

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(圖書出版產業：一般圖書出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	(若無統一編號則免填)
填答者職稱：	(部門) (職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

- (1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
- (2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？ 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計 (A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司所經營之產業鏈環節為何？（可複選）

- 1.內容創作 2.編輯出版 3.經銷發行
- 4.通路販售 5.印刷廠 6.裝訂廠

三、人力投入情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用及投入

正職人員_____人，兼職人員_____人，外包合作_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人；女性總編、發行人：_____人

年資					
未滿 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上-未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人
按學歷分		人數	按年齡分		人數
(1) 高中（職）及以下			(1) 未滿 20 歲		
(2) 專科			(2) 20-29 歲		
(3) 大學			(3) 30-39 歲		
(4) 研究所以上			(4) 40-49 歲		
說明：人數請依四捨五入進位至整數			(5) 50 歲以上		

Q3-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：_____

Q4. 電子書與數位應用業務人才

按職務分工	具備相關能力之人數	實際投入業務之人數
1.具電子書編輯能力者	人	人
2.具數位應用能力者	人	人

說明：數位應用能力係指理解網路平臺演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職
1.編輯	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、 105 年圖書出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 105 年出版的圖書中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q7. 請問 貴公司 105 年印行圖書中，各類書籍印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數	%	書種數	%		
01.行銷企管	種	%	種	%	%	%
02.財經投資	種	%	種	%	%	%

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
03.文學	種	%	種	%	%	%
04.小說	種	%	種	%	%	%
05.輕小說	種	%	種	%	%	%
06.藝術設計	種	%	種	%	%	%
07.社會／人文科學	種	%	種	%	%	%
08.自然／應用科學	種	%	種	%	%	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	種	%	%	%
10.電腦	種	%	種	%	%	%
11.語言學習	種	%	種	%	%	%
12.心理勵志	種	%	種	%	%	%
13.醫療保健	種	%	種	%	%	%
14.休閒／觀光／飲食生活	種	%	種	%	%	%
15.漫畫書	種	%	種	%	%	%
16.家庭百科／親子教育	種	%	種	%	%	%
17.童書（含繪本）	種	%	種	%	%	%
18.青少年叢書	種	%	種	%	%	%
19.考試用書	種	%	種	%	%	%
20.其他：_____	種	%	種	%	%	%
合計	種	100%	種	100%	100%	100%

Q8. 請問 貴公司 105 年新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況為何？

類型	新書出版發行的語言						新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權書籍	翻譯書籍	進口原文書	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.總印刷量比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
4.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
5.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
6.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q9. 請問 貴公司 105 年出版新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本書之新秀作者人數為？_____人

Q9-1. 【105 年有出版我國新秀作家作品者填答】我國新秀作家作品的平均印刷量及出版書籍類型

概況為？平均首刷本數：_____本；平均再刷本數：_____本。

Q9-2.我國新秀作家出版類別為？（可複選）

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 01.行銷企管 | <input type="checkbox"/> 02.財經投資 | <input type="checkbox"/> 03.文學 |
| <input type="checkbox"/> 04.小說 | <input type="checkbox"/> 05.輕小說 | <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 |
| <input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學 | <input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學 | <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑 |
| <input type="checkbox"/> 10.電腦 | <input type="checkbox"/> 11.語言學習 | <input type="checkbox"/> 12.心理勵志 |
| <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 | <input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活 | <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 |
| <input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育 | <input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本） | <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 |
| <input type="checkbox"/> 19.考試用書 | <input type="checkbox"/> 20.其他：_____ | |

Q10. 請問 105 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____ %）

Q11. 請問 貴公司 105 年一般圖書之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

參、 通路及行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q12. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係？

Q12-1.請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制／進減退 2.寄售制／銷售結款制（銷結制）
3.其他，請說明：_____

Q12-2.請問 貴公司出版的紙本書籍主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷 2.部分經銷
3.其他：_____

Q13. 請問 貴公司是否跨足數位市場經營？

- 1.否 2.是，跨足數位出版
3.是，跨足數位出版品流通販售平臺 4.是，數位出版與數位出版品流通平臺皆有跨足

Q14. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
01.總經銷	%	折	%
02.直接鋪貨至經銷商／中盤／代理商	%	折	%
03.團購	%	折	%
04.實體書店（含門市）（直往）	%	折	%
05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售	%	折	%
06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販	%	折	%
07.學校：跟校方教師推薦圖書	%	折	%
08.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售	%	折	%
09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校）	%	折	%
10.特殊通路（量販店／超商等）	%	折	%
11.海外市場	%	折	%
12.其他：_____	%	折	%
合計	100%		

Q15. 請問 貴公司行銷資源經費（如舉辦新書發表會、相關活動等）投放之配置比重為何？

實體書店	網路書店	報章雜誌及網路新聞網站	網路商城	數位平臺
%	%	%	%	%
書展特賣	廣播電台	委由網紅或團體代言行銷	其他：__	合計
%	%	%	%	100%

Q16. 請問 貴公司非書銷售之業務內容為何？

- 1.講座 2.活動 3.課程
4.旅遊導覽 5.代言 6.心靈諮商
7.周邊商品 8.跨界異業合作（如桌遊等） 9.其他：_____

肆、 105 年圖書進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴公司 105 年是否『直接』進口實體書銷售，或者有無出口實體書至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

- 1.無直接進出口（請跳答 Q.17） 2.有直接進出口（請續答以下題組）

Q16-1.請問 105 年共進出口幾種書籍？進出口書籍冊數為？

項目	進口	出口
1.書籍種數	種	種
2.簡體中文書籍冊數	冊	冊
3.中文書籍總冊數	冊	冊
4.外文書籍總冊數	冊	冊

	<input type="checkbox"/> 2.購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4.其他：_____
--	---

Q18. 請問 貴公司引進與輸出版權書之方式及種數為何？（含中國大陸地區）

引進版權方式	種數	輸出版權方式	種數
1.作者直接授權	種	1.作者直接授權	種
2.透過出版社	種	2.透過出版社	種
3.代理商（國內外）	種	3.代理商（國內外）	種
4.版權經紀人	種	4.版權經紀人	種
5.網路版權交易平臺	種	5.網路版權交易平臺	種
6.其他：_____	種	6.其他：_____	種

Q18-1.請問 貴公司版權交易之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

類別	引進數	輸出數
01.行銷企管	種	種
02.財經投資	種	種
03.文學	種	種
04.小說	種	種
05.輕小說	種	種
06.藝術設計	種	種
07.社會／人文科學	種	種
08.自然／應用科學	種	種
09.圖書資訊／百科年鑑	種	種
10.電腦	種	種
11.語言學習	種	種
12.心理勵志／宗教	種	種
13.醫療保健	種	種
14.休閒／觀光／飲食生活	種	種
15.漫畫書	種	種
16.家庭百科／親子教育	種	種
17.童書（含繪本）	種	種
18.青少年叢書	種	種
19.考試用書	種	種
20.其他：_____	種	種

Q19. 請問 貴公司 105 年所引進與輸出國外圖書版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

版權引進與輸出情形	整體		最主要銷售至各國類型（代碼）
	版權支出	版權收入	
	_____（請填代碼）	_____（請填代碼）	
版權來源與目的地	占比	占比	
01.中國大陸（中華人民共和國）	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____
04.韓國（大韓民國／南韓）	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____
07.澳洲（澳大利亞）	_____ %	_____ %	_____
08.泰國	_____ %	_____ %	_____
09.新加坡	_____ %	_____ %	_____
10.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____
11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可）	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；Ⓜ8000 萬元～未滿 1 億元；Ⓜ1 億元～未滿 2 億元；Ⓜ2 億元～未滿 3 億元；Ⓜ3 億元～未滿 4 億元；Ⓜ4 億元～未滿 5 億元；Ⓜ5 億元以上（約 _____ 億元）
- 最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；Ⓜ語言學習；Ⓜ心理勵志／宗教；Ⓜ醫療保健；Ⓜ休閒觀光／飲食生活；Ⓜ漫畫書；Ⓜ家庭百科／親子教育；Ⓜ童書（含繪本）；Ⓜ青少年叢書；Ⓜ考試用書；Ⓜ其他：_____

Q20. 請問 貴公司 105 年有無輸出圖書版權到其他地區或國家（包含翻譯權與印製權）？

1.有（請續答以下題組）

2.無（請跳答 Q.21）

Q20-1.請問交易形式與種數是？

交易形式	種數
1.洽賣翻譯權，翻譯後出版	種
2.洽談授權，直接印製	種

3.洽談跨業授權，改編電影	種
4.洽談跨業授權，改編電視	種
5.洽談跨業授權，改編舞臺劇	種
6.其他：_____	種

Q20-2.請問 貴公司輸出圖書版權至海外之途徑為？（可複選）

- 1.台北國際書展 2.海外書展 3.代理商 4.國外出版社推薦
5.自行推薦 6.其他：_____

（二）國內圖書版權交易

Q21. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」圖書版權授權？

- 1.是（請續答以下題組） 2.否（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問國內版權收入約為？ _____（請填代碼）

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；
⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000
萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；
㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q21-2.請問 105 年「國內」圖書版權書售出後之應用型態為？

應用型態（可複選）	種數
<input type="checkbox"/> 1.改編電影	種
<input type="checkbox"/> 2.改編電視	種
<input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇	種
<input type="checkbox"/> 4.其他（如電子圖書授權、影印授權等）：_____	種

陸、 中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q22. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資圖書出版事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

柒、 公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q23. 為估計國內圖書出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：總收入與總支出代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000
萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；
⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；
㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q24. 請問 105 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A. 實體圖書出版相關收入	A1. 販售紙本圖書收入	%
	A2. 國內外版權授權收入	%
	A3. 其他圖書出版相關收入	%
B. 數位出版收入	B1. 拆帳收入	%
	B2. 預付收入	%
	B3. 其他數位出版相關收入	%
C. 「非」圖書出版相關之其他營業收入（如辦活動、課程、導覽等）		%
總計		100%

Q25. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A. 圖書出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等）	%
B. 「非」圖書出版相關之其他營業支出（如辦活動、課程、導覽等）	%
總計	100%

Q26. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
整體	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

捌、 其他（煩請編輯部門人員填答）

Q27. 國內出版界對於實施圖書定價銷售制度（Fixed Book Price, FBP）之討論已行之數年，請問您對我國施行該制度之看法為何？

1. 支持，且應儘速實施
 2. 支持，但應等景氣回升時再實施
 3. 支持，新書應於出版一定期間內不打折
 4. 支持，新書應於出版一定期間內不低於一定折扣
 5. 不支持，因為_____
 6. 其他：_____

Q28. 請問 貴公司 105 年是否曾參與海外舉辦之國際書展？於展會中，僅銷售書籍或是派員前往參展並洽談相關業務（如版權交易等）

1. 有，僅銷售書籍
 2. 有，派員前往參展並洽談相關業務

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄二

漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫 與輕小說出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(漫畫與輕小說出版產業：漫畫與輕小說出版、電子漫畫與輕小說出版業者問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	(若無統一編號則免填)
填答者職稱：	(部門) (職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

(1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？ 新臺幣_____萬元

(2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員(關係企業、分支企業、母子公司)？ 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計(A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司為專營圖書出版或兼營其他業務項目？(可複選)

(1) 專營漫畫出版(貴公司所經營之產業鏈環節請打勾,可複選)

(內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠)

(2) 兼營漫畫及一般圖書出版(貴公司所經營之產業鏈環節請打勾,可複選)

(內容創作 編輯出版 經銷發行 通路販售 印刷廠 裝訂廠)

Q3. 請問 貴公司是否進行跨足數位市場經營？

1.無跨足數位市場

2.僅跨足數位出版

3.僅跨足數位出版品流通販售平臺

4.同時跨足數位出版、數位出版品流通販售平臺

三、人力僱用情形(煩請人資部門人員填答)

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力,請問 貴公司 105 年底共僱用

正職人員_____人,兼職人員_____人。

Q4-1. 承上,請問 貴公司聘僱的正式員工中,性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性:_____人;女性:_____人;女性總編、發行人:_____人

年資					
未滿1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上-未滿20年	20年以上
人	人	人	人	人	人
按學歷分		人數	按年齡分		人數
(1) 高中(職)及以下			(1) 未滿20歲		
(2) 專科			(2) 20-29歲		
(3) 大學			(3) 30-39歲		
(4) 研究所以上			(4) 40-49歲		
說明:人數請依四捨五入進位至整數			(5) 50歲以上		

Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中,是否包含外籍人士？

否 是,短期(90日內____人);長期(逾90日____人);員工國籍:_____

Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士(即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士)合作？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____

Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：____

Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：____

Q5. 電子漫畫編輯與數位應用業務實際投入人才

職務	具備相關能力之人數	實際投入業務之人數
具電子漫畫編輯能力與數位應用能力者	人	人

說明：數位應用能力係指理解網路平臺演算法，具程式串接與 SEO 調整能力等

Q6. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職
1.編輯	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
5._____	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
6._____	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年紙本漫畫出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 105 年出版的漫畫中，取得數位版權比例為_____%，取得授權後而實際發行之比例為_____%。

Q8. 請問 貴公司 105 年印行漫畫書中，各類型印刷量與銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量				銷貨冊數	
	新書首刷		非新書再版再刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數		書種數			
1.少年	種	%	種	%	%	%
2.少女	種	%	種	%	%	%
3.青年	種	%	種	%	%	%
4.同性愛	種	%	種	%	%	%
5.兒童	種	%	種	%	%	%
6.成人	種	%	種	%	%	%
合計	種	100%	種	100%	100%	100%

Q9. 請問 貴公司 105 年漫畫新書出版語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍之出版情況為何？

項目	語言	類型			類型	語言	類型		
	正體中文	國人創作	翻譯漫畫	合計		正體中文	國人創作	翻譯漫畫	合計
1.書籍種類	種	%	%	100%	4.平均定價	元	元	元	/
2.總印刷量比例	種	%	%	100%	5.平均批發折扣	折	折	折	
3.銷貨冊數比例	種	%	%	100%	6.平均銷貨折扣	折	折	折	

Q10. 請問 貴公司 105 年出版漫畫新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本漫畫之新秀作者人數為？_____人

Q11. 請問 貴公司 105 年漫畫之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

參、105 年紙本輕小說出版情形（煩請編輯部門人員填答）

Q12. 請問 貴公司 105 年印行輕小說新書中，各類書籍印刷量及銷貨冊數所占比例約為？

類別	印刷量		銷貨冊數	
	新書首刷		新書首刷	非新書再版再刷
	書種數			
1.少年	種	%	%	%
2.少女	種	%	%	%
3.青年	種	%	%	%
4.同性愛	種	%	%	%
5.兒童	種	%	%	%
6.成人	種	%	%	%
合計	種	100%	100%	100%

Q13. 請問 貴公司 105 年輕小說新書出版發行語言，以及本國人創作、翻譯輕小說之出版情況為

何？（以標題為準，套書標準亦同）？

項目	語言				類型	語言			
	正體 中文	國人 創作	翻譯 小說	合計		正體 中文	國人 創作	翻譯 小說	合計
1.書籍種類	種	%	%	100%	4.平均定價	元	元	元	/
2.總印刷量比例	種	%	%	100%	5.平均批發折扣	折	折	折	
3.銷貨冊數比例	種	%	%	100%	6.平均銷貨折扣	折	折	折	

Q14. 請問 貴公司 105 年出版輕小說新書中，作者為臺灣原創作者人數為_____人，其中出版第一本輕小說之新秀作者人數為？_____人

Q15. 請問 貴公司 105 年輕小說之首刷與再版／再刷出版情形為？

出版情形	新書首刷	非新書再版再刷
1.總印刷量	冊	冊
2.銷貨冊數	冊	冊

肆、105 年紙本漫畫及輕小說銷貨情形（煩請業務部門人員填答）

Q16. 請問 105 年 貴公司與漫畫、輕小說創作者之交易模式與折帳比例？（可複選）

漫 畫	<input type="checkbox"/> 買斷	<input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%）
輕小說	<input type="checkbox"/> 買斷	<input type="checkbox"/> 拆帳（支付創作者紙本書版稅，紙本書定價_____%）

Q17. 請問 貴公司出版之漫畫與輕小說主要是採取哪些銷售模式？

1.完全經銷 2.部分經銷 3.其他：_____

Q18. 請問各通路配貨比例、平均折扣與退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
01.總經銷	%	折	%
02.直接鋪貨至經銷商／中盤／代理商	%	折	%
03.團購	%	折	%
04.實體書店（含門市）：一般書店（直往）	%	折	%
05.實體書店：動漫專門店（直往）	%	折	%
06.實體書店：出租店（直往）	%	折	%
07.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售	%	折	%
08.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販	%	折	%
09.學校：跟校方教師推薦圖書	%	折	%
10.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售	%	折	%
11.圖書館：定期／不定期郵寄或專送至圖書館	%	折	%
12.特殊通路（量販店／超商等）	%	折	%
13.海外市場	%	折	%

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
14.其他：_____	%	折	%
合計	100%		

伍、105 年紙本漫畫及輕小說進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q19. 請問 貴公司 105 年是否『直接』進口實體漫畫及輕小說銷售，或者有無出口實體漫畫及輕小說至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.無進出口（請跳答 Q.22）

2.有進出口（請續答以下題組）

Q20. 請問 105 年共進出口幾種漫畫及輕小說？進出口漫畫及輕小說冊數為？

項目	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
1.書籍種數	種	種	種	種
2.簡體中文書籍冊數	冊	冊	冊	冊
3.正體中文書籍總冊數	冊	冊	冊	冊
4.外文書籍總冊數	冊	冊	冊	冊
5.進出口金額（新臺幣）	萬元	萬元	萬元	萬元

Q21. 請問 貴公司 105 年進出口漫畫及輕小說之國家或地區？（依金額比例）

類別	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
01.中國大陸（中華人民共和國）	%	%	%	%
02.港澳	%	%	%	%
03.日本	%	%	%	%
04.韓國（大韓民國／南韓）	%	%	%	%
05.美國	%	%	%	%
06.加拿大	%	%	%	%
07.澳洲（澳大利亞）	%	%	%	%
08.泰國	%	%	%	%
09.新加坡	%	%	%	%
10.馬來西亞	%	%	%	%
11.其他國家：_____	%	%	%	%
合計	100%	100%	100%	100%

Q21-1.請問 貴公司 105 年進出口漫畫及輕小說中，各類書籍所占比例是？（依金額比例）

類別	漫畫		輕小說	
	進口	出口	進口	出口
1.少年	%	%	%	%
2.少女	%	%	%	%
3.青年	%	%	%	%
4.同性愛	%	%	%	%
5.兒童	%	%	%	%
6.成人	%	%	%	%
合計	100%	100%	100%	100%

陸、紙本漫畫及輕小說版權交易狀況

(煩請版權部門人員填答，若無版權部門人員，請由編輯部門人員填答)

(一) 海外漫畫及輕小說版權交易

Q22. 請問 貴公司 105 年是否與其他地區或國家進行漫畫及輕小說版權交易 (含翻譯權與印製權) ?

