

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中華民國 112 年度預算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

# 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 目次

### 一、總說明

(一)概況 .....	1
(二)工作計畫或方針 .....	5
(三)本年度預算概要 .....	10
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述··	11
(五)其他 .....	20

### 二、主要表

(一)收支營運預計表 .....	21
(二)現金流量預計表 .....	22
(三)淨值變動預計表 .....	23

### 三、明細表

(一)收入明細表 .....	24
(二)支出明細表 .....	25
(三)固定資產投資明細表 .....	27

### 四、參考表

(一)資產負債預計表 .....	28
(二)員工人數彙計表 .....	29
(三)用人費用彙計表 .....	30
(四)出國計畫預計表 .....	31

# 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 總說明

中華民國 112 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

#### 二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

#### 三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)一

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
  - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
  - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
  - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
  - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部，分掌各項業務。
  - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
  - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
  - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影競賽等相關事項。
  - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
  - (5) 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會一

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研

究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

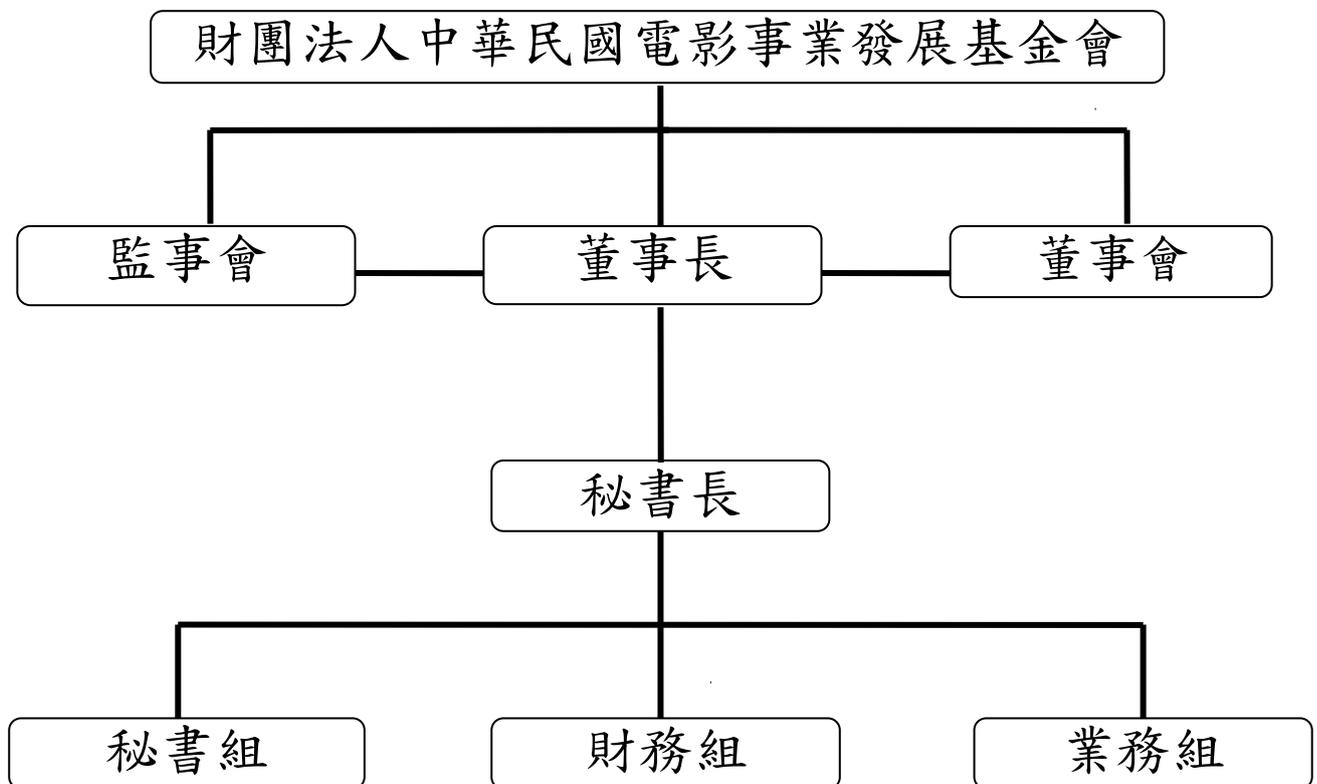
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

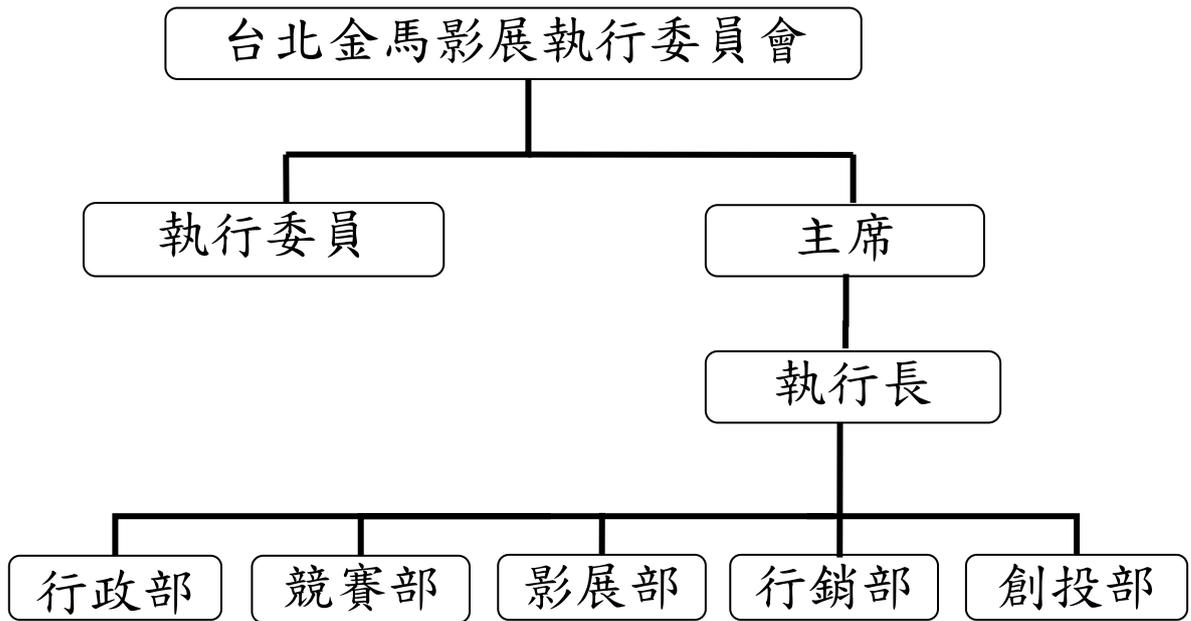
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六) 組織系統如下

