

第一章 國立國父紀念館113年度施政計畫

本館依據文化部113年度施政計畫，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及未來發展需要，編定113年度施政計畫。

第二章 壹、年度施政目標及策略

一、支持內容創作創新，推動產業振興振心

(一)支持藝文創作創新，扶植青年藝術發展，提供青年藝術創作舞臺，輔導新銳人才，包含：

1. 辦理「中山青年藝術獎」，打造品牌形象，鼓勵青年藝術家精進創作。
2. 為青年藝術家開拓市場給予創作舞台及曝光機會，提高能見度。
3. 辦理公共藝術創意徵件：於本館跨域加值計畫公共藝術設置過程中，廣徵民眾創意發想並將之導入公共藝術作品的設計，也藉由創意的徵求讓民眾有機會參與，進而支持藝文創新的藝術環境。
4. 辦理假日舞台計畫：
 - (1)透過徵件過程，廣增具創意的年輕表演團體，於本館中山文化園區辦理戶外演出，提供演出機會並給予支持。
 - (2)提供街頭藝人創作的支持，於本館中山文化園區規畫場地提供街頭藝人演出。
5. 辦理藝文推廣活動：提供生態系統養分，強化文化創新生態系支持，包含：
 - (1)聘任青年藝術家擔任生活美學班「繪本製作」、「素描入門、水彩畫及炭筆畫」、「手工皮件製作」等課程講座，提供藝術創作學習交流平臺。
 - (2)邀請青年藝術家參與節慶活動及音樂會演出，提升年輕表演者創作發表機會，支持青年表演者創作的第一哩路，落實青年文化平權，實踐多元文化理念。

(二)典藏文物加值創新與權利運用，依據文化部典藏資料庫計畫，積極推動博物館藏品數位化，持續辦理權利簽署作業，完成藏品資料開放。

二、落實保障文化平權，促進多元文化發展

(一)賡續辦理孫學研究、國家發展、民國歷史，以及多元文化主題之學術研討會，強化本館史蹟史料之研究、保存與展覽能力，並透過研討會推廣文化平權理念。

(二)建立孫學研究青年人才培育平台，鼓勵青年學者參與本館學術活動，兼重學術傳承與研究創新，為孫學研究注入源頭活水。

(三)深化「孫學研究策略聯盟」，和臺大、師大、政大、中山、文大和國防大學等六校合辦「中山學術青年研討會」，共同推動孫學研究在臺灣的傳承、創新與發展。

(四)研議降低民眾參與文化活動之各種限制，落實文化近用。辦理生活美學班，學員除需年滿18歲外無其他資格限制，並提供70歲以上長者、身心障礙證明者及原住民學費8折優待，已額滿班次則另行提供新住民保障名額，增加多元族群文化參與及文化近用機會。

(五)強化博物館與社區公眾關係：

1. 運用甫竣工的園區環境與景觀，包括中軸景觀廣場、映池館景倒影與湧泉水霧、三張犁支線懷舊鐵道意象、東側步道綠地及翠湖周邊景觀等，營造更友善、安全的文化園區，並辦理各類文化藝術活動，優化來館民眾遊憩休閒之服務品質。
2. 新春揮毫活動引進民間資源與書法人才，豐富書法活動之文化內涵；同時邀本館生活美學班師生參與現場寫春聯，將書法藝術帶入民眾。常設展將規劃多元語言服務，建立語言友善環境，促進多元語言文化傳承及發展。

(六)健全文化藝術發展：

1. 提升視覺藝術發展能量，扶植青年藝術創作能量。

(1) 辦理「中山青年藝術獎」得獎作品展，鼓勵青年藝術家開拓視野，促進文化藝術發展。

(2) 提供青年藝術家展示空間，給予展現藝術才華的平臺，鼓勵持續藝術創作。

2. 策劃多元族群及型態藝文展：

(1) 接洽客家、原住民族委員會合辦藝文展覽，推動臺灣多元文化教育，打造平等參與環境。

(2) 接洽身心障礙團體合辦展覽，帶動身心障礙多元藝術創作，讓藝術美學自然而然地在日常生活中向下扎根，並帶給社會正向能量範例。

(3) 引進藝文資源，延伸至臺灣各地區及離島辦理巡迴展，提升偏鄉民眾的文化素養。

(七) 由文化治理帶動城鄉發展：

1. 至各縣市文化中心、地方文化館、美術館等辦理巡迴展，提高與地方文化館的連結，拓展藝術視野，強化在地文化與歷史記憶紮根。

2. 與各縣市政府文化局合辦具在地特色交流展，介紹各地生活風情與人文精神，發掘臺灣地方特色與歷史記憶。

(八) 持續於大會堂暨周邊升級工程開工前提供大會堂舞台予表演藝術團體發想創作多元表演型態，吸引民眾進入劇場觀賞；並於大會堂停止對外開放後，規劃於中山文化園區辦理展演活動、發揮自有設備機能，創新自(合)辦節目演出，讓劇場活動不打烊。

