

財團法人文化臺灣基金會

112 年度預算



財團法人文化臺灣基金會編

財團法人文化臺灣基金會

目次

一、總說明

(一) 概況.....	1
(二) 工作計畫或方針.....	3
(三) 本年度預算概要.....	5
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	6
(五) 其他.....	11

二、主要表

(一) 收支營運預計表.....	12
(二) 現金流量預計表.....	13
(三) 淨值變動預計表.....	14

三、明細表

(一) 收入明細表.....	15
(二) 支出明細表.....	16
(三) 固定資產投資明細表.....	17
(四) 派員出國計畫預算總表.....	18
(五) 派員出國計畫明細表.....	19

四、參考表

(一) 資產負債預計表.....	25
(二) 員工人數彙計表.....	27
(三) 用人費用彙計表.....	28
(四) 媒體政策及業務宣導費彙計表.....	29

財團法人文化臺灣基金會

總說明

中華民國 112 年度

壹、概況

一、設立依據

本會為依照「民法」及「財團法人法」所組織設立的文化事務財團法人，定名為「財團法人文化臺灣基金會」。

二、設立目的

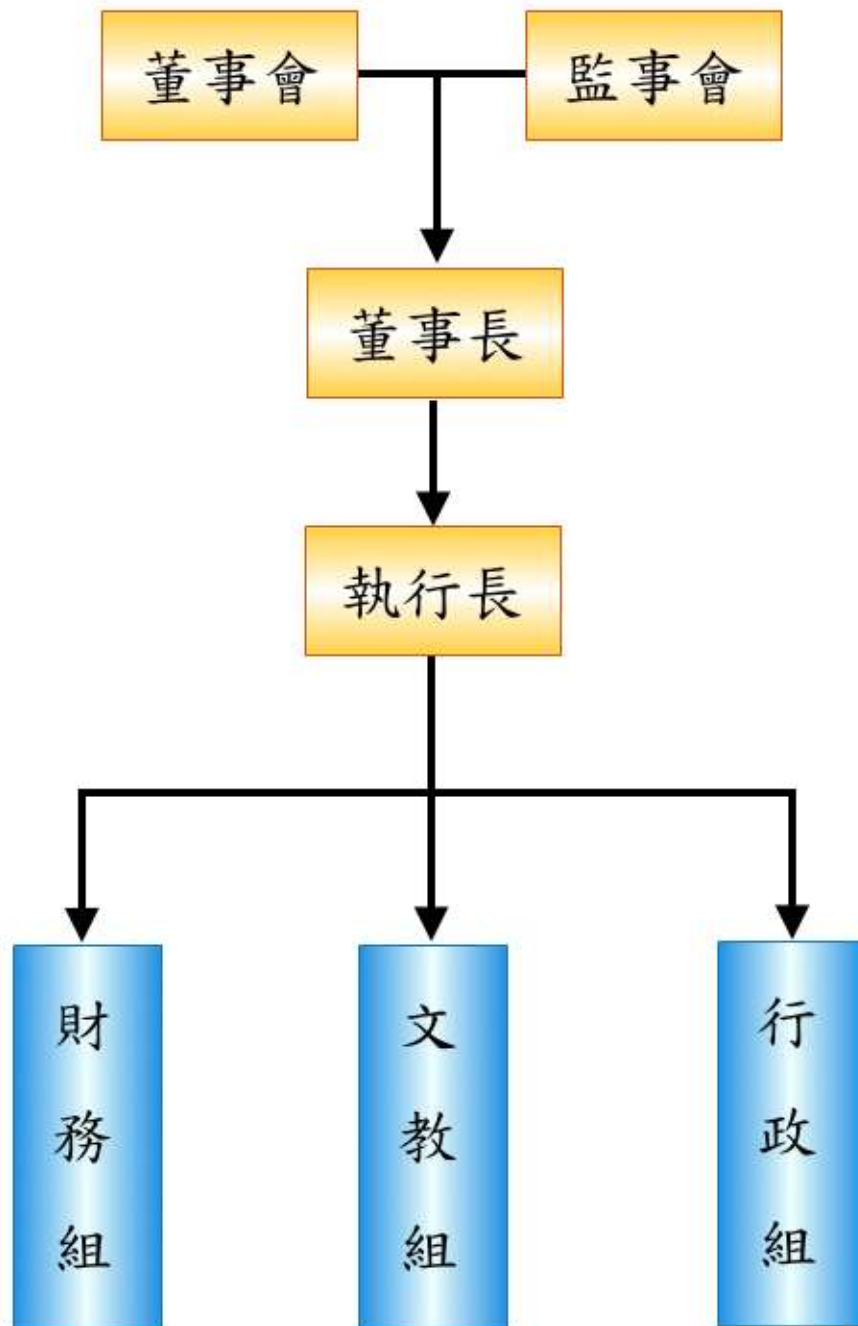
臺灣省政府文化處為落實文化紮根工作，並扶助民間文化藝術發展，於民國 86 年同意捐助成立「財團法人台灣省文化基金會」，並於 87 年 2 月 25 日正式登記立案；隔年因臺灣省政府功能業務與組織調整，本會主管機關遂改隸行政院文化建設委員會。

