

## 附錄一

### 圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 105040616 號  
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

### (圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛  
聯絡電話：02-2586-5000 #309  
傳真：02-2594-6311  
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓  
E-mail：d32443@tier.org.tw

## 壹、組織概況

### 一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

公司中文名稱：	
統一編號：	設立年度：
公司負責人：	登記資本：新臺幣 (萬元)
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
填答者職稱： (部門)	(職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

- (1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣\_\_\_\_\_萬元  
 (2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是       2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計 (A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？

- (1) 專營圖書出版（貴公司所經營之產業鏈環節請打勾，可複選）  
 內容創作    編輯出版    經銷發行    通路販售    印刷廠    裝訂廠  
 (2) 多角化經營（貴公司經營項目請打勾，可複選）  
 咖啡餐飲    補習班    展覽活動    經紀    其他：\_\_\_\_\_

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 104 年底共僱用  
 正職人員\_\_\_\_\_人，兼職人員\_\_\_\_\_人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：\_\_\_\_\_人；女性：\_\_\_\_\_人

年資					
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人

按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1) 高中（職）及以下		(1) 未滿 20 歲	
(2) 專科		(2) 20-29 歲	
(3) 大學		(3) 30-39 歲	
(4) 研究所以上		(4) 40-49 歲	
		(5) 50 歲以上	

Q3-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否       是，短期（90 日內\_\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q3-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q3-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；外派國家：\_\_\_\_\_

Q3-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；來源國家：\_\_\_\_\_

Q4. 電子書與數位應用業務人才

按職務分工	具備相關能力之人數	實際投入業務之人數
1.具電子書編輯能力者	人	人
2.具數位應用能力者	人	人

說明：數位應用能力係指理解網路平台演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q5. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員*	一般職	管理職
1.編輯	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身份類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員*	一般職	管理職
外籍雇員	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可： 未滿 20,008 元； 20,008 元~25,000 元； 25,001 元~30,000 元； 30,001 元~35,000 元； 35,001 元~40,000 元； 40,001 元~50,000 元； 50,001 元以上

貳、 104 年圖書出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 104 年出版的圖書中，取得數位版權比例為\_\_\_\_\_%，取得授權後而實際發行之比例為\_\_\_\_\_%。

Q7. 請問 貴公司 104 年圖書出版種數類型範疇為？

項目	涵蓋範疇（複選）	最主要出版類型（單選）
出版圖書類型	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書（含輕小說） <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書（含輕小說） <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書

	<input type="checkbox"/> 7.原生電子書
--	----------------------------------

Q8. 請問 貴公司 104 年印行圖書中，各類書籍印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
01.行銷企管	種	%	種	%	%	%
02.財經投資	種	%	種	%	%	%
03.文學	種	%	種	%	%	%
04.小說	種	%	種	%	%	%
05.輕小說	種	%	種	%	%	%
06.藝術設計	種	%	種	%	%	%
07.社會／人文科學	種	%	種	%	%	%
08.自然／應用科學	種	%	種	%	%	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	種	%	%	%
10.電腦	種	%	種	%	%	%
11.語言學習	種	%	種	%	%	%
12.心理勵志	種	%	種	%	%	%
13.醫療保健	種	%	種	%	%	%
14.休閒／觀光／飲食生活	種	%	種	%	%	%
15.漫畫書	種	%	種	%	%	%
16.家庭百科／親子教育	種	%	種	%	%	%
17.童書（含繪本）	種	%	種	%	%	%
18.青少年叢書	種	%	種	%	%	%
19.考試用書	種	%	種	%	%	%
20.其他：_____	種	%	種	%	%	%
合計	種	100%	種	100%	100%	100%

Q9. 請問 貴公司 104 年新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

類型	新書出版發行的語言						新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權書籍	翻譯書籍	進口原文書	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.總印刷量比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
4.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
5.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
6.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q10. 請問 貴公司 104 年出版新書中，作者為出版第一本書的新秀作家占了多少比例？ \_\_\_\_\_%

Q10-1. 【104 年有出版新秀作家作品者填答】新秀作家作品的平均印刷量及出版書籍類型概況為？  
平均首刷本數： \_\_\_\_\_本；平均再刷本數： \_\_\_\_\_本。

Q10-2. 新秀作家出版類別為？（可複選）

- |                                       |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.行銷企管      | <input type="checkbox"/> 02.財經投資      | <input type="checkbox"/> 03.文學        |
| <input type="checkbox"/> 04.小說        | <input type="checkbox"/> 05.輕小說       | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計      |
| <input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學   | <input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學   | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑 |
| <input type="checkbox"/> 10.電腦        | <input type="checkbox"/> 11.語言學習      | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志      |
| <input type="checkbox"/> 13.醫療保健      | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活 | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書       |
| <input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育 | <input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本）   | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書     |
| <input type="checkbox"/> 19.考試用書      | <input type="checkbox"/> 20.其他： _____ |                                       |

Q11. 請問 104 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷                      拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價 \_\_\_\_\_%

Q12. 請問 貴公司 104 年一般圖書之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

## 參、 通路概況（煩請業務部門人員填答）

Q13. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係？

Q13-1. 請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制                      2.寄售制  
3.銷售結款制（銷結制）                      4.其他，請說明： \_\_\_\_\_

Q13-2. 請問 貴公司出版的紙本書籍主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷                      2.部分經銷  
3.其他： \_\_\_\_\_

Q14. 請問 貴公司出版是否進行跨足數位市場經營？

- 1.否                      2.是，跨足數位出版  
3.是，跨足數位出版品流通販售平台

Q15. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
01.總經銷	%	折	%
02.經銷商／中盤／代理商	%	折	%
03.團購	%	折	%
04.實體書店（含門市）	%	折	%
05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售	%	折	%
06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販	%	折	%
07.學校：跟校方教師推薦圖書	%	折	%
08.網路書店：自行架網或透過相關平台銷售	%	折	%
09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校）	%	折	%
10.特殊通路（量販店／超商等）	%	折	%
11.海外市場	%	折	%
12.其他：_____	%	折	%
合計	100%		

#### 肆、 104 年圖書進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q16.請問 貴公司 104 年是否『直接』進口實體書銷售，或者有無出口實體書至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.無直接進出口（請跳答 Q.17）

2.有直接進出口（請續答以下題組）

Q16-1.請問 104 年共進出口幾種書籍？進出口書籍冊數為？

項目	進口	出口
1.書籍種數	種	種
2.簡體中文書籍冊數	冊	冊
3.中文書籍總冊數	冊	冊
4.外文書籍總冊數	冊	冊

Q16-2.請問 貴公司 104 年進出口圖書中，各類書籍所占比例是？

類別	進口	出口
01.行銷企管	%	%
02 財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%

類別	進口	出口
07.社會／人文科學	%	%
08.自然／應用科學	%	%
09.圖書資訊／百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志／宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒／觀光／飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科／親子教育	%	%
17.童書（含繪本）	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他：_____	%	%
合計	100%	100%

## 伍、 版權交易狀況（煩請編輯部門人員填答）

### （一）海外圖書版權交易

Q17. 請問 貴公司 104 年是否有與其他地區或國家進行圖書版權交易（包含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組）     
 2. 僅有引進（續答以下題組）  
 3. 僅有輸出（請跳答 Q.18）     
 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.21）

Q17-1. 請問 貴公司 104 年引進版權書平均之印刷冊數、定價與折扣約為？

印刷冊數	平均定價	平均折扣
冊	元	折

Q17-2. 請問 貴公司 104 年引進其他地區或國家版權的交易情形是？（可複選）

項目	交易情形
版權引進交易情形	<input type="checkbox"/> 1. 購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2. 購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3. 購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4. 其他：_____

Q18. 請問 貴公司引進與輸出版權書之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

引進版權方式	種數	輸出版權方式	種數
1.作者直接授權	種	1.作者直接授權	種
2.透過出版社	種	2.透過出版社	種
3.代理商（國內外）	種	3.代理商（國內外）	種
4.版權經紀人	種	4.版權經紀人	種
5.網路版權交易平台	種	5.網路版權交易平台	種
6.其他：_____	種	6.其他：_____	種

Q18-1.請問 貴公司版權交易之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

類別	引進數	輸出數
01.行銷企管	種	種
02 財經投資	種	種
03.文學	種	種
04.小說	種	種
05.輕小說	種	種
06.藝術設計	種	種
07.社會／人文科學	種	種
08.自然／應用科學	種	種
09.圖書資訊／百科年鑑	種	種
10.電腦	種	種
11.語言學習	種	種
12.心理勵志／宗教	種	種
13.醫療保健	種	種
14.休閒／觀光／飲食生活	種	種
15.漫畫書	種	種
16.家庭百科／親子教育	種	種
17.童書（含繪本）	種	種
18.青少年叢書	種	種
19.考試用書	種	種
20.其他：_____	種	種

Q19.請問 貴公司 104 年所引進與輸出國外圖書版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？

說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

版權引進與輸出情形	整體				國 類 型 (代 碼)  最 主 要 銷 售 至 各
	版權支出		版權收入		
	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	
版權來源與目的地	占比	占比	占比	占比	
01.中國大陸	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
04.韓國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
07.墨西哥	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
08.秘魯	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
09.紐西蘭	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
10.澳洲	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
11.印度	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
12.新加坡	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
13.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
14.越南	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
15.汶萊	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
16.其他東協國家	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
17.歐盟	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
18.其他國家：_____	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	100%	100%	

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上(約\_\_\_\_\_億元)
- 最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒／觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書(含繪本)；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：\_\_\_\_\_

Q20. 請問 貴公司 104 年有無輸出圖書版權到其他地區或國家 (包含翻譯權與印製權) ?

1.有（請續答以下題組）

2.無（請跳答 Q.21）

Q20-1.請問交易形式與種數是？

交易形式	種數
1.洽賣翻譯權，翻譯後出版	種
2.洽談授權，直接印製	種
3.洽談跨業授權，改編電影	種
4.洽談跨業授權，改編電視	種
5.洽談跨業授權，改編舞臺劇	種
6.其他：_____	種

Q20-2.請問 貴公司輸出圖書版權至海外之途徑為？（可複選）

- 1.台北國際書展      2.海外書展      3.網路版權交易平台      4.代理商  
5.國外出版社推薦      6.自行推薦      7.其他：\_\_\_\_\_

## （二）國內圖書版權交易

Q21. 請問 貴公司 104 年是否有進行「國內」圖書版權授權？

- 1.是（請續答以下題組）      2.否（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問國內版權收入約為？ \_\_\_\_\_（請填代碼）

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q21-2.請問 104 年「國內」圖書版權書售出後之應用型態為？

應用型態（可複選）	種數
<input type="checkbox"/> 1.改編電影	種
<input type="checkbox"/> 2.改編電視	種
<input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇	種
<input type="checkbox"/> 4.其他（如電子圖書授權、影印授權等）：_____	種

## 陸、 中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴公司是否赴海外國家或地區投資圖書出版事業嗎？

- 1.有（請續答以下題組）      2.無（請跳答 Q.23）

Q22-1.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資出版之發行情形為？

區域	書籍種數	總印刷冊數	平均定價（新臺幣）
中國大陸	種	冊	_____元

其他國家／地區	種	冊	_____元
---------	---	---	--------

Q22-2.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資圖書出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為何？（可複選）

國家／地區（可複選）	投資		銷售	
	104 年投資金額	經營型態	銷售通路	採用電商名稱
01.中國大陸 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
02.港澳 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
03.日本 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
04.韓國 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
05.美國 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
06.加拿大 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
07.墨西哥 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
08.秘魯 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
09.紐西蘭 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
10.澳洲 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
11.印度 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
12.新加坡 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
13.馬來西亞 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
14.越南 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
15.汶萊 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
16.其他東協國家 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
17.歐盟 (請填代碼)		<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
18.其他國家：_____	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	

說明：104 年投資金額代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

## 柒、公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q23. 為估計國內圖書出版產業總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）；總支出：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）。

說明：總收入與總支出代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q24. 請問 104 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A. 實體圖書出版相關收入	A1. 販售紙本圖書收入	%
	A2. 國內外版權授權收入	%
	A3. 其他圖書出版相關收入	%
B. 數位出版收入	B1. 拆帳收入	%
	B2. 預付收入	%
	B3. 其他數位出版相關收入	%
C. 「非」圖書出版相關之其他營業收入（如辦活動等）		%
D. 其他非營業收入		%
總計		100%

Q25. 請問 104 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A. 圖書出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等）	%
B. 「非」圖書出版相關之其他營業支出（如辦活動等）	%
C. 其他非營業支出	%
總計	100%

Q26. 請問 貴公司 104 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	104 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
整體	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

## 捌、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q27. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TiSA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？



## 附錄二

# 漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫 與輕小說出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 105040616 號  
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

(漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與輕小說出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛  
聯絡電話：02-2586-5000 #309  
傳真：02-2594-6311  
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓  
E-mail：d32443@tier.org.tw

### 壹、組織概況

#### 一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

公司中文名稱：	
統一編號：	設立年度：
公司負責人：	登記資本：新臺幣 (萬元)
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
填答者職稱： (部門)	(職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

#### 二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

(1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？ 新臺幣\_\_\_\_\_萬元

(2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員(關係企業、分支企業、母子公司)？

1. 是  2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計 (A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？

(1) 專營漫畫出版(貴公司所經營之產業鏈環節請打勾,可複選)

(內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠)

(2) 兼營漫畫及一般圖書出版(貴公司所經營之產業鏈環節請打勾,可複選)

(內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠)

(3) 多角化經營(貴公司經營項目請打勾,可複選)

(咖啡餐飲 補習班 展覽活動 經紀 其他:\_\_\_\_\_)

Q3.請問 貴公司是否進行跨足數位市場經營？

1.無跨足數位市場

2.僅跨足數位出版

3.僅跨足數位出版品流通販售平台

4.同時跨足數位出版、數位出版品流通販售平台

### 三、人力僱用情形(煩請人資部門人員填答)

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力,請問 貴公司 104 年底共僱用

正職人員\_\_\_\_\_人,兼職人員\_\_\_\_\_人。

Q4-1. 承上,請問 貴公司聘僱的正式員工中,性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性:\_\_\_\_\_人;女性:\_\_\_\_\_人

年資					
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人

按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1) 高中(職)及以下		(1) 未滿 20 歲	
(2) 專科		(2) 20-29 歲	
(3) 大學		(3) 30-39 歲	
(4) 研究所以上		(4) 40-49 歲	
		(5) 50 歲以上	

Q4-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中,是否包含外籍人士？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_

Q4-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_

Q4-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；外派國家：\_\_\_\_

Q4-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否       是，短期（90 日內\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_人）；來源國家：\_\_\_\_

Q5. 電子漫畫與數位應用業務人才

按職務分工	具備相關能力之人數	實際投入業務之人數
1.具電子漫畫編輯能力者	人	人
2.具數位應用能力者	人	人

說明：數位應用能力係指理解網路平台演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q6. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員	一般職	管理職
1.編輯	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
2.行銷業務	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
3.倉儲物流	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
4.身兼數職	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
身份類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員	一般職	管理職
外籍雇員	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可： 未滿 20,008 元； 20,008 元~25,000 元； 25,001 元~30,000 元； 30,001 元~35,000 元； 35,001 元~40,000 元； 40,001 元~50,000 元；50,001 元以上

貳、104 年紙本漫畫出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 104 年出版的漫畫中，取得數位版權比例為\_\_\_\_\_%，取得授權後而實際發行之比例為\_\_\_\_\_%。

Q8. 請問 貴公司 104 年印行漫畫書中，各類型印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
01.愛情文藝	種	%	種	%	%	%
02.警探推理	種	%	種	%	%	%
03.運動遊戲棋弈	種	%	種	%	%	%

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
04.職場	種	%	種	%	%	%
05.料理	種	%	種	%	%	%
06.功夫武俠	種	%	種	%	%	%
07.靈異神怪	種	%	種	%	%	%
08.科幻魔法	種	%	種	%	%	%
09.輕鬆搞笑	種	%	種	%	%	%
10.成人	種	%	種	%	%	%
11.動作冒險	種	%	種	%	%	%
12.宗教	種	%	種	%	%	%
13.政治	種	%	種	%	%	%
14.歷史	種	%	種	%	%	%
15.溫馨勵志	種	%	種	%	%	%
16.動漫畫冊／攻略	種	%	種	%	%	%
17.同性愛	種	%	種	%	%	%
18.其他：_____	種	%	種	%	%	%
合計	種	100%	種	100%	100%	100%

Q9. 請問 貴公司 104 年漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

類型	漫畫新書出版發行的語言						漫畫新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權漫畫	翻譯漫畫	進口原文漫畫	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.總印刷量比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
4.平均定價	元	元	元	元	元		元	元	元	元	
5.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
6.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q10. 請問 貴公司 104 年出版漫畫新書中，作者為出版第一本書的新秀作家所占比例？\_\_\_\_\_%

Q11. 請問 貴公司 104 年漫畫之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

參、104 年紙本輕小說出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q12. 請問 貴公司 104 年出版的輕小說中，取得數位版權的比例為？\_\_\_\_\_%，取得授權後而實際發行之比例為\_\_\_\_\_%。

