

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編



# 財團法人中央廣播電臺

## 目次

### 一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-29 頁

### 二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 30 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 31 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 32 頁

### 三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 33-34 頁
(二) 支出明細表-----	第 35-36 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 37 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 38-57 頁

### 四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 58 -59 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 60 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 61 頁
(四) 出國計畫預算明細表-----	第 62 -65 頁



# 財團法人中央廣播電臺

## 總說明

中華民國 112 年度

(自 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止)

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本臺係依據民國 85 年 1 月立法院三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

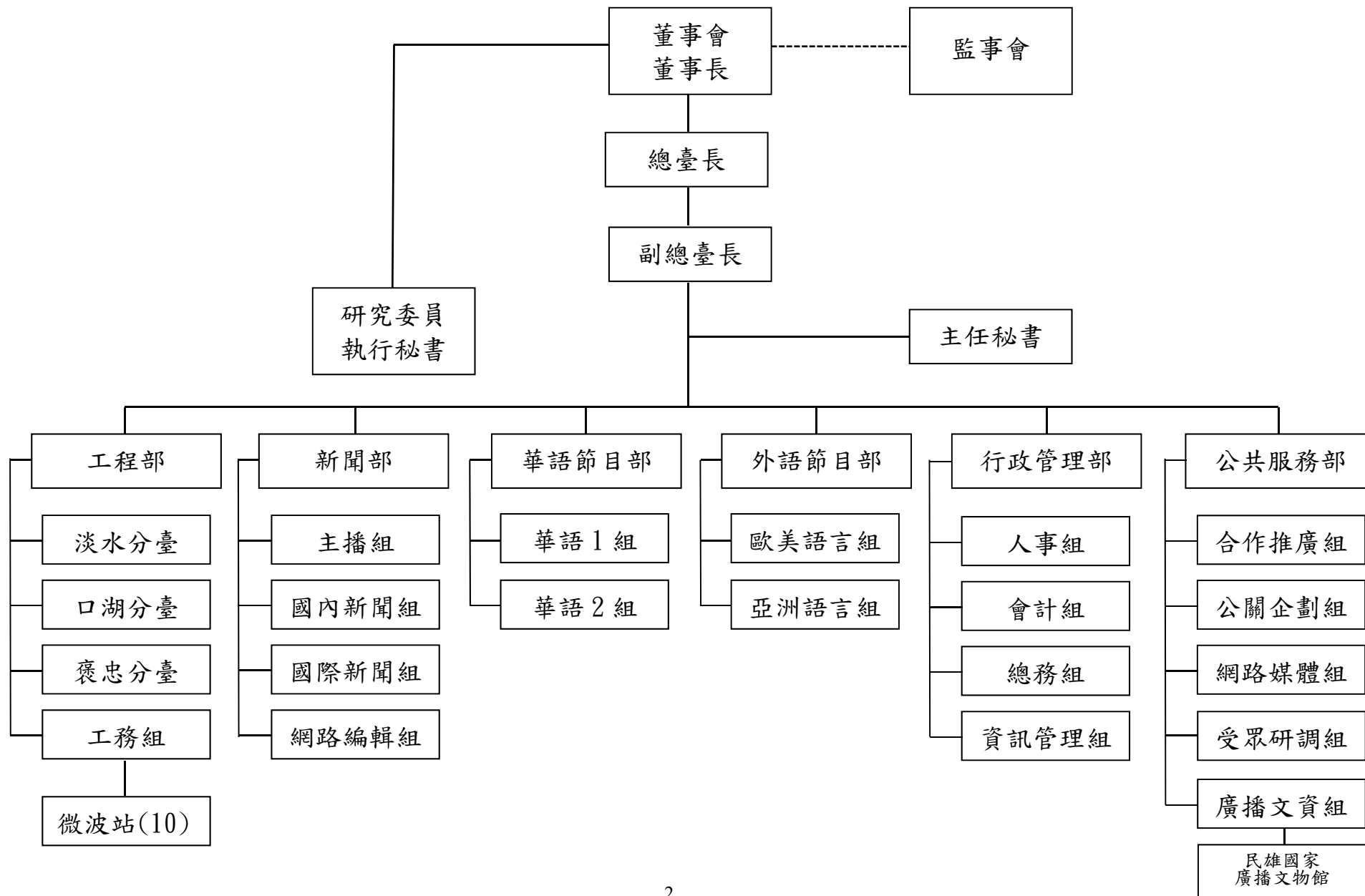
#### 二、設立目的

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 4 條規定，本臺主要任務如下：
  - 1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
  - 2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。
- (二) 接受公部門各機關交 (委) 辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

#### 三、組織概況

- (一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 7 條規定，本臺設董事會，置董事十一人至十五人，以其中一人為董事長；設監事會，置監事三人至五人，以其中一人為常務監事。
- (二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第 14 條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為二百六十員；為執行前述條例第 4 條任務，本臺置總臺長一人、副總臺長二至三人、主任秘書一人；下設華語節目部、外語節目部、新聞部、工程部、行政管理部、公共服務部等六部，其組織架構及各部職掌如下：

# 財團法人中央廣播電臺組織圖



1. 華語節目部：

- (1) 華語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 網頁及社群媒體經營。
- (7) 辦理音樂著作權相關事宜。

2. 外語節目部：

- (1) 外語廣播暨影音新聞、節目之企製、編播與推廣。
- (2) 節目及相關活動之企劃執行。
- (3) 辦理節目評鑑作業。
- (4) 參加國內外各獎項競賽。
- (5) 舉辦國內外聽友活動。
- (6) 各語網頁及社群媒體經營。
- (7) 各國使館、國際媒體合作交流。

3. 新聞部：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯、播報。
- (2) 影音新聞採訪與專題製作。
- (3) 網路影音平臺內容規劃與後製。
- (4) 網頁及社群媒體經營。
- (5) 新聞性節目之製播。
- (6) 重大新聞之實況轉播。
- (7) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

4. 工程部：

- (1) 製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 傳送系統設備之規劃、維護及保養。

- (3) 發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。
- (5) 支援影音攝製。

5. 行政管理部：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 政府部門業務提報與聯繫窗口。
- (4) 總臺長、副總臺長及主任秘書辦公室行政工作。
- (5) 本臺涉法事務。
- (6) 年度預、決算之編報、申請、控管與執行。
- (7) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (8) 薪資複核發放與各類稅捐之申報及扣繳。
- (9) 會計月報、現金日報編製及銀行存款餘額之核對。
- (10) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (11) 房舍、土地之營繕、管理。
- (12) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (13) 電子線上簽核作業、公文收發及檔案管理。
- (14) 本臺組織編制與人事制度規章管理。
- (15) 人事招募任用、獎懲考核、薪資福利、教育訓練與勞資關係等事項。
- (16) 資訊防護（防毒）系統建置及管理。
- (17) 網路傳輸規劃及機房主機維護管理。
- (18) 臺內各項業務管理系統之整合及維護。
- (19) 資訊資源分配及各項資訊設備之維護。

6. 公共服務部：

- (1) 國內外互代播業務及國際友臺之交流互動、策略聯盟之拓展與執



行。

- (2) 國內外贊助、捐贈及合作業務之拓展與執行。
- (3) 主協辦本臺實體及網路公關活動之規劃與執行。
- (4) 媒體公關及新聞稿發布。
- (5) 外賓參訪之聯繫與接待及受理外界洽詢。
- (6) 文史館典藏文物之管理維運。
- (7) 本臺歷史資料數位化典藏管理與運用。
- (8) 音樂資料之蒐集、管理與運用。
- (9) 受眾資料調查分析、管理與服務。
- (10) 文宣出版品及網頁美編設計規劃與執行。
- (11) 廣播文物館之經營與播音業務。
- (12) 數位內容及平臺之規劃與維運。

## 貳、工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第4條任務，本臺董事會核定以下四大營運方針：

- 一、善用多語優勢、輸出臺灣價值
- 二、順應科技潮流、轉型新興傳媒
- 三、關注兩岸發展、報導真實中國
- 四、創造附加價值、健全財務能力

茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下五大類，並以達成董事會另行核定之11項年度關鍵績效指標目標值，做為衡量營運成果之基準：

### 一、節目企劃製作（含華語及外語）

#### （一）計畫重點

##### 1. 傳播我國發展成就、增進國際認同與支持

- (1) 除以14種語言製播新聞(含影音新聞)、節目，另外以4種語言(阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文)經營社群媒體，藉此加強闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，即時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展現況。
- (2) 持續製播我國積極尋求加入重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人瞭解與支持。
- (3) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場影音轉播或採訪報導，掌握第一手訊息及傳播時效，增進閱聽眾對本臺的信賴。
- (4) 配合政府新南向政策，企製印、泰、越語旅遊、美食、文化等類型影音節目，發揮傳播與創收效能。

##### 2. 華語節目企製專題影音，提升網路及行動載具之閱聽市場，讓閱聽眾透過聲音及影像認識臺灣多元社會與奔放的文創力。

##### 3. 全面提升節目製播品質與效能

- (1) 持續精進各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，提出節目改進方案。

- (2) 持續耕耘聽友互動型節目，如「央廣即時通」、「陽光鯉魚潭」微博或建立個人節目臉書等，藉以拉近受眾距離，強化閱受眾聯繫，創造各式社群平臺的點聽動機。

#### 4. 加強與國內外媒體合作關係

##### (1) 海外合作部分

- ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
- ② 加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出領域，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球閱聽眾透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

##### (2) 國內合作部分

- ① 持續推廣與國內各電臺與各式傳播平臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ② 持續與教育電臺合作播出印、泰、越語華教單元節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出印、越語節目；與臺北電臺合作製播印、越語節目，並透過輔大之聲、政大之聲、嘉義北回電臺等代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

#### 5. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁、臉書及其他社群媒體等經營與內容更新，提供既有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 華語針對網路平臺特性，規劃以結合廣播與影音短片節目、典藏型態的影音節目(如「那些年我們一起唱的歌」、「深旅 FOLLOW ME」等)，吸引網友閱聽及參與互動。
- (3) 外語持續製作影音節目，英語製作新聞專題「Taiwan Insider」節目及跨文化節目「阿兜仔ㄟㄟ臺灣」，探討跨國文化差異。

(4) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及經營效益。

(5) 持續增加直播節目，加強與聽眾網友直接互動，培養受眾對央廣的忠誠度與黏著度。

## 6. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

### (1) 國際部分

賡續定期派員出席各國聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

### (2) 國內部分

① 參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦之外勞活動，增進與印、泰、越外勞聽友互動，促進社會文化融合。