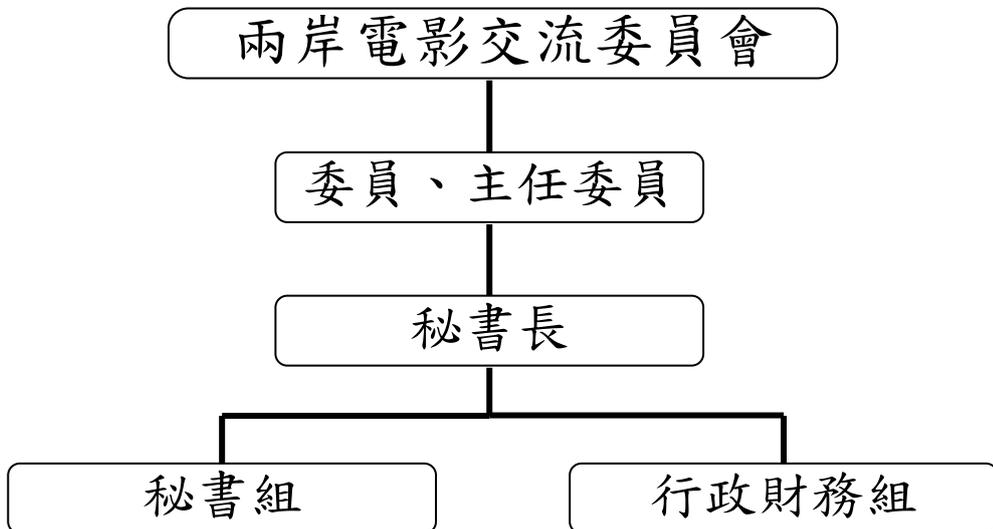
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



## 貳、工作計畫或方針

### 一、發展電影事業活動支出

- (一) 計畫重點：本會依成立宗旨發展我國電影事業、辦理電影界有關共同事務，並積極拓展國片海內外市場、培育電影專業人才。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 10 萬元。
- (三) 預期效益：
  1. 開辦電影人才培育相關活動：舉辦電影講座，邀請華語區優秀電影人分享傳承專業實務經驗，為電影產業培養優秀人才。
  2. 協助電影業界進行電影推廣交流：組團或推介參與海內外電影交流活動，瞭解市場現況並積極創造交流合作機會、擴大國片市場。

### 二、金馬及影視相關活動支出

- (一) 計畫重點：
  1. 第 60 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典，接受來自世界各地的華語及華人電影報名，每屆頒發 24 個獎項。除了正式獎項外，還有觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎兩個會外獎。終身成就獎或特殊貢獻獎，則由各電影工（公）會推舉，執行委員投票選出。歷經半世紀，金馬獎已是華人電影工作者的最高榮譽，因此被譽為華語電影的奧斯卡。2023 年金馬獎將邁入第 60 屆，將邀請歷屆得獎者參加年度盛會。頒獎典禮將於 11 月舉行。
  2. 金馬國際影展：為台灣規模最大、歷史最悠久的國際觀摩影展。以推廣電影藝術，並透過世界電影提升文化交流為職志。自 1980 年開始，每年持續向國際影壇邀集超過百部重要話題影片參展，長期以來成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作伊莎貝雨蓓、侯麥、楚浮、賈曼、阿巴斯、彼得格林納威、阿比查邦、李滄東等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。
  3. 金馬電影學院：為了提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其認識交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起持續舉辦金馬電影學院。活動在每年 10 至 11 月舉辦，由廖慶松監製擔任

學院院長，並邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，包括李安、吳宇森、杜琪峰、陳國富、關錦鵬、蔡明亮、陳果等都曾擔任講師，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念。同時將進行個別指導與實作教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。

4. 金馬創投會議：華語影視投資之媒合平台，提供創作者與投資發行方洽談合作機會，竭力推動產業人員與國際接軌，至今邁入第 16 年，成果豐碩，近年入選之電影企劃屢獲國際影展注目。活動主要分成三大部分：「一對一媒合會議」、「培訓工作坊」與「產業論壇」。邀請世界各地對華語影視有興趣之投資方、發行代理商與金融創投圈等對象共襄盛舉。除了一般企劃案外，近年增設的【WIP】單元，及【劇集】單元都深獲業界歡迎。
5. 2023 金馬奇幻影展：為台灣首次以「奇幻」為題的主題影展，自 2010 年創辦，內容涵蓋科幻、恐怖、驚悚、歌舞、喜劇、武俠、動畫、愛情以及各類 cult film，帶領影迷敞開心房，探索想像極限。預計於 4 月份舉辦，影片數量約 40~45 部，放映場次約 100~140 場次。並舉辦多項針對不同目標族群，讓觀眾輕鬆踏入視覺藝術奇幻國度的推廣活動，並同時對影展的整體推廣達到加分效果。
6. 第 45 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：金穗獎致力於培育電影人才、鼓勵新銳創作和發展，挖掘更多影像創作的可能性。自創立以來，於許多台灣電影導演創作初期給予肯定。優良電影劇本的徵選則希望透過專業評選與活動規劃，建立編劇與產業間之緊密合作關係。二項競賽結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
7. 2023 金馬經典影展：金馬執委會自 2018 年首度舉辦經典影展，以柏格曼百年紀念活動，引進了 39 部大師作品，獲得廣大影迷的支持與迴響。2019 年則構想來自於美國電影大師馬丁史柯西斯的同名紀錄片「義大利電影課」，以影響影史甚鉅的義大利新寫實主義運動為經，再輻射出羅塞里尼、狄西嘉、維斯康提、費里尼與安東尼奧尼

等多位大師的創作。2020 年適逢費里尼百歲冥誕，聚焦費里尼導演完整 24 部作品，在全球新冠肺炎肆虐，各影展紛紛停辦之下，為全世界難得完整收錄全套費里尼作品且實體放映之活動。2022 年則聚焦六〇年代的捷克斯洛伐克電影，取名為「捷克斯洛伐克電影黃金時代」，且應臺中影視發展基金會邀約共同合作，全套節目同步於台中放映。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 1 億 1,694 萬 6 千元。

