

# 110 年度文化部主管政府捐助之財團法人績效 評估報告

## 壹、財團法人自評：

一、財團法人名稱：財團法人中央廣播電臺

二、財團法人概況：

單位：新臺幣/元；%

創 立 日 期 (以 法 院 登 記 日 為 準)	創 基 金 總 額	期 末 基 金 總 額	原 始 捐 助 金 額 比 率	累 計 捐 助 金 額 比 率	年 度 補 助 金 額	年 度 委 金 辦 額	年 度 自 籌 金 額 比 率	年 度 總 收 入	年 度 總 支 出	年 度 結 餘
86.9.19	49,660,600	4,443,848,261	100%	100%	450,420,000	22,655,165	13.12%	544,528,424	559,694,762	-15,166,338

## 三、財團法人整體運作情形：

### (一) 年度重要成果說明：

為達成國家電臺之任務與使命，本年度在董事會核定之「善用多語優勢、輸出台灣價值」、「順應科技潮流、轉型新興傳媒」、「關注兩岸發展、報導真實中國」、「創造附加價值、健全財務能力」等4大營運方針之指引下，分別推動各項工作計畫，茲擇重點成果綜整摘要說明如下：

## 1. 「善用多語優勢、輸出台灣價值」

- (1) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，全年 14 語<sup>1</sup>社群「分享/轉傳」數共達 252,844 次。
- (2) 於四月、九月及十一月，陸續增設緬甸、阿拉伯、菲律賓及柬埔寨四個外語社群粉專<sup>2</sup>，強化央廣之多語優勢擴大國際影響力。
- (3) 積極與聽友互動，提昇黏著度，全年度 14 語節目之全球聽友來信（含傳真、傳統信件及電子郵件）40,097 封。此外，因應 COVID-19 疫情影響，改以線上方式舉辦聽友會。
- (4) 透過與國內外電台及媒體合作，提供央廣節目落地播出，各合作電臺之節目下載數達 8,521 次。
- (5) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 34 個國內外各語言之公民營組織合作舉辦活動。
- (6) 結合國內外語人才，於國內舉辦 68 場「移動錄音室系列講座」，經營國內受眾，並線上、線下結合，於粉專進行直播，後續部份講座內容剪輯重製成節目播出，豐富節目多元性。

## 2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

- (1) 數位平臺營運成效：
  - i. 央廣官網點閱數全年達 23,103,647。
  - ii. 網路廣播收聽數全年達 742,712。
  - iii. 新媒體用戶數全年達 368,073。
  - iv. APP 下載數達 19,772 次（Android: 11,071 次、iOS: 8,701 次）。
  - v. 官網 Podcast 點閱數累計達 51,409 次。
  - vi. 影音內容點閱數達 33,346,453 人次。

---

<sup>1</sup> 央廣第八屆第五次董事會(109.03.26)決議通過復播韓語，央廣自此以華、閩、客、粵、英、西、德、俄、法、日、韓、印、泰、越 14 種語言，透過中短波及網路向全球播音。

<sup>2</sup> 緬甸、阿拉伯、菲律賓及柬埔寨四語僅設立粉絲專頁，並未製播中短波節目。

(2) 播音系統維運作為：

全年度合計完成 4 項研發項目(包括發射機、天線及成音設備改善及研發)、25 項播音設備重大維護作業、16 項設備更新及 21 汰換作業。

(3) 資訊安全、作業流程及設備數位化

i. 執行全臺錄音室 wifi 改善工程，將錄音室可連線率由 109 年的 30% 提昇至 70%、基地台速率較 109 年提升 2 倍以上，以使節目製作效率和直播更順暢。

ii. 資訊安全防護，社交工程演練合格率 >85%(109 年為 83.3%)、備份資料回復測試 12 次。

iii. 播音系統進行關鍵基礎設施防護演練 4 場

iv. 因應網路收聽及 Podcast 之發展，完成 14 語網路廣播音質改善工程。

v. 節目製播系統提昇及安全防護，共完成建置機房、控制室門禁管制系統 4 案、錄音室混音設備 IP 化 6 間、成音媒體儲存及傳輸設備更新與建置 2 案。

(4) 節目製播資源數位化作業：完成 4,905 張 CD，共計 49,050 筆資料數位化作業。

### 3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

(1) 中國新聞與節目製播：

i. 製播中國新聞專題報導共 125 則。中國影音新聞 9 則。

ii. 刊發 2,134 則中國及兩岸新聞。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

i. 針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 261 篇。

ii.為中國及香港民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、和香港社運人士所撰寫的文稿共計 301 篇。

