

財團法人文化臺灣基金會111年辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	平面	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本-國際文化交流活動計畫	191,683	未來子報株式會社	針對日本雜誌讀者有效宣傳Taiwan NOW活動。	PEN雜誌	1.文化部110年度預算-交流司 2.日幣787,201圓整，匯款當日日幣匯率1日圓=0.2435新臺幣
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	網路	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本-國際文化交流活動計畫	131,197	未來子報株式會社	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動在日本之觸及人數。	網路廣告是beastarPEN ONLINE Taiwan NOW官方 Twitter、Instagram社群廣告等	1.文化部110年度預算-交流司 2.日幣538,796圓整，匯款當日日幣匯率1日圓=0.2435新臺幣
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	電視	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本	988,000	中華電視股份有限公司	藉由阿婆蘭紀錄片製作，使觀眾了解台灣與阿婆蘭相關製作過程，及藝術團隊的創作概念。	中華電視股份有限公司	文化部110年度預算-交流司
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	網路	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本	40,000	詮識數位股份有限公司	增加Taiwan NOW臉書阿婆蘭相關貼文觸及人數。	Taiwan NOW臉書文章推播	文化部110年度預算-交流司
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	平面	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本	404,620	一頁文化制作股份有限公司	藉由訪問及對話的方式紀錄並深度報導本次Taiwan NOW活動，精準將訊息傳遞給關心文化的族群並創造品牌效益擴散。	VERSE雜誌	文化部110年度預算-交流司
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	廣播	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本	49,982	一頁文化制作股份有限公司	有效運用網路廣播節目將Taiwan NOW活動訊息擴散。	VERSE Podcast	文化部110年度預算-交流司
財團法人文化臺灣基金會	國際文化交流活動計畫(Taiwan NOW)專案	網路	110.9.29-110.12.27(涵蓋期程)	臺日文化交流組	財團法人預算	業務支出-勞務成本	140,427	一頁文化制作股份有限公司	有效運用網路媒體增加Taiwan NOW活動觸及人數。	VERSE社群及電子報	文化部110年度預算-交流司

承辦人：

機關首長或本部司(處)主管或董事長：

連絡電話：02-本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

填表說明：

1. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)
2. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
4. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級
5. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。