(三) 預期效益：

1. 第 60 屆金馬獎：金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，自創立以來，獎勵了無數優秀影片及電影工作者。由於歷史悠久、評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。2023 年舉辦第 60 屆，在二年的疫情干擾後，恢復電影人創作生機，預期將有更多華語電影從業人員自世界各地來到臺灣參加活動。
2. 金馬國際影展：2023 年將持續從全世界各大影展作品中挑選各地佳片，單元大致包含「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「全球視野」、「台灣製造」、「影人專題」、「金馬獎入圍影片」等幾個依年度規劃不同的主題，預計將邀請約 200 部的長短片，將再次帶給影迷一場精采豐富的電影饗宴。
3. 金馬電影學院：歷屆學員至今都持續在電影創作上有不錯的表現，如 2009 學員趙德胤的作品《灼人秘密》、2010 學員李中《青田街一號》、2012 學員陳哲藝《熱帶雨》、2014 學員胡波《大象席地而坐》、2017 的陳勝吉以《分貝人生》入圍 2017 金馬獎、陳克勤則以《狂徒》獲得 2019 金馬獎最佳攝影；2016 學員傅凱羚以《返校》獲得 2019 金馬獎最佳改編劇本；2019 學員朱凱潑以《紅棗薏米花生》獲得 2019 金馬獎最佳劇情短片；入圍 2021 金馬獎有 5 位，分別是李永超《二〇二〇年的一場雨》、曾威量《一杯黃土》、陳瀚恩《巴基之詩》、曹仕翰《貓與蒼蠅》、梁銘佳《濁水漂流》。其餘學員也陸續在電影創作道路上嶄露頭角。2023 年預計於 10 至 11 月上課，秉持著培育華

語新興創作者、促進華語創作者間的交流為目標，為電影產業培養後浪，保留華語電影特有的人文況味。

4. 金馬創投會議：金馬創投會議歷年入選的企劃案在去年完成或拍攝中之作品類型豐富多元，成績斐然，包含：《給阿媽的一封信》2021 金馬獎最佳紀錄片入圍 / 2021 台灣國際女性影展、《美國女孩》2021 東京影展競賽單元 / 2021 金馬獎最佳新導演、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳攝影、觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎、《馬達·蓮娜》2021 香港亞洲電影節開幕片 / 2021 義大利遠東電影節競賽片、《徘徊年代》2021 釜山國際影展 / 2021 台北電影節 - 國際新導演競賽 / 2021 聖地牙哥亞洲影展、《聽見歌 再唱》2021 金馬獎最佳原創電影音樂入圍 / 2021 台北電影獎最佳男主角、最佳編劇入圍 / 2021 香港兒童電影節開幕片、《濁水漂流》2021 鹿特丹影展 / 2021 香港電影節 / 2021 遠東義大利電影節 / 2021 FIRST 青年電影展—評委榮譽獎、觀眾選擇榮譽獎 / 2021 金馬獎最佳改編劇本、《該死的阿修羅》2021 金馬獎最佳女配角、《椒麻堂會》2021 盧卡諾影展評審團特別獎 / 2021 釜山國際影展、《詭祭》2021 鹿特丹影展 / 2021 台北電影獎最佳攝影、最佳美術設計提名、《幻日手記》2021 台北金馬影展 - 奈派克競賽單元、《角頭一浪流連》2021 金馬獎最佳男主角、最佳男配角入圍 / 2021 義大利遠東電影節、《兜兜風》2021 金馬獎最佳新演員入圍、劇集《我願意》2021 法國里爾劇集展 / 2021 台北金馬影展，另有《東經北緯》、《諸葛四郎—英雄的英雄》、《女優，摔吧！》皆已完成，《我心我行》、《咒》正在後製中。截至 2021 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 119 部電影，1 部劇集。
5. 2023 金馬奇幻影展：因活動活潑、多元有創意，不但養成固定觀眾，並持續吸引新加入的觀影人口。獨特的魅力吸引眾多影迷朝聖，年年創下台灣影展最高滿座率。
6. 第 45 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：二項活動皆會繼續秉持嚴謹及公正的專業舉辦徵件競賽。金穗獎會加強提供給新銳觀摩交流，持

續與亞洲其他華語地區合作，放映各地新銳導演的創作，達到相互激盪砥礪之作用；入圍影片將同步在全台各地劇院放映，提供影人及觀眾最專業的影展體驗，亦將專注於更多趨於產業交流的專業內容，更全面性的扶植新銳電影工作者。徵選優良電影劇本則與產業緊密接軌，除了培訓工作坊及劇本媒合會外，參加金馬創投會議將促成入圍劇本與具經驗之影視製作團隊合作機會，並擴大參與貴賓基數，為台灣電影產業提供更多優質精彩的優良電影劇本。

7. 2023 金馬經典影展：自 2018 年舉辦以來，票房年年成長，已成功吸引資深影迷回到影展觀賞喜愛的大師作品，同時也提供經典影片予年輕一代的觀眾，每年八月已成為喜愛影展的觀眾互相交流成長的時間。

### 三、兩岸電影交流活動支出

- (一) 計畫重點：預計於 2023 年 6 至 7 月舉行「第十四屆兩岸電影展」，主要辦理項目包括影展開幕式、歡迎及歡送晚宴、展映兩岸優秀之電影作品及舉辦選片指南、兩岸影人對談講座、電影映後座談等。放映精選之台灣及大陸影片各 6 至 7 部，促進兩岸影片交流、共同拓展華語電影市場。
- (二) 經費需求：辦理本項業務需 459 萬 1 千元。
- (三) 預期效益：促進兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。

### 四、管理費用

- (一) 計畫重點：加強控管及檢討經費之執行運用，杜絕非必要支出，降低營運成本。包含本會及下設金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金、董監事會議出席費等人事費用及辦公室租金支出、裝潢修繕費、水電費、管理費、郵電費、交通費等行政管理費用，詳如支出明細表。
- (二) 經費需求：本項支出需 3,182 萬 1 千元。

- (三) 預期效益：控管人員之進用、精簡人力及節約其他行政支出，以降低開支；監督落實年度計畫並控制預算之執行，以期改善整體財務結構、提升自籌財源能力，達成年度收支平衡之目標。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1 億 2,625 萬 4 千元，較上年度預算數 8,762 萬 5 千元，增加 3,862 萬 9 千元，約 44.08%，主要係補助款收入增加所致。
- (二) 本年度受贈收入 350 萬元，較上年度預算數 3,237 萬 1 千元，減少 2,887 萬 1 千元，約 89.19%，主要係贊助款減少所致。
- (三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。
- (四) 本年度其他業務收入 1,385 萬 6 千元，較上年度預算數 968 萬 6 千元，增加 417 萬元，約 43.05%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。
- (五) 本年度財務收入 320 萬 1 千元，較上年度預算數 251 萬 9 千元，增加 68 萬 2 千元，約 27.07%，主要係利息收入及租賃收入增加所致。
- (六) 本年度勞務成本 1 億 2,163 萬 7 千元，較上年度預算數 1 億 764 萬 5 千元，增加 1,399 萬 2 千元，約 13%，主要係金馬相關活動業務支出增加所致。
- (七) 本年度管理費用 3,182 萬 1 千元，較上年度預算數 3,101 萬 6 千元，增加 80 萬 5 千元，約 2.6%，主要係樽節人事支出及辦公室相關事務支出所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 524 萬 7 千元，較上年度預算短絀數 506 萬元，增加短絀 18 萬 7 千元，約 3.7%，主要係金馬及影視相關活動支出增加所致。