1. 引進與輸出皆有 (請續答以下題組)
 2. 僅有引進 (請續答以下題組)
 3. 僅有輸出 (請跳答 Q.24)
 4. 引進與輸出皆無 (請跳答 Q.27)

Q23. 請問 貴公司 105 年引進海外版權漫畫及輕小說之印刷冊數、平均定價與折扣約為?

類型	印刷冊數	平均定價
漫畫	冊	元
輕小說	冊	元

Q23-1. 請問 貴公司 105 年引進其他地區或國家漫畫及輕小說版權的交易情形是? (可複選)

項目	交易情形
版權引進交易情形	<input type="checkbox"/> 1. 購置國外版權翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 2. 購買簡體字版轉成正體字版 <input type="checkbox"/> 3. 購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 4. 其他：_____

Q24. 請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之管道及種數為何? (含中國大陸地區)

引進版權方式	種數		輸出版權方式	種數	
	漫畫	輕小說		漫畫	輕小說
1. 作者直接授權	種	種	1. 作者直接授權	種	種
2. 透過出版社	種	種	2. 透過出版社	種	種
3. 代理商 (國內外)	種	種	3. 代理商 (國內外)	種	種
4. 版權經紀人	種	種	4. 版權經紀人	種	種
5. 網路版權交易平臺	種	種	5. 網路版權交易平臺	種	種

引進版權方式	種數		輸出版權方式	種數	
	漫畫	輕小說		漫畫	輕小說
6.其他：_____	種	種	6.其他：_____	種	種

Q24-1.請問 貴公司引進與輸出漫畫及輕小說版權之種類數量（以標題為準，套書標準亦同）

類別	漫畫		輕小說	
	引進數	輸出數	引進數	輸出數
1.少年	種	種	種	種
2.少女	種	種	種	種
3.青年	種	種	種	種
4.同性愛	種	種	種	種
5.兒童	種	種	種	種
6.成人	種	種	種	種

Q25. 請問 貴公司 105 年引進與輸出國內外漫畫及輕小說版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，及其費用與收入各分別占比為？

版權引進與輸出情形	整體		最主要銷售至各國類型（代碼）
	版權支出	版權收入	
	（請填代碼）	（請填代碼）	
版權來源與目的地	占比	占比	
01.中國大陸（中華人民共和國）	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____
04.韓國（大韓民國／南韓）	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____
07.澳洲（澳大利亞）	_____ %	_____ %	_____
08.泰國	_____ %	_____ %	_____
09.新加坡	_____ %	_____ %	_____
10.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____
11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可）	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約 _____ 億元）

2.最主要銷售類型代碼：①少年；②少女；③青年；④同性愛；⑤兒童；⑥成人

Q26. 請問 貴公司 105 年是否有輸出漫畫及輕小說版權到其他地區或國家（含翻譯權與印製權）？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q26-1.請問版權輸出交易形式與種類數是？

交易形式（可複選）		漫畫	輕小說
出版 相關	<input type="checkbox"/> 1.洽賣翻譯權，翻譯後出版	種	種
	<input type="checkbox"/> 2.洽談授權，直接印製	種	種
跨業 授權	<input type="checkbox"/> 3.洽談跨業授權，改編電影	種	種
	<input type="checkbox"/> 4.洽談跨業授權，改編電視	種	種
	<input type="checkbox"/> 5.洽談跨業授權，改編舞臺劇	種	種
	<input type="checkbox"/> 6.漫畫及輕小說相互改編	種	種
	<input type="checkbox"/> 7.其他：_____	種	種

Q26-2.請問 貴公司輸出漫畫及輕小說版權至海外之途徑為？（可複選）

漫畫	輕小說
<input type="checkbox"/> 01.台北國際書展	<input type="checkbox"/> 01.台北國際書展
<input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____	<input type="checkbox"/> 02.海外書展：_____
<input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平臺	<input type="checkbox"/> 03.網路版權交易平臺
<input type="checkbox"/> 04.代理商	<input type="checkbox"/> 04.代理商
<input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦	<input type="checkbox"/> 05.國外出版社推薦
<input type="checkbox"/> 06.自行推薦	<input type="checkbox"/> 06.自行推薦
<input type="checkbox"/> 07.其他：_____	<input type="checkbox"/> 07.其他：_____

（二）國內漫畫及輕小說版權交易

Q27. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」漫畫及輕小說版權授權？

1.是（請續答以下題組）

2.否（請跳答 Q.28）

Q27-1.請問「國內」漫畫及輕小說版權收入約為？

漫畫	輕小說
_____（請填代碼）	_____（請填代碼）

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q27-2.請問「國內」版權跨業授權交易形式、種類數，以及授權收入為？

交易形式（可複選）	漫畫		輕小說	
	種數	收入	種數	收入
<input type="checkbox"/> 1.改編電影	種	（代碼）	種	（代碼）
<input type="checkbox"/> 2.改編電視	種	（代碼）	種	（代碼）
<input type="checkbox"/> 3.改編舞臺劇	種	（代碼）	種	（代碼）
<input type="checkbox"/> 4.遊戲	種	（代碼）	種	（代碼）
<input type="checkbox"/> 5.漫畫及輕小說相互改編	種	（代碼）	種	（代碼）
<input type="checkbox"/> 6.其他（如電子圖書授權、影印授權等），請說明_____	種	（代碼）	種	（代碼）

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

柒、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q28. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資漫畫及輕小說出版事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

捌、公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q29. 為了估計國內漫畫及輕小說出版產業的總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體總營業額（包含漫畫出版相關收入及非漫畫出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q30. 請問 105 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A.漫畫及輕小說出版相關收入	A1.販售漫畫收入	%
	A2.販售非漫畫圖書收入（如輕小說）	%
	A3.國內外版權授權收入	%
	A4.其他圖書出版相關收入	%
B.漫畫及輕小說相關產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他周邊產品等）		%
C.數位漫畫及輕小說出版相關收入	C1.拆帳收入	%
	C2.預付收入	%
	C3.其他數位漫畫及輕小說出版相關收入	%
D.「非」漫畫及輕小說相關之其他營業收入（如辦活動等）		%
總計		100%

Q31. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.漫書及輕小說內容相關支出（如版稅、漫畫家稿費）	%
B.漫書及輕小說出版相關支出（如編輯、印刷、行銷、人事等）	%
C.「非」漫書及輕小說出版相關總支出	%
總計	100%

Q32. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
漫書	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況
輕小說	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

（玖、電子漫畫部分請有經營電子漫畫出版業務者填答，無經營電子漫畫出版業務者請跳至 Q47）

玖、電子漫畫部分（煩請編輯部門人員填答）

Q33. 請問 貴公司 105 年電子漫畫新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍之出版情況為何？

項目	語言	類型			類型	語言	類型		
	正體中文	國人創作	翻譯漫畫	合計		正體中文	國人創作	翻譯漫畫	合計
1.書籍種類	種	%	%	100%	3.平均定價	元	元	元	/
2.銷貨冊數比例	種	%	%	100%	4.平均批發折扣	折	折	折	
					5.平均銷貨折扣	折	折	折	

Q33-1.請問 貴公司 105 年出版電子漫畫中，由紙本轉換之電子漫畫與非紙本出版品轉換之數位原生電子漫畫出版情況為何？（以盤點取代）

類型		電子漫畫		
		紙本轉換	數位原生	合計
1.書籍種類	冊	種	種	/
	回	種	種	
	包	種	種	
2.銷貨冊數	冊	%	%	100%
	回	%	%	100%
	包	%	%	100%

類型		電子漫畫		
		紙本轉換	數位原生	合計
3.平均定價	冊	元	元	/
	回	元	元	
	包	元	元	
4.平均銷貨折扣	冊	折	折	
	回	折	折	
	包	折	折	

Q34. 請問 貴公司與電子漫畫創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者電子書版稅，按實際營收_____％）

Q35. 請問 貴公司發行電子漫畫的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作
4.其他：_____

Q36. 請問 貴公司電子漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1. 自行開發 DRM 系統 2. 使用數位行銷通路開發之 DRM 系統 3.不使用 DRM 系統

Q37. 請問 貴公司販售的電子漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

出版方式	發行情況	
	比例	發行間隔天數
1.EP 同步	％	--
2.E 先行	％	天
3.P 先行	％	天
合計	100%	

Q38. 請問 貴公司 105 年出版的電子漫畫，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重	檔案類型	銷售冊數比重
1.EPUB 2	％	5.DAISY（數位資訊無障礙系統）	％
2.EPUB 3	％	6.APP	％
3.PDF	％	7.其他：_____	％
4.JPEG	％	合計	100%

Q39. 請問 貴公司 105 年出版的電子漫畫，可適用於何種閱讀載具上？（可複選）

- 1.一般電腦 2.Android 平板電腦 3.Android 系統手機
4.iOS 平板電腦（iPad） 5.iOS 系統手機（iPhone） 6.其他閱讀器

Q40. 請問貴公司 105 年出版的電子漫畫中，各類漫畫出版種數與銷售冊數約為？

類別	出版種數	銷售冊數
1.少年	種	冊
2.少女	種	冊
3.青年	種	冊
4.同性愛	種	冊
5.兒童	種	冊
6.成人	種	冊

Q41. 平均而言，請問 貴公司電子漫畫售價的是紙本漫畫售價的幾折？____折

Q42. 請問 貴公司與電子漫畫流通平臺合作模式與該模式所占營收比重情況為？（可複選）

合作模式（可複選）	合作模式	營收比例
<input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家	委外銷售	%
<input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理		
<input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理		
<input type="checkbox"/> 4.自行架設電子漫畫平臺	自行銷售	%
<input type="checkbox"/> 5.其他：_____	其他	%
	合計	100%

Q43. 請問 貴公司出版的電子漫畫，目前可用什麼樣的方式在消費市場取得？（可複選）

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式（預付，出刊後通知下載）
4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q44. 請問 貴公司電子漫畫於哪些管道上架？（依筆劃排序，可複選）

【國內電子漫畫平臺】

- 01.Comicstar（尖端） 02.dgcomic 03.Hami 書城（中華電信）
04.HyRead ebook 電子書 05.MagV 雲端書城 06.Pubu 電子書城
07.Readmoo（群傳媒） 08.TAAZE 讀冊生活 09.udn 讀書吧
10.台灣大哥大 myBook 11.臺灣雲端書庫（遠流） 12.東立電子書城
13.無限誌（青文） 14.遠傳 friDay 閱讀 15.其他網站／APP：_____

【國外電子漫畫平臺】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER（臺灣） 03.comico
04.ComicWalker（角川） 05.Google Play 06.iBooks
07.Kobo（樂天） 08.LINE WEBTOON 09.MangaBox（漫畫王）
10.NOOK Books 11.OverDrive 12.LINE Manga
13.其他網站／APP：_____ 14.中國大陸網站／APP：_____

Q45. 請問 105 年所引進與輸出國內外數位版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

- 1.無電子漫畫版權交易 2.有電子漫畫版權交易（請續填以下題組）

版權引進與輸出情形	整體		最主要銷售至各國類型（代碼）
	版權支出	版權收入	
	（請填代碼）	（請填代碼）	
版權來源與目的地	占比	占比	
01.中國大陸（中華人民共和國）	_____ %	_____ %	_____
02.港澳	_____ %	_____ %	_____
03.日本	_____ %	_____ %	_____
04.韓國（大韓民國／南韓）	_____ %	_____ %	_____
05.美國	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大	_____ %	_____ %	_____
07.澳洲（澳大利亞）	_____ %	_____ %	_____
08.泰國	_____ %	_____ %	_____
09.新加坡	_____ %	_____ %	_____
10.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____
11.其他國家：_____（填寫主要往來國家即可）	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	

說明：

- 版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；Ⅷ8000 萬元～未滿 1 億元；Ⅷ1 億元～未滿 2 億元；Ⅷ2 億元～未滿 3 億元；Ⅷ3 億元～未滿 4 億元；Ⅷ4 億元～未滿 5 億元；Ⅷ5 億元以上（約 _____ 億元）
- 最主要銷售類型代碼：①少年；②少女；③青年；④同性愛；⑤兒童；⑥成人

Q46. 平均來說，請問 105 年貴公司電子漫畫的營收模式為？（可複選）

- 1.單本計費，與平臺拆帳（比例為貴公司_____ %：流通平臺_____ %）
- 2.打包方案，依點閱量收費
- 3.按月、按季或按年付費（吃到飽）
- 4.其他：_____

拾、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q47. 請問 貴公司未來有無參加漫畫博覽會（台北國際動漫節）的意願？

- 1.有 2.無

Q47-1.有／無意願參加的原因：

附錄三

雜誌出版產業：雜誌出版業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

（雜誌出版產業：雜誌出版業者問卷）

貴雜誌出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司（社）熟悉 105 年雜誌發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	（若無統一編號則免填）
填答者職稱：	（部門）（職稱）
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

- (1) 非營利事業。請問貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
 (2) 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計 (A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司所經營之產業鏈環節為何？（可複選）

- 1.內容創作 2.編輯出版 3.經銷發行
4.通路販售 5.印刷廠 6.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用

正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人；女性總編、發行人：_____人

年資					
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人

按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1) 高中（職）及以下		(1) 未滿 20 歲	
(2) 專科		(2) 20-29 歲	
(3) 大學		(3) 30-39 歲	
(4) 研究所以上		(4) 40-49 歲	
		(5) 50 歲以上	

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90日內___人）；長期（逾90日___人）；來源國家：___

Q4. 電子雜誌與數位應用業務人力(含身兼數職者)

按職務分工	具備相關能力之人數	實際投入業務之人數
1.具電子雜誌編輯能力者	人	人
2.具程式開發能力者	人	人
3.具數位行銷能力者	人	人

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及每月薪資（含經常性及非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
1.編輯	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
		新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、 105 年紙本雜誌出版情形（煩請行銷部門人員填答）

Q6. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的發行概況為何？

		種類 ¹	平均每刊頁數	平均定價	(訂戶) 平均售價	(零售) 平均售價	平均發行量	平均銷售量	版權使用方式 ²
定期	週刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	雙週刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	月刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	雙月刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	季刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	半年刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
	年刊	種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)
不定期 ³		種	頁	元	元	元	份	份	(請填代碼)

說明：

1. 依刊名為主
2. 版權使用方式欄位填寫代號即可：①自行出刊；② 購買版權，翻譯出刊；③ 購買版權，自行出刊；⑤ 購買版權，直接販售。
3. 含 MOOK、特刊

Q7. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的訂戶與零售的占比為何？

	訂戶來源占比	零售來源占比	合計
1. 「定期」出刊雜誌	%	%	100%
2. 「不定期」出刊雜誌	%	%	100%

Q8. 請問 貴公司 105 年「定期」與「不定期」出刊雜誌的訂戶與零售的來源為何？

	「定期」		「不定期」	
訂戶來源	01.直銷	%	01.直銷	%
	02.電話	%	02.電話	%
	03.會展	%	03.會展	%
	04.校園訂購	%	04.校園訂購	%
	05.經銷商訂購	%	05.經銷商訂購	%
	06.人際網絡	%	06.人際網絡	%
	07.郵購	%	07.郵購	%
	08.校園訂購	%	08.校園訂購	%
	09.其他	%	09.其他	%
	合計	100%	合計	100%
零售來源	01.便利商店	%	01.便利商店	%
	02.連鎖書店	%	02.連鎖書店	%
	03.網路書店	%	03.網路書店	%
	04.單一書店/獨立書店	%	04.單一書店/獨立書店	%
	05.其他	%	05.其他	%
	合計	100%	合計	100%

Q9. 請問 貴公司 105 年新發行紙本雜誌的語言，以及自行編輯、翻譯雜誌等之出版情況為何？

類型	新發行雜誌出版發行的語言						新發行雜誌出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	自行編輯	簡體授權雜誌	翻譯雜誌	進口原文雜誌	合計
1.雜誌種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.總印刷量比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
4.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
5.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
6.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

參、 105 年電子雜誌出版情形（煩請行銷部門人員填答）

Q10. 請問 貴公司 105 年新發行電子雜誌的語言，以及自行編輯、翻譯雜誌等之出版情況為何？

類型	新發行電子雜誌出版發行的語言						新發行電子雜誌出版發行類型				
	正體 中文	簡體 中文	英文	日文	其他	合計	自行 編輯	簡體授 權雜誌	翻譯 雜誌	進口原 文雜誌	合計
1.雜誌種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q11. 請問 貴公司 105 年新出版的電子雜誌中，紙本轉換電子雜誌與非紙本出版品轉換數位原生電子雜誌之出版比重為何？

類型	電子雜誌				
	紙本轉換		數位原生		合計
1.雜誌種類	零售型	種	種	種	/
	訂閱型	種	種	種	
	封包型	種	種	種	
2.銷貨冊數	零售型	%	%	%	100%
	訂閱型	%	%	%	100%
	封包型	%	%	%	100%
3.平均定價	零售型	元	元	元	/
	訂閱型	元	元	元	
	封包型	元	元	元	
4.平均銷貨折扣	零售型	折	折	折	/
	訂閱型	折	折	折	
	封包型	折	折	折	

Q12. 請問 105 年 貴公司發行電子雜誌的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作
 2.部分委外製作
 3.全部自行編輯製作
 4.其他：_____

Q13. 請問 105 年 貴公司電子雜誌的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統
 2.用數位行銷通路之 DRM 系統
 3.不使用 DRM 系統