Q13. 請問 貴公司 104 年印行輕小說新書中，各類書籍印刷量及銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
01.愛情文藝	種	%	種	%	%	%
02.警探推理	種	%	種	%	%	%
03.運動遊戲棋弈	種	%	種	%	%	%
04.職場	種	%	種	%	%	%
05.料理	種	%	種	%	%	%
06.功夫武俠	種	%	種	%	%	%
07.靈異神怪	種	%	種	%	%	%
08.科幻魔法	種	%	種	%	%	%
09.輕鬆搞笑	種	%	種	%	%	%
10.成人	種	%	種	%	%	%
11.動作冒險	種	%	種	%	%	%
12.宗教	種	%	種	%	%	%
13.政治	種	%	種	%	%	%
14.歷史	種	%	種	%	%	%
15.溫馨勵志	種	%	種	%	%	%
16.動漫畫冊／攻略	種	%	種	%	%	%
17.同性愛	種	%	種	%	%	%
18.其他：_____	種	%	種	%	%	%
合計	種	100%	種	100%	100%	100%

Q14. 請問 貴公司 104 年輕小說新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文輕小說之出版情況為何？（以標題為準，套書標準亦同）？

類型	輕小說新書出版發行的語言						輕小說新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權輕小說	翻譯輕小說	進口原文輕小說	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	%
2.總印刷量比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
4.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
5.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
6.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q15. 請問 貴公司 104 年出版輕小說新書中，作者為出版第一本書的新秀占多少比例？\_\_\_\_\_%

Q16. 請問 貴公司 104 年輕小說之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

#### 肆、104 年紙本漫畫及輕小說銷貨情形（煩請業務部門人員填答）

Q17. 請問 104 年 貴公司與漫畫、輕小說創作者之交易模式與折帳比例？（可複選）

漫 畫	<input type="checkbox"/> 買斷	<input type="checkbox"/> 折帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%）
輕小說	<input type="checkbox"/> 買斷	<input type="checkbox"/> 折帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%）

Q18. 請問 貴公司出版之漫畫與輕小說主要是採取哪些銷售模式？

- 1.完全經銷 2.部分經銷  
3.其他：\_\_\_\_\_

Q19. 請問各通路配貨比例、平均折扣與退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
01.總經銷	%	折	%
02.經銷商／中盤／代理商	%	折	%
03.團購	%	折	%
04.實體書店（含門市）：一般書店	%	折	%
05.實體書店：動漫專門店	%	折	%
06.實體書店：出租店	%	折	%
07.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售	%	折	%
08.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販	%	折	%
09.學校：跟校方教師推薦圖書	%	折	%
10.網路書店：自行架網或透過相關平台銷售	%	折	%
11.圖書館：定期／不定期郵寄或專送至圖書館	%	折	%
12.特殊通路（量販店／超商等）	%	折	%
13.海外市場	%	折	%
14.其他：_____	%	折	%
合計	100%		

#### 伍、104 年紙本漫畫及輕小說進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q20. 請問 貴公司 104 年是否『直接』進口實體漫畫及輕小說銷售，或者有無出口實體漫畫及輕小說至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

- 1.無進出口（請跳答 Q.23） 2.有進出口（請續答以下題組）

Q21. 請問 104 年共進出口幾種漫畫及輕小說？進出口漫畫及輕小說冊數為？

項目	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
1.書籍種數	種	種	種	種
2.簡體中文書籍冊數	冊	冊	冊	冊
3.正體中文書籍總冊數	冊	冊	冊	冊
4.外文書籍總冊數	冊	冊	冊	冊
5.進出口金額（新臺幣）	萬元	萬元	萬元	萬元

Q22. 請問 貴公司 104 年進出口漫畫及輕小說之國家或地區？（依金額比例）

類別	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
01.中國大陸	%	%	%	%
02.港澳	%	%	%	%
03.日本	%	%	%	%
04.韓國	%	%	%	%
05.美國	%	%	%	%
06.加拿大	%	%	%	%
07.墨西哥	%	%	%	%
08.秘魯	%	%	%	%
09.紐西蘭	%	%	%	%
10.澳洲	%	%	%	%
11.印度	%	%	%	%
12.新加坡	%	%	%	%
13.馬來西亞	%	%	%	%
14.越南	%	%	%	%
15.汶萊	%	%	%	%
16.其他東協國家	%	%	%	%
17.歐盟	%	%	%	%
18.其他國家：_____	%	%	%	%
合計	100%	100%	100%	100%

Q22-1.請問 貴公司 104 年進出口漫畫及輕小說中，各類書籍所占比例是？（依金額比例）

類別	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
01.愛情文藝	%	%	%	%
02.警探推理	%	%	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%	%	%
04.職場	%	%	%	%
05.料理	%	%	%	%

類別	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
06.功夫武俠	%	%	%	%
07.靈異神怪	%	%	%	%
08.科幻魔法	%	%	%	%
09.輕鬆搞笑	%	%	%	%
10.成人	%	%	%	%
11.動作冒險	%	%	%	%
12.宗教	%	%	%	%
13.政治	%	%	%	%
14.歷史	%	%	%	%
15.溫馨勵志	%	%	%	%
16.動漫畫冊／攻略	%	%	%	%
17.同性愛	%	%	%	%
18.其他：_____	%	%	%	%
合計	100%	100%	100%	100%

## 陸、紙本漫畫及輕小說版權交易狀況（煩請編輯部門人員填答）

### （一）海外漫畫及輕小說版權交易

Q23. 請問 貴公司 104 年是否與其他地區或國家進行漫畫及輕小說版權交易（含翻譯權與印製權）？

1. 引進與輸出皆有（請續答以下題組）     
 2. 僅有引進（請續答以下題組）  
 3. 僅有輸出（請跳答 Q.25）     
 4. 引進與輸出皆無（請跳答 Q.28）

Q24. 請問 貴公司 104 年引進海外版權漫畫及輕小說之印刷冊數、平均定價與折扣約為？

類型	印刷冊數	平均定價	平均折扣
漫畫	冊	元	折
輕小說	冊	元	折

Q24-1. 請問 貴公司 104 年引進其他地區或國家漫畫及輕小說版權的交易情形是？（可複選）

項目	交易情形
版權引進交易情形	<input type="checkbox"/> 1. 購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2. 購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3. 購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4. 其他：_____

Q25. 請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之管道及種數為何？（含中國大陸地區）

引進版權方式	種數		輸出版權方式	種數	
	漫畫	輕小說		漫畫	輕小說
1.作者直接授權	種	種	1.作者直接授權	種	種
2.透過出版社	種	種	2.透過出版社	種	種
3.代理商（國內外）	種	種	3.代理商（國內外）	種	種
4.版權經紀人	種	種	4.版權經紀人	種	種
5.網路版權交易平台	種	種	5.網路版權交易平台	種	種
6.其他：_____	種	種	6.其他：_____	種	種

Q25-1.請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

類別	漫畫		輕小說	
	引進數	輸出數	引進數	輸出數
01.愛情文藝	種	種	種	種
02.警探推理	種	種	種	種
03.運動遊戲棋弈	種	種	種	種
04.職場	種	種	種	種
05.料理	種	種	種	種
06.功夫武俠	種	種	種	種
07.靈異神怪	種	種	種	種
08.科幻魔法	種	種	種	種
09.輕鬆搞笑	種	種	種	種
10.成人	種	種	種	種
11.動作冒險	種	種	種	種
12.宗教	種	種	種	種
13.政治	種	種	種	種
14.歷史	種	種	種	種
15.溫馨勵志	種	種	種	種
16.動漫畫冊／攻略	種	種	種	種
17.同性愛	種	種	種	種
18.其他：_____	種	種	種	種

Q26. 請問 貴公司 104 年引進與輸出國內外漫畫及輕小說版權書籍金額約為多少？來源與目的地

國家或區域，及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？  
說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

版權引進與輸出情形	整體				國 類 型 ( 代 碼 )  最 主 要 銷 售 至 各
	版權支出		版權收入		
	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)	
版權來源與目的地國家	占比	占比	占比	占比	
01.中國大陸	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
04.韓國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
07.墨西哥	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
08.秘魯	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
09.紐西蘭	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
10.澳洲	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
11.印度	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
12.新加坡	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
13.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
14.越南	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
15.汶萊	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
16.其他東協國家	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
17.歐盟	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
18.其他國家：_____	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	100%	100%	

- 1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）
- 2.最主要銷售類型代碼：①愛情文藝；②警探推理；③運動遊戲棋弈；④職場；⑤料理；⑥功夫武俠；⑦靈異神怪；⑧科幻魔法；⑨輕鬆搞笑；⑩成人；⑪動作冒險；⑫宗教；⑬政治；⑭歷史；⑮溫馨勵志；⑯動漫畫冊／攻略；⑰同性愛；⑱其他：\_\_\_\_\_

Q27. 請問 貴公司 104 年是否有輸出漫畫及輕小說版權到其他地區或國家（含翻譯權與印製權）？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q27-1.請問版權輸出交易形式與種類數是？

交易形式 (可複選)	漫畫	輕小說
<input type="checkbox"/> 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版	種	種
<input type="checkbox"/> 2.洽談授權，直接印製	種	種
<input type="checkbox"/> 3.洽談跨業授權，改編電影	種	種
<input type="checkbox"/> 4.洽談跨業授權，改編電視	種	種
<input type="checkbox"/> 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇	種	種
<input type="checkbox"/> 6.其他：_____	種	種

Q27-2.請問 貴公司輸出漫畫及輕小說版權至海外之途徑為？(可複選)

漫畫	輕小說
<input type="checkbox"/> 01.台北國際書展	<input type="checkbox"/> 01.台北國際書展
<input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____	<input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____
<input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平台	<input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平台
<input type="checkbox"/> 04.代理商	<input type="checkbox"/> 04.代理商
<input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦	<input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦
<input type="checkbox"/> 06.自行推薦	<input type="checkbox"/> 06.自行推薦
<input type="checkbox"/> 07.其他：_____	<input type="checkbox"/> 07.其他：_____

## (二) 國內漫畫及輕小說版權交易

Q28. 請問 貴公司 104 年是否有進行「國內」漫畫及輕小說版權授權？

- 1.是 (請續答以下題組)                       2.否 (請跳答 Q.29)

Q28-1.請問「國內」漫畫及輕小說版權收入約為？

漫畫	輕小說
_____ (請填代碼)	_____ (請填代碼)

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上 (約\_\_\_\_\_億元)

Q28-2.請問「國內」版權跨業授權交易形式及種類數是？

交易形式 (可複選)	漫畫	輕小說
<input type="checkbox"/> 1.改編電影	種	種
<input type="checkbox"/> 2.改編電視	種	種
<input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇	種	種
<input type="checkbox"/> 4.其他 (如電子圖書授權、影印授權 等)，請說明_____	種	種

## 柒、中國大陸及海外市場發展情形 (煩請會計部門人員填答)

Q29. 請問 貴公司有赴海外國家或地區投資漫畫及輕小說出版事業嗎？

- 1.有 (請續答以下題組)                       2.無 (請跳答 Q.30)

Q29-1.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資出版漫畫及輕小說之發行情形為？(新臺幣)

區域	漫畫			輕小說		
	書籍種數	印刷冊數	平均定價	書籍種數	印刷冊數	平均定價
中國大陸	種	冊	元	種	冊	元
其他國家／地區	種	冊	元	種	冊	元

Q29-2.請問 貴公司 104 年於海外國家或地區投資漫畫及輕小說出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為何？（可複選）

國家／地區	投資		銷售	
	104 年投資金額	經營型態	銷售通路	採用電商名稱
01.中國大陸	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
02.港澳	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
03.日本	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
04.韓國	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
05.美國	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
06.加拿大	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
07.墨西哥	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
08.秘魯	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
09.紐西蘭	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
10.澳洲	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
11.印度	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
12.新加坡	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
13.馬來西亞	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
14.越南	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
15.汶萊	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
16.其他東協國家	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
17.歐盟	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
18.其他國家：_____	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

## 捌、公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q30. 為了估計國內漫畫及輕小說出版產業的總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體總營業額（包含漫畫出版相關收入及非漫畫出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）；總支出：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q31. 請問 104 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A. 漫畫及輕小說出版相關收入	A1. 販售漫畫收入	%
	A2. 販售非漫畫圖書收入（如輕小說）	%
	A3. 國內外版權授權收入	%
	A4. 其他圖書出版相關收入	%
B. 漫畫及輕小說相關產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他週邊產品等）		%
C. 數位漫畫及輕小說出版相關收入	C1. 拆帳收入	%
	C2. 預付收入	%
	C3. 其他數位漫畫及輕小說出版相關收入	%
D. 「非」漫畫及輕小說相關之其他營業收入（如辦活動等）		%
E. 其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入）		%
總計		100%

Q32. 請問 104 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A. 漫畫及輕小說內容相關支出（如版稅、漫畫家稿費）	%
B. 漫畫及輕小說出版相關支出（如編輯、印刷、行銷、人事等）	%
C. 「非」漫畫及輕小說出版相關總支出	%
D. 其他非營業支出	%
總計	100%

Q33. 請問 貴公司 104 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	104 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
漫畫	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況
輕小說	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

（玖、電子漫畫部分請有經營電子漫畫出版業務者填答，無經營電子漫畫出版業務者請跳至

Q48)

玖、電子漫畫部分（煩請編輯部門人員填答）

Q34. 請問 貴公司 104 年電子漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

類型	電子漫畫新書出版發行的語言						電子漫畫新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權電子漫畫	翻譯電子漫畫	進口原文電子漫畫	合計
1.書籍種類	種	種	種	種	種	種	種	種	種	種	種
2.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q34-1.請問 貴公司 104 年出版電子漫畫中，由紙本轉換之電子漫畫與非紙本出版品轉換之數位原生電子漫畫出版情況為何？

類型	電子漫畫		
	紙本轉換	數位原生	合計
1.書籍種類	%	%	100%
2.銷貨冊數	%	%	100%
3.平均定價	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	

Q35. 請問 貴公司與電子漫畫創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者電子書版稅，按實際營收\_\_\_\_\_%）

Q36. 請問 貴公司發行電子漫畫的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作  
4.其他：\_\_\_\_\_

Q37. 請問 貴公司電子漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1. 自行開發 DRM 系統 2. 使用數位行銷通路開發之 DRM 系統 3.其他：\_\_\_\_\_

Q38. 請問 貴公司販售的電子漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

出版方式	發行情況	
	比例	發行間隔天數
1.EP 同步	%	--
2.E 先行	%	天
3.P 先行	%	天

出版方式	發行情況	
	比例	發行間隔天數
合計	100%	

Q38-1. 請問 貴公司 104 年出版漫畫中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權的相對比例大約是？

發行情況	比重
1.已取得數位授權且已發行電子漫畫	%
2.已取得數位授權但尚未發行電子漫畫	%
3.未取得數位授權	%
合計	100%

Q39. 請問 貴公司 104 年出版的電子漫畫，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重
1.EPUB 2	%
2.EPUB 3	%
3.PDF	%
4.KEB	%
5.Adobe (非紙本掃描)	%
6.JPEG	%
7.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%
8.紙本掃描	%
9.其他：_____	%
合計	100%

Q40. 請問 貴公司 104 年出版的電子漫畫，可適用於何種閱讀載具上? (可複選)

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機  
4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q41. 請問貴公司 104 年出版的電子漫畫中，各類漫畫出版種數與銷售冊數約為？

類別	出版種數	銷售冊數
01.愛情文藝	種	冊
02.警探推理	種	冊
03.運動遊戲棋弈	種	冊
04.職場	種	冊
05.料理	種	冊
06.功夫武俠	種	冊
07.靈異神怪	種	冊
08.科幻魔法	種	冊

類別	出版種數	銷售冊數
09.輕鬆搞笑	種	冊
10.成人	種	冊
11.動作冒險	種	冊
12.宗教	種	冊
13.政治	種	冊
14.歷史	種	冊
15.溫馨勵志	種	冊
16.動漫畫冊／攻略	種	冊
17.同性愛	種	冊
18.其他	種	冊

Q42. 平均而言，請問 貴公司電子漫畫售價的是紙本漫畫售價的幾折？\_\_\_\_折

Q43. 請問 貴公司與電子漫畫流通平台合作模式與該模式所占營收比重情況為？（可複選）

合作模式（可複選）	合作模式	營收比例
<input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家	委外銷售	%
<input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理		
<input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理		
<input type="checkbox"/> 4.自行架設電子漫畫平台	自行銷售	%
<input type="checkbox"/> 5.其他：_____	其 他	%
	合 計	100%

Q44. 請問 貴公司出版的電子漫畫，目前可用什麼樣的方式在消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱                      2.一次性買賣                      3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）  
4.吃到飽方案                      5.圖書館電子資料庫                      6.其他：\_\_\_\_\_

Q45. 請問 貴公司電子漫畫於哪些管道上架？（依筆劃排序，可複選）

**【國內電子漫畫平台】**

- 01.Comicstar（尖端）                      02.dgcomic                      03.Hami 書城（中華電信）  
04.HyRead ebook 電子書                      05.MagV 雲端書城                      06.Pubu 電子書城  
07.Readmoo（群傳媒）                      08.TAAZE 讀冊生活                      09.udn 讀書吧  
10.台灣大哥大 myBook                      11.台灣雲端書庫（遠流）                      12.東立電子書城  
13.無限誌（青文）                      14.遠傳 e 書城                      15.其他網站／APP：\_\_\_\_\_

**【國外電子漫畫平台】**

- 01.Amazon                      02.BOOK WALKER                      03.comico  
04.ComicWalker（角川）                      05.Google Play                      06.iBooks  
07.Kobo（樂天）                      08.LINE WEBTOON                      09.MangaBox（漫畫王）  
10.NOOK Books                      11.OverDrive                      12.其他網站／APP：\_\_\_\_\_