### 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 1,298 萬元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 1,298 萬元，係期末現金 7,755 萬 8 千

元，較期初現金 6,457 萬 8 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 7,759 萬 6 千元，減少本年度短絀 524 萬 7 千元，期末淨值為 7,234 萬 9 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 9,805 萬 3 千元，較預算數 8,438 萬 2 千元，增加 1,367 萬 1 千元，約 16.2%，差異主要係票房收入、權利金收入及委辦收入增加所致。
2. 受贈收入決算數 2,002 萬元，較預算數 3,286 萬 2 千元，減少 1,284 萬 2 千元，約 39.08%，主要係受疫情影響景氣，捐款減少所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。
4. 其他業務收入決算數 1,612 萬 4 千元，較預算數 176 萬 7 千元，增加 1,435 萬 7 千元，約 812.5%，主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名收入增加所致。
5. 財務收入決算數 189 萬 6 千元，較預算數 208 萬 4 千元，減少 18 萬 8 千元，約 9.02%，主要係租金收入減少所致。
6. 勞務成本決算數 1 億 618 萬 5 千元，較預算數 9,824 萬 5 千元，增加 794 萬元，約 8.08%，主要係受金馬活動及委辦活動項目增加，成本提高所致。
7. 管理費用決算數 2,965 萬 6 千元，較預算數 2,938 萬元，增加 27 萬 6 千元，約 0.94%，主要係控制預算、節約支出所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 165 萬 2 千元，較預算短絀數 513 萬元，由短絀轉為賸餘，計相差 678 萬 2 千元，約 132.2%，主要係受其他業務收入大幅增加所致。

## (二) 成果概述：

### 1. 2021 台北金馬影展

新冠肺炎(COVID-19)連續兩年侵襲全球，加上年中的三級警戒，對電影活動可謂雪上加霜。然而金馬執委會除了增加各種線上活動，也積極尋求照常舉辦的各種可能。所幸在疫情趨緩下，同仁用盡心力，原訂活動皆得以圓滿完成。

#### (1) 第 58 屆金馬獎

本年度總報名影片數為 573 部，並增設紀錄短片獎。歷經初審、複審(入圍)、決審(得獎)三階段。《瀑布》最終獲得最佳影片、女主角、原著劇本、電影音樂；《美國女孩》獲得最佳新導演、新演員、攝影、觀眾票選獎；賈靜雯榮膺影后，張震在從影第 30 年拿下影帝。雖然許多影片囿於疫情無法在入圍前上映，但《第 58 屆金馬獎頒獎典禮》收視部分，總計當晚共 1,012 萬 2 千多人觀賞金馬盛會，透過台視頻道收看節目人口達 413 萬人(電視平均收視典禮 3.78、星光 1.67)，網路點閱率為 599 萬人次。得獎電影在頒獎典禮後票房快速激增，顯現效應。

#### (2) 台北金馬國際影展

金馬國際影展今年邀請到來自 52 個國家地區、170 部精彩電影參展，(143 部長片、27 部短片)，總計有 448 場實體放映(419 場售票場次)、24 場線上放映，64 場映前導讀或映後座談(包含 10 場講堂、7 場視訊連線、3 場線上座談)，出席影人共有 216 位。除了與司法院合作「司法 X 金馬影展」，與影視局合作「口述影像」計畫，「影迷新世代」活動也舉辦了教師研習與故事工作坊，邀請 19 個學校團體、861 名台灣各地同學參與影展，並展開 29 場校園巡迴，讓影展的面向與影響更為深廣。

#### (3) 台北金馬創投會議

金馬創投會議本年度報名共計 270 件，被評審譽為歷年送案水準最高的一屆，因此增額入選至 63 件，分別是 37 件一般企劃案，7 件 WIP 企劃案與 19 件 Series 企劃案，最終百萬首獎為導演侯季然的長片

企劃《一個人的家族旅行》，其他獎項也多達10項。創投亦連續第10年舉辦培訓工作坊，培訓重點為編劇與提案兩大部分，幫助企劃案在面對投資者時，能於有限時間內做出事半功倍的提案。金馬創投舉辦至今，已有120部作品完成。在本屆金馬獎表現亮眼的《美國女孩》、《濁水漂流》都是2018年創投入選企劃。

#### (4)台北金馬電影學院

金馬電影學院共有來自各地159名短片編導及攝影專長的年輕影人報名，本屆錄取12名。著名監製及剪接指導廖慶松，從侯孝賢導演手中接下院長職務，香港導演黃綺琳擔任導師，學員們在指導下完成兩部作品《家家》、《寫實老司機》，並於金馬影展首映。而歷屆學員今年有5位入圍金馬獎，8位入選金馬創投會議，成果豐碩。

## 2. 金馬奇幻影展

2021金馬奇幻影展於110年4月9日至18日在信義威秀影城及MUVIE CINEMAS展開第十二屆的活動。49部片共131場，滿座率高達八成以上。最受觀眾關注的奇幻影展週邊活動包括選片指南、開幕全場同樂喝手搖飲料、洛基恐怖秀狂歡場、修女也瘋狂K歌場、恥度無極限跨夜場、surprise film驚喜場、影迷新世代活動、政治(不)正確挑戰大極限、滿場慶、冷場慶、限時七天免費用my video、全家請你來呷冰、喝出桃花美顏飲、一書入魂當代電影大師點燈招生中，以及各項針對奇幻影展客製的週邊禮品，不僅電影好看、活動也好玩，在前(2020)年停辦的遺憾後，果然在2021年不負眾望讓影癡觀眾們盡興開心。

## 3. 金馬電影大師系列活動

第四屆「金馬電影大師課程系列活動」雖仍受到COVID-19疫情影響，國際影人難以親臨台灣，而必須取消「金馬電影之夜」與「焦點影人」課程活動；然而在李安主席的親自領軍之下，「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」邀請到來自全球影

壇的華麗師資陣容，協助華語電影從業人員開拓視野，與當前國際影壇接軌，持續為台灣電影產業注入活水與動力。「金馬電影大師課」延續去年備受好評的 LIVE 視訊課程，邀請到《教父》傳奇名導法蘭西斯柯波拉、奧斯卡視效團隊威塔數位視效總監大衛康利、國際知名監製麗貝卡歐布萊恩與安德魯麥唐納及威斯安德森導演御用創作團隊等重量級國際講師，金馬影后李心潔亦親自抵台，傳授 20 年積累的表演心法。為期 5 天的專業課程，12 位國際講師，華語電影從業工作者共計 1,887 人次參與。

「金馬電影工作坊」則由李安導演親自擔任講師並規劃獨家課程，與 28 位新生代導演共同探究將想像落實成影像的創作過程，以及在拍攝現場日夜面對的導演功課。小班制互動式課程，提供學員千載難逢的近距離學習機會，獲得絕對無法於學校體系習得的電影實務。