Q14. 請問 貴公司所出版之電子雜誌，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

發行情況	出版方式
------	------

發行情況	出版方式			
	EP 同步	E 先行	P 先行	合計
1.出版種數比例	%	%	%	100%
2.發行間隔天數	--	天	天	

Q14-1. 請問 貴公司 105 年出版紙本新雜誌中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權之出版種數相對比例大約是？

發行情況	比重
1.已取得數位授權且已發行電子雜誌	%
2.已取得數位授權但尚未發行電子雜誌	%
3.未取得數位授權	%
合計	100%

Q15. 請問 貴公司 105 年出版電子雜誌中，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重	檔案類型	銷售冊數比重
1.EPUB 2	%	5.DAISY(數位資訊無障礙系統)	%
2.EPUB 3	%	6.APP	%
3.PDF	%	7.其他：_____	%
4.JPEG		合計	100%

Q16. 請問 貴公司 105 年出版的紙本雜誌與電子雜誌中，各類型出版雜誌刊種數與銷售金額比重約為？

類別	紙本雜誌		電子雜誌	
	刊種數	銷售金額比重	刊種數	銷售金額比重
01.財經企管	種	%	種	%
02.旅遊美食／旅遊情報	種	%	種	%
03.流行時尚	種	%	種	%
04.健康醫療	種	%	種	%
05.影視偶像	種	%	種	%
06.電腦科學／網路通訊	種	%	種	%
07.新聞資訊	種	%	種	%
08.人文社會／文學史地	種	%	種	%
09.休閒生活／嗜好	種	%	種	%
10.運動競技	種	%	種	%
11.汽車機車	種	%	種	%
12.自然科學	種	%	種	%
13.動漫小說電玩	種	%	種	%
14.宗教信仰	種	%	種	%

類別	紙本雜誌		電子雜誌	
	刊種數	銷售金額比重	刊種數	銷售金額比重
15.藝術設計	種	%	種	%
16.家庭生活／親子育樂	種	%	種	%
17.語言學習／教育	種	%	種	%
18.音樂音響	種	%	種	%
19.國防軍事	種	%	種	%
20.建築裝潢	種	%	種	%
21.相機攝影	種	%	種	%
96.其他：_____	種	%	種	%
合計	種	100%	種	100%

肆、通路及行銷資源配置概況（煩請業務部門人員填答）

Q17. 請問 貴公司行銷資源經費投放之配置比重為何？

行銷方式	預算比例	行銷方式	預算比例
01.實體書店	%	06.書展特賣	%
02.網路書店	%	07.廣播電台	%
03.報章雜誌及網路新聞網站	%	08.委由網紅或團體代言行銷	%
04.網路商城	%	09.便利商店	%
05.數位平臺	%	10.其他：_____	%
合計		100%	

Q18. 請問 貴公司與產業鏈內相關業者之互動關係

Q18-1. 請問貴公司與經銷商、零售通路的結帳方式有哪些（可複選）

- 1.月結制／進減退
 2.寄售制／銷售結款制（銷結制）
 3.其他，請說明：_____

Q18-2. 請問 貴公司出版的雜誌主要是透過哪些管道銷售？

- 1.完全經銷
 2.部分經銷
 3.完全自銷
 4.其他：_____

Q19.請問 貴公司是否跨足數位市場經營？

- 1.否
 2.是，跨足數位出版
 3.是，跨足數位出版品流通販售平臺
 4.是，數位出版與數位出版品流通平臺皆有跨足

Q20. 請問各通路配貨比例、平均折扣與平均退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率

銷售通路種類	配貨比例	平均折扣	平均退書率
01.總經銷	%	折	%
02.直接銷貨至經銷商／中盤／代理商	%	折	%
03.團購	%	折	%
04.實體書店（含門市）（直往）	%	折	%
05.郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售	%	折	%
06.直銷：人員拜訪直接銷售／電話行銷特販	%	折	%
07.學校：跟校方教師推薦雜誌	%	折	%
08.網路書店：自行架網或透過相關平臺銷售	%	折	%
09.圖書館：定期／不定期送至圖書館（非學校）	%	折	%
10.特殊通路（量販店／超商等）	%	折	%
11.海外市場	%	折	%
12.其他：_____	%	折	%
合計	100%		

伍、 105 年雜誌進出口情形（煩請會計部門人員填答）

Q21.請問 貴公司 105 年是否『直接』進口雜誌銷售，或者有無出口雜誌至海外（含中國大陸地區），不含版權交易。

1.有（請續答以下題組）

2.無（請跳答 Q.22）

Q21-1.請問 105 年共進出口幾種雜誌？進出口雜誌冊數為？

項目	進口	出口
01.雜誌種數	種	種
02.簡體中文雜誌冊數	冊	冊
03.中文雜誌總冊數	冊	冊
04.外文雜誌總冊數	冊	冊

Q21-2.請問 貴公司 105 年進出口雜誌中，各類雜誌所占比例是？

類別	進口	出口
01.財經企管	%	%
02.旅遊美食／旅遊情報	%	%
03.流行時尚	%	%
04.健康醫療	%	%
05.影視偶像	%	%
06.電腦科學／網路通訊	%	%
07.新聞資訊	%	%
08.人文社會／文學史地	%	%
09.休閒生活／嗜好	%	%

引進版權方式	種數	輸出版權方式	種數
4.網路版權交易平臺	種	4.網路版權交易平臺	種
5.其他：_____	種	5.其他：_____	種

Q26.請問 貴公司雜誌版權交易之種類數量（以雜誌刊名為準）

類別	引進數	輸出數
01.財經企管	種	種
02.旅遊美食／旅遊情報	種	種
03.流行時尚	種	種
04.健康醫療	種	種
05.影視偶像	種	種
06.電腦科學／網路通訊	種	種
07.新聞資訊	種	種
08.人文社會／文學史地	種	種
09.休閒生活／嗜好	種	種
10.運動競技	種	種
11.汽車機車	種	種
12.自然科學	種	種
13.動漫小說電玩	種	種
14.宗教信仰	種	種
15.藝術設計	種	種
16.家庭生活／親子育樂	種	種
17.語言學習／教育	種	種
18.音樂音響	種	種
19.國防軍事	種	種
20.建築裝潢	種	種
21.相機攝影	種	種
96.其他：_____	種	種

Q27.請問 貴公司 105 年所引進與輸出國外雜誌版權金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

版權引進與輸出情形	整體		最主要銷售至 各國之雜誌類型 (請填代碼)
	版權支出	版權收入	
	(請填代碼)	(請填代碼)	
版權來源與目的地	占比	占比	
01.中國大陸（中華人民共和國 CN）	_____ %	_____ %	_____
02.港澳（HK、MO）	_____ %	_____ %	_____
03.日本（JP）	_____ %	_____ %	_____
04.韓國（大韓民國／南韓 KR）	_____ %	_____ %	_____

05.美國 (US)	_____ %	_____ %	_____
06.加拿大 (CA)	_____ %	_____ %	_____
07.澳洲 (澳大利亞 AU)	_____ %	_____ %	_____
08.泰國 (TH)	_____ %	_____ %	_____
09.新加坡 (SG)	_____ %	_____ %	_____
10.馬來西亞 (MY)	_____ %	_____ %	_____
11.其他國家：_____ (填寫主要往來國家即可)	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	

說明：

1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上 (約_____億元)

2.最主要銷售類型代碼：①財經企管；②旅遊美食／旅遊情報；③流行時尚；④健康醫療；⑤影視偶像；⑥電腦科學／網路通訊；⑦新聞資訊；⑧人文社會／文學史地；⑨休閒生活／嗜好；⑩運動競技；㉑汽車機車；㉒自然科學；㉓動漫小說電玩；㉔宗教信仰；㉕藝術設計；㉖家庭生活／親子育樂；㉗語言學習／教育；㉘音樂音響；㉙國防軍事；㉚建築裝潢；㉛相機攝影；㉜其他

(二) 國內雜誌版權交易

Q28. 請問 貴公司 105 年是否有進行「國內」雜誌版權授權？

1.是 (請續答以下題組)

2.否 (請跳答 Q.28)

Q28-1.請問國內雜誌版權收入約為？_____ (請填代碼)

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上 (約_____億元)

Q28-2.請問 105 年「國內」雜誌版權的授權方式占比為何？

	1.文章授權	2.圖表授權	3.影音授權	4.其他 (_____)
1.報紙	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
2.電視	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
3.網站	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
4.個人	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
5.其他(_____)	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
合計	100%	100%	100%	100%

柒、 中國大陸及海外市場發展情形 (煩請會計部門人員填答)

Q29. 請問 貴公司是否赴海外國家或地區投資雜誌出版事業嗎？

1.無，僅國內投資

2.有，投資中國大陸

3.有，投資港澳地區

4.有，投資東協地區

5.有，投資日本

6.有，投資其他國家／地區：_____

Q29-1.請問 貴公司 105 年於海外國家或地區投資出版之發行情形為？

區域	雜誌種數	總印刷冊數	平均定價（新臺幣）
中國大陸	種	冊	_____元
其他國家／地區	種	冊	_____元

捌、 公司收支情形（煩請會計部門人員填答）

Q30. 為估計國內雜誌出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含雜誌與非雜誌相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q31. 請問 105 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A.雜誌出版相關收入	A1.販售紙本定期雜誌收入	%
	A2.販售專/特刊雜誌收入	%
	A3.販售數位雜誌收入	%
	A4.國內外版權授權收入	%
	A5.廣告收入(來自紙本及電子雜誌、數位平臺之廣告收入)	%
	A6.其他雜誌出版相關收入	%
B.「非」雜誌出版相關之其他營業收入(如辦活動等)	B1.辦理活動	%
	B2.辦理論壇	%
	B3.辦理教育訓練	%
	B4.經營文創商品	%
	B5.經營數位平臺(電商銷售收入，不含廣告收入)	%
	B6.其他	%
總計		100%

Q32. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.雜誌出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等）	%
B.「非」雜誌出版相關之其他營業支出（如辦活動等）	%
總計	100%

Q33. 請問 貴公司 105 年整體經營情況，以及未來三年銷售與投資預期為？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
----	-----------	----------	----------

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄四

數位出版（出版社）產業：數位出版業者

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(數位出版業者填寫，若無數位出版業務則免填此份問卷)

貴圖書出版公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(106)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷誼
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	(若無統一編號則免填)
填答者職稱：	(部門) (職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
 2. 營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計（A+B+C+D+E）				100%

Q2. 請問 貴公司經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？（複選）

- 01.圖書出版業者 02.雜誌出版業者 03.圖書經銷商
 04.販售紙本書籍之網路書店（含自營官方網路銷售） 05.電子資料庫業者
 06.資訊服務業者 07.數位閱讀器製造業者 08.電信公司
 09.科技公司（硬體製造） 10.數位出版品（電子書、電子漫畫、電子雜誌）流通販售平臺
 11.其他：_____

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？（複選）

- 01.內容創作 02.編輯出版 03.經銷發行
 04.通路販售 05.印刷廠 06.裝訂廠

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；數位出版業務部門正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

類別	年資					
	未滿 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上-未滿 20 年	20 年以上
整體	人	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人	人

類別	學歷			
	高中（職）及以下	專科	大學	研究所以上
整體	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人

類別	性別	
	男性	女性
整體	人	人
數位出版部門	人	人
總編、發行人	人	人

類別	年齡				
	未滿 20 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50 歲以上
整體	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人

- Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____
- Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；員工國籍：____
- Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；外派國家：____
- Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？
 否 是，短期（90 日內____人）；長期（逾 90 日____人）；來源國家：____

Q5. 請問 貴公司 105 年各職類人員之人數及月薪（含經常及非經常性）平均約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
1.編輯 (數位版權、數位企劃、電子書製作、數位製作等)	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務 (行銷推廣、通路開發、公關等)	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.程式開發 (數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等)	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依年資區分	
	105 年底	新進人員*	新進人員*	新進人員*	新進人員*
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元～25,000 元；③ 25,001 元～30,000 元；④ 30,001 元～35,000 元

元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 105 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 1.電子書出版 2.電子雜誌出版 3.電子漫畫出版
4.個人自助出版 5.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀 6.其他：_____

電子書出版部分（煩請編輯部門人員填答）

Q7. 請問 貴公司 105 年共出版電子書（種數）_____種，其新書出版發行的語言，以及本國人創作書籍、翻譯書籍、進口原文書之出版情況又為何？

Q7-1.請問 貴公司 105 年電子書新書出版發行類型情況為何？

類型	新書出版發行的語言						新書出版發行類型				
	正體中文	簡體中文	英文	日文	其他	合計	國人創作	簡體授權電子書	翻譯電子書	進口原文電子書	合計
1.書籍種類	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
2.銷貨冊數比例	%	%	%	%	%	100%	%	%	%	%	100%
3.平均定價	元	元	元	元	元	/	元	元	元	元	/
4.平均批發折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	
5.平均銷貨折扣	折	折	折	折	折		折	折	折	折	

Q8. 請問 貴公司 105 年出版電子新書中，紙本轉換電子書與非紙本出版品轉換數位原生電子書之出版比重為何？

類型	電子書		
	紙本轉換	數位原生	合計
1.銷貨冊數	%	%	100%
2.平均銷貨折扣	折	折	/

Q9. 請問 105 年 貴公司與創作者之交易模式與拆帳比例？（可複選）

- 買斷 拆帳（支付創作者電子書／雜誌版稅，按實際營收_____%）

Q10. 請問 105 年 貴公司發行電子書的編輯作業模式是？

- 1.全部委外製作 2.部分委外製作 3.全部自行編輯製作
4.其他：_____

Q11. 請問 105 年 貴公司電子書的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

- 1.自行開發 DRM 系統 2.用數位行銷通路之 DRM 系統 3.不使用 DRM 系統

Q12. 請問 貴公司所出版之電子書，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

發行情況	出版方式			
	EP 同步	E 先行	P 先行	合計
1.出版種數比例	%	%	%	100%
2.發行間隔天數	--	天	天	

Q12-1. 請問 貴公司 105 年出版紙本新書中，已發行電子、尚未發行但已取得數位授權、未取得數位授權，以及無紙本書籍之出版種數相對比例大約是？

發行情況	比重
1.已取得數位授權且已發行電子書	%
2.已取得數位授權但尚未發行電子書	%
3.未取得數位授權	%
4.無紙本書籍出版	%
合計	100%

Q13. 請問 貴公司 105 年出版的電子書，各類型檔案所占銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重	檔案類型	銷售冊數比重
1.EPUB 2	%	5.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%
2.EPUB 3	%	6.APP	%
3.PDF	%	7.其他：_____	%
4.JPEG	%	合計	100%

Q14. 請問 貴公司 105 年所提供之數位出版檔案格式，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
 4.iOS 平板電腦 (iPad)
 5.iOS 系統手機 (iPhone)
 6.其他閱讀器

Q15. 請問 貴公司 105 年出版的電子書中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約為？

類別	電子書		類別	電子書	
	書種數	銷售金額比重		書種數	銷售金額比重
01.行銷企管	種	%	11.語言學習	種	%
02.財經投資	種	%	12.心理勵志	種	%
03.文學	種	%	13.醫療保健	種	%
04.小說	種	%	14.休閒／觀光／飲食生活	種	%
05.輕小說	種	%	15.漫畫書	種	%
06.藝術設計	種	%	16.家庭百科／親子教育	種	%
07.社會／人文科學	種	%	17.童書 (含繪本)	種	%
08.自然／應用科學	種	%	18.青少年叢書	種	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	19.考試用書	種	%
10.電腦	種	%	20.其他：_____	種	%

類別	電子書		類別	電子書	
	書種數	銷售金額比重		書種數	銷售金額比重
合計			種	100%	

Q16. 平均而言，請問 105 年貴公司電子書售價約為紙本圖書售價幾折？_____折，或
 本公司無紙本書籍出版業務（若無，請勾選）

Q17. 請問 貴公司與電子書流通平臺合作模式，以及模式所占營收比重情況為？

合作模式（可複選）	合作模式	營收比例
<input type="checkbox"/> 1.個別簽約，目前合作對象共_____家	委外銷售	%
<input type="checkbox"/> 2.部分個別簽約，部分由經銷商處理		
<input type="checkbox"/> 3.完全委由經銷商統籌處理		
<input type="checkbox"/> 4.自行架設電子書流通平臺	自行銷售	%
<input type="checkbox"/> 5.其他：_____	其 他	%
	合 計	100%

Q18. 一般來說，請問 貴公司 105 年最終產品採取之授權範圍為何（可複選）？

- 1.授權販售個人消費者 2.授權販售圖書館
3.授權販售企業 4.其他：_____

Q19. 請問 貴公司 105 年整體版權販售收入中，海外授權收入占比為？_____%

Q19-1. 請問 貴公司 105 年購買與販售國內外電子書版權書籍金額約為多少？來源與目的地國家或區域，以及其費用與收入各分別占比為？

- 1.無電子書版權交易 2.有電子書版權交易（請續填以下題組）

版權引進與輸出情形	整體		最主要銷售至各國類型（代碼）
	版權支出	版權收入	
	（請填代碼）	（請填代碼）	
版權來源與目的地	占比	占比	
01.中國大陸（中華人民共和國）	_____%	_____%	_____
02.港澳	_____%	_____%	_____
03.日本	_____%	_____%	_____
04.韓國（大韓民國／南韓）	_____%	_____%	_____
05.美國	_____%	_____%	_____
06.加拿大	_____%	_____%	_____
07.澳洲（澳大利亞）	_____%	_____%	_____
08.泰國	_____%	_____%	_____
09.新加坡	_____%	_____%	_____

10.馬來西亞	_____ %	_____ %	_____
11.其他國家：_____ (填寫主要往來國家即可)	_____ %	_____ %	_____
合計	100%	100%	

說明：

- 1.版權支出與版權收入代碼：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上 (約_____億元)
- 2.【電子書】最主要銷售類型代碼：①行銷企管；②財經投資；③文學；④小說；⑤輕小說；⑥藝術設計；⑦社會／人文科學；⑧自然／應用科學；⑨圖書資訊／百科年鑑；⑩電腦；㉑語言學習；㉒心理勵志／宗教；㉓醫療保健；㉔休閒觀光／飲食生活；㉕漫畫書；㉖家庭百科／親子教育；㉗童書 (含繪本)；㉘青少年叢書；㉙考試用書；㉚其他：_____