□12.中國大陸網站／APP：\_\_\_\_\_

Q46. 請問 104 年所引進與輸出國內外數位版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者之情況又為何？

說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

□1.無電子漫畫版權交易

□2.有電子漫畫版權交易（請續填以下題組）

版權引進與輸出情形	整體				國 類 型 （ 代 碼 ）  最 主 要 銷 售 至 各
	版權支出		版權收入		
	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	
版權來源與目的地國家	占比	占比	占比	占比	
01.中國大陸	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
04.韓國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
07.墨西哥	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
08.秘魯	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
09.紐西蘭	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
10.澳洲	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
11.印度	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
12.新加坡	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
13.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
14.越南	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
15.汶萊	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
16.其他東協國家	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
17.歐盟	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
18.其他國家：_____	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	100%	100%	

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

2.最主要銷售類型代碼：①愛情文藝；②警探推理；③運動遊戲棋弈；④職場；⑤料理；⑥功夫武俠；⑦靈異神怪；⑧科幻魔法；⑨輕鬆搞笑；⑩成人；⑪動作冒險；⑫宗教；⑬政治；⑭歷史；⑮溫馨勵志；⑯動漫畫冊／攻略；⑰同性愛；⑱其他：\_\_\_\_\_

Q47. 平均來說，請問 104 年貴公司電子漫畫的營收模式為？（可複選）

□1.單本計費，與平台拆帳（比例為貴公司\_\_\_\_\_%：流通平台\_\_\_\_\_%）



---

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

### 附錄三

數位出版產業：數位出版、電子資料庫與數位出版品流通販售平台業者問卷

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 105040616 號  
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

(數位出版產業：數位出版、電子資料庫與數位出版品流通販售平台業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(105)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 7 月 31 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷媛  
聯絡電話：02-2586-5000 #309  
傳真：02-2594-6311  
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓  
E-mail：d32443@tier.org.tw

### 壹、組織概況

#### 一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

公司中文名稱：	
統一編號：	設立年度：
公司負責人：	登記資本：新臺幣 (萬元)
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
填答者職稱： (部門)	(職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣\_\_\_\_\_萬元  
 2. 營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是  2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計（A+B+C+D+E）				100%

Q2. 請問 貴公司業務內容為？（複選）

- 01.圖書出版業者  02.雜誌出版業者  03.圖書經銷商  
 04.販售紙本書籍之網路書店（含自營官方網路銷售）  05.電子資料庫業者  
 06.資訊服務業者  07.數位閱讀器製造業者  08.電信公司  
 09.科技公司  10.數位出版品（電子書、電子漫畫、電子雜誌）流通販售平台  
 11.其他：\_\_\_\_\_

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？（複選）

- 01.內容創作  02.編輯出版  03.經銷發行  
 04.通路販售  05.印刷廠  06.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 104 年底共僱用正職人員\_\_\_\_\_人，兼職人員\_\_\_\_\_人；數位出版業務部門正職人員\_\_\_\_\_人，兼職人員\_\_\_\_\_人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

類別	年資					
	未滿 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上-未滿 20 年	20 年以上
整體	人	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人	人

類別	學歷			
	高中（職）及以下	專科	大學	研究所以上
整體	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人

類別	性別	
	男性	女性
整體	人	人
數位出版部門	人	人

  

類別	年齡				
	未滿 20 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50 歲以上
整體	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人

Q4-2. 請問 貴公司 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？  
 否       是，短期（90 日內\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q4-3. 請問 貴公司 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？  
 否       是，短期（90 日內\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q4-4. 請問 貴公司 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？  
 否       是，短期（90 日內\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_人）；外派國家：\_\_\_\_\_

Q4-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？  
 否       是，短期（90 日內\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_人）；來源國家：\_\_\_\_\_

Q5. 請問 貴公司 104 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員	一般職	管理職
1.編輯 (數位版權實務人才、數位企劃人才、電子書製作人才、數位製作人等)	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(填代碼即可)	(填代碼即可)	(填代碼即可)
2.行銷業務 (行銷推廣、通路開發、公關等)	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(填代碼即可)	(填代碼即可)	(填代碼即可)
3.程式開發 (數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等)	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(填代碼即可)	(填代碼即可)	(填代碼即可)
4.身兼數職	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(填代碼即可)	(填代碼即可)	(填代碼即可)
身份類型	人數		薪資（請填寫代號）		
	104 年底	預估未來三年變化	新進人員	一般職	管理職
外籍雇員	人	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 不變	(填代碼即可)	(填代碼即可)	(填代碼即可)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可： 未滿 20,008 元； 20,008 元~25,000 元； 25,001 元~30,000 元； 30,001 元~35,000 元； 35,001 元~40,000 元； 40,001 元~50,000 元； 50,001 元以上

## 貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 104 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 01.電子書出版                      02.電子雜誌出版                      03.電子漫畫出版  
04.電子書販（租）售                      05.電子雜誌販（租）售                      06.電子報販售  
07.電子資料庫                      08.電子漫畫販（租）售                      09. App（電子圖書／雜誌／漫畫）  
10.光碟產品                      11.個人自助出版                      12.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀  
13.其他：\_\_\_\_\_

### 電子書／雜誌出版部分（煩請編輯部門人員填答）

（此部分請有經營電子書／雜誌出版業務者填答，無經營電子書／雜誌出版業務者請跳至 Q23 電子資料庫）

Q7. 請問 貴公司 104 年共出版電子書（種數）\_\_\_\_\_種；電子雜誌（刊數）\_\_\_\_\_種，其新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況又為何？

Q7-1.請問 貴公司 104 年新書／雜誌出版發行類型情況為何？

#### 【電子書】

類型	新書出版發行的語言						新書出版發行類型				
	正體 中文	簡體 中文	英文	日文	其他	合計	國人 創作	簡體授權 電子書	翻譯 電子書	進口原文 電子書	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

#### 【電子雜誌】

類型	新雜誌出版發行的語言						新雜誌出版發行類型				
	正體 中文	簡體 中文	英文	日文	其他	合計	國人 創作	簡體授權 電子雜誌	翻譯電 子雜誌	進口原文 電子雜誌	合計
1.雜誌刊數	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q8. 請問 貴公司 104 年出版電子新書／雜誌中，紙本轉換電子書／雜誌與非紙本出版品轉換數位原生電子書／雜誌之出版比重為何？

類型	電子書			電子雜誌		
	紙本轉換	數位原生	合計	紙本轉換	數位原生	合計
1.書籍種類／雜誌刊數	%	%	100%	%	%	100%
2.銷貨冊數	%	%	100%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	/	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折		折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折		折	折	

Q8-1.請問 貴公司 104 年各發行週期之電子雜誌刊種數為？

- 1.週 刊：\_\_\_\_\_種      2.雙週刊：\_\_\_\_\_種      3.半月刊：\_\_\_\_\_種  
 4.月 刊：\_\_\_\_\_種      5.雙月刊：\_\_\_\_\_種      6.季 刊：\_\_\_\_\_種  
 7.不定期：\_\_\_\_\_種

Q9. 請問 104 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷                                      拆帳（支付創作者電子書／雜誌版稅，按實際營收\_\_\_\_\_%）

Q10. 請問 104 年 貴公司發行電子書／雜誌的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作                      2.部分委外製作                      3.全部自行編輯製作  
4.其他：\_\_\_\_\_

Q11. 請問 104 年 貴公司電子書／雜誌的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統                      2.使用數位行銷通路開發之 DRM 系統

Q12. 請問 貴公司所出版之電子書／雜誌，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

出版方式	發行情況			
	出版種數比例		發行間隔天數	
	電子書	電子雜誌	電子書	電子雜誌
1.EP 同步	%	%	--	--
2.E 先行	%	%	天	天
3.P 先行	%	%	天	天
合計	100%	100%	/	

Q12-1. 請問 貴公司 104 年出版紙本新書／雜誌中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權之出版種數相對比例大約是？

發行情況	比重	
	電子書	電子雜誌
1.已取得數位授權且已發行電子書／雜誌	%	%
2.已取得數位授權但尚未發行電子書／雜誌	%	%
3.未取得數位授權	%	%
合計	100%	100%

Q13. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重	
	電子書	電子雜誌
1.EPUB 2	%	%
2.EPUB 3	%	%
3.PDF	%	%
4.KEB	%	%
5.Adobe (非紙本掃描)	%	%
6.JPEG	%	%
7.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%	%
8.紙本掃描	%	%
9.其他：_____	%	%
合計	100%	100%

Q14. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機  
4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q15. 請問 貴公司 104 年出版的電子書／雜誌中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

類別	電子書		類別	電子雜誌	
	書種數	銷售金額比重		刊種數	銷售金額比重
01.行銷企管	種	%	01.財經企管	種	%
02.財經投資	種	%	02.新聞資訊	種	%
03.文學	種	%	03.流行時尚	種	%

類別	電子書		類別	電子雜誌	
	書種數	銷售金額 比 重		刊種數	銷售金 額 比 重
04.小說	種	%	04.影視偶像	種	%
05.輕小說	種	%	05.旅遊情報	種	%
06.藝術設計	種	%	06.休閒生活	種	%
07.社會／人文科學	種	%	07.健康	種	%
08.自然／應用科學	種	%	08.家庭親子	種	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	09.學習教育	種	%
10.電腦	種	%	10.社會人文	種	%
11.語言學習	種	%	11.藝術設計	種	%
12.心理勵志	種	%	12.建築裝潢	種	%
13.醫療保健	種	%	13.音樂音響	種	%
14.休閒／觀光／飲食生活	種	%	14.相機攝影	種	%
15.漫畫書	種	%	15.電腦技術	種	%
16.家庭百科／親子教育	種	%	16.歷史宗教	種	%
17.童書（含繪本）	種	%	17.自然科學	種	%
18.青少年叢書	種	%	18.汽機車	種	%
19.考試用書	種	%	19.其他：_____	種	%
20.其他：_____	種	%			
合計	種	100%	合計	種	100%

Q16. 平均而言，請問 104 年貴公司電子書／雜誌售價約為紙本圖書售價幾折？  
電子書\_\_\_\_\_折；電子雜誌\_\_\_\_\_折

Q17. 請問 貴公司與電子書／雜誌流通平台合作模式，以及模式所占營收比重情況為？

合作模式（可複選）	合作模式	營收比例
<input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家	委外銷售	%
<input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理		
<input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理		
<input type="checkbox"/> 4.自行架設電子書／雜誌流通平台	自行銷售	%
<input type="checkbox"/> 5.其他：_____	其 他	%
合 計		100%

Q18.一般來說，請問 貴公司 104 年最終產品採取之授權範圍為何（可複選）？

- 1.授權販售個人消費者                      2.授權販售圖書館

3.授權販售企業

4.其他：\_\_\_\_\_

Q19. 請問 貴公司 104 年購買與販售國內外電子書／雜誌版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？至 2018 年版權到期成為公版書者情況又為何？  
說明：依現行規定，版權保護年限為 50 年，期滿之舊書籍將成為公版書。

1.無電子書／雜誌版權交易

2.有電子書／雜誌版權交易（請續填以下題組）

版權引進與輸出情形	整體				最主要銷售至各國類型 (請填代碼)	
			作者尚存活，或死亡不足 48 年者			
	版權支出 _____(代碼)	版權收入 _____(代碼)	版權支出 _____(代碼)	版權收入 _____(代碼)	電子 書籍	電子 雜誌
版權來源與目的地	占比	占比	占比	占比		
01.中國大陸	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
02.港澳	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
03.日本	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
04.韓國	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
05.美國	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
06.加拿大	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
07.墨西哥	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
08.秘魯	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
09.紐西蘭	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
10.澳洲	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
11.印度	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
12.新加坡	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
13.馬來西亞	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
14.越南	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
15.汶萊	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
16.其他東協國家	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
17.歐盟	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
18.其他國家：_____	_____%	_____%	_____%	_____%	____	____
合計	100%	100%	100%	100%		

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

2.【電子書】最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；⑪語言學習；⑫心理勵志／宗教；⑬醫療保健；⑭休閒／觀光／飲食生活；⑮漫畫書；⑯家庭百科／親子教育；⑰童書（含繪本）；⑱青少年叢書；⑲考試用書；⑳其他：\_\_\_\_\_

3.【電子雜誌】最主要銷售類型代碼：①財經企管；②新聞資訊；③流行時尚；④影視偶像；⑤旅遊情報；⑥休閒生活；⑦健康；⑧家庭親子；⑨學習教育；⑩社會人文；⑪藝術設計；⑫建築裝潢；⑬音樂音響；⑭相機攝影；⑮電腦技術；⑯歷史宗教；⑰自然科學；⑱汽機車；⑲其他：\_\_\_\_\_

Q20. 請問 104 年 貴公司出版的電子書／雜誌，可以何方式於消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱                      2.一次性買賣                      3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）  
4.吃到飽方案                      5.圖書館電子資料庫                      6.其他：\_\_\_\_\_

Q21. 請問 104 年 貴公司出版之電子書／雜誌於哪些管道上架？（可複選）

**【國內數位出版品流通販售平台】**

- 01.FunPark 童書夢工廠                      02.Hami 書城（中華電信）                      03.HyRead ebook 電子書  
04.MagV 雲端書城                      05.Pubu 電子書城                      06.Readmoo（群傳媒）  
07.TAAZE 讀冊生活                      08.udn 讀書吧                      09.台灣大哥大 myBook  
10.台灣雲端書庫（遠流）                      11.遠傳 e 書城                      12.其他網站／APP：\_\_\_\_\_

**【國外數位出版品流通販售平台】**

- 01.Amazon                      02.BOOK WALKER                      03.Google Play  
04.iBooks                      05.Kobo（樂天）                      06.NOOK Books  
07.OverDrive                      08.其他網站／APP：\_\_\_\_\_                      09.中國大陸網站／APP：\_\_\_\_\_

Q22. 平均來說，請問貴公司電子書／雜誌的營收模式為？（可複選）

- 1.單本計費，與平台拆帳（比例為貴公司\_\_\_\_\_%：流通平台\_\_\_\_\_%）  
2.打包方案，依點閱量收費  
3.按月、按季或按年付費（吃到飽）  
4.其他：\_\_\_\_\_

**電子資料庫部分（煩請編輯部門人員填答）**

（此部分請電子資料庫業者填答，非電子資料庫者請跳至 Q25 數位出版品流通販售平台）

Q23. 請問 104 年 貴公司提供的電子資料庫類型有哪些？（可複選）

- 1.電子書資料庫                      2.電子雜誌資料庫                      3.學術期刊資料庫  
4.報紙資料庫                      5.博碩士論文資料庫                      6.其他：\_\_\_\_\_

Q24. 請問 貴公司提供的各類電子資料庫中，中文及外文的比例分別是？

	中文比例	外文比例	合計
--	------	------	----

1. 電子書資料庫	%	%	100%
2. 電子雜誌資料庫	%	%	100%
3. 學術期刊資料庫	%	%	100%
4. 報紙資料庫	%	%	100%
5. 博碩士論文資料庫	%	%	100%
6. 其他	%	%	100%

### 數位出版品流通販售平台部分（煩請編輯與會計部門人員填答）

（此部分請數位出版品流通販售平台業者填答，非數位出版品流通販售平台業者請跳至 Q36）

Q25. 請問 104 年 貴公司所合作之出版業者家數，以及各類型數位出版品上架種數概況

類型	合作出版業者數	上架出版品種數
電子書	家	種
電子漫畫	家	種
電子雜誌	家	種

Q26. 請問 104 年 貴公司販售的電子書／漫畫及雜誌（種數／刊數）的來源比例是？

來源	自行出版		其他出版社		其他	合計
	圖書／漫畫	雜誌	圖書／漫畫	雜誌		
比例	%	%	%	%	%	100%

Q27. 請問 104 年 貴公司是否提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App？

1.有 App

2.無 APP

Q27-1.請問 104 年 貴公司提供之 App 收費情形、各付費型態種類數，及下載次數為？（可複選）

類型	收費情形	種數／刊數	下載次數
電子書	<input type="checkbox"/> 1.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 2.付費	種	次
電子漫畫	<input type="checkbox"/> 3.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 4.付費	種	次
電子雜誌	<input type="checkbox"/> 5.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 6.付費	種	次

Q28. 請問 104 年 貴公司電子書／雜誌／漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1.自行開發 DRM 系統

2.使用出版社開發之 DRM 系統

Q29. 請問 貴公司所販售之電子書／雜誌／漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

出版方式	發行情況
------	------

	出版種數比例			發行間隔天數		
	電子書	電子雜誌	電子漫畫	電子書	電子雜誌	電子漫畫
1.EP 同步	%	%	%	--	--	--
2.E 先行	%	%	%	天	天	天
3.P 先行	%	%	%	天	天	天
合計	100%	100%	100%			

Q30. 請問 貴公司 104 年販售之電子書／雜誌／漫畫，各類型檔案之銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重		
	電子書	電子雜誌	電子漫畫
1.EPUB 2	%	%	%
2.EPUB 3	%	%	%
3.PDF	%	%	%
4.KEB	%	%	%
5.Adobe (非紙本掃描)	%	%	%
6.JPEG	%	%	%
7.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%	%	%
8.紙本掃描	%	%	%
9.其他：_____	%	%	%
合計	100%	100%	100%

Q31. 請問 貴公司 104 年上架之電子書／雜誌／漫畫中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

