



臺灣國際文化創意產業博覽會  
**Creative EXPO Taiwan**

文化部自 2010 年起策辦臺灣國際文化創意產業博覽會（文博會），四年期間規模逐步擴大，展覽建置臺灣文創品牌知名度。文化部在文博會的基礎上以展會為主體，提供文創商品及服務交易平台，鏈結生產、行銷、通路等環節，持續向社會大眾及國際傳達臺灣文創產業的變化趨勢與產業價值，進而提升整體產業國際競爭力，維持台灣文創產業於華人世界之優勢地位，並積極打入全球市場！

# 臺灣文博會 | 品牌新思維

- 新政策主張** | 深植台灣文化軟實力以推升產業經濟新思維
- 新品牌價值** | 對外傳播華人世界優質生活、對內形成全民運動
- 新展會型態** | 展現台灣獨特生活態度及價值的新型態展會
- 新消費趨勢** | 引領華人世界生活型態的先驅者
- 新產業鏈模式** | 展覽串聯會外商家架構文創產業運行模式

臺灣文博會以「品臺灣」為概念核心，意寓於台灣自由與開放的時空價值，合宜創造性的環境，更深探多樣文化的涵養，是以「台灣力」為開拓產業深度與廣度的關鍵！「品台灣」是人文創意啟望的沃土！品字的三個區塊意象文化、創意與美力，三個匯聚成就跨域統整、多元價值與全球意識！

「品台灣」以「品·格」點指出品牌感質及佈局，從當代經典出航，重新揚長縱橫東魂西技的時代開創，透過感官的體驗經濟，覺知文化台灣「泥土化」的必然，信念一即一切的創意量能，觸動產業加值與轉型躍升！

# 臺灣文博會 | 2014 - 2017 中長期規劃

由於文化創意產業的特質是運用創意或文化，促進整體生活環境提升的行業，普遍聚集於城市的文化活動場域，特別是有歷史建築和街道形成的環境氛圍，最容易群聚文創工作者和店家進駐，與民眾日常生活產生密切的連結。

2015 年臺灣文博會選擇松山文創園區、華山 1914 和花博公園爭豔館 3 處具歷史意義的展場，辦理專業商展，同時串聯周邊文化生活圈，在展出期間結合商家的各式活動，更能讓買主、媒體和民眾體驗台灣的生活型態，傳達文化創意的核心意涵，展現優質生活在食衣住行育樂的各種面向，達成展會設定「引領華人優質生活風格、帶動華人文化創意產業趨勢」的願景！

**城市即展場** | 將整體城市融入文博會，使展覽成為觀察華人生活圈發展的櫥窗，產生展會的加乘效應！

**展場即生活** | 鼓勵組織及商家策辦展會活動，創造產業、企業、城市居民參與的環境及條件，帶動文化觀光消費！

2015 - 2017 年三位展會

4/29 Wed. — 5/4 Mon. 共 6 天

松山文創園區 | 設計·創意

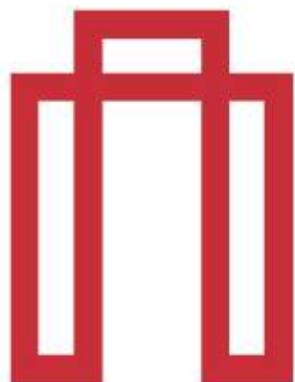
華山文創園區 | 工藝·圖像授權

花博爭艷館 | 流行時尚

內容 | 2015 年，將松山文創園區、華山 1914、花博公園爭艷館 3 大展場串聯文化生活圈，形成 L 型優質生活體驗廊道。2016 年，鏈結更多創意街區、展演空間及文創組織，廊道向外擴展，文博會的規模定型！

