

中華民國 113 年 5 月 22 日

立法院第 11 屆第 1 會期教育及文化委員會

# 文化部 業務概況報告

報告人：部長 李遠



# 目錄

壹、前言 .....	1
貳、施政理念及重點政策 .....	2
一、生活的文化-凝聚文化認同及尊重 .....	2
二、思想的文化-累積藝文知識及能量 .....	6
三、創造的文化-帶動產業投資及臺流 .....	11
四、傳播的文化-健全國際交流及互動 .....	15
參、結語 .....	19



## 壹、前言

主席、各位委員、各位女士、各位先生：

甫於 113 年 5 月 20 日上任，今天應邀列席大院本會期教育及文化委員會，就本部業務提出報告並備詢，甚感榮幸。

本部在歷任部長帶領下，業奠定堅實的基礎並累積豐碩亮眼的成果，除了本部同仁的用心付出，更要感謝各位委員長期以來對於文化事務的關心與支持，讓許多重大文化政策及法規，得以順利推動，成為臺灣文化持續發展壯大的關鍵力量。

文化的形成從來不是一朝一夕可畢其功於一役。臺灣是自由民主社會，文化由下而上充滿了蓬勃發展的生命力，建立臺灣文化主體性，將臺灣有形無形歷史文化串連，讓各族群和文化共存共榮，凝聚臺灣人對自身土地和文化的認同，用文化團結臺灣並迎向世界，是本部責無旁貸的任務與願景。

本部將在行動創新的前提下，提出生活的文化、思想的文化、創作的文化及傳播的文化等四個方向，作為施政理念，推動文化施政，敬請各位委員指教。

## 貳、施政理念及重點政策

### 一、生活的文化－凝聚文化認同及尊重

#### (一) 重建歷史現場，維護核心文化資產

##### 1、規劃「再造歷史現場 2.0」

以歷史為本、以科技為用，持續以點、線、面重現歷史現場，推動區域性文化保存，再現臺灣大歷史場域，賦予當代意義，走入在地生活。

##### 2、推動歷史與文化資產維護（第五期）計畫

文化資產為永續發展之基石，透過創新文資價值、帶動文資產業，以有形古蹟歷史建築等載體修復活化，及無形傳統藝術民俗等教育推廣傳承，凝聚文化認同。

### 3、推廣臺灣傳統戲曲

為扶植臺灣傳統戲曲，規劃輔導金補助機制，鼓勵青年藝術家投入傳統戲曲新編創作、提升節目品質，以臺灣在地故事創編戲曲，展現文化自信。

## (二) 推動文化活動走入社區、巷弄及偏鄉

### 1、深化社區營造

扶植區域交流平台，強化社造支持體系，鼓勵民間由下而上的自主行動；提供多元參與機制，擴大引動青年、新住民及都會社區參與。

### 2、文化平權巡演·庄頭劇場

自 112 年執行「文化平權巡演－庄頭劇場·藝日限定」大型表演藝術展演活動，期於疫後持續振興表演藝術產業，攜手地方政府邀集臺灣品牌團隊、Taiwan Top 團隊及縣市傑出團隊等參與匯演，讓民眾在庄頭就能看到國家級場館的劇場級演出，落實文化平權及培養藝文欣賞人口。

### 3、創新書市・庄頭書展

持續推動「創新書市・庄頭書展」，獎勵實體書店串聯在地、外縣市實體書店及出版社、藝文團體等單位，以圖書展售及閱讀推廣為核心，辦理實體書展及走讀等閱讀推廣活動，提供大眾深度閱讀體驗。

### (三) 鼓勵傳承國家語言多樣性

#### 1、落實國家語言發展方案

為復振各面臨傳承危機國家語言，本部、教育部、原住民族委員會、客家委員會共同規劃，從家庭、社會、學校等領域，落實國家語言生活化及現代化，支持各面臨傳承危機國家語言之復振與多元發展，並營造語言友善環境。