兩場「金馬電影論壇」於金馬獎頒獎典禮前夕舉辦，連續四年舉辦的「新導演論壇」由 4 位本屆金馬獎最佳新導演入圍者，暢談如何闖過內心關卡與現實困境，得以完成首部長片；首度舉辦的「美術設計論壇」則由 6 位最佳美術設計入圍者，從擔任美術設計的第一步開始，娓娓道來在夢想與現實之間如何取得平衡的創作歷程。總計 507 名業界人士與電影觀眾現場參與，並累積 31,366 直播觀看人次，現仍持續增加中。

本系列活動總參與人次高達 33,788 人，獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的熱情支持。

#### 4. 金馬經典影展：

2021 金馬經典影展因疫情之故，原已籌備幾近完成的「捷克斯洛伐克電影黃金時代」專題影展於六月宣佈延期。延期公告如下：

親愛的影迷朋友：

因應台灣 COVID-19 疫情現況，原定於 7 月 23 日至 8 月 15 日在台

北、台中舉辦的【2021 金馬經典影展：捷克斯洛伐克電影黃金時代】，經研議後決定將順延至 2022 年 7 月舉辦。

金馬團隊要感謝所有參展影片以及單位廠商的理解和支持，並謝謝影迷朋友的體諒。雖然疫情還在變化，但我們會持續為下一個活動努力不懈，也請您保護好自己，戴口罩、勤洗手，減少非必要性之外出，做好防疫措施。

## 5. 口述影像推廣特別放映場

2021 年執委會再度與文化部影視局聯手推出《消失的情人節》、《親愛的房客》兩部金馬獲獎電影的口述影像版放映活動，11/1 開放報名便獲得觀眾朋友們的廣大迴響，報名十分踴躍。11/15 在台北信義威秀影城舉辦的口述影像特別放映記者會上，兩部作品的導演鄭有傑、陳玉勳和主角莫子儀、陳淑芳、劉冠廷、李霈瑜（大霈），以及文化部影視局局長徐宜君、威秀影城董事長吳明憲，口述影像發展協會的秘書長楊聖弘與資深訊息設計師趙又慈也來到現場觀賞，分享成果。

## 6. 第 43 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

由文化部影視及流行音樂產業局主辦，以鼓勵、挖掘新銳創作者為宗旨的「金穗獎」以及長期為台灣電影界扶植編劇人才、歷史悠久、成效卓著的「優良電影劇本獎」，於 2021 邁入第 43 屆，並首度交由台北金馬影展執行委員會承辦。

### (1) 金穗獎：

打破建置，所有入圍影片皆可角逐最高獎項「金穗大獎」。此外，除了各類最佳影片獎、評審團特別獎及個人單項表現獎，也設立觀眾票選獎、影評人推薦獎、社群名人推薦獎等會外獎項。為了協助新銳創作者與影視產業接軌，也特別規劃多項活動：「金穗的三堂課」講座，為所有入圍作品製作專業放映的 DCP，並規劃課程讓大家理解製程、設立「產業放映間」讓業界有更充裕的時間觀賞入圍作品。

金穗影展則以「提供新銳觀摩交流，展現創作能量」為主軸，除了聚焦金穗獎入圍影片、短片輔導金作品外，亦放映殿堂級的奧斯卡名導馬丁史柯西斯、米洛斯福曼的大師短片，以及星馬導演陳哲藝、張吉安、巫俊鋒等人早期揚名國際的創作，更與香港、新加坡、馬來西亞等地短片影展合作，選映新銳作品。2021 年儘管遇到疫情攪局，金穗影展兩度延期，但因此也增加提供線上影展，並獲得觀眾支持搶購一空，實體影展銷售也超過七成。

頒獎典禮由曾入圍金馬最佳新演員的蔡嘉茵擔綱主持，頒獎陣容包括金馬獎最佳男配角林柏宏、金馬獎最佳新演員范少勳、金鐘獎最佳男主角姚淳耀、去年入圍金馬獎新演員並獲得歌曲獎的陳昊森以及本屆的「金穗導師」瞿友寧和莫子儀。評審團則由李烈、沈可尚與首度擔任評審的鄭人碩代表頒獎。本屆新設的兩個會外獎「社群名人推薦獎」、「影評人推薦獎」將由參與選拔的 YouTuber HOOK 與影評人孫志熙分別代表揭曉。

## (2) 優良電影劇本獎：

第 43 屆優良電影劇本獎共計有 450 件作品報名，劇本題材多元，包含奇幻、懸疑、政治、心理、親情、偵探、歷史、社會寫實、犯罪等。經過涵蓋編劇、作家、製片、導演、演員等專業評審團所評選出的 38 件精采入圍作品，當中不乏具商業價值與可拍性高者，並擴及動畫劇本製作。台灣編劇創作力無限，且持續創作熱情不懈，為台灣電影產業注入更多創新活力，也讓台灣的影視文化充滿百花齊放、相互輝映的可能性。

## 7. 兩岸電影交流活動一

### (1) 2021 第十二屆兩岸電影展

兩岸電影展邁入第十二屆，承 文化部影視及流行音樂產業局及財團法人中華民國電影事業發展基金會的指導，由兩岸電影交流委員會所主辦的「第十二屆兩岸電影展」活動，於民國 110 年 9 月 2 日、9 月 4 日分別在北京市以及台北市舉行，今年台灣的活動

規模因應嚴重特殊傳染性肺炎，無法邀請對岸主創來台參與，主要專注於放映本屆交流影片。活動方面除在影廳放映需採梅花座外，唯一一場座談活動入場人數減半，並採實體與線上直播同時舉辦的方式，雖然能面對面互動的影迷變少，但線上同時參與討論也十分踴躍，疫情讓活動方式改變，影廳座位數減半、活動參與人數也有所限制，但現場感受到影迷的熱情並沒有衰退，更使人期待能自由見面的那一天快點到來。

台灣電影在大陸展映部分，有《惡之畫》、《聽見台灣》、《秋決》、《下半場》、《無聲》五部影片代表，於9月2日至9月11日在北京展開。本屆活動因疫情關係，今年只在北京中國電影資料館影廳做放映，因無主創親赴大陸交流，以及大陸合辦單位方面並未舉辦除放映外的實體活動，因此僅在開幕首場的《惡之畫》由中國電影資料館於開演前進行簡單致詞與開場介紹，以及9月9日的《聽見臺灣》場次，由主角鮑元愷老師親自出席與大家簡單互動。

大陸電影在台灣展映的部分，則是9月4日至9月9日於台北市舉行，共有五部大陸影片包括：《東北虎》、《掬水月在手》、《侍神令》、《又見奈良》、《只是一次偶然的旅行》等兼具商業與藝術選片，以及一場《街頭巷尾》的特別放映，參展片單頗受觀眾好評，《掬水月在手》因有台灣的主創團隊，故由導演陳傳興及監製廖美立於9月4日場次與觀眾見面做簡單互動。