2017 年，擴散鏈結文化據點及街道巷弄好店，成為遍及城市的活動，打造具國際獨特魅力文博會！

# 臺灣文博會 | LOGO



臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN



臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN



臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN

臺灣文博會  
CREATIVE EXPO TAIWAN



# 臺灣文博會 | 概念預展

2014

**10/3 Fri. – 10/12 Sun.** 共10天

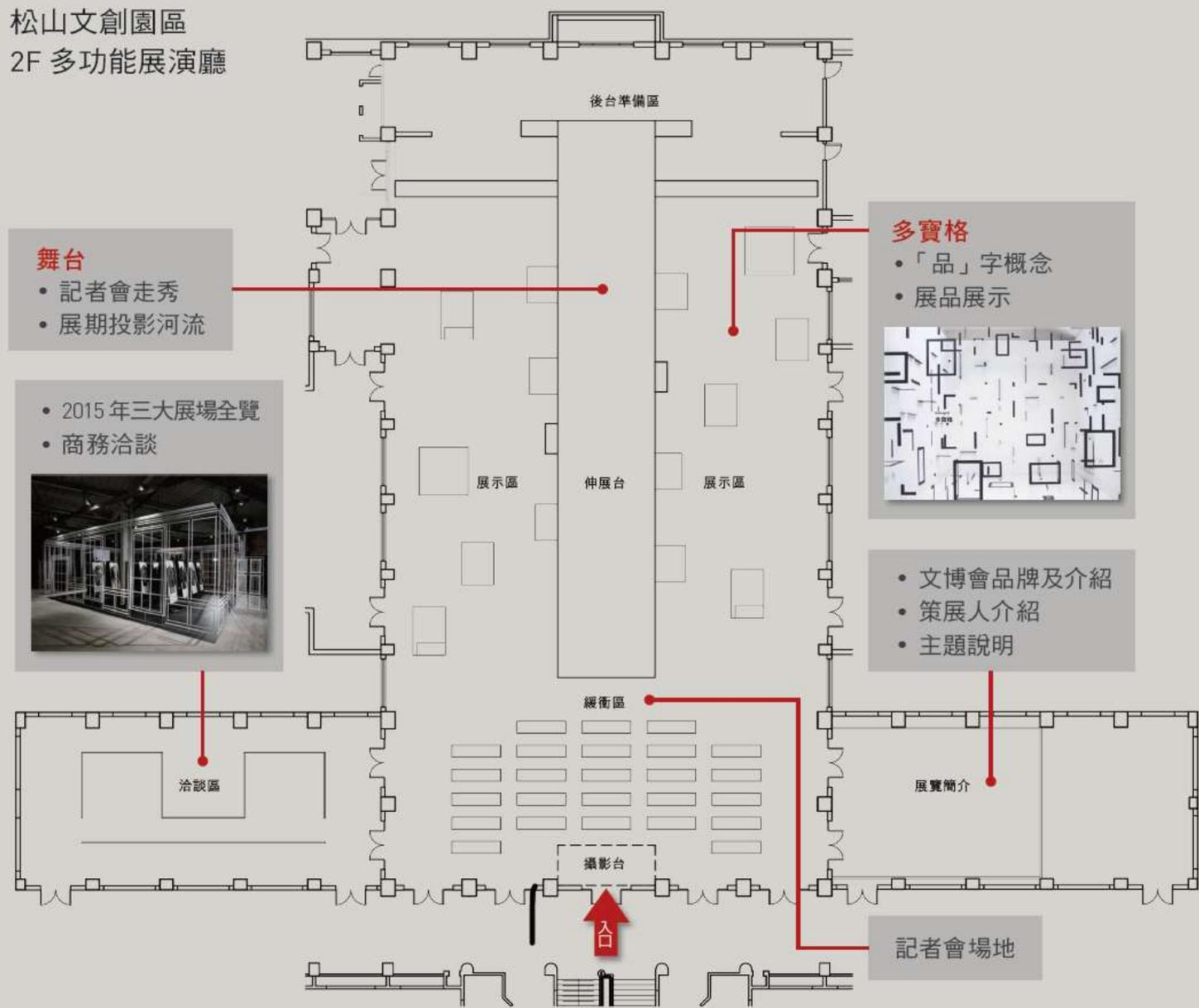
**10 : 00 ~ 18 : 00 (10/12 ~16 : 00)**

松山文創園區 多功能展演廳

2014「臺灣文博會」概念預展，以「品台灣」的品質與格局，在華人時尚生活的文化前提下，建置一場新「華風」的序幕，漾茶的茗香在品牌台灣的居所裡，風潮出一波從傳承的職人之心，到數位時空的科藝之星，時尚生活與手感經濟的「相對論」，理想的華人時裝穿梭千古，量身裁剪一生的「東裝」，穿著屬於東風漸近的自己，品味黑壤的茶道厚山氣，在數位科技的極簡到位裡，體驗震古爍今的「品台灣」Way！



