

財團法人臺灣生活美學基金會

112年度預算
含業務計畫書)



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

總說明

壹、概況.....	第 1 頁
貳、112 年度工作計畫及方針	
一、當代藝術實驗平台.....	第 4 頁
二、科技媒體實驗平台.....	第 8 頁
三、健全與鏈結國內外文化生態系.....	第 11 頁
四、行銷推廣.....	第 14 頁
五、園區管理.....	第 16 頁
六、行政管理.....	第 17 頁
七、資本門支出.....	第 18 頁
八、花蓮文創園區.....	第 18 頁
九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算.....	第 20 頁
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況.....	第 21 頁
二、現金流量概況.....	第 21 頁
三、淨值變動概況.....	第 22 頁
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及執行成果概述.....	第 22 頁
二、上年度已過期間預算執行情形.....	第 53 頁

主要表

壹、收支營運預計表.....	第 77 頁
貳、現金流量預計表.....	第 78 頁
參、淨值變動預計表.....	第 79 頁

明細表

壹、收入明細表.....	第 81 頁
貳、支出明細表.....	第 83 頁
參、固定資產投資明細表.....	第 85 頁
肆、轉投資明細表.....	第 86 頁

參考表

壹、資產負債預計表.....	第 87 頁
貳、員工人數彙計表.....	第 89 頁
參、用人費用彙計表.....	第 90 頁
肆、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	第 91 頁

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國 112 年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法例規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」（以下簡稱本會），主管機關為文化部。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，並置董事 7 至 15 人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

1. 基金之籌募、管理及運用。
2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
3. 重要章則、辦法之制定與修正。
4. 年度收支預算及決算之審定。
5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。
6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。

7. 其他有關本會重要事項之審理。

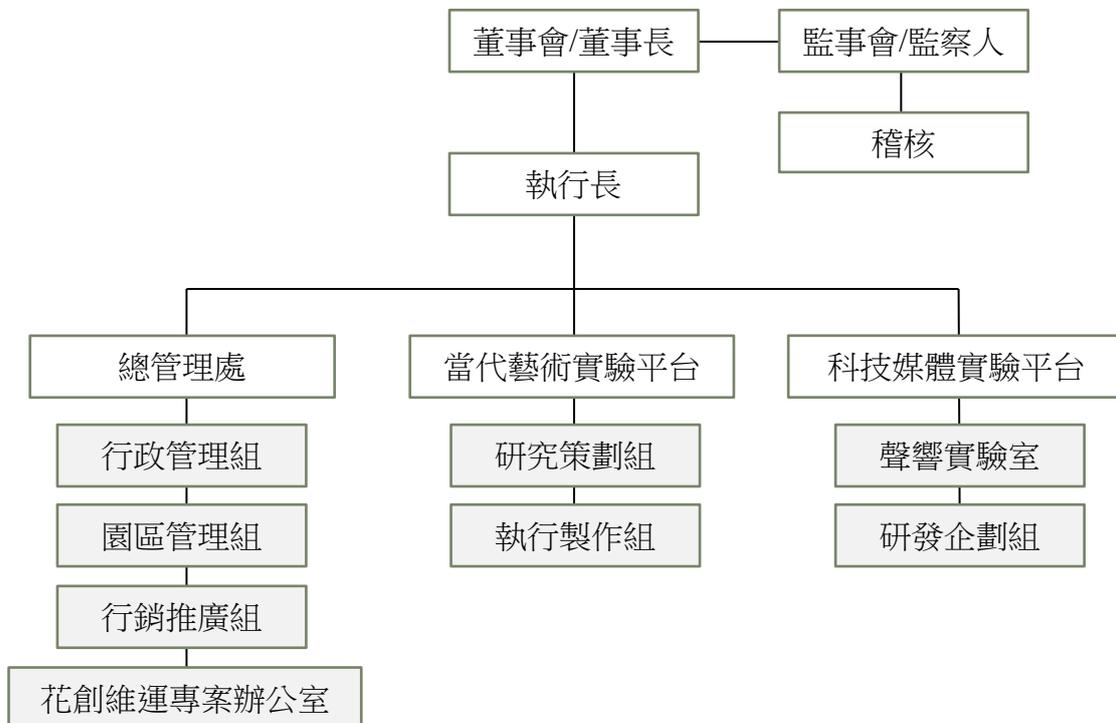
本會置監察人3至5人，並由監察人互選1位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，並均為無給職。

監察人之職權如下：

1. 審查本會之預算及決算報告。
2. 監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
3. 稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖

因應111年6月提送行政院之111年到113年之第二期整體發展計畫(修正版)，營運中心編制員額為40人，然因日趨繁瑣之園區營運與實驗展演計畫執行，將維持110年41人之編制，依據計畫內容之日常行政作業、園區維運管理、實驗計畫與支持系統等，組織架構如下圖：



貳、112 年度工作計畫及方針

臺灣當代文化實驗場（簡稱「文化實驗場」或「C-LAB」）成立於 107 年初，由文化部所推動的文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」）補助本會參與啟動規劃。第二期整體發展修正計畫定位為「結合跨領域藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，以科技、影像、藝術交流驅動創作體驗，由實驗創新孵育內容產製生態系。藉由科技媒體藝術與文化創新，創造文化內容無限可能，並擴大產業鏈效益，讓文化成為帶動國家產業轉型的發動機。

C-LAB 以「From Lab to Hub 由實驗基地到文化平台」為營運理念，建立創新動能、扶植育成、社會連結，以及公眾參與的實體文化場域。准此，C-LAB 為實驗群落和新型態藝文機構等雙重功能的文化場域，重視生產過程的孵育基地與支持系統，超越單純展演功能，並擴大藝術文化產業鏈。

112 年由文化部補助本會管理營運 C-LAB 園區，將延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫。111 年已順利修繕原 A 棟宿舍，活化轉型為「動畫創作者基地」，獲選相關業者已於 7 月順利進駐運作，持續推進文化生態系之創新健全。

111 年實施的「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」順利上路，試辦期間陸續受理國內藝文團體與民間組織/企業申請租用，辦理相關排練、展演與活動等。部分活動雖受疫情影響延期或取消，但仍有助於藝文活動推廣與市場活絡。

此外，本會也協助文化部推動場域階段性活化政策，陸續整理修繕建物空間，推動產業進駐與商業使用，提供入園民眾更多元的服務設施與藝文展演，如原面會吧正式招租完成，將轉型為餐飲休憩空間。而中正堂將轉型為提供本土表演團隊實驗性節目的孵化基地，透過營運單位之系統協助與內容策劃，定期推出展演節目，一方面協助臺灣中小型展演團隊創新實驗研發，另一方面則於後疫情時代，打造中小型展演平台，活絡表演藝術產業。

本會同時將配合文化部之都市計畫變更審查進度，協助古蹟與附屬建物修復再利用、高氯離子建物拆除等工程，逐年落實階段性之公建計畫，創造

社會對話、激盪與回饋，擴大當代藝術之社會影響力。

文化部自 111 年 7 月起正式委託本會營運花蓮文化創意產業園區（以下簡稱花蓮文創園區），促使園區多元發展，透過不同資源匯流與導入，以及與民間單位合作，陸續打造該園區落實「政策資源區域平台」、「支持在地藝文平台」與「藝文商業服務空間」等三大功能。本會統籌園區總體營運維護，包含建物設備修繕管理、園區保全及清潔維護、推動場地租借制度、園區進駐單位管理、策劃藝文展演與活動，以及園區行銷推廣等。

一、當代藝術實驗平台

（一）跨機構合作展

1. 計畫重點：

因應建構本土當代藝術與科技媒體健全生態系，C-LAB 近年來也將上述創作能量，導入臺灣跨領域之博物館所之研究與展演之中，擴展臺灣當代藝術與科技媒體之創作市場。如 109 年與國立故宮博物院合作，推出「有精神——失序人生試驗場」主題展覽，共同推動文化平權，以及促進當代藝術跨界實驗。此外，C-LAB 也與我國民間美術館所及基金會合作，如與原住民族文化事業基金會合作，策辦「Pulima 藝術節同盟關係成果展」，聯手推廣原住民藝術創作等，皆對於 C-LAB 品牌形象建立，以及導入多元觀眾都有相當助益，更開拓多元展演與推動館所協作。

本年度將延續相關概念與精神，與跨領域之公私立博物館、美術館所，及藝文相關法人機構洽談合作，跨越地域界限並聯手交流目標觀眾群，由 C-LAB 提供場地與行政協助，共同推動創新視野、打破疆界，以及側重文化平權之展演活動。

2. 經費需求：

新臺幣 25 萬元，包含器材租借、文宣紀錄費用、相關推廣活動策辦，與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 預計與臺灣公私立館所或藝文機構法人合作策辦 2-3 檔之展演

活動及相關工作坊等配合活動。

- (2)有效推動跨領域機構與館所多邊合作，打造多品牌聯合推廣，為各單位開發帶入不同觀眾群。

(二) 玩聚場夏日藝術節

1.計畫重點：

作為 C-LAB 之表演藝術展演品牌，玩聚場以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，打造全民皆可參與的多元藝術場域。112 年將邁向第六年，以充滿活力的文化創造能量，展現後疫情時代的展演規劃。本計畫於每年暑假尾聲在 C-LAB 園區內舉行，以歡樂親切的風格，邀請觀眾與藝術親密相遇。透過國內外團隊跨領域媒合，提供民眾文化新體驗，扶植新生代團隊，銜接跨域展演長才，辦理跨領域跨文化的展演活動，善用 C-LAB 園區空間特色，發展在地創作作品，帶來絕無僅有藝術臨場感。

邁入第六年的玩聚場夏日藝術節，將持續凝聚社區的力量，111 年開始的鄰居計畫從玉市開始，112 年將再次觸及不同面向的鄰里觀眾，邀請 C-LAB 周遭的鄰里與商店，擴增市民的文化軸線。從表演藝術出發，規劃與群眾互動的演出或遊戲，帶進藝術遊樂場的趣味，也延續藝術遊園地的意象實驗。同時將視不同的公眾活動規劃，邀請進駐園區相關單位如文化內容策進院、經濟部中小企業處社會創新實驗中心、工業研究院等等合作，聯合舉辦如 CREATORS OPEN STUDIO 活動，廣邀全民參與。

2.經費需求：

新臺幣 500 萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通、日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3.預期成果：

- (1)預計邀請海內外 5-8 組藝術家參與製作及展演。
- (2)舉辦參與工作坊、講座至少 2-3 場次。
- (3)共計 6-8 場次以上之展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動等。
- (4)預計約有 8000-10,000 人次實體/線上參與。

(三) 年度展覽

1. 計畫重點：

C-LAB 自 107 年成立以來，首屆年度展覽「再基地：當實驗成為態度」先以探究空軍總司令部，轉換為文化實驗場之間的種種關係；隔年「城市震盪」以三個子題「複式、污痕與循環」，回望臺灣百年文化發展進程，並再以 C-LAB 基地為載體，與海內外創作團隊共同探索城市百年的過往與未來。109 年的「Re:Play 操/演現場」，以現場藝術 (Live Art) 為核心，討論跨界合作、重新界定作品與觀眾之間的觀看關係，開啟作品與展演的全新可能。110 年的「C-LAB 未來媒體藝術節」以科技媒體與藝術的未來為主題，除延續 C-LAB 探究「未來視覺實驗」的主軸外，企圖從文化、環境、科技、社會、人文等不同面向開闊探索未來媒體藝術的可能性，同時作為跨領域藝術創作與科技網路之融合示範。

112 年的年度大展，接續 111 年作為前置研究開發階段之「蒸氣：媒體記憶展演研究計畫」，在主題上，聚焦於網路時代下的文化經驗與歷史記憶。思考演算法的流變與進程，從上個世紀透過電腦演算法帶來的資訊處理技術革新，乃至於當代網路環境中成為文化視聽的生成、管制及流通的基礎。在步入所謂的「後真相」時代下，演算法及數位技術生成內容，如何形塑出當代文化的獨特機制，並成為我們歷史記憶的一部分。

以此為主題，本展演計畫將混合當代藝術製作、文化研究及公眾活動，透過藝術展演形式及相關活動企畫，對此主題提出融合批判性、想像力與實驗精神的實踐。具體計畫內容包括內容開發、作品委製、展演製作、研究出版、公眾活動等。

2. 經費需求：

新臺幣 900 萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣製作、攝錄影紀錄費用、智財授權費用、活動策辦、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 策辦年度展覽 1 檔，預計邀請海內外 12 - 18 位／組藝術家參與，

作品形式包括空間裝置、動態影像、物件藝術、檔案文件展示等。透過多樣化的藝術展演，打開 C-LAB 園區空間，吸引觀者到訪參觀，創造公共參與性。

- (2) 舉辦開幕活動、講座、工作坊、論壇與專家導覽等至少 10 場次，除了增進觀眾對展演主題的體驗及理解之外，也期望藉此活化 C-LAB 與社會公眾交流的介面。
- (3) 透過國際藝術家的邀展及合作，促進 C-LAB 跨國合作的可能，藉此展演節目開拓海外影響力與知名度，並拓展國外重要藝文機構之網絡社群。
- (4) 以網路時代下的當代文化機制為主題，透過藝術的介面，切入當代感性經驗及社會議題，激發不同目標族群觀眾的興趣及參與度。

(四) 臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111-114 年委辦案)

1. 計畫重點：

本案為文化部與 AAA 亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive) 共同合作之 3 年計畫，共同推動聘任專案研究員進駐本會，針對臺灣 80 年代到千禧年期間的當代藝術、表演藝術與前衛藝術團體進行田野調查。「臺灣獨立藝術空間檔案」(Independent Art Space in Taiwan, IAST) 計畫，就 1980 年代至 21 世紀初臺灣獨立藝術空間之一手文獻檔案進行整理建構，為擴大並深化合作效益，IAST 計畫執行期間，將辦理相關公共活動，除強化 AAA 與在地藝術社群之連結，同時亦借重 AAA 於檔案建構應用之專業，協力共同發展臺灣在藝術史料之專業建構能力。

本推辦計畫由臺灣當代文化實驗場提出，除支援 AAA 在臺執行研究所需辦公空間及數位建檔設備，並將共同籌辦專家論壇及國際研討會等公共活動。C-LAB 並將運用既有資源，延伸辦理共學講座、論壇及工作坊等活動，期串接各方對話合作，探討數位時代下藝術檔案涉及之議題及方法學。

2. 經費需求：

新臺幣 33 萬 6 千元，包含研討會舉辦講師費、器材租借代辦、海內

外差旅交通，日支費、直播技術費用、翻譯、文宣行銷紀錄費用、行銷推廣與進駐空間管銷、行政雜支等費用。

3. 預期成果：

(1) 產出 3 至 5 個典藏檔案，以中英雙語於 AAA 之網站

(www.aaa.org.hk) 開放全球檢索運用。

(2) 進行專家討論、期中論壇與國際論壇。增加臺灣歷史研究檔案，作為後續研究工作推動基礎。

二、科技媒體實驗平台

(一) 臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

1. 計畫重點：

依據 107 年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心 (L' IRCAM, Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique, 以下簡稱 IRCAM) 正式簽署合作意向書，IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、台法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製臺灣聲響藝術節活動、協助參與 ManiFeste 藝術節展演等。

延續 109-110 首件台法雙邊共製計畫，委託臺灣藝術團體「豪華朗機工」與義大利音樂作曲家 Andrea Cera 共同創作《失眠寫生簿》，111 年 10 月於臺北表演藝術中心首演，112 年將赴法國 ManiFeste 藝術節演出。同時，於 111 年與 IRCAM 再度啟動雙邊甄選工作，邀請臺灣藝術展演團隊與法國聲響創作團隊共同製作。

2. 經費需求：

新臺幣 400 萬元，包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費、出國參訪旅費及日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座至少 5 場次。
- (2)共計 5 檔以上之展演活動等。
- (3)媒合跨校合作，辦理 2 場次工作營推動建教合作的實務操作。
- (4)完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告 1 式。
- (5)媒合臺法團隊合作，進行國際交流與聯合創作，進行前期創作研究規劃案 1 式。

(二) 2023 聲響藝術節

1. 計畫重點：

兩年一度的「C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」緣起於 108 年，C-LAB 與 IRCAM 成立臺灣聲響實驗室後，推出首屆「C-LAB 聲響藝術節」，藉由大膽的跨界聯結、緊密的國際合作，探索當代音樂聲響藝術及技術應用的多元向度和無限可能。歷經四年多的實踐累積、創作實驗、教育推廣、軟硬體技術運用及產學合作，逐漸擘劃出探研聲景多樣面貌的藍圖，並激勵各界參與投入，共同打造音樂聲響、科技、藝術人文與社會生活的網絡連結。

112 年第三屆「C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」除了秉持聲音新創、實驗的精神，亦協助、媒合各項跨域共製計畫，將邀請多位各類型聲響創作者、演出者參與，展現當代音樂與聲響藝術的跨域創作多樣性、呈現難以界定的新展演形式內容。

2. 經費需求：

新臺幣 700 萬元，包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費及藝術家日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、文宣設計製作、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座至少 3 場次。
- (2)共計 12 場以上之聲響展演活動等。
- (3)媒合臺法團隊合作，進行國際交流與聯合創作，進行前期創作研究規劃案 1 式。

(三) 科技媒體展演製作

1. 計畫重點：

科技媒體橫跨影像視覺、聲響作曲、動力裝置、虛擬實境、電腦視覺、機器應用、人工智慧、互動程式與裝置等，在現今更是應用於眾多產業領域之創作使用，打破過往科技、藝術與人文間的隔閡，開創出前所未有的實驗創作與新興產業模式。

C-LAB 建立科技媒體實驗平台，除運用自身軟體硬體設備，更加活用外界合作資源，如 IRCAM、國家高速網路與計算中心、文化內容策進院之 IP 內容實驗室虛擬攝影棚，與動畫創作者基地之進駐單位等，協作不同實驗計畫與展演創作。如臺灣聲響實驗室過往已經與劇場導演、編舞家、當代視覺、錄像藝術與當代音樂作曲、聲音藝術及國家電影及視聽文化中心的修復默片合作共製。而數位人文或未來視覺實驗計畫等，也與國內外科技廠商與智慧科技製造業等進行產業合作。今年計劃將著眼於培育本土作曲及音像創作者，運用聲響實驗室設備與空間進行系列「好抖實驗展演計畫」。另外延續過往與國立臺灣美術館合作模式，與藝文機構館所展開全新展演製作案。最後將結合未來視覺實驗計畫，研發整合 360 度環境投影、4D Views、Ambisonic 系統之嶄新展演示範製作節目等。

2. 經費需求：

新臺幣 300 萬元，包含展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、差旅交通費、日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政授權等費用。

3. 預期成果：

- (1) 委託製作 1-2 組新媒體實驗創作。
- (2) 媒合聲響創作、動態視覺、虛擬（擴增）實境、電腦動畫、程式開發、互動裝置等跨界研發與聯合創作。

（四）未來視覺研發與展演

1. 計畫重點：

C-LAB 已於 109-111 年推出融合沉浸式投影及環繞音場的巨型圓頂移動劇場（FUTURE VISION LAB—DOME，以下簡稱 FVL-DOME），作為未來視覺與聽覺創作與開放展示平台，兩年以來成為海內外跨域創作團隊與各界觀眾提供全沉浸式影音體驗。112 年將延續 FVL-DOME

的概念，將重新研發穹頂建築結構與沉浸影像系統改進，加強多重曲面影像的播放及控制，讓 FVL-DOME 的結構技術模組優化升級。

另外，FVL-DOME 展演節目創作將採開放徵件與委託製作並行，國際創作部分將徵集專家學者與駐外單位引薦洽談共製，臺灣除與產官學研機構合作外，將公開徵求專注於沉浸影音創作之個人或團隊參與。

除與 C-LAB 的臺灣聲響實驗室聯手，整合未來視覺相關軟硬體技術與創作成果之外，具有商業或產業價值的內容將轉至文策院評估，進行產業合作一條龍嫁接，落實從 C-LAB 的文化實驗到文策院的內容產值開發。

同時也爭取 2023 年度世界客家博覽會參展，除提供更多元展演的可能性，也提供穹形高畫質沉浸空間之人才培育，為創作者打造接軌國際的孵化平台，並累積高端技術與內容創作團隊，奠定臺灣沉浸內容、場域之領導地位，整合台灣數位建築與精密金屬代工產業，開創 C-LAB 自主研發量能，異業合作將軟硬體輸出國際。

2. 經費需求：

新臺幣 200 萬元，包含展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、海內外差旅交通，審查出席費、鐘點與日支費、文宣紀錄費用、活動策辦、行銷推廣與行政授權等費用。