本會以落實臺灣文化建設、促進多元文化發展、充實文化內涵為宗旨，於 89 年通過會務發展規畫，將本會定位為議題倡導者、資源整合者、政策執行者的角色。多年來，我們持續描繪著多元文化的圖像，演繹著前述三種角色，期待全體國民都能擁有極致的文化素養與優質的美學品味，進而在生活方面，除了能擁有優雅的生活禮儀、精緻的飲食文化、人性化的生活空間、文藝氣息的居家環境外，並能透過收放自如的便捷交通及力與美的育樂活動，充盈對臺灣的知性與關懷。

面對當前文化公民權的一道道課題，促使我們思考著如何落實文化基底建設、促進文化環境發展、強化文化內涵飽滿，最終建立書香、誠信的公民社會，因此我們冀望透過開展文化交流事務的轉型，積極延續傳遞臺灣社會一路走來所積累的影響力。同時，配合中央政府組織改造，文建會於 101 年 5 月 20 日改制為文化部，本會於焉在 102 年 3 月正式更名為「財團法人文化臺灣基金會」，提供華文領域人士更寬廣的溝通平臺，串連起全球華人的在地文化行動。

三、組織概況

組織系統圖



貳、工作計畫或方針

一、「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

(一) 計畫重點：

1. 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
2. 執行方式：與國內專業人士、團體合作，從事有關藝文之保存、創作、傳習、展演及落實文化扎根與推廣等講座及相關活動計畫等，具體活動細節將另行規劃。

(二) 經費需求：新臺幣 100 萬元整。

(三) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。

二、 國際文化交流活動計畫

(一) 計畫重點：

- 1.計畫緣起：本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。
- 2.執行方式：協助文化部辦理文化奧運及新南向目標國家相關活動專案，彙蒐及調研擇定之目標國，拓展民間社會之國際視野，增進國人對該地區文化、歷史、社會發展之深度認識；將呈現臺灣多年累積的多元及多樣性文化內容，如「表演藝術」、「視覺藝術」、「影視音」、「文字與圖像出版」及「創新設計」等領域，策劃主題性展、演、映活動。為達成本計畫使命及方針，落實國際文化交流活動的雙向交流，本計畫將派遣同仁赴國外執行並監督相關活動專案。