兩岸電影展今年因無對岸影人參加因此活動減少，但仍特別規劃一場「兩岸電影沙龍」及一場實務座談「當我們一起走過—後疫情時期兩岸電影新趨勢」並採實體及線上直播的方式進行活動。「兩岸電影沙龍」邀請知名電影工作者張士達、吳文智及影評人雀雀一同解析今年兩岸電影展參展影片的特色及話題，在正式售票前進行，藉此活動為影展售票加把勁。

「當我們一起走過—後疫情時期兩岸電影新趨勢」邀請楊達敬作為主持人，與談貴賓則有大陸導演耿軍、台灣導演張榮吉、資深電影監製葉如芬及資深影城公關經理李光爵共同參與，雖然與北京連線

增加了困難度，但得到的迴響巨大，在疫情嚴重影響全球電影產業發展之時，從導演、製片、宣傳、發行等多元角度看待，並探討新冠疫情帶給兩岸電影的衝擊與應變，內容深入扎實，深受好評。

總計「第十二屆兩岸電影展」在台灣舉辦之活動為一場電影沙龍、一場開幕首映式、一場實務座談、一場映後座談及十六場電影放映，大陸活動部分則為一場開幕片映前導讀、一場映後座談及十場電影放映。

本次活動因疫情停辦一年後復辦，又因疫情影響延後，所幸仍能順利舉辦，雖然實體活動規模變小，也無法達成兩岸影人面對面交流的初衷，但因有前十一屆影展所蓄積的能量，今年雖舉辦方式有所變動，但仍在既有的基礎上做到讓兩岸影迷在大螢幕上觀賞到彼此的作品，「兩岸電影展」已然成為海峽兩岸極為重要的電影文化交流平臺，在這影展的基礎之上，建立更加深刻的競和關係，進而帶動台灣電影的活躍度，共創華語電影的榮景與新風貌。

## (2) 李行導演追思紀念會

李行導演於 2021 年 8 月 19 日晚間病逝，耆壽九十一歲，李行導演對華語電影貢獻卓著，代表作包括《養鴨人家》、《秋決》、《汪洋中的一條船》等共五十二部電影，經典無數，曾獲三座金馬獎最佳導演，執導的電影有七部獲得金馬獎最佳劇情片，更獲頒金馬獎最高榮譽終身成就獎，備受業界崇敬，被譽為「台灣電影之父」。

李行導演於八零年代後投身電影公益，接任金馬獎主席，將金馬獎由官辦改為民營，主辦第 27、28、29、30、36、37 共六屆金馬影展頒獎工作，奠定金馬獎的客觀權威。

李行導演創立中華民國電影導演協會，團結台灣導演，1992 年又與香港導演協會會長吳思遠共同推動「海峽兩岸暨香港電影導演研討會」（以下簡稱兩岸三地導演會），藉由兩岸三地導演會的舉辦，帶動了大陸導演會和香港導演會的創立乃至發展，是台灣、香港和中國大陸近代華語電影發展和影人合作的重要推手。

2009 年，中華民國電影事業發展基金會成立兩岸電影交流委員會，

李行導演出任主任委員，創辦兩岸電影展，積極深耕廣植台灣電影在中國大陸的市場，每年的五月、六月分別在台北、中國大陸各地方的城市舉辦兩岸影展，推動台灣電影到中國大陸，也邀請中國大陸電影到台灣交流，為兩岸影人和觀眾提供交流平台，迄今 2021 年已舉辦 12 屆，藉由兩岸影展，鼓勵台灣電影新秀拓展視野，立足台灣，放眼天下，台灣電影產業綿延，台灣電影經營與創作人才永不斷層。

李行導演於新冠肺炎肆虐全球之際驟逝，兩岸三地電影圈驚愕傷痛，因為疫情阻隔，無法返台或赴台親表哀悼，遺憾者眾，緣此，特別規劃製作感念李行導演紀念影片，將李行導演逝世近一個月來，大家追思悼念的點滴，以攝影與錄影方式記錄下來，再將上述拍攝紀錄剪輯成影片，上傳於本會臉書及 YOUTUBE 上，供華語電影圈影人與觀眾觀看，讓大家能透過網路，零距離共同懷念李行導演。

### (3) 台港影人歲末聯誼餐敘

送走低迷不安的 2021，未來必定是個充滿希望的一年，我們相識於電影、相遇在台灣，在歲末溫馨的時刻，請接受我們誠摯的邀請～  
「今晚得唔得閒啊？誠邀你過嚟食餐飯！」

為了讓台灣同業與許多已經在台灣定居的優秀香港電影工作者，交流並進而增加彼此合作機會，特別規劃台港影人歲末聯誼餐敘，邀請台港業界影人，台灣影人有知名導演王童、朱延平、王小棣、製片李烈、葉如芬、中華民國導演協會理事長林書宇、連奕琦... 等 30 人，香港影人有關本良、卓男、黎允文、潘源良... 等 25 人，並於 12 月 22 日在以酒家菜聞名的台菜餐廳台北賓王大飯店設宴，為傳達台灣人的溫暖與熱情，會中準備精美紀念品贈于與會的香港影人，本活動聘請楊達敬擔任主持人，穿插介紹台港影人認識，已達交流融合目的。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 1,595 萬 4 千元，較預計數 4,381 萬 2 千元，減少 2,785 萬 8 千元，約 63.59%，主要係自 5 月中旬嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情擴大，且歷年政府補助款收入、票房收入及權利金收入皆集中於下半年度入帳所致。
- (二) 受贈收入執行數 2,418 萬 8 千元，較預計數 1,618 萬 5 千元，增加 800 萬 3 千元，約 49.45%，主要係企業贊助款增加所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 685 萬 1 千元，較預計數 484 萬 3 千元，增加 200 萬 8 千元，約 41.46%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。
- (五) 財務收入執行數 181 萬 7 千元，較預計數 125 萬 9 千元，增加 55 萬 8 千元，約 44.32%，主要係租金收入增加所致。
- (六) 勞務成本執行數 2,906 萬 2 千元，較預計數 5,382 萬 2 千元，減少 2,476 萬元，約 46%，主要係歷年專案活動支出集中於下半年度執行所致。
- (七) 管理費用執行數 1,621 萬 1 千元，較預計數 1,550 萬 8 千元，增加 70 萬 3 千元，約 4.53%，主要係 111 年專案活動數量比往年增加，自上半年起陸續開始籌備，人事費用及相關行政支出增加所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 423 萬 7 千元，較預計短絀數 253 萬 1 千元，減少短絀 676 萬 8 千元，約 267.40%，主要係受贈收入增加，勞務成本集中於下半年度執行所致。

