

國立臺灣史前文化博物館—南科考古館 110年~111年民眾滿意度調查統計分析

一、調查目的：瞭解南科考古館參觀民眾之特徵，持續蒐集民眾意見資訊，調查分析問卷結果，以作為未來規劃展覽內容、行銷宣傳、提升服務品質、開發不同客群等之參考依據。

二、調查對象：至南科考古館參觀民眾

三、調查期間：110年1月~111年9月

四、問卷份數：共計1791份

五、統計資料：

(一)、入館人數統計

區間	總人數	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
110年	73225	30022	41%	43203	59%
111年1月~9月	47011	18804	40%	28207	60%

(二)、教育推廣活動統計

區間	總場次	總人數	男性		女性	
			人數	比例	人數	比例
110年	38	1126	428	38%	698	62%
111年1月~9月	28	952	324	34%	628	66%

六、調查內容：

(一)、基本資料

1. 性別：

區間	男性	女性
110.1~3	42%	58%
110.4~9	42%	58%
110.10~111.3	40%	60%
111.4~9	39%	61%

2. 年齡：

區間	12歲以下	13~18歲	19~24歲	25~30歲	31~40歲	41~50歲	51~64歲	65歲以上
110.1~3	32%	11%	8%	7%	22%	14%	4%	2%
110.4~9	10%	7%	14%	13%	24%	19%	10%	3%
110.10~111.3	12%	4%	8%	15%	31%	19%	8%	3%
111.4~9	12%	8%	14%	16%	38%	14%	7%	1%

3. 居住地：

區間	臺南市	高屏	雲嘉	中彰投	桃竹苗	北北基	宜花東
110.1~3	47%	13%	9%	12%	8%	11%	0%
110.4~9	31%	16%	6%	18%	10%	17%	2%
110.10~111.3	32%	19%	6%	19%	10%	13%	1%
111.4~9	41%	17%	4%	11%	7%	14%	6%

4. 小結：

南科考古館的參觀民眾以女性居多，男女的占比約為4：6，顯示女性在參觀與活動的參與上，較男性更為積極；年齡層在31~40歲之區間較多，且有逐漸增加的趨勢，推估與主要參觀客群為親子家庭的家長年紀相符，居住地大多為臺南市。建議規劃展覽與教育推廣活動內容，可增加男性參與的誘因，以提升男性參觀與活動參與的比例，提供更多適合親子家庭的教育推廣活動，並可結合在地館舍與相關活動，促進在地互動關係提升。

(二)、參觀經驗

1. 參觀型態

區間	單獨參訪	與家人	與友人	團體參訪
110.1~3	3%	58%	17%	22%
110.4~9	4%	64%	23%	9%
110.10~111.3	3%	67%	24%	6%
111.4~9	6%	53%	24%	18%

2. 停留時間

區間	1 小時以內	1-2 小時	2-3 小時	3 小時以上
110.1~3	9%	61%	21%	9%
110.4~9	21%	67%	10%	2%
110.10~111.3	19%	54%	19%	8%
111.4~9	10%	59%	23%	7%

3. 喜愛場域

區間	第 1 廳	第 2 廳	第 3 廳	兒童廳	秘室	特展廳	公共藝術	建築
110.1~3	18%	17%	16%	13%	10%	10%	8%	8%
110.4~9	16%	23%	18%	5%	10%	12%	7%	9%
110.10~111.3	18%	24%	19%	9%	9%	7%	7%	7%
111.4~9	24%	21%	15%	11%	9%	6%	7%	7%

4. 交通方式

區間	高鐵	火車	公車	汽車	機車	遊覽車	自行車
110.1~3	2%	3%	5%	63%	5%	20%	2%
110.4~9	0%	2%	2%	79%	8%	8%	1%
110.10~111.3	0%	3%	1%	81%	9%	4%	2%
111.4~9	1%	2%	6%	73%	13%	5%	0%

5. 資訊來源

區間	網路	電視	廣播	報章雜誌	團體行程	親友介紹	其他
110.1~3	42%	3%	1%	2%	21%	29%	2%
110.4~9	55%	1%	0%	2%	8%	30%	4%
110.10~111.3	58%	3%	1%	2%	5%	27%	4%
111.4~9	57%	1%	1%	0%	15%	26%	0%