② 因應境內外語廣播，舉辦系列活動，規劃如下：

A. 協辦泰國潑水節活動。

B. 舉辦外語聽友互動活動。

## 7. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、陸委會、僑委會、教育部、勞動部、文化部、客傳會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。

## 8. 參與國內外專業獎項競賽，爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、美國 Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

## (二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 1 億 1,146 萬 6 千元：

1. 華語節目製作編列 4,050 萬 2 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 709 萬 9 千元，基本營運成本 3,340 萬 3 千元。

2. 外語節目製作編列 7,096 萬 4 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 87 萬元，基本營運成本 7,009 萬 4 千元。

## (三) 預期效益

1. 以 14 種語言製播新聞、節目，另增以阿拉伯文、緬甸文、菲律賓文、柬埔寨文經營社群媒體，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植中國大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦閱聽眾活動，如年度活動、定期節目臉書、社群平臺直播、現場 call in，凝聚閱聽眾對本臺向心力，達到擴展本臺節目宣傳效益。

## 二、新聞企劃製作

### (一) 計畫重點

1. 秉持新聞專業、提供優質內容、闡揚臺灣價值
  - (1) 恪遵新聞公正客觀、超然獨立之原則，正確、完整的向海內外即時傳遞各項重要訊息，並持續提供可靠、優質的新聞內容，增進全球聽眾與在台外籍人士對臺灣社會的瞭解。
  - (2) 針對重要時事製播系列專題，以多元觀點析論臺灣的政治、經濟、文化、人權、環保、社會等議題，展現臺灣公民社會進步面貌。
  - (3) 中華民國第 16 任總統副總統與第 11 屆立法委員選舉預計於 113 年 1 月舉行投票。將以超越黨派、公正客觀之原則報導選舉相關新聞，專訪各黨派候選人，並製播選舉專題與節目，彰顯臺灣自由民主的力量。
  - (4) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，激發正面能量。
  - (5) 針對國家慶典、重要活動與重大新聞事件進行實況轉播或連線報導，增進海外華人對國家之認同與向心力。
2. 關注兩岸局勢、強化觀察論述、報導真實中國

- (1) 製播週一至週五「兩岸 ING」、「這樣看中國」、「為人民服務」帶狀節目與「中國這一刻」新聞，解析中國真實人權現況，關注中國政經社會情勢變動，並與國際權威媒體合作，廣邀海內外專業人士與特約記者進行深入評析與報導。
- (2) 持續強化對中國議題的觀察與論述，並關注中國 2023 年新政治布局與疫情下的社會變動，同時藉由影音內容及專題製播，提升閱聽眾對中國訊息與人權議題的關注與瞭解。
- (3) 持續充實「洞察中國」數位典藏資料庫，並與學術單位展開合作，邀請學者專家與相關人士針對中國之政經情勢編撰評論文章，供關心中國問題各界參考運用。

### 3. 放眼全球、連結國際、展現臺灣觀點

- (1) 關注各項國際重要突發事件與區域局勢變化，觀察全球政經發展脈絡，並以臺灣視角進行深入解析；同時透過評論專欄與節目，展現全方位視角。
- (2) 報導臺灣於後疫情時代如何實踐「新臺灣模式」，在對抗疫情同時力圖振興經濟，展現我國民主治理的成就。
- (3) 報導臺灣爭取加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）、印太經濟架構（IPEF）等區域協定，展現強化國際經貿鏈結之決心。
- (4) 關注臺灣爭取加入聯合國，參與世界衛生大會、氣候變遷會議、國際民航組織等聯合國體系內之組織，以及我代表團出席亞太經濟合作會議（APEC）領袖峰會之過程與成果，凸顯臺灣參與國際社會之努力與貢獻，提升我國國際能見度。
- (5) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪友我國家與邦交國行程，即時報導相關訊息，並深入介紹我與友邦及友我國家之互助合作與交流成果。

### 4. 推動數位轉型、強化傳播綜效

- (1) 增加 Podcast 節目與專題製作，配合時下聽眾使用習慣，規劃

適合於行動裝置上收聽的內容；並強化社群網站經營，增加央廣新聞能見度與觸及率，提升傳播綜效。

- (2) 因應新媒體時代，力促廣播新聞轉型升級，除持續製作影音新聞，並製播具有文化深度之影音專題，除服務傳統廣播聽眾外，亦以創新思維與做法，兼顧新時代的閱聽眾需求。

#### 5. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播週一至週五帶狀新聞旗艦節目，針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談，強化自由、民主、人權理念，促進聽眾對臺灣之瞭解與正確認知。
- (2) 持續精進專題報導與節目內容，並參與「卓越新聞獎」、「曾虛白先生新聞獎」、「社會光明面新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異獎」、「紐約廣播電影電視節大獎」等國內外各新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺新聞專業形象。

#### 6. 規劃辦理聽眾活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽眾交流活動，不定期針對特定新聞主題開設節目 CALL-IN、臉書等直播，邀請全球聽眾透過現場連線或網路留言等方式表達意見，促進議題參與及討論。
- (2) 加強臉書粉絲團、Instagram、Telegram、Juiker 及其他社群平臺經營，增加與聽眾間聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

#### 7. 確保新聞製播品質、持續提升專業技能

- (1) 召開「新聞自律諮詢會議」，邀請外部學者專家針對新聞內容與製播流程提出針砭，以落實媒體自律，促使新聞品質持續優化。
- (2) 加強教育訓練，邀請資深媒體人及各領域專家學者開設相關課程，提升人員專業能力。

#### 8. 加強與國內外友臺及跨媒體平臺合作

- (1) 續與國內外電視、廣播友臺進行新聞或節目交流，並與相關新媒

體平臺展開跨領域合作，建立策略聯盟夥伴關係。

- (2) 持續強化與國際友臺間之聯繫、經驗交流及互惠合作，並分享新聞資訊，延伸新聞採訪觸角。
- (3) 持續與各大專院校相關科系進行聯繫，提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

#### 9. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 建立國內外重要新聞事件之影音與圖片資料庫，充實內容素材，供本臺新聞與節目人員運用。
- (2) 採購精選之數位新聞資訊與影音資料、訂閱國內外權威之數位或紙本新聞類書報雜誌及專業用書，供新聞及節目製播參考。

#### (二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 7,855 萬 9 千元，為勞務成本，包括委辦及服務成本 26 萬 6 千元，基本營運成本 7,829 萬 3 千元。

#### (三) 預期效益

1. 透過客觀、正確、全面性的新聞報導，讓海內外聽眾及網友獲知來自臺灣的各項重要訊息，深入瞭解我民主成果與各方面進步實績，增進對臺灣的正確認知。
2. 透過重要訊息的即時傳遞，發揮媒體守望與公共服務精神，讓國內外聽眾、包括在台外籍人士，均能接收資訊零時差。
3. 對中國相關議題進行深入且廣泛的報導，讓國際瞭解真實中國。精確闡釋我兩岸政策，對中國發動之認知戰進行資訊確認與訊息澄清；對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
4. 報導我政府及民間參與國際組織之努力，凸顯我回饋國際社會及參與全球事務之決心與貢獻，展現政府「踏實外交」具體成果。
5. 企製各項系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣公民社會活力與實力。
6. 持續精進影音新聞與專題之內容品質，並透過新媒體平臺之全方位



應用，讓傳播效益極大化。

7. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題探討，建立本臺品牌形象。
8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對臺灣的正確認知，並加強海外華人對國家之向心力。

### 三、工程維護作業

#### (一) 計畫重點

1. 錄音室錄製電腦逐步汰換更新，以提升節目製作品質，改善目前錄製系統老舊問題。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
  - (1) 發射機、天線、電力設備維護。
  - (2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。
  - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。
  - (4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承、專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校建教合作達到互利之目標。
5. 加強敦親睦鄰工作
  - (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
  - (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

#### (二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 2 億 8,944 萬 8 千元，為勞務成本，

包括委辦及服務成本 861 萬 2 千元，基本營運成本 2 億 8,083 萬 6 千元。

### (三) 預期效益

1. 錄製電腦設備與排播資料庫結合，達成節目品質最佳化，且可以多元應用。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

## 四、公共服務推廣

### (一) 計畫重點

1. 辦理央廣 95 周年臺慶系列活動
  - (1) 以「臺慶年」規劃系列活動，陸續於 112 年策劃辦理臺內同仁大型團康會師活動、國內外聽友徵件活動、國內大型臺慶慶祝活動及邀請全球媒體來台參與高峰會等。
  - (2) 藉由各項大型活動，對內凝聚央廣員工向心力，對外型塑央廣國家電臺多語傳播的品牌形象。
2. 辦理 2023 年亞太永續發展報導獎頒獎典禮
  - (1) 深化與國際傳媒 AIB 合作，促進國外媒體來臺交流及報導，讓世

界看見臺灣。

(2) 延續本臺創設亞太永續發展報導獎宗旨，鼓勵全球媒體報導亞太議題。

### 3. 舉辦國內各項公益行銷活動

(1) 舉辦「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動及講座，增進外國人士及本國人士對我文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。

(2) 協助臺內各部門與外單位合辦或協辦活動。

### 4. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

(1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友等閱聽參考。

(2) 綜理新聞發布與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。

(3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象及活動文宣等。

(4) 作為本臺對外合作洽談窗口，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。

5. 積極與國際媒體、各國華、外語電臺、我駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

### 6. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 及 PMA 等國際廣電組織，藉由積極參與區域性及全球性國際組織，持續強化本臺在國際的能見度及知名度。

7. 每日登錄處理受眾來信、意見及收聽報告，並定期舉辦受眾調查，反饋資訊提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目內容及傳播技術，符合受眾閱聽需求。

8. 有效利用本臺多語優勢，提升既有資源之附加價值，尋求國際合作

宣傳平臺，進而開創新的收益空間。

9. 將央廣的歷史資料及央廣民雄國家廣播文物館典藏文物進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，開放檢索應用。
10. 爭取嘉義縣博物館及地方文化館提升計畫經費補助，挹注央廣民雄國家廣播文物館設施改善及舉辦廣播教育活動經費。
11. 購置最新流行音樂，並將音樂資料 Metadata 匯入音樂資料檢索應用暨片庫管理系統，以提供節目及新聞製作人員運用。
12. 擴充及優化全文檢索多媒體平臺暨影音資料庫管理儲存系統。完整建置影音資料庫檢索，MetaData 檢索、全文檢索；更整合網路串流播放及內容再製機制，統整建構央廣影音片庫。
13. 提升新聞、廣播與影音節目等內容在各種網路平臺上之服務效能
  - (1) 持續運用新技術、新介面以及使用者的反饋等，強化與維護 RTI 官方網站，並透過 RSS、API 進行跨平臺異業合作。
  - (2) 與網友結合自媒體及通訊軟體，建立即時交流互動，讓受眾可直接推播 RTI 網站的訊息，掌握收聽狀況與更新動態。
  - (3) 舉辦各類實體與線上行銷活動，提升央廣 APP 及 Web 能見度與互動數。
  - (4) 因應數位潮流，配合各大優質平臺，將所有網路廣播、隨選收聽及播客音質大幅提升為 256kb 及立體音質，回饋聽網友良好收聽品質。
  - (5) 匯集節目音源，建立多平台、多通道數位串流機制，及建立自動化網站排播系統，及自動化典藏機制。
  - (6) 配合 Google Ads 關鍵字行銷，及配合 Google Analytics 全面升級至 4.0，建立完整回測機制。