#### 2、策辦第2屆國家語言發展會議

依「國家語言發展法」相關規定，預定於113年6至10月召開第2屆國家語言發展會議，多面向討論國家語言傳承與復振議題及未



來發展，蒐集各界意見，作為政府施政之參考。

### 3、推動台語主流化

112 年起支持各縣市政府辦理台語說故事爸媽活動，鼓勵民間辦理語言創作應用、推廣活動、友善環境及台語人才培育。

透過「表演藝術台語主流化補助計畫」，鼓勵表演團隊製作及演出適合兒少觀賞之台語節目；另辦理網路影音內容台語主流化徵件計畫，使台語能夠自然地融入民眾生活日常。

持續支持公視製播台語影集、綜藝節目等影視內容，與民間影視相關業者合作，推動產製優質台語節目。

### 4、復振馬祖語與臺灣手語

鑒於馬祖語、臺灣手語面臨傳承危機，考量其語言發展情形特殊，本部將加強語料保存，建置馬祖語與臺灣手語語料庫，期透過系統性蒐整語料，強化研究保存、開發語言教學推廣及科技加值應用。

#### (四) 推動多元族群文化發展

##### 1、跨部會合作推動原住民族文化發展

本部與原住民族委員會自 103 年 5 月起設立業務合作平台，迄今已召開 20 次合作平台會議，合作事項達 118 項。

##### 2、營造多元生活，注入新住民文化能量

為強化新住民文化主體性，透過訂定「文化部推動社區營造及村落文化補助作業要點」等，補助辦理新住民多元文化活動；本部附屬機關(構)則藉由展覽及藝文體驗活動等，促進對彼此文化的理解、包容與尊重。

## 二、思想的文化—累積藝文知識及能量

### (一) 藝術向下扎根，接軌兒少世代

#### 1、公視兒少台開台

影視是兒童認識世界並形塑自我文化認同的重要管道，透過文化黑潮經費，挹注公視自成立以來致力於產製優質兒少內容之豐富經驗，從兒少內容孵育、開發及產製等各階段，

攜手產業提增兒少內容時數及人才培育，健全兒少影視整體環境。

## 2、校外文化體驗

為培養未來文化參與者，本部與縣市政府合作，自 112 年起串聯各地演藝廳、美術館、博物館、歷史現場等場館，規劃主題路線，以偏遠地區學校優先，引領學子體驗藝文展演映活動，豐富孩子們的文化視野，培養下一代對文化藝術的品味。

## 3、藝術入校計畫

本部自 107 年起與教育部合作推動文化體驗教育，支持藝文工作者及藝文團隊，轉化自身藝文特色，發展文化體驗內容，安排進入學校課程，讓學生接觸多元豐富的藝文活動，啟發對文化藝術的感知及興趣。更自 112 年起透過疫後振興的藝術入校計畫，擴大學校及學生參與，讓文化藝術向下扎根，培育藝文欣賞人口。

## (二) 培力青年藝文人才

### 1、扶植青年藝術發展補助計畫

本部補助 18 歲至 40 歲具潛力之青年藝術工作者，發展各類型及跨領域創作及展演計畫，藉以開拓青年參與藝術文化、培育未來新銳藝術人才，並進一步建構藝文創作自由的支持體系。

### 2、中壯世代藝術家國際展覽補助計畫

透過支持國內專業藝文組織、策展人及參與展出之藝術家，推介臺灣中壯世代藝術家之藝術創作，至國內外專業展覽空間展出或藝術節參展模式，厚植中壯世代藝術家之國際發展能量。

### 3、文化交流青年文化園丁隊

鼓勵 20 至 45 歲青年藝文人才從事國際文化交流事務，培育我國青年團隊擔任跨文化交流的耕耘園丁。運用補助及計畫實作指導資源，以社造概念與草根社區或校園連結互動，

播散臺灣文化創意種籽，橋接兩地文化及社區營造能量。

### （三）振興出版產業發展

為強化出版產製能量，持續獎勵青年創作及漫畫獎勵金，鼓勵發展多元創作題材、扶植創作者，推辦文化黑潮之 T-Comics 臺灣中長篇漫畫產製，補助創作團隊或具市場發展性的漫畫作品，發展中長篇作品，促進臺灣原創漫畫長期經營及發展。

鑑於閱讀習慣及閱讀能力要從小培養，將加強扶植臺灣童書／繪本，研議創作獎勵金、出版媒合及推廣相關輔導措施。

為保障出版社合理利潤，鼓勵各縣市公共圖書館，積極保障出版社實得圖書定價 7 折以上；另將持續推動「擴大電子書計次借閱服務」，擴大數位閱讀風氣。

### （四）重建臺灣藝術史

本部持續推動重建臺灣藝術史工程，重新

梳理臺灣藝術發展脈絡，用當代的視野、多元的角度、複數的藝術史觀，於典藏、研究、推廣架構下，促成「土地 × 文化 × 世代」的對話，找回臺灣的藝術史以及對臺灣文化的認同，尊重與強化在地特色文化，建構共同歷史記憶與集體行動。