3. 預期成果：

(1) 持續研發優化新型態圓頂移動劇場 1 式。

(2) 對外公開徵件與委託製作 15 組聲響影像實驗創作，公開展演約 20 場次。

(3) 策劃辦理工作坊、演講、專家導覽解說約 4-6 場次。

三、健全與鏈結國內外文化生態系

因應文化實驗創新之孵化育成使命，以及橫跨當代藝術、科技媒體與社會創新之實驗平台之相互協作，以及國外藝文單位與館所交流合作等，都將採取跨領域、跨平台方式進行，同步整合相關文化行政、園區管理與行銷推廣等資源，聯合推動相關核心項目。

(一) CREATORS 計畫系列

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持著人才培育為文化實驗之基礎，並透過海內外資源匯流整合，策辦多元的 CREATORS 計畫系列，將關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，將透過公開對徵件遴選後，提供空間進駐、經費補助、各式軟硬體支持、觀察及陪伴機制等支持系統，扶植各種以文化為本，以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度之計畫提案。

本計畫包含「CREATORS 創作／研發支持計畫」與「CREATORS 聲門陣：創作新秀進駐計畫」等，將分別提供 6 至 9 個月進駐空間，以及相關計畫期程之支持經費，團隊於創作研發過程中，需配合 C-LAB 提供相關紀錄與舉辦活動。本計畫鼓勵具實驗、人文、跨域與聲響創作之創研提案，另以「觀察員」機制陪伴及與創作者協作。

2. 經費需求：

新臺幣 600 萬元，包含團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通、顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並育成至多 6-7 組新銳 CREATORS 個人／團隊。
- (2) 策辦 12 場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。
- (3) 辦理期中開放工作室、期末集體公開展演；觀察員紀錄等集結約 6-7 篇以上專文。
- (4) 持續鼓勵並支持國內跨領域團隊投入文化創新實驗，以及延伸之藝文展演、在地史料調查、研究出版與技術深化等。

(二) CREATORS 國際交流

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，三年已陸續策辦多面向之「CREATORS 創作／研發支持計畫」系列。關注「從發想到行動（由 0 到 1）」的生產實踐過程，除運用 C-LAB 場域協

助支持跨領域創作者於國內創作研發外，C-LAB 與韓國國立亞洲文化殿堂（Asia Culture Center）合作，對外公開徵選人才進行短期交流及進駐計畫合作。另外，因應與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(IRCAM)合作案，將聯合徵求具實驗精神和探索態度，有志於聲音工程、聲音藝術、與結合聲響科技發展跨領域者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

2. 經費需求：

新臺幣 200 萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

3. 預期成果：

- (1) 對外公開徵選並推動至多 3 組新銳 CREATORS 個人／團隊，進行國際參訪交流。
- (2) 參與 IRCAM Forum 與 ManiFeste 藝術節等活動。
- (3) 持續與海外 MOU 單位韓國國立亞洲文化殿堂（ACC）進行人才培育合作，並媒合更多國際組織、藝文館所與專業人士，與培育人才交流，進而開創海外合作機制。

（三）國際網絡連結與推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 自成立以來，透過文化部指導與媒合，同時也透過本會團隊相關國際資源，陸續與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心（IRCAM）、韓國國立亞洲文化殿堂(Asia Culture Center, ACC)簽署合作意向書，並推動相關系列合作計畫外，也與紐約 Performa 雙年展基金會、法國 Chroniques 數位想像雙年展、Yes We Can 創新實驗工作坊、德國 raumlaborberlin、澳洲雪梨歌劇院等公私立單位展開國際展演計畫，已經於國際上逐漸建立文化創新實驗之角色。近年來，雖因新冠肺炎疫情於全球蔓延，相關國際交流與洽談轉為線上，但 C-LAB 仍持續透過不同管道，陸續開拓相關海外藝文、科技相關機構。如鄰近韓國首爾 MMCA 國立現代美術館、釜山 MOCA、釜山文化財團，日本森美術館、Tokyo Opera City Art Gallery、福岡亞洲美術館，香港亞洲藝術文獻庫（Asia Art Archive）、M+西

九文化中心(M+ West Kowloon Cultural Centre)、Para Site，新加坡國立現代美術館等機構，皆洽詢雙邊交流合作可能。另外，配合公建計畫之海外類似文化實驗、科技媒體相關大型展館機構，視疫情狀況前往拜會與交流。

有鑒於公建計畫逐年展開，各界對於 C-LAB 定位與功能將有諸多想像與期待，也將策劃辦理相關園區經營、文化機構功能、視覺藝術與科技媒體等相關議題之國際研討會，逐漸完善與落實文化實驗場之成立初衷與使命，並與不同藝文機構與館所協作。

2. 經費需求：

新臺幣 58 萬 8 千元，包含海內外交通及日支費、研討會與論壇等活動策辦舉行、文宣紀錄費用、翻譯稿費、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1) 預計拜會交流海外相關藝文機構 2-4 所。

(2) 策劃辦理上述議題國際實體或線上研討會/論壇 1 場次，並邀請約 5 位以上國內外相關單位代表與會。

(3) 加強 C-LAB 之海外連結與知名度，持續帶領臺灣文化創作者開啟國際合作。

四、行銷推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 園區空間寬廣，且結合古蹟暨古蹟附屬設施與豐富的植物地景等場域特色，而 C-LAB 自啟動以來，以「實驗」、「創新」的精神，藉由當代藝術、科技媒體、社會創新等面向，推出多元的活動，囊括文化實驗、聲響共創、進駐計畫與教育推廣等多重面向，112 年更融入動畫產業聚落，讓實驗創新、藝術文化與產業有更多的互動與媒合機會。

過去幾年 C-LAB 已累積一定喜好藝術文化的族群，而且有別於其他藝文館所，不管是展演還是推廣活動，觀眾族群都趨向年輕化，社群平台有六成比例都集中在 18-45 歲之間的觀眾，尤其以 25 歲至 34 歲為其中最大宗。因此如何兼顧年輕觀眾的興趣與觸及更廣泛的受眾，達到有效溝通與訊息散佈，為行銷推廣之重要工作。因應民

眾在媒體平台習慣之改變，將更著重於社群平台與數位化介面之合作，並兼顧傳統媒體的宣傳，以期達到更有效之廣告投放與行銷目標。

本年度將持續深耕專業領域，深化國內外藝文媒體與機構合作，提高 C-LAB 在文化藝術圈之國際形象，也可藉由不同領域之媒體觸及國際閱聽眾。另同步強化多角化數位經營，加強社群能見度與年輕族群接軌，也可讓非藝術愛好者的民眾透過不同平台更貼近 C-LAB。此外，由於園區地景逐漸改善，以及場地開放商轉租借與進駐產業擴散等效應，陸續吸引更多元的閱聽群眾入園休憩或觀賞。C-LAB 將持續維持品牌化的公眾活動，包含園區特色導覽、音樂綠洲（草地音樂演出與特色市集）、跨域創作學習工作坊，並且持續與外界不同藝文機構，合作辦理不同類型民眾入園參與之公眾活動，增進民眾入園吸引力與動機。

因應推廣 C-LAB 相關孵化育成、跨界實驗與主題展演活動，同時深化 C-LAB 對於文化實驗之倡議與推動角色，將邀請專家學者與藝評共同撰寫《CLABO 線上誌》。同步藉由《CLABO+》的紙本刊物，有效與鄰近里民與藝文愛好者多向溝通，成為傳統閱讀的一種機制。此外，由編輯委員會研議年度相關出版計畫與執行，有效積累相關實驗計畫與展演映活動之紀錄與研究之用，同時將編撰本會年報，以符合政府公開資訊政策與彙整推廣之用。

2. 經費需求：

新臺幣 513 萬 8 千元。媒體採購與置入與社群媒體宣傳等廣編預算為 213 萬 8 千元，另外活動策畫辦理與各項教育推廣支出共約 300 萬元，項目包括舉辦教育推廣活動、影音紀錄、海內外差旅交通、美術設計、推廣紀念品製作、文宣品與專書印刷費用、鐘點出席、活動策劃辦理、專案人員暨臨時人力、翻譯稿費與相關行政費等。

3. 預期成果：

(1) 國內外平面與網路報導預計 150 則，並拓展藝文類別以外的媒體露出，積累 C-LAB 品牌認知與活動議題熱度。

(2) C-LAB Facebook 專頁粉絲數成長臉書按讚人數成長 5,000、

Instagram 平台目前已達 1.1 萬粉絲，粉絲擴張後希望增加觸及綠，以平均每月觸及率達到追蹤人次 30% 為預期成果。

(3) 舉辦園區導覽與推廣活動約 10 場。

(4) 預計推出線上專文約 20 篇、年報乙份、園區資訊與推廣文宣品印製 3,000 本。

(5) 多元推廣園區之公眾參與，並開拓不同族群觀眾入園。

五、園區管理

本文化實驗場於 111 年修繕活化原軍方宿舍，轉型為「動畫創作者基地」。此外並配合文化部，預計於 111 年 10 月陸續啟動高氯離子建物拆除工程，園區將又進入大型工程施工階段。因此，112 年將針對硬體設施與空間環境以四面向進行檢視：「安全監測」、「空間優化」、「系統維護」與「設備維護」，希望相關檢視要點進行場域的體質檢視，將 C-LAB 之硬體修繕從展演場地設備到戶外空間環境，檢視各環節的缺失及待改善項目，再以整體規劃逐步改善整理。相關內容如下：

安全監測	因應園區進駐單位日趨多樣，將設置相關保全與監測系統，保障入園工作人身與財產安全。此外因應園區圍牆卸除後入口眾多，111 年度下半年啟動入園辨識系統，將持續測試並正式導入人員計數機制。
空間優化	1. 因應園區展演映活動需求提升，111 年度已陸續新設置迎風舞台與美援小廣場戶外舞台，提供給表演團隊使用。 2. 營運空間改善及活化，將進駐空間、辦公室、閒置空間等功能不符與老舊損壞問題進行改善。 3. 將持續新設、保養或更新原有戶外展演裝置、街道傢俱、餐飲休憩、指標系統等相關硬體設施，即時提供相關公眾服務機能。
系統維護	優化場地外租、財產保管等線上系統，並因應相關使用需求進行系統升級。
設備維護	老舊軟硬體汰舊換新，創作、場地、演出等軟硬體使用設備器材汰換與建置。

在建物、設施及設備維護計畫方面，因應臺灣動畫創作者基地正式營運，重新設置電子保全與門禁系統，人力保全採定點暨定期巡邏，並設防救中心指揮系統，投保公共意外險加強警示，並設置監視器。另

外在公共安全部分，將依據法規執行建築物公共安全檢查，並投保火災險及附加險(含地震、颱風及洪水險)，維護、檢修與申報消防安全設備。環境維護部分將持續環境清理工作、維護館舍清潔，並定期消毒，並注意颱風季前之環境安全措施，如樹木所造成之環境危害，將提前修剪。最後為工程養護部分，除日常規律的建築物養護外，更將著眼於機電設備及各項管線設施維護管理，並採定期進行各項機電設備之維護保養作業等。

同時因應本會「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」已施行一年，於 111 年下半年召開會議，修正報部後正式上路。因應此收費制度建立，已陸續活化空間使用並增進國有財產之收入，將與文化部協商場租收入運用狀況，並依照規定分潤提交國有財產署。

此外，配合園區高氣離子建物拆除工程，也將同步規劃拆除工程後園區地景規劃設計，以利將拆除工程各階段影響衝擊降低。另外，將持續協助文化部相關公建計畫之都市計畫變更審查進度，協助古蹟與通信辦公室等修復再利用作業。

六、行政管理

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關專案任務交辦及相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。負責董監事會的運作，依章程規定，每半年至少召開 1 次董事會議，工作內容重點為：排定會議時間、議程擬定、出席人數統計及會場之安排準備、董監事會會議之紀錄、董監事臨時會議之召開、董監事基本資料及通訊資料建檔與連繫，並適時向董事長、常務監察人報告會務狀況。

面對本會業務不斷擴增、法令修訂及職場環境改變等因素，將持續健全人力資源管理與發展、提升員工職能、培訓專業技能、維持勞資和諧關係，並依據法規成立性別工作小組，推動職場性別友善與教育，也將推動環境教育等法定工作，完善本會相關內外制度。

隨著本會接受中央部會、地方政府補助與委託專案，相關經費編列核銷，如期交納各期作業進度報告等，以及短期人力聘任、委任外部團隊之契約與智慧財產權授權事務，皆將依照規定辦理。

七、資本門支出

C-LAB 自 107 年啟動起來，承接經濟部時期部分財產設備，以及文化部補助款建置之財產設備，如空調系統、個人電腦、投影機、消防設備、展場設備等，雖經定期維護保養，但部分已經即將或超過使用年限，故將視狀以自籌款支應，以進行淘汰更新，並經相關報廢程序辦理。

八、花蓮文創園區

1. 計畫重點：

本會自 110 年 7 月起營運花蓮文創園區，將進行通盤維護營運，包含建物設備修繕管理、園區人力與系統保全、園區衛生清潔維護、推動場地租借制度、園區進駐單位管理、團隊人力資源發展、財務會計作業，以及行銷推廣等。此外，也將串連本會經營 C-LAB 之相關展演映的創新實驗製作與節目，透過議題、場域與檔期等設定，讓相關實驗製作可以於兩個園區進行流通，縮減台灣東部與北部欣賞最新藝文展演時差，同時增加這些藝文實驗製作的觀眾群。

本會也將同時協助文化部，與相關不同單位之進駐與合作資源對接與落地，如影視及流行音樂發展司、原住民族文化事業基金會、客家公共傳播基金會等串連，將不同空間委由相關單位營運使用，無論是透過人才培育、主題展演、活動策辦等等，皆讓園區承擔更多元的文化孵育與推廣功能，成為政策資源區域平台。

另外便是透過不同機制，協助商業空間招租、日式宿舍群新增使用目的，或是其他中大型團隊之中長期進駐等，同步成為支持在地藝文基地。最後則是以活絡藝文商業為使命，透過園區空間活化，讓更多創新商業模式於此發展，整修部分建物空間，並進行因應計畫申請，增加建物空間商業使用用途，讓園區更落實「藝文商業服務空間」，集結多重場域角色於一身，讓花創園區運營更加有機，成為階段性轉型的重要節點。

本會自 107 年以來營運 C-LAB，多年下來已經陸續打造出眾多實驗計畫成果，以及展演節目品牌。如「CREATORS 創作/研發支持計畫」

之五十餘組團隊，又或是與法國龐畢度 IRCAM 合作的臺灣聲響實驗室，以及未來視覺實驗室的 Future Vision Lab 等實驗計畫之創作內容，皆可以陸續透過不同機制前往當地進行互動。此外，本會自製大型跨領域藝術節目「夏日藝術節—玩聚場」等，未來也將視花創園區檔期波段所需，進行兩地連演或是移展。

同時本會也將協助文化部持續於園區內，導入各項資源舉辦相關活動，如花東原創生活節、島嶼音樂祭暨島嶼工藝展等大型展演活動。另也將延續過往小型活動基底，策辦舉行主題市集、創意講堂，以及多元文化體驗活動等，讓花創園區文化活動不間斷，成為花蓮文創產業的城市客廳。

2. 經費需求：

新臺幣 1,300 萬元。項下為園區物業管理 800 萬元，包含人力及系統保全、園區清潔與植栽維護、全天候監視系統、消防機電系統維護、建物例行性修繕、辦公設備維護，及公眾推廣活動、專案人員暨臨時人力等。媒體政策及業務宣傳 200 萬元，包含媒體合作與社群經營，以及出版文宣印製與活動辦理。資本門 300 萬元，包含官網局部改版、場地線上租借系統擴建、展演放映相關設備建置等。

3. 預期成果：

- (1) 維持園區日常開園與營運，並配合相關地方政府法規進行公共安全，並提供入園民眾之服務。
- (2) 協助文化部政策，提供進駐之相關單位之統籌與協調之責，並制定場地租借要點與線上系統，對外公開收件審查，提供藝文單位完善服務。
- (3) 持續累進花蓮文創園區品牌意象，逐漸提升社群平台追蹤或按讚數，並增加媒體報導與露出數。
- (4) 辦理公眾推廣多元活動。

九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫	摘要說明	計畫期程	預算(千元)
(一)當代藝術實驗平台				14,586
1	跨機構合作展		1-12月	250
2	玩聚場夏日藝術節		1-12月	5,000
3	年度展覽(交流)		1-12月	9,000
4	臺灣獨立藝術空間檔案計畫(111年-114年委辦案)		1-12月	336
(二)科技媒體實驗平台				16,000
1	臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製(交流)		1-12月	4,000
2	2023聲響藝術節(交流)		1-12月	7,000
3	科技媒體展演製作		1-12月	3,000
4	未來視覺研發與展演		1-12月	2,000
(三)健全與鏈結國內外文化生態系				8,588
1	CREATORS計畫系列		1-12月	6,000
2	CREATORS國際交流(交流)		1-12月	2,000
3	國際網絡連結與推廣(交流)		1-12月	588
(四)行銷推廣				5,138
1	政策政令宣導費用(含交流1,138千元)		1-12月	2,138
2	行銷推廣		1-12月	3,000
(五)園區及行政管理				35,800
1	園區及行政管理(經常門) 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務 機器租金、文具印刷、修繕、雜項、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等(不含折舊)		1-12月	34,800
2	資本門 增購營運辦公室及業務推展用之相關設備。		1-12月	1,000
(六)人事費				37,000
全職、兼職人員薪資及相關保險福利等			1-12月	37,000
(七)花蓮文創園區				13,000
1	園區管理與活動策辦		1-12月	8,000

2	政策政令宣導費用	1-12月	2,000
3	資本門 業務推展用之相關設備。	1-12月	3,000
總計			130,112

*上列不包含折舊及攤提共 5,101 千元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 1 億 2,633 萬 4 千元，較上年度預算數 1 億 2,249 萬 4 千元，增加 384 萬元，約 3.13%，主要係增加文化部補助花蓮文化創意園區所致。
- (二)本年度委辦收入 233 萬 6 千元，較上年度預算數 0 元，增加 233 萬 6 千元，主要係本年度目前預計新增文化部及其他單位委辦案收入。
- (三)本年度租金收入 180 萬，較上年度預算數 0 元，增加 180 萬元，主要係新增本年度空總場地租金收入。
- (四)本年度財務收入 78 萬元，較上年度預算數 33 萬元，增加 45 萬元，約 136.36%，係本會將到期之大額定存單分拆小額定存單，另轉利率較高之分行辦理，提高利息收入。
- (五)本年度勞務成本 5,431 萬 2 千元，較上年度預算數 4,909 萬元，增加 522 萬 2 千元，約 10.64%，主要係增加文化部補助花蓮文化創意園區所致相對勞務成本增加所致。
- (六)本年度管理支出 7,690 萬 1 千元，較上年度預算數 7,350 萬 6 千元，增加 339 萬 5 千元，約 4.62%，主要係因自 111 年 1 月調整薪資，另清潔及保全費用調高增加所致。
- (七)以上總收支相抵後，預計賸餘 3 萬 7 千元，較上年度預算賸餘 22 萬 8 千元，減少 19 萬 1 千元，約 83.77%，主要係因本年度行政管理費用增加所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 830 萬 7 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 400 萬元，係增加不動產、廠房及設備 400 萬元。

(三)籌資活動之淨現金流入 300 萬元，係增加短期債務、流動金融負債及其他負債 300 萬元。

(四)現金及約當現金之淨增 730 萬 7 千元，係期末現金及約當現金 986 萬 3 千元，較期初現金及約當現金 255 萬 6 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 4,490 萬 6 千元，增加本年度賸餘 3 萬 7 千元，期末淨值為 1 億 4,494 萬 3 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及執行成果概述

(一)110 年決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 973 萬 8 千元，較預算數 1 億 3,087 萬 1 千元，減少 2,113 萬 3 千元，約 16.15%，主要係因文化部配合補助款來源調整計畫項目，故實際數較預算數減少。
2. 委辦收入決算數 3,471 萬元，較預算數 60 萬元，增加 3,411 萬元，約 5,685%，主要係接受文化部委託辦理「空總臺灣文化實驗場營運與環境整備委辦案」及「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等之經費。
3. 財務收入決算數 33 萬 1 千元，較預算數 34 萬 1 千元，減少 1 萬元，約 2.93%，主要係因銀行定存利率降低所致。本會考量大額定存單利率僅有 0.12%，已將本會之 4,000 萬大額定存單，分拆小額定存單，另存不同分行之較高利率 0.4-0.5%，以提高利息收入，此利息收入將會列在 111 年度。
4. 其他業務外收入決算數 2 千元，原無預算數，主要係因匯兌收入增加。
5. 勞務成本決算數 7,087 萬元，較預算數 5,496 萬 8 千元，增加 1,590 萬 2 千元，約 28.93%，主要係因接受文化部委託辦理「空總臺灣文化實驗場營運與環境整備委辦案」及「空總臺灣文化實驗場暫定古蹟緊急修繕處置暨聲響實驗室設備委辦案」等，相關成本增加所致。