6. 再訪與推薦意願

區間	再訪意願 (是)	再訪意願 (否)	推薦意願 (是)	推薦意願 (否)
110.1~3	94%	6%	95%	5%
110.4~9	92%	8%	98%	2%
110.10~111.3	94%	6%	99%	1%
111.4~9	93%	7%	97%	3%

7. 小結：

參觀民眾之同行者以家人居多，與南科考古館主要客群為親子家庭相符合。停留時間以1~2小時為主，與一般民眾或團體參觀導覽停留時間無太大差異。

喜愛場域主要以常設展廳1、2、3廳為主，顯示參觀南科考古館的民眾大多對於史前考古文化展示內容較有興趣。

民眾前往南科考古館主要交通工具為汽車，其次為機車與遊覽車。館外雖有高鐵接駁車、公車站，鄰近地區有南科火車站，但民眾利用大眾交通工具前來南科考古館的情形仍偏低。

「網路」以及「親友介紹」是民眾獲取南科考古館資訊的主要來源，顯示網路資訊傳遞的即時性與方便性，是博物館行銷宣傳的最佳管道，未來可持續投注網路與社群媒體的宣傳。

民眾願意再訪並推薦南科考古館的意願程度均有90%，顯示參觀民眾對於南科考古館的展覽或教育推廣活動的參與意願相當高，且願意分享相關資訊給親朋好友。

(三)、參觀滿意度

1. 常設展第1廳

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110. 1~3	53%	42%	4%	1%	0%	0%
110. 4~9	49%	46%	5%	0%	0%	0%
110. 10~111. 3	50%	45%	5%	0%	0%	0%
111. 4~9	56%	39%	5%	0%	0%	0%

2. 常設展第2廳

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110. 1~3	58%	36%	5%	1%	0%	0%
110. 4~9	50%	45%	5%	0%	0%	0%
110. 10~111. 3	55%	40%	5%	0%	0%	0%
111. 4~9	59%	35%	6%	0%	0%	0%

3. 常設展第3廳

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	55%	39%	6%	0%	0%	0%
110.4~9	50%	45%	5%	0%	0%	0%
110.10~111.3	52%	42%	6%	0%	0%	0%
111.4~9	56%	38%	6%	0%	0%	0%

4. 博物館的秘室

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	57%	33%	10%	0%	0%	0%
110.4~9	53%	44%	2%	1%	0%	0%
110.10~111.3	56%	42%	2%	0%	0%	0%
111.4~9	54%	36%	4%	0%	0%	6%

5. 特展廳

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	55%	37%	7%	1%	0%	0%
110.4~9	52%	41%	6%	1%	0%	0%
110.10~111.3	48%	41%	10%	1%	0%	0%
111.4~9	51%	38%	9%	1%	0%	1%

6. 兒童廳

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	45%	31%	20%	3%	1%	0%
110.4~9	50%	29%	18%	2%	1%	0%
110.10~111.3	50%	31%	17%	2%	0%	0%
111.4~9	43%	25%	13%	0%	0%	19%

7. 海洋劇場

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	50%	29%	18%	2%	1%	0%
110.4~9	47%	37%	14%	1%	1%	0%
110.10~111.3	49%	34%	15%	2%	0%	0%
111.4~9	41%	24%	11%	0%	0%	24%

8. 教育推廣活動

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
----	------	----	----	-----	-------	-----

110.1~3	52%	38%	9%	1%	0%	0%
110.4~9	49%	39%	11%	1%	0%	0%
110.10~111.3	52%	41%	7%	0%	0%	0%
111.4~9	51%	37%	12%	0%	0%	0%

9. 導覽解說

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	52%	34%	14%	0%	0%	0%
110.4~9	48%	40%	12%	0%	0%	0%
110.10~111.3	50%	37%	12%	1%	0%	0%
111.4~9	61%	29%	10%	0%	0%	0%

10. 個人語音導覽機

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	51%	31%	18%	0%	0%	0%
110.4~9	47%	38%	15%	0%	0%	0%
110.10~111.3	50%	34%	16%	0%	0%	0%
111.4~9	52%	35%	13%	0%	0%	0%