(二) 經費需求：新臺幣 4,756 萬元整（含國外旅費 103 萬 8 千元）。

(三) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，讓世界看見臺灣豐沛的創作能量與生態。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 4,756 萬元，較上年度預算 3,332 萬 8 千元，增加 1,423 萬 2 千元，約 42.70%，主要係文化部補助「國際文化交流活動計畫」增加所致。
- (二) 本年度財務收入 305 萬元，較上年度預算 200 萬元，增加 105 萬元，約 52.50%，主要係銀行存款利率上升所致。
- (三) 本年度勞務成本 4,856 萬元，較上年度預算 3,432 萬 8 千元，增加 1,423 萬 2 千元，約 41.46%，主要係「國際文化交流活動計畫」費用增加所致。
- (四) 本年度管理費用 111 萬 2 千元，較上年度預算數 111 萬 4 千元，減少 2 千元，約 0.18%，主要係人事費、業務費、旅運費及物品費減少所致。
- (五) 本年度其他業務外支出 0 元，較上年度預算 1 千元，減少 1 千元，約 100.00%，主要其他業務外支出減少所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 93 萬 8 千元，較上年度預算短絀數 11 萬 5 千元，由短絀轉賸餘計相差 105 萬 3 千元，約 915.65%，主要係財務收入增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 78 萬 4 千元。
- (二) 無投資活動之淨現金流入及流出。
- (三) 無籌資活動之淨現金流入及流出。
- (四) 現金及約當現金之淨減 78 萬 4 千元，係期末現金 604 萬 5 千元，較期初現金 682 萬 9 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 2 億 5,652 萬 9 千元，本年度增加餘絀 93 萬 8 千元，期末淨值為 2 億 5,746 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 1,630 萬 8 千元，較預算數 9,332 萬 8 千元，增加 2,298 萬元，約 24.62%，主要係國際文化交流活動台日交流專案，109 年計畫展延至 110 年 3 月結案、110 年計畫展延至 111 年 2 月結案所致。
2. 財務收入決算數 211 萬 3 千元，較預算數 200 萬元，增加 11 萬 3 千元，約 5.65%，主要係實際存款利息較預算數高所致。
3. 勞務成本決算數 1 億 1,638 萬 7 千元，較預算數 9,432 萬 8 千元，增加 2,205 萬 9 千元，約 23.39%，主要係國際文化交流活動台日交流專案，109 年計畫展延至 110 年 3 月結案、110 年計畫展延至 111 年 2 月結案所致。
4. 管理費用決算數 107 萬 2 千元，較預算數 111 萬 8 千元，減少 4 萬 6 千元，約 4.11%，主要係擷節成本所致。
5. 其他業務外支出決算數 0 元，較預算數 1 千元，減少 1 千元，約 100.00%，主要係無其他損失所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 96 萬 2 千元，較預算短絀數 11 萬 9 千元，由短絀轉賸餘計 108 萬 1 千元，約 908.40%，主要係受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，部分計畫無法執行之故。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 「向下深耕、活化傳承、推展國際」——藝術及文化活動推廣計畫

- (1) 計畫緣起：本會多年來持續描繪多元文化圖像，扮演議題倡導者、資源整合者及執行者等三種角色，肩負臺灣本土多元文化及世界舞台的媒介重任。藉由與各界專業人士、國內團體的交流合作，三方共同形成一張立體網絡，其中網羅了臺灣本土文化的多樣性，如傳統藝術、民俗信仰、專業藝文、社區改造、族群文化、弱勢關懷，以及產業發展和公民社會等。透過文化交流、活動展演、講座互動等方式，皆可使這些文化、議題有機生長，甚至多面向整合，發揚臺灣「軟實力」，和世界文化接軌。
- (2) 預期效益：本計畫戮力將臺灣多元本土文化向下深耕、活化傳承、推展國際。與國內專業人士、藝文團體的合作，則進一步深化民間藝文的正面能量，提高藝文活動的社會能見度，既是深耕，也是傳承，讓文化生活化，以提升生活品質，進而打造一個優質藝文發展的環境。
- (3) 工作成果：本年度受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）影響，本計畫因故無法執行。

2. 國際文化交流活動計畫

- (1) 計畫緣起：本會近年來持續推展國際文化交流活動，而政府部門亦積極推廣國際事務。然囿於現實環境，公部門常需依賴國外機構主導之活動進行文化輸出，或受限於其他海外據點的經費與人力不足等。本會多年來以成為國際性的基金會為長期目標，盼讓人文薈萃、多采多姿的文化臺灣站上世界舞台，更讓世界走進臺灣。作為獨立運作的財團法人，本會自許能作為公部門的互補角色，並擔任溝通、傳遞訊息之橋樑，戮力實踐文化外交之理想。

(2) 預期效益：配合文化部積極推廣國際文化交流事務，以文化為臺灣在國際發聲，本會可做為文化行政體系外，具公信及彈性之國際文化交流機構，有利後續於國際推介臺灣藝術家或藝文團隊，拓增我國藝文國際網絡，深化多元文化交流，同時發揮臺灣軟實力，形塑臺灣文化品牌形象。