伍、其他：無。

# 主 要 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 收支營運預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
137,493	100.00	收入	148,211	100.00	133,601	100.00	14,610	10.94	
135,597	98.62	業務收入	145,010	97.84	131,082	98.11	13,928	10.63	
98,053	71.31	勞務收入	126,254	85.19	87,625	65.59	38,629	44.08	
66,579	48.42	補助款收入	96,239	64.93	60,067	44.96	36,172	60.22	
3,569	2.60	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
18,197	13.23	票房收入	20,015	13.50	19,758	14.79	257	1.30	
9,708	7.06	權利金收入	10,000	6.75	7,800	5.84	2,200	28.21	
20,020	14.56	受贈收入	3,500	2.36	32,371	24.23	-28,871	-89.19	
1,400	1.02	政府補助基本營運收入	1,400	0.94	1,400	1.05	-	-	
16,124	11.73	其他業務收入	13,856	9.35	9,686	7.25	4,170	43.05	
1,896	1.38	業務外收入	3,201	2.16	2,519	1.89	682	27.07	
1,896	1.38	財務收入	3,201	2.16	2,519	1.89	682	27.07	
60	0.04	利息收入	61	0.04	26	0.02	35	134.62	
1,836	1.34	租賃收入	3,140	2.12	2,493	1.87	647	25.95	
-	-	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
135,841	98.80	支出	153,458	103.54	138,661	103.79	14,797	10.67	
135,841	98.80	業務支出	153,458	103.54	138,661	103.79	14,797	10.67	
106,185	77.23	勞務成本	121,637	82.07	107,645	80.57	13,992	13.00	
588	0.43	發展電影事業支出	100	0.07	100	0.07	-	-	
98,529	71.66	金馬及影視相關活動支出	116,946	78.91	103,028	77.12	13,918	13.51	
3,577	2.60	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
3,491	2.54	兩岸電影交流支出	4,591	3.10	4,517	3.38	74	1.64	
29,656	21.57	管理費用	31,821	21.47	31,016	23.22	805	2.60	
1,652	1.20	本期賸餘(短絀-)	-5,247	-3.54	-5,060	-3.79	- 187	3.70	

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 現金流量預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	- 5,247	
利息股利之調整	- 61	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	- 5,308	
調整非現金項目		
折舊費用	197	
各項攤銷	219	
減少(增加)應收款項	1,463	
減少(增加)預付款項	-	
減少(增加)其他流動資產	-	
增加(減少)應付款項	16,348	
增加(減少)其他流動負債	-	
未計利息股利之現金流入(流出)	12,919	
收取利息	61	
業務活動之淨現金流入(流出)	12,980	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減)	12,980	
期初現金及約當現金	64,578	
期末現金及約當現金	77,558	

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 淨值變動預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	77,096	- 5,247	71,849	
累積賸餘	77,096	- 5,247	71,849	
合 計	77,596	- 5,247	72,349	

本頁空白

# 明 細 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
135,597	業務收入	145,010	131,082	
98,053	勞務收入	126,254	87,625	
66,579	補助款收入	96,239	60,067	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動 6,059萬元。 文化部影視及流行音樂產業局補助款： 兩岸電影展114萬9千元。 金穗獎及徵選優良電影劇本2,100萬元。 台北市政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,350萬元。
3,569	委辦收入	-	-	
18,197	票房收入	20,015	19,758	金馬國際影展1,100萬元、奇幻影展526萬1千元、 經典影展304萬7千元、金穗影展50萬7千元、兩岸 電影展20萬元。
9,708	權利金收入	10,000	7,800	字幕收入及轉播之權利金收入。
20,020	受贈收入	3,500	32,371	民間贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
16,124	其他業務收入	13,856	9,686	紀念品收入、報名費收入及為贊助廠商提供服務 業務之相關收入，以及收回以前年度高估之費 用、機票退票款收入、影展退票手續費收入等。
1,896	業務外收入	3,201	2,519	
1,896	財務收入	3,201	2,519	
60	利息收入	61	26	銀行存款利息收入。
1,836	租賃收入	3,140	2,493	青島東路房屋租金收入及中華路試片室租金收 入。
-	其他業務外收入	-	-	
137,493	總計	148,211	133,601	

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 支出明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
135,841	業務支出	153,458	138,661	
106,185	勞務成本	121,637	107,645	勞務成本本年度預算數1億2,163萬7千元，較上年度預算數1億764萬5千元，增加1,399萬2千元，主要係金馬相關活動業務支出增加1,391萬8千元；兩岸電影交流支出增列7萬4千元，明細如下：
588	發展電影事業支出	100	100	1. 發展電影事業支出10萬元，其內容如下：
-	培育電影人才支出	30	30	(1) 培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
588	國片推廣支出	70	70	(2) 國片推廣支出7萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流活動。
98,529	金馬及影視相關活動支出	116,946	103,028	2. 金馬及影視相關活動支出1億1,694萬6千元，包括：
20,563	行銷宣傳支出	23,495	17,852	(1) 行銷宣傳支出2,349萬5千元，包括人事費-專案執行費379萬元，業務費1,970萬5千元，內容為：
4,271	人事費-專案執行費	3,790	3,836	① 辦理各項酒會及記者會推廣相關活動。
16,292	業務費	19,705	14,016	② 網站架設更新及網址空間租用。
2,559	華語競賽支出	4,007	3,972	③ 製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。
2,559	業務費	4,007	3,972	④ 其他因行銷推廣需求延伸之支出。
17,693	頒獎典禮支出	22,360	19,252	(2) 華語競賽支出400萬7千元，其內容如下：
3,157	人事費-專案執行費	3,270	2,910	① 辦理參賽影片三階段評審相關活動。
14,536	業務費	19,090	16,342	② 舉辦費比西影評人獎活動。
13,351	國際影展支出	19,318	18,570	(3) 頒獎典禮支出2,236萬元，包括人事費-專案執行費327萬元，業務費1,909萬元，內容為：
2,763	人事費-專案執行費	3,136	3,005	① 舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。
10,588	業務費	16,182	15,565	② 入圍及得獎證書頒發與獎座製作。
2,423	電影教學推廣支出	2,600	2,600	③ 宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
2,423	業務費	2,600	2,600	(4) 國際影展支出1,931萬8千元，包括人事費-專案執行費313萬6千元，業務費1,618萬2千元，內容為：
11,307	創投會議支出	11,251	9,793	① 影片版權費及字幕翻譯、製作費。
2,851	人事費-專案執行費	3,310	2,789	② 舉辦國際影展活動及映後座談會。
8,456	業務費	7,941	7,004	③ 編製影展手冊及刊物。
				(5) 電影教學推廣支出260萬元，係邀請國際知名導演或影人專題講座及課程主持。
				(6) 創投會議支出1,125萬1千元，包括人事費-專案執行費331萬元，業務費794萬1千元，內容為：
				① 邀請貴賓參與影片評審。
				② 舉辦創投開、閉幕式及歡迎酒會。
				③ 印製各項推廣海報及刊物。