#### (五) 籌建國家級場館

- 1、國家漫畫博物館：東側園區已於 112 年 12 月 23 日開展營運，113 年將持續藉由多元型態展演活動，堆疊出臺灣漫畫的獨特樣貌，打造一個匯集漫畫創作、體驗、交流、演出，以及滿足專業典藏、研究、展示之國家級博物館園區。
- 2、國家兒童未來館：持續推動籌建工作，打造臺灣首座專屬兒童的國家場館，提供兒童及家庭創新體驗，預計 113 年完成基本設計。
- 3、國家鐵道博物館臺北機廠園區：預計 113 年 12 月先開放北側區域，包含總辦公室、大禮

堂、柴電工場等建物，重現臺灣鐵道歷史記憶，形成新文化軸線與園區。

- 4、國立國父紀念館：辦理古蹟整修暨文化設施服務升級，整修重點除古蹟外觀修復外，將透過大會堂及展場等服務設施優化，達到多功能使用及全方位服務的目標，營造更友善平權的藝文場館。

#### (六) 支持博物館轉譯應用及臺灣內容再開發

升級博物館專業功能及科技治理能力，研提與時俱進的博物館政策及法規制度。加值運用本部所屬博物館長期累積的典藏內涵，提出臺灣原生主題內容或特色，轉化為親近大眾的展覽，並加強國際研究和策展，推動跨單位議題合作，落實博物館社會責任及對話平台角色，增進民眾對多元文化的認識及世界對臺灣的理解。

### 三、創造的文化一帶動臺流及產業投資

#### (一) 推波臺流文化黑潮

## 1、打造影視音臺流

加速原創內容製作與人才養成，提升我國影視音內容製作規格及產量產能，以獎輔措施共同壯大臺流，以因應激烈之國際競爭；同步培植海外觀眾，擴增海外聲量。

為健全影視音產業生態系，從內容開發、產製質量、人才培養及行銷推廣等每個環節，結合最新產業發展趨勢，並以政策工具有效引導，製作出具有臺灣文化特色與優勢的影視音作品，講述臺灣的故事，讓臺灣影視音產業立足臺灣，邁向國際舞臺，形成國際「臺流」。

## 2、強化文化科技應用創新

以科技賦能文化新內容，串聯虛實技術資源，並以數位科技支援文化領域專業團隊，發展跨域虛實體驗內容，開發具有國際潛力之示範案例，帶動我國文化科技產業鏈整體製作能力。

鼓勵應用視覺特效及虛擬攝影棚技術，以



創新內容培育相關技術人才。結合科技及臺灣特色文化內容，推動博物館創新展演及體驗，增益民眾文化參與，促進臺灣多元文化保存。

促進文化內容結合創新技術、對接在地文化，如回應國際發展趨勢、國內相應技術及各領域創作能量，支持國內 XR 沉浸式影像創作及後續參與國際展演，帶動跨領域投入 XR 內容產製，豐富文化內容未來面向。透過辦理全國性文化科技展會，形塑民眾體驗近用為核心的文化科技展示場域，使文化科技走入生活。

持續推動媒合藝術家及科研單位發展科藝創新實驗計畫，培育科技藝術人才，發展具實驗性及文化內涵之原創作品，策辦科技藝術創作發展補助，徵集以藝術為核心之臺灣科技藝術計畫，整合跨界資源，參與國際展演合作，以提增臺灣科技藝術發展優勢。

### 3、推動重大投資合資案

偕同文策院推動與三大電信、科技業、跨

國媒體娛樂集團的合作，引導民間資金共同投資文化內容產業，整合資金、技術及人才，提升文化內容產業的競爭力，打造更多國際級的臺灣優質文化內容 IP 進軍世界。

## (二) 建立國際創意平台

### 1、籌辦臺灣文化創意博覽會

2024 臺灣文化創意博覽會預定於 8 月 26 日至 9 月 1 日在大臺南會展中心辦理，以「1624 臺灣歷史教室」為策展主題，品牌商展包含文創品牌及 IP 授權等 2 個重點展區，預計邀請國內外具代表性文創品牌等不同類型單位參展，並串連位於臺南市的本部所屬博物館所及文創園區。