(3) 工作成果：

- 執行期間：110 年度
- 經費支出：116,387,568 元
- 內容與成效：

甲. Taiwan NOW 專案

本案於 108-109 年度，原以建立「文化奧運」參與模式為方向，規劃於東京執行臺灣當代藝術展演活動，惟受 COVID-19 疫情影響，各項展演活動未能如計畫進行。110 年可稱為疫情後元年，國際文化交流活動之頻率、形式與版圖都較疫情前產生極大變化。本專案持續以 108-109 年度原規劃之策展內容為基底，並因應疫情形勢重整策展論述與專案內容結構，配合文化部積極推廣國際文化交流事務政策，盱衡考量疫情環境，在兼顧策展論述與執行可能性前提下，提出本年度《Taiwan NOW》臺日文化交流計畫。

《Taiwan Now》計畫特徵之一即為替國際文化交流活動導入專業策展人制度，由藝術顧問團擔任內容策劃之核心中堅，以「多元呈現臺灣文化軟實力·擇選文化國家代表隊」為藝術策展主軸，「合製共創」為精神，並回應疫情時代對展演形式之挑戰。本案以具有代表性的臺灣當代藝術家或團體與日本藝術家或團體共同創作，開展包含設計文創、視覺藝術、表演藝術、數位虛擬內容及跨領域藝術創作展演等子計畫以回應上述策展論述。各項活動業於 110 年下半年，

於「東京會場」、「雲端會場」與「高雄會場」執行完畢。為使結案作業更臻完備，本案於 12 月底向文化部提報計畫變更，申請展延至 111 年 2 月結案。

乙. 新創歌仔戲《阿婆蘭 Aphrodite》直轉播專案

本會於 110 年度向文化部提出 Taiwan NOW 整體展演內容規劃時，因專案整體規劃、藝術家和場地檔期等考量，高雄會場新創歌仔戲《阿婆蘭 Aphrodite》實體演出僅有一場；且當時疫情狀況仍不樂觀，為免實體演出受到疫情影響需採「無觀眾」方式進行，爰以積極與進步的方式因應挑戰，與更多觀眾分享本次交流計畫之成果，直轉播計畫應運而生。

本案經評估後，以公共電視為直轉播單位，亦透過原有之公視頻道、公視表演廳之臉書頻道等社群媒體為《阿婆蘭 Aphrodite》之直轉播進行宣傳。同時，為配合本次 Taiwan NOW 臺日文化交流活動之設定，首度進行中日雙語字幕直轉播，故 Taiwan NOW 在日之 Twitter 與 IG、台北駐日經濟文化代表處台灣文化中心、日本交流協會之臉書等社群媒體皆協力推廣，促使更多國際（日本）觀眾更能夠領略臺灣傳統藝能歌仔戲動人之處。值得一提的是，日本觀眾佔整體線上免費觀賞 14 天之觀眾之 4%，且對於本次直轉播畫面的高品質相當驚艷，也透過本次直轉播增進對於臺灣文化整體以及歌仔戲之理解。

丙. 東南亞文化創意平台專案

本年度計畫執行除了以創作生態系裡的藝文工作者為基礎，並維繫去年串連起的社福單位，也積極地與外交體系的智庫單位與教育體系的學術機構，共同發展出更具新意的合作計畫。平台試圖讓藝文的交流能積極結合多種專業領域進行互動，而這些跨領域或機

構的串連，不僅是為了匯聚彼此的資源與經驗，也是為了打破藝術圈的同溫層現象。此外，我們也期盼在所有專案的發展與執行中，得以逐步在未來透過深度交流達到文化浸潤的可能。或許，當我們與東南亞國家豐富多元的藝文發展，正逐步透過創意激盪而重新梳理或展現的過程中，臺灣終將能打破近代政治因素造成的成見與藩籬，放下利益或績效導向的合作關係，與東南亞的夥伴們，一起體察彼此的文化關聯性(Cultural Relevance)；從細節與脈絡中，理解藝術文化的交流並不是短暫的興之所至，而是關乎共生與共榮，創造美好關係的生命共同體思維。

