



Int'l Cultural Industries Fair
SHEN ZHEN

Gifts & Premium Fair
HONG KONG

Interiorlifestyle
TOKYO

Fresh TAIWAN

SEE THE DIFFERENCE

Official Organizer  文化部
Executive Organizer  台灣創意設計中心

MAISON & OBJET
PARIS

LICENSING EXPO
LAS VEGAS

Interiorlifestyle
SHANG HAI

TENT
LONDON

FRESH TAIWAN

文化創意產業國際拓展計畫

主辦：  文化部

執行：  台灣創意設計中心

計畫目標

1. 協助台灣文創業者參與國際重要文創展會，以開發外銷市場，提升經濟效益，並建立台灣文創品牌之國際形象及知名度。
2. 藉由整體形象規劃，以及國際媒體曝光，宣傳台灣文創能量，加強國際交流，激發國際合作機會。
3. 整合駐外資源及行銷媒體管道，安排通路據點、連結重要買家，協助業者海外通路拓展並強化與國際文創產業經貿交流。



2012~2013年計畫成效

1. 參與13場重要國際展會，包括8個重要城市，拓展歐、美、日、中市場，創造參展成交金額預計新台幣3.6億元。
2. 拓建通路預計52處，包含法國Dior、MERCY、倫敦設計博物館、紐約現代藝術博物館、德國MONOQI、上海中華藝術宮、日本LOFT等。
3. 國內外重要媒體曝光937則，如英國ELLE DECO、日本AXIS、法國TF1電視台等。



香港禮品及贈品展

寶號國際有限公司

- 受到巴黎設計週「Meet the Project」展策展單位邀請參展。該展覽於9月10日至14日於巴黎Marais區的「Espace Commines」，共邀請全球50家業者及設計師參展
- 寶號為台灣唯一受邀參展廠商。



金喜禮

用水晶壓克力材料所製作的一個可以輕鬆DIY組合的鐘。利用硬幣所堆疊的重錘做為動力來源，來取代電池運作。



9號古典樂調性耳機

利用木雕技術，將實木雕成了柔軟沙發來營造視覺柔軟的錯視感。

悅聲志業股份有限公司

- 香港最大的耳機專賣連鎖金聲耳筒，主動與悅聲志業洽談產品代理，香港總共有六家分店，遍及旺角、九龍、新界、銅鑼灣等。
- 於香港誠品販售，成績亮眼。

深圳文博會

翱翔創意有限公司

- 展覽現場吸引中國大型百貨通路-中國天虹商場至展區洽談



派對蝸牛

蝸牛在我們心中是樂活的代表，慢慢享受自在地生活。在派對時可以識別飲料杯的使用者，也可以纏繞茶包，讓泡茶更輕鬆。



窈窕曲線包_狂野皮草款

靈感來自於，保護野生動物拒穿皮草，沿用曲線包的趣味，將動物皮草融入包款中。一面斑馬紋，一面虎紋，可以隨自己喜好選擇，搭配造型。

葉朵設計有限公司

- 現場吸引眾各國媒體採訪報導，成功進入通路-中心書城、禮物關
- 吸引日本電視台NHK大幅報導

東京國際家居生活設計展

漢思藝廊有限公司

- 本次展出不乏知名媒體採訪，如家居生活誌ELLE DECOR、AXIS網路等進行專訪。



塑瓷

設計想法，來自宋代薄胎瓷工藝。厚度僅 1~2mm 的器皿。採用辦桌紅碗的「肋柱」，來強化薄胎瓷器的結構，使千年工藝從此能夠量產，而且價格更合理。塑瓷主張的是混搭精神 - 水杯、中式茶杯與咖啡杯可以並存，台灣辦桌文化和故宮器皿亦可冶為一爐，不論送禮或宴客，都強調著新世代的生活觀點和文化主張。



MU系列

結合陶瓷與木工工藝，表現出溫潤手感與典雅的氛圍。MU呈現木工師傅打造適切比例的木器皿，同時加上木器皿紋理呈現於陶瓷上，加上多道精修與研磨，呈現出如此溫潤與滑順的手感。