Q20. 請問 105 年 貴公司出版的電子書，可以何方式於消費市場取得？ (可複選)

- 1.贈閱／試閱 2.一次性買賣 3.訂閱模式 (預付，出刊後通知下載)
- 4.吃到飽方案 5.圖書館電子資料庫 6.其他：_____

Q21. 請問 105 年 貴公司出版之電子書於哪些管道上架？ (可複選)

【國內數位出版品流通販售平臺】

- 01.FunPark 童書夢工廠 02.Hami 書城 (中華電信) 03.HyRead ebook 電子書
- 04.MagV 雲端書城 05.Pubu 電子書城 06.Readmoo (群傳媒)
- 07.TAAZE 讀冊生活 08.udn 讀書吧 09.台灣大哥大 myBook
- 10.臺灣雲端書庫 (遠流) 11.遠傳 friDay 閱讀 12.其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- 01.Amazon 02.BOOK WALKER (臺灣) 03.Google Play
- 04.iBooks 05.Kobo (樂天) 06.NOOK Books
- 07.OverDrive 08.其他網站／APP：_____ 09.中國大陸網站／APP：_____

Q22. 平均來說，請問貴公司電子書的營收模式為？ (可複選)

- 1.單本計費，與平臺拆帳 (比例為貴公司_____ %：流通平臺_____ %)
- 2.打包方案，依點閱量收費
- 3.按月、按季或按年付費 (吃到飽)
- 4.其他：_____

參、中國大陸及海外市場發展情形 (煩請會計部門人員填答)

Q23. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資數位出版事業？ (可複選)

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
- 5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

肆、營收情形與產業展望 (煩請會計部門人員填答)

Q24. 請問 105 年 貴公司數位出版相關業務營收占總體營業額的比例為？_____ %

Q25. 為估計國內數位出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫下列代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q26. 請問 105 年 貴公司以下各項收入來源占 貴公司 105 年總營收比例為？

收入來源	出版方式	比重
A. 數位出版相關收入	A1. 販（租）售電子書收入	%
	A2. 販售電子資料庫收入	%
	A3. 販售電子書 App 收入	%
	A4. 協助個人出版收入	%
	A5. 其他數位出版相關收入	%
B. 實體出版品相關收入		%
C. 「非」出版業務相關收入		%
總計		100%

Q26-1. 請問 105 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

收入來源		
A1. 與平臺拆帳後淨收入		%
A2. 專案買斷（消費者訂購）收入		%
A3. 其他數位出版相關收入		%
A4. 其他：_____		%
總計		100%

Q26-2. 請問 105 年 貴公司數位出版相關收入中，海外營收占比為_____ %

Q26-3. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A. 數位出版相關支出	%
B. 實體出版相關支出	%
C. 「非」出版相關總支出	%
總計	100%

Q27. 請問 貴公司 105 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
電子書	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____ %	<input type="checkbox"/> 增加_____ %
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____ %	<input type="checkbox"/> 減少_____ %

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄五

數位出版（數位平臺）產業：電子資料庫與數位出版品 流通販售平臺業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(電子資料庫與數位出版品流通販售平臺業者問卷)

貴公司，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本(106)年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴公司(社)熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、編輯、人資與業務等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人(研究人員)：盧俊偉博士、古芷誦
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	(若無統一編號則免填)
填答者職稱：	(部門) (職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構(煩請會計部門人員填答)

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

1. 非營利事業。請問 貴公司的設立金額是？新臺幣_____萬元
2. 營利事業。(請續答以下題組)

Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員 (關係企業、分支企業、母子公司)？

1. 是 2. 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

本國		外國		E.其他
A.個人投資	B.企業投資	C.個人投資	D.企業投資	
%	%	%	%	%
總計 (A+B+C+D+E)				100%

Q2. 請問 貴公司經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？(複選)

- 01.圖書出版業者 02.雜誌出版業者 03.圖書經銷商
- 04.販售紙本書籍之網路書店 (含自營官方網路銷售) 05.電子資料庫業者
- 06.資訊服務業者 07.數位閱讀器製造業者 08.電信公司
- 09.科技公司 (硬體製造) 10.數位出版品 (電子書、電子漫畫、電子雜誌) 流通販售平臺
- 11.其他：_____

Q3. 請問 貴公司所經營之出版產業鏈環節為何？(複選)

- 01.內容創作 02.編輯出版 03.經銷發行
- 04.通路販售 05.印刷廠 06.裝訂廠

三、人力僱用情形 (煩請人資部門人員填答)

Q4. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 105 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；數位出版業務部門正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4-1.承上，請問 貴公司「正職」人員中，年資、學歷、性別與年齡組成概況為何？

類別	年資					
	未滿 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上-未滿 20 年	20 年以上
整體	人	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人	人

類別	學歷			
	高中(職)及以下	專科	大學	研究所以上
整體	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人

類別	性別	
	男性	女性
整體	人	人
數位出版部門	人	人

類別	年齡				
	未滿 20 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50 歲以上
整體	人	人	人	人	人
數位出版部門	人	人	人	人	人

Q4-2. 請問 貴公司 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：___

Q4-3. 請問 貴公司 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；員工國籍：___

Q4-4. 請問 貴公司 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；外派國家：___

Q4-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

否 是，短期（90 日內___人）；長期（逾 90 日___人）；來源國家：___

Q5. 請問 貴公司 105 年各職務與身份類型人員之人數及月薪（含經常性及非經常性）平均約為？

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
1.行銷業務 （行銷推廣、通路開發、公關等）	人	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
2.程式開發 （數位應用、App 程式設計師、SEO 調整等）	人	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
3.身兼數職	人	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
4. _____ （請自行填寫）	人	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
外籍雇員	人	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）	（請填代碼）

說明：

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：新臺幣 ① 未滿 20,008 元；② 20,008 元～25,000 元；③ 25,001 元～30,000 元；④ 30,001 元～35,000 元；⑤ 35,001 元～40,000 元；⑥ 40,001 元～50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、經營模式（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 105 年 貴公司提供的數位產品或服務有哪些？（可複選）

- 01.電子書販（租）售 02.電子雜誌販（租）售 03.電子報販售
04.電子資料庫 05.電子漫畫販（租）售 06. App（電子圖書／雜誌／漫畫）
07.個人自助出版 08.圖書／雜誌／漫畫免費閱讀 09.創作發表平臺
10.其他：_____

電子資料庫部分（煩請編輯部門人員填答）

（此部分請電子資料庫業者填答，非電子資料庫者請跳至 Q9 數位出版品流通販售平臺）

Q7. 請問 105 年 貴公司提供的電子資料庫類型有哪些？（可複選）

- 1.電子書資料庫 2.電子雜誌資料庫 3.學術期刊資料庫
4.報紙資料庫 5.博碩士論文資料庫 6.其他：_____

Q8. 請問 貴公司提供的各類電子資料庫中，中文及外文的比例分別是？

	中文比例	外文比例	合計
1. 電子書資料庫	%	%	100%
2. 電子雜誌資料庫	%	%	100%
3. 學術期刊資料庫	%	%	100%
4. 報紙資料庫	%	%	100%
5. 博碩士論文資料庫	%	%	100%
6. 其他	%	%	100%

數位出版品流通販售平臺部分（煩請編輯與會計部門人員填答）

（此部分請數位出版品流通販售平臺業者填答，非數位出版品流通販售平臺業者請跳至 Q36）

Q9. 請問 105 年 貴公司所合作之出版業者家數，以及各類型數位出版品上架種數概況

類型	合作出版業者數	上架出版品種數
電子書	家	種
電子漫畫	家	種
電子雜誌	家	種

Q10. 請問 105 年 貴公司販售的電子書／漫畫及雜誌（種數／刊數）的來源比例是？

來源	自行出版		其他出版社		其他	合計
	圖書／漫畫	雜誌	圖書／漫畫	雜誌		
比例	%	%	%	%	%	100%

Q11. 請問 105 年 貴公司是否提供電子書、電子雜誌或電子漫畫 App？

1.有 App

2.無 APP

Q11-1.請問 105 年 貴公司提供之 App 收費情形、各付費型態種類數，及下載次數為？（可複選）

類型	收費情形	種數／刊數	下載次數
電子書	<input type="checkbox"/> 1.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 2.付費	種	次
電子漫畫	<input type="checkbox"/> 3.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 4.付費	種	次
電子雜誌	<input type="checkbox"/> 5.免費	種	次
	<input type="checkbox"/> 6.付費	種	次

Q12. 請問 105 年 貴公司電子書／雜誌／漫畫的數位版權管理（DRM）是採用哪一種方式？

1.自行開發 DRM 系統

2.使用出版社開發之 DRM 系統

Q13. 請問 貴公司所販售之電子書／雜誌／漫畫，實體與線上同步出版（EP 同步）、「E 先行」及「P 先行」之種數比例分別占多少？（EP 不同步者，請填發行之間隔天數。）

出版方式	發行情況					
	出版種數比例			發行間隔天數		
	電子書	電子雜誌	電子漫畫	電子書	電子雜誌	電子漫畫
1.EP 同步	%	%	%	--	--	--
2.E 先行	%	%	%	天	天	天
3.P 先行	%	%	%	天	天	天
合計	100%	100%	100%			

Q14. 請問 貴公司 105 年販售之電子書／雜誌／漫畫，各類型檔案之銷售冊數比重大約是？

檔案類型	銷售冊數比重		
	電子書	電子雜誌	電子漫畫
1.EPUB 2	%	%	%
2.EPUB 3	%	%	%
3.PDF	%	%	%
4.JPEG	%	%	%
5.DAISY（數位資訊無障礙系統）	%	%	%
6.APP	%	%	%
7.其他：_____	%	%	%
合計	100%	100%	100%

Q15. 請問 貴公司 105 年上架之電子書／雜誌／漫畫中，各類型出版書／刊種數與銷售金額比重約

為？

電子書類別	書種數	銷售金額比重	電子雜誌類別	刊種數	銷售金額比重	電子漫畫類別	書種數	銷售金額比重
01.行銷企管	種	%	01.財經企管	種	%	01.愛情文藝	種	%
02.財經投資	種	%	02.旅遊情報	種	%	02.警探推理	種	%
03.文學	種	%	03.流行時尚	種	%	03.運動遊戲棋弈	種	%
04.小說	種	%	04.健康醫療	種	%	04.職場	種	%
05.輕小說	種	%	05.影視偶像	種	%	05.料理	種	%
06.藝術設計	種	%	06.電腦網路	種	%	06.功夫武俠	種	%
07.社會／人文科學	種	%	07.新聞資訊	種	%	07.靈異神怪	種	%
08.自然／應用科學	種	%	08.人文史地	種	%	08.科幻魔法	種	%
09.圖書資訊／百科年鑑	種	%	09.休閒嗜好	種	%	09.輕鬆搞笑	種	%
10.電腦	種	%	10.運動競技	種	%	10.成人	種	%
11.語言學習	種	%	11.汽車機車	種	%	11.動作冒險	種	%
12.心理勵志	種	%	12.自然科學	種	%	12.宗教	種	%
13.醫療保健	種	%	13.動漫電玩	種	%	13.政治	種	%
14.休閒／觀光／飲食生活	種	%	14.宗教信仰	種	%	14.歷史	種	%
15.漫畫書	種	%	15.藝術設計	種	%	15.溫馨勵志	種	%
16.家庭百科／親子教育	種	%	16.家庭親子	種	%	16.動漫畫冊／攻略	種	%
17.童書（含繪本）	種	%	17.語言教育	種	%	17.同性愛	種	%
18.青少年叢書	種	%	18.音樂音響	種	%	18.其他：_____	種	%
19.考試用書	種	%	19.國防軍事	種	%	合計		100%
20.其他：_____	種	%	20.建築裝潢	種	%			
合計		100%	21.相機攝影	種	%			
			22.其他：___	種	%			
			合計		100%			

Q16. 請問 貴公司 105 年販售之電子書／雜誌／漫畫，適用於何種閱讀載具？（可複選）

- 1.一般電腦
 2.Android 平板電腦
 3.Android 系統手機
4.iOS 平板電腦（iPad）
 5.iOS 系統手機（iPhone）
 6.其他閱讀器

Q17. 平均而言，請問 105 年貴公司電子書／雜誌／漫畫售價約為紙本圖書售價幾折？

電子書_____折；電子雜誌_____折；電子漫畫_____折

Q18. 105 年營收來源比例為？

營收來源		占比
1.數位內容銷售收入	個人自助出版內容	%
	出版社提供內容	%

營收來源	占比
2.會員服務收入（如儲值下載、資料庫查詢、諮詢服務等）	%
3.廣告收入	%
合計	100%

Q18-1.請問 105 年 貴公司各類語言數位內容占營收比例為？

語言別	正體中文	簡體中文	英 文	日 文	其 他	合 計
營收比重	%	%	%	%	%	100%

Q19. 請問 貴公司 105 年各交易模式占數位出版相關收入之占比？

交易模式	各交易模式收入占比
1.單本計費	%
2.打包方案，依點閱量計費	%
3.按月、按季或按年付費（吃到飽）	%
4.其他：_____	%
合計	100%

Q19-1.請問 105 年 貴公司與出版社／個人自助出版平均拆帳比例為？

數位出版品流通販售平臺_____%：出版社_____%（合計 100%）

數位出版品流通販售平臺_____%：個人自助出版_____%（合計 100%）

參、中國大陸及海外市場發展情形（煩請會計部門人員填答）

Q20. 請問 貴公司是否赴下列國家或地區投資數位平臺事業？（可複選）

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

肆、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q21. 請問 105 年 貴公司數位平臺相關業務營收占總體營業額的比例為？_____%

Q22. 為估計國內數位出版產業總體營業額，整體而言，請問 貴公司 105 年整體收支金額（包含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫下列代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫下列代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；
⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；
⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；
㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q23. 請問 105 年 貴公司以下各項收入來源占 貴公司 105 年總營收比例為？

收入來源	出版方式	比重
A.數位出版相關收入	A1.販（租）售電子書／電子雜誌收入	%
	A2.販售電子資料庫收入	%
	A3.販售電子書 App 收入	%
	A4.協助個人出版收入	%

	A5.其他數位出版相關收入	%
B.實體出版品相關收入		%
C.「非」出版業務相關收入		%
總計		100%

Q23-1.請問 105 年 貴公司數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

收入來源		
A1.與出版社拆帳後淨收入		%
A2.專案買斷（消費者訂購）收入		%
A3.其他數位出版相關收入		%
A4.其他：_____		%
總計		100%

Q23-2.請問 105 年 貴公司數位平臺業務相關收入中，海外營收占比為_____%

Q23-3.請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.電子書／電子雜誌販售相關支出	%
B.數位出版衍生產品銷售之營業支出	%
C.「非」出版相關總支出	%
總計	100%

Q24. 請問 貴公司 105 年整體經營現況與預期未來三年銷售及投資情形為？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
數位出版相關業務	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

伍、其他（煩請編輯部門人員填答）

Q25. 目前經營數位平臺業務所遭遇之困難：

Q25-1.需要政府之協助：

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄六

行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商
業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(行銷通路產業：網路書店、實體書店、連鎖量販與超商業者問卷)

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛
聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309
傳真：02-2594-6311
聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓
E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、公司基本資料

公司中文名稱：	
統一編號：	(若無統一編號則免填)
填答者職稱：	(部門) (職稱)
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

- 1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣_____萬元
2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

- 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

- 1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態與業務屬性包含下列哪些類型？（複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.量販店
04.網路書店 05.超商 06.經銷／代理商
07.出版社 08.印刷／裝訂廠 09.二手書店
10.同類圖書專賣店 11.其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 105 年底共僱用
 正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1. 承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？
 男性：_____人；女性：_____人

年資							
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上		
人	人	人	人	人	人		
按學歷分		人數		按年齡分		人數	
(1) 高中（職）及以下				(1) 未滿 20 歲			
(2) 專科				(2) 20-29 歲			
(3) 大學				(3) 30-39 歲			
(4) 研究所以上				(4) 40-49 歲			
				(5) 50 歲以上			

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2. 請問 貴書店 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3. 請問 貴書店 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4. 請問 貴書店 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5. 請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 請問 貴書店 105 年各職務與身份類型人員的人數及每月薪資（含經常性與非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
1.行政	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年業務概況（煩請業務部門人員填答）

Q5. 請問，貴書店與產業鏈內相關業者的互動關係？

Q5-1.請問，貴書店與出版社、經銷商的結帳方式有哪些？（可複選）

- 01.月結制／進減退 02.寄售制／銷結制 03. 其他，請說明：_____

Q5-2. 請問，貴書店 105 年的主要競爭對手為？（可複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.網路書店
04.複合書店 05.同類圖書專賣店 06.量販店附屬書店
07.超商 08.其他：_____ 09.異業，請說明：_____

Q6. 請問 貴書店 105 年各語言圖書、雜誌、漫畫占圖書、雜誌、漫畫銷售比重為何？

語言別	各語言出版品占圖書、雜誌、漫畫銷售比重		
	圖書	雜誌	漫畫
1.本國（正體中文）	%	%	%
2.中國大陸（簡體中文）	%	%	%
3.英文	%	%	%
4.日文	%	%	%
5.其他外文	%	%	%
合計	100%	100%	100%

參、105 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）

Q7. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

進貨來源	圖書	雜誌	漫畫
01.總經銷	%	%	%
02.區域經銷商	%	%	%
03.出版社	%	%	%
04.書店同業	%	%	%
05.書店組織	%	%	%
06.圖書館／機構二手書	%	%	%
07.一般民眾二手書	%	%	%
08.其他：_____	%	%	%
合計	100%	100%	100%

說明：

- 1.總經銷係指其經銷範圍為全臺灣者
- 2.區域經銷商係指經銷範圍以縣市為經銷界限者，通常分北、中、南、東四大區域
- 3.書店組織係指如友善書業供給合作社、獨立書店聯盟等組織