## (二) 經費需求

公共服務推廣業務年度編列預算額度 5,761 萬 4 千元，其中 271 萬 8 千元為勞務成本，係委辦及服務成本；5,489 萬 6 千元為管理費用。

### (三) 預期效益

1. 強化本臺做為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、活動籌辦、各類媒體的宣傳報導及央廣民雄國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的瞭解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地(錄音室及攝影棚)租賃、土地資源運用、提升本臺自製多元影音節目內容附加價值及爭取政府部門委製案等作為，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與各國際及海外區域媒體、電臺之新聞、節目及網頁互聯等合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播、媒體組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 以操作便利的友善介面，及支援跨平臺載具的新媒體平臺，達到方便網友重複造訪與駐留，增加黏著度，有效刺激網頁點閱率，提高央廣知名度。

## 五、行政財務管理

### (一) 計畫重點

1. 優化人力素質，提升工作效能
  - (1) 為補足人員退離及業務人力缺口，擴大招募管道，甄選標準著重於職務相關之學經歷與證照制度，力求審慎徵才，擇優任用。
  - (2) 依循營運目標與宗旨規劃在職訓練課程，邀請學者專家蒞臺講座，分享專業知識與經驗，並鼓勵員工參加外部單位舉辦之研討會、教育訓練等專業課程，多方汲取新知，俾以提升工作效能。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益
  - (1) 持續辦理採購人員對政府採購法之認識及實務訓練課程，提升採購專業能力，並強化廉能觀念。
  - (2) 將閒置土地與建物資產依法定程序辦理歸還政府，提升國有資產

使用效益。

- (3) 定期辦理各項建物維護與消防安全檢查，針對工作環境安排各項消毒與清潔作業，以確保職場安全。
3. 持續檢討內部管理制度之合理性，建立更趨友善之工作職場環境
  - (1) 持續檢視人事與財物管理制度與規範的合理性與可行性，藉以提升管理效能，並強化員工之法遵觀念。
  - (2) 加強員工身心與精神上之健康管理與輔導，避免職業災害之發生，建構優質之友善職場環境。
4. 配合資安相關法規，調整資訊管理策略，健全資訊資產與系統管理。
  - (1) 汰換有資安疑慮之資訊產品，提升區域網路安全性。
  - (2) 根據資安相關法規強化網路設備，以維護傳輸品質。
  - (3) 因應「資通安全管理法」的實施，持續配合推行資安專案，包括 ISMS 導入、資訊安全教育訓練，以及 ISO27001 驗證服務。
  - (4) 進行褒忠分臺異地備援系統老舊設備更新，提升系統之安全性與穩定性。
5. 強化內部控制及稽核機制，採滾動方式定期辦理風險評估，適時修訂內部控制及稽核制度，以維持制度之有效性。
6. 加強經費控管與支出審核；降低營運成本，強化預算執行效能。

## (二) 經費需求

行政財務管理業務年度編列預算額度 9,727 萬 7 千元，其中 3 萬 2 千元為勞務成本，係委辦及服務成本；9,724 萬 5 千元為管理費用。

## (三) 預期效益

1. 透過招募管道與作業流程之調整與改善，確使新進人員符合業務需求，促進人力資源持續優化。
2. 藉由在職訓練提升人員專業知識、技術與能力，進而提振工作效能。
3. 提升員工對採購法規之認知與實務經驗，達到節省公帑與法遵及廉能目標。

4. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
5. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康。
6. 確保本臺資訊系統可用、穩定。
7. 異地備援機制之完整性與可用性。
8. 達成資安與資訊稽核之目標，符合國家關鍵基礎建設之標準。
9. 提升機房資訊安全品質、降低風險。
10. 勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫與預算控管，以達成改善財務結構之目標。
11. 落實內部控制與稽核制度，有效控制及降低風險，以確保符合法令規定與營運需求。

## 參、本年度預算概要

### 一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 7,206 萬 8 千元，較上年度預算 7,183 萬 5 千元，增加 23 萬 3 千元，約 0.32%，主要係接受政府委託製播節目業務收入增加所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 5,042 萬元，與上年度預算數 4 億 5,042 萬元相同。
- (三) 本年度財務收入 2,182 萬元，較上年度預算數 2,135 萬 6 千元，增加 46 萬 4 千元，約 2.17%，主要係利息收入與基地臺及調頻發射臺租賃收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 100 萬元，較上年度預算數 200 萬元，減少 100 萬元，約 50.00%，主要係預估出售廢料收入減少所致。
- (五) 本年度勞務成本 4 億 8,222 萬 3 千元，較上年度預算數 4 億 7,618 萬 9 千元，增加 603 萬 4 千元，約 1.27%，主要係預估製作節目成本增加所致。
- (六) 本年度管理費用 1 億 5,214 萬 1 千元，較上年度預算數 1 億 5,326 萬 3 千元，減少 112 萬 2 千元，約 0.73%，主要係原使用對外網路頻寬，經檢討後改以承租 2 條 1G/600M 頻寬及「雲端影音串流平臺傳輸」代替，擲節支出所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 414 萬 6 千元，較上年度預算數 729 萬 4 千元，減少 314 萬 8 千元，約 43.16%，主要係資產報廢損失減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 9,320 萬 2 千元，較上年度預算短絀數 9,113 萬 5 千元，增加短絀 206 萬 7 千元，約 2.27%，主要係預估製作節目成本增加所致。

### 二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 2,534 萬 8 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 6,040 萬 8 千元，包括減少無形資產及其他



資產 197 萬 2 千元，為減少存出保證金，增加不動產、廠房及設備 5,232 萬 5 千元、增加無形及其他資產 1,005 萬 5 千元，為增加無形資產 485 萬 5 千元及增加材料零附件 520 萬元。

(三) 籌資活動之淨現金流出 13 萬 6 千元，係減少其他負債 13 萬 6 千元。

(四) 現金及約當現金淨減 3,519 萬 6 千元，係期末現金 6 億 9,088 萬 6 千元，較期初現金 7 億 2,608 萬 2 千元減少之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 27 億 6,078 萬 6 千元，減少捐贈基金數 4 億 8,394 萬 8 千元，及減少本年度短絀 9,320 萬 2 千元，期末淨值為 21 億 8,363 萬 6 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 7,293 萬 5 千元，較預算數 7,701 萬 7 千元，減少 408 萬 2 千元，約 5.30%，主要係公部門委辦收入減少所致。
2. 受贈收入原無預算數，決算數 6 千元，主要係來自個人捐款所致。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 5,042 萬元，與預算數 4 億 5,042 萬元相同。
4. 財務收入決算數 1,933 萬 3 千元，較預算數 2,358 萬 1 千元，減少 424 萬 8 千元，約 18.01%，主要係租予電信業者之基地臺租金收入減少等所致。
5. 其他業務外收入決算數 183 萬 4 千元，較預算數 150 萬元，增加 33 萬 4 千元，約 22.27%，主要係增加褒忠分臺天線輸送線設備損害賠償及廣播文物館園區內柏油路面鋪設工程逾期罰款等收入所致。
6. 勞務成本決算數 4 億 2,259 萬 4 千元，較預算數 4 億 8,190 萬 7 千元，減少 5,931 萬 3 千元，約 12.31%，主要係公部門委辦收入減少，相對成本減少，及全球疫情影響，取消國外參訪及採訪行程等所致。
7. 管理費用決算數 1 億 2,798 萬 3 千元，較預算數 1 億 5,816 萬元，減少 3,017 萬 7 千元，約 19.08%，主要係因員額控管得宜人員維持費減少等所致。
8. 財務費用原無預算數，決算數 20 萬 8 千元，主要係因本臺國際代播業務產生之收入，合約以新臺幣計價，發票開立日與實際收到款項時間不一，所產生之匯兌損失。
9. 其他業務外支出決算數 890 萬 9 千元，較預算數 661 萬 1 千元，增加 229 萬 8 千元，約 34.76%，主要係增加材料零附件年底評價損失所致。
10. 以上總收支相抵後，計短絀 1,516 萬 6 千元，較預算短絀數 9,416

萬元，減少短絀 7,899 萬 4 千元，約 83.89%，主要係人員維持費、折舊及維護費減少等因素所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「善用多語優勢、輸出臺灣價值」

- (1) 運用各語言社群平臺之擴散效益，加強與全球聽網友之互動，全年 14 語社群「分享/轉傳」數共達 252,844 次。
- (2) 於四月、九月及十一月，陸續增設緬甸、阿拉伯、菲律賓及柬埔寨四個外語社群粉專，強化央廣之多語優勢擴大國際影響力。
- (3) 積極與聽友互動，提昇黏著度，全年度 14 語節目之全球聽友來信（含傳真、傳統信件及電子郵件）40,097 封。此外，因應 COVID-19 疫情影響，改以線上方式舉辦聽友會。
- (4) 透過與國內外電台及媒體合作，提供央廣節目落地播出，各合作電臺之節目下載數達 3,524 次。
- (5) 透過異業結盟，發揮央廣優勢，分別與 20 個國內外各語言之公營組織合作舉辦活動。
- (6) 結合國內外語人才，於國內舉辦 68 場「移動錄音室系列講座」，經營國內受眾，並線上、線下結合，於粉專進行直播，後續部分講座內容剪輯重製成節目播出，豐富節目多元性。

2. 「順應科技潮流、轉型新興傳媒」

(1) 數位平臺營運成效：

- ①央廣官網點閱數全年達 23,103,647。
- ②網路廣播收聽數全年達 742,712。
- ③新媒體用戶數全年達 368,073。
- ④APP 下載數達 19,772 次（Android：11,071 次、iOS：8,701 次）。
- ⑤官網 Podcast 點閱數累計達 51,409 次。