110 年度共計總體 38 案執行子計畫，皆於 12 月初圓滿完成；相關約 100 多場實體或線上交流活動，總計多達共 3 萬 5 千多位專業人士或民眾參與。不僅在參與人數上，或活動參與形式上，平台與所有合作單位皆努力持續進行優化，致力使參與的廣度與深度皆能有所突破。平台除了繼續累積計畫研發與執行的多樣性外，也用心規劃在臺灣各大小城鎮推廣延伸的觸角，讓「臺灣 x 國際交流東南亞」與「臺灣 x 在地融生東南亞」兩個面向，都持續在疫情中發揮創意應變的韌性，並運用藝術文化的力量，傳達臺灣多元文化發展中，建立共享共好與共榮，一個福祉社會環境的深遠目標。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 111 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1,061 萬 7 千元，較預計數 1,578 萬 9 千元，減少 517 萬 2 千元，約 32.76%，主要係文化部補助國際交流活動計畫所致。
- （二）財務收入執行數 100 萬元，與預計數 100 萬元一致。
- （三）勞務成本執行數 969 萬 3 千元，較預計數 1,628 萬 9 千元，減少 659 萬 6 千元，約 40.49%，主要係上年度文化活動推廣及國際交流活動計畫執行費用減少所致。
- （四）管理費用執行數 57 萬 6 千元，較預計數 55 萬 7 千元，增加 1 萬 9 千元，約 3.41%，主要係業務費增加所致。
- （五）其他業務外支出執行數 1 千元，與預計數 1 千元一致。
- （六）以上總收支相抵後，計賸餘數 134 萬 7 千元，較預計短絀數 5 萬 8 千元，轉絀為盈，計相差 140 萬 5 千元，約 2,422.41%，主要係上年度文化活動推廣及國際交流活動計畫執行費用減少所致。

伍、其他

本
頁
空
白

收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
118,421	100.00	收入	50,610	100.00	35,328	100.00	15,282	43.26	
116,308	98.22	業務收入	47,560	93.97	33,328	94.34	14,232	42.70	
116,308	98.22	勞務收入	47,560	93.97	33,328	94.34	14,232	42.70	
2,113	1.78	業務外收入	3,050	6.03	2,000	5.66	1,050	52.50	
2,113	1.78	財務收入	3,050	6.03	2,000	5.66	1,050	52.50	
117,459	99.19	支出	49,672	98.15	35,443	100.33	14,229	40.15	
117,459	99.19	業務支出	49,672	98.15	35,442	100.32	14,230	40.15	
116,387	98.28	勞務成本	48,560	95.95	34,328	97.17	14,232	41.46	
1,072	0.91	管理費用	1,112	2.20	1,114	3.15	-2	-0.18	
0	0	業務外支出	0	0	1	0	-1	-100.00	
0	0	其他業務外支出	0	0	1	0	-1	-100.00	
962	0.81	本期賸餘 (短絀)	938	1.85	-115	-0.33	1,053	-915.65	

現金流量預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘（短絀）			938		
	利息股利之調整			-3,050		
	未計利息股利之稅前賸餘（短絀）			-2,112		
調整非現金項目						
	折舊			193		
	減少〈增加〉應收帳款			-1,800		
	減少〈增加〉預付款項			-10		
	增加〈減少〉代收款			10		
	增加〈減少〉暫收款			-100		
	未計利息股利之現金流出			-3,819		
	收取利息			3,035		
	業務活動之淨現金流入（流出）			-784		
投資活動之現金流量						
	投資活動之淨現金流入（流出）			0		
籌資活動之現金流量						
	籌資活動之淨現金流入（流出）			0		
現金及約當現金之淨增（淨減）						
	期初現金及約當現金			6,829		
	期末現金及約當現金			6,045		

淨值變動預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說明
基金	251,034	0	251,034	
創立基金	35,000	0	35,000	
捐贈基金	205,000	0	205,000	
其他基金	11,034	0	11,034	
公積	0	0	0	
特別公積	0	0	0	
累積餘絀 (-)	5,495	938	6,433	
累積賸餘	5,495	938	6,433	
淨值其他項目	0	0	0	
金融商品未實現餘絀	0	0	0	
累積換算調整數	0	0	0	
未認列為退休金成本之淨損失	0	0	0	
合 計	256,529	938	257,467	