Q8. 請問 貴書店是否接受上游或經銷商之主動配貨？

- 1.接受 2.不接受 3.自行選書與接受配貨皆有

Q9. 請問 貴書店 105 年銷售情形是否因平日和假日而異？

- 1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之____% 2.沒有差別

Q10. 請問貴書店 105 年各類圖書雜誌及漫畫於店頭銷售及非店頭銷售的銷售總冊數是？

類 型	圖書	雜誌		漫畫
		一般雜誌	獨立刊物	
於店頭銷售	冊	本	本	冊
非店頭銷售	冊	本	本	冊

說明：

- 1.獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。
- 2.非店頭銷售包括透過拍賣網站、社群平臺、LINE 等電子商務媒介銷售出版品者

Q11. 請問 貴書店 105 年各類**圖書**銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄

2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
01.行銷企管	%	折	折	折
02.財經投資	%			

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
03.文學	%			
04.小說	%			
05.輕小說	%			
06.藝術設計	%			
07.社會／人文科學	%			
08.自然／應用科學	%			
09.圖書資訊／百科年鑑	%			
10.電腦	%			
11.語言學習	%			
12.心理勵志／宗教	%			
13.醫療保健	%			
14.休閒／觀光／飲食生活	%			
15.漫畫書	%			
16.家庭百科／親子教育	%			
17.童書（含繪本）	%			
18.青少年叢書	%			
19.考試用書	%			
20.其他：_____	%			
合計	100%			

Q12. 請問 貴書店 105 年各類雜誌銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
01.財經企管	%			
02.旅遊美食／旅遊情報	%			
03.流行時尚	%			
04.健康醫療	%			
05.影視偶像	%			
06.電腦科學／網路通訊	%			
07.新聞資訊	%	折	折	折
08.人文社會／文學史地	%			
09.休閒生活／嗜好	%			
10.運動競技	%			
11.汽車機車	%			
12.自然科學	%			

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數			
13. 動漫小說電玩	%						
14. 宗教信仰	%						
15. 藝術設計	%						
16. 家庭生活／親子育樂	%						
17. 語言學習／教育	%						
18. 音樂音響	%						
19. 國防軍事	%						
20. 建築裝潢	%						
21. 相機攝影	%						
22. 其他：_____	%						
合計	100%						

Q13. 請問 貴書店 105 年各類漫畫銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
01. 愛情文藝	%	折	折	折
02. 警探推理	%			
03. 運動遊戲棋弈	%			
04. 職場	%			
05. 料理	%			
06. 功夫武俠	%			
07. 靈異神怪	%			
08. 科幻魔法	%			
09. 輕鬆搞笑	%			
10. 成人	%			
11. 動作冒險	%			
12. 宗教	%			
13. 政治	%			
14. 歷史	%			
15. 溫馨勵志	%			
16. 動漫畫冊／攻略	%			
17. 同性愛	%			
18. 其他：_____	%			
合計	100%			

Q14. 請問 貴書店 105 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

種類別	圖書	雜誌	漫畫
平均退書率	%	%	%

Q15 請問 105 年 貴書店平均一本新書在架上陳列的時間為幾天？_____天

肆、105 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告）	105 年行銷金額較前年度變化
新臺幣_____萬元	<input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用

Q17. 請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會 02.讀書會俱樂部 03.作者／歌星簽名會
04.研討會／座談會／演講 05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）
06.展覽 07.其他：_____

伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q18. 請問 貴書店 105 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣①未滿 50 萬元；②50 萬元～未滿 500 萬元；③500 萬元～未滿 1000 萬元；④1000 萬元～未滿 2000 萬元；⑤2000 萬元～未滿 3000 萬元；⑥3000 萬元～未滿 4000 萬元；⑦4000 萬元～未滿 5000 萬元；⑧5000 萬元～未滿 6000 萬元；⑨6000 萬元～未滿 7000 萬元；⑩7000 萬元～未滿 8000 萬元；㉑8000 萬元～未滿 1 億元；㉒1 億元～未滿 2 億元；㉓2 億元～未滿 3 億元；㉔3 億元～未滿 4 億元；㉕4 億元～未滿 5 億元；㉖5 億元以上（約_____億元）

Q19. 請問 105 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A.實體圖書販售相關收入	A1.販售圖書收入	%
	A2.販售雜誌（含雜誌書 MOOK）收入	%
	A3.販售漫畫及輕小說收入	%
B.數位書籍販售收入	B1.拆帳收入	%
	B2.預付收入	%
	B3.其他數位出版相關收入	%
C.圖書衍生產品之營業收入（如動畫、遊戲與其他周邊產品等）		%
D.文創商品販售相關收入		%
E.餐飲販售相關收入		%
F.其他營業收入（如場租、活動費用收取等）		%
總計		100%

Q19-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，電子商務（如網路書店、入口網站拍賣平臺、網路商城等）交易金額所占比重約_____%

Q20. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.實體圖書販售相關支出	%
B.圖書衍生產品銷售之營業支出	%
C.其他營業支出	%
總計	100%

Q21. 請問 貴書店 105 年營收情形與未來銷售及投資展望？

類別	105 年經營情況	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
圖書	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況
雜誌	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況
漫畫	<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 增加_____%	<input type="checkbox"/> 增加_____%
	<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 減少_____%	<input type="checkbox"/> 減少_____%
	<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 維持現況

Q21-1.請問 貴書店對於未來三年臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

類別	圖書	雜誌	漫畫
抱持態度	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：_____

Q21-2.請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？（可複選）

- 1.異業結盟
- 2.多角化經營
- 3.跨國經營
- 4.數位出版品流通販售平臺
- 5.個人化、專業化經營
- 6.持續展店
- 7.數位出版
- 8.縮減圖書展售面積
- 9.結束營業
- 10.其他：_____

Q22. 請問 貴書店是否赴赴下列國家或地區投資？

- 1.無，僅國內投資
- 2.有，投資中國大陸
- 3.有，投資港澳地區
- 4.有，投資東協地區
- 5.有，投資日本
- 6.有，投資其他國家／地區：_____

陸、網路書店（煩請會計部門人員填答）

Q23. 請問 貴書店有無成立網路書店？（無實體店面之網路書店，請勾「有」）

- 1.無，籌備成立網路書店（請翻至第二部分） 2.無，考慮成立網路書店（請翻至第二部分）
3.無，亦無此計畫（請翻至第二部分） 4.曾經成立，現已無營業（請翻到第二部分）
5.有，民國_____年成立（請續答以下題組）

Q23-1.請問 貴網路書店的平臺管理方式為？

- 1.自行架設，具專責平臺管理人員 2.外包予資訊公司架設及管理
3.於其他網路平臺販售（如拍賣、商城等） 4.其他：_____

Q23-2.請問相對於實體店面或其它網路書店業者，貴網路書店具有哪些特色？（可複選）

- 1.大部分商品比門市較便宜（打折較多） 2.圖書種類更豐富
3.搜尋欲購之圖書較方便 4.可買到不易購買或絕版的圖書
5.購買（預購）國外圖書較方便 6.商品流行性較強
7.特定類型圖書種類豐富 8.其他：_____

Q23-3.請問 貴網路書店上架的圖書、雜誌與漫畫種數為？（圖書以標題為準，雜誌以刊名為準）

類 型	圖 書	雜 誌	漫 畫
105 年上架總數	冊	本	冊

Q23-4.請問 105 年 貴網路書店販售圖書雜誌、漫畫及其它商品占整體營業額的比例是？

【未販售該項商品請填 0】

商品類型	105 年營業額占比	商品類型	105 年營業額占比
1.圖書類	%	2.雜誌類	%
3.漫畫類	%	4.CD/DVD	%
5.3C 產品	%	6.日常生活用品	%
7.藝文活動門票	%	8.其他：_____	%
合計		合計	100%

Q23-5.請問 105 年 貴網路書店來自國內與國外之圖書、雜誌與漫畫訂單銷售金額比率分別為？

類型	圖書訂單銷售金額比重	雜誌訂單銷售金額比重	漫畫訂單銷售金額比重
國內	%	%	%
國外	%	%	%
合計	100%	100%	100%

Q23-6.整體而言，請問 貴網路書店 105 年消費者平均每次圖書、雜誌與漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q23-7.請問 105 年 貴網路書店營業額占公司整體營業額（含實體書店）比例，以及未來三年銷售與投資預期為？

網路書店營業額比重	105 年營業額較去年變化	未來三年銷售預期	未來三年投資預期
_____ %	<input type="checkbox"/> 成長_____ % <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加_____ % <input type="checkbox"/> 減少_____ % <input type="checkbox"/> 維持現況

問卷第二部分 實體書店業者填寫（連鎖量販與超商總部請填寫第三部分）

柒、分店及空間配置（煩請店長填答）

Q24. 請問 貴書店 105 年在全臺（含離島）各有幾家店？_____家

Q25. 請問 105 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

類 型	圖書	雜誌	漫畫
展示區占賣場空間比例	_____ %	_____ %	_____ %
平均陳列總冊（本）數	_____ 冊	_____ 本	_____ 冊

Q26. 整體而言，請問 貴書店 105 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q27. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？（可複選）

- 1.觀光景點
- 2.地方文化基地
- 3.社區交流據點
- 4.專業主題式選書
- 5.複合式展演空間
- 6.複合式餐飲空間
- 7.理念商品販售平臺（如公平交易、有機、在地農產與加工品）
- 8.其他：_____
- 9.無

Q27-1.就您觀察，請問 貴書店除販售特定商品之功能外，尚兼具何類文化功能？（可複選）

- 1.地方文化資源連結中介
- 2.地方教育資源連結中介
- 3.社區營造
- 4.藝術保留與傳揚節點
- 5.理念傳播平臺
- 6.國際文化交流平臺
- 7.藝術創作發表平臺
- 8.其他：_____
- 9.無

Q27-2.概括而論，請問 貴書店之經營特色與文化功能所帶動之實質效益為何？（可複選）

- 1.書店營業收入增加
- 2.促進文化專業團體參與
- 3.促進其他社會團體參與
- 4.文化活動參與人數增加
- 5.周邊營業額增加（如觀光）
- 6.整體閱讀人口增加
- 7.其他：_____
- 8.無

問卷第三部分 連鎖量販與超商總部填寫

柒、分店及空間配置（煩請圖書部門人員填答）

Q28. 請問 貴書店 105 年全臺分店分部概況，以及設有圖書雜誌、漫畫販售區者之數量與變化。

各縣市分店概況	總分店數	其中設有圖書雜誌、漫畫展售區者			
		家數	較 104 年度增減變化		
全 國	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變
北 部	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變
中 部	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變
南 部	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變
東 部	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變
離／外島	家	家	<input type="checkbox"/> 增加	<input type="checkbox"/> 減少	<input type="checkbox"/> 維持不變

Q29. 請問 105 年 貴書店各分店店面的擁有方式及家數？

1.自有_____家 2.租賃_____家

Q30. 請問 貴書店 105 年單店平均陳列圖書雜誌及漫畫總冊（本）數為？

類 型	圖 書	雜 誌	漫 畫
平均陳列冊數	冊	本	冊

Q31. 請問 貴書店 105 年陳列空間規劃中，以哪一類圖書雜誌及漫畫所占面積最大？（單選）

類型	圖 書	雜 誌	漫 畫
各型書籍占陳列空間面積最大種類	<input type="checkbox"/> 01.行銷企管	<input type="checkbox"/> 01.財經企管	<input type="checkbox"/> 01.愛情文藝
	<input type="checkbox"/> 02.財經投資	<input type="checkbox"/> 02.旅遊美食／旅遊情報	<input type="checkbox"/> 02.警探推理
	<input type="checkbox"/> 03.文學	<input type="checkbox"/> 03.流行時尚	<input type="checkbox"/> 03.運動遊戲棋弈
	<input type="checkbox"/> 04.小說	<input type="checkbox"/> 04.健康醫療	<input type="checkbox"/> 04.職場
	<input type="checkbox"/> 05.輕小說	<input type="checkbox"/> 05.影視偶像	<input type="checkbox"/> 05.料理
	<input type="checkbox"/> 06.藝術設計	<input type="checkbox"/> 06.電腦科學／網路通訊	<input type="checkbox"/> 06.功夫武俠
	<input type="checkbox"/> 07.社會／人文科學	<input type="checkbox"/> 07.新聞資訊	<input type="checkbox"/> 07.靈異神怪
	<input type="checkbox"/> 08.自然／應用科學	<input type="checkbox"/> 08.人文社會／文學史地	<input type="checkbox"/> 08.科幻魔法
	<input type="checkbox"/> 09.圖書資訊／百科年鑑	<input type="checkbox"/> 09.休閒生活／嗜好	<input type="checkbox"/> 09.輕鬆搞笑
	<input type="checkbox"/> 10.電腦	<input type="checkbox"/> 10.運動競技	<input type="checkbox"/> 10.成人
	<input type="checkbox"/> 11.語言學習	<input type="checkbox"/> 11.汽車機車	<input type="checkbox"/> 11.動作冒險
	<input type="checkbox"/> 12.心理勵志／宗教	<input type="checkbox"/> 12.自然科學	<input type="checkbox"/> 12.宗教
	<input type="checkbox"/> 13.醫療保健	<input type="checkbox"/> 13.動漫小說電玩	<input type="checkbox"/> 13.政治
	<input type="checkbox"/> 14.休閒觀光／飲食生活	<input type="checkbox"/> 14.宗教信仰	<input type="checkbox"/> 14.歷史
	<input type="checkbox"/> 15.漫畫書	<input type="checkbox"/> 15.藝術設計	<input type="checkbox"/> 15.溫馨勵志
	<input type="checkbox"/> 16.家庭百科／親子教育	<input type="checkbox"/> 16.家庭生活／親子育樂	<input type="checkbox"/> 16.動漫畫冊／攻略
	<input type="checkbox"/> 17.童書（含繪本）	<input type="checkbox"/> 17.語言學習／教育	<input type="checkbox"/> 17.同性愛
	<input type="checkbox"/> 18.青少年叢書	<input type="checkbox"/> 18.音樂音響	<input type="checkbox"/> 18.其他：_____
	<input type="checkbox"/> 19.考試用書	<input type="checkbox"/> 19.國防軍事	
	<input type="checkbox"/> 20.其他：_____	<input type="checkbox"/> 20.建築裝潢	
	<input type="checkbox"/> 21.相機攝影		
	<input type="checkbox"/> 22.其他：_____		

附錄七

行銷通路產業：單一／實體書店業者問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

（行銷通路產業：實體書店業者問卷）

貴書店，您好：

文化部為掌握產業上游版權代理、中游編輯出版，以及下游經銷流通等相關業態之經營現況與未來發展趨勢，以作為政策制定參考與業者經營策略調整依據，本（106）年度委託本院進行旨揭產業調查。惠請轉貴書店熟悉 105 年圖書發行及銷售概況之會計、人資、業務與圖書等部門主管協助填寫，敬請於 106 年 9 月 15 日前，透過紙本回卷、電子回卷或傳真等方式填答。

如有任何填答問題，均可來電或來信賜教，惠請撥冗回覆。本研究係加總所有產業資料進行分析，個別單位資訊絕不外流公開。凡填答本問卷並經研究人員確認為有效回卷者，將致贈禮卷，同時若填答者有需要，本院將提供此次問卷調查結果，回饋予您參考，以協助您了解產業現況及發展趨勢。有您的配合參與，將有助文化部出版產業主管機關致力產業發展之相關輔導措施，感謝您的鼎力相助。

台灣經濟研究院敬上

聯絡人（研究人員）：盧俊偉博士、古芷媛

聯絡電話：02-2586-5000 # 631、309

傳真：02-2594-6311

聯絡住址：台北市中山區德惠街 16-8 號 7 樓

E-mail：d32443@tier.org.tw

壹、組織概況

一、書店基本資料

書店中文名稱：	
統一編號：	（若無統一編號則免填）
填答者職稱：	（部門）（職稱）
填答者姓名：	連絡電話：
填答者 e-mail：	

《104 年臺灣出版產業調查報告》研究成果供參



<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2015survey/index.html>

二、組織結構（煩請會計部門人員填答）

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

- 1.非營利事業。請問 貴書店的設立金額是？新臺幣_____萬元
2.營利事業。（請續答以下題組）

Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分支企業、母子公司）？

- 1.是 2.否

Q1-2. 請問 貴書店營業性質為？

- 1.股份有限公司 2.有限公司 3.獨資 4.其他

Q2. 請問 貴書店經營型態屬於以下那一類？（複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.量販店
04.網路書店 05.超商 06.經銷／代理商
07.出版社 08.印刷／裝訂廠 09.二手書店
10.同類圖書專賣店 11.其他：_____

三、人力僱用情形（煩請人資部門人員填答）

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 105 年底共僱用
 正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q3-1.承上，請問 貴書店聘僱的正式員工中，性別、年資、學歷及年齡組成概況是？

男性：_____人；女性：_____人

年資					
未滿 1 年	1 年以上- 未滿 3 年	3 年以上- 未滿 5 年	5 年以上- 未滿 10 年	10 年以上- 未滿 20 年	20 年以上
人	人	人	人	人	人

按學歷分		人數	按年齡分		人數
(1) 高中（職）及以下			(1) 未滿 20 歲		
(2) 專科			(2) 20-29 歲		
(3) 大學			(3) 30-39 歲		
(4) 研究所以上			(4) 40-49 歲		
			(5) 50 歲以上		

說明：人數請依四捨五入進位至整數

Q3-2.請問 貴書店 105 年聘僱員工中，是否包含外籍人士？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-3.請問 貴書店 105 年是否與外籍獨立專業人士（即自行負擔勞健、保之「自雇」專業人士）合作？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；員工國籍：_____

Q3-4.請問 貴書店 105 年是否曾外派本國籍員工至海外企業（含關係企業）？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；外派國家：_____

Q3-5.請問 105 年是否有海外企業（含關係企業）派駐人力至 貴公司？

- 否 是，短期（90 日內_____人）；長期（逾 90 日_____人）；來源國家：_____

Q4. 請問 貴書店 105 年各職務與身份類型人員的人數及每月薪資（含經常性與非經常性）平均大約為？（新臺幣）

職務類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
1.行政	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
2.行銷業務	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
3.倉儲物流	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
4.身兼數職	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)
身分類型	人數	薪資（請填寫代號）			
		依年資區分		依職務區分	
	105 年底	新進人員*	年資逾五年者	一般職	管理職
外籍雇員	人	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