松山文創園區  
2F 多功能展演廳



## 影音授權

品一條河，一條流過歷史的千古，也預備流向未知的心河，在波光裡彷彿看見人所創設的環境，也在律動裡閃爍著人在亙古裡的虛實，面對浩瀚我們得先學習著謙卑，如映照在鏡面的天光般共和，沒有時刻會一樣，沒有成就了當下就變成永遠，永遠有多遠永遠不會有人告訴你，於是在數位的川流不息裡，我們開始學習放下與拿捏快慢，從工藝到科技的軸線，從形象到聲色的光景，縱橫交錯的經緯線，一條一曲譜成藏心的多寶格，在品·格的自知裡，聽見心跳的織度！

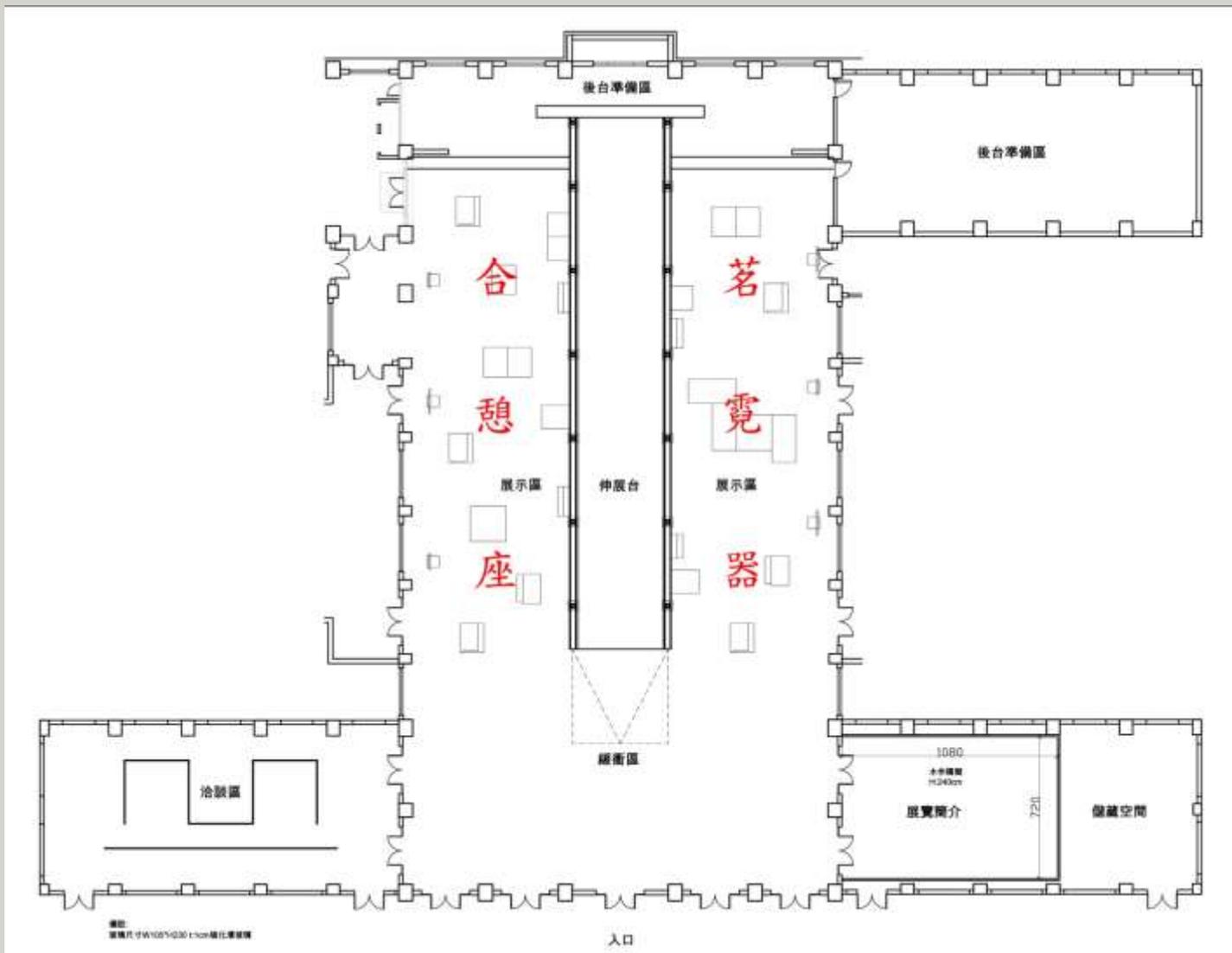








# 文創選品



文創選品

# 品技 | 霓

以科技及生活結合的產品，  
展品包含量產化的燈飾與設計師創作品！



文創選品

# 品藝 | 器

以生活中令人莞爾的生活用品為主，  
覺得有意思並意猶未盡，含括文具、家飾品！



文創選品

## 品香 | 茗

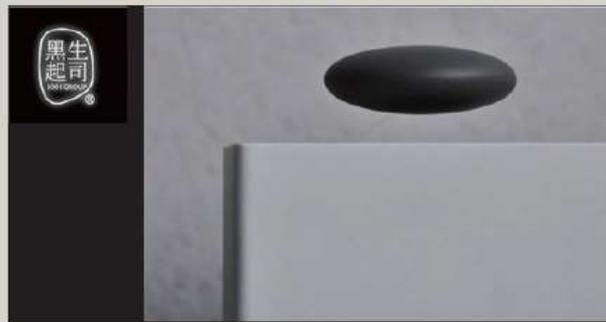
杯茗，請人飲宴的謙詞，形容只有清茶一杯！  
以茶文化以及茶道相關產品器物為主，彰顯  
在地泥土化風格！



文創選品

# 品味 | 座

具有顯著文化符號之中型家具，  
以及量產化家具產業及定製品！



文創選品

# 品心 | 憩

流行性圖像授權、潮流文化風尚，  
具有休憩運動性產品！



文創選品

## 品感 | 合

盛放物品的器皿。通「盒」。唐·白居易·長恨歌：  
「唯將舊物表深情，鈿合金釵寄將去。」以地方特色  
伴手禮、華流音樂專輯暨封面設計、書籍裝幀等作品！