6. 管理費用決算數 7,351 萬 1 千元，較預算數 7,640 萬 5 千元，減少 289 萬 4 千元，約 3.79%，主要係因擲節各項行政管理及人事相關預算所致。

7. 以上收支相抵計賸餘 40 萬元，較預算賸餘數 43 萬 9 千元，減少 3 萬 9 千元，約 8.88%。本會雖已擲節支出，並提高自籌收入，惟補助等勞務收入降低致本期賸餘減少。

(二)執行成果概述：

110 年全球嚴重特殊傳染性肺炎疫情持續蔓延，惟我國防疫得宜，本會根據衛生福利部疾病管制署中央流行疫情指揮中心（CECC）指引，及文化部防疫管理措施，滾動式修正相關計畫執行方式，在 5 月之前，皆能按照原計畫期程進行。此外，本會去年因應疫情應變模式，已適度轉為線上展演活動。惟因後期遭逢疫情升溫，展場容留人數下降、單一動線進出口、室內全程戴口罩等配合措施開展，直到 5 月 15 日 CECC 提高為三級警戒，配合文化部自 5 月 15 日起至 7 月 19 日止園區對外全部關閉，直到 7 月 26 日降為二級，本會在評估園區展場檔期及展演團隊作業期程，漸次將展演時間確認。在國際交流方面，臺灣防疫規範較為嚴謹，針對外國人士入境隔離期間較長（隔離 14 天及自主管理 7 天），造成外國團隊入境意願有限，故調整為以遠距離佈展為主，以藝術家提供裝置手冊或以視訊方式指導佈展。本會在策展同時，也規劃線上展覽的功能，除實體展出後，也增設線上展覽。為補強展場人流管制之限縮，本會規劃多場線上直播及互動型推廣活動，以提升觀展人次。年度營運成果摘要如下：

1. 年度工作計畫

1-1 年度策展徵件

本會於 109 年首度對外公開徵求策展計畫，希望透過具「公共性」、「跨領域」與「實驗性」的策展實踐，鼓勵以開發公眾參與為旨的藝術活動，並建構 C-LAB 作為整合當代藝術、科技媒體與社會創新等藝文生態系協作共創的實驗展演平台。入選 3 案，依次於 110 年 1 月開始執行展覽與演出，地點皆在聯合餐廳展演空間：

(1)原型樂園的「未來相談室」，演出日期：1月29-31日及2月5-7日，每天5場演出，總計32場次；參與人次630人。

展覽簡介：報名相談的觀眾在此和來自各行各業的「人生預測師」一對一面談，每個人獲得五種不同面向的未來預言。人生預測師包含：中醫師林巧梅、物理治療師歐玉萱、哲學諮商老師古秀鈴、家族系統排列師張靖媛、職涯規畫諮詢顧問李益恭、高齡社會研究員陳懷萱、理財專員羅馬、量子信息解讀師劉紀昀、占卜師艾德。並舉辦相關講座及工作坊，邀請公眾一起思考「參與」的社會意義，並探索藝術活動介入日常生活的社會實驗。此項參與式藝術計畫為英國藝術家約書亞·沙發兒（Joshua SOFAER）的原創概念，並由原型樂園負責人貢幼穎和沙發兒共同發展完成。

註：本計畫獲第二十屆台新藝術獎第一季提名。

(2)谷予晴的「造市場」，展期自3月4日至31日，展覽平日為靜態展出，於週五、六和日開放特定時段免費報名遊戲場，活動總計辦理31場次；整體參與人次計有988人。

展覽介紹：「造市場」展覽透過角色扮演與遊戲的方式，探討城市中面臨的能源、居住型態、消費習性、垃圾廢棄物、飲食、社群、宗教、身分認同、社會形態、交通運輸、文化等議題，藉由遊戲中不同的「任務」，引導討論，實際模擬一座城市的演變，並在過程中思考與探索我們與城市的關係。此展邀請來自臺灣、荷蘭、德國、韓國等不同國家的都市規畫專業研究者，針對各種城市議題，導入自己獨特的研究方式，延伸成為展場內遊戲的環節。展覽搭配多場工作坊，帶領民眾討論如社子島等臺北各地的居住議題、走進士林近郊山林感受身體、通過觀察和記錄集結出屬於臺北專有的城市辭典等等。

(3)邱杰森和蔡士瑋共同策劃的「超編碼——地理圖／誌的藝術測量術」，展期自4月24日至6月6日在C-LAB通訊分隊展演空間與聯合餐廳展演空間展出。因應全國疫情第三級警

戒，自 5 月 15 日改為線上展覽

(<https://www.cgartgroup.com/>)。實體展覽辦理期間參觀人次計有 851 人，實體與線上講座活動等則有 229 人，總計參與人數 1,080 人。活動總計辦理 9 場次。

展覽介紹：本次展出共有 17 件作品，展覽主軸為以地理圖／誌作為創作主要關懷與基點，重新追問藝術在當代的位置，並對日常生活工具與技術使用的反省，同時思索對空間、方位、場所等在地位置的概念與意義。「超編碼」

(transcodage) 一詞來自於德勒茲 (Gilles DELEUZE) 與瓜達里 (Pierre-Félix GUATTARI) 所著《千高原》一書，原來是詮釋生物中去界域性 (de-territorialization) 的狀態，在此展中則運用來討論地圖中的藝術表現及其展演方法。展覽呈現包含雕塑、裝置、繪畫、錄像、研究文件與表演等多種形式，邀集來自馬來西亞、法國、新加坡、臺灣等地的藝術家。展場中除了靜態展品外，也有數件與觀展民眾互動的作品，如宇騫數位科技有限公司展出的巨型沙盒，邀請觀者戲沙、形塑地形，同時投影出參與者的足跡；地產遊戲《空總大亨》由藝術家蔡國傑延續先前的空間土地銷售計畫《半田計劃》，以 C-LAB 的地籍線為設計基礎，邀請觀眾一同加入買賣地籍線的遊戲。

1-2 2021 CREATORS 計畫

(1)邁入第四年的「2021 CREATORS 創作／研發支持計畫」團隊徵選作業。徵件消息於 109 年 11 月 23 日公告，共收到 85 件申請案，邀請徐文瑞、王文儀、高俊宏、秦雅君、蔡宏賢等專家學者擔任評審委員，以兩階段評選出共 6 組創研進駐計畫。獲選率約為 7%，總補助金額為新臺幣 400 萬元整。補助名單如下表：

團隊	計畫名稱	期程	補助金額
花逸芯	聲迷耳眩	3/1 - 8/31	500,000

許博彥、盧均展、 盧冠宏、梁廷毓 (引爆火山工程)	火環之海：星陣、焱 山、群島的科學與藝 術創研計畫	3/1 - 11/30	800,000
朱駿騰、黃艾倫、 黃詩珊	陰合幽冥	3/1 - 11/30	750,000
李亦凡	瘋狂影像工具	3/1 - 11/30	550,000
何睦芸、林奎妙 (石在工作隊)	浪來了：馬崗聚落跨 界共議行動	3/1 - 11/30	800,000
王世偉	打造感官生態系—— 《弱者》舞台與聲音 裝置研發計畫	3/1 - 8/31	600,000

(2)自3月起團隊展開進駐後，各團隊展開創研計畫初始階段各項工作，並陸續確立各團隊之「陪伴觀察員」及「年度觀察員」人選，分別負責陪伴諮詢及觀察評論書寫之任務。名單如下：

陪伴觀察員	王聖閔（藝評人、國立中央大學藝術學研究所助理教授）
	林宜徵（作曲家、國立臺灣師範大學助理教授）
	陳懷恩（電影導演）
	高俊宏（藝術家、國立臺北藝術大學美術學院助理教授）
	周伶芝（策展人、藝評人、劇場構作與創作顧問）
	洪廣冀（國立臺灣大學地理系副教授）
年度觀察員	馮馨（策展人／藝評人）
	謝鎮逸（劇場評論人）
	張又升（聲音藝術及劇場評論人）

(3)1至12月CREATORS計畫辦理活動一覽表

項次	活動名稱	地點	時間	執行說明
1	2021 CREATORS 歡迎會	102 共享吧	3/17	
2	參訪+計畫分享#1 參訪：IP內容實驗室 (4D Views攝影棚) 計畫分享：花逸芯、引 爆火山工程	IP內容實 驗室 CREATORS 303 多功能 室	4/14	
3	觀察討論 石在工作 隊 x 周伶芝 #1	馬崗聚落	5/11	內部活動
4	聊·育·戲 你的自 然不是我的自然：當代 藝術中的自然觀察	西服務中心 2F	5/14	

項次	活動名稱	地點	時間	執行說明
5	觀察討論 王世偉 x 高俊宏 #2: 大豹社之旅	三峽熊空山區	6/3	
6	講座+計畫分享 #2 講座: 著作權法律指南 (劉博文律師) 計畫分享: 王世偉、黃黃朱	CREATORS 303 多功能室	6/16	因疫情關係, 改為線上活動。
7	花逸芯計畫講座 (線上)	線上	6/25	因疫情關係, 改為線上活動。
8	講座+計畫分享 #3 計畫分享: 石在工作隊、李亦凡、郭立威	線上	7/14	
9	負地理學講演 #1 大屯火山群的歷史: 一個地質科學的視角 (宋聖榮)	聯餐灰盒子 (改為線上活動)	7/17	因疫情關係, 改為線上活動。
10	機造電影閉門討論會: 李亦凡 X 阮柏遠 X 何偲菁	線上活動	7/28	因疫情關係, 改為線上活動。
11	陰合幽冥: 年度觀察員訪社子島 w/ 謝鎮逸	社子島	7/29	
12	負地理學講演 #2 北台灣近海的基隆海底火山群及其歷史 (許樹坤)	線上活動	8/1	因疫情關係, 改為線上活動。
13	負地理學講演 #3 再探 1867 年基隆大海嘯與 1694 年康熙台北湖 (鄭世楠)	102 共享吧 (於共享吧直播)	8/15	因疫情關係, 改為線上活動。
14	催落! 2021 CREATORS 開放工作室	線上活動	8/21	因應疫情採線上平台
15	延·生 (Still Living) 排練場 (邀請制)	A 棟宿舍	8/21	
16	延·生 (Still Living) 排練場 (邀請制)	A 棟宿舍	8/22	
17	激躁! — 虛幻引擎工作坊 李亦凡	CREATORS 303 多功能室	8/22	
18	聲迷耳眩: 錯聽實驗展演	聲響實驗室 大 Dome	8/28	共 4 場
19	聲迷耳眩: 錯聽實驗展	線上活動	8/29	因疫情關係,

項次	活動名稱	地點	時間	執行說明
	演（演後線上討論）			改為線上活動。
20	負地理學講演 #4 火山島瀏覽：龜山島、彭佳嶼、釣漁台與沖繩海槽海底火山之探討	102 共享吧 （同步線上直播）	8/29	
21	合成現實	聲響實驗室 大 Dome	9/4 - 9/5	每日 5 場，兩天共 10 場
22	合成現實藝術家座談會 2021 年 9 月 4 日（六）17:30	聲響實驗室 大 Dome	9/4	
23	負地理學講演 #5 托霸火山·火山寒冬·人類演化	102 共享吧 （同步線上直播）	9/26	
24	CREATORS 計畫觀察員回顧座談（內部）	CREATORS 308 會議室	9/27	內部活動
25	負地理學講演 #6 台灣東北沿海地區的圖騰踏查與文史建構	西服務中心 2F （同步線上直播）	10/16	
26	負地理學講演 #7 火山之靈：一個宇宙意識維度理論的視角	西服務中心 2F （同步線上直播）	10/31	
27	2022 CREATORS 創作／研發支持計畫 諮詢會議	CREATORS 303 多功能室	11/2	內部活動
28	培力講座 田野行不行？：藝創中介敲敲門（陳懷萱）	2F 共創空間	11/17	
29	負地理學講演 #8 大屯火山活動觀測與現地工作之經驗分享	102 共享吧 （同步線上直播）	11/21	
30	負地理學講演 #9 琉球列嶼、八重山群島和與那國島：一個人類學家的日常觀察	CREATORS 303 多功能室	12/11	
31	瘋狂影像工具分享會	聯合餐廳灰盒子	12/11	
32	瘋狂影像工具工作坊	聯合餐廳灰盒子	12/12	下午及晚上各一場，共 2 場次

項次	活動名稱	地點	時間	執行說明
33	浪來了旅遊接待會所	聯餐一樓前廳	12/24 - 2022/01/09	
34	浪來了旅遊接待會所 講座／風潮交流會——三貂角小漁村教我們的事	聯餐一樓前廳	12/26	「浪來了旅遊接待會所」系列活動
35	浪來了旅遊接待會所 活動／Mundane 沒有靈魂的餐車	聯餐一樓前廳	2022/01/08 - 01/09	「浪來了旅遊接待會所」系列活動。連續兩天以1場次計。
36	浪來了旅遊接待會所 工作坊／跨界天王藻來也—藻的潮知識與體感工作坊	聯餐一樓前廳	2022/1/8	「浪來了旅遊接待會所」系列活動
37	浪來了旅遊接待會所 座談／皇族來襲—東北季風下的新鮮事	聯餐一樓前廳	2022/1/9	「浪來了旅遊接待會所」系列活動

共計 50 場

(4) 獎項

- 2021 年 CREATORS 計畫進駐團隊朱駿騰、黃詩珊、黃艾倫，以進駐計畫「陰合幽冥」的長片創作《滅無明》，獲 110 年度第二梯次國產電影長片輔導金 600 萬（發佈日期：111 年 1 月 4 日）。
- 2020 年 CREATORS 進駐者羅懿君，以進駐計畫「糖蜜、酒精、健身工坊，是什麼使今日的生活變得如此不同，如此有魅力？」之後續創作，獲 2021 臺北美術獎優選。
- 2020 與 2021 年 CREATORS 獲選團隊「引爆火山工程」，以進駐計畫時創作的錄像作品《焱族：首部曲》，入圍 2022 高雄獎「計畫型暨跨領域藝術類」初審。
- 2021 年 CREATORS 石在工作隊「浪來了旅遊接待會所」獲第 20 屆台新藝術獎第四季提名。

(5) 參展

- 藝術家李亦凡於 2021 年 CREATORS 進駐計畫「瘋狂影像工

具」完成兩部錄像作品，分別獲邀參與 2021 年亞洲藝術雙年展「Phantasmapolis 未至之城」（展期至 111 年 3 月 6 日），及台北當代藝術館策畫之「過站不停」展（展期至 111 年 1 月 23 日）。

- 藝術家陳又（陳志建），以 2020 年 CREATORS 進駐計畫延伸創作之聲音機動裝置《Flickering 曳》，於駁二藝術特區之「迎光」展出（展期至 111 年 2 月 28 日）。

(6)其它：2020 年 CREATORS 的藝術家施懿珊、李慈湄，在今年「2022 新點子實驗場 R&D 計畫」中獲選。

1-3 2021 光州雙年展—Pavilion Project

第十三屆光州雙年展主題定為「Minds Rising, Spirits Tuning」。光州雙年展基金會邀請 C-LAB 及國家人權博物館共同合作，以光州當地的國立亞洲文化殿堂（ACC）作為展出場地。展覽由 C-LAB 資深策展人吳達坤策劃，以「雙迴聲」為題，探討臺灣與韓國在二戰後期的民主發展。規劃邀請長期專注於人權、政治藝術等普世價值議題的臺、韓 8 組共 14 位藝術家加入，因疫情影響，展覽延期到 110 年 2 月 26 日至 5 月 9 日展出。韓國當地維持防疫 2.5 級狀態，有限度開放參觀條件下。參觀人次為 9,657 人次。

韓國方面的專業人士對本展臺灣藝術家眾多作品的呈現，皆表示印象極為深刻。其中對國立人權博物館四件由「綠島人權藝術節」挑選的作品，也獲得眾多國際媒體、當地觀眾跟藝術界專業人士的正面評價。本展也是從 109 年疫情進入全球爆發到 110 年五百多天以來，國際上少數能實際開放參觀的大型藝術雙年展。

1-4 藝術與城市—勒法利計畫

「勒法利計畫」展出地點為美援大樓展演空間與榕樹廣場，展覽原訂於 110 年 5 月 15 日開展並舉辦記者會暨開幕式，均因宣布升級三級警戒而取消，並延後開展。7 月 13 日三級警戒鬆綁，展覽採預約制、每日四個場次時段方式開展。兩場講座延期至 7 月

18日、7月25日，使用線上會議軟體舉辦座談會，並舉辦「空間關係」系列教育推廣活動。展覽開幕後，隨疫情狀況滾動式調整，展期延長至8月29日結束。辦理線上座談6場，展期觀展總人數為944人。

如何思考地方、理解地方的建構模式和定義何謂地方，是「勒法利計畫」所欲關注的面向，整個展覽場域邀請藝術家以不同的取徑，探索人與空間的關係，以及場所的意涵。

本次作品共有10件創作，在這些作品中，包括陳萬仁、戴翰泓、邱承宏、廖建忠、吳燦政和陳曉朋皆為新作；莊普、凌天與蕭有志的作品，則是舊作新製。泰國藝術家阿農·南堯（Arnont Nongyao）的作品則是108年「新加坡雙年展」的委託製作，本次也於C-LAB以全新樣貌展出。上述作品皆充分利用展場環境與現地條件，創造出重新理解美援大樓和C-LAB園區的視角，同時也試著將藝術計畫、建築計畫或構築物，用以作為活化群體關係的介面。展覽網址：<https://projectthefolly.clab.org.tw/>。

註：本展入圍第二十屆台新藝術獎。

1-5 未來視覺計畫 (FUTURE VISION LAB)

本活動併入「2021 C-LAB 未來媒體藝術節」說明。

2. 國際創意平台計畫

2-1 臺灣聲響實驗室國際合作計畫

(1) 2021 CREATORS 聲門陣

為支持國內青年藝術創作者發展，媒合國內藝術家與C-LAB臺灣聲響實驗室共創協作，徵求以聲響、音樂為核心，扣合聲響實驗及文化場景相關主題，具實驗精神和探索態度之進駐計畫。透過進駐的方式，讓青年藝術創作者深入接觸聲響科技不同面向，激發聲音與音樂創意發想，期盼藉由創作者的獨特思維，為臺灣聲響領域之研究與發展，開啟更多可能性。甄選機制為第一階段由國內專家學者選出後送由法方 IRCAM 再商議討論選出。

2021 CREATORS 聲門陣的進駐作曲家郭立威，於 9 月辦理進駐計畫「合成現實」之階段性發表。本次展演運用 Ambisonics 環繞聲場的特性，將預錄和即時電聲與古箏結合，成為獨特的立體聲場。透過 Vector Based Amplitude Panning (VBAP) 技術，將現實空間分割為多個迷你的虛擬空間，以不同的聲音處理方式，賦予各個空間獨特的時間性。本次與新媒體藝術家田子平合作，加入錄像裝置，不同於一般固定的聆聽觀賞位置，表演過程中觀眾可自由地遊走體驗。在 9 月 3 至 5 日期間舉辦共計 12 場演出，觀覽人次約 130 餘人。

(2) 第二屆 (110-111 年) IRCAM 教育合作計畫

IRCAM 自 1970 年代成立至今，致力於音樂與聲音的研究和發展，透過創作與研發並行，不斷推動當代音樂與聲響藝術的發展。工作坊由 IRCAM 工程師擔任主要授課教師，不同主題搭配臺灣專業人才協同授課，並由臺灣聲響實驗室工程師從旁輔助，以逐步培養臺灣聲響創作和聲響工程人才。

本工作坊開放徵選學員，共計有 23 位投件。初審由國內評委選出 16 位，複審由 IRCAM 法國聲音設計講師 Jean LOCHARD 面試評選出 10 位。甄選後學員於每週二線上上課，期程為 110 年 10 月 12 日至 111 年 5 月 31 日，為期 7 個月，於 111 年 6 月舉辦階段性成果發表。