三、 推動文化資產保存，完備專業文化場館

(一) 持續推動國立國父紀念館跨域增值計畫，優化展示服務機能，執行內容主要為大會堂暨周邊設施升級計畫，包括大會堂設施改善、周邊空間使

用優化與裝修改善、以及全館機電設備與管線汰舊更新等，藉以提升展演設備效能、改善民眾觀演品質、提升機電設備效能、徹底改善滲漏水問題、加強公共安全與永續性能、達到國家級之展演需求。

- (二)設置臨時辦公室，配合大會堂整修工程案，以大會堂工程之工區範圍外作規劃，並設置相關水電設備，建置地點以國父紀念館建築本體西側空地為原則，建築量體採以2樓層，原則以300至350坪，供應人員辦公、會議、儲物等之空間需求，並須達到地震、颱風、防漏、防盜等基本保護功能，預計113年2月搬遷進駐。

四、 打造臺灣藝文品牌，拓展國際文化交流

- (一)積極促進國際學術文化交流，推動全世界各地孫中山紀念地人員或海外研究機構學者以各種形式參與本館學術活動，讓臺灣「孫學研究」於海外成為品牌亮點。
- (二)賡續辦理與日本及新南向國家的交流合作，透過學術與文化交流，以及館際合作與資源共享，建立臺灣和日本及新南向國家、人民間更緊密的夥伴關係。
- (三)推動「中山學術資料庫全新改版及文獻數位化建置計畫」，俾利全世界孫學研究者線上閱覽與查詢使用。
- (四)推動臺灣文化節慶升級，形塑在地文化藝術活動，促進文化觀光。
- (五)辦理節慶活動：
1. 辦理新春揮毫活動，邀請北部重要書法團體書法家參與，俾發揚書法文化，傳承農曆春節寫春聯、貼春聯習俗，同時促進文化觀光。
 2. 提供中山公園廣場，結合產官學界辦理客家義民嘉年華、植樹節、圖書行動車、金馬獎、金鐘獎、市府跨年夜賞煙火等活動。
- (六)辦理紀念國父逝世99週年暨國家語言推廣系列活動，計舉辦「書香入懷」贈書、贈送樹苗、向國父致敬活動、多元語言紀念音樂會，推廣國

家語言、文化平權並促進文化近用。

- (七)開設生活美學班，學員可透過東方書畫、西方繪畫、生活工藝及休閒樂活類等課程，學習水墨、書法、剪紙、花藝茶道等具地方文化特色之傳統藝術。
- (八)辦理華語文演講，促進外籍學子了解我國文化，增進學習華語文興趣，藉此加深外籍學子對臺灣人文風情的熱愛，提供跨文化溝通及參與公共事務的重要平臺。

貳、年度重要計畫

重要計畫項目	計畫類別	實施內容
國立國父紀念館跨域增值計畫	公共建設	<p>一、大會堂暨周邊設施升級計畫：廣續進行工程施工作業。</p> <p>二、國際化優質展示空間計畫：「既有展示空間整建計畫」裝修工程併入大會堂案辦理。</p>
辦理孫學研究學術研討會	其他	<p>一、促進國際文化交流，推動各地孫中山紀念館所及研究機構學者參與學術活動，著重青年人才培育、學術傳承與研究創新。</p> <p>二、持續與日本及新南向等國家交流合作，透過學術與文化交流，館際合作與資源共享，建立臺灣與往來團體、人民間緊密的夥伴關係。</p> <p>三、結合文化資產保存觀念，加強推廣活化古蹟與維護再利用的意義與價值，強化本館文化論述地位及發展為多元博物館類型。</p>
辦理本館「建置臨時辦公室」統包工程	其他	<p>一、建置員工辦公桌設備、儲藏室、機房、茶水間、前後樓梯、個人辦公室、會議室等一般辦公環境設施。</p> <p>二、總經費約2,218萬元，專案管理(含監造)廠商業於111年9月14日決標，統包案已於112年8月決標，並預計於113年2月搬遷進駐。</p>