(3) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：230,695 次。

(4) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：48,336 次。

(5) 相關之社群分享數：9,735 次。

#### 4. 「創造附加價值、健全財務能力」

(1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，全年度之服務、委辦及租賃收入達 88,481,552 元。

(2) 擴增國內外合作單位，提高本臺產製內容之傳播效益，持續與海外 10 家華文電臺簽約授權節目落地播出，並與國內 8 家媒體合作，提供相關內容服務在臺之外語使用人士，其中，包括授權 Line Today、Juiker(揪科)、Life 生活網等平臺。

(3) 參加國內外重要廣播競賽獲獎：

i. 「就要聽婉報」節目-獲「2021 台灣扶輪公益新聞金輪獎」之廣播新聞節目主持人獎。

ii. 「長照小革命/遍地開花或一統天下時間銀行的進化戰爭」節目-獲「第一屆銀響力新聞獎」之廣播及網路音頻類-專題報導獎優選。

iii. 「尋找人子枕頭的地方系列報導」節目-獲「110 年社會光明面新聞報導獎」之廣播新聞報導獎及「第二十屆卓越新聞獎」之廣播及網路（音頻）類全國新聞獎。

iv. 恆春半島的那首歌系列報導」節目-獲「2021 文創產業新聞報導獎」之紀實類文化藝術獎。

(4) 員工在職教育訓練：

i. 內部教育訓練：全年度合計舉辦 10 場內部教育訓練，出席人次累計達 456 人次。

- ii. 環境教育自行上網學習 4 小時，236 位同仁完成學習，達成率 100%。
- iii. 重要法令課程訓練：6 位同仁完成政府採購法教育訓練，並取得基礎班證照；會計人員完成 30 小時之基礎稽核人員訓練。

(二) 是否符合原捐助章程及設立目的：是

(三) 原捐助目的是否已透過年度目標之達成而實現：是

(四) 財務收支情形（如有財務短絀情形應說明原因，並應於「伍、策進作為」，填列策進作為）：

1. 本年度勞務收入執行數 7,293 萬 5,360 元，較預算數 7,701 萬 7,000 元減少 4,08 萬 1,640 元，係因公部門委辦收入等減少所致。
2. 受贈收入執行數 5,600 元，較預算數增加 5,600 元，主要係來自個人捐贈款所致。
3. 本年度政府補助基本營運收入執行數 4 億 5,042 萬元，與預算數 4 億 5,042 萬元相符。
4. 本年度財務收入執行數 1,933 萬 3,784 元，較預算數 2,358 萬 1,000 元減少 424 萬 7,216 元，係因租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
5. 本年度其他業外收入執行數 183 萬 3,680 元，較預算數 150 萬元增加 33 萬 3,680 元，係因增加褒忠分臺天線輸送線設備損害賠償及廣播文物館園區內柏油路面鋪設工程逾期罰款等收入所致。

6. 本年度勞務成本<sup>3</sup>執行數 2 億 1,823 萬 778 元，較預算數 2 億 6,151 萬 1,000 元減少 4,328 萬 222 元，係因公部門委辦收入減少，相對成本減少，及全球疫情影響，取消國外參訪及採訪行程等所致。
7. 本年度管理費用<sup>4</sup>執行數 3 億 3,234 萬 6,501 元，較預算數 3 億 7,855 萬 6,000 元減少 4,620 萬 9,499 元，係因員額控管得宜人員維持費減少等所致。
8. 財務費用執行數 20 萬 7,720 元，預算數 0 元，增加 20 萬 7,720 元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
9. 本年度其他業務外支出執行數 890 萬 9,763 元，較預算數 661 萬 1,000 元增加 229 萬 8,736 元。係因主要係增加提列材料零附件評價損失所致。
10. 以上收支相抵後，計短絀 1,516 萬 6,338 元，較預算短絀數 9,416 萬元減少 7,899 萬 3,662 元。