⑥影音內容點閱數達 33,346,453 人次。

(2) 播音系統維運作為：

全年度合計完成 4 項研發項目(包括發射機、天線及成音設備改善及研發)、25 項播音設備重大維護作業、16 項設備更新及 21 項汰換作業。

(3) 資訊安全、作業流程及設備數位化：

①執行全臺錄音室 wifi 改善工程，將錄音室可連線率由 109 年的 30%提昇至 70%、基地台速率較 109 年提升 2 倍以上，以使節目製作效率和直播更順暢。

②資訊安全防護，社交工程演練合格率>85%(109 年為 83.3%)、備份資料回復測試 12 次。

③播音系統進行關鍵基礎設施防護演練 4 場。

④因應網路收聽及 Podcast 之發展，完成 14 語網路廣播音質改善工程。

⑤節目製播系統提昇及安全防護，共完成建置機房、控制室門禁管制系統 4 案、錄音室混音設備 IP 化 6 間、成音媒體儲存及傳輸設備更新與建置 2 案。

(4) 節目製播資源數位化作業：完成 4,905 張 CD，共計 49,050 筆資料數位化作業。

3. 「關注兩岸發展、報導真實中國」

(1) 中國新聞與節目製播：

①製播中國新聞專題報導共 125 則。中國影音新聞 9 則。

②刊發 2,134 則中國及兩岸新聞。

(2) 「洞察中國」數位典藏資料庫計畫：

①針對重大中國新聞與兩岸新聞，邀請台灣學者專家撰寫分析稿件，共計 261 篇。

- ②為中國及香港民主抗爭留下紀錄，由中國民運人士、和香港社運人士所撰寫的文稿共計 301 篇。
- (3) 中國、兩岸相關議題節目廣播網頁點閱數：230,695 次。
- (4) 中國、兩岸相關議題節目網路廣播收聽數：48,336 次。
- (5) 相關之社群分享數：9,735 次。

#### 4. 「創造附加價值、健全財務能力」

- (1) 活化央廣各項資源，積極向民間業者及政府部門爭取服務收入，健全財務，全年度之服務及委辦收入達 72,935,360 元。
- (2) 擴增國內外合作單位，提高本臺產製內容之傳播效益，持續與海外 10 家華文電臺簽約授權節目落地播出，並與國內 8 家媒體合作，提供相關內容服務在臺之外語使用人士，其中，包括授權 Line Today、Juiker(揪科)、Life 生活網等平臺。
- (3) 參加國內外重要廣播競賽獲獎：
  - ①「就要聽婉報」節目-獲「2021 台灣扶輪公益新聞金輪獎」之廣播新聞節目主持人獎。
  - ②「長照小革命/遍地開花或一統天下時間銀行的進化戰爭」節目-獲「第一屆銀響力新聞獎」之廣播及網路音頻類-專題報導獎優選。
  - ③「尋找人子枕頭的地方系列報導」節目-獲「110 年社會光明面新聞報導獎」之廣播新聞報導獎及「第二十屆卓越新聞獎」之廣播及網路（音頻）類全國新聞獎。
  - ④恆春半島的那首歌系列報導」節目-獲「2021 文創產業新聞報導獎」之紀實類文化藝術獎。
- (4) 員工在職教育訓練：
  - ①加強勞工健康安全照顧，合計舉辦 2 場 AED 與 CPR 操作訓練課程，出席數達 60 人次，兩場均參加之人員則授予結訓證明，

達成率 100%。

- ②資訊安全與個資保護認知宣導課程 2 場，出席人數為 156 位，達成率 100%。
- ③「兒少網安」教育訓練 1 場，出席人數為 66 位，達成率 220%。
- ④「本臺財務管理辦法修正說明會」實體暨線上教育訓練 2 場，出席 52 位，達成率 86.7%。
- ⑤「加強採購內控及應注意事項檢討」教育訓練 1 場，出席 50 位，達成率 167%。
- ⑥「勞動事件法施行後應注意事項」教育訓練 1 場，出席 33 位，達成率 110%。
- ⑦「主管共識營教育訓練」1 場，預計 40 位，實際出席 39 位，達成率 97.5%。
- ⑧環境教育自行上網學習 4 小時，236 位同仁完成學習，達成率 100%。
- ⑨重要法令課程訓練：6 位同仁完成政府採購法教育訓練，並取得基礎班證照；會計人員完成 30 小時之基礎稽核人員訓練。

## 5. 政府委辦經費辦理情形

### (1) 僑委會「海外華文媒體報導大獎」採購案

110 年度僑委會「海外華文媒體報導大獎」報名作品數較 109 年度倍增，共收到 20 個國家地區、253 件參賽作品，經學者專家評審後，遴選出 49 件入圍作品。參賽作品不僅展現華媒在全球疫情下的影響力，也讓世界看見臺灣人民的正面良善力量。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

### (2) 外交部《光華雜誌》雙月刊印、泰、越語版翻譯、審校案

本臺自 105 年度起，連續第六年承辦外交部《臺灣光華雜誌》雙月刊印、泰、越三語文版全年度翻譯、審校工作，110 年將該刊物一年 6 期之中文稿翻譯成印、泰、越語，並負責審校工作。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

### (3) 勞動部「跨國勞動力多國語翻譯案」

本臺首次承接本案，將該署提供之中文稿，翻譯為英、印、越、泰、Tagalog 等五語，俾利於該署建置多國語智能文字客服，提供移工在臺工作之法令諮詢服務，及針對重大新聞事件（例如嚴重特殊傳染性肺炎）、法令、政策或活動，進行宣導。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

### (4) 陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目

全本臺 110 年度續協助陸委會針對中國全境，包括華北、華中、華南各地區，傳遞臺灣政治、經濟、社會、歷史、文化、生活等各方面最新訊息，以增加中國民眾對臺灣全面理解與交流。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

### (5) 客家公共傳播基金會「講客廣播電臺節目製作」案

本臺自 107 年度起，連續第四年承接本案，110 年負責講客廣播電臺(A 案)節目製作，並榮獲第五十六屆廣播金鐘獎「少年節目主持人」獎。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

(6) 客家公共傳播基金會「錄音室租用及後製案」案

本臺繼爭取辦理「講客廣播電臺節目製作」案外，因該會節目製作需要，亦爭取該會租用本臺錄音室及提供節目後製服務。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

(7) 勞動部外勞業務中、外語廣播節目

本臺自 103 年度起，連續第八年承接本案，製播包括新聞、文化、勞工法令宣導、華語教學等節目，向境內印、泰、越籍新住民及移工廣播，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

(8) 國立臺灣藝術教育館「南海劇場口述歷劇場口述歷史訪談暨影像紀錄」

本臺繼 108 年度後，二度承接本案，共拍攝李立群、張曉風、劉若瑀、朱宗慶、黃建業、賴德和、林克華及葉怡均等八位臺灣表演及說唱藝術界的知名人士，透過大師口述及影像紀錄，並將訪談逐字稿出版為「印象·南海」1 書，為該館及臺灣藝術教育留下珍貴紀錄。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

(9) 印度洋華外語廣播節目製播

本臺自 107 年度起，連續第四年協助漁業署辦理印度洋華外語節目的製播，打造專屬節目，針對印度洋海域提供閩南語、英語以及印尼語節目短波服務，將最新的新聞資訊等節目內容，傳遞給我國籍及外籍漁友。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。

(10) 外交部國傳司「西語專題節目」

本臺自 88 年度起，連續 22 年協助外交部，製作西班牙語專題節目等推廣內容，將臺灣與國際間重要熱門議題，藉由深入採訪、詳實報導及介紹各節目主題，提供外館重製並授權所在地廣播電臺公開播送。本案已依照履約期程，完成 110 年度委辦事宜。



## 二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 111 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 2,232 萬 4 千元，較預計數 3,591 萬 8 千元，減少 1,359 萬 4 千元，約 37.85%，主要係政府委託製播節目業務收入減少及部分國際代播收入尚未入帳所致。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,070 萬 7 千元，較預計數 1,067 萬 8 千元，增加 2 萬 9 千元，約 0.27%，主要係預估差異所致。
- （四）其他業務外收入執行數 61 萬 5 千元，較預計數 100 萬元，減少 38 萬 5 千元，約 38.50%，主要係預估差異所致。
- （五）勞務成本執行數 2 億 592 萬 9 千元，較預計數 2 億 3,040 萬 8 千元，減少 2,447 萬 9 千元，約 10.62%，主要係因應政府補助款刪減，擷節開支及疫情致業務活動延後所致。
- （六）管理費用執行數 5,730 萬 4 千元，較預計數 7,487 萬 1 千元，減少 1,756 萬 7 千元，約 23.46%，主要係因應政府補助款刪減，擷節開支，及疫情致部分案件延後辦理所致。
- （七）財務費用執行數 30 萬 2 千元，較預計數 0 元，增加 30 萬 2 千元，主要係國際代播業務收入所產生之匯兌損失。
- （八）其他業務外支出 10 萬 8 千元，較預計數 163 萬 1 千元，減少 152 萬 3 千元，約 93.38%，主要係預估差異所致。
- （九）以上總收支相抵後，計賸餘 5,000 萬 3 千元，較預計賸餘數 2,068 萬 6 千元，增加賸餘 2,931 萬 7 千元，約 141.72%，主要係因應政府補助款刪減，擷節開支，及疫情致案件與業務活動延後所致。