(3) 2021 C-LAB 聲響藝術節：Diversonics

本屆共同製作節目計有 14 件，展演期間為 11 月 12 日至 28 日，包括純立體音場音樂會、電影音樂會、點雲影像音樂、VR 立體音場、光球裝置音場、舞蹈音樂等不同類型，各項展演活動共 351 場次，累積 5,762 觀賞人次。另舉辦講座及演後對談各 4 場次，約 350 餘人參與。開幕式當晚，外交使節、產官學界重要人士出席，文化部部長李永得亦出席致詞，期許聲響藝術節與法國龐畢度 IRCAM 緊密合作，透過音樂聲響連結不同領域的藝術，打破過去認知中的視覺藝術跟表演藝術藩籬，從中體會到不一樣的觀感體驗。另在 YouTube 線上相關節目(立體音檔製作)觀看 2,173 人

次、觸及人數 10,066 次。共同策展團隊法國龐畢度 IRCAM 執行長馬德內(Frank MADLENER)於錄製影片中介紹法國巴黎的活動，同時表達期待雙邊能持續緊密合作、有更多元的交流互動。媒體露出方面，國內媒體露出含電視報導、雜誌、網路媒體和影音報導共 25 則，加上藝術家個人專訪報導，總計共 32 則；法國 IRCAM 亦協助於社群發布共同製作作品相關訊息。

「校際單元」由國立臺灣師範大學、國立臺北藝術大學、國立清華大學及國立陽明交通大學等 4 校師生共同參與創製，聲響實驗室則協助現場音場測試、軟硬體規劃支援。獲得十分優異的演出效果，各校參與師生均感到滿意，感謝聲響藝術節所提供之各項協助及演出舞台，讓學生有機會執行難得的音響聲場系統、積累多聲道聲場實際演出經驗，對未來電腦音樂、新聲響跨域合作有莫大的幫助。其中，臺灣聲響實驗室協助國立陽明交通大學錄製立體聲場、修調環繞聲場之影片，將由該校系於下學期作為對外招生之用。

(4)聲響實驗室的共製節目分別說明如下：

- 「電影音樂會」：呈現法國 IRCAM 委託日本作曲家平野真由為日本已故導演衣笠貞之助的經典默片《瘋狂的一頁》創作的全新樂作，以日本能劇音樂結合電子三重奏編制，讓音樂與影像交織成一幕幕夢幻與現實交錯的意識流。與國家電影及視聽文化中心合作的《戀愛與義務》影音新創作品，甄選出劉蕙雯和林煒傑，並邀請王思雅為影片創作新曲，搭配影像後製，讓作品以新貌重現，探索音樂與影像互動關係，為老電影賦予新生命。此場活動除了吸引音樂、影像創作者與會，觀眾群年齡範圍亦廣，更有不少年輕學子前來學習取經。本場演出觀眾約 186 人。地點：戰情大樓前戶外舞台。
- 2021 聲響藝術節共製節目《桑步 2021》為立體音場第一個以實體演出的舞蹈類型作品，以新型態的舞蹈與音樂跨界形式，擴張觀者／聽者在空間中對於聽視覺的感受，亦加深了離緒的濃厚情感。此次也在本會 305 室錄音間錄製多項佛教樂器如藏鈴、

頌鉢，並由臺灣聲響實驗室工程師協助後製，作為作曲家所運用之素材，將立體聲場模擬為巨大頌鉢，讓觀眾與演出者置身於此，成為音樂作品中的巧思，亦表現身體的痕跡於作品之中。11月13至14日兩天共計演出6場，另舉辦一場座談會，共計約210人次。

- 《黑洞博物館+身體瀏覽器》由一當代舞團蘇文琪所發想，作品源自於105年瑞士日內瓦歐洲核子研究組織藝術與科學倍速合作計畫，從編舞家蘇文琪與西班牙天文物理學家迪亞歌·布拉斯（Diego BLAS）的相遇與對話開始，想像身體如何從舞蹈／聲音／燈光的流動過程中感知天文學中抽象的重力。108年此計畫由美國實驗媒體和表演藝術中心支持，110年藝術團隊延續計畫中結合虛擬實境與立體聲場的表演模型，以《黑洞博物館+身體瀏覽器》兩件階段性作品探索VR時空中的表演特質。

本案為蘇文琪首次跨足VR之實驗作品。由蘇文琪與舞者涂立葦共同編舞，涂立葦同時擔任舞者。聲音設計與空間設計則由聲音藝術家吳秉聖擔任，空間設計為藝術家張暉明，《黑洞博物館》VR影像設計為謝文毅，《身體瀏覽器》VR影像設計為黃郁傑。礙於疫情影響，改為影片播放方式進行。雖製作方向在製作期間多次調整，但對首次嘗試跨域合作的不同領域的創作者們，均是相當難得的經驗。共計22場178人次。時間：11月20至21日，地點：臺灣聲響實驗室立體聲場。

- 《異相共存》洪翊博x謝賢德，係由臺中國家歌劇院「LAB X 青年創作工作室」計畫促成之媒合共製，職業街舞舞團「ㄎㄨㄎ」成員洪翊博與當代音樂作曲家謝賢德，從創作發想、理念磨合進行作品《異相共存》共製。本次運用社會創新實驗中心地下空間，以街舞舞者的身體表現為主軸，結合聲響的聽覺環繞，以及燈光的整體規劃，讓整個空間轉化成一個劇場性十足的展演場域。演出時參與者透過表演者的引導，感受聲響帶來的觸感和燈光帶來的音樂性，觸動各自獨特的共感聯覺的感知

模式，串連起身體、聲響、燈光三者間不斷轉變的「循環動態」；非演出時的靜態展覽，在沒有表演者的情況下，參與者可依照自己熟悉的步調，任由思緒在此場域中與聲響、燈光交疊出多重的意識形貌。含彩排貴賓場共計 3 場 276 人次。

- 《光之所向》田子平x郭立威，為臺中國家歌劇院「LAB X 青年創作工作室」計畫促成之媒合共製，新媒體藝術家田子平與「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」當代音樂作曲家郭立威，從創作發想開啟共製作品《光之所向》。以新媒體舞蹈表演呈現，意圖探索機械與肉身的共舞共存，或許在根本上即建立於不對等的溝通方式。演出結合新媒體、實驗當代音樂、沉浸式聲響、肢體舞蹈與光影，使用環形雷射光影裝置，配合舞者在環形框架內與外的舞蹈互動，以及裝置上下升降傾斜，追尋肢體於光線之中的存在軌跡和視覺形體。科技為肉身的延伸媒介，科技更為人的延伸意識與感官，在賽博格的崛起之下，數位義肢不僅限於介面系統上的操作，更運用了腦波和反射神經的訊號傳導使之更直覺性的作為人體的意識媒介。這些人與科技互動的過程，似乎也成為數位義肢的多種想像形式，延續人體自身感官之間的誤視，人與人之間對於真實定義的匱乏。共計 2 場次 95 人參與，時間：11 月 26 至 27 日，地點：聯合餐廳前廣場 FUTURE VISION LAB (DOME)。
- 法國 IRCAM 共製作《失眠寫生簿 (109/110 年) 實驗版》，我方在 108 年與法國 IRCAM 確認首件共製作品，由藝術團隊豪華朗機工與義大利作曲家安德里亞·塞拉 (Andrea CERA) 合製，以實驗音樂及光球機械裝置共創《失眠寫生簿》。歷經 2 年合作磨合，110 年之實驗版於 C-LAB 中正堂展演空間呈現，因受疫情影響，法國 IRCAM 聲音團隊無法來臺參與實地展演調校，此展演版本為突破疫情封鎖，以線上協作完成的實驗版首演呈現。聲場空間由法國 IRCAM 聲音設計托馬斯·格普弗 (Thomas GOEPFER)、聲音工程克雷蒙·賽禾勒 (Clément CERLES) 規劃設計，本會聲音工程師和外部特約聲音工程團隊執行。因應每場次人數限制，未免眾多觀

眾向隅，後酌加場次，含彩排、貴賓、媒體場共計 138 場共約 1,300 人次。時間：11 月 12 至 28 日，地點：中正堂展演空間。

- 《等晶播種》許家維、張碩尹、鄭先喻：為三位藝術家的共同創作計畫，本會自 109 年協同藝術家團隊赴雲林糖廠進行田野錄音，採 360 錄音器進行環境聲音收集，並請當代作曲家許德彰新創作曲音樂(含手作樂器)於糖廠內進行演出並錄製影片。創作計畫圍繞雲林虎尾糖廠的地方／國際歷史，以當代視角梳理日治時期製糖業在臺發展，並改編當時的布袋戲皇民劇，搭以數位科技機器手臂結合劇場性的多頻道映演方式，探討臺灣現代化工業、戰爭的過往。本會除了協助先前的錄音、錄影製作，亦協助展覽現場的聲場規劃設計與裝置，讓聲場更具臨場立體感。本計畫提前配合「C-LAB 未來媒體藝術節」展出兩個月，參訪人數約有 2,126 人次。時間：10 月 8 日至 11 月 28 日，地點：聯合餐廳展演空間一樓。
- 《悸動響 2.0》王福瑞：係自藝術家王福瑞十年前演出素材再轉化後製的作品，實驗室分別針對視覺及聽覺，從 2D 轉為 3D，經由光與聲點的裝置，打造專屬個人的私密體驗。製作初期擬定近十分鐘的場景架構，由聲音的角度切入建構，使用 VBAP 和 Ambisonics 等 3D 聲響技術，將聲音立體化。視覺方面則以 Unity 搭建 3D 場景，並依照聲音的內容和結構，訂下影像明確的邏輯。最後透過傅立葉轉換，使影像和聲音同步。隨著本會新設聲音工作站，升級消音與音響器材設備，提升了音場環境及聲色表現等級，讓此作有更多層次的聲音表情與更細緻的聆聽體驗，重製為《悸動響 2.0》。作品展示所應用的 16.2 顆喇叭佈置而成的聲音矩陣，則以物件導向聲音的設計方式，將虛擬實境中的物件位置，以符合真實世界的距離、方位，回傳不同音壓、頻率。每一位觀眾的聽覺、視覺經驗均是獨一無二的，基於觀眾在展覽中的參與程度不同，也能得到不同回饋。本展演計 10 場共計 85 人次。時間：11 月 27 至 28 日，地點：聯合餐廳展演空間。

(5) 混聲集會／線上國際論壇及 ManiFeste 線上看 (11 月 9 日至 12

月 31 日)

ManiFeste 藝術節每屆匯聚國際專業舞蹈家、戲劇家、音樂編曲家及各類技術工程師等，以極具前瞻原創性的手法，將藝術與科技融合，呈現各類展演作品，深獲國際各界好評。聚集來自世界各地一百多位藝術家，其中包括作曲家、音樂家、劇場導演、演員、編舞家、舞者、聲音設計、錄像和馬戲工作者等 21 世紀各藝術領域，致力成為數位與聲音創新的領導者。110 年 6 月於巴黎舉行的 IRCAM ManiFeste 藝術節中，創作者以作品重新建構疫情後的世界，參與者都親耳聆聽並體驗其中：新生代掙脫了前輩權威的束縛；電子音樂不再臣服於器樂之下；團體演奏經最新科技脫胎換骨，呈現嶄新的風貌，藝術節或以影像及小說為鏡，與當代音樂相互映照；或讓當代音樂與其遙遠的祖先彼此呼應，凡此種種，交織出一份強而有力的後疫情宣言。

2-2 生物藝術展覽「虛幻生命：混種、轉殖與創生」計畫

邀請國內外共 15 組藝術家參展，共展出 18 件作品，並透過展覽連結國內外學界與民間相關生物藝術實驗室，展現當前臺灣文化實驗中的生物藝術實驗現況。

國內藝術家共 11 組、14 件作品：藝術家黃贊倫的作品《大衛》、《安妮》、《蘿莉塔》，即以人的肉身軀殼成為「異體移植」的基底，重新思考人性與人類本質的議題。在疫情衝擊下，林沛瑩的《病毒之愛》透過病毒食譜、線上演出紀錄，建立對於病毒新的理解方式。狸貓換的《紫待》以仿女兒紅與狀元紅的釀造方式，釀製出呈「酷兒紫」的花雕酒，透過建構新的酷兒敘事與傳統，填補主流社會中對於同志描寫的匱乏。江俊毅的《合生體計畫（二）：土壤成因》以嗅覺引導，反轉慣常以視覺為主的展覽經驗，反思人與生態的連結與影響。藝術家林月霞與中山醫學大學阿茲海默實驗室合作，作品《僥身之境》從視覺化阿茲海默病徵的大腦深層意象出發，延伸探討人類在疾病侵襲下，身體、認知，以及與外在世界連結的位移轉換。回應展覽命題並扣合 C-LAB 作為推廣跨領域藝術實踐場域的使命，策展人邱誌勇邀集聚焦社會設計的藝術團體「動態自造實

驗室」，以《流動》回應當今日益重要的能源及環境共存議題；國立清華大學生物藝術實驗室之三組學生創作《快樂腳》、《養植聆聽者》、《蔓·慢》，分別觸碰對於疾病的反思、以植物為比喻探討網路霸凌的議題，以及與外來種共生的應變之道；「在地實驗」與鄭先喻、吳宜曄的共同創作計畫《身體系譜實驗室：AI 文化基因辨識方案》，首創使用電腦視覺辨識系統建立身體與舞蹈的文化符號語彙。

國外藝術家共四位，分別展出四件作品：保羅·凡諾斯（Paul VANOUSE／美國）以 DNA 採樣技術創作出《潛在的圖形草案——燈箱》（Latent Figure Protocol lightboxes），企圖突顯生命有機體所有權的相關道德問題，並對常見的遺傳宿命說法提出質疑。阿恩·亨德里克斯（Arne HENDRIKS／荷蘭）超過十年的長期研究，以《超神奇縮小人》（The Incredible Shrinking Man）為虛構文本，顛覆人們長期認為身高越高越有優勢的觀點，並提出「縮小人類」的想法或許能更節省自然資源，也更能夠與地球平衡共處。「另類農場」（Another Farm／日本）的《改造樂園（貓）》（Modified Paradise (Cat)），結合紡織與傳統工藝，以基改蠶絲所製成的發光絲綢製品，企圖將創新與激進的科技與傳統工藝相結合，重新思考道德的界線，以及人類與自然間的互動關係。西西莉亞·楊森（Cecilia JONSSON／荷蘭）以孕育生命的過渡性器官「胎盤」為創作媒材，結合藝術、生命科學以及冶金學，以非傳統的方式表現出地球上的物質與人體之間最基本的相互關係。訂展期為 3 月 13 日至 5 月 23 日，因 CECC 自 5 月 15 日起將防疫警戒提升至三級，文化部所屬園區對外關閉，故本展提前一週於 5 月 15 日閉展。期間累積 4,942 觀賞人次，並順利完成講座 1 場、工作坊 2 場、專家導覽 2 場，以及預約專家導覽及工作坊教育推廣場次共 6 場次，共 320 人次參與。本次展覽的議題與作品，不僅獲得許多媒體關注與報導，且於社群媒體打卡與討論度高，吸引許多首次到訪園區之觀眾，並給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，共有 25 家媒體，整體計畫有 7 篇專欄評論報導。

2-3 年度展演活動之「2021 玩聚場藝術節——愉悅鍊金術」

玩聚場夏日藝術節以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，跨越表演藝術與視覺藝術的疆界，打造全民皆可參與的多元藝術場域。本屆玩聚場邀請擅長策劃多元創意展演的團隊「僻室」，與兼具策展及評論背景的編舞者吳孟軒，與玩聚場藝術節製作組共同策劃系列節目。

原訂展演期程為 8 月底，因疫情影響，延期至 12 月辦理，並與行銷推廣組之「音樂綠洲」合辦，以增加園區動能。集結國內外優秀年輕表演藝術團隊，以計畫作品回應 COVID-19 疫情以來常民與表演藝術工作者的生活轉變，除實體演出外，並規劃線上展演系列，呼應虛實環境的互動與整合，帶領觀眾以嶄新角度觀看藝術及自身生活。活動包括親子線上電影院、線上舞蹈互動，現場表演、市集、馬戲、漫才、音樂等，在年末帶來給觀眾提振精神的藝術活動。110 年度活動以「愉悅鍊金術」為辦理主軸，線上系列於 12 月 1 至 12 日於線上免費播放供民眾觀賞。實體藝術節於 12 月 11 至 12 日在空總園區室內及戶外場地辦理。

總計安排 37 場次的現場演出及 8 個線上演出的節目，藉由滿滿的音樂、漫才、馬戲、市集等各式表演，與觀眾一起從疫情造成的隱形壓力之中，提煉出專屬此刻愉悅。兩天的現場演出，雖遇天候因素，但仍有約 9,394 名的觀眾沉浸在園區中，除了享受美好的藝術演出，也感受本次特別規劃的螢光裝置，大人小孩在彩色斑馬線前跳躍起舞，民眾的笑容與分享，一起用藝術提煉日常的愉悅氛圍。

2-4 科技藝術實驗平台：年度展演活動之「C-LAB 科技媒體藝術節」

更名為「C-LAB 未來媒體藝術節」，並結合「FUTURE VISION LAB 2021 (DOVE)」展演計畫共同呈現。

C-LAB 自 107 年啟動規劃以來，秉持支持文化實驗創新的理念，以「藝術、科技、社會」三大內涵作為跨域動能，致力於國際連結與交流，成為形塑臺灣藝文生態系的實踐搖籃。首屆年度大展以「再基地：當實驗成為態度」為命題，開啟 C-LAB 翻轉軍事場域成為文化場域的序章；呼應園區圍牆拆除工程進行，第二年以「城市震盪」開啟城市學與文化紋理的對話篇章；第三年則以「Re: Play 操／演

現場」展開表演與現場藝術（Live Art）的能動性實踐與轉化。三年積累，集「跨界創作、文化實驗、育成交流」為一體的臺灣當代文化實驗場已揭開新猷。

邁入第四年的新局面，110 年度「C-LAB 未來媒體藝術節」邀請客座策展人蔡宏賢與本會資深策展人吳達坤合作組成策展團隊，以「未來學」切入，從人類與科技媒體相互間的想望來進行推測，洞察未來的文化、科技、環境、社會、制度及人文等不同應用面向，探索近未來的可能演變。「C-LAB 未來媒體藝術節」展出 23 組國內外優秀藝術家共計 24 件作品，展期訂於 110 年 10 月 8 日至 11 月 28 日，在聯合餐廳前廣場舉辦，呈現多樣性的思辨議題，共計辦理 15 檔次，展映 55 場，參與觀眾 2,346 人次。更延續 109 年 C-LAB 科技媒體實驗平台廣受好評的「FUTURE VISION LAB」，持續拓展穹頂劇場對於聲光視覺沉浸體驗的視覺疆界。

「C-LAB 未來媒體藝術節」在未來視覺、聽覺等多重媒體的資源整合與能量下，本會將臺灣與國際優秀創作聚集一堂，共同激盪出對未來藝術的定義與想像。因應當前全球疫情的衝擊，策展團隊亦規劃「Unzip C-LAB：展演匯流站」，同步策劃線上媒體藝術節，導入 Web App 作為線上策展互動設計的嶄新呈現，透過「線上／線下」加乘的觀展體驗，提供疫情時代下親近藝術的多元選擇。疫情加速改變了日常，或許藉由藝術家不斷地試驗，讓藝術帶領我們激發出最大的生命潛能。以更開闊的視角探索未來媒體藝術如何融入我們的生活，並帶來願景與希望。

「C-LAB 未來媒體藝術節」累積 13,699 觀賞人次，並順利舉辦工作坊 7 場次、講座 14 場次、導覽 3 場次、藝術家及策展人座談 3 場次及論壇 1 場次，合計 28 場次，共 820 人次參與。本次展覽的議題與作品，不僅獲得眾多國內外媒體高度關注與報導，且於社群媒體激發高度討論與迴響，吸引許多首次到訪園區之觀眾，並給予本次展覽正面肯定與回饋。媒體露出方面，國內媒體露出 40 餘則；外國媒體露出 4 則。在多層次的策展規劃之下，聚焦呈現當下臺灣對於未來科技媒體藝術的願景與渴望。

2-5 HPC 國網動畫大賽合作案

為鼓勵各界具潛力的動畫創作者，激發對當代文化的實踐及未來視覺的實驗想像，與本會進駐單位—國家高速網路與計算中心合作，協辦第十屆 HPC 國網動畫大賽之企業冠名獎項「C-LAB 金蛋黃獎 C-LAB Golden Yolk Award」，希望共育藝術文化生態的無限可能，並提供獎金新臺幣五萬元予得獎者。

本屆作品共分為「3D 動畫組」、「視覺特效組」及「創新媒體組」，總計 42 件。初選會議於 9 月 2 日辦理，以「當代文化」、「未來視覺」為兩項討論主軸，由當代藝術實驗平台及科技媒體實驗平台共同選出 11 件作品進入決選；最終票選出得獎作品：由劉螢螢、賴郁涵、梁緻均、謝慧心共同創作之「Under the Medal 榮光之下」(本作品內容詳如下列網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=C9DuqHZorAE>)。原定 12 月 7 日於奇美博物館辦理實體頒獎典禮，因疫情考量改為 Facebook 專頁線上公告，並於 12 月 8 日發布貼文。