### 2、策辦臺北時裝週

臺北時裝週自 AW24 起以品牌秀為時裝週核心，選擇具市場性、有國際市場企圖心的設計師品牌，組成時尚國家隊，協助開拓國際市場，期以建立臺北時裝週成為亞洲指標性時

裝週，強化社會溝通與國際間的品牌宣傳，促進臺灣時尚產業之國際能見度。

### (三) 提升青年藝文體驗

常態化發放成年禮金，提供 16-22 歲青年每人每年 1,200 元的文化幣，鼓勵青年以成年禮金體驗不同類型的藝文活動，引導資源挹注獨立書店、表演藝術及觀看國片。

為拓展表演藝術欣賞人口、擴大藝文消費，本部結合各地藝文場館資源，113 年擴大推動「青年席位五折自由座」，鼓勵青年再次走進劇場，自由選擇喜愛的觀戲角度，培養未來藝文消費的關鍵客群，同時促進藝文產業永續發展；另透過「文化幣獨立書店點數放大專案」，引導青年至書店購書消費，並與民間及部會協力，共同提升閱讀風氣。

## 四、傳播的文化—健全國際交流及互動

### (一) 強化公廣集團內容開發及傳播量能

支持公共電視各頻道之經營，並與各產業

協力開發產製跨語言且多元之各類型節目及戲劇等。

TaiwanPlus 持續擴展海外收視，已完成北美旅館頻道落地，並與新加坡、馬來西亞等國際影音平台合作，促進臺灣文化走向世界。

## （二）壯大臺灣 OTT 平台

以文化黑潮計畫強化內容產製能量，並推動文創法修法升級為國家戰略產業，以投資抵減引導民間注入資金，同時以投補合一等資金整合利多政策，鼓勵 OTT 平台投入資源進行影視開發產製。支持文策院與擁有 OTT 平台之三大電信簽定合作備忘錄，進行跨國際、跨域投資影視作品，逐步強化臺灣內容，壯大臺灣 OTT 平台。

## （三）參與國際行銷臺灣

### 1、參與巴黎文化奧運

國際展會匯聚全球目光，是行銷臺灣的極佳舞台。著眼巴黎文化奧運契機，將以表演及

視覺藝術系列節目參與，以「自由之聲、島嶼風華、當代新藝、世界共融」為主題向全球展現臺灣創作活力，體現臺灣「從傳統奔向嶄新、從土地躍上雲端、從吶喊拼出金牌」的前進精神。

## 2、參與 2025 大阪世界博覽會

除將配合選送表演團隊赴日參加開幕、展館日等活動外，亦將規劃臺灣團隊推出周邊平行展演活動，以及參與日本關西地區大型展會，以延續本部 2020 東京奧運及 2024 巴黎奧運參展效益，加乘臺灣國際能見度。

## 3、拓展臺流文本外譯 2.0 計畫

精選包括文學/非文學、漫畫、繪本等類型 220 本書，製作試譯或全譯及亞洲專刊，並定期由版權專業人士參與各大國際出版相關會展，向國際版權市場推介合適作品。同時銜接翻譯出版獎勵計畫，支持國外出版社翻譯、出

版並行銷外譯臺書。

#### 4、推動行銷國家品牌

主動與國際國家級博物館及展演場館建立合作模式，提升臺灣國際能見度及文化產值，促進文化外交。

#### 5、國際影視音合資合製

布建國際交流合作網絡，透過與國際展會、通路平台及業者之交流、合資、合製、合辦，深化內容產業與國際之連結，推動臺灣人才及文化內容站上國際舞臺。補助文策院集結國內影視及 IP 資源，針對歐美、亞洲等重點區域布局參展，並積極與國際展會結盟、爭取主辦。

## 參、結語

為實踐「文化永續 世界臺灣」的核心理念，本部將應用過往文化工作的經驗及能力，以行動創新的方式持續深耕，推動跨域文化治理，整合跨部會文化資源，落實四大面向之施政目標，增強臺灣人民內在精神力量，讓全世界看見獨一無二的臺灣，用文化團結臺灣，勇敢迎向世界。

懇請各位委員持續鼎力支持，並在各項文化施政及預算執行上，給予本部鞭策及指教。  
謝謝！