1.新進人員係指到職未滿三個月之員工

2.平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 20,008 元；② 20,008 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④ 30,001 元~35,000 元；⑤ 35,001 元~40,000 元；⑥ 40,001 元~50,000 元；⑦ 50,001 元以上

貳、105 年業務概況（煩請業務部門人員填答）

Q5. 請問，貴書店與產業鏈內相關業者的互動關係？

Q5-1.請問，貴書店與出版社、經銷商的結帳方式有哪些？（可複選）

- 01.月結制／進減退 02.寄售制／銷結制 03. 其他，請說明：_____

Q5-2.請問，貴書店 105 年的主要競爭對手為？（可複選）

- 01.單一／獨立書店 02.連鎖書店 03.網路書店
04.複合書店 05.同類圖書專賣店 06.量販店附屬書店
07.超商 08.其他：_____ 09.異業，請說明：_____

參、105 年圖書雜誌銷售及退書概況（煩請業務部門人員填答）

Q6. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫進貨來源比例為？

進貨來源	圖書	雜誌	漫畫
01.總經銷	%	%	%
02.區域經銷商	%	%	%
03.出版社	%	%	%
04.書店同業	%	%	%
05.書店組織	%	%	%
06.圖書館／機構二手書	%	%	%
07.一般民眾二手書	%	%	%
08.其他：_____			
合計	100%	100%	100%

說明：

- 1.總經銷係指其經銷範圍為全臺灣者
- 2.區域經銷商係指經銷範圍以縣市為經銷界限者，通常分北、中、南、東四大區域
- 3.書店組織係指如友善書業供給合作社、獨立書店聯盟等組織

Q7. 請問 貴書店是否接受上游或經銷商之主動配貨？

- 1.接受 2.不接受 3.自行選書與接受配貨皆有

Q8. 請問 貴書店 105 年銷售情形是否因平日和假日而異？

- 1.有，假日銷售額約占一星期銷售額之___% 2.沒有差別

Q9. 請問貴書店 105 年各類圖書雜誌及漫畫於店頭銷售及非店頭銷售之銷售總冊數是？

類 型	圖 書	雜 誌		漫 畫
		一般雜誌	獨立刊物	
於店頭銷售	冊	本	本	冊
非店頭銷售	冊	本	本	冊

說明：

- 1.獨立刊物（ZINE）係指未經由出版社出版，且非大量印刷製作，由設計者手工裝訂或少量製作出版販售，其編輯思維與設計排版相對一般商業雜誌有所差異。
- 2.非店頭銷售包括透過拍賣網站、社群平臺、LINE 等電子商務媒介銷售出版品者

Q10. 請問 貴書店 105 年各類**圖書**銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？【說明：1. 實體通路含實體書店與其他相關通路，連鎖、量販與超商總部請填各分店加總於實體通路欄
2. 全年不打折請於平均消費者折扣欄填 0】

類別	實體通路銷售金額比例	平 均 進貨折扣	平 均 消費者折扣	銷 量 最佳折扣數
01.商業	%	折	折	折
02.文學	%			
03.藝術	%			
04.社會人文	%			
05.自然科普	%			
06.電腦／資訊	%			
07.心理勵志／宗教	%			
08.醫療保健	%			
09.休閒／觀光／生活旅遊	%			
10.漫畫	%			
11.親子家庭／童書／青少年	%			
12.考試用書	%			
13.其他：_____	%			
合計	100%			

Q11. 請問 貴書店 105 年雜誌與獨立刊物銷售金額比例，以及平均進貨折扣、消費者折扣及銷量最佳折扣數？

類別	實體通路銷售金額比例	平均進貨折扣	平均消費者折扣	銷量最佳折扣數
01.雜誌（含 MOOK）	%	折	折	折
02.獨立刊物	%			
合計	100%			

Q12. 請問 貴書店 105 年將圖書、雜誌、漫畫退給出版社、經銷商的情形是？

種類別	圖書	雜誌	漫畫
平均退書率	%	%	%

說明：依發行管道進行分類（如一般圖書出版社所出版之漫畫，其歸類於圖書部分）

Q13. 請問 105 年 貴書店平均一本新書在架上陳列的時間為幾天？_____天

肆、105 年圖書、雜誌及漫畫行銷概況（煩請業務部門人員填答）

Q14. 請問 貴書店 105 年圖書雜誌及漫畫行銷費用（包含廣告）金額，以及其行銷金額變化？

圖書雜誌與漫畫行銷費用（包含廣告）	105 年行銷金額較前年度變化
新臺幣_____萬元	<input type="checkbox"/> 增加，_____% <input type="checkbox"/> 減少，_____% <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 無行銷費用

Q15. 請問 貴書店辦理活動種類？（可複選）

- 01.新書發表會 02.讀書會俱樂部 03.作者／歌星簽名會
04.研討會／座談會／演講 05.主題折扣活動（如週年慶、特殊節日、感恩回饋等）
06.展覽 07.其他：_____

伍、營收情形與產業展望（煩請會計部門人員填答）

Q16. 請問 貴書店 105 年整體收支金額（含圖書與非圖書相關收支）約多少新臺幣？（請單選）

總收入：_____（金額欄位填寫代號即可）；總支出：_____（金額欄位填寫代號即可）。

說明：新臺幣 ①未滿 10 萬元；②10 萬元～未滿 50 萬元；③50 萬元～未滿 100 萬元；④100 萬元～未滿 200 萬元；⑤200 萬元～未滿 300 萬元；⑥300 萬元～未滿 400 萬元；⑦400 萬元～未滿 500 萬元；⑧500 萬元～未滿 600 萬元；⑨600 萬元～未滿 700 萬元；⑩700 萬元～未滿 800 萬元；㉑800 萬元～未滿 1 千萬元；㉒1 千萬元～未滿 2 千萬元；㉓2 千萬元以上（約_____千萬元）

Q17. 請問 105 年各項收入來源比例為？

項目		比重
A.實體圖書販售相關收入	A1.販售圖書收入	%
	A2.販售雜誌(含雜誌書 MOOK)收入	%
	A3.販售獨立刊物收入	%
	A4.販售漫畫及輕小說收入	%
B.數位書籍販售收入	B1.拆帳收入	%
	B2.預付收入	%
	B3.其他數位出版相關收入	%
C.圖書衍生產品之營業收入(如動畫、遊戲與其他周邊產品等)		%
D.文創商品販售相關收入		%
E.餐飲販售相關收入		%
F.其他營業收入(如場租、活動費用收取等)		%
G.其他非營業收入(如租金、利息等非營業收入)		%
總計		100%

Q17-1.承上，請問實體圖書販售相關收入中，非店頭銷售(如網路書店、入口網站拍賣平臺、網路商城等)交易金額所占比重約_____%

Q18. 請問 105 年各項支出項目比例為？

項目	比重
A.實體圖書販售相關支出	%
B.圖書衍生產品銷售之營業支出	%
C.其他營業支出	%
D.其他非營業支出	%
總計	100%

Q19. 請問 貴書店 105 年營收情形與未來銷售及投資展望？

類別	圖書	雜誌	漫畫
105 年之經營情況	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡
未來三年銷售預期	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現況

Q19-1.請問 貴書店對於未來三年整體臺灣圖書、雜誌、漫畫販售市場所抱持之態度為何？

類別	圖書	雜誌	漫畫
抱持態度	(請填代碼)	(請填代碼)	(請填代碼)

說明：①樂觀，且明顯成長；②樂觀，但微幅成長；③持續現況；④不樂觀，微幅衰退；⑤不樂觀，且嚴重衰退；⑥不清楚；⑦其他：_____

Q19-2.請問 貴書店未來三年，是否預計或持續朝下列方向發展？(可複選)

- 1.異業結盟 2.多角化經營 3.跨國經營
4.數位出版品流通販售平臺 5.個人化、專業化經營 6.持續展店
7.數位出版 8.縮減圖書展售面積 9.結束營業
10.其他：_____

Q20. 請問 貴書店是否赴下列國家或地區投資？

- 1.無，僅國內投資 2.有，投資中國大陸 3.有，投資港澳地區 4.有，投資東協地區
5.有，投資日本 6.有，投資其他國家／地區：_____

陸、分店及空間配置（煩請店長填答）

Q21. 請問 貴書店 105 年在全臺（含離島）各有幾家店？_____家

Q22. 請問 105 年圖書雜誌與漫畫展示區占 貴書店賣場空間比例，平均陳列總冊（本）數為

類 型	圖書	雜誌	漫畫
展示區占賣場空間比例	%	%	%
平均陳列總冊（本）數	冊	本	冊

Q23. 整體而言，請問 貴書店 105 年消費者平均每次圖書雜誌及漫畫消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

Q24. 整體而言，請問 貴書店除販售圖書出版品與相關商品外，尚兼具何類經營特色？（可複選）

- 1.觀光景點 2.地方文化基地 3.社區交流據點
4.專業主題式選書 5.複合式展演空間 6.複合式餐飲空間
7.理念商品販售平臺（如公平交易、有機、在地農產與加工品） 8.其他：_____

9.無

Q24-1.就您觀察，請問 貴書店除販售特定商品之功能外，尚兼具何類文化功能？（可複選）

- 1.地方文化資源連結中介 2.地方教育資源連結中介 3.社區營造
4.藝術保留與傳揚節點 5.理念傳播平臺 6.國際文化交流平臺
7.藝術創作發表平臺 8.其他：_____ 9.無

Q24-2.概括而論，請問 貴書店之經營特色與文化功能所帶動之實質效益為何？（可複選）

- 1.書店營業收入增加 2.促進文化專業團體參與 3.促進其他社會團體參與
4.文化活動參與人數增加 5.周邊營業額增加（如觀光） 6.整體閱讀人口增加
7.其他：_____ 8.無

柒、其他（煩請經營者填答）

Q25. 國內出版界對於實施圖書定價銷售制度（Fixed Book Price, FBP）之討論已行之數年，請問您對我國施行該制度之看法為何？

- 1.支持，且應儘速實施
- 2.支持，但應等景氣回升時再實施
- 3.支持，新書應於出版一年內不打折
- 4.支持，新書應於出版一年內不得低於一定折扣
- 5.不支持，因為_____
- 6.其他：_____

對政府政策之建議：

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。

附錄八

105 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、 雜誌、數位出版品

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主營管字第 1060400756 號
有效期限：至民國 106 年 12 月底

臺灣出版產業調查問卷

(105 年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13) 紙本雜誌 | (14) 電子雜誌 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q3. 請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

以下想請您回想去年，即 105 年 1 月至 12 月之閱讀及購買出版品情形

■ 一般閱讀經驗 ■

Q4. 請問去年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

Q5. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問您的閱讀頻率是？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q6. 請問去年(105 年)，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗■

Q7. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問去年您大約讀過幾本紙本圖書和電子書? (閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

(01)紙本圖書 _____本

(02)電子書 _____本

(97)不知道/無意見

Q8. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書?

(01)紙本圖書 _____小時

(02)電子書 _____小時

(97)不知道/無意見

Q9. 請問過去一年，您大約去過幾次書店(實體書店)?【說明：指實體書店，包含只逛不買】

_____次

(97) 不記得

Q10. 請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本圖書和電子書?

(01)紙本圖書 _____元

(02)電子書 _____元

(97)不知道/無意見

Q11. 【105年有購買紙本書者】請問您去年曾在哪些地方購買紙本圖書?【提示，可複選】

(01) 連鎖書店

(02) 非連鎖書店/獨立書店

(03) 網路書店

(04) 超市/量販店

(05) 網路商城

(06) 便利超商

(07) 書報攤

(08) 書展/特賣會/市集

(09) 學校活動

(96) 其他(請說明) _____

(97) 不知道/無意見

Q12. 【105年有購買紙本書者】請問您去年主要是買哪些類的紙本圖書?【提示，可複選】

(01) 行銷企管

(02) 財經投資

(03) 文學/小說

(04) 藝術設計

(05) 社會人文/史地/政法/軍事/哲學

(06) 應用科學/自然科學

(07) 圖書資訊/百科年鑑

(08) 電腦

(09) 語言學習

(10) 心理勵志/宗教

(11) 醫療保健

(12) 休閒/觀光/飲食生活

(13) 家庭百科/親子教育

(14) 童書/青少年叢書

(15) 考試用書

(97) 不知道/無意見

Q13. 【105 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城 (中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo (群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫 (遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站/APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站/APP：_____ (09)其他國家或地區網站/APP：_____

Q14. 【105 年有購買或付費閱讀電子書者】請問您去年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？
【提示，可複選】

- (01) 行銷企管 (02)財經投資
(03)文學/小說 (04)藝術設計
(05)社會人文/史地/政法/軍事/
(06)應用科學/自然科學
(07)圖書資訊/百科年鑑 (08)電腦
(09)語言學習 (10)心理勵志/宗教
(11)醫療保健 (12)休閒/觀光/飲食生活
(13)家庭百科/親子教育 (14)童書/青少年叢書
(15)考試用書 (17) 不知道/無意見

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q15.請問去年您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____ 冊 (02)電子漫畫 _____ 冊
(97)不知道/無意見

Q16. 請問去年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- (01)紙本漫畫 _____ 小時 (02)電子漫畫 _____ 小時
(97)不知道/無意見

Q17.請問您去年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- (01)紙本漫畫 _____ 元 (02)電子漫畫 _____ 元
(97)不知道/無意見

Q18.請問您去年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)？(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、…等)

(01)_____元

(97)不知道／無意見

Q19.【105年有購買或付費閱讀紙本漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|-------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／市集／特賣會 | (09) 動漫節／同人誌販售會 |
| (10)漫畫店／漫畫出租店 | (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q20.【105年有購買漫畫書者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

Q21.【105年有購買或付費閱讀電子書漫畫者】請問您去年曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫？【提示，可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|---------------------|------------------|--------------------|
| (01)Comicstar（尖端） | (02)dgcomic | (03)Hami 書城（中華電信） |
| (04)HyReadebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城 | (06)Pubu 電子書城 |
| (07)Readmoo（群傳媒） | (08)TAAZE 讀冊生活 | (09)udn 讀書吧 |
| (10)台灣大哥大 myBook | (11)臺灣雲端書庫（遠流） | (12)東立電子書城 |
| (13)無限誌（青文） | (14)遠傳 friDay 閱讀 | (15)其他網站／APP：_____ |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER | (03) ComicWalker（角川） |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo（樂天） |
| (07) MangaBox（漫畫王） | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10) 中國大陸網站／APP：_____ | (11) 其他國家或地區網站／APP：_____ | |

Q22. 【105年有購買或付費閱讀電子漫畫者】請問您去年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | |
|------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q23. 請問您去年大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌？(不分雜誌種類)

- (01)紙本雜誌 _____本 (02)電子雜誌 _____本
(97)不知道／無意見

Q24. 請問您去年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- (01)紙本雜誌 _____小時 (02)電子雜誌 _____小時
(97)不知道／無意見

Q25.請問您去年花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- (01)紙本雜誌 _____元 (02)電子雜誌 _____元
(97)不知道／無意見

Q26. 【105年有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年曾在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------|------------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (10) 租書店 | (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 |

Q27. 【一年內有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q28. 【105年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電

子雜誌？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城 (中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo (群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫 (遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____

Q29. 【105 年有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您去年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地
(09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
(17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

■其他閱讀及消費經驗■

Q30. 不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q31. 請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設紙本圖書價格可因此降低 1%~3%，請問這會不會改變您的購買紙本圖書的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q32. 請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設電子書價格可因此降低 1%~4%，請問這會不會改變您的購買電子書的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q33. 出版社或書店會舉辦收費性活動，例如講座、課程等，請問去年，您曾經參加過幾次？平均每

次消費金額為多少？

(01) _____次

(02) _____元

(97)不知道／無意見

■基本資料■

Q34.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲

(02)19~29 歲

(03)30~39 歲

(04)40~49 歲

(05)50~59 歲

(06)60 歲以上

Q35.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市

(02) 臺北市

(03) 桃園市

(04) 臺中市

(05) 臺南市

(06) 高雄市

(07) 宜蘭縣

(08) 新竹縣

(09) 苗栗縣

(10) 彰化縣

(11) 南投縣

(12) 雲林縣

(13) 嘉義縣

(14) 屏東縣

(15) 臺東縣

(16) 花蓮縣

(17) 澎湖縣

(18) 基隆市

(19) 新竹市

(20) 嘉義市

(21) 金門縣

(22) 連江縣

Q36.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入／沒有收入

(02)未滿 2 萬元

(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元

(04)3 萬元以上～未滿 5 萬元

(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元

(06)7 萬元以上～未滿 10 萬元

(07)10 萬元以上

(97)不知道

Q37.受訪者性別（訪員自行輸入）：

(01) 男性

(02)女性

附錄九

106 年第一次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般
圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(106 年第一次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13)紙本雜誌 | (14)電子雜誌 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12)網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14)電子雜誌介紹 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

■ 一般閱讀經驗 ■

Q3. 請問您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97) 不知道／無意見 |

Q4. 請問您願意購買或付費閱讀下列哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|----------|-------------|
| (01)紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03)紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05)紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07)紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (97)不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書消費經驗■

Q5. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)實體圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

請問您有意願(興趣)購買哪些類型的紙本圖書?【提示,可複選】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學/小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文/史地/政法/軍事/哲學 | (06) 應用科學/自然科學 |
| (07) 圖書資訊/百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志/宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒/觀光/飲食生活 |
| (13) 家庭百科/親子教育 | (14) 童書/青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道/無意見 |

Q6. 請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子書?【提示,可複選】

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (01) 行銷企管 | (02) 財經投資 |
| (03) 文學/小說 | (04) 藝術設計 |
| (05) 社會人文/史地/政法/軍事/ | (06) 應用科學/自然科學 |
| (07) 圖書資訊/百科年鑑 | (08) 電腦 |
| (09) 語言學習 | (10) 心理勵志/宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12) 休閒/觀光/飲食生活 |
| (13) 家庭百科/親子教育 | (14) 童書/青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道/無意見 |

Q7. 請問您通常在哪些地方購買紙本圖書?【提示,可複選】

- | | | |
|--------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店/獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市/量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展/特賣會/市集 | (09) 學校活動 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道/無意見 | |