本頁空白

# 主要表



## 財團法人中央廣播電臺

## 收支營運預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
544,528	100.00	收入	545,308	100.00	545,611	100.00	-303	-0.06	
523,361	96.11	業務收入	522,488	95.82	522,255	95.72	233	0.04	
72,935	13.39	勞務收入	72,068	13.22	71,835	13.17	233	0.32	
6	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
450,420	82.72	政府補助基本 營運收入	450,420	82.60	450,420	82.55	-	-	
21,167	3.89	業務外收入	22,820	4.18	23,356	4.28	-536	-2.29	
19,333	3.55	財務收入	21,820	4.00	21,356	3.91	464	2.17	
1,834	0.34	其他業務外收入	1,000	0.18	2,000	0.37	-1,000	-50.00	
559,694	102.79	支出	638,510	117.09	636,746	116.70	1,764	0.28	
550,577	101.11	業務支出	634,364	116.33	629,452	115.37	4,912	0.78	
422,594	77.61	勞務成本	482,223	88.43	476,189	87.28	6,034	1.27	
127,983	23.50	管理費用	152,141	27.90	153,263	28.09	-1,122	-0.73	
9,117	1.68	業務外支出	4,146	0.76	7,294	1.33	-3,148	-43.16	
208	0.04	財務費用	-	-	-	-	-	-	
8,909	1.64	其他業務外支出	4,146	0.76	7,294	1.33	-3,148	-43.16	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
-15,166	-2.79	本期短絀	-93,202	-17.09	-91,135	-16.70	-2,067	2.27	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數與上年度預算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 現金流量預計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	-93,202	
利息股利之調整	-4,720	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-97,922	
調整非現金項目		
折舊費用	112,049	
攤銷費用	1,618	
資產報廢損失	114	
材料零附件評價損失	4,032	
材料零附件提領	2,580	
增加應收款項	-179	
增加預付款項	-53	
減少其他流動資產	13	
減少應付款項	-1,188	
減少預收款項	-340	
減少其他流動負債	-96	
未計利息股利之現金流入（流出）	20,628	
收取利息	4,720	
業務活動之淨現金流入(流出)	25,348	
投資活動之現金流量		
減少無形資產及其他資產	1,972	減少存出保證金197萬2千元
增加不動產、廠房及設備	-52,325	增加不動產、廠房及設備5,232萬5千元
增加無形資產及其他資產	-10,055	增加無形資產485萬5千元及增加材料零附件520萬元
投資活動之現金淨流入(流出)	-60,408	
籌資活動之現金流量		
減少短期債務、流動金融負債及其他負債	-136	減少存入保證金
籌資活動之現金淨流入(流出)	-136	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-35,196	
期初現金及約當現金	726,082	
期末現金及約當現金	690,886	
不影響現金流量之投資活動及融資活動		
鹿港分臺土地歸還政府	-483,948	



本頁空白



# 明 細 表



## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
523,361	業務收入	522,488	522,255	
72,935	勞務收入	72,068	71,835	
22,655	委辦收入	18,140	15,820	委辦收入1,814萬元，為公部門委辦計畫。預算數明細如下： (1)製播陸委會「與臺灣有約」系列節目657萬元。 (2)翻譯及審校外交部臺灣光華雜誌198萬元。 (3)製播勞動部節目160萬元。 (4)製播外交部國傳司節目9萬元。 (5)勞動部多國語翻譯案500萬元。 (6)海外華文媒體報導大獎案200萬元。 (7)南海劇場口述歷史影像紀錄案90萬元。
50,280	服務收入	53,928	56,015	包括接受各國國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目、授權民間企業媒體平臺播放本臺節目等收入。
6	受贈收入	-	-	

## 財團法人中央廣播電臺

## 收入明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
450,420	政府補助基本營運收入	450,420	450,420	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
21,167	業務外收入	22,820	23,356	
19,333	財務收入	21,820	21,356	
3,778	利息收入	4,720	4,356	預估銀行存款利息收入。
15,546	租賃收入	17,100	17,000	租予電信業者之基地臺租金收入等。
9	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
1,834	其他業務外收入	1,000	2,000	出售廢料等收入。
544,528	總計	545,308	545,611	

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
550,577	業務支出	634,364	629,452	
422,594	勞務成本	482,223	476,189	勞務成本本年度預算數4億8,222萬3千元，較上年度預算數4億7,618萬9千元，增加603萬4千元
38,170	節目企劃製作(華語節目)	40,502	43,121	，主要係節目企劃製作(華語節目)減少261萬9千元、節目企劃製作(外語節目)減少288萬3千元、新聞企劃製作增加551萬8千元、工程維護作業增加551萬8千元、公共服務推廣增加50萬元，預算明細如下：
10,831	委辦及服務成本	7,099	10,679	1. 節目企劃製作(華語節目)4,050萬2千元，包括委辦及服務成本709萬9千元，基本營運成本3,340萬3千元。
10,831	業務費	7,099	10,679	2. 節目企劃製作(外語節目)7,096萬4千元，包括委辦及服務成本87萬元，基本營運成本7,009萬4千元。
27,339	基本營運成本	33,403	32,442	3. 新聞企劃製作7,855萬9千元，包括委辦及服務成本26萬6千元，基本營運成本7,829萬3千元。
16,900	人事費	19,820	18,631	4. 工程維護作業2億8,944萬8千元，包括委辦及服務成本861萬2千元，基本營運成本2億8,083萬6千元。
10,333	業務費	13,477	13,705	5. 公共服務推廣271萬8千元，係委辦及服務成本。
106	折舊及各項攤提	106	106	6. 行政財務管理3萬2千元，係委辦及服務成本。
54,061	節目企劃製作(外語節目)	70,964	73,847	
1,264	委辦及服務成本	870	1,260	
1,264	業務費	870	1,260	
52,797	基本營運成本	70,094	72,587	
17,591	人事費	21,577	21,835	
34,945	業務費	48,256	50,491	
261	折舊及各項攤提	261	261	
66,052	新聞企劃製作	78,559	73,041	
157	委辦及服務成本	266	266	
157	業務費	266	266	
65,895	基本營運成本	78,293	72,775	
55,365	人事費	63,222	57,571	
10,342	業務費	14,391	14,989	
188	折舊及各項攤提	680	215	
253,725	工程維護作業	289,448	283,930	
8,396	委辦及服務成本	8,612	8,897	
8,396	發射機電費	8,612	8,897	
245,329	基本營運成本	280,836	275,033	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數與上年度預算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 支出明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
116,561	人事費	125,830	124,308	
8,990	業務費	16,919	15,740	
28,091	發射機電費	32,890	33,510	
91,687	折舊及各項攤提	105,197	101,475	
<b>10,526</b>	<b>公共服務推廣</b>	<b>2,718</b>	<b>2,218</b>	
<b>10,526</b>	<b>委辦及服務成本</b>	<b>2,718</b>	<b>2,218</b>	
10,526	業務費	2,718	2,218	
<b>60</b>	<b>行政財務管理</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
<b>60</b>	<b>委辦及服務成本</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
60	業務費	32	32	
<b>127,983</b>	<b>管理費用</b>	<b>152,141</b>	<b>153,263</b>	管理費用本年度預算數1億5,214萬1千元，較上年度預算數1億5,326萬3千元，減少112萬2千元，主要係公共服務推廣減少70萬2千元，行政財務管理減少42萬元，預算明細如下：
<b>41,747</b>	<b>公共服務推廣</b>	<b>54,896</b>	<b>55,598</b>	1. 公共服務推廣5,489萬6千元，包括人事費3,782萬元，業務費1,442萬5千元，折舊及各項攤提265萬1千元。
34,719	人事費	37,820	39,203	2. 行政財務管理9,724萬5千元，包括人事費6,048萬9千元，業務費3,198萬4千元，折舊及各項攤提477萬2千元。
5,500	業務費	14,425	14,222	
1,528	折舊及各項攤提	2,651	2,173	
<b>86,236</b>	<b>行政財務管理</b>	<b>97,245</b>	<b>97,665</b>	
47,728	人事費	60,489	58,614	
35,076	業務費	31,984	34,900	
3,432	折舊及各項攤提	4,772	4,151	
9,117	業務外支出	4,146	7,294	業務外支出本年度預算數414萬6千元，較上年度預算數729萬4千元，減少314萬8千元，主要係資產報廢損失減少。
208	財務費用	-	-	
208	兌換損失	-	-	
8,909	其他業務外支出	4,146	7,294	
4,852	資產報廢損失	114	3,262	
4,057	材料零附件評價損失	4,032	4,032	
559,694	總計	638,510	636,746	

註：勞務成本及管理費用之前年度決算數與上年度預算數科目重分類

## 財團法人中央廣播電臺

## 固定資產投資明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
不動產、廠房及設備	52,325	
土地改良物	5,500	褒忠分臺天線區東側圍牆新建工程。 口湖分臺大門左側及西側相接短波天線圍牆重建工程 圍牆改善工程。
房屋及建築	16,780	褒忠分臺舊廚房及舊機房宿舍廁所屋頂整修修繕。 廣播文物館無障礙電梯工程。 淡水分臺辦公大樓屋頂防水補強及庫房粉刷。 臺本部消防設備及建築物安全改善。 臺本部污水道下水道改善工程。
機械及設備	26,375	
播音設備	20,300	購買TH558真空管、TH573真空管、新聞節目成音設備、數位GPS子鐘、錄音室錄製系統更新、6A控錄音室設備改裝及裝潢工程、各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	6,075	全臺資訊設備統辦採購，含個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦及週邊設備、新聞影音剪輯設備，及系統異質備份建置等。
交通及運輸設備	160	褒忠分臺農地搬運車。
什項設備	3,510	工務組dalet機房冷氣機；口湖分臺冰箱、冷氣機馬達；淡水分臺4部發射機PSM間冷氣更新、乘座式割草機；褒忠分臺值班宿舍冷氣機及控制室用冷氣機汰換、乘座式割草機；廣播文資組機房控制室、文物館簡報室空調冷氣機汰換、文物館群視覺及指標識別系統建置；15控錄音室地板裝潢及桌面改裝等工程、各單位各項設備所需雜項購置等。
總 計	52,325	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：40,502	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 7,099
			基本營運成本 33,403
<b>用人費用</b>		<b>19,820</b>	
薪資		13,797	按華語節目部人員 16 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		688	1. 加班費 100 千元。 2. 特別休假未休日數工資 588 千元。
獎金		2,975	1. 年終獎金 1,725 千元。 2. 考績獎金 1,250 千元。
退休及、恤償金及資遣費		872	新制勞退提撥 872 千元。
分攤保險費		1,488	1. 勞工保險補助 717 千元。 2. 全民健保補助 771 千元。
<b>業務費</b>	<b>7,099</b>	<b>13,477</b>	
旅運費	15	69	1. 計程車費 69 千元。 2. 國內差旅費 15 千元。
節目費	6,944	4,880	1. 廣播節目製播費 8,624 千元。 2. 影音節目製播費 400 千元。 3. 來賓訪談費 2,800 千元。
稅捐		25	節目人員委製合約印花稅 25 千元。
規費及保險	40	151	非編制人員之健保補充保費 191 千元。
雜項購置		100	辦公雜項用品 100 千元。
交際費		55	接待海外聽友、業務聯繫推廣等 55 千元。