本
頁
空
白

財團法人文化臺灣基金會

收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
116,308	業務收入	47,560	33,328	
116,308	勞務收入	47,560	33,328	文化部補助辦理國際文化交流活動計畫。
2,113	業務外收入	3,050	2,000	
2,113	財務收入	3,050	2,000	
2,113	孳息收入	3,050	2,000	主要係銀行存款利率上升所致。
118,421	總計	50,610	35,328	

財團法人文化臺灣基金會

支出明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
117,459	業務支出	49,672	35,442	
116,387	勞務成本	48,560	34,328	勞務成本本年度預算數 4,856 萬元，較上年度預算數 3,432 萬 8 千元，增加 1,423 萬 2 千元，主要係「國際文化交流活動計畫」費用增加所致。
20	文化活動推廣費	1,000	1,000	
116,367	國際文化交流活動計畫	47,560	33,328	
1,072	管理費用	1,112	1,114	管理費用本年度預算數 111 萬 2 千元，較上年度預算數 111 萬 4 千元，減少 2 千元，主要係人事費、業務費、旅運費及物品費減少所致。 人事費含部份薪資、獎金、退休及卹償金，以及資遣費、分攤保險費、董監事出席費等。
874	人事費	734	883	
120	業務費	120	143	
12	旅運費	10	27	
0	物品費	5	10	
66	資訊服務費	50	45	
0	各項折舊	193	6	
0	業務外支出	0	1	
0	其他業務外支出	0	1	
0	其他損失	0	1	
117,459	總計	49,672	35,443	

固定資產投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無	0	
總 計	0	

派員出國計畫預算總表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 預 計 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	13	87	1,038	0	0	0
考 察	13	87	1,038	0	0	0
視 察	0	0	0	0	0	0
訪 問	0	0	0	0	0	0
開 會	0	0	0	0	0	0
談 判	0	0	0	0	0	0
進 修	0	0	0	0	0	0
研 究	0	0	0	0	0	0
實 習	0	0	0	0	0	0

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
1	考察	國際文化交流活動－台法文化交流專案	法國巴黎	巴文中心及表演藝術、視覺藝術、影視音、文字與圖像出版及創新設計等領域之相關單位	因應 2024 巴黎奧運，推動以臺灣當代文化為主題之展映演活動參與，規劃辦理前置作業所需，並以法國熟悉臺灣的各大藝術類型如「表演藝術」、「視覺藝術」、「影視音」、「文字與圖像出版」及「創新設計」等領域為交流主要對象。	112.01-112.12	8	3	144	238	22	404	勞務成本	無		無	
2	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－影像創作	越南峴港	The Autumn Meeting	秋日大會為越南非營利電影工作坊，每年於秋季舉辦，以培育國際電影創作人才及發展亞洲獨立電影製作為目標。本案將與拜會機構建立常態性合作、發展常態計畫，同時執行並視導所辦業務實況，聚焦短片影像藝術之發展，維持雙邊交流。	112.01-112.12	5	1	18	20	4	42	勞務成本	無		無	
3	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－影像創作	印尼日惹	Festival Film Dokumenter	日惹紀錄片影展為東南亞紀錄片工作者交流之重要平台，繼基金會 108 年支持台灣影像工作者參與並舉辦放映會後，本案將延續合作，與影展機構建立發展常態計畫，同時執行並視導所辦業務實況，聚焦紀錄片影像藝術之發展維持雙邊交流。	112.01-112.12	5	1	18	20	4	42	勞務成本	無		無	