電子書類別	書種數	銷售金額比重	電子雜誌類別	刊種數	銷售金額比重	電子漫畫類別	書種數	銷售金額比重
01.行銷企管	種	%	01.財經企管	種	%	01.愛情文藝	種	%
02.財經投資	種	%	02.新聞資訊	種	%	02.警探推理	種	%
03.文學	種	%	03.流行時尚	種	%	03.運動遊戲棋弈	種	%
04.小說	種	%	04.影視偶像	種	%	04.職場	種	%
05.輕小說	種	%	05.旅遊情報	種	%	05.料理	種	%
06.藝術設計	種	%	06.休閒生活	種	%	06.功夫武俠	種	%
07.社會／人文科學	種	%	07.健康	種	%	07.靈異神怪	種	%
08.自然／應用科學	種	%	08.家庭親子	種	%	08.科幻魔法	種	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	09.學習教育	種	%	09.輕鬆搞笑	種	%
10.電腦	種	%	10.社會人文	種	%	10.成人	種	%
11.語言學習	種	%	11.藝術設計	種	%	11.動作冒險	種	%
12.心理勵志	種	%	12.建築裝潢	種	%	12.宗教	種	%
13.醫療保健	種	%	13.音樂音響	種	%	13.政治	種	%

電子書類別	書種數	銷售金額比重	電子雜誌類別	刊種數	銷售金額比重	電子漫畫類別	書種數	銷售金額比重
14.休閒／觀光／飲食生活	種	%	14.相機攝影	種	%	14.歷史	種	%
15.漫畫書	種	%	15.電腦技術	種	%	15.溫馨勵志	種	%
16.家庭百科／親子教育	種	%	16.歷史宗教	種	%	16.動漫畫冊／攻略	種	%
17.童書（含繪本）	種	%	17.自然科學	種	%	17.同性愛	種	%
18.青少年叢書	種	%	18.汽機車	種	%	18.其他：_____	種	%
19.考試用書	種	%	19.其他：___	種	%	合計		100%
20.其他：_____	種	%	合計		100%			
合計		100%						

Q32. 請問 貴公司 104 年販售之電子書／雜誌／漫畫，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機  
4.iOS 平板電腦（iPad）
 5.iOS 系統手機（iPhone）
 6.其他閱讀器

Q33. 平均而言，請問 104 年貴公司電子書／雜誌／漫畫售價約為紙本圖書售價幾折？  
 電子書\_\_\_\_\_折；電子雜誌\_\_\_\_\_折；電子漫畫\_\_\_\_\_折

Q34. 104 年營收來源比例為？

營收來源		占比
1.數位內容銷售收入	個人自助出版內容	%
	出版社提供內容	%
2.會員服務收入（如儲值下載、資料庫查詢、諮詢服務等）		%
3.廣告收入		%
合計		100%

Q34-1. 請問 104 年 貴公司各類語言數位內容占營收比例為？

語言別	正體中文	簡體中文	英 文	日 文	其 他	合 計
營收比重	%	%	%	%	%	100%

Q35. 請問 貴公司 104 年各交易模式收入占比為？

交易模式	各交易模式收入占比
1.單本計費	%
2.打包方案，依點閱量計費	%
3.按月、按季或按年付費（吃到飽）	%
4.其他：_____	%
合計	100%

Q35-1. 請問 104 年 貴公司與出版社／個人自助出版平均拆帳比例為？

數位出版品流通販售平台\_\_\_\_\_%：出版社\_\_\_\_\_%（合計 100%）

數位出版品流通販售平台\_\_\_\_\_%：個人自助出版\_\_\_\_\_%（合計 100%）

### 參、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q36. 請問 104 年 貴公司數位出版（平台）相關業務營收占總體營業額的比例為？\_\_\_\_\_ %

Q37. 為估計國內數位出版產業總體產值，整體而言，請問 貴公司 104 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫下列代號即可）。  
 說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q38. 請問 104 年 貴公司各項收入來源的比例是？

收入來源	出版方式	比重
A. 數位出版相關收入	A1.販（租）售電子書收入	%
	A2.販（租）售電子雜誌收入	%
	A3.販售電子資料庫收入	%
	A4.販售電子書 App 收入	%
	A5.協助個人出版收入	%
	A6.其他數位出版相關收入	%
B. 實體出版品相關收入		%
C. 「非」數位出版相關之其他營業收入（如廣告收入）		%
D.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入）		%
總計		100%

Q38-1. 請問 104 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

收入來源		比重
A1.與出版社／平台拆帳後淨收入		%
A2.專案買斷（消費者訂購）收入		%
A3.其他數位出版相關收入		%
A4.其他：_____		%
總計	100%	

Q38-2. 請問 104 年 貴公司數位出版相關收入中，海外營收占比為\_\_\_\_\_ %

Q38-3. 請問 104 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.數位出版相關支出	%
B.實體出版相關支出	%
C. 「非」數位出版相關總支出	%

D.其他非營業支出	%
總計	100%

Q39. 請問 貴公司 104 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

類別	104 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
整體	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況
數位出版相關業務	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況

#### 肆、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q40. 政府刻正積極洽簽「服務貿易協定」(TiSA)，未來臺灣與各國之間可能將相互鬆綁外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」外籍專業人士）往來資格限制，請問您認為對國內出版業者營業成本的影響將為何？

- 01.正面效果很大                      02.有些正面效果                      03.沒有影響  
04.負面效果很大                      05.有些負面效果                      06.無意見

Q41. 請問 貴公司未來有無參加台北國際書展的意願？

- 1.有    2.無

Q41-1.有／無意願參加的原因：

---



---



---



---



---



---

Q41-2.對台北國際書展之建議：

---



---



---



---



---



---



---



---

■ 請問 貴公司是否需要問卷調查研究成果？

需要

不需要

其他建議：

---

---

---

---

---

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

## 附錄四

行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商  
業者問卷

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 105040616 號  
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

(行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷)

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（105）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 104 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 105 年 9 月 10 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛  
聯絡電話：02-2586-5000 #309  
傳真：02-2594-6311  
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓  
E-mail：d32443@tier.org.tw

### 壹、組織概況

#### 一、公司基本資料

◎填寫說明：以下資訊為本院事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

公司中文名稱：	
統一編號：	設立年度：
公司負責人：	登記資本：新臺幣 (萬元)
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
填答者職稱： (部門)	(職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

- 1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣\_\_\_\_\_萬元  
2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

- 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

- 1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態屬於以下那一類？（複選）

- 01.獨立書店 02.連鎖書店 03.量販店  
04.網路書店 05.超商 06.經銷／代理商  
07.出版社 08.印刷／裝訂廠 09.二手書店  
10.同類圖書專賣店 11.其他：\_\_\_\_\_

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 104 年底共僱用  
 正職人員\_\_\_\_\_人，兼職人員\_\_\_\_\_人。

Q3-1. 承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：\_\_\_\_\_人；女性：\_\_\_\_\_人

年資					
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人

按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1) 高中（職）及以下		(1) 未滿 20 歲	
(2) 專科		(2) 20-29 歲	
(3) 大學		(3) 30-39 歲	
(4) 研究所以上		(4) 40-49 歲	
		(5) 50 歲以上	

Q3-2. 請問 貴書店 104 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否  是，短期（90 日內\_\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q3-3. 請問 貴書店 104 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

- 否  是，短期（90 日內\_\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_\_人）；員工國籍：\_\_\_\_\_

Q3-4. 請問 貴書店 104 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

- 否  是，短期（90 日內\_\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_\_人）；外派國家：\_\_\_\_\_

Q3-5. 請問 104 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

- 否  是，短期（90 日內\_\_\_\_\_人）；長期（逾 90 日\_\_\_\_\_人）；來源國家：\_\_\_\_\_



**參、104 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）**

Q7. 請問 貴書店 104 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

進貨來源	圖書	雜誌	漫畫
01.總經銷	%	%	%
02.區域經銷商	%	%	%
03.出版社	%	%	%
04.書店同業	%	%	%
05.圖書館／機構二手書	%	%	%
06.一般民眾二手書	%	%	%
07.其他：_____	%	%	%
合計	100%	100%	100%

Q8. 請問 貴書店 104 年銷售情形是否因平日和假日而異？

- 1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之\_\_\_\_%      2.沒有差別

Q9. 請問貴書店 104 年各類圖書雜誌及漫畫於實體書店及網路書店的銷售總冊數是？

類 型	圖書	雜誌		漫畫
		一般雜誌	獨立刊物	
實體書店	冊	本	本	冊
網路書店	冊	本	本	冊

說明：獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。

Q10. 請問 貴書店 104 年各類圖書銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄  
2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

類別	實體通路	網路書店	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
	銷售金額比例				
01.行銷企管	%	%	折	折	折
02.財經投資	%	%	折	折	折
03.文學	%	%	折	折	折
04.小說	%	%	折	折	折
05.輕小說	%	%	折	折	折
06.藝術設計	%	%	折	折	折
07.社會／人文科學	%	%	折	折	折
08.自然／應用科學	%	%	折	折	折
09.圖書資訊／百科年鑑	%	%	折	折	折
10.電腦	%	%	折	折	折
11.語言學習	%	%	折	折	折
12.心理勵志／宗教	%	%	折	折	折

類別	實體通路	網路書店	平均 進貨折扣	平均 消費者折扣	銷 量 最佳折扣數
	銷售金額比例				
13.醫療保健	%	%	折	折	折
14.休閒／觀光／飲食生活	%	%	折	折	折
15.漫畫書	%	%	折	折	折
16.家庭百科／親子教育	%	%	折	折	折
17.童書（含繪本）	%	%	折	折	折
18.青少年叢書	%	%	折	折	折
19.考試用書	%	%	折	折	折
20.其他：_____	%	%	折	折	折
合計	100%	100%			

Q11. 請問 貴書店 104 年各類雜誌銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

類別	實體通路	網路書店	平 均 進貨折扣	平 均 消費者折扣	銷 量 最佳折扣數
	銷售金額比例				
01.財經企管	%	%	折	折	折
02.新聞資訊	%	%	折	折	折
03.流行時尚	%	%	折	折	折
04.影視偶像	%	%	折	折	折
05.旅遊情報	%	%	折	折	折
06.休閒生活	%	%	折	折	折
07.健康	%	%	折	折	折
08.家庭親子	%	%	折	折	折
09.學習教育	%	%	折	折	折
10.社會人文	%	%	折	折	折
11.藝術設計	%	%	折	折	折
12.建築裝潢	%	%	折	折	折
13.音樂音響	%	%	折	折	折
14.相機攝影	%	%	折	折	折
15.電腦技術	%	%	折	折	折
16.歷史宗教	%	%	折	折	折
17.自然科學	%	%	折	折	折
18.汽機車	%	%	折	折	折
19.其他：_____	%	%	折	折	折
合計	100%	100%			

Q12. 請問 貴書店 104 年各類漫畫銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

類別	實體通路	網路書店	平均 進貨折扣	平均 消費者折扣	銷 量 最佳折扣數
	銷售金額比例				
01.愛情文藝	%	%	折	折	折
02.警探推理	%	%	折	折	折
03.運動遊戲棋弈	%	%	折	折	折
04.職場	%	%	折	折	折
05.料理	%	%	折	折	折
06.功夫武俠	%	%	折	折	折
07.靈異神怪	%	%	折	折	折
08.科幻魔法	%	%	折	折	折
09.輕鬆搞笑	%	%	折	折	折
10.成人	%	%	折	折	折
11.動作冒險	%	%	折	折	折
12.宗教	%	%	折	折	折
13.政治	%	%	折	折	折
14.歷史	%	%	折	折	折
15.溫馨勵志	%	%	折	折	折
16.動漫畫冊／攻略	%	%	折	折	折
17.同性愛	%	%	折	折	折
18.其他：_____	%	%	折	折	折
合計	100%	100%			

Q13. 請問 貴書店 104 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

種類別	圖書	雜誌	漫畫
平均退書率	%	%	%

#### 肆、104 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q14. 請問 貴書店 104 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告）	104 年行銷金額較前年度變化
新臺幣_____萬元	<input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用

Q15. 請問 貴書店在 104 年有沒有定期或不定期舉辦任何活動或宣傳，與讀者保持互動？

1.無（請跳答「Q16」）

2.有（請續答以下題組）

Q15-1.請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會                      02.讀書會俱樂部                      03.作者／歌星簽名會  
04.研討會／座談會／演講              05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）  
06.展覽                                      07.其他：\_\_\_\_\_

### 伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 104 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）；總支出：\_\_\_\_\_（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q17. 請問 104 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A.實體圖書販售相關收入	A1.販售圖書收入	%
	A2.販售雜誌（含雜誌書 MOOK）收入	%
	A3.販售漫畫及輕小說收入	%
B.數位書籍販售收入	B1.拆帳收入	%
	B2.預付收入	%
	B3.其他數位出版相關收入	%
C.圖書衍生產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他週邊產品等）		%
D.文創商品販售相關收入		%
E.餐飲販售相關收入		%
F.其他營業收入（如場租、活動費用收取等）		%
G.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入）		%
總計		100%

Q17-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，電子商務（如網路書店、入口網站拍賣平台、網路商城等）交易金額所占比重約\_\_\_\_\_%

Q18. 請問 104 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.實體圖書販售相關支出	%
B.圖書衍生產品銷售之營業支出	%
C.其他營業支出	%
D.其他非營業支出	%
總計	100%

Q19. 請問 貴書店 104 年營收情形與未來銷售及投資展望？

類別	104 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
圖書	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況
雜誌	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況
漫畫	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況

Q19-1. 請問 貴書店對於未來三年臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

類別	圖書	雜誌	漫畫
抱持態度	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：\_\_\_\_\_

Q19-2. 請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？（可複選）

1. 異業結盟                       2. 多角化經營                       3. 跨國經營  
 4. 數位出版品流通販售平台    5. 個人化、專業化經營            6. 持續展店  
 7. 電子書                               8. 其他：\_\_\_\_\_

Q20. 請問 貴書店是否赴海外國家或地區進行投資？

1. 有（請續答以下題組）                       2. 無（請跳答 Q.21）

Q20-1. 請問 貴書店 104 年於海外國家或地區投資圖書出版相關產業之金額、經營型態、銷售通路，以及所採用之電商平台名稱為何？（可複選）

國家／地區	投資		銷售	
	104 年投資金額	經營型態	銷售通路	採用電商名稱
01. 中國大陸	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
02. 港澳	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
03. 日本	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
04. 韓國	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
05. 美國	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
06. 加拿大	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
07. 墨西哥	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
08. 秘魯	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售	

國家／地區	投資		銷售	
	104 年投資金額	經營型態	銷售通路	採用電商名稱
		<input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
09.紐西蘭	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
10.澳洲	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
11.印度	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
12.新加坡	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
13.馬來西亞	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
14.越南	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
15.汶萊	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
16.其他東協國家	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
17.歐盟	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	
18.其他國家：_____	(請填代碼)	<input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 印裝	<input type="checkbox"/> 經銷 <input type="checkbox"/> 實體零售 <input type="checkbox"/> 展會 <input type="checkbox"/> 電商平台	

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；⑪8000 萬元～未滿 1 億元；⑫1 億元～未滿 2 億元；⑬2 億元以上（約\_\_\_\_\_億元）

Q21.請問 貴書店 104 年於海外國家或地區投資圖書出版事業之整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	104 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
整體	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

## 陸、網路書店（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴書店有無成立網路書店？（無實體店面之網路書店，請勾「有」）

- 1.無，籌備成立網路書店（請翻至第二部分）      2.無，考慮成立網路書店（請翻至第二部分）
- 3.無，亦無此計畫（請翻至第二部分）      4.曾經成立，現已無營業（請翻到第二部分）
- 5.有，民國\_\_\_\_\_年成立（請續答以下題組）

Q22-1.請問 貴網路書店的平台管理方式為？

- 1.自行架設，具專責平台管理人員      2.外包予資訊公司架設及管理
- 3.於其他網路平台販售（如拍賣、商城等）      4.其他：\_\_\_\_\_

Q22-2.請問相對於實體店面或其它網路書店業者，貴網路書店具有哪些特色？（可複選）

- 1.大部分商品比門市較便宜（打折較多）      2.圖書種類更豐富  
3.搜尋欲購之圖書較方便      4.可買到不易購買或絕版的圖書  
5.購買（預購）國外圖書較方便      6.商品流行性較強  
7.特定類型圖書種類豐富      8.其他：\_\_\_\_\_

Q22-3.請問 貴網路書店上架的圖書、雜誌與漫畫種數為？（圖書以標題為準，雜誌以刊名為準）

類 型	圖 書	雜 誌	漫 畫
104 年上架總數	冊	本	冊

Q22-4.請問 104 年 貴網路書店販售圖書雜誌與漫畫商品類型比重與庫存管理情形？

類別	商品類型比重	庫存管理情形
圖書	<input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%）	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨
雜誌	<input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%）	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨
漫畫	<input type="checkbox"/> 只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 只有電子書 <input type="checkbox"/> 兩者皆有（紙本____%，電子書____%）	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為____% <input type="checkbox"/> 下單才進貨

Q22-5. 請問 104 年 貴網路書店販售圖書雜誌、漫畫及其它商品占整體營業額的比例是？

【未販售該項商品請填 0】

商品類型	104 年營業額占比	商品類型	104 年營業額占比
1.圖書類	%	2.雜誌類	%
3.漫畫類	%	4.CD/DVD	%
5.3C 產品	%	6.日常生活用品	%
7.藝文活動門票	%	8.其他：_____	%
合計		合計	100%