財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（華語節目）		預算金額：40,502		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 7,099	基本營運成本 33,403
其他費用—其他	100	90	1. 辦理節目評鑑作業 40 千元。 2. 版權音樂製作費 50 千元。 3. 委辦節目文宣費 100 千元。	
其他費用—音樂 公開播送費		903	音樂公開播送使用費 903 千元。	
其他費用—節目 推廣費		168	節目推廣活動費 168 千元。	
其他費用—委製 人員報酬		6,832	1. 節目委製人員報酬 6,332 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 500 千元。	
其他補助		204	各語種節目召集人津貼 204 千元。	
折舊及各項攤提		106		
折舊		106	節目製作用折舊性資產折舊費 106 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：70,964		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 870	基本營運成本 70,094
<b>用人費用</b>		<b>21,577</b>		
薪資		14,259	按外語節目部 18 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		829	1. 加班費 224 千元。 2. 特別休假未休日數工資 605 千元。	
獎金		3,050	1. 年終獎金 1,782 千元。 2. 考績獎金 1,268 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		926	新制勞退提撥 926 千元。	
分攤保險費		2,513	1. 勞工保險補助 1,372 千元。 2. 全民健保補助 1,141 千元。	
<b>業務費</b>	<b>870</b>	<b>48,256</b>		
統籌業務費		4	購置節目製作參考用書籍 4 千元。	
旅運費		1,174	1. 計程車費 50 千元。 2. 國內差旅費 387 千元。 3. 日本聽友會 250 千元、泰國曼谷聽友會 125 千元、印尼聽友會 200 千元、英國 AIB 頒獎典禮 162 千元，合計 737 千元。	
維護費		85	活動租借場地清潔費 85 千元。	
節目費	830	6,246	1. 節目腳本發想、編劇稿費 880 千元。 2. 節目製播費 5,966 千元。 3. 來賓訪談費 230 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作（外語節目）		預算金額：70,964	
科目名稱	說明		說明
	委辦及服務成本	委辦及服務成本	委辦及服務成本 870 基本營運成本 70,094
郵電費		8	1. 各語海外信箱處理費 5 千元。 2. 節目費匯款手續費全年 3 千元。
稅捐		35	節目人員委製契約書印花稅 35 千元。
規費及保險		173	非編制人員之健保補充保費 173 千元。
雜項購置		342	辦公雜項用品 342 千元。
交際費		130	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 130 千元。
其他費用—其他	40	1,073	1. 影音節目製片企劃、外景梳化、服裝道具等 753 千元。 2. 依新聞暨節目評鑑辦法委託專家評鑑費 160 千元。 3. 舉辦各語種節目活動費用等 200 千元。
其他費用—委製人員報酬		38,314	1. 歐美語節目委製人員報酬 14,640 千元。 2. 亞洲語節目委製人員報酬 19,174 千元。 3. 約聘節目製作人兼主持人/美編 1 名 900 千元。 4. 依新聞暨節目評鑑辦法支付主持人之酬謝金 3,600 千元。
其他補助		672	各語種節目召集人津貼 672 千元。
折舊及各項攤提		261	
折舊		261	節目製作用折舊性資產折舊費 261 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：78,559	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266 基本營運成本 78,293
<b>用人費用</b>		<b>63,222</b>	
薪資		41,237	按新聞部人員 48 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		3,640	1. 加班費 1,335 千元。 2. 特別休假未休日數工資 2,305 千元。
獎金		8,784	1. 年終獎金 5,155 千元。 2. 考績獎金 3,629 千元。
退休及、恤償金及資遣費		5,037	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，1,118 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 2,172 元。 3. 新制勞退提撥 1,747 千元。
分攤保險費		4,524	1. 勞工保險補助 2,193 千元。 2. 全民健保補助 2,331 千元。
<b>業務費</b>	<b>266</b>	<b>14,391</b>	
統籌業務費		1,752	1. 購買中央社新聞圖片、法新社照片及影片等費用 1,752 千元。
旅運費		1,598	1. 計程車資 8 千元、運費 10 千元。 2. 國內差旅費 550 千元。 3. 隨總統、副總統或特使出訪採訪 800 千元、採訪亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC) 230 千元，合計 1,030 千元。
維護費		80	轉播傳輸系統租用與架設 80 千元。
誤餐費		273	新聞人員夜點費 273 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：78,559		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 266	基本營運成本 78,293
節目費	266	7,676	1. 新聞及節目製播費 1,320 千元。 2. 新聞節目來賓訪談費 1,226 千元。 3. 特約記者稿費 5,396 千元。	
郵電費		47	1. 記者用無線網卡月租費、市內數據電話費及採訪發稿傳輸費用等 35 千元。 2. 郵資費及匯費 12 千元。	
規費及保險		70	非編制人員之健保補充保費 70 千元。	
雜項購置		105	辦公雜項用品 105 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫餐費及禮品費等 100 千元。	
其他費用—其他		1,257	1. 晚間音源剪輯與網頁編輯部分工時人員 600 千元。 2. 國外參賽作品報名費、翻譯費及國內外獎座複製費用等 250 千元。 3. 出席國外新聞獎項頒獎典禮機票補助等 40 千元。 4. 新聞自律諮詢會議委員車馬費等 70 千元。 5. 記者聯誼會費等 7 千元。 6. 節目活動費用 100 千元、工作人員餐費等 20 千元。 7. 聽網友交流活動費用 170 千元。	
其他補助		1,433	1. 召集人津貼 108 千元。 2. 記者採訪補助 1,325 千元。	
折舊及各項攤提		680		
折舊		680	新聞製作用折舊性資產折舊費 680 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：289,448		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 8,612	基本營運成本 280,836
<b>用人費用</b>		<b>125,830</b>		
薪資		80,455	按工程部 96 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		4,266	1. 加班費 91 千元。 2. 特別休假未休日數工資 4,175 千元。	
獎金		17,030	1. 年終獎金 10,057 千元。 2. 考績獎金 6,973 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		15,446	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，3,678 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 9,695 千元。 3. 新制勞退提撥 2,073 千元。	
分攤保險費		8,633	1. 勞工保險補助 4,258 千元。 2. 全民健保補助 4,375 千元。	
<b>業務費</b>		<b>16,919</b>		
統籌業務費		38	1. 購買印表機碳粉匣、光碟片等 33 千元。 2. 其他雜項 5 千元。	
印刷裝訂與事務推廣費		57	1. 值班日誌印製費等 33 千元。 2. 臉書粉絲頁專頁廣告 24 千元。	
旅運費		305	1. 國內差旅費 247 千元。 2. 器材搬運費 55 千元。 3. 公務車停車及通行費 2 千元。 4. 公務函件快遞費 1 千元。	
維護費		10,968	1. 公務車輛維護 70 千元。 2. 辦公器具維護 19 千元。 3. 電腦設備維護 1,118 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：289,448		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 8,612	基本營運成本 280,836
誤餐費		608	4. 成音設備維護 160 千元。 5. 發射機等設備維護 8,045 千元。 6. 分臺及微波站房屋建物維護 20 千元。 7. 分臺電力及高壓設備等維護 914 千元。 8. 環境清潔等維護 209 千元。 9. 微波站等保全系統及勞安設施維護 413 千元。 機房值班人員夜點費 608 千元。	
油料費		171	1. 分臺及微波站公務車輛油料 53 千元。 2. 發電機等設備油料 118 千元。	
郵電費		199	1. 分臺及微波站電信費 180 千元。 2. 分臺及微波站公務函件郵資費 19 千元。	
規費及保險		243	1. 廣播執照及頻率使用費 200 千元。 2. 分臺公務車行照及驗車規費 2 千元。 3. 高空作業人員施作期間保險費 30 千元。 4. 公務車保險費 4 千元。 5. 非編制人員之健保補充保費 7 千元。	
水電費		95	1. 各分臺辦公機房水費 91 千元。 2. 微波站抽水馬達電費 4 千元。	
雜項購置		3,040	1. 購置鐵塔及設備維護所需料件 460 千元。 2. 自「材料零附件」領用轉列數 2,580 千元。	
交際費		338	敦親睦鄰維持地方良好關係支出 338 千元。	
其他費用—其他		680	1. 長官秋節赴分臺慰勞餐費 60 千元。 2. 分臺及微波站雜支 43 千元。	

財團法人中央廣播電臺  
計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：289,448	
科目名稱	說明		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 8,612
			基本營運成本 280,836
其他補助		177	3. 社群維運影音外拍費用(分臺影音導覽與地方文化特色介紹)等 577 千元。 維修天線攀登鐵塔高空作業津貼 177 千元。
折舊及各項攤提		105,197	
折舊		105,197	工程維護用折舊性資產折舊費 105,197 千元。
發射機用電費	8,612	32,890	1. 電費支出最主要是 3 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及圓山發音中心所需發射與行政用電。明細如下： (1) 臺本部 4,102 千元。 (2) 淡水發射分臺 9,495 千元。 (3) 鹿港發射分臺 400 千元。 (4) 廣播文資組(民雄)911 千元。 (5) 口湖發射分臺 8,216 千元。 (6) 褒忠發射分臺 17,652 千元。 (7) 圓山微波站 104 千元。 (8) 陽明山微波站 42 千元。 (9) 老湖口微波站 65 千元。 (10) 枕頭山微波站 450 千元。 (11) 火炎山微波站 28 千元。 (12) 芬園微波站 37 千元。 2. 112 年度用電核算方式係根據 110、111 年度實際用電及 111 年度計畫播音作業所需電力核算。 3. 左列費用並不合： (1) 增、減合作代播。 (2) 節目播出時段調整。 (3) 年度颱風來襲，影響播音而節省之電費支出。 4. 以上編列含進項稅額。



# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：57,614		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,718	管理費用 54,896
<b>用人費用</b>		<b>37,820</b>		
薪資		25,253	按公服部 31 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		1,476	1. 加班費 161 千元。 2. 特別休假未休日數工資 1,315 千元。	
獎金		5,387	1. 年終獎金 3,157 千元。 2. 考績獎金 2,230 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		2,923	1. 依勞基法規定：每月提撥 8%，518 千元。 2. 另於 112 年 3 月一次提撥 1,242 千元。 3. 新制勞退提撥 1,163 千元。	
分攤保險費		2,781	1. 勞工保險補助 1,383 千元。 2. 全民健保補助 1,398 千元。	
<b>業務費</b>	<b>2,718</b>	<b>14,425</b>		
印刷裝訂與事務推廣費		1,500	1. 印製中英文年報及電臺行銷文宣品 500 千元。 2. 新媒體行銷及廣告投放 1,000 千元。	
統籌業務費	18	1,156	1. 製作 QSL 卡、年曆、聽友紀念品及印製聽友信封、聽眾名條貼紙等 368 千元。 2. 文物館藏資料彙整、影像建檔及出版、海報、簡章、報名表、講義及場佈物設計製作等 291 千元。 3. 印製投標服務建議書及每季執行報告、年度結案報告 18 千元 4. 購買 WRTH 年鑑、工具書等 46 千元。 5. 刊登活動訊息等 120 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：57,614	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,718 管理費用 54,896
旅運費		522	6. 購買製作節目用 CD、標籤紙、攝影機電池等 145 千元。 7. 活動照片沖洗、現場錄影含剪輯等 186 千元。 1. 國內差旅費 129 千元。 2. 參與 2023AIBs 英國倫敦頒獎典禮 324 千元。 3. 公出計程車資 44 千元。 4. 公務車停車及過路費 2 千元。 5. 活動用品運費 18 千元。 6. 公務函件快遞費 5 千元。
維護費		1,616	1. 公務車輛維護 46 千元。 2. 辦公器具維護 7 千元。 3. 電腦設備維護 350 千元。 4. 成音設備維護 8 千元。 5. 發射機等設備維護 115 千元。 6. 廣播文物館房屋建物維護 335 千元。 7. 典藏設備及空間維護 500 千元。 8. 勞安檢查及消安設備等維護 45 千元。 9. 環境清潔維護用品、除草劑等 210 千元。
誤餐費		24	臨時任務誤餐費 24 千元。
油料費		48	1. 車輛機具等燃料費 28 千元。 2. 發電機用汽(柴)油 20 千元。
郵電費	2,700	483	1. 活動文宣用品郵資費 29 千元。 2. 回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 400 千元。 3. 電話傳真機等電信費 40 千元；網域申請及 ADSL 突破封鎖電路費 14 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：57,614	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,718 管理費用 54,896
租金支出		1	4. 透過國外電臺落地播音訊號傳送費 2,700 千元。 租用郵局聽友信箱租金 1 千元。
規費及保險		120	1. 活動團體意外保險 27 千元。 2. 歷史建築公共意外責任險、產物保險、器材保險等 17 千元。 3. 地政規費、車輛檢驗費 4 千元。 4. 非編制人員之健保補充保費 72 千元。
水電費		10	廣播文資組水費 10 千元。
雜項購置		205	1. WP 模組與開發費用 100 千元。 2. 廣播文資組園區休閒椅、戶外照明燈具、簡報室桌子等 25 千元。 3. 改善監視設備正常運作，加裝不斷電系統 80 千元。
交際費		585	1. 接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 160 千元。 2. 致贈參訪外賓本臺紀念品等 380 千元。 3. 三節敦親睦鄰、協調及聯繫等 45 千元。
其他費用—其他		6,374	1. 與合作單位洽談公務餐費 65 千元。 2. 參與 2023AIBs 倫敦頒獎典禮報名費 24 千元。 3. AIB、PMA 國際組織會費等 185 千元。 4. 辦理 AIBs 亞太永續發展報導獎 2023 年台灣頒獎典禮活動費等 2,326 千元。 5. 年度專案執行雜支等費用 2,010 千元。 6. 史料典藏及受眾調查等費用 550 千元。 7. 志工培訓、文物館簡報資料更新等 1,214 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：57,614		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 2,718	管理費用 54,896
其他費用—公開播送費		96	音樂公開播送使用費 96 千元。	
其他費用—節目推廣		1,200	辦理央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，及配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動費 1,200 千元。	
其他費用—委製人員報酬		480	約聘官網專業開發人員報酬 480 千元。	
其他補助		5	廣播文資組工程人員保養修理天線 5 千元。	
<b>折舊及各項攤提</b>		<b>2,651</b>		
折舊		1,988	折舊性資產折舊費用 1,988 千元。	
各項攤提		663	無形資產攤銷費用 663 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277		
科目名稱	類別		科目名稱	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 97,245
<b>董事會</b>				
<b>用人費用</b>		<b>18,540</b>		
薪資		13,179	按董事會 9 名之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。	
超時工作報酬		344	1. 加班費 34 千元。 2. 特別休假未休日數工資 310 千元。	
獎金		2,771	1. 年終獎金 1,647 千元。 2. 考績獎金 1,124 千元。	
退休及、恤償金及資遣費		699	新制勞退提撥 699 千元。	
分攤保險費		1,127	1. 勞工保險補助 407 千元。 2. 全民健保補助 720 千元。	
其他		420	1. 董事會議出席費 336 千元。 2. 監事會議出席費 84 千元。	
<b>業務費</b>		<b>770</b>		
旅運費		180	1. 國內差旅費 20 千元。 2. 專案會議及國際交流活動國外差旅費 150 千元。 3. 公出計程車資 10 千元。	
維護費		3	辦公器具維護 3 千元。	
規費及保險		10	1. 法人登記證書變更聲請費 1 千元。 2. 非編制人員之健保補充保費 9 千元。	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32      管理費用 97,245
行政費		477	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)。
雜項購置		5	購買辦公室雜項用品 5 千元。
其他費用		95	1. 董事會議交通費 45 千元。 2. 國際交流活動及廣播組織會費等 50 千元。
<b>行政管理部</b>			
<b>用人費用</b>		<b>41,949</b>	
薪資		27,485	按行政管理部 32 名員工之全年 12 個月薪資、專業加給及主管加給編列。
超時工作報酬		1,972	1. 加班費 544 千元。 2. 特別休假未休日數工資 1,428 千元。
獎金		5,802	1. 年終獎金 3,436 千元。 2. 考績獎金 2,366 千元。
退休及、恤償金及資遣費		3,760	1. 新制勞退提撥 1,041 千元。 2. 依勞基法規定巷，每月提撥 8%，舊制勞退提撥 828 千元。 3. 112 年 3 月一次提撥 1,891 千元。
分攤保險費		2,930	1. 勞工保險補助 1,434 千元。 2. 全民健保補助 1,496 千元。

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 97,245
<b>業務費</b>	<b>32</b>	<b>31,214</b>		
印刷裝訂與事務推廣費		671	1. 人員招考廣告費 30 千元。 2. 命題及印製試卷、閱卷費 10 千元。 3. 印製送公部門會議資料及預、決算書等 166 千元。 4. 印製名片及公文封、各式紙張、影印紙等 465 千元。	
統籌業務費		380	1. 訂閱書報雜誌 150 千元。 2. 購買全臺印表機用碳粉匣、墨水、CD、DVD、電池等 230 千元。	
旅運費		1,068	1. 國內差旅費 174 千元。 2. 國外差旅費 722 千元。 3. 公出計程車資 50 千元。 4. 停車費 22 千元。 5. 器材搬運費 30 千元。 6. 公務函件快遞費 70 千元。	
維護費	11	12,007	1. 公務車輛維護 120 千元。 2. 會計及人資系統等功能新增 110 千元。 3. 頻寬管理及虛擬安全通道設備維護費 500 千元。 4. ISMS 輔導及資安教育訓練、ISO 驗證服務等 540 千元；依資通安全責任等級分級辦法實施資安檢測 600 千元。 5. 電子公文系統、出勤系統、人事薪資管理系統、不斷電系統、全台個人電腦、伺服器之資訊設備維護、音樂資料檢索應用暨片庫管理系統等維護 1,306 千元。 6. 各分臺機房建物等維護 400 千元。 7. 台本部總機、空調、電梯、照明設備等	

# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277	
科目名稱	說明		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32      管理費用 97,245
油料費		250	維護 694 千元。 8. 臺本部環境清潔等維護 3,426 千元。 9. 臺本部保全、消防設備等維護 4,322 千元。  公務車加油費 250 千元。
郵電費	21	2,509	1. 臺本部公務電話 1,339 千元。 2. 講客電臺節目訊號傳輸費 21 千元。 3. 對外網路頻寬使用費 1,094 千元。 4. 公務函件郵資費 76 千元。
租金支出		3,426	1. 臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,502 千元。 2. 公務車租金 924 千元。
稅捐		506	1. 營業稅 250 千元。 2. 房屋稅及地價稅 86 千元。 3. 公務車燃料稅、牌照稅 170 千元。
規費及保險		1,143	1. 法人登記證書聲請費及變更相關費用、廣播執照換照費等 100 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 9 千元、土地相關規費 20 千元。 2. 員工團體保險費 756 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 240 千元。 3. 非編制人員之二代健保補充保費 13 千元。
水電費		140	臺本部水費 140 千元。
行政費		234	總臺長行政費 234 千元。



# 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32	管理費用 97,245
雜項購置		670	1. 購置辦公雜項用品、檔案公文夾、汰換辦公桌椅等 110 千元。 2. 資訊資產管理系統一年期授權使用費 460 千元；350 人使用防毒軟體版權一年期授權費 100 千元。	
交際費		366	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品、業務聯繫等 366 千元。	
獎勵慰助		772	1. 員工住院慰助 30 千元。 2. 績優人員個人或單位獎勵金 122 千元。 3. 春節值勤人員慰問金 120 千元。 4. 參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 500 千元。	
其他費用—其他		6,815	1. AIB 頒獎典禮報名費 24 千元。 2. 訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 221 千元。 3. 財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核等 474 千元。 4. 教育訓練及同仁進修費、補助工會辦理勞教課程及相關活動費用等 352 千元。幼兒津貼 100 千元。各項會員費及致贈退休人員紀念品等 69 千元。 5. 員工健檢及消防演習及安全衛生講習、依職業安全法規辦理「職場身心保護計畫」執行等 1,629 千元；員工文康活動等 2,458 千元、員工健檢 780 千元。 6. 主機虛擬化營運、備份、災害演練等系統之維護、管理委製等 408 千元。	
其他補助		257	1. 駕駛津貼 36 千元。 2. 記者購買筆記型電腦補助 120 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財務管理		預算金額：97,277	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 32      管理費用 97,245
折舊及各項攤提		4,772	3. 主管電信費用津貼 101 千元。
折舊		3,817	行政類折舊性資產折舊費 3,817 千元。
各項攤提		955	行政類全臺無形資產攤銷費 955 千元。

財團法人中央廣播電臺  
計畫經費明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：4,146	
科目名稱	類別		說明
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出 其他業務外支出 4,146
資產報廢損失		114	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 114 千元。
材料零附件評價損失		4,032	老舊發射機用之材料零附件價值減損評價損失 4,032 千元。