---

<sup>3</sup> 提供勞務、接受政府補助執行專案計畫所產生之成本屬之。

<sup>4</sup> 管理部門所發生或攤計之各項費用屬之

四、財團法人績效評估：

年度工作目標	績效指標	110年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
1. 善用多語優勢，輸出台灣價值	1. 閩、客、粵及外語之受眾回應	≥90%	15%	100%	中短波收聽報告及傳統&電子來信數 目標值：32,000 封 達成值：37,097 封  社群「分享/轉傳」數 目標值：191,400 次 達成值：241,868 次
	2. 閩、客、粵及外語相關組織之連結與經營	≥90%	15%	96.04%	國內外合作媒體下載央廣節目次數 目標值：12,150 次。 達成值：8,521 次。  國內外該語言之公民營組織合作、互訪、網頁互掛 logo，合作單位新增數(含媒體、社群網站、實體單位、國內外組織) 目標值：30 達成值：34
2. 順應科技潮流、轉型新興傳媒	3. 數位平台營運	≥90%	10%	100%	APP 下載數 目標值：12,000 達成值：19,772。  官網 Podcast 點閱數 目標值：50,000 達成值：51,409  黏著度 目標值：136 秒 達成值：128 秒

年度工作目標	績效指標	110年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
					網站流量 <sup>5</sup> 目標值：14,800,000 達成值：21,564,445  網站點聽 目標值：568,000 達成值：742,712  影音節目流量 <sup>6</sup> ： 目標值：15,600,000 達成值：3,2578,638
	4. 播音系統營運	≥90%	10%	82%	研發 目標值：4項 達成值：4項  維護 目標值：25項 達成值：19項  更新 目標值：16項 達成值：10項  汰換 目標值：21項 達成值：21項
	5. 資訊安全、作業流程及設備數位化	≥90%	10%	100%	資訊數位化提升 目標值：≥90% 達成值：≥90%  播音品質優化 目標值：14項 達成值：14項

<sup>5</sup> 此數據不含專題網頁之點閱數

<sup>6</sup> 此數據不含專題式影音流量

年度工作目標	績效指標	110年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
					資訊安全達成率 目標值：≥95% 達成值：≥95%
3. 關注兩岸發展、報導真實中國	6. 中國、兩岸議題節目受眾回應	≥90%	10%	96%	<p>中國、兩岸相關議題廣播節目網頁點閱數 目標值：253,000 次 達成值：230,695 次</p> <p>中國、兩岸議題節目網路廣播收聽數 目標值：40,500 次 達成值：48,336 次</p> <p>中國、兩岸議題節目之中短波收聽報告及傳統&amp;電子來信數 目標值：210 封 達成值：617 封</p> <p>中國、兩岸議題節目之社群「分享/轉傳」數 目標值：6,000 次 達成值：9,735 次</p>
	7. 中國、兩岸相關組織之連結與經營	≥90%	10%	100%	<p>中國、兩岸新增合作組織 目標值：15 家 達成值：17 家</p>

年度工作目標	績效指標	110 年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
4.創造附加價值、健全財務能力	8. 品牌宣傳	≥90%	5%	100%	<p>預計觸及人次 目標值：110,000 次 達成值：853,930 次</p> <p>實際(蒞臨本臺本部及國家廣播文物館參訪或參加活動之人數)參與人次 目標值：19,000 達成值：5,575</p> <p>社群分享數 目標值：650 達成值：1,704</p> <p>各分臺及微波站臉書粉絲專頁互動數 目標值：23,040 次 達成值：37,880 次</p>
	9. 人員、財產法規優化	≥90%	5%	100%	<p>目標值： 教育訓練 目標值：出席率及滿意度均達≥90% 達成值：100%</p> <p>系統優化-財產管理系統資料庫化 目標值：完成率≥90% 達成值：完成率100%</p> <p>內稽內控 目標值：指派會計人員完成 30 小時內稽內控課程，並獲得專業機構結業證書。 達成值：會計人員完成 30 小時內稽內控</p>