Q22-6. 請問 104 年 貴網路書店來自國內與國外之圖書、雜誌與漫畫訂單銷售金額比率分別為？

類型	圖書訂單銷售金額比重	雜誌訂單銷售金額比重	漫畫訂單銷售金額比重
國內	%	%	%
國外	%	%	%
合計	100%	100%	100%

Q22-7.整體而言，請問 貴網路書店 104 年消費者平均每次圖書、雜誌與漫畫消費金額約新臺幣\_\_\_\_\_元（不含 CD 及文具）

Q22-8.請問 104 年 貴網路書店營業額占公司整體營業額（含實體書店）比例，以及未來三年銷售與投資預期為？

網路書店營業額比重	104 年營業額較去年變化	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
_____ %	<input type="checkbox"/> 成長_____ % <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況

**問卷第二部分 實體書店業者填寫（連鎖量販與超商總部請填寫第三部分）**

**柒、分店及空間配置（煩請店長填答）**

Q23. 請問 貴書店 104 年在全臺（含離島）各有幾家店？\_\_\_\_\_家

Q24.請問 104 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

類 型	圖書	雜誌	漫畫
展示區占賣場空間比例	_____ %	_____ %	_____ %
平均陳列總冊（本）數	_____ 冊	_____ 本	_____ 冊

Q25. 請問 104 年 貴書店除了架上圖書雜誌與漫畫外，是否還有其它庫存？

類別	庫存管理情形	
圖書	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ %	<input type="checkbox"/> 下單才進貨
雜誌	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ %	<input type="checkbox"/> 下單才進貨
漫畫	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____ %	<input type="checkbox"/> 下單才進貨

Q26. 整體而言，請問 貴書店 104 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣\_\_\_\_\_元（不含 CD 及文具）

Q27. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？(可複選)

- 1.觀光景點                       2.地方文化基地                       3.社區交流據點  
 4.專業主題式選書                       5.複合式展演空間                       6.複合式餐飲空間  
 7.理念商品販售平台（如公平交易、有機、在地農產與加工品）  8.其他：\_\_\_\_\_

### 問卷第三部分 連鎖量販與超商總部填寫

#### 柒、分店及空間配置（煩請圖書部門人員填答）

Q28. 請問 貴書店 104 年全臺分店分部概況，以及設有圖書雜誌、漫畫販售區者之數量與變化。

各縣市分店概況	總分店數	其中設有圖書雜誌、漫畫展售區者	
		家數	較 103 年度增減變化
全 國	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
新北市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
臺北市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
桃園市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
臺中市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
臺南市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
高雄市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
宜蘭縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
新竹縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
苗栗縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
彰化縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
南投縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
雲林縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
嘉義縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
屏東縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
臺東縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
花蓮縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
澎湖縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
基隆市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
新竹市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
嘉義市	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
金門縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變
連江縣	家	家	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持不變

Q29. 請問 104 年 貴書店各分店店面的擁有方式及家數？（可複選）

1.自有\_\_\_\_\_家      2.租賃\_\_\_\_\_家

Q30.請問，就以書店提供的功能或服務而言，104 年貴書店各分店書店類型及家數？

1.一般書店\_\_\_\_\_家      2.百貨賣場店中店\_\_\_\_\_家      3.複合書店\_\_\_\_\_家

Q31. 請問 貴書店各分店的平均營業面積是？（不及 1 坪，請四捨五入）（量販店請填寫圖書部門之平均營業面積，含雜誌及漫畫，不含 CD、電腦週邊及文具）

- 01.10 坪（含）及以下      02.超過 10 坪至 20 坪（含）      03.超過 20 坪至 30 坪（含）  
04.超過 30 坪至 40 坪（含）      05.超過 40 坪至 50 坪（含）      06.超過 50 坪至 80 坪（含）  
07.超過 80 坪至 100 坪（含）      08.超過 100 坪至 150 坪（含）      09.超過 150 坪至 200 坪（含）  
10.超過 200 坪至 250 坪（含）      11.超過 250 坪至 300 坪（含）      12.超過 300 坪至 350 坪（含）  
13.超過 350 坪

Q32. 請問 貴書店 104 年單店平均陳列圖書雜誌及漫畫總冊（本）數為？

類 型	圖 書	雜 誌	漫 畫
平均陳列冊數	冊	本	冊

Q33. 請問 貴書店 104 年陳列空間規劃中，以哪一類圖書雜誌及漫畫所占面積最大？（單選）

類型	圖 書	雜 誌	漫 畫
各型書籍占陳列空間面積最大種類	<input type="checkbox"/> 01.行銷企管	<input type="checkbox"/> 01.財經企管	<input type="checkbox"/> 01.愛情文藝
	<input type="checkbox"/> 02.財經投資	<input type="checkbox"/> 02.新聞資訊	<input type="checkbox"/> 02.警探推理
	<input type="checkbox"/> 03.文學	<input type="checkbox"/> 03.流行時尚	<input type="checkbox"/> 03.運動遊戲棋弈
	<input type="checkbox"/> 04.小說	<input type="checkbox"/> 04.影視偶像	<input type="checkbox"/> 04.職場
	<input type="checkbox"/> 05.輕小說	<input type="checkbox"/> 05.旅遊情報	<input type="checkbox"/> 05.料理
	<input type="checkbox"/> 06.藝術設計	<input type="checkbox"/> 06.休閒生活	<input type="checkbox"/> 06.功夫武俠
	<input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學	<input type="checkbox"/> 07.健康	<input type="checkbox"/> 07.靈異神怪
	<input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學	<input type="checkbox"/> 08.家庭親子	<input type="checkbox"/> 08.科幻魔法
	<input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑	<input type="checkbox"/> 09.學習教育	<input type="checkbox"/> 09.輕鬆搞笑
	<input type="checkbox"/> 10.電腦	<input type="checkbox"/> 10.社會人文	<input type="checkbox"/> 10.成人
	<input type="checkbox"/> 11.語言學習	<input type="checkbox"/> 11.藝術設計	<input type="checkbox"/> 11.動作冒險
	<input type="checkbox"/> 12.心理勵志／宗教	<input type="checkbox"/> 12.建築裝潢	<input type="checkbox"/> 12.宗教
	<input type="checkbox"/> 13.醫療保健	<input type="checkbox"/> 13.音樂音響	<input type="checkbox"/> 13.政治
	<input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活	<input type="checkbox"/> 14.相機攝影	<input type="checkbox"/> 14.歷史
	<input type="checkbox"/> 15.漫畫書	<input type="checkbox"/> 15.電腦技術	<input type="checkbox"/> 15.溫馨勵志
	<input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育	<input type="checkbox"/> 16.歷史宗教	<input type="checkbox"/> 16.動漫畫冊／攻略
	<input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本）	<input type="checkbox"/> 17.自然科學	<input type="checkbox"/> 17.同性愛
	<input type="checkbox"/> 18.青少年叢書	<input type="checkbox"/> 18.汽機車	<input type="checkbox"/> 18.其他：_____
	<input type="checkbox"/> 19.考試用書	<input type="checkbox"/> 19.其他：_____	
	<input type="checkbox"/> 20.其他：_____		

Q34. 請問 104 年 貴書店除了架上的圖書雜誌及漫畫外，是否還有其它庫存？

類別	庫存管理情形	
圖書	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____%	<input type="checkbox"/> 沒有
雜誌	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____%	<input type="checkbox"/> 沒有
漫畫	<input type="checkbox"/> 有庫存，平均庫存率為_____%	<input type="checkbox"/> 沒有



## 附錄五

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書及漫畫

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

(臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書及漫畫)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

### ■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| (01) 紙本報紙                  | (02) 電子報  |
| (03) 雜誌                    | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書                  | (06) 電子書  |
| (07) 紙本漫畫                  | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有(跳問 Q3 之後，再跳問 Q28) |           |

Q2. (承 Q1) 請問去年您**最常**閱讀哪些出版品？【單選】

- |           |           |
|-----------|-----------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報  |
| (03) 雜誌   | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書  |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |

### ■閱讀行為■

#### A. 一般圖書

Q3. 【104 年未閱讀圖書者】請問您去年沒有閱讀紙本書籍的原因是？【可複選】

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| (01) 沒時間、太花時間      | (02) 不喜歡看書        |
| (03) 字體太小          | (04) 有其他閱讀管道(如網路) |
| (05) 年齡、生理因素侷限     | (06) 沒有值得看的書      |
| (09) 其他(請說明) _____ | (07) 都沒有          |

Q4.【104年曾閱讀書籍者】請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管             | (02) 財經投資       |
| (03) 文學／小說            | (04) 藝術設計       |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學  |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑        | (08) 電腦         |
| (09) 語言學習             | (10) 心理勵志／宗教    |
| (11) 醫療保健             | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育        | (14) 童書／青少年叢書   |
| (15) 考試用書             | (97) 不知道／無意見    |

Q5.【104年曾閱讀書籍者】如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年，您大約讀過幾本書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

一般圖書：\_\_\_\_\_本；其中，屬於104年出版的新書有幾本：\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q6.【104年曾閱讀書籍者】不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年，每週平均花多少時間閱讀書籍？

\_\_\_\_\_小時 (97) 不知道／無意見

## B.漫畫

Q7.【104年曾閱讀漫畫者】請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- |                   |              |             |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝         | (02) 警探推理    | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場           | (05) 料理      | (06) 功夫武俠   |
| (07) 靈異神怪         | (08) 科幻魔法    | (09) 輕鬆搞笑   |
| (10) 成人           | (11) 動作冒險    | (12) 宗教     |
| (13) 政治           | (14) 歷史      | (15) 溫馨勵志   |
| (16) 動漫畫冊／攻略      | (17) 同性愛     | (18) 輕小說    |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |             |

Q8.【104年曾閱讀漫畫者】請問您去年大約讀過幾本漫畫？（閱讀中漫畫算，但隨意翻閱幾頁不算）

漫畫：\_\_\_\_\_本；其中，屬於104年出版的新漫畫有幾本：\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q9.【104年曾閱讀漫畫者】請問您去年平均每週花多少時間閱讀漫畫書？

\_\_\_\_\_小時 (97) 不知道／無意見

## ■消費經驗■

Q10.請問您去年曾經購買書籍或漫畫書嗎？

- (01) 只曾購買書籍(跳問Q13)
- (02) 只曾購買漫畫書(跳問Q13、14後，再跳問 Q22)
- (03) 都有(跳問Q13)
- (04) 都沒有(續問Q11、12後，再跳問 Q28)

Q11.【104年未購書者】請問您過去一年沒有購買過書籍(不含漫畫書及雜誌)的原因？【不提示，可複選】

- (01) 沒時間(太忙)
- (02) 沒興趣看書
- (03) 可向圖書館借
- (04) 在網路閱讀即可
- (05) 眼力差
- (06) 貴/不想多花錢
- (07) 向親朋好友借閱即可
- (08) 在書店閱讀即可
- (09) 可在租書店租借
- (10) 缺乏書籍的資訊
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q12.【104年有看漫畫但未購書者】請問您過去一年沒有購買漫畫的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 可在租書店租借
- (02) 可在免費網路平台閱讀
- (03) 貴/不想多花錢
- (04) 向親朋好友借閱即可
- (05) 在書店閱讀即可
- (06) 可向圖書館借
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q13.【104年有購買書籍或漫畫者】請問您買書(含漫畫書)是剛好看到？促銷？還是透過誰的推薦介紹？【不提示，可複選】

- (01) 逛實體書店時看到
- (02) 逛網路書店時看到
- (03) 網路部落格介紹
- (04) 一般網站介紹(除網路書店、部落格)
- (05) 親朋好友介紹
- (06) 工作上的需求(主管、同事、客戶介紹)
- (07) 學校介紹(包括老師)
- (08) 電視新聞或節目介紹
- (09) 廣播電台介紹
- (10) 報紙介紹
- (11) 雜誌介紹

- (12) 自己關注出版動態
- (13) 逛書展或動漫節看到
- (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q14.【104年有購買書籍或漫畫者】請問您去年購買書籍或漫畫書的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 喜歡閱讀、覺得好看
- (02) 想獲得某類資訊（如喜歡釣魚，就看釣魚的書）
- (03) 工作需求
- (04) 學校課業上的需求（教科書、輔助教材、參考書籍等）
- (05) 買給小孩
- (06) 買給其他人（不含小孩）
- (07) 買其他產品時，順便購買
- (08) 人際關係的需求（可與其他人有話題聊）
- (09) 增廣見聞、自我成長
- (10) 因為某個事件而購買相關的書籍（如暢銷電影、新聞事件等）
- (11) 為了參加考試
- (12) 作者名氣
- (13) 書籍續作／續集
- (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

～接下來想請問您過去一年買書的狀況，先請教一般圖書，不含漫畫書～

#### A.一般圖書

Q15.【104年有購書者】請問您去年大概買了幾本一般圖書？

一般圖書：\_\_\_\_\_本；其中，屬於104年出版的新書有幾本：\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q16.【104年有購書者】平均來說，您多半是購買打幾折的書？【原價書輸入100】

\_\_\_\_\_折 (97) 不記得

Q17. 【104 年有購書者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)買一般圖書(不含漫畫書)?

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: \_\_\_\_\_)
- (97) 有購買, 但不知道金額

Q18. 【104 年有購書者】請問您去年曾在哪些地方購買一般圖書?(可複選)

- (01) 連鎖書店
- (02) 獨立書店
- (03) 網路書店
- (04) 超市/量販店
- (05) 網路商城
- (06) 便利超商
- (07) 書報攤
- (08) 出租書店/影碟店
- (09) 書展/特賣會
- (10) 家戶推銷
- (11) 定期訂閱
- (12) 學校活動
- (13) 電視購物
- (14) 郵購
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q19. 【104 年有購書者且Q18 管道超過二項者】如果把購買書籍的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道, 請問您104 年在各個通路買書的比例大概是?(可複選)

- (01) 實體書店 \_\_\_\_\_%
- (02) 網路書店 \_\_\_\_\_%
- (03) 超商/超市/量販店 \_\_\_\_\_%
- (04) 書展 \_\_\_\_\_%
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_%

Q20. 【104 年有購買一般圖書者】有在「網路書店」購書者, 在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站的購買比例情況為?(可複選)

- (01) 臺灣 \_\_\_\_\_%
- (02) 中國大陸 \_\_\_\_\_%
- (03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_%
- (97) 不知道/無意見

Q21.【104 年有購書者】請問您去年主要是買那一類的圖書？【不提示，可複選】

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管             | (02) 財經投資       |
| (03) 文學／小說            | (04) 藝術設計       |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學  |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑        | (08) 電腦         |
| (09) 語言學習             | (10) 心理勵志／宗教    |
| (11) 醫療保健             | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育        | (14) 童書／青少年叢書   |
| (15) 考試用書             | (97) 不知道／無意見    |

## B.漫畫

Q22.【104 年有購漫畫書者】請問您去年大概買了幾本漫畫書？

一般漫畫書：\_\_\_\_\_ 本；其中，屬於 104 年出版的新書有幾本：\_\_\_\_\_ 本  
(97) 不知道／無意見

Q23.【104 年有購漫畫書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)購買漫畫書（不含書籍及雜誌）？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元～1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元（請註明金額：\_\_\_\_\_）
- (97) 有購買，但不知道金額

Q24.【104 年有購買漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買漫畫書？【可複選】

- |                   |               |             |
|-------------------|---------------|-------------|
| (01) 連鎖書店         | (02) 獨立書店     | (03) 網路書店   |
| (04) 超市／量販店       | (05) 網路商城     | (06) 便利超商   |
| (07) 書報攤          | (08) 出租書店／影碟店 | (09) 書展／動漫節 |
| (10) 家戶推銷         | (11) 定期訂閱     | (12) 學校活動   |
| (13) 電視購物         | (14) 郵購       | (15) 同人誌販售會 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見  |             |

Q25.【104 年有購買漫畫且Q24 管道超過二項者】如果把購買漫畫的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、漫畫專賣店、書展或動漫節跟其他這六類管道，請問您104 年在各個通路買書的比例大概是？(可提示，可複選)

- (01) 實體書店 \_\_\_\_\_ %  
 (02) 網路書店 \_\_\_\_\_ %  
 (03) 超商／超市／量販店 \_\_\_\_\_ %  
 (05) 漫畫專賣店 \_\_\_\_\_ %  
 (05) 書展或動漫節 \_\_\_\_\_ %  
 (96) 其他 \_\_\_\_\_ %

Q26.【104年有購買漫畫書者】有在「網路書店」購買漫畫書者，在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站的購買比例情況為？(可複選)

- (01) 臺灣 \_\_\_\_\_ %                      (02) 中國大陸 \_\_\_\_\_ %  
 (03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_ %                      (97) 不知道／無意見

Q27.【104年有購買漫畫書者】請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？【可複選】

- |                    |              |             |
|--------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝          | (02) 警探推理    | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場            | (05) 料理      | (06) 功夫武俠   |
| (07) 靈異神怪          | (08) 科幻魔法    | (09) 輕鬆搞笑   |
| (10) 成人            | (11) 動作冒險    | (12) 宗教     |
| (13) 政治            | (14) 歷史      | (15) 溫馨勵志   |
| (16) 動漫畫冊／攻略       | (17) 同性愛     | (18) 輕小說    |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 |             |

### ■其他閱讀行為■

Q28.請問過去一年，您大約去過幾次書店(實體書店)？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

\_\_\_\_\_次                      (97) 不記得

Q29.請問您去年是否有在中國大陸網站閱讀免費電子書或數位創作內容(含圖書雜誌及漫畫)的經驗？大約幾本？

\_\_\_\_\_本                      (97) 不知道／無意見

Q30.請問您去年是否有在中國大陸網站購買或付費閱讀實體及數位書籍(含圖書雜誌及漫畫)的經驗？大約幾本？

\_\_\_\_\_本                      (97) 不知道／無意見

Q31.請問您去年是否有同本圖書(不含漫畫及雜誌)紙本與電子書都購買的情形？

- (01) 有    (02) 沒有  
 (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_                      (97) 不知道／無意見

Q32.請問以下何種情形您願意購買同一本圖書(不含漫畫及雜誌)的紙本與電子書?(可複選)

- |                           |               |
|---------------------------|---------------|
| (01) 加購價格極度優惠(電子書打_____折) | (02) 電子書具額外內容 |
| (03) 電子書先行(先出了)           | (04) 電子書便於攜帶  |
| (05) 電子書可以試閱              | (06) 絕不會同步加購  |
| (96) 其他(請說明)_____         | (97) 不知道/無意見  |

Q33.請問您去年是否有過同一本漫畫(不含圖書及雜誌)紙本與電子書都購買的情形?