本頁空白

# 參考表



本頁空白

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	科目	112年12月31日 預計數	111年(上年)12月31日 預計數	比較增(減—) 數
	資 產			
	流動資產			
746,657	現金	690,886	726,082	-35,196
2	現金	2	2	-
250	週轉金	250	250	-
746,405	銀行存款	690,634	725,830	-35,196
15,214	應收款項	13,600	13,421	179
14,450	應收帳款	12,856	12,685	171
494	應收退稅款	483	471	12
270	其他應收款	261	265	-4
1,645	預付款項	1,633	1,580	53
1,645	預付費用	1,633	1,580	53
47,883	其他流動資產	47,649	47,662	-13
47,883	留抵稅額	47,649	47,662	-13
-	暫付款	-	-	-
811,399	流動資產小計	753,768	788,745	-34,977
	不動產、廠房及設備			
1,290,699	土地	806,751	1,290,699	-483,948
16,083	土地改良物	22,543	17,043	5,500
65,214	土地改良物	73,374	67,874	5,500
-49,131	減：累計折舊—土地改良物	-50,831	-50,831	-
202,490	房屋及建築	221,147	218,735	2,412
345,304	房屋及建築	385,583	368,803	16,780
-142,814	減：累計折舊—房屋及建築	-164,436	-150,068	-14,368
476,018	機械及設備	311,785	379,867	-68,082
1,403,504	播音設備	1,380,376	1,361,492	18,884
-938,391	減：累計折舊—播音設備	-1,082,468	-993,391	-89,077
48,736	電腦設備	53,161	48,397	4,764
-37,831	減：累計折舊—電腦設備	-39,284	-36,631	-2,653
241	交通及運輸設備	1,465	1,396	69
4,515	運輸設備	5,787	5,627	160
-4,274	減：累計折舊—運輸設備	-4,322	-4,231	-91
10,748	什項設備	8,678	8,415	263
2,270	辦公設備	2,077	2,157	-80
-1,842	減：累計折舊—辦公設備	-1,892	-1,848	-44
41,663	什項設備	43,740	41,216	2,524
-31,343	減：累計折舊—什項設備	-35,247	-33,110	-2,137
1,996,279	不動產、廠房及設備小計	1,372,369	1,916,155	-543,786
	無形資產			
2,978	電腦軟體	12,833	7,978	4,855
-165	減：攤銷數	-2,403	-785	-1,618
2,813	無形資產小計	10,430	7,193	3,237
	其他資產			
120,184	什項資產	122,697	126,081	-3,384
670	存出保證金	1,478	3,450	-1,972
127,630	材料零附件	133,342	130,722	2,620
-8,116	減：材料零件累計減損	-12,123	-8,091	-4,032
120,184	其他資產小計	122,697	126,081	-3,384
2,930,675	資產合計	2,259,264	2,838,174	-578,910
476	應收保證品	533	500	33



## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國112年12月31日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	科 目	112年12月31日 預 計 數	111年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減—) 數
	負 債			
	流動負債			
73,791	應付款項	71,324	72,512	-1,188
67,603	應付費用	66,601	67,888	-1,287
4,335	應付設備款	3,201	3,424	-223
1,853	代收款	1,522	1,200	322
2,186	預收款項	1,640	1,980	-340
81	其他流動負債	-	96	-96
81	暫收款	-	96	-96
76,058	流動負債小計	72,964	74,588	1,624
	其他負債			
2,696	什項負債	2,664	2,800	-136
2,696	存入保證金	2,664	2,800	-136
2,696	其他負債小計	2,664	2,800	-136
78,754	負債合計	75,628	77,388	-1,760
	淨 值			
4,443,848	基金	3,959,900	4,443,848	-483,948
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
4,394,187	捐贈基金	3,910,239	4,394,187	-483,948
-1,591,927	累積餘絀	-1,776,264	-1,683,062	-93,202
-1,591,927	累積短絀	-1,776,264	-1,683,062	-93,202
2,851,921	淨值合計	2,183,636	2,760,786	-577,150
2,930,675	負債及淨值合計	2,259,264	2,838,174	-578,910
476	存入保證品	533	500	33

## 財團法人中央廣播電臺

## 員工人數彙計表

中華民國112年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本臺編制員額260人，為擲節人事成本，預算員額僅以250人編列，所有員工各安非主管本職職務。 另副總臺長（兼、委）3個、主任秘書（兼、委）1個、經理（兼、委）6個、副理（兼、委）8個、執行秘書（兼、委）1個、總工程師（兼）1個、組長（兼）18個、分臺長（兼）3個、副組長（兼）1個及副分臺長（兼）3個，共47個行政主管職務均由250位編制人員採兼任或部份以外聘委任方式任用。
總臺長	1	
副總臺長	3	
研究委員	2	
專門委員	3	
高級記者	1	
高級編導	16	
高級工程師	17	
高級專員	16	
資深記者	2	
資深編導	13	
資深工程師	20	
資深專員	11	
一級記者	5	
一級編導	19	
一級工程師	37	
一級專員	32	
二級記者	8	
二級編導	18	
二級工程師	19	
二級專員	16	
總 計	260	

財團法人中央廣播電臺  
用人費用彙計表  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	總計
董監事	-	-	-	-	-	-	-	420	420
主管	57,292	3,465	-	12,328	6,009	5,245	-	-	84,339
職員	158,373	9,750	-	33,471	23,654	18,751	-	-	243,999
總計	215,665	13,215	-	45,799	29,663	23,996	-	420	328,758

說明：

非正式編制人員所產生之二代健保補充保費，歸類於業務費。

財團法人中央廣播電臺  
出國計畫預算明細表  
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	國際交流活動	未定	廣播同業組織國際交流活動	視行程而定	7	1	60	75	15	150	行管部	註一
2	採訪	隨總統、副總統或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪總統、副總統或特使出訪行程	視總統行程而定	32	4	400	320	80	800	新聞部	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	美國	採訪APEC會議	11月	7	2	80	130	20	230	新聞部	註三
4	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達、萬隆)	聽友會	9月	7	1	50	41	50	141	行管部	註四
5	聽友會	印尼聽友會	印尼(雅加達、萬隆)	聽友會	9月	7	2	50	70	80	200	外語部	註四
6	聽友會	日本聽友會	日本(東京及大板)聽友會	聽友會	7月	5	1	56	45	80	181	行管部	註五
7	聽友會	日本聽友會	日本(東京及大板阪)聽友會	聽友會	7月	5	2	50	90	110	250	外語部	註五
8	聽友會	泰國聽友會	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	1	40	26	50	116	行管部	註六
9	聽友會	泰國聽友會曼谷	泰國(曼谷)	聽友會	11月	5	2	30	45	50	125	外語部	註六
10	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	2	70	88	166	324	公服部	註七
10	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	1	35	44	83	162	外語部	註七
11	參訪	AIB頒獎典禮	英國倫敦	鞏固並深化與AIB全球會員的夥伴關係，並討論未來可能的合作計畫	11月	4	2	120	88	76	284	行管部	註七
合計											2,963		

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	廣播同業組織國際交流活動
<p>說明：</p> <p>締結各方友好關係，並積極加入國際性廣播相關組織，以增加電臺能見度，爭取國際認同和肯定，拓展經營績效。</p> <p>預期效益：</p> <p>藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平臺，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提升國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪總統副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：</p> <p>總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、宣慰僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現臺灣「踏實外交」與國際互信之經營成果。</p> <p>為全面、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺，向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：</p> <p>視出訪行程不同，預估每次將報導 30-40 則以上新聞，並發布照片、影音及撰寫深度專題，向海內外閱聽眾完整報導元首出訪之過程及意義，彰顯我對外關係與雙向交流成果，呈現我政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，並凸顯臺灣拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2023 年亞洲太平洋經濟合作會議（APEC）領袖會議
<p>說明：</p> <p>2023 年亞太經濟合作會議（APEC）非正式領袖會議將於美國舉行。</p> <p>APEC 是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除了世界貿易組織（WTO）之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織；每年 APEC 會期結束前登場的領袖高峰會，更為各會員國領袖代表難得齊聚的場合，經常舉行雙邊及多邊會談。而臺灣政府及企業界人士多年來於 APEC 均十分積極活躍，除參與各項會談外，在多項議題上亦有卓越貢獻。</p> <p>本臺每年於會議期間均派記者前往主辦國採訪，除關注臺灣領袖代表及官方代表團、工商界人士與會成果，亦報導各會員國共同關注與討論的政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣於 APEC 之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國元首之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	印尼（雅加達、萬隆）聽友會
<p>說明：</p> <p>印尼聽友一直以來熱切期望央廣在印尼舉辦聽友會，且近年來，許多來台印尼勞工回母國後，仍然關心台灣所發生的一切事務。為持續關心聽友，建立良好互動關係，並開拓新市場，繼 98 年度首次於印尼舉辦聽友會，102 年於雅加達及日惹召開的聽友會各吸引 100 多位聽友參加。108 年 11 月參加印尼瑪郎(Malang)及雅加達聽友會。瑪郎聽友會打破紀錄，參加人數高達近 180 多人。預計 112 年在雅加達及萬隆舉辦聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>印尼聽友眾多，潛力不容忽視，藉聽友會之舉辦，以及當地電臺暨相關媒體之參訪及互動，除可達凝聚聽友的目的，期望與當地電臺台繼續加強互動，尤其是已與本臺簽署合作備忘錄的印尼安塔拉國際通訊社。108 年 1 的印尼瑪郎(Malang)及雅加達聽友會。其中瑪郎聽友會吸引 180 人參加。</p>		
註五	計畫名稱	日本（東京、大阪）聽友會
<p>說明：</p> <p>日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 67 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自民國 100 年起，以兩年召開一次為原則。</p>		
註六	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
<p>說明：</p> <p>本台泰語節目於 2006 年 6 月在曼谷舉辦聽友會，由於這是央廣泰語節目首次在泰國舉辦聽友會，許多常年收聽泰語節目的忠實聽友得知此訊息後，自各地踴躍前來參加。陶召集人指出，報名參加聽友會的人數為 45 人，實際出席則超過 60 位聽友。期間與泰國台商協會建立合作關係，並與當地衛星頻道合作，播出本台製播泰語節目。2006 年 6 月央廣泰國聽友俱樂部正式成立。98 年及 100 年的聽友會召開也吸引了多數聽友的參與。之後每兩年召開的聽友會同樣吸引上百人參加。2018 年後的聽友會原則上，以 2-3 年召開一次為主。</p> <p>預期效果：</p> <p>預計 112 年 11 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。</p>		

註七	計畫名稱	參加 2023AIBs 倫敦頒獎典禮
<p>說明：</p> <p>因應國際情勢及配合政府國際交流政策，本臺作為國家電臺，持續多方拓展與國際組織、區域媒體之多元夥伴關係，爰此，規劃出席 AIB（國際廣播協會）2023 年於英國倫敦舉辦之國際傳媒優異獎頒獎典禮（2023 AIBs），強化與 AIB 全球會員聯繫，展現臺灣媒體走出國境、走向國際舞台的實力。</p> <p>預期效益：</p> <p>透過 AIB 平臺，鞏固並深化與 AIB 全球會員的夥伴關係，同時討論未來可能的合作計畫，促成新聞、節目等層面之實質合作，達成央廣增創國際能見度等多元效益。</p>		