2-6 生命遊戲——機械手臂與演算藝術實驗展演(合作案)

科技媒體實驗平台與上銀科技進行文化藝術與科技產業合作，由藝術家鄭先喻運用機器手臂，以約翰·何頓·康威(John Horton CONWAY)的「生命遊戲」(game of life)為題，在這個 AI 昌盛的年代，透過生命遊戲，重新思考演算與生命，進行實驗創作，探索機械控制與科技藝術跨域的無限可能。機器手臂不斷將生命遊戲的演化產生圖形畫在展場的玻璃上，同時也塗抹拭去演化中死去的細胞。觀眾在玻璃窗外可以看到精密手臂不帶情緒地，持續將演算規則下生物濃湯中的數位生命塗繪，記錄誕生亦抹去死亡。時間：3 月 23 日至 4 月 25 日，地點：發電機室。

3. 總管理處

3-1 行銷與推廣

3-1-1 園區導覽服務

(1) 團體導覽：財團法人國家文化藝術基金會、美術館之友聯誼會、

臺北三興國小資優資源班、延平中學國文科教師(因疫情延後)、澤學邦等 174 人次。

(2)主題導覽：規劃有「植物時光導覽團」及「空總建築時空旅行團」，原定每月輪流進行，後因應疫情調整場次，共計 9 場。

(3)園區導覽員培訓

為提供造訪 C-LAB 園區之民眾得以理解園區人文歷史脈絡，自 2 月起規劃園區導覽員培訓計畫，透過撰寫園區導覽稿範本、傳授導覽技巧、導覽受訓員試講練習等方式，供園區導覽員完整教育訓練機會，以利推動園區導覽業務。園區導覽員預計第二季開始接受團體預約導覽。

(4)園區線上導覽：Gather Town

因應疫情減少社交接觸之需求，搭配時下流行 Gather Town 互動模式，設計有 C-LAB 園區導覽 Gather Town 版，融合園區主題導覽(植物、建築)及空總共筆等資料，提供因疫情未能到訪園區之大眾，可透過虛擬網路的互動空間，一覽園區生態面貌與歷史脈絡。

3-1-2 C-LAB 創意工坊

110 年度以「空間實驗日」為主軸，將 C-LAB 視為有待開發探索的文本，串聯中華民國定向越野協會、臺灣歷史資源經理學會等機構，規劃「空總定向越野親子日」、「讓手打結：纖維裝置共創工作坊」、「大安地方學：空總與建啤周邊系列走讀」、「紙張實驗課：浮雕裝飾畫」等活動，透過運動、工藝、文史踏查及材料實驗等主題，與大眾一起探索空間場域的豐富面向。此外，C-LAB 創意工坊亦視工作坊內容舉辦成果展，「我的記憶紙箱成果展」自 109 年 12 月 15 日起展至 110 年 3 月 1 日，總參觀人數共計為 649 人次；「讓手打結：纖維裝置共創成果展」自 110 年 10 月 9 日起展至 111 年 2 月 5 日，總參觀人數共計為 735 人次，工作坊等推廣活動共有 384 人次參與。

3-1-3 音樂綠洲 觀眾人次：4,136 人

邁入第三年的園區戶外音樂活動「音樂綠洲」，持續提升主題內

容與演出形式的多元性。除首場以親子同樂為主題的「擊樂派對」外，在春末、金秋與冬日時分舉辦不同主題風格的獨立音樂演出與特色市集，並首度開放樂團徵選及與校園音樂獎項「政大金旋獎」合作，提供具潛力的新銳音樂人嶄露原創音樂實力的舞台。

日期	活動主題與演出者	週邊活動	人次
3/27	擊樂派對（朱宗慶打擊樂團 2）/ 雲門舞集舞蹈教室	身體律動派對/ 現場氣球發送	430
5/8	春日迷幻（I MEAN US、我是機車少女、Yufu、感覺莓果）	春日主題市集	584
9/25	金秋發財夢（神棍樂團、戴曉君、毀容姐妹會） 本場音樂活動除了開放限量觀眾以實名制免費入場外，也同步於線上直播演出。	發財餐車活動	295
12/11	壁咚百憂解（好樂團、靈魂沙發、淺堤、水分子樂團）	療癒主題市集	2,827
小計			4,136

3-1-4 C-LAB Podcast 2021

繼 109 年第一季 C-LAB Podcast 獲得廣大迴響後，第二季 2021 C-LAB Podcast 「C-LABar? 說來聽!」由「文青果排列組合」以及脫口秀主持人黃小胖聯手主持系列節目，邀請了現在與過去曾跟 C-LAB 以及前身空總建立過連結的受訪者，透過由內而外再而內的多方視角，從 C-LAB 內部的工讀生聊到執行長，也從里長聊到以前空總的好鄰居——中國廣播公司的播音員劉冠佑（金鐘獎主持人），最後更是邀請到空總的老學長陳昇，跟新寶島康樂隊的其他兩位大叔一起暢聊當年服役時各自發生的趣事。

■ Spotify : <https://tinyurl.com/yc22vx69>

■ Sound On : <https://tinyurl.com/53mtb3dz>

■ APPLE Podcast : <https://podcasts.apple.com/podcast/1599422395>

3-1-5 媒體露出與社群經營

110 年度統計，本會重要業務如「CREATORS 徵件計畫」、年度展覽「C-LAB 未來媒體藝術節」、「2021 C-LAB 聲響藝術節：Diversonics」等展演映業務等，共計 251 篇報導。媒體活動受

疫情影響，以往展覽記者會與開幕活動分開舉辦，本年度皆以合併舉辦為主，為求展覽有更多曝光，也針對特定展演規劃媒體預覽或媒體專場導覽等活動計 10 場。

3-1-6 社群經營

社群媒體的重心以 Facebook 與 Instagram 為主，前者著重訊息發布及活動宣傳，後者則偏向年輕閱聽眾常使用的即時影像與互動性高的圖文宣傳，藉由定期曝光活動資訊、內容產出，以及舉辦社群活動和受眾互動，培養專屬於 C-LAB 的粉絲族群。Facebook 單日最高觸及人數：177,000 人；Instagram 單日最高觸及人數：40,000 人。

社群年度重點：

- 自製影片「你說什麼？未來？」該影片曝光次數 1,027,788 人次，影片觸及達 446,998 人次，按讚數 88 次。
- 「來了！終於來了！C-LAB 生物藝術大展『虛幻生命：混種、轉殖與創生』於 3 月 13 日正式開幕」貼文觸及達 235,684 人次，3,288 按讚數，280 次分享，貼文互動表現良好。

3-1-7 鄰里社區關係

不定期拜訪鄰近里長，推廣近期園區活動；加入相關鄰近社區 LINE 群組，主動發布訊息向鄰里宣傳彙整的每月活動，積極溝通、宣傳園區活動及意見聽取。

3-1-8 出版

(1) 2020 年報

4 月出版《2020 財團法人臺灣生活美學基金會年報》，彙整 109 年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場 (C-LAB) 的各項業務及實踐成果。

(2) 線上誌《CLABO 實驗波》出版

線上誌《CLABO 實驗波》自 107 年末起上線，如同文化採集者般展現的是當代的創造者、分享者以及參與者文化，透過邀請與採訪各領域的藝文工作者，以文字探索多元面貌的文化實驗主題。自 110 年 3 月網站正式改版完成，將原有的欄目整合為：觀察

報告、駐地、群像、短波、檔案等五個單元，並以中英雙語呈現。在 110 年 10 月進一步微調版型並進行網站功能增修，期使閱讀體驗更為舒適流暢。110 年度專文共計刊載「觀察報告」共 24 篇，其中包含 CREATORS 計畫評介；「駐地」專文共 16 篇；「群像」採訪共 7 篇；另刊登「短波」共 48 則圖文短介，總計各單元共 95 篇／則。因應網頁改版，原網頁瀏覽數據歸零重新計算，110 年 12 月底，網頁瀏覽量總計為 76,014 次，加上改版前原網頁的數據總瀏覽量為 161,275 次。

(3) 《CLABO+》活動快訊出版

《CLABO+》活動快訊 110 年度以 A3 單張摺頁形式出版，每兩個月出版一期。刊物內容以當期園區活動的推介專文為主，並以封面設計呼應內文；另有「活動指南」專欄，提供當期其他活動相關資訊。受疫情影響，本年度共計出版四期：4/5 月號、7/8 月號、9/10 月號、11/12 月號。

3-2 場域合作計畫

本會將彙整園區供外部使用空間及專業人力資源，導入外部單位，或採策略聯盟與租借方案，合辦各類型活動，持續維持本場域展演映活動之能量，同時將採滾動式方案，持續與外界洽詢合作機會提升本園區的空間再利用，並持續造成對於民眾之入園吸引力。

3-2-1 導入大專院校產學合作資源

本會今年陸續與國立臺灣師範大學(國立臺灣大學系統)、國立臺北藝術大學、國立臺南藝術大學及國立清華大學等四校，分別簽約辦理產學及建教合作協議書，後續也將針對各校之實際合作需求，展開各別計畫之計畫簽署與分工。

(1)C-LAB 聲響藝術節：Diversonics「校際單元 Academy」

將臺灣高教系統的創作能量呈現在本屆藝術節舞台上，讓臺灣青年聲響藝術家的創作與演出獲得技術實踐與經驗積累。單元內容涵蓋國立臺灣師範大學趙菁文老師領軍的《大兵的日記》、國立陽明交通大學曾毓忠老師領軍的《跨越》及國立

清華大學 AI 樂團林怡君老師領軍的《聲，波》、國立臺北藝術大學吳思珊老師領軍的《後花園 II——聲光對位》，期能催化新生代跨域創作的動能，從實驗過程實踐理論想法。

(2) 國立臺南藝術大學

(2)-1 國立臺南藝術大學民族音樂學研究所在職專班音樂科技碩士學程，本會提供部份課程於 S2 上課並支應軟硬體設備。

(2)-2 共同辦理「國立臺灣科學教育館沉浸式劇場之影音軟體規劃與播放勞務委託服務」計畫。

(3) 國立臺灣師範大學

本會與國立臺灣師範大學音樂學院為共同培育藝文實務方面之優秀藝文人才，雙方簽訂「學生校外實習合作備忘錄」。由國立臺灣師範大學音樂學院所開設之「109-2 音樂機構實習」課程安排 2 位實習生到會實習。

3-2-2 跨機構合作

(1) 臺北市影視音實驗教育機構-2021TMS 畢業展：我不知道你知不知道我找不到 I believe in you
期程：110 年 3 月 25 至 28 日
地點：通信分隊展演空間 1 樓
參觀人次：206 人（本會提供場地）

(2) 立方計劃空間「2021 學實學校：天工開物 III——藥與疫、物與神」，本會自 107 年起與立方計劃空間共同合辦系列講座，110 年持續合作辦理系列講座及工作坊，共辦理 7 場，每場 2 小時。

時間	場次	講師
3/6 (六)	阿片的滋味	許宏彬
4/10 (六)	感染論述的自我技術與恐懼政治	陳重仁
5/29 (六)	傳染與異物：天花與反疫苗運動的歷史	李尚仁
6/26 (六)	負熵之夢：離散意識與智能革命	黃建宏
7/24 (六)	“Ecology” 是如何變成「生態學」？	洪廣冀
8/28 (六)	基因科技重寫歷史：祖先、起源與科學論戰	蔡友月

(3) 2021 台灣國際紀錄片影展 TIDF X C-LAB：

期程：110 年 1 月至 5 月

台灣國際紀錄片影展 (Taiwan International Documentary Festival, TIDF) 是亞洲歷史悠久，也最重要的紀錄片影展之一，兩年舉辦一次，強調獨立觀點、創意精神與人文關懷，鼓勵對紀錄片美學的思考與實驗。TIDF 除電影放映外，更透過「TIDF 紀錄現場」系列活動的設計，讓紀錄片的內容、形式、議題延伸出更多元更深的討論。110 年「TIDF 紀錄現場」的空間知覺、現場電影、系列講座、紀錄劇場等四個單元，結合 C-LAB 的室內活動場域與戶外空間合作舉辦。

系列活動使用 C-LAB 場地包括西服務中心一樓、CREATORS 空間 102 共享吧、CREATORS 空間 101 排練吧、A 棟宿舍。TIDF 提供影展手冊、影展報廣告、影廳投影片廣告等行銷宣傳合作版面，除影展手冊以「TIDF X C-LAB」專區介紹系列活動外，影展報跟影廳廣告亦宣傳 C-LAB 的展覽與音樂綠洲等活動。

(4) 雪梨歌劇院「返回：第二章」(Returning: Chapter 2) 合作

原訂期程：110 年 5 月至 12 月 31 日止，因澳洲疫情影響，延至 111 年第一季上線。

本案為駐雪梨辦事處文化組與雪梨歌劇院合作之年度計畫，由雪梨歌劇院當代藝術策展人 Micheal DO 策展，臺灣當代文化實驗場策展人吳達坤協同策展。

雪梨歌劇院委託澳洲原住民藝術家 Amrita HEPI 與臺灣河床劇團、蔡佳葳、蘇郁心 (與澳洲藝術家 Angela GOH 合作) 以遠距方式創作，透過藝術家將鏡頭下的研究與實踐創作動態影像，每位藝術家為「返回：第二章」創作一部原創錄像作品。其中，河床劇團於 110 年 5 至 9 月向本會申請借用空總中正堂展演空間進行「返回：第二章」全新創作之製作、排練與拍攝之用，本會簽准提供相關支援，並於 110 年 9 月完成作品拍攝並於本會「2021 C-LAB 未來媒體藝術節」呈

現。

期透過合作，為臺灣藝術家提供更多在地化支援，以及與雪梨歌劇院共同啟動宣傳合作，惟因疫情關係，澳洲雪梨歌劇院的展出延至 111 年第一季。相關媒體報導可見：

<https://ent.ltn.com.tw/news/paper/1451822>。

(5) Getty Museum 線上直播串連合作：

期程：110 年 6 月 21 至 22 日

C-LAB 獲洛杉磯蓋蒂美術館 (Getty Museum) 邀請，參與由蓋蒂研究中心 (Getty Research Institute) 及女性主義創作中心 (Center for Feminist Creative Work) 發起之線上影像串連計畫「T.V. to See the Sky」，該計畫以藝術家小野洋子 (Yoko NO) 1960 年代錄像作品《天空電視》(Sky T.V.) 為出發，透過國際知名藝文機構串連，集合世界各地天空即時影像，選在 6 月 21 日夏至當天，於視訊平台進行 24 小時播映，邀請全球觀眾在此疫情肆虐並居家隔離當刻，透過網路無遠弗屆的力量串連影像體驗。C-LAB 為臺灣唯一參與此計畫的機構，活動期間與全球 56 個國際知名藝文機構共同直播天空即時影像，向全球觀眾播送。

(6) 財團法人原住民族文化事業基金會「Pulima 藝術節」合辦

期程：(因疫情調整) 110 年 7 月 17 日至 8 月 29 日止

地點：圖書館展演空間及周邊戶外場地。

展覽期間參觀累積人次為 573 人次。

「mapalak tnbarah 路折枝」Pulima 藝術節同盟關係成果展，由財團法人原住民族文化事業基金會與本會共同合辦。Pulima 藝術節已邁入第五屆，110 年邀請六位策展人以及藝術家們集體協作，從當代部落社會的觀察脈絡中，發展出各自不同的方法來翻轉與撞擊諸多難以解決的議題面向，讓所有策展人回到社區及部落裡進行實驗與研究，最終將在部落的實驗轉移到展場裡，與社會大眾一起在展覽中尋覓折枝的路

徑。

(7) 國家文化藝術基金會：策展專案——張懿文「數位肉身性」
(Digital Corporeality)

期程：(因疫情調整) 110 年 12 月 11 日至 111 年 2 月 13 日
本計畫為國家文化藝術基金會核定補助策展計畫，合作於 C-LAB 展出。本計畫為張懿文提出，聚焦於技術、身體與展演的探討，以表演的介入探討策展學的研究面向，「表演性策展」並不是指策劃表演作品，而是強調具有表演性的策展方式。本次合辦展覽活動將在 C-LAB 美援大樓展演空間 1、2 樓進行，本會提供展場空間、基本展演設備、協助人力規劃等。

<https://digitalcorporeality.wixsite.com/exhibition/about>

(8) 生活美學館補助

- 國立臺東生活美學館：歸人沙城音樂會·就愛唱民歌。
- 國立新竹生活美學館：111 年生活美學手札設計印製計畫。
- 國立臺南生活美學館：110 年南部七縣市青年視覺藝術培力計畫，共有 100 名報名，錄取 29 名，分別舉辦三檔展覽。

3-3 園區管理計畫

- (1) 1-12 月申請園區空間使用案總數為 67 件，其中 6 件因資料不全未通過審核。本會自 5 月 18 日至 7 月 26 日，配合疫情管制閉園及閉展，外借場地有 14 件取消。共計辦理 130 場活動，總參與人數 5,771 人。
- (2) 園區維護管理，包括：環境清潔消毒及植栽維護、網路基礎資訊設備維護、駐衛警人力保全服務、高低壓設備、緊急發電機設備、消防、空調維護及防颱準備等事項。
- (3) 修繕工程：本會依據建物與設備使用狀況，陸續展開相關修繕作業，如面會吧廢除地下水箱新設水塔至屋頂配置自來水工程、焚化爐資源回收空間電力配置工程、新辦公大樓鐵欄杆切除及廢電線整理、A 棟宿舍室內鋼架及木平台移除委託勞務案、面會吧前警衛勤務中心建置、鍋爐危險倒塌拆除工程、次配電站旁圍牆倒塌修繕工程、新辦公大樓

北側小白屋修繕、建國南路出入口大門更改工程、聯合餐廳屋頂新增鋼板工程採購案、CREATORS 空間木作透明防火漆施作、248 巷廣場景觀燈更換為地景燈等等，另配合部會合作，機動提供空間作為防疫疫苗施打站(配合 CECC 疫苗接種)等。

(4)年度辦理採購案件 21 件。

3-4 行政管理計畫

3-4-1 110 年度獲獎內容：

(1)城市與藝術「勒法利計畫」入圍第二十屆台新藝術獎。

(2)年度策展計畫——原型樂園「未來相談室」獲第二十屆台新藝術獎第一季提名。

(3)合製「悸動——調變王福瑞」獲第二十屆台新藝術獎第三季提名。

(4)2021CREATORS 石在工作隊「浪來了旅遊接待會所」獲第二十屆台新藝術獎第四季提名。

3-4-2 防疫措施：

防疫機制措施



展場參觀及參與活動機制

1. 進入園區請全程佩戴口罩，確實執行觀眾實聯制、量體溫、酒精消毒，並保持社交距離，額溫超過37.5度以上婉拒入場。
2. 展覽依照容留人數分流入場，活動參加者之間保持室內1.5公尺及室外1公尺之安全社交距離。
3. 戶外活動設定管制範圍，嚴格實行實聯制。
4. 開放語音導覽與穿戴式、互動式、觸控式設施，每次使用前後需落實消毒。
5. 演出人員需卸除口罩者，已接種疫苗者請出示COVID-19疫苗接種紀錄卡，若無接種疫苗，應於活動前提供三日內醫療院所、居家快篩試劑檢測陰性證明。
6. 園區禁止補充水分外之飲食，籃球場等運動休閒設施開放民眾使用，從事戶外運動可暫不配戴口罩。
7. 於園區內拍照、合照，可短暫摘除口罩。
8. 面會吧不對外開放，僅供內部工作人員洽公使用。



第一線職員與內動人員

1. 每日早晚需量測體溫，並記載填單。
2. 上班時間室內全程戴口罩，並開窗開門保持空氣流通。
3. 非必要之出國行程一概取消或延後，如仍須出國，需報各督導次長同意後進行。
4. 會議建議使用隔板防護，會議餐點使用單一包裝。



防疫物資

品項	酒精	次氯酸水	額溫槍	口罩	自動噴霧消毒器	噴瓶式酒精	防疫用隔板	防護衣	面罩	拋棄手套
存量	4公升 6桶	4公升 2桶	18支	200副	15台	10支	17座	20件	30副	75副