年度工作目標	績效指標	110 年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
					<p>課程，並獲得專業機構結業證書。</p> <p>工程設備教育訓練 目標值：206 人次 達成值：228 人次</p>
	10. 財務收支	$\geq 90\%$	5%	100%	<p>110 年度自籌營收，依年初已簽約專案總額新臺幣 7,900 萬元為基準，預期全年再增創 <math>10\% \geq 8,000,000</math>(調整目標 8,758,595)。</p> <p>目標值：全年度自籌金額目標值增為 8,700 萬元。 達成值：全年再增創 10,972,342 元。</p> <p>短絀金額目標： 目標值：<math>\leq</math> \$94,160,000。 達成值：短絀金額 15,166,338 元</p>
	11. 落實內控內稽風險管理	$\geq 90\%$	5%	94.44%	<p>目標值：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理內控制度年度自評與委外稽核。</li> <li>2.各作業循環正確率達 <math>\geq 90\%</math>。</li> <li>3.定期向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討。</li> </ol> <p>達成值：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.完成內控制度年度自評與委外稽核。</li> </ol>

年度工作目標	績效指標	110年目標設定及達成情形			說明
		目標值	指標權重	達成值	
					2.各作業循環正確率達85%。 3.完成向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討。

五、策進作為(針對年度目標達成度未達80%及財務短絀者，應臚列待改進項目及策進作為)：

項次	待改進項目	策進作為
1	財務短絀--加強開源措施	<p>有關財務改善作為，央廣除了持續積極厲行各項各項節流措施外，在開源方面，未來將結合本臺華外語優勢及影音團隊，以央廣華外語、新聞節目及行銷活動為內容，尋求國內民間企業合作，行銷央廣。</p> <p>此外，也將利用央廣臺本部、各分臺及微波站等既有之空間設備，洽尋公民營事業機關合作，多元運用央廣硬體資源及土地空間。</p> <p>積極爭取中央政府各單位及各縣市地方政府委辦業務，除維持現有陸委會、僑委會、勞動部、外交部、漁業署、客傳會、藝術教育館等委辦業務外，亦朝爭取行政院、農委會、移民署、教育部、交通部觀光局</p>

		及各縣市地方政府合作。 期盼在政府補助預算之外，積極爭取各種可能之創收，降低對政府財政依存度。
--	--	--

## 貳、業務督導單位綜合評估：

### 一、年度工作項目或目標達成情形、重要成果及策進作為之綜合評估說明：

(一)本部 110 年度考量央廣新聞報導相關違失事件，而建議增列內部控制風險評估項目之關鍵指標及目標值，央廣亦已增列於「落實內控內稽風險管理」，包括辦理內控制度年度自評與委外稽核、各作業循環正確率，定期向董事會陳報稽核結果及分析改善報告與制度檢討，達成值為 94.44%。

(二)央廣雖依其節目受訪來賓個人領據專案查核結果，央廣內控內稽制度尚有待改進空間，但因在績效指標「落實內控內稽風險管理」一項，所佔權重為 5%，爰對整體績效影響不大，央廣 110 年度 4 項年度工作目標 11 項績效指標達成值為 96.93%，達合格基準 80%以上。

### 二、評估結果（1.良好、2.尚可、3.待改進）：1.良好。

三、其他建議：央廣雖於績效指標「落實內控內稽風險管理」達成所訂目標值，惟依其節目受訪來賓個人領據專案查核結果，央廣內控內稽制度尚有待改善，後續央廣應儘速依查核結果建議事項納入內控內稽制度並落實執行；並應加強開源措施減少財務短絀，積極爭取各種可能之創收，提升年度自籌金額比率，降低對政府財政依存度。