日日商業股份有限公司

- 受日本買家與高詢問度，更與日本精品零售 GASTAR、網路通路MONOCO JAPAN洽談。
- 先前合作的代理商IDEA PORT提高代理數量，預估成交金額約為新台幣1,000萬元。
- 獲巴黎知名設計商店FLEUX、香港設計商店 Homeless高度興趣。
- MARIE CLAIRE MAISON預計 11月刊出 TOAST報導。

拉斯維加斯授權展

頑石創意股份有限公司

- 展覽現場吸引世界第6大授權商-日本三麗鷗至展區洽談
- 受英國授權雜誌 Total Licensing 之訪問



卡滋幫 電視動畫影集暨肖像授權

39集原創動畫片；國內最大原創動畫製作；卡滋幫(Katz Fun)是一個關於友情、潛能、以及團隊合作的故事。一隻充滿活力的小老虎—卡滋，擁有激發孩子們潛能的力量。



漢字好好玩1

將漢字這個獨特的象形文字系統，以藝術的方式加上現代的科技補助重視正體漢字之美，將漢字真正的文化涵養與藝術價值推廣於全球。

漢字臉譜

- 與美國通路Mango Languages打進美國圖書館及美國教育市場，此產品預計明年進入美國網路教育市場。
- 中文教學APP受到很多教育界喜愛，今年8月30上架已有5000多人下載，也上蘋果教育類排行榜(最推薦)。

巴黎家具家飾展

瀛海國際股份有限公司 (RiCCO)

- 與巴黎最知名設計商店Merci積極洽談2014年新品發表
- 並與新竄起設計網路通路monoqi積極洽商。



水泥製做的時鐘，鐘面製做成立體有如旋轉階梯的造型，在光影變化之中，表現出時間與空間共譜的機能性美感。

矽緻摺疊壺

世界上第一個可完全折疊的水壺。不銹鋼底使水壺可以用在任何的熱源，包括瓦斯爐，電磁爐和電炊具。這種多用途、堅固耐用、重量輕的產品，無論戶外活動或居家都能創造出更大的便利性。



二十二設計有限公司

- 與歐洲網路通路Made in Design、南法設計商店pur積極洽商。水泥系列被選進倫敦設計博物館(Design Museum London)
- 受英國前瞻雜誌 MONOCLE RADIO 雜誌現場採訪

倫敦TENT設計展

品研文創有限公司

- 產品“小憩壺”受國際知名雜誌“MONOCLE MAGAZINE”及Design的關注並加以報導。
- 4天展期所帶產品在現場幾乎銷售一空，現場零售成交金額就突破10萬台幣，有多位買主表達高度意願，產品深獲歐洲民眾喜愛。



RU-ST007

利用木雕技術，將實木雕成了柔軟沙發來營造視覺柔軟的錯視感。

魯斯傢俱

- 於7-8月上倫敦最知名生活雜誌Home & Garden雜誌。現場受德國DECO HOME之採訪。
- 受英國 Heal & Son Ltm, Mygoodness, mini objects of desire 等網路通路之青睞。
- 日本知名連鎖傢俱家飾通路ACTUS更是接連三天都造訪詢問，另外也有傢俱商finger marks、飯店通路KAWAGUCHIKO MIZU-NO HOTEL表示高度意願。

小憩壺

透過陶瓷靜謐的溫潤感搭配和諧木質地的把手，頓時豐潤茶的溫度，暖入心窩。就讓小憩壺淡淡的、悠閒的、慢慢的陪伴你，享受著美好的小歇時光。



上海國際時尚家居生活用品展

木趣設計工作室

- 木趣設計成功打入上海重要設計通路鈺藝廊通路，設計商店設計講(香港店)、上海中油公司等皆表達高度採購興趣。



A4燈

A4燈就像室內照明中的一朵朵小花，用物理的原理，讓五張A4紙立起來成為創意燈面，居家照明的風格，想變就變！

木惜熊系列
木製公仔-黑與白
「台灣黑熊」、「大熊貓」、「北極熊」
限量木製公仔，透過磁鐵關節吸附裝置，使公仔的四肢及頭部皆可旋轉及拆合。



兆吉設計有限公司

- 成功打入上海重要設計通路鈺藝廊通路，多樣屋生活用品(上海)公司表達高度採購興趣。