Q8. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員?【提示,可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|--------------------|--------------------|----------------------|
| (01) FunPark 童書夢工廠 | (02) Hami 書城(中華電信) | (03) HyReadebook 電子書 |
| (04) MagV 雲端書城 | (05) Pubu 電子書城 | (06) Readmoo(群傳媒) |
| (07) TAAZE 讀冊生活 | (08) udn 讀書吧 | (09) 台灣大哥大 myBook |
| (10) 臺灣雲端書庫(遠流) | (11) 遠傳 friDay 閱讀 | (12) 其他網站/APP: _____ |
| (14) 沒有購買或加入會員 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|----------------|------------------------|---------------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER(臺灣) | (03) Google Play |
| (04) iBooks | (05) Kobo(樂天) | (06) NOOK Books |
| (07) OverDrive | (08) 中國大陸網站/APP: _____ | (09) 其他國家或地區網站/APP: _____ |
| (10) 沒有購買或加入會員 | | |

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q9. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 紙本漫畫 _____ 元 | (02) 電子漫畫 _____ 元 |
| (97) 不知道/無意見 | |

Q10.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書?【提示,可複選】

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊/攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他(請說明) _____ | (97)不知道/無意見 | |

Q11.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書?【提示,可複選】

- | | | |
|--------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊/攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他(請說明) _____ | (97)不知道/無意見 | |

Q12.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

- | | | |
|----------------|--------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店/獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市/量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展/市集/特賣會 | (09) 動漫節/同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店/漫畫出租店 | (96) 其他(請說明) _____ | (97) 不知道/無意見 |

Q13.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫?【提示,可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|---------------------|------------------|---------------------|
| (01)Comicstar(尖端) | (02)dgcomic | (03)Hami 書城(中華電信) |
| (04)HyReadebook 電子書 | (05)MagV 雲端書城 | (06)Pubu 電子書城 |
| (07)Readmoo(群傳媒) | (08)TAAZE 讀冊生活 | (09)udn 讀書吧 |
| (10)台灣大哥大 myBook | (11)臺灣雲端書庫(遠流) | (12)東立電子書城 |
| (13)無限誌(青文) | (14)遠傳 friDay 閱讀 | (15)其他網站/APP: _____ |
| (16)沒有購買 | | |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03) ComicWalker(角川) |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo(樂天) |
| (07) MangaBox(漫畫王) | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10)中國大陸網站/APP: _____ | (11)其他國家或地區網站/APP: _____ | |
| (12)沒有購買 | | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q14.請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

(01)紙本雜誌 _____元

(02)電子雜誌 _____元

(97)不知道/無意見

Q15.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q16.請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q17.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌?【提示,可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店/獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市/量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展/特賣會/市集 (09) 學校活動
(10) 租書店 (96) 其他(請說明) _____ (97)不知道/無意見

Q18.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌?【提示,可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫(遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo(樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站/APP: _____ (09)其他國家或地區網站/APP: _____
(13)沒有購買或訂閱

■其他閱讀及消費經驗■

Q19.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫,請問您去年平均每天閱讀數位文字內容的時

間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(01) _____ 小時 (97) 不知道／無意見

Q20. 請問您，如果政府實施圖書定價銷售制度，也就是新書在上市一段時間內，實體書店和網路書店中，不可以有折扣或售價差異，請問這會不會改變您的購書管道選擇？

(01) 會，增加到實體書店購書(跳問 Q24) (02) 會，增加到網路書店購書(跳問 Q24)

(04) 不會影響(續問 Q23) (96) 其他： _____ (跳問 Q24)

(97) 不知道／無意見(跳問 Q24)

Q21. 【承上題，回答不會影響者】請問您，不會改變您的購書管道選擇原因為何？【提示，可複選】

(01) 基於支持實體書店的理念 (02) 喜歡到書店親自選購書 (03) 網路購書較便利／省時間

(04) 網路書店可順便買其他商品 (05) 網路書店會員，可累積點數 (06) 實體書店會員，可累積點數

(05) 本來就沒購書 (96) 其他： _____ (97) 不知道／無意見

Q22. 請問您，如果政府實施「購書費用抵減所得稅」，請問這會不會改變你購書(含紙本書及電子書)的預算金額？

(01) 會，每年增加購書 _____ 元 (02) 會，每年減少購書 _____ 元 (03) 不會影響

(96) 其他： _____ (97) 不知道／無意見

Q23. 請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設紙本圖書價格可因此降低1%~3%，請問這會不會改變您的購買紙本圖書的預算金額？

(01) 會，每年增加購書 _____ 元 (02) 會，每年減少購書 _____ 元 (03) 不會影響

(96) 其他： _____ (97) 不知道／無意見

Q24. 請問您，如果政府實施「圖書出版免徵營業稅」之後，假設電子書價格可因此降低1%~4%，請問這會不會改變您的購買電子書的預算金額？

(01) 會，每年增加購書 _____ 元 (02) 會，每年減少購書 _____ 元 (03) 不會影響

(96) 其他： _____ (97) 不知道／無意見

Q25. 出版社或書店會舉辦收費性活動，例如講座、課程等，請問去年，您曾經參加過幾次？平均每次消費金額為多少？

(01) _____ 次 (02) _____ 元

(97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q26. 請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲

(02)19~29 歲

(03)30~39 歲

(04)40~49 歲

(05)50~59 歲

(06)60 歲以上

Q27.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市

(02) 臺北市

(03) 桃園市

(04) 臺中市

(05) 臺南市

(06) 高雄市

(07) 宜蘭縣

(08) 新竹縣

(09) 苗栗縣

(10) 彰化縣

(11) 南投縣

(12) 雲林縣

(13) 嘉義縣

(14) 屏東縣

(15) 臺東縣

(16) 花蓮縣

(17) 澎湖縣

(18) 基隆市

(19) 新竹市

(20) 嘉義市

(21) 金門縣

(22) 連江縣

Q28.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入／沒有收入

(02)未滿 2 萬元

(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元

(04)3 萬元以上～未滿 5 萬元

(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元

(06)7 萬元以上～未滿 10 萬元

(07)10 萬元以上

(97)不知道

Q29.受訪者性別（訪員自行輸入）：

(01) 男性

(02)女性

附錄十

106 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

臺灣出版產業調查問卷

(106 年上半年臺灣民眾閱讀及消費行為問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13) 紙本雜誌 | (14) 電子雜誌 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

以下想請您回想今年上半年，即今年 1 月至 6 月之閱讀及購買出版品情形

■ 一般閱讀經驗 ■

Q3. 請問今年上半年，您曾經閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (09) 不知道／無意見 |

Q4. 承上題，包含閱讀上述出版品在內，請問今年上半年，您的閱讀頻率是？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|--------------|-------------|
| (01) 每天閱讀 | (02) 每週偶爾閱讀 |
| (03) 每月偶爾閱讀 | (04) 從不閱讀 |
| (05) 不知道／無意見 | |

Q5. 請問今年上半年，您曾經購買或付費閱讀過哪些出版品？【逐一提示，可複選】

- | | |
|-----------|--------------|
| (01) 紙本報紙 | (02) 電子報 |
| (03) 紙本雜誌 | (04) 電子雜誌 |
| (05) 紙本圖書 | (06) 電子書 |
| (07) 紙本漫畫 | (08) 電子漫畫 |
| (09) 都沒有 | (09) 不知道／無意見 |

■ (紙本及數位)一般圖書閱讀及消費經驗 ■

Q6. 如果不包含教科書、漫畫書跟雜誌，請問今年上半年您大約讀過幾本紙本圖書和電子書？（閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算）

- | | |
|-------------------|------------------|
| (01) 紙本圖書 _____ 本 | (02) 電子書 _____ 本 |
| (03) 不知道／無意見 | |

- Q7. 不含教科書、漫畫書跟雜誌，請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本圖書和電子書？
- (01)紙本圖書 _____小時 (02)電子書 _____小時
(97)不知道／無意見
- Q8. 請問今年上半年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】
- _____次 (97) 不記得
- Q9. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？
- (01)紙本圖書 _____元 (02)電子書 _____元
(97)不知道／無意見
- Q10. 【有購買實體書者】請問您今年上半年主要是買那一類的紙本圖書？【提示，可複選】
- (01) 行銷企管 (02)財經投資
(03) 文學／小說 (04)藝術設計
(05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 (06)應用科學／自然科學
(07) 圖書資訊／百科年鑑 (08)電腦
(09) 語言學習 (10)心理勵志／宗教
(11) 醫療保健 (12)休閒／觀光／飲食生活
(13) 家庭百科／親子教育 (14)童書／青少年叢書
(15) 考試用書 (97) 不知道／無意見
- Q11. 【有購買或付費閱讀電子書者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子書類型包括哪些？
【提示，可複選】
- (01) 行銷企管 (02)財經投資
(03)文學／小說 (04)藝術設計
(05)社會人文／史地／政法／軍事／ (06)應用科學／自然科學
(07)圖書資訊／百科年鑑 (08)電腦
(09)語言學習 (10)心理勵志／宗教
(11)醫療保健 (12)休閒／觀光／飲食生活
(13)家庭百科／親子教育 (14)童書／青少年叢書
(15)考試用書 (97) 不知道／無意見
- Q12.請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】
- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店／獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市／量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展／特賣會／市集 (09) 學校活動
(10) 沒有購買 (96)其他（請說明）_____ (97)不知道／無意見
- Q13.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】
- 【國內數位出版品流通販售平臺】**
- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城（中華電信） (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo（群傳媒）
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫（遠流） (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____
(14)沒有購買或加入會員

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo (樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____
(10)沒有購買或加入會員

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q14. 請問今年上半年您大約讀過幾冊紙本漫畫和電子漫畫?(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

- (01)紙本漫畫 _____冊 (02)電子漫畫 _____冊
(97)不知道／無意見

Q15. 請問今年上半年您每週平均花多少時間閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____小時 (02)電子漫畫 _____小時
(97)不知道／無意見

Q16. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫?

- (01)紙本漫畫 _____元 (02)電子漫畫 _____元
(97)不知道／無意見

Q17. 請問您今年上半年大概花多少錢(新臺幣)購買漫畫周邊商品(不限原創或國外)?(例如公仔、文具、吊飾、T恤、包包、…等)

- (01)_____元 (97)不知道／無意見

Q18. **【有購買或付費閱讀漫畫書者】** 請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本漫畫書類型包括哪些? **【提示，可複選】**

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他(請說明) _____ | (97)不知道／無意見 | |

Q19. **【有購買或付費閱讀電子漫畫者】** 請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子漫畫類型包括哪些? **【提示，可複選】**

- | | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96)其他(請說明) _____ | (97)不知道／無意見 | |

Q20.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書?【提示,可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店/獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市/量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展/市集/特賣會 (09) 動漫節/同人誌販售會
(10) 漫畫店/漫畫出租店 (96) 其他(請說明) _____ (97) 不知道/無意見

Q21.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫?【提示,可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- (01)Comicstar (尖端) (02)dgcomic (03)Hami 書城(中華電信)
(04)HyReadebook 電子書 (05)MagV 雲端書城 (06)Pubu 電子書城
(07)Readmoo (群傳媒) (08)TAAZE 讀冊生活 (09)udn 讀書吧
(10)台灣大哥大 myBook (11)臺灣雲端書庫(遠流) (12)東立電子書城
(13)無限誌(青文) (14)遠傳 friDay 閱讀 (15)其他網站/APP: _____
(16)沒有購買

【國外電子漫畫平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03) ComicWalker (角川)
(04) Google Play (05) iBooks (06) Kobo (樂天)
(07) MangaBox (漫畫王) (08) NOOK Books (09) OverDrive
(10)中國大陸網站/APP: _____ (11)其他國家或地區網站/APP: _____
(12)沒有購買

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q22. 請問今年上半年您大約讀過幾本紙本雜誌和電子雜誌?(不分雜誌種類)

- (01)紙本雜誌 _____ 本 (02)電子雜誌 _____ 本
(97)不知道/無意見

Q23. 請問您今年上半年每週平均花多少時間閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- (01)紙本雜誌 _____ 小時 (02)電子雜誌 _____ 小時
(97)不知道/無意見

Q24.請問您今年上半年花多少錢(新臺幣)購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌?

- (01)紙本雜誌 _____ 元 (02)電子雜誌 _____ 元
(97)不知道/無意見

Q25.【有購買或付費閱讀紙本雜誌者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些?【提示,可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食/旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學/網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會/文學史地
(09) 休閒生活/嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活/親子育樂
(17) 語言學習/教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他: _____ (97) 不知道/無意見

Q26.【有購買或付費閱讀電子雜誌者】請問您今年上半年購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 財經企管 (02) 旅遊美食／旅遊情報 (03) 流行時尚 (04) 健康醫療
(05) 影視偶像 (06) 電腦科學／網路通訊 (07) 新聞資訊 (08) 人文社會／文學史地
(09) 休閒生活／嗜好 (10) 運動競技 (11) 汽車機車 (12) 自然科學
(13) 動漫小說電玩 (14) 宗教信仰 (15) 藝術設計 (16) 家庭生活／親子育樂
(17) 語言學習／教育 (18) 音樂音響 (19) 國防軍事 (20) 建築裝潢
(21) 相機攝影 (96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q27.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？【提示，可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 非連鎖書店／獨立書店 (03) 網路書店
(04) 超市／量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 書展／特賣會／市集 (09) 學校活動
(10) 租書店 (96) 其他(請說明)_____ (97)不知道／無意見

Q28.問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- (01)FunPark 童書夢工廠 (02)Hami 書城(中華電信) (03)HyReadebook 電子書
(04)MagV 雲端書城 (05)Pubu 電子書城 (06)Readmoo(群傳媒)
(07)TAAZE 讀冊生活 (08)udn 讀書吧 (09)台灣大哥大 myBook
(10)臺灣雲端書庫(遠流) (11)遠傳 friDay 閱讀 (12)其他網站／APP：_____
(13)沒有購買或訂閱

【國外數位出版品流通販售平臺】

- (01)Amazon (02)BOOK WALKER(臺灣) (03)Google Play
(04)iBooks (05)Kobo(樂天) (06)NOOK Books
(07)OverDrive (08)中國大陸網站／APP：_____ (09)其他國家或地區網站／APP：_____
(13)沒有購買或訂閱

■其他閱讀及消費經驗■

Q29.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- (01)_____小時 (97) 不知道／無意見

Q30.請問您，是否聽過或知道文化部推動的「全國閱讀日」活動？

- (01)聽過/知道(續問 Q31) (02)沒聽過/不知道 (97) 不知道／無意見

Q31.請問您，是否曾參加過今年文化部推動的「全國閱讀日」活動？

- (01)參加過 (02)沒參加過 (97) 不知道／無意見

Q32.請問您，如果政府實施圖書定價銷售制度，也就是新書在上市一段時間內，實體書店和網路

書店中，不可以有折扣或售價差異，請問這會不會改變您的購書管道選擇？

- (01) 會，增加到實體書店購書(跳問 Q33) (02) 會，增加到網路書店購書(跳問 Q33)
(04) 不會影響(續問 Q32) (96)其他：_____ (跳問 Q33)
(97) 不知道／無意見(跳問 Q33)

Q33.【承上題，回答不會影響者】請問您，不會改變您的購書管道選擇原因為何？【提示，可複選】

- (01) 基於支持實體書店的理念 (02) 喜歡到書店親自選購書 (03) 網路購書較便利／省時間
(04) 網路書店可順便買其他商品 (05)網路書店會員，可累積點數 (06) 實體書店會員，可累積點數
(05) 本來就沒購書 (96) 其他：_____ (97) 不知道／無意見

Q34.請問您，如果政府實施「購書費用抵減所得稅」，請問這會不會改變你購書(含紙本書及電子書)的預算金額？

- (01) 會，每年增加購書_____元 (02)會，每年減少購書_____元 (03) 不會影響
(96)其他：_____ (97) 不知道／無意見

■基本資料■

Q35.請問您今年幾歲？

- (01)12~18 歲 (02)19~29 歲 (03)30~39 歲
(04)40~49 歲 (05)50~59 歲 (06)60 歲以上

Q36.請問您目前居住的縣市是？

- (01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 桃園市 (04) 臺中市
(05) 臺南市 (06) 高雄市 (07) 宜蘭縣 (08) 新竹縣
(09) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
(13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣
(17) 澎湖縣 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市
(21) 金門縣 (22) 連江縣

Q37.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- (01)無經常性收入／沒有收入 (02)未滿 2 萬元
(03)2 萬元以上～未滿 3 萬元 (04)3 萬元以上～未滿 5 萬元
(05)5 萬元以上～未滿 7 萬元 (06)7 萬元以上～未滿 10 萬元
(07)10 萬元以上 (97)不知道

Q38.受訪者性別(訪員自行輸入)：

- (01) 男性 (02)女性

附錄十一

106 年第二次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般 圖書、漫畫、雜誌、數位出版品

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 105040616 號
有效期限：至中華民國 105 年 12 月底

臺灣出版產業調查問卷

(106 年第二次臺灣民眾閱讀及消費行為趨勢問卷：一般圖書、漫畫、雜誌、數位出版品)

先生(小姐)您好，這裡是台經院調查中心，敝姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是台經院調查中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■ 閱讀資訊管道來源 ■

Q1. 請問您通常是從何種管道得知紙本圖書的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|------------|-----------------|----------------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 網路書店 | (08) 網路購物商城 | (09) 社群媒體(如 FB、Line) |
| (10) 網路部落格 | (11) 紙本報紙 | (12) 網路新聞網站 |
| (13)紙本雜誌 | (14)電子雜誌 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q2. 請問您通常是從何種管道得知紙本漫畫的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04) 便利超商 | (05) 書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12) 網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14) 電子雜誌介紹 | (15) 出版社寄發新書書訊 |
| (16) 廣播電台介紹 | (96) 其他：_____ | (97) 不知道／無意見 |

請問您通常是從何種管道得知紙本雜誌的新書書訊？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------|----------------------|----------------|
| (01)連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 超市／量販店 |
| (04)便利超商 | (05)書報攤 | (06) 書展／特賣會／市集 |
| (07) 紙本報紙介紹 | (08) 紙本雜誌介紹 | (09) 網路書店 |
| (10) 網路購物商城 | (11) 社群媒體(如 FB、Line) | (12)網路部落格 |
| (13) 網路新聞網站介紹 | (14)電子雜誌介紹 | (15)出版社寄發新書書訊 |
| (16)廣播電台介紹 | (16) 其他：_____ | (17) 不知道／無意見 |

