

國立歷史博物館

「酷獸奇航-文物角色 IP 圖像免費授權行銷專案計畫」

一、專案緣起

本館與插畫家馬賽KYO跨界合作「酷獸奇航」行銷專案計畫，以清新的插畫形式重新詮釋典藏文物，107年精選14件館藏文物，產出16個文物角色IP。為活絡角色熟悉度及行銷年輕族群市場，108年將參加「第一屆 MascotTaiwan 吉祥物大賽」並規劃「酷獸奇航記動畫影片製作」及年度整體之行銷策略，希冀透過多元媒介及行銷管道，除持續推動館藏圖像，更開發及活絡文物角色IP以拓展不同受眾族群，進而開創臺灣博物館界嶄新型態的IP授權圖像。本館期透過開放免費授權使用IP圖像以鼓勵業者投入商品開發之列，此為博物館開創IP授權之新嘗試，並期待增加IP授權相關收益。

110年延續酷獸奇航的核心精神，執行博物館智慧升級示範計畫—「酷獸奇航」沉浸式動畫影片製作文化藝術採購專案，以本館「酷獸奇航文物角色IP圖像」為素材，針對現有角色IP進行角色規格化建置及優化，發展出12個文物角色IP優化版，因而推出更新後之授權標的。

二、專案目標

「酷獸奇航-文物角色IP圖像」為授權標的進行本專案，主要實行方式為免收取圖像使用費以進行推廣授權標的，鼓勵有意投入博物館衍生性產品開發之設計業者，降低其入行門檻及商品開發成本，吸引加入開發行列。

三、計畫期程

108年7月1日至114年12月31日止。

四、專案內容

(一)「酷獸奇航-文物角色 IP」圖像共計 12 張，皆為免費圖像授權使用，預計將吸引新興設計業者關注開發商品前端素材，可增加廠商投入及拓展產品種類與設計風格之意願。

(二) 本館數位文創加值網之「免費圖像授權」項下更新『酷獸奇航-文物角色 IP 圖像』供設計業者快速查詢。

(三) 實行細則：

1. 使用「酷獸奇航-文物角色 IP」圖像時，必須於產品說明說中加註角色相對應之館藏文物圖像及簡介(提供 1M 以下 jpg 檔之圖檔)。

2. 使用圖像時須依照「授權標的清冊」之標準色票，不得進行圖樣及顏色之更改設計。
3. 授權標的圖檔規格：2D 圖像本館提供 jpg 或 PSD 檔；3D 圖像本館提供立體檔案模型檔 Maya Binary Project File，副檔名為 MB。
4. 申請方式：
 - (1)先函送企畫書，經本館審查通過後始能進行契約簽訂，並依本館授權規定流程辦理之。
 - (2) 產品審核：產品需先打樣送交本館審核同意後始得量產，量產後並應提供本館至少 2 份存查。

五、授權標的清冊

附件一「酷獸奇航-文物角色 IP 圖像授權標的清冊及使用說明」。

六、授權流程、企畫書與契約書範本參考

附件二、三、四。