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
4	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－影像創作	菲律賓帕賽	辦理 Cinemalaya Philippine Independent Film Festival 之相關機構	Cinemalaya Philippine Independent Film Festival 為菲律賓實驗影像藝術發展之重要組織，除影展活動外更深耕影人專業學習與資源平台的建立，本案企圖與該策展團隊和研究單位，延續 111 年台菲影像藝術的交流，建立長期發展之專題研究、建立知識分享機制，並聚焦實驗影像的多元發展等，創立雙邊專業交流網絡。	112.01-112.12	5	1	18	20	4	42	勞務成本	無		無	
5	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－文字藝術	新加坡	Arts House / The Singapore Writers Festival	The Singapore Writers Festival 與其執行單位 The Arts House，以文字創作為基礎，發展出融合當代文字藝術跨域實驗與社會關懷特質的計畫，並引動東南亞新生代創作者的多樣化表現。本案將與拜會機構建立與凝聚合作共識，針對當代書寫發展常態型交流，並聚焦臺灣新生代寫作樣態的的開放性與多元性，發展專題研究與工作坊交流計畫。	112.01-112.12	5	1	18	48	4	70	勞務成本	無		無	

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
6	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－視覺藝術	泰國清邁	Prayoon for art Foundarion	Prayoon for Art 持續實驗與搭建藝術與社會之間的橋樑，以突破泰國有限的社會結構條件和信仰。延續本會 110 年開始支持之藝術計畫，與其相關區域藝術節慶網絡持續發展常態性藝術創作計畫，並視導所辦業務實況，維持雙邊交流。合作與推廣主題以藝術與社會參與為主。	112.01-112.12	5	1	18	22	4	44	勞務成本	無		無	
7	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－視覺藝術	泰國曼谷	Satarana / Bangkok Public Art Meeting	Satarana 專注城市藝文發展網絡組織，推動以公民為中心的方法，製造實體與政治協作，發起各式的社會互動，並鼓勵系統性的空間運動。延續本會 109 年開始支持之藝術計畫，與其協作組織持續擾動視覺藝術中公民參與的合創形式，並視導所辦業務實況，維持雙邊交流。合作與推廣主題以參與式計畫為主。	112.01-112.12	5	1	18	32	4	54	勞務成本	無		無	

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
8	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－跨域交流	馬來西亞檳城	Arts-ED Penang	Arts-ED Penang 關注結合古蹟文資與藝術教育推廣之工作，並積極挑戰多元文化議題與社區發展間敏感難解的重要議題。本案延續 110 年開始的三城交流計畫，與與該機構及其各領域合作單位，建立雙邊常合作之共識、發展常態計畫，同時執行並視導所辦業務實況，維持雙邊交流。合作與推廣之範疇聚焦古蹟永續與創意轉化與藝術教育現場實驗工作。	112.01-112.12	5	1	18	27	4	49	勞務成本	無		無	
9	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－跨域交流	菲律賓馬尼拉	The Metrobank Art and Design Excellence	MADE 從視覺藝術發展為出發點，延伸到設計、當代建築與文化資產保護與創意之推廣。本案延續 110 年開始的三城交流計畫，與與該機構及其各領域合作單位，建立雙邊常合作之共識、發展常態計畫，同時執行並視導所辦業務實況，維持雙邊交流。合作與推廣之範疇包含文化場域創意設計、參與式設計與古蹟永續與創意轉化等類型。	112.01-112.12	5	1	18	35	4	57	勞務成本	無		無	

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
10	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－跨境交流	寮國龍坡邦	The Bombie Protocol Festival / Elevations LAOS	延續自 108 年與 Bombie Protocol 藝術節達成之合作共識，及延伸的台寮藝術創作計畫，與藝術節及其他區域性合作單位如 Elevations LAOS 建立常態性合作、發展共創計畫，同時執行並視所辦業務實況，維持雙邊交流。合作範疇包含歷史當代書寫與表現與新媒體運用等類型。	112.01-112.12	5	1	24	13	4	41	勞務成本	無		無	
11	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－表演藝術類	澳洲墨爾本	APAM / Rising Festival	本案欲結合 APAM 在亞洲當代表演藝術市場性發展的重要力量，從市場展中的知識交流平台為出發，建立關於南島藝術當代性表現的常態性推廣工作，發展專題研究、學習工作坊或焦點演出等計畫。推廣之範疇原住民當代舞蹈發展與跨文化表演共創等類型。	112.01-112.12	8	1	25	55	6	86	勞務成本	無		無	