■(紙本及數位)一般圖書消費經驗■

Q3. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本圖書和電子書？

- | | |
|-----------------|----------------|
| (01)紙本圖書 _____元 | (02)電子書 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q4. 請問您有意願(興趣)購買哪些類型的紙本圖書？【提示，可複選】

- | | |
|-----------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03) 文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05) 社會人文／史地／政法／軍事／哲學 | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

Q5. 請問您有意願(興趣)購買或付費閱讀哪些類型的電子書？【提示，可複選】

- | | |
|--------------------|----------------|
| (01) 行銷企管 | (02)財經投資 |
| (03)文學／小說 | (04)藝術設計 |
| (05)社會人文／史地／政法／軍事／ | (06)應用科學／自然科學 |
| (07) 圖書資訊／百科年鑑 | (08)電腦 |
| (09) 語言學習 | (10)心理勵志／宗教 |
| (11) 醫療保健 | (12)休閒／觀光／飲食生活 |
| (13) 家庭百科／親子教育 | (14)童書／青少年叢書 |
| (15) 考試用書 | (97) 不知道／無意見 |

請問您通常在哪些地方購買紙本圖書？【提示，可複選】

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (96)其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 | |

Q6. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子書或加入成為會員？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|-------------------|-------------------|---------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城（中華電信） | (03)HyReadebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo（群傳媒） |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)臺灣雲端書庫（遠流） | (11)遠傳 friDay 閱讀 | (12)其他網站／APP：_____ |
| (14)沒有購買或加入會員 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|---------------|----------------------|-------------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03)Google Play |
| (04)iBooks | (05)Kobo（樂天） | (06)NOOK Books |
| (07)OverDrive | (08)中國大陸網站／APP：_____ | (09)其他國家或地區網站／APP：_____ |
| (10)沒有購買或加入會員 | | |

■(紙本及數位)漫畫閱讀及消費經驗■

Q7. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本漫畫和電子漫畫？

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (01)紙本漫畫 _____元 | (02)電子漫畫 _____元 |
| (97)不知道／無意見 | |

Q8. 請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀哪些類型的電子漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| (01) 愛情文藝 | (02) 警探推理 | (03) 運動遊戲棋弈 |
| (04) 職場 | (05) 料理 | (06) 功夫武俠 |
| (07) 靈異神怪 | (08) 科幻魔法 | (09) 輕鬆搞笑 |
| (10) 成人 | (11) 動作冒險 | (12) 宗教 |
| (13) 政治 | (14) 歷史 | (15) 溫馨勵志 |
| (16) 動漫畫冊／攻略 | (17) 同性愛 | (18) 輕小說 |
| (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q9. 請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本漫畫書？【提示，可複選】

- | | | |
|----------------|-------------------|-----------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／市集／特賣會 | (09) 動漫節／同人誌販售會 |
| (10) 漫畫店／漫畫出租店 | (96) 其他（請說明）_____ | (97) 不知道／無意見 |

Q10. 請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子漫畫？【提示，可複選】

【國內電子漫畫平臺】

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| (01) Comicstar（尖端） | (02) dgcomic | (03) Hami 書城（中華電信） |
| (04) HyReadebook 電子書 | (05) MagV 雲端書城 | (06) Pubu 電子書城 |
| (07) Readmoo（群傳媒） | (08) TAAZE 讀冊生活 | (09) udn 讀書吧 |
| (10) 台灣大哥大 myBook | (11) 臺灣雲端書庫（遠流） | (12) 東立電子書城 |
| (13) 無限誌（青文） | (14) 遠傳 friDay 閱讀 | (15) 其他網站／APP：_____ |
| (16) 沒有購買 | | |

【國外電子漫畫平臺】

- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| (01) Amazon | (02) BOOK WALKER(臺灣) | (03) ComicWalker（角川） |
| (04) Google Play | (05) iBooks | (06) Kobo（樂天） |
| (07) MangaBox（漫畫王） | (08) NOOK Books | (09) OverDrive |
| (10) 中國大陸網站／APP：_____ | (11) 其他國家或地區網站／APP：_____ | |
| (12) 沒有購買 | | |

■(紙本及數位)雜誌閱讀及消費經驗■

Q11. 請問您平均每個月願意或預計花多少錢(新臺幣) 購買或付費閱讀紙本雜誌和電子雜誌？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01) 紙本雜誌 _____元 | (02) 電子雜誌 _____元 |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q12. 請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀的紙本雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q13.請問您有意願（興趣）購買或付費閱讀的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| (01) 財經企管 | (02) 旅遊美食／旅遊情報 | (03) 流行時尚 | (04) 健康醫療 |
| (05) 影視偶像 | (06) 電腦科學／網路通訊 | (07) 新聞資訊 | (08) 人文社會／文學史地 |
| (09) 休閒生活／嗜好 | (10) 運動競技 | (11) 汽車機車 | (12) 自然科學 |
| (13) 動漫小說電玩 | (14) 宗教信仰 | (15) 藝術設計 | (16) 家庭生活／親子育樂 |
| (17) 語言學習／教育 | (18) 音樂音響 | (19) 國防軍事 | (20) 建築裝潢 |
| (21) 相機攝影 | (96)其他：_____ | (97) 不知道／無意見 | |

Q14.請問您通常在哪些地方購買或付費閱讀紙本雜誌？【提示，可複選】

- | | | |
|-------------|-------------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 非連鎖書店／獨立書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 書展／特賣會／市集 | (09) 學校活動 |
| (10) 租書店 | (96) 其他（請說明）_____ | (97)不知道／無意見 |

Q15.請問您曾透過哪些網路平臺購買或付費閱讀電子雜誌？【提示，可複選】

【國內數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|-------------------|-------------------|---------------------|
| (01)FunPark 童書夢工廠 | (02)Hami 書城（中華電信） | (03)HyReadebook 電子書 |
| (04)MagV 雲端書城 | (05)Pubu 電子書城 | (06)Readmoo（群傳媒） |
| (07)TAAZE 讀冊生活 | (08)udn 讀書吧 | (09)台灣大哥大 myBook |
| (10)臺灣雲端書庫（遠流） | (11)遠傳 friDay 閱讀 | (12)其他網站／APP：_____ |
| (13)沒有購買或訂閱 | | |

【國外數位出版品流通販售平臺】

- | | | |
|---------------|----------------------|-------------------------|
| (01)Amazon | (02)BOOK WALKER(臺灣) | (03)Google Play |
| (04)iBooks | (05)Kobo（樂天） | (06)NOOK Books |
| (07)OverDrive | (08)中國大陸網站／APP：_____ | (09)其他國家或地區網站／APP：_____ |
| (13)沒有購買或訂閱 | | |

■其他閱讀及消費經驗■

Q16.不包含電子書、電子報、電子雜誌、電子漫畫，請問您今年平均每天閱讀數位文字內容的時間是多久？(註：指實際花在瀏覽如：網路文章、社群媒體貼文、數位創作平臺、電腦文件……等網路文字資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(01)_____小時 (97) 不知道/無意見

Q17.請問您，是否聽過或知道文化部推動的「全國閱讀日」活動？

(01)聽過/知道(續問 Q31) (02)沒聽過/不知道 (97) 不知道/無意見

Q18.請問您，是否曾參加過今年文化部推動的「全國閱讀日」活動？

(01)參加過 (02)沒參加過 (97) 不知道/無意見

■基本資料■

Q19.請問您今年幾歲？

(01)12~18 歲 (02)19~29 歲 (03)30~39 歲
(04)40~49 歲 (05)50~59 歲 (06)60 歲以上

Q20.請問您目前居住的縣市是？

(01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 桃園市 (04) 臺中市
(05) 臺南市 (06) 高雄市 (07) 宜蘭縣 (08) 新竹縣
(09) 苗栗縣 (10) 彰化縣 (11) 南投縣 (12) 雲林縣
(13) 嘉義縣 (14) 屏東縣 (15) 臺東縣 (16) 花蓮縣
(17) 澎湖縣 (18) 基隆市 (19) 新竹市 (20) 嘉義市
(21) 金門縣 (22) 連江縣

Q21.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

(01)無經常性收入/沒有收入 (02)未滿 2 萬元
(03)2 萬元以上~未滿 3 萬元 (04)3 萬元以上~未滿 5 萬元
(05)5 萬元以上~未滿 7 萬元 (06)7 萬元以上~未滿 10 萬元
(07)10 萬元以上 (97)不知道

Q22.受訪者性別(訪員自行輸入)：

(01) 男性 (02) 女性

附錄十二

臺灣出版產業—105年民眾閱讀及消費行為調查結果座談會

會議記錄

「105 年臺灣出版產業民眾閱讀及消費行為調查座談會」

主持人：研究二所 盧俊偉博士

時間：2017 年 11 月 17 日（五），下午 14:00~17:00

地點：台灣經濟研究院 208 會議室（臺北市中山區德惠街 16-8 號 2 樓）

■ 一般圖書總編輯

1. 第九頁申請 ISBN 部分，基於申請時間多在十月~十二月間，出版社在第四季申請時，有些書籍不會在當年度出版該書籍。因此，分析年度出版量時，台經院把第二年才出版的書籍扣除，是會比較精確的。
2. 翻譯書部分，日本跟美國都很多，但韓國成長率很高，這跟韓國積極外銷有關。
3. 此次研究有機會可找版權代理公司(如：博達、Astronomy & Astrophysics (A&A)) 討論。
4. 第十頁 ISBN 定價概況部分，從 ISBN 看各類圖書定價概況，只做定價跟折扣比較分析。人文史地 社會科學來說，看起來是出版量減少，但據我的觀察下來，出版量應該是增加的，所以廠商間競爭也變激烈，這可能造成折扣戰，而為了要折扣，取得通路支援、讀者青睞，所以出版社需要提高定價，以維持獲利。因此，可針對 ISBN 各類圖書的品項數互相參照。
5. 第三十九頁引進類型部分，提到作者直接授權等類別，其中代理商跟版權經紀人差異為何，應清楚說明。
6. 民眾閱讀跟消費行為部分，年齡取樣比較平均，但購買圖書人口，多為 19 歲 -29 歲、30 歲-39 歲、40 歲-49 歲等，因此加權指數是否該增加，否則目前購買圖書人口的影響力就變小了。(更加精確的調查，更有利於相關政策規劃)
7. 政策部分，消費者買書可抵稅這會比較明顯，對業界免徵營業稅，只有出版業會有影響。或是可能受訪者認為免徵營業稅可使廠商減少成本，定價變低，進而增加消費者的購書意願，這部分可以再精細。
8. 想再次強調手機樣本的重要性，年輕世代是重點消費族群，但他們少用市話，所以若用市話就會產生落差。

■ 漫畫出版社總編輯

1. 國內原創漫畫跟國外引進漫畫出版品比較，今年似乎在簡報尚未看到。
2. 紙本雜誌類出刊類型也沒有漫畫類型，或許以後可以單獨拉出來分析。

■ 出版集團總經理

1. 第五十七頁消費漫畫跟電子漫畫，在 104 年、105 年、106 年上半年呈現增加趨勢，這跟我的觀察有點出入。
2. 是否能增加暢銷書籍相關數據分析，因為暢銷書籍還是出版社賴以生存的部分，若能了解書籍議題、內容，在社群能發酵的書籍，對出版業會比較正向，像是養生、老化都有可能是暢銷書籍的趨勢之一。或許可先行瞭解 104 年-106 年的暢銷書內容。

■ 出版集團漫畫業務分公司經理

1. 電子漫畫的成長與電子漫畫平臺有關，但實體書店銷售紙本漫畫是衰退的。
2. 休刊是否有統計，或排除計算。雜誌出刊看似越來越好，但休刊狀況無法從統計內觀察出來。
3. 消費者問卷，大家集中在上半年購買，有符合趨勢，今年 9 月之後消費力道急速萎縮。目前我們也在觀察影響原因為何，之後建議消費問卷的題目、採樣數上可增加，對出版業具參考價值。例如有可能動漫展都是寒暑假，所以一般時間就不會花錢。

■ 網路書店部經理

1. 去年博客來整體新書出版量是下滑，主要是文學小說的下滑，其中一個可能原因是浪漫羅曼史小說移轉到網路。成長類型趨勢跟報告一樣，人文社科類、童書類是成長的，目前也是有相同趨勢，尤其人文社科類競爭相當激烈。
2. 雜誌新出刊在統計報告中是成長，但是否有進一步分析新創刊雜誌的類型，或公司規模。(因為我們近年出版的個人特色出版品(無 ISBN)就會放在雜誌部分)

■ 數位平臺總經理

1. 第十三頁部分，建議統計停刊數。
2. 調查盡量還是以純出版業務分析較佳，例如：出版 50 本-99 本業者比出版 100 本以上的業者營業額還要高，就沒有統計意義。第二十七頁的營業額也有類似問題。
3. 日本出版統計是否有錯誤，可能需要再次確認。
4. 消費調查部分，統計上是否受到排除教科書所影響。
5. 第二十三頁，單一品牌出版 50 本-99 本的平均營業額是 2.8 億、2016 年是 1.8 億，而出版 100 本的平均營業額掉到 8800 萬，這數據對我會比較沒有參考價值。
6. 報告中顯示如果出書 100 種以上的出版社，實際來自販售出版品的營業額可能是 52%，即大規模公司有其他業務來自版權交易等，若能調查到相關業務的數據將是有意義的。若把焦點仍放在販售實體書、電子書，有可能會忽略潛在重要趨勢。

■ 電子書製作公司創辦人

1. 第二十七頁部分，發行資訊科技業者超過百億的業者有誰，若包含電信商就會很大。
2. 第二十八頁雜誌出版收入盈利部分，廣告數據變高、授權下降的原因為何。另外，是否有區分數位平臺廣告與一般廣告。
3. 日本繪本數據為 8.5 億，應該再確認一下數據或是是否因為交易模式變化影響數據。
4. 手機樣本與市話樣本是否有區分消費者差異。
5. 電子書量有統計，今年因為博客來等其他平臺積極行動而增加，但因各平臺還是希望有獨家，所以品項會有差異，應該跟出版社調查各家平臺上架的量。
6. 今年平臺很多都強力提供折扣，但成本自己吸收，因此時售價與定價差異無法從外部統計，可能要各自調查或個案分析才能瞭解。
7. 政策建議部分，電子書量會有明顯增加，出版社會自己學習製作電子書或是外包，但主要平臺接受標準不一致，上架時都會有問題。因此，如果能推行一種統一格式來推行電子書，將更有助於推廣電子書。

■ 出版集團數位出版部協理

1. 第十七頁是否有統計書的格式（e-pub 等），若有統計即可。
2. 第二十二頁出版種類市占率部分，是否有電子書的統計。
3. 出版一直是 IP 的源頭，例如：亞馬遜既是出版社，也是通路，但明顯在出版種類中有很多數位原生出版，而臺灣出版產業中也有一樣的趨勢。未來若能呈現 IP 的現況與趨勢會更好。
4. 第二十七頁營業額中包含哪些廠商，國外大平臺對臺灣平臺的營收壓力很大，是否有相關方法可呈現數據。（可能從出版社的權利金可估算）
5. 第六十七頁圖書訂價制部分，會被影響應該是連鎖書店與網路書店（擁有議價能力的書店），所以會去紙本書店購書的人本來應該就不會被影響。
6. 第六十八頁免營業稅影響部分，因為營業稅降低就會出版社將圖書訂價下修，但文化商品訂價主要來自競爭者與市場上接受的程度，所以假設性問題我比較有疑問。

■ 友善書業供給合作社經理

1. 第十二頁各類圖書折扣部分，105 年資料可見臺灣新書折扣，幾乎主流書籍都是 79 折，之後或許可以設時間區間分析，區隔全年度跟特定區間。
2. 紙本雜誌部分，105 年資料有包含獨立刊物，可是面臨問題是半年一年會停刊，之後或許可以做非商業性質獨立刊物的停刊調查。
3. 民眾閱讀與消費行為部分，是否能增加樣本數，特別是手機部分，後續對解讀數據將更有幫助。
4. 目前很多人是透過電子載體閱讀，但走的是免費閱讀，因此如何轉變成有收費的閱讀行為，會是產業內欲瞭解之重點。
5. 建議可進一步調查免費電子書或是圖書館可借閱之電子書的狀態。

6. 政府、公部門出版品占一定比例，應有單獨列出。
7. 臺灣自費出版品多是透過白象、秀威資訊發行，所以如何掌握自費出版品相關數據，就很重要。

■ 顧問

1. 第九頁來源國部分，從去年開始區分來自中國大陸等國家，此調查很有意義。另外，每年各出版社的舊書改版會有新的價格、ISBN 等，看起來是新書，但其實是舊書，這似乎無法從統計數據解讀。
2. 第十頁價格部分，每種書種的平均價格，目前是有去年跟前年的數據，是否可以再往前推估十年，就可以觀察臺灣整體書價趨勢。
3. 第十三頁雜誌部分，去年與前年新創刊雜誌數很多，或許可透過訪談相關業者瞭解背後意義。（如：個人出版品轉為雜誌或是某領域的雜誌增加等）
4. 從第二十三頁開始是代表性業者的資料，這可描述現狀，但缺少描述產業興衰（例如：被淘汰業者狀況）。
5. 第二十八頁營收結構比例，目前統計實體販售書中，又區分為其他圖書相關收入、非相關圖書收入，其中其他圖書相關收入因為成長幅度相當高，或許就是出版行業未來很重要的解決方案，因此若能進一步了解其他圖書相關收入的內容將是很有用的資訊。
6. 第三十頁新秀作家比例，數據看起來是好消息。可是業者來解讀是相反的，出版業者會簽的新秀多是網路上已有十萬、二十萬粉絲的名人，所以銷售書籍多是靠粉絲購買，而不是出版社的傳統行銷。若要了解首刷本數增加、平均在刷本數增加的原因，可能還需要進一步的資料協助解讀。
7. 今年有做時效性調查，但最後彙整在年度報告中，若有機會應該讓時效性調查，時效性的發布，讓業者能即時了解。