3-4-3 綜合業務：

(1)本年共計召開 4 次董事會及 1 次書面審查；召開 1 次監察人會議。

(2)完成本會第一屆勞資會議勞方代表補選(正選及備取各 2

名)，並召開第一屆第 3 及 4 次勞資會議。

(3)於 11 月 10 日完成本會向臺北地方法院申請法人登記變更程序。

(4)員工教育訓練課程場次：

- 全員大會共 4 場。
- 全體同仁共 9 場，內容包括：急救及消防教育訓練、參訪忠泰美術館展覽「殘山剩水——我們的城市失敗了嗎？」、國家藝術文化基金會主辦線上課程：2021 團隊經營課——打開「演」界、CREATORS 線上培力講座——著作權法及藝文相關法律指南、環境教育-線上觀看環境課程、新進員工教育訓練(線上)——上午場及下午場、資通教育訓練——資訊線上講座：後疫情時代的資安新思維、參訪國網中心、參訪嘉義市 2021 台灣設計展。
- 各部門共 14 場：策展相關部門——參訪鳳甲美術館展覽「ANIMA 阿尼瑪」、策展相關部門——參訪體感劇院:I-Ride 5D 飛行劇院、研究策劃組——參訪文心藝所、研究策劃組及聲響實驗室——參訪臺北表演藝術中心、聲響實驗室——參訪桃園美術館王德瑜開展、行銷推廣組——參訪數位藝術中心合作展覽貴賓場、園區管理組——藝文採購革新策略暨著作權保障課程、行銷推廣組——師大民音所課堂分享、行政管理組——營利事業所得稅網路申報課程、行政管理組——環境計畫必修課程、研究策劃組——參訪光宜國際作品與建築案之合作案例、行銷推廣組——參訪北美館展覽開幕、科技媒體實驗平台——參訪科文雙融沉浸場域、行政管理組——稅務所得扣繳課程。
- 配合全國疫情警戒第三級發佈，自 5 月 18 日（二）起本會採 A、B 班分流及分區上班，自 6 月 15 日起將到會上班時集中於週二至週四、服務中心開放時間減為

週一至週日每日 9 至 16 點，以為因應；自 7 月 13 日微解封後，本會同仁恢復正常上班，但持續維持健康自主管理，每日上下班須量測體溫及消毒。

● 依規定於 6 月 30 日前完成本會 109 年度稅務申報。

4. 辦理活動與參與人次一覽表

110 年 1-12 月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動*	表演	125	10,351
	展覽	191	31,151
	放映	16	12,363
	講談/論壇	60	3,223
	工作坊	49	1,198
	導覽	21	380
	社群	7	963
	小計	469	59,629
外部單位主辦活動	展覽	1	206
	表演	7	858
	講座	4	85
	工作坊	6	3,510
	座談會	2	102
	非公開排練	95	729
	非公開拍攝	7	52
	社群	5	54
	其他	3	175
	小計	130	5,771
西服務中心人次紀錄			4,489
C-LAB 入園人次紀錄 (仁愛路, 建國南路等 3 處計數器)			194,169

**線上活動總共 45 場，約 26,244 人次參與。

***5/15-7/12 因疫情關係，關閉園區。

附：形象影片連結網址：https://youtu.be/-uS2_YGi4Q

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)執行情形：

1. 勞務收入執行數 4,715 萬 3 千元，較預計數 6,124 萬 7 千元，減少 1,409 萬 4 千元，約 23.01%，主要係配合 CECC 疫情管制公告調整計劃內容或延期辦理所致。
2. 委辦收入執行數 1,785 萬 6 千元，較預計數 0 元，增加 1,785 萬 6 千元，主要係接受文化部委託辦理「古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備」及高雄美術館委託辦理「Future Vision Lab@2022 台灣燈會」所致。
3. 租金收入執行數 89 萬 1 千元，較預計數 0 元，係因本會自今年 1 月起「臺灣文化實驗場場地管理及收費試行原則」對外開始收取租金所致。
4. 財務收入 29 萬 2 千元，較預計數 16 萬 5 千元，增加 12 萬 7 千元，約 76.97%，主要係本會將到期之大額定存單分拆小額定存單，另轉利率較高之分行辦理，提高利息收入所致。
5. 勞務成本執行數 2,957 萬 2 千元，較預計數 2,454 萬 5 千元，增加 502 萬 7 千元，約 20.48%，主要係文化部委託辦理「古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備」及高雄美術館委託辦理「Future Vision Lab@2022 台灣燈會」所致。
6. 管理支出執行數 3,260 萬 6 千元，較預計數 3,675 萬 3 千元，減少 414 萬 7 千元，約 11.28%，主要係擷節行政管理支出所致。
7. 以上總收支相抵後，賸餘 401 萬 4 千元，較預計賸餘數 11 萬 4 千元，增加 390 萬元，約 3,421.05%，主要係本年度新增台經院委託辦理「台灣設計展總策劃規劃及執行」、高雄美術館委託辦理「Future Vision Lab@2022 台灣燈會」及園區場地收取租金所致。

(二)計畫執行概述：

111 年由文化部補助本會管理營運 C-LAB 園區，延續執行過往孵化育成、文化實驗、展演映、國際連結、公眾參與與場域維運之核心分項計畫，

因應部分建物階段性修繕活化與開放，並增加創意產業之進駐培育，擴大文化生態系之創新健全。此外，因應「臺灣當代文化實驗場場地管理及收費試行細則」已於 111 年 1 月公告施行，落實場地使用付費，有助協助藝文產業之展演售票，推動正向藝文市場循環發展。計畫執行概述如下：

1. 當代藝術實驗平台

1-1 玩聚場夏日藝術節

玩聚場夏日藝術節始於 107 年舉辦，111 年邁入第五屆，延續以「遊戲」與「聚集」之藝術節核心，在 C-LAB 園區打造適合全民參與的多元藝術場域。

111 年的玩聚場以「與鄰共創」為主題，邀請藝術團隊策劃各種形式的共創作品。邀請長期經營公共參與及社區藝術行動策展的原型樂園，以及活躍於馬戲藝術節策展，促進臺灣馬戲社群與國際交流的星合有限公司策劃系列演出。製作團隊更邀請多個擅長發展文化多元樣貌演出的團隊：夾腳拖劇團、梗劇場、編舞藝術家余彥芳等，一同創造本年度的玩聚場夏日藝術節。

預定辦理時間：111 年 9 月 2-4 日

1-2 跨機構合作展

AAA 進駐計畫

亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive, AAA) 透過文化部交流司與 C-LAB 合作，聘任研究員進駐 C-LAB，負責研究臺灣 1980 年代至 2000 年代初的獨立藝術空間史。管理及發展亞洲藝術文獻庫的研究館藏與活動，以促進學術與研究。亞洲藝術文獻庫創辦於 2000 年，是一個獨立的非營利機構，旨在保存亞洲近代藝術的多重歷史，並促進相關資源的流通。有機會與藝術家、策展人、作家及其他藝術工作者合作，增進臺灣獨立空間及項目發展的文獻及歷史的流通。自 111 年 5 月下旬起進駐本會營運中心辦公室。

2. 科技媒體實驗平台

2-1 臺灣聲響實驗室規劃與跨國共製

(1) 第二屆 IRCAM 工作坊

IRCAM 工作坊為 C-LAB 臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 共同規劃與執行的藝術人才養成教育計畫，學員經過書面及線上與法方面試後甄選出。此工作坊課程跨年度為期八個月，課程內容三階段包含理論概念學習與實務練習、參與學員個人作品創作期，以及工作坊成果作品發表。

工作坊師資方面，除了 IRCAM 專業聲音設計教師，另外邀請輔仁大學專案助理教授廖海廷擔任課程陪伴教師，另有臺灣聲響實驗室二位工程師丁啟祐、謝賢德協助學員解決實務操作上的問題，並且另聘鐵吹音響工程師陳星奎為學員設計音響硬體、系統執行之實務專題課程。

本屆 IRCAM 工作坊課程內容已在 110 年完成軟體 MAX 與 IRCAM 研發之 SPAT 介紹，以及 patch 編寫概念。111 年 1-3 月的課程內容著重在程式編寫、多聲道軟體運用以及 C-LAB 臺灣聲響實驗室配置之 Ambisonics 沉浸式環繞音響系統三者之間的統合。4-6 月的內容重點放在學員發展創作想法及作品修整階段，在 IRCAM 教師 Jean 及臺灣聲響實驗室的工程師協助下完成創作作品，於 6 月共計有 14 位學員進行階段性成果發表。

6 月 12 日舉辦兩場吸引多元背景觀眾共計約 106 位人次出席參與。與會學者會後給予實驗室及參與演出學員諸多建議及鼓勵，同時表示無論對於培養訓練或當天流暢換場演出均感到欣慰。

(2) 聲響實驗室——聲徇實驗

聲徇實驗展演計畫(原「好抖實驗」)，為推廣 3D Audio 的創作技術，自 109 年開始，臺灣聲響實驗室邀請作曲家、聲音藝術家，使用 Ambisonics、VBAP 等多聲道音訊技術進行創作，探索作品在空間感與方向性更多可能性。臺灣聲響實驗室與法國聲響與音樂統合研究中心 (IRCAM) 共同建置合作，立體聲場音響系統搭載 49 支獨立同軸差異化離散技術揚聲器與 4 支重低音。

立體聲場運用 3D Audio 空間音訊技術，能完整模擬與還原聲景樣貌，並且支援實驗性創作與劇場表演。

111 年持續邀請作曲家或音像藝術家、當代作曲家等為臺灣聲響實驗室立體聲場量身打造音樂聲音作品，並利用臺灣聲響實驗室聲音工作站(小洞)嘗試新的沉浸式聲音創作，使用時間至多 16 小時、立體聲場(大洞)工作時數 22 小時，於立體聲場演出。時間分為兩個梯次，每梯次邀請 2 位藝術家短期進駐，展演時間分別為：5 月 28 日(六)、9 月 3 日(六)，並配合演出節目邀請講者辦理講座，帶領觀眾認識聲音藝術演出作品的創作美學，推廣立體聲音藝術在臺灣的普及性。

為使計畫執行順利，邀請之作曲家及音樂聲響創作者以具備認識實驗室聲音設計軟體系統認知及相關創作執行經驗為優先，讓結構式的作曲方法和當代實驗音樂的創作模式進行交流，找出如何讓聲音美學兼具概念性、實驗性的方法。邀請相關作曲家資歷、計畫均將提交予法國 IRCAM 進行討論確認。

階段性成果發表時間為 5 月 27-28 日於實驗室立體音場進行，共計四場約有 236 人次出席參與。

(3) 臺灣聲響實驗室 Podcast 製作

Podcast 為臺灣現今成長最快速的自媒體。相較於 109 年臺灣 Podcast 元年，110 年各類 Podcast 節目收聽量較 109 年成長 200%。考量 Podcast 的幾項特質，包括以聽覺為主、可下載存取(離線收聽)、可 Live 收聽、可訂閱推播，為推廣大眾對當代音樂聲響的認識與賞析能力，並創造一個大眾親近臺灣聲響實驗室的管道，臺灣聲響實驗室於 111 年上半年在 C-LAB 的 Podcast 平台上推出以「當代音樂」為核心主題的六集 Podcast。臺灣聲響實驗室邀請陽明交通大學專任教授曾毓忠以及副教授董昭民共同企劃內容，並由二位教授分別擔任各三集節目的講者分享當代音樂相關主題內容，主持人由資深藝文媒體人同時亦是音樂學者劉馬利擔任。以輕鬆易懂的對話設計讓一般大眾亦能瞭解當代音樂聲響的發展脈絡及美學演繹，每集題目設

定與重點內容如下：

EP 01：為何聽不懂、EP 02：點石成金、EP 03：音樂與科技的邂逅、EP 04：音樂珠寶盒、EP 05：聲音水晶球、EP 06：音樂紙娃娃。

節目 EP 01-03 由曾毓忠老師擔任講者，著重介紹當代音樂/電子音樂與古典音樂不同的特質、類型與聆賞角度；EP 04-06 由董昭民老師擔任講者，深度介紹三位當代音樂作曲家包括 John CAGE、Giacinto SCELSI 與 Karlheinz STOCKHAUSEN 的音樂哲思與經典作品。

臺灣聲響實驗室持續協助錄音工作，六集 Podcast 上架時間為 6 月 10 日（五）開始每週五上架一集。

2-2 科技媒體展演製作

(1) FUTURE VISION LAB @2022 臺灣燈會

本會受邀至 2022 臺灣高雄燈會展出，透過模組化結構首次離開臺北，讓更多的民眾親身體驗沉浸式影音空間的獨特感受。半球形的穹形構造的造型，吸引許多路過民眾的目光，也在社群媒體創下不少討論，於架設完成後及展會期間，引發許多里民好奇詢問展演空間與作品內容，並在不同場次放映後，獲得許多觀眾的正面回饋，並與觀眾交流之間得知大部分觀眾為首次進場體驗。

因本次參展作品共計 7 件，有不少觀眾安排時間後於現場持續排隊等候候補，觀賞完所有作品。此外，觀眾年齡層分佈較廣，觀賞後皆給予正面評價，實為肯定臺灣當代文化實驗場作為臺灣當下科技媒體新興作品的實驗與創發基地的目標與推廣之責，並為 FUTURE VISION LAB 創下首站巡演的正面成效。

展演期間為 111 年 1 月 29 日至 2 月 28 日，完成近 300 場作品播映、60 場互動體驗、4 場教育推廣講座。觀賞人次高達 15,222 人次。

(2) FUTURE VISION LAB 2022 徵件事宜

科技媒體實驗平台於 109 年首發策辦之實驗展演計畫，111 年

再次推出年度實驗創作暨展演計畫，並針對沉浸影音與跨域展演之個人或團隊採開放徵件與委託製作並行。

徵件於3月28日開始受理申請，並於5月8日截止受理申請，依照徵件辦法之審查程序及評審標準，聘請專家、學者組成評審小組。審查作業程序分為初審與複審二階段。第一階段審查於5月17日公布初選名單，並於5月23日進行第二階段線上複試，最終入選8組團隊，備取2組，並於5月31日公布於官網與Facebook粉絲頁，入選作品如下：

- Universe / MOISES REGLA (墨西哥)
 - 狹縫 Slit / 傅至雅 Jessica FU (香港)
 - Enter the Cave: Dome / 李宸安
 - BURN 燃 / 玖格設計
 - 角鯨之殤 Narstalgia / 張簡長倫
 - 動態界域——異質褶積 / 陳昱榮
 - 烏邦 Dystopia / 戴吉賢
 - 觀 INSIGHT / 蘇柏瑞、邱晨恩、黃詠仁、顏晟文、李峻珽
- 除對外徵件作品以外，111年度同樣邀請多組國內外實驗團隊進行創作，包含法國 Diversion Cinema 團隊作品「-22.7°C」、
「Ayahuasca 死藤水」作為主打節目，並請具備豐富高畫質影像製作經驗的臺灣團隊遊樂製品製作開場影像，同時也延續計畫跨領域目標邀請羈舞劇場共同進行一場舞蹈實驗。而111年度更跨單位與位於臺中的國立臺灣美術館、超維度互動團隊共創5G異地共演計畫。展期於111年10月8日至12月4日止。

2-3 演算生成技術研發及未來視覺實驗室——實驗展演空間

未來視覺實驗發展著重於應用演算法產生的視覺藝術：衍生藝術(Generative Art)，衍生藝術所產生的視覺運算，延續109年科技媒體實驗平台與科技部轄下國網中心及工研院等相關機構的資源整合和策略合作，合作模式將以未來視覺運算產生的沉浸視覺作為輸出創作內容；110年加入手機與民眾即時互動參與演算；111年更積極導入機器學習(Machine Learning)，訓練機器學習更

多屬於 360 度環形的沉浸式影像縫合，透過人工智慧(AI)相關演算跨域整合之視覺發展，同時結合上銀科技機械手臂，發展實驗性展演計畫。透過此實驗計畫，帶入更多數位人文的思考，從未來視覺過渡實體空間。

從 5 月開始配合今年度展演與實踐大學合作之工作坊，於會內美援大樓展演空間二樓建置未來視覺實驗室，搭建直徑五公尺的小型沉浸空間，暫以展演出八台投影機讓創作者進行影像實驗、聲音設計以及系統效能測試等，預計今年度持續改善此未來視覺實驗室，讓未來搭配 FUTURE VISION LAB 展演計畫的藝術家、創作者，針對穹形影像進行各種實驗計畫。

3. 健全與鏈結國內外文化生態

3-1 CREATORS 創作／研發支持計畫

111 年度的徵選工作，於 1 月 17 日截止，總計共收到 119 組申請案，包括「創研進駐」類 75 件、「創研支持」類 44 件。投件總數較去年 85 案成長 40%。後續由王聖閔、周伶芝、林怡華、王連晟等四位外部委員及當藝實驗平台主任王惠娟擔任內部委員所共組成的評審團，分別於 2 月 8 日下午完成初審；共選出創研進駐 15 案、創研支持 6 案進入第二階段複審。接著再於 2 月 22 日及 3 月 1 日分別舉辦進行兩類項複審會議，最後選出 6 組「創研進駐」計畫，及 2 組「創研支持」計畫。

徵選結果於 3 月 10 日正式於 C-LAB 官網發布公告暨新聞稿揭曉獲選名單，共計有 8 項計畫獲選，總補助金額為新臺幣 400 萬元整。獲選團隊將以 6 或 8 個月不等的期程、在 C-LAB 的資源支持下進行發展實踐，期間也將透過各式公眾活動。

申請個人/團體	計畫名稱	補助項目	期程	補助金額
謝一誼	海水遇場：島嶼潮濕美學	創研進駐	4/1-9/30	530,000
囡仔人	「物與其他」—物件劇場探索計畫	創研進駐	4/1-9/30	560,000

李勇志	剝離 - 尋常痕跡的技術操作	創研進駐	4/1-11/30	560,000
徐聖凱	數位學生自造系統	創研進駐	4/1-11/30	500,000
施懿珊	數位學生技術下的未來判罰形式	創研進駐	4/1-11/30	530,000
陳米靖、洪木成	《巴比爾斯計劃三部曲：第一章：黏菌、細胞計算與群智》	創研進駐	4/1-11/30	560,000
願子工作室 (許博彥、盧均展、盧冠宏、梁廷毓)	跨島際的科幻：焱嶼、幽浮學與火山科學的跨域共作與創研計畫	創研支持	5/2-10/31	400,000
鄭文琦、吳其育、柯念璞	南方宇宙生存指南：遊記、未來書寫與殖民地	創研支持	5/2-10/31	360,000

與團隊計畫徵選同步進行的是年度觀察團的建立工作。今年 CREATORS 計畫恢復過往「年度觀察團」的設計，參考編輯台概念，由一位觀察團召集人帶領數位年度觀察員，推動針團隊計畫之觀察書寫任務。今年邀請資深藝術編輯秦雅君擔任召集人一職，並邀集到陳晰、黃盛閔、王欣翹、沈柏逸等四位在近年活躍、深具潛力的藝術文字工作者，擔任年度觀察員。3月24日舉辦第一場年度觀察員見面會，初步討論今年觀察書寫的精神、工作項目及操作方式。自3月起陸續進行各團隊「陪伴觀察員」邀請作業，經團隊先提屬意人選，再由 C-LAB 提出正式邀請。確定人選分別為林欣怡、鄭陸霖、孫以臻、羅禾淋、徐詩雨、張懿文、龔卓軍及「lololo.net」(張欣、林亭君)。

4月也完成 CREATORS 團隊計畫簡介中文審校與英文翻譯，並更新官網頁面。4月1日起已有六組「創研進駐」團隊按計畫期程開始展開進駐(其餘兩組「創研支持」團隊於5月1日起)。舉辦歡迎會，由業務單位介紹 CREATORS 機制與說明行政事項外，並帶領團隊參觀空間資源。之後陸續展開各項活動，詳如下表。

另，7月6日將進行今年度最後一場內部交流「計畫分享會」，當天同時安排 CREATORS 參訪聲響實驗室。8月10日將安排 CREATORS 團隊至 AILabs 臺灣人工智慧實驗室進行交流參訪。8月27日為

2022 開放工作室，是 111 年 CREATORS 獲選團隊一年一度的主要公眾活動。當天將有今年 10 組團隊（創研進駐 6 組＋創研支持 2 組＋聲鬥陣 2 組）在 CREATORS 空間 2F 及 3F 進駐工作室或其他活動空間展示各自計畫的階段性樣貌，CREATORS 成員將在現場與來訪民眾面對面交流。