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| (01) 有            | (02) 沒有      |
| (96) 其他(請說明)_____ | (97) 不知道/無意見 |

Q34.請問以下何種情形您願意購買同一本漫畫(不含圖書及雜誌)的紙本與電子書?(可複選)

- |                            |                |
|----------------------------|----------------|
| (01) 加購價格極度優惠(電子漫畫打_____折) | (02) 電子漫畫具額外內容 |
| (03) 電子漫畫先行(先出了)           | (04) 電子漫畫便於攜帶  |
| (05) 電子漫畫可以試閱              | (06) 絕不會同步加購   |
| (96) 其他(請說明)_____          | (97) 不知道/無意見   |

### ■基本資料■

Q35.請問您會不會上網?請問您平均每天上網多久?(註:指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間,單純掛網的時間不計)

- |                |                |                 |
|----------------|----------------|-----------------|
| (01) 未滿1小時     | (02) 1小時~未滿2小時 | (03) 2小時~未滿3小時  |
| (04) 3小時~未滿4小時 | (05) 4小時以上     | (06) 曾上網,但目前不上網 |
| (07) 不曾上網      | (08) 不一定/很難說   |                 |

Q36. 請問您個人有哪些可閱讀電子書的設備?【提示,可複選】

- |                  |           |            |
|------------------|-----------|------------|
| (01) 一般電腦(桌電或筆電) | (02) 平板電腦 | (03) 智慧型手機 |
| (04) 數位閱讀器       | (05) 連網電視 | (97) 都沒有   |

Q37.請問您今年幾歲?

- |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|
| (01) 12~18 歲 | (02) 19~29 歲 | (03) 30~39 歲 |
| (04) 40~49 歲 | (05) 50~59 歲 | (06) 60 歲以上  |

Q38.請問您的教育程度?

- |            |             |          |
|------------|-------------|----------|
| (01) 小學及以下 | (02) 國初中    | (03) 高中職 |
| (04) 大學/專科 | (05) 研究所及以上 |          |

Q39.請問您目前居住的縣市是?

- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 |          |          |

Q40.請問您的職業是？

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員         |
| (03) 技術員及助理專業人員   | (04) 事務支援人員       |
| (05) 服務及銷售工作人員    | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員     | (08) 機械設備操作及組裝人員  |
| (09) 基層技術工及勞力工    | (10) 軍人           |
| (11) 家庭主婦         | (12) 學生           |
| (13) 退休           | (14) 失業／找工作中      |
| (97) 其他（請記下電話及內容） |                   |

Q41.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入    | (02) 未滿 2 萬元         |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元  |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上        | (97) 不知道             |

Q42.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- |         |         |
|---------|---------|
| (01) 男性 | (02) 女性 |
|---------|---------|

## 附錄六

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：紙本及數位雜誌

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

### (臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：紙本及數位雜誌)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

#### ■ 一般閱讀情形 ■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問去年，您曾經透過什麼形式閱讀雜誌？【可複選】

- (01) 紙本雜誌
- (02) 免費電子雜誌(續問 Q2 後，再跳問 Q7)
- (03) 付費電子雜誌(續問 Q2 後，再跳問 Q7)
- (97) 都沒有(續問 Q2 後，再跳問 Q41)

Q2. 【104 年未閱讀雜誌者】請問您去年沒有閱讀雜誌的原因是？【可複選】

- (01) 沒時間、太花時間
- (02) 不喜歡看雜誌
- (03) 字體太小
- (04) 平常沒有閱讀雜誌的習慣
- (05) 年齡、生理因素侷限
- (06) 沒有值得看的雜誌
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 都沒有/不知道

#### ■ 閱讀行為 ■

##### A. 紙本雜誌

Q3. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年閱讀的紙本雜誌類型有哪些？【提示，可複選】

- |              |             |             |               |
|--------------|-------------|-------------|---------------|
| (01) 綜合類     | (02) 財經企管   | (03) 旅遊美食   | (04) 流行時尚     |
| (05) 保健醫療    | (06) 影視偶像   | (07) 電腦網路通訊 | (08) 新聞時事     |
| (09) 人文社會    | (10) 生活嗜好   | (11) 運動競技   | (12) 汽車機車     |
| (13) 科學科技自然  | (14) 動漫小說電玩 | (15) 宗教信仰   | (16) 親子育樂     |
| (17) 語言學習    | (18) 藝術設計   | (19) 音樂音響   | (20) 國防軍事     |
| (21) 建築裝潢    | (22) 文學史地   | (23) 相機攝影   | (96) 其他：_____ |
| (97) 不知道/無意見 |             |             |               |

Q4. 【104 年有閱讀紙本雜誌者】請問您大約讀過幾本紙本雜誌？(不分雜誌種類)

\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q5.【104年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年，每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌？

\_\_\_\_\_小時

(97) 不知道／無意見

Q6.【104年有閱讀紙本雜誌者】請問您去年閱讀紙本雜誌的語言是？【可複選】

- (01) 正體中文                      (02) 簡體中文                      (03) 日文                      (04) 英文  
(05) 韓文                      (06) 法文                      (96) 其他：\_\_\_\_\_                      (97) 不知道／無意見

## B.電子雜誌

Q7.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您去年會閱讀電子雜誌的原因是？【提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀                      (02) 可即時閱讀                      (03) 紙本不好收藏  
(04) 可免費閱讀                      (05) 價格較便宜                      (06) 附加多媒體影音  
(07) 提供更多內容                      (08) 工作或學業需要                      (96) 其他：\_\_\_\_\_  
(97) 不知道／無意見

Q8.【104年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您閱讀的電子雜誌類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類                      (02) 財經企管                      (03) 旅遊美食                      (04) 流行時尚  
(05) 保健醫療                      (06) 影視偶像                      (07) 電腦網路通訊                      (08) 新聞時事  
(09) 人文社會                      (10) 生活嗜好                      (11) 運動競技                      (12) 汽車機車  
(13) 科學科技自然                      (14) 動漫小說電玩                      (15) 宗教信仰                      (16) 親子育樂  
(17) 語言學習                      (18) 藝術設計                      (19) 音樂音響                      (20) 國防軍事  
(21) 建築裝潢                      (22) 文學史地                      (22) 相機攝影                      (96) 其他：\_\_\_\_\_  
(97) 不知道／無意見

Q9.【104年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您大約讀過幾本電子雜誌？(不分雜誌種類，閱讀中的雜誌算，但試閱幾頁不算)

\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q10.【104年有閱讀電子雜誌者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

\_\_\_\_\_小時

(97) 不知道／無意見

Q11.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您去年閱讀電子雜誌的語言是？【可複選】

- (01) 正體中文                      (02) 簡體中文                      (03) 日文                      (04) 英文  
(05) 韓文                      (06) 法文                      (96) 其他：\_\_\_\_\_                      (97) 不知道／無意見

Q12.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您去年所閱讀的電子雜誌，主要的取得方式(來源)是？【提示，

可複選】

- (01) 免費／試閱
- (02) 零買（1期1期買，不限閱讀天數）
- (03) 零租（如租1本可看30天）
- (04) 定期訂閱（如訂1年12期）
- (05) 月租限制型（如1個月可看10本雜誌）
- (06) 吃到飽型（如1個月內不限制種類及本數）
- (07) 網友破解下載
- (08) 跟他人借閱
- (09) 從圖書館借閱
- (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q13.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您對電子雜誌的閱讀偏好程度為？\_\_\_\_\_

- (01) 非常喜歡
- (02) 喜歡
- (03) 無意見
- (04) 不喜歡
- (05) 非常不喜歡

Q14.【104年有閱讀電子雜誌者】請問您是否因閱讀電子雜誌而增加或減少紙本雜誌的閱讀時間？

- (01) 否
- (02) 是，增加\_\_\_\_\_%
- (03) 是，減少\_\_\_\_\_%
- (97) 不知道／無意見

## ■消費經驗■

### A.紙本雜誌

Q15.請問您去年曾經零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌嗎？【可複選】

- (01) 零買雜誌（跳問Q17）
- (02) 租閱雜誌（跳問Q26）
- (03) 訂閱雜誌（跳問Q22）
- (04) 都沒有（續問Q16後，跳問Q31）

Q16.【104年未零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌者】請問您過去一年沒有零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q31】

- (01) 沒時間（太忙）
- (02) 沒興趣看雜誌
- (03) 可向圖書館借
- (04) 在網路閱讀即可
- (05) 眼力差
- (06) 貴／不想多花錢
- (07) 向親朋好友借閱即可
- (08) 在書店閱讀即可
- (09) 可在租書店租借
- (10) 缺乏雜誌的資訊
- (11) 店家有免費雜誌（理髮、早餐店）
- (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q17.【104年有零買紙本雜誌者】不含訂閱，請問您去年約購買幾本紙本雜誌？【不提示】

\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q18.【104 有零買紙本雜誌者】平均來說，您多半是購買打幾折的紙本雜誌？【原價書輸入 100】

\_\_\_\_\_折

(97) 不記得

Q19.【104 年有零買紙本雜誌者】不含訂閱，請問您去年花多少錢(新臺幣)買紙本雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: \_\_\_\_\_)
- (97) 有購買，但不知道金額

Q20.【104 年有零買紙本雜誌者】請問您去年曾在哪些地方買紙本雜誌？【提示，可複選】

- |             |                     |              |
|-------------|---------------------|--------------|
| (01) 連鎖書店   | (02) 獨立書店           | (03) 網路書店    |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城           | (06) 便利超商    |
| (07) 書報攤    | (08) 出租書店／影碟店       | (09) 書展／特賣會  |
| (10) 家戶推銷   | (11) 學校活動           | (12) 電視購物    |
| (13) 郵購     | (96) 其他 (請說明) _____ | (97) 不知道／無意見 |

Q21.【104 年有零買紙本雜誌者且Q20 管道超過二項者】如果把購買紙本雜誌的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店、書展跟其他這五類管道，請問您 104 年在各個通路買書的比例大概是？(可複選)

- |                |        |
|----------------|--------|
| (01) 實體書店      | _____% |
| (02) 網路書店      | _____% |
| (03) 超商／超市／量販店 | _____% |
| (04) 書展        | _____% |
| (96) 其他 (請說明)  | _____% |

Q22.【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年訂了幾種紙本雜誌？(以雜誌種類算)

\_\_\_\_\_種

(97) 不記得

Q23.【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年所訂閱的紙本雜誌，有沒有折扣？【訂閱雜誌沒有折扣者輸入100】【有折扣者】大約是打幾折？

\_\_\_\_\_折

(97) 不記得

Q24.【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年花多少錢(新臺幣)訂閱紙本雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (07) 超過 3,000 元 (請註明金額: \_\_\_\_\_)
- (97) 有購買, 但不知道金額

Q25.【104 年有訂閱紙本雜誌者】請問您去年主要是透過哪些管道或資訊去訂閱紙本雜誌?【單選】

- (01) 雜誌內頁訂閱消息
- (02) 雜誌社拜訪推銷
- (03) 網路
- (04) 媒體廣告
- (05) DM 宣傳單
- (06) 書展促銷
- (07) 親友介紹
- (08) 學校或公司團體
- (09) 電話行銷
- (10) 特定協會團體
- (96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q26.【104 年有付費租閱紙本雜誌者】不含訂閱, 請問您去年約付費租閱幾本紙本雜誌?【不提示】

- \_\_\_\_\_本
- (97) 不知道/無意見

Q27.【104 年有付費租閱紙本雜誌者】不含訂閱, 請問您去年花多少錢(新臺幣)買紙本雜誌?

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元~1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元~1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元~2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元~2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元~3,000 元以下
- (95) 超過3,000 元 (請註明金額: \_\_\_\_\_)
- (97) 有購買, 但不記得金額

Q28.【104 年有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】請問您去年零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌的語言是?【可複選】

- (01) 正體中文
- (02) 簡體中文
- (03) 日文
- (04) 英文
- (05) 韓文
- (06) 法文
- (96) 其他: \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q29.【104 年有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】有在「網路書店」零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌者, 有多少比例是分別在臺灣網站、中國大陸網站或其他國外網站購買的?(可複選)

- (01) 臺灣 \_\_\_\_\_%
- (02) 中國大陸 \_\_\_\_\_%
- (03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_%
- (97) 不知道/無意見

Q30.【一年內有零買、訂閱或付費租閱紙本雜誌者】請問您過去一年購買、租閱或訂閱的紙本雜誌類型包括哪些?【提示, 可複選】



- (01) 臺灣 \_\_\_\_\_ %                      (02) 中國大陸 \_\_\_\_\_ %  
 (03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_ %                      (97) 不知道／無意見

Q37.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？【可複選】

**【國內數位出版品流通販售平台】**

- (01)FunPark 童書夢工廠                      (02)Hami 書城（中華電信）                      (03)HyRead ebook 電子書  
 (04)MagV 雲端書城                      (05)Pubu 電子書城                      (06)Readmoo（群傳媒）  
 (07)TAAZE 讀冊生活                      (08)udn 讀書吧                      (09)台灣大哥大 myBook  
 (10)台灣雲端書庫（遠流）                      (11)遠傳 e 書城                      (12)其他網站／APP：\_\_\_\_\_

**【國外數位出版品流通販售平台】**

- (01)Amazon                      (02)BOOK WALKER                      (03)Google Play  
 (04)iBooks                      (05)Kobo（樂天）                      (06)NOOK Books  
 (07)OverDrive                      (08)中國大陸網站／APP：\_\_\_\_\_                      (09) 其他國家或地區網站／APP：\_\_\_\_\_

Q38.【104 年內有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，主要是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買（1 本 1 本買，不限閱讀天數）  
 (02) 零租（如租 1 本可看 30 天）  
 (03) 定期訂閱（如訂 1 年 12 期）  
 (04) 月租限制型（如 1 個月可看 10 本雜誌）  
 (05) 吃到飽型（如 1 個月內不限制種類及本數）  
 (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

Q39.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類                      (02) 財經企管                      (03) 旅遊美食                      (04) 流行時尚  
 (05) 保健醫療                      (06) 影視偶像                      (07) 電腦網路通訊                      (08) 新聞時事  
 (09) 人文社會                      (10) 生活嗜好                      (11) 運動競技                      (12) 汽車機車  
 (13) 科學科技自然                      (14) 動漫小說電玩                      (15) 宗教信仰                      (16) 親子育樂  
 (17) 語言學習                      (18) 藝術設計                      (19) 音樂音響                      (20) 國防軍事  
 (21) 建築裝潢                      (22) 文學史地                      (23) 相機攝影                      (96) 其他：\_\_\_\_\_

Q40.【104 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您是否因購買或訂閱電子雜誌而增加或減少紙本雜誌的購買或訂閱數量？

- (01) 否 (02) 是，增加\_\_\_\_\_ %  
 (03) 是，減少\_\_\_\_\_ % (97) 不知道／無意見

### ■其他閱讀行為■

Q41.請問您未來是否願意付費閱讀電子雜誌嗎？

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意  
 (04) 非常不願意 (97) 不知道／無意見

Q42.請問您去年是否有過同一本雜誌紙本與電子書都購買的情形？

- (01) 有 (02) 沒有 (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_  
 (97) 不知道／無意見

Q43.請問以下何種情形您願意購買同一本雜誌的紙本與電子書？(可複選)

- (01) 加購價格極度優惠（電子雜誌打\_\_\_\_\_折） (02) 電子雜誌具額外內容  
 (03) 電子雜誌先行（先出了） (04) 電子雜誌便於攜帶  
 (05) 電子雜誌可以試閱 (06) 絕不會同步加購  
 (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ (97) 不知道／無意見

### ■基本資料■

Q44.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？(註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01) 未滿 1 小時 (02) 1 小時～未滿 2 小時 (03) 2 小時～未滿 3 小時  
 (04) 3 小時～未滿 4 小時 (05) 4 小時以上 (06) 曾上網，但目前不上網  
 (07) 不曾上網 (08) 不一定／很難說

