

魏雅蘋 Wei ,Ya-ping 公共服務與教育組 研究助理

簡介

學歷

1998.09~2000.06 碩士 國立成功大學 工業設計學系

經歷

2023.01~今 國立臺灣歷史博物館 公共服務與教育組 研究助理

2019.03~2022.12 國立臺灣歷史博物館 典藏組 研究助理

2013.01~2019.03 國立臺灣歷史博物館 公共服務組 研究助理

2010.09~2013.01 國立臺東生活美學館 推廣輔導組 研究助理

著作與發表

專著出版

蔡斐文主編，丘世馨、吳慶泰、汪欣樺、胡家瑜、高菁眉、張銘宏、郭偲縵、陳淑美、陳嘉欣、黃茂榮、黃瀞慧、葉前錦、葉貴玉、廖桂英、蔡斐文、謝仕淵、韓克瑄、魏雅蘋撰稿小組，2018/12，《古物管理維護作業手冊》。臺中：文化部文化資產局。

杜偉誌、張銘宏、傅鈺淇、黃茂榮、黃瀞慧、葉前錦、鄭勤思、魏雅蘋、陳靜寬，2019/10，《瘋文物，這樣保存舊對了！看得懂、學得會、用得到》。臺南：國立臺灣歷史博物館。

期刊文章 (含論文集、專書論文)

魏雅蘋、李文媛，2021。〈開展博物館藏品活化與近用：以臺史博經營Instagram社群「台灣人的口袋博物館」為例〉。典藏·典常：典藏管理論壇論文集，138-179。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2018。策展論述與博物館文化商品設計—以臺史博開發二二八特展商品設計為例。歷史臺灣，15，73-106。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2014。文化創意產業如何成為博物館教育推廣的延伸工具。歷史臺灣，7，105-122。臺南：國立臺灣歷史博物館。

會議論文

Wei ,Ya-ping, 2022/08/22. "The Power to Inspire Hope: How Museums Can Use Unity for Branding." The Power to Inspire Hope, MPR Session, the 26th General Conference ICOM Prague 2022. Czech Republic: Prague Congress Centre.

魏雅蘋，2017/07/06。博物館文化商品設計展開與實踐—以臺史博特展增值利用為例。106年博物館與臺灣史論文發表會，國立臺灣歷史博物館。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2015/07/02。另闢新徑：博物館公有文化創意資產增值利用的再思考。104年博物館與臺灣史論文發表會，國立臺灣歷史博物館。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2013/07/04。淺談博物館文創產的推展。102年博物館與臺灣史論文發表會，國立臺灣歷史博物館。臺南：國立臺灣歷史博物館。

其他

魏雅蘋，2020。藏品文創品的研發，觀·臺灣，47：62-64。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2020。臺灣夏日古早味，幼獅少年，第524期，8-11。臺北：幼獅文化。

魏雅蘋，2019。周邊商品上學去，觀·臺灣，40：53。臺南：國立臺灣歷史博物館。

魏雅蘋，2013。遊戲手作書 剪貼玩歷史，觀·臺灣，19：68-69。臺南：國立臺灣歷史博物館。

專案成果

2013.1~今 (品牌授權計畫自 2015.8 起) 國立臺灣歷史博物館文化商品開發及品牌授權計畫，商品企劃執行和品牌授權推廣。

2019.11~今「館藏活化應用推廣計畫」企劃執行。(包含「敘事商品開發暨藏品故事行銷計畫」、典藏網「藏品故事百寶箱」、Instagram「台灣人的口袋博物館」等)。

2022.8「2022 臺灣文化創意博覽會」參展，策展及品牌推廣企劃執行。

2020.12~2021.12「樂為世界人：臺灣文化協會百年特展」紀念品開發及線上線上交流活動，企劃執行。

2019.4 國立臺灣歷史博物館文化商品「印·記」筆袋入圍 2019 文創精品獎。

2019.1~2019.4「2019 臺灣文化創意博覽會」，聯合參與「Hi·Story 過去未來」展出。

2013.1~2019.3 國立臺灣歷史博物館商店委託營運，招商管理及合作開發。

2017.11~2018.6「挑戰者們：解嚴三十週年」特展行銷推廣計畫，企劃執行。

2016.11~2017.5「228·七〇：我們的二二八」特展行銷推廣計畫，企劃執行。

2014.9~2015.5「島嶼·地動·重生：921 地震十五周年」特展行銷推廣計畫，企劃執行。

2013.1~2015.6 國立臺灣歷史博物館兒童廳維運計畫，學習活動企劃執行。