活動名稱	辦理單位	類別	活動場地	活動展演期間	活動天數	活動場次	人數
2022 CREATORS 歡迎會（內部活動）	C-LAB	其他：交流會	CREATORS 307+308	4/13	1	1	25
社子島：與水共生的政治	謝一誼	講談	CREATORS 307+308	4/30	1	1	12
內部計畫分享會 I	C-LAB	其他：交流會	CREATORS 307+308	5/18	1	1	9
內部計畫分享會 II	C-LAB	其他：交流會	CREATORS 307+308	6/08	1	1	10
【負地理學講演】火山群島的人與船：一個航海技術史的視角	引爆火山工程	講談	共享吧	6/12	1	1	21
「南方宇宙生存指南」讀書會：旅行的意義	鄭文琦、吳其育、柯念璞	其他：讀書會	CREATORS 307+308	6/12	1	1	11
培力講座：跟公眾一起做表演（貢幼穎）	C-LAB	講談	西服務中心二樓	6/15	1	1	19
「潮濕書寫」讀講會	謝一誼	其他：讀書會	CREATORS 307+308	6/25	1	1	4

3-2 CREATORS 聲鬥陣駐村甄選計畫

創作新秀進駐計畫：第三屆的「CREATORS 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫」共收到 14 位投件者，涵蓋新媒體、聲音藝術、音樂演奏、作曲等不同領域的創作者投件，經第一階段國內委員林芳宜、林桂如、郭立威、陳家輝及黃大旺與第二階段 IRCAM 中心共同討論，考量計畫執行的可行性及藝術性，由作曲家黃祈諺計畫「記憶痕跡」與新媒體藝術家鄭道元「DOOME Null Gods」獲選。進駐期間

為 4 月 1 日至 9 月 30 日，每人將獲每月補助新臺幣 3 萬元整，由 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供獲選者相關設備、技術，並與實驗室工程團隊協作。

實驗室工程師為兩位學員上聲音軟體基礎說明，後續進駐將持續協助執行過程所遇問題，兩位學員 9 月間階段性發表成果，今年兩人預計合作共創作品於聲徇 2022 音樂節演出。

3-3 臺灣聲響實驗室跨域共製計畫/跨機構合作

(1) 「變動能劇場——《無人知曉》」共製案

本案參與「第二屆桃園科技表演藝術獎」鼓勵新媒體藝術新秀追求創新及突破，由大可創藝提案與臺灣聲響實驗室進行跨界合作，大可創藝將著作全部授權予臺灣聲響實驗室永久並不受地域範圍限制、得以實體或數位等任何方式利用該著作，實驗室提供立體音排練及設備使用，針對此跨域計畫進行聲音工程與音樂聲響創作設計支援。團隊於 3 月起開始進駐創作與研發實驗。4 月 14 日於桃園展演中心進行試演、競賽，獲得「新秀組」首獎及文策院特別獎。

聲響實驗室持續協助相關製作，團隊將針對互動系統再評估對接作法，聲場設計部分實驗室亦將除耳機聆聽模式，亦將實驗其他展演表現之可能性。

(2) 《鑿 Current/y》光音裝置共製案

109 年 CREATORS 獲選藝術家陳又（陳志建），延續該年度之創作研究概念，發展出作品《鑿 Current/y》創作計畫。《鑿 Current/y》燈光裝置機械部份創作與發展，由藝術家陳又工作室統籌執行，臺灣聲響實驗室將擔任《鑿 Current/y》聲音與聲場設計。此合作案中，由 C-LAB 提供空間場域測試燈光機械運作，實驗室與陳又討論該作品聲音上發展的可能，且協助聲場規劃，並預計於 8 月中於 C-LAB 做初步呈現。

藝術家持續測試燈光裝置、聲響實驗室將持續與藝術家討論聲音設計製作及未來展演空間之聲場規劃，預計於 2023 聲響藝術節呈現。

(3)國立臺灣美術館 U108：5G 展演暨聲音技術工作坊

國美館新設影音沉浸展演空間 U108 後，邀請 C-LAB 聲響實驗室特製一檔兼具展演活動及就場域聲音軟硬體技術給予優化建議及規劃人才培訓之工作坊，讓未來創作者能更善用該空間以達到更高效值的影音質地，目前聲響實驗室已提出《潘朵拉幻象 2.0》(名稱暫定)展演計畫，因現階段 U-108 Space: 5G 場域多為以影像為主的藝術家團隊，其作品呈現中的多聲道音樂皆以原始硬體廠商提供之基礎格式進行播放，於軟體與硬體上並未進行聆聽上的優化設計，故期待藉由此次合作，聲響實驗室能將音樂聲響的呈現感知升級，作為館方與其未來合作之創作團隊的一次示範性展演。

《潘朵拉幻象 2.0》將大量使用即時音訊空間處理技術，電子音樂與打擊樂器聲響在空間中的碰撞融合，驅動著影像即時運算轉譯出物理流動的視聽覺場域，讓觀眾可以在 U-108 場域中感受聲音的空間軌跡與時間；針對 U-108 場域空間殘響特性，實驗室音響工程師將持續透過精密量測與音場校正工作，讓觀眾在聲音感知上可以明顯感受到該場域中聲音流動的姿態、形狀、大小、方位等，作品期望於今年 8、9 月呈現，工作坊內容規劃與時程等尚待館方確認。

(4)桃園市立美術館(兒童美術館)《聲音小公園》邀展案

桃園市兒童美術館邀請臺灣聲響實驗室參與之作品《聲音小公園》參展，透過雙方互訪過程，本會與桃園美術館劉俊蘭館長洽談未來於橫山書法館、桃園市立美術館本館以及跨國交流的各種合作可能性。同時，在經由科技媒體實驗平台同仁介紹技術研發與創作支援經驗，並體驗立體聲場的多聲道沉浸感受，確認《聲音小公園》參與該館之「咬耳朵 Sound Bite」展覽邀請。聲響實驗室為此次展覽重製《聲音小公園》音樂，使用聲音小公園樂器取樣聲音素材，調整為四聲道互動式音樂，讓小朋友可以搭配 40 分鐘循環播放的音樂，盡情演奏藝術家所製作的木作裝

置，體驗肢體、演奏、多聲道綜合交融的互動式體驗。展覽開幕5月12日舉行，展至6月26日止。共計6,089人次參觀。

(5)嘉義國家廣播文物館邀請《聲音小公園》、《聲之書：彼得與狼》展出合作案

國家廣播文物館是位於嘉義民雄的地方文化館，近年因致力於升級為博物館，以新媒體發展與聲音藝術為主題規劃各式活動，邀請大家走進文物館感受日式時期的民雄放送所歷史建築、各項機具與臺灣廣播歷史發展的人文軌跡。文物館於2月初邀請聲響實驗室進行合作，經參訪與討論後，選定於暑假期間展出親子互動音樂作品《聲音小公園》、《聲之書：彼得與狼》，希望藉由2件學齡兒童音樂教育的作品，對應著臺灣聲響實驗室的「創作」、「教育」、「研究」三大要務，同時能讓聲音藝術、科技藝術以更親切的姿態融入日常生活。

本次臺灣聲響實驗室將與科技媒體實驗平台研發企劃組合作，將109年作品《聲之書：彼得與狼》重製為四聲道動畫電影版，觀眾的聽感會是處在指揮的位置，被不同樂器包覆，各聲部自四方環繞發聲，而非如處在觀眾席般單向聆聽。透過故事口白的輔助，帶領大家理解每個樂器的特色與個性，進而獲得音樂聆聽的樂趣；《聲音小公園》依現場空間規重製四聲道互動式音樂設計，讓學齡小朋友能在現場搭配聲音小公園的聲音裝置一同演奏。

(6)合辦活動：「Mille Sonos 千音輻輳」

本演出活動以即興及實驗音樂為核心，邀請臺北及高雄兩地多位實驗音樂表演者進行交流及演出。活動為實驗音樂表演者交流與演出，充分展現實驗音樂不可預見的特質，以及探索、經驗刺激的精神，其中將同一民間譚文本在表演中重複講述多次，在重複當中，會產生諸多不可預料的文本變化。在口頭講述的表演中，會將文本的語音進行各種扭轉和變形，且會同時與多位自由即興的實驗音樂樂手搭配，在表演現場產生特殊的聲響效果。本演出的民間譚，通常會因應當天場地空間的特性、天候、溫濕度等各項因素，由講述者楊雨樵挑選最適合的民間譚文本進行演

出。於中正堂展演空間進行 2 日 2 場售票演出，共約 140 人次出席參與。

(7) 臺灣聲響實驗室立體聲場使用情形

臺灣聲響實驗室主要有 3 個場地空間，分別為立體聲場、聲音工作站、多聲道教室。立體聲場自 111 年開放外借使用。1-4 月有 2 位租借，分別為曾歆雁《解密耳感劇場》以及目聶映像文化有限公司《實驗電影播映-黑影展》(5/20-21 兩日，約近 300 人次參與)。國際影音串流平台《Taiwan Plus》也與本會進行場地合作，使用臺灣聲響實驗室專業錄音棚錄製全新影音 Podcast 節目《#InnoMinds 唐鳳伶創新》，具體展現了「影音國家隊」的概念。本節目將持續錄製至 6 月份。

實驗室 5-6 月份持續協助合作團隊及外租團隊進行相關活動，讓更多專業人事能善用實驗室場地、軟硬體及新技術運用。

3-4 國際網絡連結：

(1) 雪梨歌劇院合製「返回：第二章」

臺灣當代文化實驗場與雪梨歌劇院聯合策展與共製「返回：第二章」(Returning: Chapter 2) 當代藝術線上展覽，已於 111 年 2 月 23 日正式上線，播映播映至 12 月 30 日。此次線上展出共委託澳洲與臺灣藝術家新創四件動態影像作品，以詩意的方式回應 COVID-19 疫情帶來的衝擊與動盪，參與藝術家包括澳洲編舞家阿姆利特·賀皮 (Amrita HEPI)、臺灣藝術家暨電影創作者蘇郁心與澳洲編舞家安琪拉·戈歐 (Angela GOH)、臺灣河床劇團、臺灣藝術家蔡佳葳。

「返回」系列線上展覽是專為雪梨歌劇院影音串流平台

「Stream」策畫的當代藝術計畫，110 年 5 月第一章由澳洲與日本合作，臺灣在文化部駐雪梨辦事處文化組的牽成與支持下，是第二個受邀合作的亞洲國家。「Stream」在過去十多年裡，已吸引全球數千萬觀眾，在「返回：第二章」中以臺灣和澳洲兩個島嶼國家的創作，共同回應疫情衝擊全球的特殊經驗。完整作品請見：<https://reurl.cc/QLWyDM>

(2) 澳洲關鍵路徑「臺澳舞蹈創作交流計畫」

由 C-LAB 攜手文化部駐雪梨辦事處文化組與澳洲「關鍵路徑」(Critical Path) 共同主辦之「2022-2024 臺澳舞蹈創作交流計畫」。

「關鍵路徑」位於澳洲雪梨，為澳洲具領導性的編舞研究與發展中心，期待透過為期三年的交流計畫，增加臺灣藝術家的國際能見度。本計畫預計以三年為期，發展推動臺灣、澳洲數位科技與舞蹈編創之共創合作，預計扶植臺、澳藝術家，進行一至三年的合作。期望透過臺灣及澳洲創作者的交流，發展科技藝術與表演藝術的多元實驗，希冀整合多方資源，協助藝術家探索身體藝術發展的未來可能，共創雙邊在科技跨領域內容的發展。本計劃於 4 月進行開放徵件，經與澳方評選後，選出「數位創作拓展實驗室」(Digital Enchantment Lab) 及「編舞創作拓展實驗室」(Choreographic Expansion Lab) 兩類別獲選者，名單如下表，自 6 月起進行 111 年度線上工作坊及駐村發展。

1. 數位創作拓展實驗室 / 客座主持人 Linda DEMENT		
入選者	臺灣藝術家 林楷育、李明潔	澳洲藝術家 曹恩維、余思嘉
2. 編舞創作拓展實驗室 / 客座主持人 Eisa JOCSON		
入選者	臺灣藝術家 田子平、詹嘉華	澳洲藝術家 Riana HEAD-TOUSSAINT、Roslyn ORLANDO

4. 動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演

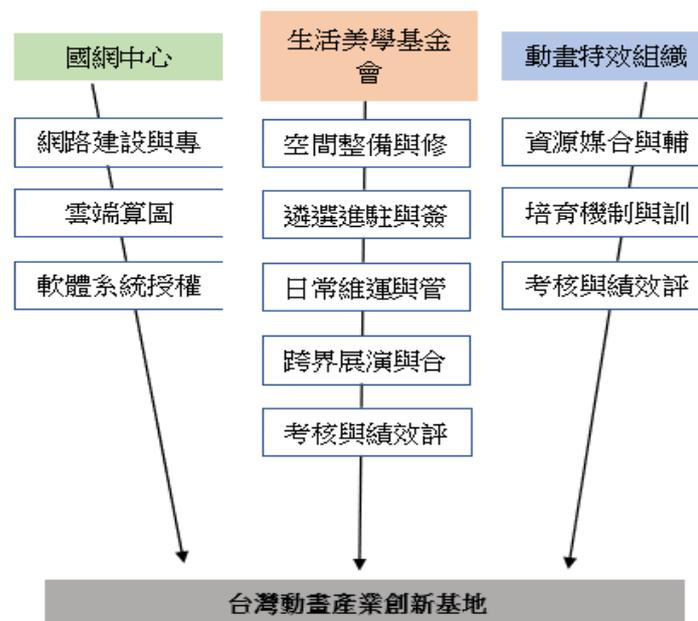
(1) 動畫產業扶植暨支持當代藝術創新研發展演

本次針對扶植臺灣動畫產業，活化原空軍總部 A 棟宿舍空間，在地動畫中小型團隊完善之共創空間及孵化能量，協助創業者起步、發展，促進臺灣動畫產業呈現多元不設限的創造力，並藉由跨界群聚效應開創複合創意經濟能量。

影視動畫產業是資金密集型、技術密集型、知識密集型和勞動密集型的重要文化產業，具有消費群體廣、市場需求大、產品生命週期

長、高成本、高投入、高附加值，高國際化程度等特點，是現今具高度開發潛力新興產業。因此近年來國際上不少國家一致看好數位內容產業發展，更積極投入大量資源。而臺灣於全球動畫產業市場，更佔有一席之地，因為長期代工關係，積累相當多元人才與技術，因此隨著原創能力提升，以及伴隨著 OTT 串流平台與跨平台遊戲經濟，成為另一波新興的創意產業。透過本計畫之公開徵選相關業者進駐育成，除提供行政及空間基本資源外，更可透過跨域媒合、營運輔導與技術，支持臺灣動畫產業之發展。

本動畫創新基地人才培育產業聚落計畫，將由本會統籌企劃執行，並與國網中心及動畫特效相關組織組成聯合團隊，專業分工提供未來遴選進駐單位相關服務。



(2)本會辦理「動畫創作者基地計畫」共計 13 件計畫提出申請，經審查後共選出 8 組，並於 7 月完成進駐，進駐名單如下：

- 叡欣創意有限公司：〈叡欣創意夢想起飛計畫〉
- 魔森內容股份有限公司：〈魔森進駐臺灣動畫創作者基地計畫〉
- 肯特動畫數位獨立製片股份有限公司：〈空總LAB雲

端GPU運算與遠端異地展演計畫〉

- 林青萱：〈數位軌跡的生活印痕：複合媒材與跨界實驗〉
- 浮點有限公司：〈動畫與區塊鏈結合研究計畫〉
- 魔特創意有限公司：〈魔特創意有限公司〉
- 勾勾動畫股份有限公司：〈台灣動畫創作者基地計畫 / 勾勾動畫股份有限公司〉
- 乾坤一擊創意股份有限公司：〈AI人工生成技術結合動畫劇集整合開發計畫〉

(3) 空總場域創新發展計畫

C-LAB 為持續支持臺灣視覺藝術與表演藝術團隊，推動跨域研發創新展演製作，將透過本計畫，以空總場域為主要基地，於 111 年 6 月開始，啟動系列大型實驗展演計畫，並搭配周邊體驗推廣活動，讓社會大眾更能體認文化實驗本質，以及 C-LAB 的場域精神。

視覺藝術部分，聚焦於公共藝術與 C-LAB 戶外場域之共構，除延續台電公共藝術季所關心之環保節能，運用廢棄物料或是再生永續材料進行創作外，更加著重於觀眾互動性。部分作品將融入親子觀眾共同參與，增加更多互動與遊戲感，讓觀眾在園區與這些作品接觸時，進一步了解這些創作背後之意涵。

表演藝術部分，則將鎖定海內外新馬戲之創新展演，以「何謂馬戲空間」為題，除馬戲團隊之外，更將邀請建築、設計團隊共同協作，建構多變化並兼具展出及表演功能之變形舞台空間。變形舞台預計每 2 周變形一次，共計 6 種造型。非演出及裝台期間，可供入園民眾近距離互動參觀。

除大型戶外裝置藝術展覽以及新馬戲連演節目外，本會依據園區場域特色與介面，以及擷取過往長期推動公眾推廣帶狀活動，重新盤點並整合吻合本次精神之公眾活動。如將連結 C-LAB「音樂綠洲」推廣活動，藉由軟性的音樂演出，轉化場域冷硬印象，塑造都市中文化綠洲的愜意氛圍，搭配市集、野餐等周邊活動，吸引民眾在草

地上一起跟著音樂搖擺。

此外，也與市集策辦團隊合作，以不同的主題市集，呈現及營造具 C-LAB 特色氛圍的創意集客活動，吸引不同類型群眾參與園區活動，並企劃市集實驗室，邀請相關主題的新銳實驗團隊，進行期間限定快閃店，增加實驗與話題性。目前規劃主題為：音樂市集、植物市集、舊物市集，寵物市集、玩具市集、蔬食/無肉市集、多元族群市集，讓園區假日成為不同族群的集散地。

最後更推出不同主題之創意工坊，藉由課程刺激參與者共同發現日常生活當中環境、場域的體感與觀察。讓民眾在參與藝文活動的同時，進而接觸園區豐富的人文歷史與自然生態。透過創意發想與親身實作的過程，一探創意與實驗的實踐。另外，可串聯動畫特效相關組織舉辦創意講座與前沿特效技術課程，深化動畫人才基礎。

5. 行銷推廣

5-1 園區推廣活動

- (1) 音樂綠洲：今年 6 月的「音樂綠洲：初來一夏」，與「野鵝快跑」團隊共同籌辦，除了在西草坪「綠洲舞台」有旺福、來吧！焙焙！等六組優秀樂團接力演出外，本場活動也與「StreetVoice 街聲」合作徵選，從 131 組團隊中評選出六組具潛力之音樂新秀，在美援小廣場「初夏舞台」演出。此外，演出現場還有豐富多樣的市集品牌共襄盛舉，邀請大家在溫暖浪漫的氛圍裡，一起度過愉悅悠哉的午後時光。流動人次約 2,995 人（參與人數約 1,350 人）。
- (2) 主題導覽工作坊：C-LAB 自 107 年起舉辦主題導覽，以園區建築歷史和植物生態為主軸。111 年度則延續兩大主題，分別規劃「時空導讀——從工業研究所到文化實驗場」及「當代採集——自然裡的人文滋味」系列活動，除了園區導覽走讀外，更進一步結合講座、體驗工作坊等形式，讓參大眾跟隨著講師的引導，以多元角度深入爬梳園區的自然、歷史人文脈絡。
「時空導讀——從工業研究所到文化實驗場」系列活動共規劃 3、

7、11月三個場次，由北科大學建築系兼任講師與研究助理楊甯堯老師帶領，從C-LAB園區的歷史脈絡出發，探討其在「日治」、「戰後」、「當代」三個時間點的代表意義，以及園區對於都市地景及區域環境所帶來的重大影響。第一場次室內講座「日治篇：臺北工業廊帶中樞——工業研究所的設立」從日治時期台北工業發展背景為起點，由外而內討論工業研究所的設立背景與定位，並介紹周邊目前仍可發見之工業地景與產業設施，重現園區當時所的核心地位。本場講座參與人次共30人。

「當代採集——自然裡的人文滋味」則是從植物的角度出發，由「野再設計」的景觀設計師賴映如與「雜草稍慢」團隊共同引領參與者認識園區植物與常見雜草，並透過當代採集的體驗工作坊，一起探索人與自然間的關係。三場次（3、6、11月）中的首場走讀工作坊於春末舉辦，以「雜草滋味」為主題，在園區進行植物文化走讀後，帶領大家品嚐單品雜草茶與複方雜草茶的各式風味。本場活動反應熱烈，限定名額於報名開放當日立即額滿。活動實際參與民眾（含現場候補）共28人。

(3) 園區預約導覽：為拉近與公眾的關係，提供民眾進一步親近C-LAB的機會，以導覽方式認識空總園區的歷史脈絡與獨特且珍貴的文資價值，同時瞭解未來之規劃願景，體驗動態的保存場域。並透過導覽的過程當中，推廣同期展演映活動，拓展不同的參觀者群眾。