Q45.請問您個人有哪些可閱讀電子雜誌的設備？【提示，可複選】

- (01) 一般電腦（桌電或筆電） (02) 平板電腦 (03) 智慧型手機  
 (04) 數位閱讀器 (05) 連網電視 (97) 都沒有

Q46.請問您的連網方式是？

- (01) 寬頻／光纖上網 (02) 免費 wifi (03) 付費 wifi  
 (04) 3G／4G 上網(吃到飽) (05) 3G／4G 上網(非吃到飽) (96) 其他（請說明）\_\_\_\_\_  
 (97) 不知道

Q47.請問您今年幾歲？

- (01) 12~18 歲 (02) 19~29 歲 (03) 30~39 歲  
 (04) 40~49 歲 (05) 50~59 歲 (06) 60 歲以上

Q48.請問您的教育程度？

- (01) 小學及以下                      (02) 國初中                      (03) 高中職  
(04) 大學／專科                      (05) 研究所及以上

Q49.請問您目前居住的縣市是？

- (01) 新北市                      (02) 臺北市                      (03) 桃園市                      (04) 臺中市  
(05) 臺南市                      (06) 高雄市                      (07) 宜蘭縣                      (08) 新竹縣  
(09) 苗栗縣                      (10) 彰化縣                      (11) 南投縣                      (12) 雲林縣  
(13) 嘉義縣                      (14) 屏東縣                      (15) 臺東縣                      (16) 花蓮縣  
(17) 澎湖縣                      (18) 基隆市                      (19) 新竹市                      (20) 嘉義市  
(21) 金門縣                      (22) 連江縣

Q50.請問您的職業是？

- (01) 民意代表、主管及經理人員                      (02) 專業人員  
(03) 技術員及助理專業人員                      (04) 事務支援人員  
(05) 服務及銷售工作人員                      (06) 農、林、漁、牧業生產人員  
(07) 技藝有關工作人員                      (08) 機械設備操作及組裝人員  
(09) 基層技術工及勞力工                      (10) 軍人  
(11) 家庭主婦                      (12) 學生  
(13) 退休                      (14) 失業／找工作中  
(97) 其他（請記下電話及內容）

Q51.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- (01) 無經常性收入／沒有收入                      (02) 未滿 2 萬元  
(03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元                      (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元  
(05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元                      (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元  
(07) 10 萬元以上                      (97) 不知道

Q52.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- (01) 男性                      (02) 女性

## 附錄七

臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：數位圖書及漫畫

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 臺灣出版產業調查問卷

### (臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：數位圖書及漫畫)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

#### ■ 一般閱讀情形 ■

以下想請您回想去年，即 104 年 1 月至 12 月之閱讀情形

Q1. 請問您去年透過網路閱讀哪些內容？【逐一提示，可複選】

- (01) 免費線上新聞(新聞網站或是透過 Line、Facebook 等社群媒體轉發之新聞)
- (02) 免費的線上圖書或小說
- (03) 免費線上漫畫
- (04) 付費電子書
- (05) 付費電子漫畫
- (06) 付費電子報
- (07) 都沒有(請跳答 Q2、Q3、Q23、Q33、Q42、Q43)

Q2. 【104 年沒有電子書與電子漫畫閱讀經驗者】請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或雜誌嗎？

- (01) 想(跳問 Q4)
- (02) 不想(續問 Q3)
- (07) 不知道/不清楚

Q3. 【不願意使用電子設備閱讀者】請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 螢幕太小
- (02) 畫面不精美
- (03) 操作不易
- (04) 沒有閱讀的感覺
- (05) 不方便劃重點、做筆記
- (06) 字體太小
- (07) 花費較高
- (08) 習慣閱讀紙本書籍
- (09) 沒有適合閱讀之載具
- (10) 本來就沒有閱讀書籍的習慣和動機
- (096) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (097) 不知道/無意見

#### ■ 閱讀行為 ■

## A. 電子書

Q4. 【104年曾閱讀電子書者】請問您去年會閱讀電子書的原因是？【不提示，可複選】

- |              |              |               |
|--------------|--------------|---------------|
| (01) 較方便閱讀   | (02) 可即時閱讀   | (03) 紙本不好收藏   |
| (04) 可免費閱讀   | (05) 價格較便宜   | (06) 附加多媒體影音  |
| (07) 提供更多內容  | (08) 工作或學業需要 | (09) 其他：_____ |
| (10) 不知道／無意見 |              |               |

Q5. 【104年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀的電子書類有哪些？【提示，可複選】

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管             | (02) 財經投資       |
| (03) 文學／小說            | (04) 藝術設計       |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06) 應用科學／自然科學  |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑        | (08) 電腦         |
| (09) 語言學習             | (10) 心理勵志／宗教    |
| (11) 醫療保健             | (12) 休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育        | (14) 童書／青少年叢書   |
| (15) 考試用書             | (16) 不知道／無意見    |

Q6. 【104年曾閱讀電子書者】請問去年，您大約讀過幾本電子書？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

\_\_\_\_\_本 (97) 不知道／無意見

Q7. 【104年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀電子書的語言是？【可複選】

- |           |           |               |              |
|-----------|-----------|---------------|--------------|
| (01) 正體中文 | (02) 簡體中文 | (03) 日文       | (04) 英文      |
| (05) 韓文   | (06) 法文   | (07) 其他：_____ | (08) 不知道／無意見 |

Q8. 【104年曾閱讀電子書者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子書？

\_\_\_\_\_小時 (97) 不知道／無意見

Q9. 【104年曾閱讀電子書者】請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子書？(不提示，可複選)

### 【國內數位出版品流通販售平台】

- |                   |                    |                      |
|-------------------|--------------------|----------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城 (中華電信) | (03)HyRead ebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城     | (05)Pubu 電子書城      | (06)Readmoo (群傳媒)    |
| (07)TAAZE 讀冊生活    | (08)udn 讀書吧        | (09)台灣大哥大 myBook     |
| (10)台灣雲端書庫 (遠流)   | (11)遠傳 e 書城        | (12)其他網站／APP：_____   |

### 【國外數位出版品流通販售平台】

- |               |                      |                          |
|---------------|----------------------|--------------------------|
| (01)Amazon    | (02)BOOK WALKER      | (03)Google Play          |
| (04)iBooks    | (05)Kobo (樂天)        | (06)NOOK Books           |
| (07)OverDrive | (08)中國大陸網站／APP：_____ | (09) 其他國家或地區網站／APP：_____ |

Q10.【104年曾閱讀電子書者】請問您去年所閱讀的電子書，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費／試閱
- (02) 零買(1期1期買，不限閱讀天數)
- (03) 零租(如租1本可看30天)
- (04) 定期訂閱(如訂1年12期)
- (05) 月租限制型(如1個月可看10本電子書)
- (06) 吃到飽型(如1個月內不限制種類及本數)
- (07) 網友破解下載
- (08) 跟他人借閱
- (09) 從圖書館借閱
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q11.【104年有閱讀電子書者】請問您對電子書的閱讀偏好程度為？

- (01)非常喜歡
- (02)喜歡
- (03)無意見
- (04)不喜歡
- (05)非常不喜歡

Q12.【104年有閱讀電子書者】請問您是否因閱讀電子書而增加或減少紙本書籍的閱讀時間？

- (01) 否
- (02) 是，增加 \_\_\_\_\_ %
- (03) 是，減少 \_\_\_\_\_ %
- (97) 不知道／無意見

## B.電子漫畫

Q13.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀
- (02) 可即時閱讀
- (03) 紙本不好收藏
- (04) 可免費閱讀
- (05) 價格較便宜
- (06) 附加多媒體影音
- (07) 提供更多內容
- (08) 工作或學業需要
- (96) 其他： \_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q14.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 愛情文藝
- (02) 警探推理
- (03) 運動遊戲棋弈
- (04) 職場
- (05) 料理
- (06) 功夫武俠
- (07) 靈異神怪
- (08) 科幻魔法
- (09) 輕鬆搞笑
- (10) 成人
- (11) 動作冒險
- (12) 宗教
- (13) 政治
- (14) 歷史
- (15) 溫馨勵志
- (16) 動漫畫冊／攻略
- (17) 同性愛
- (18) 輕小說
- (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道／無意見

Q15.【104年曾閱讀電子漫畫者】請問去年，您大約讀過幾本電子漫畫？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q16. 【104 年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年閱讀電子漫畫的語言是？【可複選】

- (01) 正體中文                      (02) 簡體中文                      (03) 日文                      (04) 英文  
(05) 韓文                      (06) 法文                      (96) 其他：\_\_\_\_\_                      (97) 不知道／無意見

Q17. 【104 年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年，您每週平均花多少時間閱讀電子漫畫？

\_\_\_\_\_小時

(97) 不知道／無意見

Q18. 【104 年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年曾透過哪些網路平台閱讀電子漫畫？(可複選)

**【國內電子漫畫平台】**

- (01)Comicstar (尖端)                      (02)dgcomic                      (03)Hami 書城 (中華電信)  
(04)HyRead ebook 電子書                      (05)MagV 雲端書城                      (06)Pubu 電子書城  
(07)Readmoo (群傳媒)                      (08)TAAZE 讀冊生活                      (09)udn 讀書吧  
(10)台灣大哥大 myBook                      (11)台灣雲端書庫 (遠流)                      (12)東立電子書城  
(13)無限誌 (青文)                      (14)遠傳 e 書城                      (15)其他網站／APP：\_\_\_\_\_

**【國外電子漫畫平台】**

- (01)Amazon                      (02)BOOK WALKER                      (03)comico  
(04)ComicWalker (角川)                      (05)Google Play                      (06)iBooks  
(07)Kobo (樂天)                      (08)LINE WEBTOON                      (09)MangaBox (漫畫王)  
(10)NOOK Books                      (11)OverDrive                      (12)中國大陸網站／APP：\_\_\_\_\_

(13)其他國家或地區網站／APP：\_\_\_\_\_

Q19. 【104 年曾閱讀電子漫畫者】請問您去年所閱讀的電子漫畫，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費／試閱  
(02) 零買 (1 期 1 期買，不限閱讀天數)  
(03) 零租 (如租 1 本可看 30 天)  
(04) 定期訂閱 (如訂 1 年 12 期)  
(05) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)  
(06) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)  
(07) 網友破解下載  
(08) 跟他人借閱  
(09) 從圖書館借閱  
(96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_  
(97) 不知道／無意見

Q20. 【104 年有閱讀電子漫畫者】請問您對電子漫畫的閱讀偏好程度為\_\_\_\_\_？

- (01)非常喜歡 (02)喜歡 (03)無意見  
(04)不喜歡 (05)非常不喜歡

Q21. 【104年有閱讀電子漫畫者】請問您是否因閱讀電子漫畫而增加或減少紙本漫畫閱讀時間？

- (01) 否 (02) 是，增加\_\_\_\_\_ %  
(03) 是，減少\_\_\_\_\_ % (97) 不知道／無意見

### ■消費經驗■

#### A.電子書

Q22. 請問您去年有購買電子書嗎？

- (01) 有 (跳問Q24) (02) 沒有 (續問 Q23 後，跳問Q32)  
(97) 不知道／無意見

Q23. 【104年未購電子書者】請問您過去一年沒有購買過電子書的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q32】

- (01) 習慣紙本書籍 (02) 價格沒有比較優惠  
(03) 不想花錢 (04) 沒需求  
(05) 沒時間看 (06) 網路有免費來源  
(07) 不喜歡看書 (08) 不會上網  
(09) 可向圖書館借 (96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_  
(97) 不知道／無意見

Q24. 【104年有購買電子書者】請問您去年大概買了幾本電子書？

- \_\_\_\_\_本 (97) 不知道／無意見

Q25. 【104年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書，有沒有折扣？【購電子書沒有折扣者輸入100】【有折扣者】大約是打幾折？

- \_\_\_\_\_折 (97) 不記得

Q26. 【104年有購買電子書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子書？

- (01) 500 元以下  
(02) 超過 500 元~1,000 元以下  
(03) 超過 1,000 元~1,500 元以下  
(04) 超過 1,500 元~2,000 元以下  
(05) 超過 2,000 元~2,500 元以下  
(06) 超過 2,500 元~3,000 元以下  
(07) 超過 3,000 元 (請註明金額: \_\_\_\_\_)  
(97) 有購買，但不知道金額

Q27. 【104年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書，有多少比例是分別在臺灣網站、中國

大陸網站，以及其他國家或地區網站購買的？(可複選)

- (01) 臺灣 \_\_\_\_\_ %                      (02) 中國大陸 \_\_\_\_\_ %  
(03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_ %                      (97) 不知道／無意見

Q28. 【104 年有購買電子書者】請問您曾透過哪些網路平台購買電子書或加入成為會員？(不提示，可複選)

**【國內數位出版品流通販售平台】**

- (01)FunPark 童書夢工廠                      (02)Hami 書城 (中華電信)                      (03)HyRead ebook 電子書  
(04)MagV 雲端書城                      (05)Pubu 電子書城                      (06)Readmoo (群傳媒)  
(07)TAAZE 讀冊生活                      (08)udn 讀書吧                      (09)台灣大哥大 myBook  
(10)台灣雲端書庫 (遠流)                      (11)遠傳 e 書城                      (12)其他網站／APP：\_\_\_\_\_

**【國外數位出版品流通販售平台】**

- (01)Amazon                      (02)BOOK WALKER                      (03)Google Play  
(04)iBooks                      (05)Kobo (樂天)                      (06)NOOK Books  
(07)OverDrive                      (08)中國大陸網站／APP：\_\_\_\_\_                      (09) 其他國家或地區網站／APP：\_\_\_\_\_

Q29. 【104 年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書，是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買 (1 本 1 本買，不限閱讀天數)  
(02) 零租 (如租 1 本可看 30 天)  
(03) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)  
(04) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)  
(96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_  
(97) 不知道／無意見

Q30. 【104 年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書類包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 行銷企管                      (02) 財經投資  
(03) 文學／小說                      (04) 藝術設計  
(05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲                      (06) 應用科學／自然科學  
(07) 圖書資訊／百科年鑑                      (08) 電腦  
(09) 語言學習                      (10) 心理勵志／宗教  
(11) 醫療保健                      (12) 休閒／觀光／飲食生活  
(13) 家庭百科／親子教育                      (14) 童書／青少年叢書  
(15) 考試用書                      (97) 不知道／無意見

Q31. 【104 年有購買電子書者】請問您是否因購買電子書而增加或減少紙本書籍的購買數量？

- (01) 否                      (02) 是，增加 \_\_\_\_\_ %

(03) 是，減少\_\_\_\_\_%

(97) 不知道／無意見

## B.電子漫畫

Q32. 請問您去年有購買電子漫畫嗎？

(01) 有 (跳問Q34)

(02) 沒有 (續問 Q33 後，跳問Q42)

(97) 不知道／無意見

Q33. 【104年未購電子漫畫者】請問您過去一年沒有購買過電子漫畫的原因？【不提示，可複選，問完跳問Q33】

(01) 習慣紙本書籍

(02) 價格沒有比較優惠

(03) 不想花錢

(04) 沒需求

(05) 沒時間看

(06) 網路有免費來源

(07) 不喜歡看書

(08) 不會上網

(09) 可向圖書館借

(10) 可於免費電子書平台閱讀

(96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_

(97) 不知道／無意見

Q34. 【104年有購買電子漫畫者】請問您去年約購買幾本電子漫畫？【不提示，單選】

\_\_\_\_\_本

(97) 不知道／無意見

Q35. 【104年有購買電子漫畫者】請問您去年所購買的電子漫畫，有沒有折扣？【購電子漫畫沒有折扣者輸入100】【有折扣者】大約是打幾折？

\_\_\_\_\_折

(97) 不記得

Q36. 【104年有購買電子漫畫者】請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子漫畫？

(01) 500 元以下

(02) 超過 500 元~1,000 元以下

(03) 超過 1,000 元~1,500 元以下

(04) 超過 1,500 元~2,000 元以下

(05) 超過 2,000 元~2,500 元以下

(06) 超過 2,500 元~3,000 元以下

(07) 超過 3,000 元 (請註明金額：\_\_\_\_\_)

(97) 有購買，但不知道金額

Q37. 【104年有購買電子漫畫者】請問您去年購買的電子漫畫，在臺灣網站、中國大陸網站，以及其他國家或地區網站購買的比例分別為？(可複選)

(01) 臺灣 \_\_\_\_\_%

(02) 中國大陸 \_\_\_\_\_%

(03) 其他國家或地區 \_\_\_\_\_%

(97) 不知道／無意見

Q38. 【104年有購買電子書漫畫】請問您去年曾透過哪些網路平台購買電子漫畫？(可複選)

### 【國內電子漫畫平台】

- |                      |                 |                     |
|----------------------|-----------------|---------------------|
| (01)Comicstar (尖端)   | (02)dgcomic     | (03)Hami 書城 (中華電信)  |
| (04)HyRead ebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城   | (06)Pubu 電子書城       |
| (07)Readmoo (群傳媒)    | (08)TAAZE 讀冊生活  | (09)udn 讀書吧         |
| (10)台灣大哥大 myBook     | (11)台灣雲端書庫 (遠流) | (12)東立電子書城          |
| (13)無限誌 (青文)         | (14)遠傳 e 書城     | (15)其他網站/APP: _____ |

**【國外電子漫畫平台】**

- |                          |                  |                       |
|--------------------------|------------------|-----------------------|
| (01)Amazon               | (02)BOOK WALKER  | (03)comico            |
| (04)ComicWalker (角川)     | (05)Google Play  | (06)iBooks            |
| (07)Kobo (樂天)            | (08)LINE WEBTOON | (09)MangaBox (漫畫王)    |
| (10)NOOK Books           | (11)OverDrive    | (12)中國大陸網站/APP: _____ |
| (13)其他國家或地區網站/APP: _____ |                  |                       |