11. 接待服務

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	59%	34%	7%	0%	0%	0%
110.4~9	62%	36%	2%	0%	0%	0%
110.10~111.3	66%	32%	2%	0%	0%	0%
111.4~9	64%	29%	7%	0%	0%	0%

12. 動線指標

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	59%	35%	6%	0%	0%	0%
110.4~9	56%	38%	4%	2%	0%	0%
110.10~111.3	56%	36%	4%	4%	0%	0%
111.4~9	59%	34%	4%	3%	0%	0%

13. 環境清潔

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	67%	29%	4%	0%	0%	0%
110.4~9	72%	28%	0%	0%	0%	0%
110.10~111.3	75%	24%	1%	0%	0%	0%

111.4~9	73%	24%	3%	0%	0%	0%
---------	-----	-----	----	----	----	----

14. 服務設施

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
110.1~3	56%	37%	6%	1%	0%	0%
110.4~9	60%	37%	3%	0%	0%	0%
110.10~111.3	60%	37%	3%	0%	0%	0%
111.4~9	60%	34%	6%	0%	0%	0%

15. 小結

民眾對於南科考古館展廳，如常設展廳第1、2、3廳、博物館的秘室與特展廳，滿意與非常滿意程度在98%~89%之間，顯示民眾對於史前考古文化展示內容大部份均為滿意，與喜愛場域調查結果相呼應。

兒童廳與海洋劇場的滿意與非常滿意程度在84%~76%之間，此場域提供民眾與展示設備進行互動體驗，為增加展項的多元性與豐富性，南科考古館於111年度9~12月進行展示設備更新優化，積極強化設備效能與提供即時互動功能，藉此提升展示品質與民眾滿意度。

教育推廣活動的滿意與非常滿意程度在93%~88%之間，顯示民眾對於南科考古館的教育推廣活動具有高度評價，未來亦持續針對不同客群推出寓教於樂的教推活動，以滿足民眾的期待。

導覽解說的滿意與非常滿意程度在90%~86%之間，顯示民眾對於導覽人員提供的解說服務仍感到滿意，後續亦透過教育訓練增進導覽人員解說知能，提升導覽解說服務品質。

個人語音導覽機的滿意與非常滿意程度在85%~82%之間，顯示導覽機有改善調整的空間，未來藉由設備內容優化，增加服務功能的深度與廣度，滿足不同民眾的需求。

在接待服務、動線指標、環境清潔與服務設施等項目，滿意

與非常滿意度均在 90%以上，顯示民眾對南科考古館整體設施與接待服務滿意程度相當高。

(四)、性別友善空間滿意度

(111 年 4 月起增設性別友善空間滿意度問卷內容，調查區間僅為 111 年 4~9 月)

1. 展示空間與展示內容：民眾對於展示（包含展廳空間、展示內容）性別友善滿意程度調查結果，顯示滿意與非常滿意程度達到 95%。

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
111. 4~9	65%	30%	4%	0%	0%	1%

2. 無障礙廁所：本館提供性別友善廁所共 4 間，不分性別，是兼具無障礙廁所與親子廁所(其中 2 間)功之多功能廁所，其考量涵蓋所有使用者、跨性別者、親子或身障者由異性陪伴者。廁所內設置洗手台、小便斗、坐式馬桶、幼兒馬桶、壁掛式嬰兒安全座椅、嬰兒尿布台、無障礙通路與扶手。民眾對於無障礙廁所性別友善滿意程度調查結果，顯示滿意與非常滿意程度達到 98%。

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
111. 4~9	68%	30%	2%	0%	0%	0%

3. 哺乳室：本館設置哺乳室一間，備有沙發、飲水機、洗手台、嬰兒尿布台。民眾對於哺乳室性別友善滿意程度調查結果，顯示滿意與非常滿意程度達到 95%。

區間	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	未參觀
111. 4~9	67%	28%	5%	0%	0%	0%

4. 小結：從性別友善空間滿意度調查顯示，民眾對於南科考古館在展示空間與展示內容、洗手間以及哺乳室性別友善的滿意程度均達 95%以上。南科考古館藉由環境友善空間之規劃，打造符合民眾需求並成為實踐性別平等觀念與文化的場域。