園區預約導覽與外部導覽專業人員合作，將較生硬的歷史資料轉化為易於口傳與趣味的導覽內容，創造民眾更易於親近C-LAB的管道。經3-4月籌備期，擬定預約辦法與流程與修訂導覽培訓教材、導覽人員選定與試講，於5月始於官網公告，開放預約導覽作業。

5-2 合作活動：TIDF X C-LAB

邁入第十三屆的TIDF台灣國際紀錄片影展，以「再見·真實」的核心精神出發，精選近150部影像作品，以多元視角探究紀錄片所呈現的真實。延續去年與C-LAB的合作，今年TIDF也有多項活動於C-LAB舉辦，除了志工培訓課程講座及「選片指南 選片子不難（吧）」講座外，還有影展焦點專題的影片放映，以及自影展單元延伸的DOC

TALK 系列活動，包括講座、線上論壇、大師講堂等。

在三月籌辦階段，邀請了影展策展團隊帶領志工進一步了解影展策辦過程與理念，進行「紀錄片聊聊吧」、「節目策劃背後的酸甜苦辣！」兩場次的前導講座。四月宣傳階段則舉辦「選片指南 選片子不難（吧）」邀請 TIDF 競賽初選委員與策展團隊介紹今年影展的節目內容，與聽眾分享選片與策畫的同時，也各自揭密心中的私藏片單，提供深入影展的參考路徑。配合影展單元所舉辦的 DOC TALK 系列活動，也在 4 月底以講座「非虛構映象：談電視紀錄片「映象之旅」（1981-1982）與「百工圖」（1986-1991）」率先起跑。實體活動舉辦地點為 102 共享吧，線上活動以西服務中心 2 樓為直播工作站。共計辦理 13 場，總參與人次 614 人。

5-3 媒體露出與社群經營

(1) 媒體露出

本年度 1 至 6 月活動以國際合作與跨館舍連結為主，並於 6 月啟用動畫創作者基地，預計將於 7 月舉辦開幕活動。主要媒體露出包含 FUTURE VISION LAB 參與高雄燈會、雪梨歌劇院與關鍵路徑國際合作，以及聲響實驗室作品參展桃園兒美館「咬耳朵」展覽，並有 110 年展覽「勒法利計劃」入圍本屆台新藝術獎相關報導與「銅鐘藝術賞」、TIDF 台灣國際紀錄片影展及「數位肉身性」合作展演映報導。共計 93 則媒體露出。

(2) 社群經營

Facebook 粉絲專頁

按讚數	52,976
1-6 月成長人數	2,036
追蹤數	57,599
1-6 月成長追蹤數	1,777
1-6 月觸及總人數	388,080

(3) Instagram

以徵件資訊、展演分享、園區推廣及疫情公告為主要方向，其他重要公告事項隨需求不定期發送，並配合音樂綠洲等活動發布活動現場圖文宣傳。貼文形式依設計圖檔動態影像、平面圖片輪替

露出。此外，因 Instagram 受眾習慣，加強限時動態發布以及限時動態的粉絲貼文分享轉發及互動留言。

臺灣當代文化實驗場 C-LAB instagram	
追蹤數	11,185
1-6 月成長人數	1191
1-6 月觸及人數	11,695

(4) 出版

- 《2021 財團法人臺灣生活美學基金會年報》

彙整 110 年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場的各項業務、推展生活美學與文化建設工作之內容，彙編全年度展演計畫、推廣活動及公共服務、CREATORS 專案，以及 C-LAB 之各項計畫實踐成果。紙本年報已於 111 年 5 月出版，並上架電子版於 C-LAB 官方網站，提供公眾閱覽。

- 線上誌《CLABO 實驗波》

C-LAB 線上誌《CLABO 實驗波》於本季度共出刊 18 篇專文，至 6 月上旬，網站瀏覽量為 192,678 次。

「觀察報告」單元 12 篇：主要推出 109 年度 CREATORS 評論觀察員之成果報告，針對六組創研計畫進行深入評述與觀察分析。此外，分別邀請作者針對設計與公民社會的關係，提出批判思考；探問原住民所面對的殖民遺緒及文化場域所構建的當代原民形貌，並持續提出詰問。更透過墓葬文化，探討屬於臺灣自身的文化根源。「駐地」單元四篇：訪問圖博藏人如何透過藝術面對其嚴峻的政治處境、研究日本家族攝影的影像與意識形態的流變、觀察澳洲達爾文與臺灣的文化連結，以及從蒙古烏蘭巴托的遊牧文化，觀察人們如何思考地方的意義。以訪談為主的「群像」單元二篇：本季訪問經營「Buan 月亮說話 月亮曆」社群專頁的布農族青年 Talum Ispalidav 和採集人共作室主持人陳科廷。除了文字內容外，亦於上半年進行兩次網站之定期維護和更新。

- 《CLABO+》活動快訊出版

《CLABO+》活動快訊為紙本雙月刊，以推廣園區活動為宗旨，今年度預計出版四期，包括 4/5 月號、6/7 月號、8/9 月號、10/11/12 月號。

《CLABO+》活動快訊 4/5 月號於 4 月中旬出版，報導「當代採集」與「時空導讀」工作坊、2022 CREATORS 計畫、聲嚮實驗與跨機構合作活動「TIDF X C-LAB」。呼應本期內容，封面採用「當代採集——自然裡的人文滋味」工作坊照片。

6/7 月號於 6 月中旬出版，以「精神跑道——空總夏藝站」系列活動進行報導，並介紹音像藝術節「極微輸入：演算音像集」。本期封面採用「精神跑道——空總夏藝站」主視覺。

(5) 貴賓接待參訪一覽表

	日期	參訪者
聲響實驗室		
1	1/5	北藝大戲劇系 - 陸愛玲
2	1/17	Ross AFTEL
3	1/19	藝術家徐瑞憲+策展藝術管理賴麗惠
4	2/10	生命樹樂團
5	2/14	臺藝大表藝學院 - 曾照勳所長
6	2/17	法國在臺協會
7	2/21	王榆鈞
8	3/1	北藝大劇場導演師生
9	3/2	聲門陣入選者
10	3/16	桃園市立兒童美術館
11	3/22	國立臺灣藝術大學有章博物館及聲響實驗中心
12	4/13	立陶宛文化專員 Tomas IVANAUSKAS 來訪
13	4/27	監察院教育及文化委員會巡察行程
14	5/13	韓國白南準美術館前館長 Manu PARK 參訪
15	5/25	文策院與法國科技藝術公司 Lucid Realities 參訪

16	5/31	獨立樂團百合花、音樂公司 the wall 總經理參訪
園區參訪		
1	1/11	TTICC 臺東縣原住民文創產業聚落參訪交流－CREATORS(6名)
2	1/18	文化部交流司駐外人員參訪
3	3/23	輔仁大學參訪學生及教官(120名)
4	4/27	監察院教育及文化委員會巡察行程
5	6/14	文化部 111 年度上半年駐外人員參訪

6. 園區及行政管理

6-1 防疫措施：配合疫情狀況調整與公告防疫措施。

6-2 行政綜合業務

- (1)本會於 3 月 11 日召開第 11 屆第 5 次董事會會議及第 11 屆第 3 次監察人會議，通過 110 年決算報告書，將依規定於 4 月 15 日提報主管機關。
- (2)依規定於 4 月 26 日提送本會「110 年度績效評估報告」報文化部審核
- (3)配合疫情警戒管制，本會依同仁個別情形，實施防疫居家上班。
- (4)臺北市國稅局大安分局同意本會自 2 月 9 日起開立發票。
- (5)監察院教育及文化委員會共計 13 名委員於 4 月 27 日上午，實地巡察 C-LAB，瞭解整體發展計畫執行情形、園區內硬體建置及古蹟維護管理情形。
- (6)本會成立性別平等工作小組。

6-3 園區管理

(1)場地租用及設備管理系統開發設計

為了後續進行園區場地出租與管理，以及整合各組可出借之器材，作為統一之管理，由園區管理組委託新創網站公司進行「臺灣當代文化實驗場場地租借及設備管理系統」之建置，進行客製化網站設計與程式開發之作業，並由科技媒體實驗平台研發企劃組規劃重要核心架構符合會內使用情境以及對外租用之需求。

針對已完成的場地租借系統前端設計及前後端建置，雙方進行溝通與討論，並進行多次的內部測試與討論，移除所發現之系統錯誤和優化多處原設計不良之流程。

(2) 園區空間外租：本會自今年 1 月起開始外租，並自 2 月 7 日採用外租系統辦理，網站 <https://clab.org.tw/venue/>

本年度已辦理 7 次零星檔期審查會、1 次定期檔期審查會議，共計受理 56 件申請案；1-6 月申請案活動場次總數為 208 場。總參與人數 6,657 人(統計至 6 月 30 日止)。

(3) 為支持國內藝術創作者職涯發展，盤點園區建物與可使用空間，開放文化實驗、表演藝術、當代藝術，與跨域藝術等團體申請租用，提供作為創新研發、研究排練、專案運營等使用，除協助空間活化，增進園區多元動能，更可開創藝術文化創新實驗、展演映發表、跨域協作共創、國際文化交流、教育推廣、社區服務等多樣化計畫和活動。中長期空間租用開放徵選申請於 3 月 25 日至 4 月 10 日開放申請，共計 5 家團隊提案，經審查後，考量各空間的多元性發展，各空間入選名單如下：

入選團體	入選空間
綠光創藝(股)有限公司	CREATORS 207 及 208 室、小倉庫
神色舞形舞團	CREATORS 一樓大倉庫
美感與設計課程創新計畫全國辦公室 (總計畫學校：國立陽明交通大學)	小白屋(發電機室)

(4) 修繕工程及定期維護作業

- 高低壓設備維護保養及緊急發電機設備維護(2/6 停電保養)
- 飲用水池水塔清洗
- 焚化爐外觀整修
- A 棟宿舍前戶外舞台優化
- 聯合餐廳及圖書館無障礙坡道優化
- 空調系統設備保養維護
- 新辦公大樓外牆清洗
- 戶外舞台優化
- 路面掃除跳石

- 建國南路大門出入口地面塌陷修補
- 園區全區水溝坑洞以及路面修補
- 增設臨時用電及基礎試挖處回填工程
- 周圍附屬設施緊急搶修工程
- 西服務中心二樓木地板塌陷修繕
- A棟宿舍前草地及龍柏移植

(5)採購案件：共完成 100 萬以上政府採購案件 9 件。

7. 本會/外部單位 主辦活動場次及人次總表：

111 年 1-6 月 C-LAB 活動場次/人次總表			
類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動*	表演	370	19,673
	展覽	183	4,117
	放映	1	15
	講談	16	537
	工作坊	6	163
	導覽	0	0
	社群	0	0
	小計	576	24,505
外部單位主辦活動	展覽	4	3013
	講座	13	730
	表演	12	863
	社群	0	0
	其他	179	2051
	小計	208	6657
西服務中心人次記錄			574
C-LAB 入園人數 (1 至 5 月依據仁愛路、建國南路等 3 處計數器；6 月起使用人流辨識系統，安裝於園區仁愛路、建國南路、仁愛 99、248 巷等 7 處)			171,477

伍、其他：無

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
144,781	100.00	收入	131,250	100.00	122,824	100.00	8,426	6.86	
144,448	99.77	業務收入	130,470	99.41	122,494	99.73	7,976	6.51	
109,738	75.80	勞務收入	126,334	96.26	122,494	99.73	3,840	3.13	
34,710	23.97	委辦收入	2,336	1.78	-	-	2,336	-	
-	-	租金收入	1,800	1.37	-	-	1,800	-	
333	0.23	業務外收入	780	0.59	330	0.27	450	136.36	
331	0.23	財務收入	780	0.59	330	0.27	450	136.36	
2	-	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
144,381	99.72	支出	131,213	99.97	122,596	99.81	8,617	7.03	
144,381	99.72	業務支出	131,213	99.97	122,596	99.81	8,617	7.03	
70,870	48.95	勞務成本	54,312	41.38	49,090	39.97	5,222	10.64	
73,511	50.77	管理支出	76,901	58.59	73,506	59.84	3,395	4.62	
35,465	24.49	人事費	37,000	28.19	35,000	28.49	2,000	5.71	
38,046	26.28	園區及行政管理費用	39,901	30.40	38,506	31.35	1,395	3.62	
400	0.28	本期賸餘(短絀)	37	0.03	228	0.19	-191	-83.77	

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	37	
利息股利之調整	-780	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-743	
調整非現金項目		
折舊費用	4,693	
攤銷費用	408	
遞延收益轉勞務收入	-4,688	
應收款項減少	1,085	
應付款項增加	6,772	
未計息股利之現金流入(流出)	7,527	
收取利息	780	
業務活動之淨現金流入(流出)	8,307	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	-4,000	
投資活動之淨現金流入(流出)	-4,000	
籌資活動之現金流量		
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	3,000	
籌資活動之淨現金流入(流出)	3,000	
現金及約當現金之淨增(淨減)	7,307	
期初現金及約當現金	2,556	
期末現金及約當現金	9,863	

財團法人臺灣生活美學基金會

淨值變動預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	140,913	-	140,913	
創立基金	35,000	-	35,000	
捐贈基金	913	-	913	
其他基金	105,000	-	105,000	101 年整併其他 3 處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	-	-	-	
特別公積	-	-	-	
累計餘絀	3,993	37	4,030	
累計賸餘(短絀)	3,993	37	4,030	
合計	144,906	37	144,943	

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
144,448	業務收入	130,470	122,494	
109,738	勞務收入	126,334	122,494	
	112 年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	87,920		
	112 年國際創意平台交流活動	23,726		
	花蓮文化創意園區營運計畫	10,000		
-	111 年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	87,940	
-	111 年國際創意平台交流活動	-	29,150	
28,604	109 年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
9,766	109 年國際創意交流平台	-	-	
1,728	臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 國際交流執行計畫	-	-	
20,000	培力及藝術與城市計畫	-	-	
28,173	110 年國際創意平台交流活動	-	-	
16,000	110 年 C-LAB 場域行政管理計畫	-	-	
5,467	空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫-遞延收益轉勞務收入	4,688	5,404	文化部(108 至 112 年度)補助資本門經費依企業會計準則第 21 號公報,於資產耐用年限內,將遞延收入轉列收入。
34,710	委辦收入	2,336	-	
-	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	336		
-	文化部新接委辦計畫	2,000		

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
888	科教館 B1 沉浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放研發服務	-	-	
690	臺灣團隊參與 2020 年南法 Chroniques 數位藝術雙年展	-	-	
6,405	古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備	-	-	
411	台灣設計展總策劃規劃及執行	-	-	
1,460	13th 光州雙年展人權藝術展示合作計畫	-	-	
24,578	營運與環境整備委辦案	-	-	
250	第五屆 Pulima 藝術節成果展之展務服務人員採購案	-	-	
20	王德瑜桃園兒童美術館技術支援委辦案	-	-	
8	師大實習生委辦收入	-	-	
-	租金收入	1,800	-	本會自 111 年 1 月起依據「臺灣文化實驗場場地管理及收費試行原則」對外開始收取租金。
333	業務外收入	780	330	
331	財務收入	780	330	定存利息收入。
2	其他業務外收入	-	-	
144,781	總計	131,250	122,824	

文化部本年度補助本會：(1) 112 年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫經費 87,920 千元(2)112 年國際創意平台交流活動 23,726 千元(3)花蓮文化創意園區營運計畫 10,000 千元及資本門經費 3,000 千元。補助經費共計 124,646 千元。

文化部委託本會辦理：臺灣獨立藝術空間檔案計畫 336 千元。

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 112 度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
144,381	業務支出	131,213	122,596	
70,870	勞務成本	54,312	49,090	勞務成本本年度預算數 5,431 萬 2 千元，較上年度預算數 4,909 萬元，增加 522 萬 2 千元，主要係空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫增加 31 萬元、國際創意平台交流活動減列 542 萬 4 千元、花蓮文化創意園區營運計畫增加 1,000 萬元、臺灣獨立藝術空間檔案計畫增加 33 萬 6 千元。
-	112 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	20,250	-	
-	112 年國際創意交流平台	23,726	-	
-	花蓮文化創意園區營運計畫	10,000	-	
-	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	336	-	
-	111 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	19,940	
-	111 年國際創意交流平台	-	29,150	
28,173	110 年國際創意平台交流活動	-	-	
7,360	109 年空總臺灣文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
9,766	109 年國際創意交流平台	-	-	
1,728	臺灣聲響實驗室與法國 IRCAM 國際交流執行計畫	-	-	
14,098	培力及藝術與城市計畫	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
888	科教館 B1 沉浸式劇場之影音軟硬體規劃與播放研發服務	-	-	
360	臺灣團隊參與 2020 年南法 Chroniques 數位藝術雙年展	-	-	
1,460	13th 光州雙年展人權藝術展示合作計畫	-	-	
20	王德瑜桃園兒童美術館技術支援委辦案	-	-	
201	第五屆 Pulima 藝術節成果展之展務服務人員採購案	-	-	
6,405	古蹟緊急修繕及聲響實驗室設備	-	-	
411	台灣設計展總策劃規劃及執行	-	-	
73,511	管理支出	76,901	73,506	管理支出本年度預算數 7,690 萬 1 千元，較上年度預算數 7,350 萬 6 千元，增加 339 萬 5 千元，主要係因配合調薪 4% 及清潔保全相關管理費用增加所致。
35,465	人事費	37,000	35,000	薪資、勞健保、勞工退休金、團體保險、職工福利金等。
38,046	園區及行政管理費用	39,901	38,506	保全、園藝、清潔等 3,480 萬元，以及本會年度折舊及攤提 510 萬 1 千元。
144,381	總計	131,213	122,596	

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
什項設備	4,000	增購營運辦公室及花創維運專案辦公室業務推展用之相關設備及數位相關設備購置。
總 計	4,000	

財團法人臺灣生活美學基金會

轉投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本 年 度 增 (減 -) 數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	112年12月31日 預 計 數	111年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
	資 產			
35,463	流動資產	14,608	8,386	6,222
35,299	現金	9,863	2,556	7,307
164	應收帳款	4,745	5,830	-1,085
-	預付款項	-	-	-
-	其他流動資產	-	-	-
140,913	投資、長期應收款、貸 款及準備金	140,913	140,913	-
140,913	非流動金融資產	140,913	140,913	-
12,962	不動產、廠房及設備	7,860	8,553	-693
1,275	房屋及建築設備	1,274	1,274	-
467	交通及運輸設備	467	467	-
4,913	什項設備	8,913	4,913	4,000
14,415	租賃權益改良	14,415	14,415	-
-8,108	減：累計折舊	-17,209	-12,516	-4,693
2,236	無形資產	307	715	-408
2,236	無形資產	307	715	-408
1	其他資產	-	-	-
1	什項資產	-	-	-
191,575	資 產 合 計	163,688	158,567	5,121
	負 債			
30,702	流動負債	11,325	4,553	6,772
14,156	應付款項	11,325	4,553	6,772
15,984	預收款項	-	-	-
562	其他流動負債	-	-	-
16,195	其他負債	7,420	9,108	-1,688
14,845	遞延負債	7,420	9,108	-1,688

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	112年12月31日 預 計 數	111年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
1,350	什項負債	-	-	-
46,897	負債合計	18,745	13,661	5,084
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
3,765	累積餘絀	4,030	3,993	37
3,765	累積賸餘	4,030	3,993	37
144,678	淨 值 合 計	144,943	144,906	37
191,575	負債及淨值合計	163,688	158,567	5,121

財團法人臺灣生活美學基金會

員工人數彙計表

中華民國 112 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職，不支薪。
主管	9	主管包括執行長、部門主管共 9 人。
職員	32	職員包括資深專員、專員、組員。
短期兼職人員	4	<p>短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿 8 小時、從事工作並獲得報酬之人員。</p> <p>本年度員額編制以 41 人估算。(不含董事長及短期兼職人員)</p>
總計	46	

財團法人臺灣生活美學基金會

用人費用彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主管	9,525	100	-	1,190	574	885	80	-	12,354
職員	19,282	570	-	2,410	1,170	894	320	-	24,646
總計	28,807	670	-	3,600	1,744	1,779	400	-	37,000

註：董事長為兼職，不支薪。

財團法人臺灣生活美學基金會
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本		本年度編列辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動及園區形象之媒體政策及業務宣導相關經費，預計規劃媒體報導、專訪、社群媒體行銷與平面、網路媒體廣告投放等。
112年國際創意平台交流活動	1,138	
112年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	1,000	
臺灣獨立藝術空間檔案計畫	20	
花蓮文化創意園區營運計畫	2,000	
總 計	4,158	