Q39. **【104 年有購買電子漫畫者】** 請問您去年所購買的電子漫畫，是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買 (1 本 1 本買，不限閱讀天數)
- (02) 零租 (如租 1 本可看 30 天)
- (03) 月租限制型 (如 1 個月可看 10 本雜誌)
- (04) 吃到飽型 (如 1 個月內不限制種類及本數)
- (96) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_
- (97) 不知道/無意見

Q40. **【104 年有購買電子漫畫者】** 請問您去年購買的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- |                                  |           |             |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| (01) 愛情文藝                        | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場                          | (05) 料理   | (06) 功夫武俠   |
| (07) 靈異神怪                        | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑   |
| (10) 成人                          | (11) 動作冒險 | (12) 宗教     |
| (13) 政治                          | (14) 歷史   | (15) 溫馨勵志   |
| (16) 動漫畫冊/攻略                     | (17) 同性愛  | (18) 輕小說    |
| (96) 其他 (請說明) _____ (97) 不知道/無意見 |           |             |

Q41. **【104 年有購買電子漫畫者】** 請問您是否因購買電子漫畫而減少紙本漫畫的購買數量？

- (01) 否
- (02) 是 (增/減) \_\_\_\_\_ %
- (97) 不知道/無意見

**■其他閱讀行為■**

Q42.請問您未來是否願意付費閱讀電子漫畫(不含一般電子書及雜誌)嗎？

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意  
(04) 非常不願意 (97) 不知道／無意見

Q43.請問您未來是否願意付費閱讀電子書(不含漫畫及雜誌)？

- (01) 非常願意 (02) 還算願意 (03) 不太願意  
(04) 非常不願意 (97) 不知道／無意見

### ■基本資料■

Q44.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？(註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01) 未滿 1 小時 (02) 1 小時～未滿 2 小時 (03) 2 小時～未滿 3 小時  
(04) 3 小時～未滿 4 小時 (05) 4 小時以上 (06) 曾上網，但目前不上網  
(07) 不曾上網 (08) 不一定／很難說

Q45.請問您個人有哪些可閱讀電子書的設備？【提示，可複選】

- (01) 一般電腦(桌電或筆電) (02) 平板電腦 (03) 智慧型手機  
(04) 數位閱讀器 (05) 連網電視 (97) 都沒有

Q46.請問您的連網方式是？

- (01) 寬頻／光纖上網 (02) 免費 wifi (03) 付費 wifi  
(04) 3G／4G 上網(吃到飽) (05) 3G／4G 上網(非吃到飽) (96) 其他(請說明) \_\_\_\_\_  
(97) 不知道

Q47.請問您今年幾歲？

- (01) 12~18 歲 (02) 19~29 歲 (03) 30~39 歲  
(04) 40~49 歲 (05) 50~59 歲 (06) 60 歲以上

Q48.請問您的教育程度？

- (01) 小學及以下 (02) 國初中 (03) 高中職  
(04) 大學／專科 (05) 研究所及以上

Q49.請問您目前居住的縣市是？

- (01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 桃園市 (04) 臺中市  
(05) 臺南市 (06) 高雄市 (07) 宜蘭縣 (08) 新竹縣

- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 |          |          |

Q50.請問您的職業是？

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員         |
| (03) 技術員及助理專業人員   | (04) 事務支援人員       |
| (05) 服務及銷售工作人員    | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員     | (08) 機械設備操作及組裝人員  |
| (09) 基層技術工及勞力工    | (10) 軍人           |
| (11) 家庭主婦         | (12) 學生           |
| (13) 退休           | (14) 失業／找工作中      |
| (97) 其他（請記下電話及內容） |                   |

Q51.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入    | (02) 未滿 2 萬元         |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元  |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上        | (97) 不知道             |

Q52.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- |         |         |
|---------|---------|
| (01) 男性 | (02) 女性 |
|---------|---------|

## 附錄八

臺灣出版產業—104年民眾閱讀及消費行為調查結果座談會

會議記錄

## 「104 年臺灣出版產業民眾閱讀及消費行為調查座談會」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2016 年 9 月 30 日(五)，下午 14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院 208 會議室 (臺北市中山區德惠街 16-8 號 2 樓)

### 書店老闆

- 雖購買紙本書籍管道比重，實體書店比例高，但跟網路書店相比非常多家，還有探討空間。此外，為解決圖書衰退的問題，建議一定要提升全民閱讀率。
- 早期被連鎖書店夾殺，現在是網路書店嚴重競爭。建議成立全國閱讀委員會（結合文化部、教育部、各級學校）買書抵稅，圖書定價制也有用，但整體而言，提升閱讀率最根本。

### 出版社副總經理

- 漫書出版與真實較不合，漫書有衰退現象，但調查結果為成長。
- 網路書店的業績成長，但實體書店的下降。
- 這次調查沒有租書店，租書店是台灣特有的產業，以前有 4,000 多家，現剩不到 600 家，衰退嚴重。
- 民眾習慣上網看免費漫畫，網路閱讀率提升，但多是盜版漫畫，經追查為大陸網站，但求救無門，希望政府正視網路盜版的問題。多元閱讀（或玩遊戲、上網）導致閱讀率下降，分散時間，取得片段式資訊變為主要訴求，此為趨勢難改變，東立正朝網路、電子閱讀作努力。
- 建議開放圖書禮卷，增加消費與閱讀率。

### 雜誌社行銷總監

- P14 零買雜誌顯示成長，但高見的雜誌銷售是下降。金融海嘯後雜誌出版下降，尤其是財經企管，近六年掉六成，原因包含網路新興媒體崛起、景氣不好。財經品項於書店、便利商店占比高，可能會影響其經營。
- 去年開始大智通要求物流費用，各刊物於便利商店的成本逐漸上升，折扣逐漸下降。書店變為綜合型書店(文具批發或生活百貨)比例提高，便利商店裡雜誌空間也漸消失，產業衰退，希望文化部支援，更多人

閱讀，產業才能恢復往日榮景。

- P20 Zinio(電子雜誌平台，Acer 代理)的數據表示，目前付費購買的主要為財經企管，旅遊美食以免費為主，資料上看不出來。

### 出版社行銷企劃

- P19與實際現況符合，成人類書籍以網路為主，實體書店銷售比率不高，轉戰獨立書店或辦書展。
- 大辣的歐洲漫畫雖以社會議題為主，但有色情內容，因此連鎖實體書店接受度不高；也因大辣經營的歐洲漫畫和自製台灣漫畫特性，年齡層集中於30~40多歲，和一般漫畫閱讀年齡層不同。
- 調查缺乏漫畫創作者的銷售平台，同人場合等銷售據點的部分，大辣曾收到大陸讀者反映，淘寶買的品質很差，但那是盜版，希望政府介入干預。

### 出版社社長

- 現在的銷售管道愈來愈多元，已有許多集資、獨立銷書、同人誌的消費數據很重要。
- 希望未來能有更快更新的數據，或可用網路進行調查；希望有更細部的調查結果，ex.P.11的表格，可以有各類型的各年齡層的相關數據。

### 出版社主編

- 現在小朋友的閱讀課外讀物比率下降。過去的大學生會組讀書會，但現在上班族卻沒有閱讀習慣，閱讀習慣的消失可能是生活壓力大；小朋友閱讀相關的作業也減少，可由從小培養閱讀習慣著手。

### 出版社業務經理

- 蓋亞以輕小說為主，希望有銷售年齡層的數據。
- 現在輕小說市場萎縮嚴重，盜版、免費閱讀來源變多，導致消費變少，輕小說熱賣7~8成，大概2個月，但淘寶的盜版檢舉程序複雜又耗時，且結果成效常不彰，只要有進貨證明(ex 向博客來買正版十本)，就可繼續賣盜版。檢舉也沒有用。

## 網路書店部長

- 建議可增加分齡與購買的關聯。
- 博客來 18 歲以下的購買逐年下降，以文學、漫畫、輕小說下降較多，可能是網路閱讀或多元娛樂的關係，可能也是少子化的影響。
- 去年因有著色書話題，有購買的帶領作用，但今年沒有，缺乏開始購買第一本書的帶動。
- 消費主力集中於 30 歲~45、48 歲，30 歲以上每年的購書人數和金額都算有成長；這兩年成長的以童書、食譜類的書較多。
- 過往作者以廣播節目或慣用的媒體行銷，可帶動讀者買書，但今年這個力道也下降了（碰觸到讀者的管道又改變了），是未來推廣的挑戰。
- 大陸出版品過往集中於人文社科(長尾類型)，但現在已涉足到動漫、插畫等原創內容。
- 大陸原創作者崛起，台灣的原創、圖文作家的部分可列入觀察。

## 數位出版公司創辦人

- 以市話進行調查，可能會導致調查結果偏誤，或許未來可以透過焦點團體補充。
- 電子漫畫以冊定義有點奇怪，數位閱讀不見得以策為主；電子雜誌是零售多或月周報多，類型又有什麼不同？(財經類可能零售多，飲食、遊戲可能月周報多)可就這個部分分析。
- 實體書店的通路下降，網路書店維持，其他通路增加，可見管道可多元化，與其強化書店的銷售，也要考慮多元管道，例如特賣會、便利超商。
- 以日本為例，由過去的版權交易為主改為展售會，過去是定價制度不打折，特賣會打了八折，高價的學術書賣得非常好；店家也開始增加書的櫃位；過去政策以補助書店為主，是不是也可以從其他管道著手。
- 建議侵犯著作權法刑法化。

## 數位平臺總經理

- 電子書樣本很少。
- 或以租用方式，銷售率上升 50%。

- 建議政府協助宣導電子書宣傳，告訴民眾有哪些地方可租或是買電子書。

### 出版社協理

- 建議未來不需以市話為主。
- P30 有極大爭議，標題有誤導之嫌，是否在國外網站買書、是否在國外網站看電子書、是否為免費的電子書、是否為盜版的電子書，是四個不同的概念，要把盜版很嚴肅的點明。

### 出版社協理

- 通盤調查或許無法解決實務碰上的困難，但可提供未來思考方向。P.22 宣稱去過書店的人數上升，閱讀時間、購書卻下降，是因為社會期待或是將商城書區也納入，值得討論。
- 亦希望看見分齡消費的訊息。

### 書店創辦人

- 分齡閱讀，建議時間可往前拉，上半年就進行討論。
- 調查結果報紙看的人太多了，紙本報紙下滑是最大的，可能是研究或回答的問題。
- 閱讀人口與習慣未消失，但已分眾化，民眾消費兩極化，消費人口下降。
- 因為網路普及與閱讀習慣改變，在網路推廣下，詩集興盛，但民眾時間少，不會選擇長篇小說。
- 圖書定價制究竟是優是劣，難以預料。
- 創作和出版不能只靠書店，圖書館可給作者版稅或加入推廣閱讀，需整體多方面思考。
- 希望多類型書籍可再進一步細分。
- 大家常去書店，但都沒消費。

### 二手書店負責人

- 為何要針對新書進行調查？
- 不知道為何把紙本、報紙、漫畫放在一起比較。

- P.14 為何 104 年特別針對新書，但是跟 103 年一般書籍一同比較。
- 中國的免費閱讀比例高，多少會衝擊國內的出版與書店。
- 圖書定價制影響大，可能變成惡性循環或走窄路，值得思考。
- 在現今社會浮動、各種議題衝擊下，書店也有除了銷售以外的功能，雖不是立竿見影，也相當有影響力，在文化政策裡很重要。

## 出版社執行長

- 調查結果與實際情況有些誤差。
- 建議根據比較細的書本分類進行分眾調查，從幾個大通路和大出版社著手。
- 高見掌握 80% 的雜誌市場。

## 資深出版人

- 產業數字較準確，消費者憑記憶，調查結果只能當判斷輔助。
- 市話調查或許年齡、性別結構和母體符合，但其生活習慣和母體是不同的，或許可用網路調查或其他工具補足，如在臉書採購曝光率，可指定年齡層、性別、縣市別。
- 建議有更多細項分析。
- 建議可用公開資料放在網路上，細項供需要者進行勾選，下載後自行分析。
- 問卷設計內容與現實情況有些不同。
- 問題意識
- 建議不需為了與去年進行比較，侷限問卷調查的設計。
- 報紙、書、雜誌的閱讀並非單純轉為電子（以雜誌為例，並非紙本雜誌變為電子雜誌，一大部分是雜誌網站，而現在的雜誌網站如天下、商周，更新迅速，和新聞網站沒有差別了），因此雜誌部份，問卷設計看產業轉型的描述是不吻合的，書就更不吻合了。
- 免費管道如：App 取代紙本英漢雜誌、Wikipedia 取代紙本百科、Google Map 取代紙本地圖，電子書取代紙本書並不能解釋讀者閱讀行為的轉變，轉移的範圍、形式是非常複雜而廣泛。
- 因現在買書管道變了，實體書店是讀者蒐集書訊的重要管道，現在則

不然。

- 讀者買書的行為改變了，那讀者的判斷依據呢？以前是自己篩選，後來是通路篩選，現在是社群篩選。舊的問卷設計會漏掉訊息環境的改變。
- 讀者究竟是根據何依據去買書

## 附錄九

### 臺灣出版產業—104年產業調查結果座談會 會議記錄

# 「104年臺灣出版產業調查座談會-產業發展趨勢、困境與未來展望探討」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2016年11月15日(二)，下午14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院208會議室(臺北市中山區德惠街16-8號2樓)

## 出版社董事長

- 權重的考量，讓出版種數的營業額作為權重考量依據
- 時效性問題，此研究公布時是否能反映產業現況，需要界定清楚
- 樣本分布需確認是否有效
- 雖然有營業額但不見得獲利
- 出版產業的定義不明確，因此很難針對產業發展給予意見

## 出版社社長

- 圖書館盤點採購機制
- 圖書館應也進行調查，瞭解大眾閱讀習慣後，讓產業瞭解未來出版方向
- 是否能及時性的反應當年度的趨勢變化

## 出版社社長

- 希望能解決問卷調查即時性的問題

## 出版社經理

- 2016年商品經營、出版類型變化很大
- 通路型式也變化很大，例如金石堂現在網路商店銷售額占比相當高
- 出版社已開始進行非過去業務專長的調整

## 出版社總編輯

- 短中長期指標
- 類型出版的變化
- 分眾的指標
- 書店的區域分布調查，閱讀跟圖書消費的區域是否有差異

- 退書的週期調查(產品生命週期)

#### 出版社總編輯

- 閱讀或消費者行為的具體反應
- 抽樣方法
- 多一點未來方向的參考

#### 出版社編輯

- 景氣的看法
- 盤商板塊的蹂躪(上中下游的利油競爭) ，因市場在萎縮
- 香港可併入中國大陸
- 走出去發展
- 獨立書店
- 借報告得出什麼政策，文化部可去執行

#### 出版社總編輯

- 市場變化極大
- 不管是通路或是出版類型
- 讀者消費端的調查(在哪買)
- 國內外書展的統計(展覽方面)

#### 出版社總編輯

- 出版品的訂價有很大的變化
- 從業人員薪資的數據落差很大

#### 數位出版公司創辦人

- 國圖的電子書數據有問題
- 電子書 ISBN 是無效數字
- 國外電子書的銷售狀況，採用完全列舉
- 電子書與紙本書的訂價與折扣狀況
- 使用電子化資料統計每一年銷售量、國別及銷售比是多少
- 對書或雜誌的預付紀錄，實體出版品的數字佔 6%有疑問

## 出版社協理

- 城邦的營業規模差異極大(有 2 人也有 100 多人的事業單位)
- 建議對跨業進行深入探討，跨業經營將會是未來趨勢
- 調查印刷廠與盤商
- 閱讀行為調查很重要(閱讀的種類...等)，是從業人員能事先布局的一種方式
- 國內出版品如果被國外通路掌控，會失去出版編排的內涵

## 二手書店創辦人

- 建議針對書店(二手、獨立)進行調查
- 閱讀行為的調查
- 定價落差大，最高與最低有可能是個案特例
- 網路書店及數位平台的定義不清楚
- 特別將童書、百科全書及字典分類的原因

## 獨立書店負責人

- 問卷結構應因針對個別書店類型設計
- 執行前應先與業者座談進行討論
- (銷售項目...類，問卷難回卷，很難填)

## 獨立書店組織理事主席

- 書籍類型折扣沒意義，應調查通路折扣方式
- 在獨立購買比例 18.9 有疑慮

## 網路書店部長

- 有的出版社有次品牌
- 想更進一步了解進口來源分布，可細分進口國家
- 有些類型需透過進口來彌補市場需求
- 圖書出版總數

## 數位平臺經理

- 國內數位平台主要集中於吃到飽、月租、零售

### 資深出版人

- 用紙本書的書名及作者進一步去各數位平台查核同步上架情況，以瞭解消長情形
- 需考量去年申請 ISBN 沒出，延到今年出的書，不然會漏掉
- 平均營業額與財政部的統計不同是什麼因素而產生的差異
- 勞動部與財政部對出版產業的定義是否一致
- 業績比例的變化，上架到網路書店與實體書店與學校直銷是否對業績有變化
- 出版類型年度趨勢
- 增加調查改版書
- 自助出版調查、再刷率、退書率(3個月、半年、一年)
- 時效性，國外方式是與商家簽約，請商家提供所需的資訊