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 支出明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
5,752	金馬奇幻影展支出	6,861	6,086	(7)金馬奇幻影展支出686萬1千元，包括人事費-專案執行費177萬元，業務費509萬1千元，內容為：
2,207	人事費-專案執行費	1,770	1,790	①舉辦奇幻影展活動。
3,545	業務費	5,091	4,296	②戲院現場相關活動。
-	金馬經典影展支出	5,547	5,558	③編製影展手冊及相關文宣品。
-	人事費-專案執行費	1,650	1,716	④設計製作週邊紀念商品。
-	業務費	3,897	3,842	(8)金馬經典影展支出554萬7千元，包括人事費-專案執行費165萬元，業務費389萬7千元，內容為：
4,536	金馬電影大師系列活動支出	-	-	①舉辦經典影展活動。
1,292	人事費-專案執行費	-	-	②戲院現場相關活動。
3,244	業務費	-	-	(9)金馬電影大師系列活動尚未確定，暫不列入。
19,443	金穗獎(劇本獎)支出	21,507	19,345	(10)金穗獎及徵選優良電影劇本活動支出2,150萬7千元，包括人事費-專案執行費309萬元，業務費1,841萬7千元。將結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
3,068	人事費-專案執行費	3,090	3,017	
16,375	業務費	18,417	16,328	
902	口述影像支出	-	-	(11)口述影像活動尚未確定，暫不列入。
902	業務費	-	-	
-	其他金馬及影視相關活動支出	-	-	
-	業務費	-	-	
3,577	委辦支出	-	-	
3,491	兩岸電影交流支出	4,591	4,517	3.兩岸電影交流支出459萬1千元，包括人事費-專案執行費123萬，業務費336萬1千元，其內容如下：
3,491	兩岸電影展支出	4,591	4,517	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及帶領台灣電影主創人才至大陸地區交流。
1,645	人事費-專案執行費	1,230	1,267	(2)開閉幕式及記者會、座談會等推廣相關活動。
1,846	業務費	3,361	3,250	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
				(5)影片拷貝素材沖印、運送等相關支出。
				(6)編印影展手冊、DM及製作相關文宣品。
<b>29,656</b>	<b>管理費用</b>	<b>31,821</b>	<b>31,016</b>	管理費用本年度預算數3,182萬1千元，較上年度預算數3,101萬6千元，增加80萬5千元，其內容如下：
8,363	人事費-薪資	9,168	8,404	1.編列一般行政人員之薪資費用及員工上年度未休完之特休假折算工資、超時工作報酬共916萬8千元。
9,802	人事費-其他	11,072	9,830	2.包括全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等共1,107萬2千元。
11,491	辦公室相關事務費	11,581	12,782	3.包括辦公室租金、攤提裝潢費用、水電費、管理費、交通費、修繕費、雜支等一般行政費用共1,158萬1千元。
<b>135,841</b>	<b>總 計</b>	<b>153,458</b>	<b>138,661</b>	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國112年度

單位:新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

# 參 考 表

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 資產負債預計表

中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年12月31日 實際數	科 目	112年12月31日 預計數	111年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	<b>資 產</b>			
76,176	流動資產	105,055	93,538	11,517
56,050	現金及約當現金	77,558	64,578	12,980
18,944	應收款項	26,413	27,876	- 1,463
1,084	預付款項	1,084	1,084	-
98	其他流動資產	-	-	-
500	投資、長期應收款、貸款及準備金	500	500	-
500	非流動金融資產	500	500	-
10,925	不動產、廠房及設備	10,531	10,728	- 197
8,460	土地	8,460	8,460	-
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 3,541	減：累計折舊	- 3,935	- 3,738	- 197
2,324	其他資產	1,966	2,185	- 219
358	遞延資產	-	219	- 219
1,966	什項資產	1,966	1,966	-
89,925	資產合計	118,052	106,951	11,101
	<b>負 債</b>			
7,269	流動負債	45,703	29,355	16,348
6,795	應付款項	45,703	29,355	16,348
474	其他流動負債	-	-	-
7,269	負債合計	45,703	29,355	16,348
	<b>淨 值</b>			
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
82,156	累積餘絀	71,849	77,096	- 5,247
82,156	累積賸餘	71,849	77,096	- 5,247
82,656	淨值合計	72,349	77,596	- 5,247
89,925	負債及淨值合計	118,052	106,951	11,101

財團法人中華民國電影事業發展基金會  
 員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
電影基金會	4	本會另設總務1名，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	
秘書長	1	常設人員
組長	2	常設人員
金馬執行委員會	52	金馬執委會另設稽核1名，由電影基金會會計組長兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
總監	4	常設人員
副總監	1	常設人員
經理	3	常設人員
統籌	19	常設人員16名、專案人員3名
專員	18	常設人員7名、專案人員11名
組員	2	專案人員
臨時人員	3	依專案需求短期聘用人員
兩岸電影交流委員會	6	為擷節人事成本，兩岸委員會秘書長、會計、出納皆由電影基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	常設人員
統籌	2	專案人員
專員	3	常設人員1名、專案人員2名
總計	62	

財團法人中華民國電影事業發展基金會  
用人費用彙計表

中華民國112年度

單位:新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償 金及資遣費	分攤 保險費	福利費 (註1)	其他 (註2)	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	8	8
董監事	-	-	-	-	-	-	-	92	92
高級主管(註2)	6,655	293	38	1,177	361	411	60	-	8,995
中級主管(註2)	15,813	806	117	3,437	733	1,598	220	-	22,724
職員(註2)	6,656	191	56	1,296	338	1,040	90	-	9,667
合計	29,124	1,290	211	5,910	1,432	3,049	370	100	41,486

註1:福利費為員工健康檢查支出。

註2:其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註3:高級主管包括電影基金會秘書長;金馬執委會主席、執行長及總監;兩岸電影交流委員會主任委員。

中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。

職員包括專員、組員及臨時人員。

## 財團法人中華民國電影事業發展基金會

## 出國計畫預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、 柏林影展	荷蘭鹿特丹 德國柏林	選片	1月底- 2月初	13	2	300	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投資 會及Filmmart	3月	4	5	119	基金會 金馬創投、行銷部
3	考察	北京電影節	大陸	電影節觀摩	4月	4	2	50	兩岸委員會
4	考察	香港電影金像獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	2	2	54	金馬競賽部
5	選片	坎城影展	法國	選片	6月	14	4	400	金馬影展部
6	考察	上海電影節	大陸	電影節及創投會觀 摩	6月	4	3	66	金馬創投 兩岸委員會
7	考察	釜山影展	韓國	影展觀摩	9月	4	2	61	金馬創投
合 計								1,050	