財團法人文化臺灣基金會

派員出國計畫明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	擬前往國家或地區	擬拜會機構	拜會內容、會議議題或研習課程	預計前往時間	預計天數	擬派人數	旅費預支				歸屬預算科目	前三年有無赴同機構拜會		前三年有無赴同國家或地區拜會	
									交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有，說明再次拜會重要理由	有/無	如有，說明再次拜會重要理由
12	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－表演藝術類	印尼雅加達	Salihara Arts Center	Salihara 為一由民間發起、位於雅加達具文學、舞蹈、電影等跨域之藝術中心。本案研究其跨域研究，藉該中心重要的資料檔案中，建立關注東南亞表演藝術創作歷史與紀錄之常態性合作計畫，並連結臺印年輕的舞蹈創作者、經理人或研究者者等，發展多樣的階段型計畫與呈現分享。	112.01-112.12	5	1	20	39	4	63	勞務成本	無		無	
13	考察	國際文化交流活動－東南亞文化創意平台專案－表演藝術類	印尼日惹	Papermoon Puppet / Pesta Boneka	Papermoon Puppet 為東南亞當代偶戲重要組織與創作團體，本案將延續 110 年和臺灣利澤偶戲村發展之計畫，與拜會機構建立常態性合作、發展國際駐地交換計畫，同時執行並視導所辦業務實況，維持雙邊交流。合作之範疇為跨文化表演共創與偶戲表演中的文化暨技術研究推廣。	112.01-112.12	5	1	20	20	4	44	勞務成本	無		無	
合計												1,038					

資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	科 目	112年12月31日 預計數	111年(上年)12月31日 預計數	比較增(減)數
276,132	資產	259,217	258,369	848
24,910	流動資產	8,045	7,004	1,041
22,949	現金	6,045	6,829	-784
22,949	銀行存款	6,045	6,829	-784
1,893	應收款項	1,930	115	1,815
1,786	應收帳款	1,800	0	1,800
107	應收利息	130	115	15
60	預付款項	60	50	10
60	預付費用	60	50	10
8	其他流動資產	10	10	0
8	暫付款項	10	10	0
251,034	投資、長期應收款及 準備金	251,034	251,034	0
251,034	準備金	251,034	251,034	0
53	不動產、廠房及設備	2	195	-193
470	什項設備	53	498	-445
-417	減:累計折舊	-51	-303	252
136	其他資產	136	136	0
136	什項資產	136	136	0
136	存出保證金	136	136	0
276,132	資產合計	259,217	258,369	848

資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110年(前年) 12月31日實際數	科 目	112年12月31日 預 計 數	111年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
19,488	負債	1,750	1,840	-90
19,488	流動負債	1,750	1,840	-90
16,479	應付款項	1,750	1,840	-90
15,862	應付費用	1,000	1,000	0
46	代收款	50	40	10
571	暫收款	700	800	-100
3,009	預收款項	0	0	0
3,009	預收收入	0	0	0
19,488	負債合計	1,750	1,840	-90
256,644	淨值	257,467	256,529	938
251,034	基金	251,034	251,034	0
35,000	創立基金	35,000	35,000	0
205,000	捐贈基金	205,000	205,000	0
11,034	其他基金	11,034	11,034	0
5,610	累積餘絀	6,433	5,495	938
5,610	累積賸餘	6,433	5,495	938
256,644	淨值合計	257,467	256,529	938
276,132	負債及淨值合計	259,217	258,369	848

員工人數彙計表

中華民國 112 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
董事長	1	
主管	1	
職員	6	設有行政組與業務組等兩組共 6 名人員。
總計	8	

用人費用彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱 職類(稱)	薪資	超時 工作 報酬	津貼	獎金	退休 及、 卹、 償 金及 遣 資 費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
董事長	0	0	0	0	0	0	0	0	0
董監事	0	0	0	0	0	4	0	135	139
主管	84	0	0	154	5	7	0	0	250
職員	122	0	0	204	7	12	0	0	345
總計	206	0	0	358	12	23	0	135	734

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本	165	
國際文化交流活動計畫	165	
媒體政策及業務宣導費	165	運用網路媒體(含社群媒體)推廣活動訊息。
總 計	165	