## 華風時尚

強調自然與人的關係，體現文化融入生活，深藏不露的沈著品味，簡約俐落的華風時尚，首度以「東裝」概念展出。當全球浪潮正尋找著下一波之際，唯有不斷回歸自己文化，才跟上世界的腳程。當西方以西裝與西方思維引領普世價值時，我們也該在絲縷間找回光榮。理想的東裝是對自身文化的感質，微物一針一紉穿梭無限的一鈕一扣，簡約美好的態度。



## 預展週邊活動串聯 |

以貼紙標幟、聯合宣傳等方式串聯松山文創園區同期活動和店家



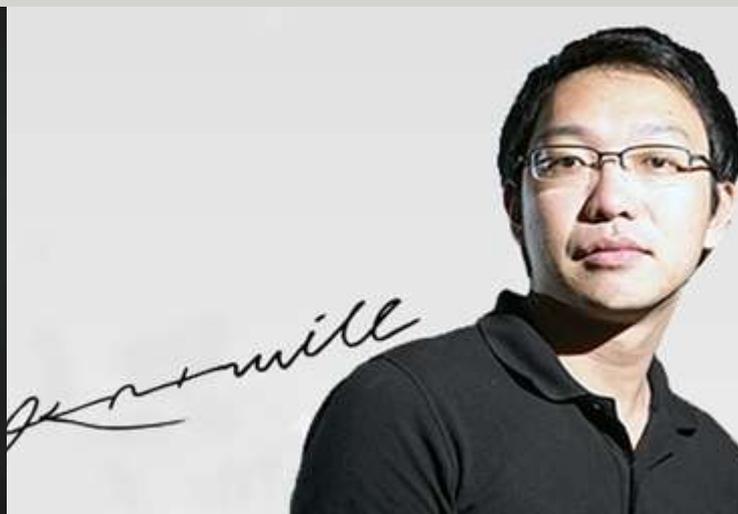
類別	編號	活動/店家名稱	互換展出訊息
展覽	1	台北城市設計展	市府APP 活動Banner
	2	設計師週	EDM 買家手冊
	3	台灣設計館	
	4	紅點設計博物館	EDM
創意餐廳	5	VVG好樣情事	
	6	日出咖啡館	提供戶外咖啡車
	7	小山堂(琉璃工房)	EDM
創意店鋪	8	設計點	
創意工坊 創意生活	9	松菸誠品生活館	EDM(誠品展演雙周報) 活動Banner 1次 松菸店內推播螢幕(兩周) 誠品松菸店3F DM桌、 樓面A字架供擺放活動 DM 誠品生活松菸店FB粉絲 群_發布1則 誠品生活FB粉絲群_發 布1則
創意市集	10	東西好 文創市集	EDM 官網
館外展覽	11	BUY ME DESIGN	EDM

# 臺灣文博會 | 策展人

陳俊良/自由落體設計總經理



李尉郎/天晴設計事務所創意總監



羅申駿/JL設計視覺藝術總監



胡佑宗/唐草設計總經理



簡報完畢  
謝謝聆聽

Thanks for your listening