

行政院文化建設委員會

94 年度施政績效報告

壹、前言

- 一、依據「行政院所屬各機關施政績效評估要點」及行政院核定本會 94 至 97 年度中程施政計畫所訂策略績效目標及衡量指標之 94 年度目標值，辦理本項績效評核作業。
- 二、自評作業：請主辦機關單位以政府施政計畫管理資訊系統填報各項衡量指標之 94 年度實際達成目標值，並說明績效量即達成情形分析，未達預定目標值者並填寫未達成原因即因應策略。
- 三、初核作業：主辦機關完成自評後，本會於系統辦理初核作業。初核完成並將本績效報告簽奉核定後，即以系統上傳研考會複核。

貳、目標達成情形

一、業務面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 整理台灣文化業績，建立國民文化意識(13%)	1. 編纂台灣大百科全書(3%)	10000	11974	100	100	<p>一、截至 94 年底，已完成專屬網站（網址：taipedia.cca.gov.tw）架設，由本會第二處及第三處、中部辦公室暨 7 個附屬機構（工藝所、文學館、傳藝中心、臺灣歷史博物館籌備處、國美館、交響樂團、臺灣博物館）成立工藝、文學、民俗、考古、美術、建築、歷史、戲曲、戲劇、音樂、舞蹈、動物、植物、地質、民族人類、社區營造等 16 個類別工作小組及審查委員會，規劃收錄詞目共 11,974 則，並陸續進行座談會、說明會、研習營、媒體宣傳等推廣活動及詞條審查作業。</p> <p>二、網站自 94 年 1 月 18 日架設至 12 月底止，上網瀏覽人數已超過 31 萬人次，計有 3,596 位民眾登錄為會員，撰寫 2,298 則詞條，兩項數字均超過世界最大的網路百科 wikipedia 台灣的會員數及撰寫詞條數，顯見呈現我國主體性的知識觀點，確實是國人殷切的期盼。</p> <p>三、除規劃詞條供民眾參與撰寫外，本項業務並於 94 年將本會出版之《台灣歷史辭典》4,656 則詞條轉為可搜尋之資料庫，及完成影音示範資料庫-鳥類資料庫製作；同時彙整國內相關資源等約 60 個網站或資料庫，設計一整合介面，提供民眾做相關資源檢索。</p>
	2. 山海台灣意象影像紀錄及相關出版品(3%)	3	3	100	100	<p>94 年度「山海台灣意象推動計畫」所執行辦理事項中，內含影像紀錄及相關出版品的案例如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補助辦理「山的呼喚」—台灣土地故事影像特展。 2. 補助辦理「東海岸阿美族竹筏漁獵文化調查紀錄計畫」。 3. 補助參與「2005 年鹿特丹國際建築雙年展」—展覽主題為海洋台灣。

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						4. 補助辦理「海洋文化學術研討會」。 5. 補助辦理「站在高崗上」星空音樂晚會。 6. 補助辦理「2005 澎湖石滬祭—石滬文化 Live 活動」。 7. 補助辦理「山海意象—聽山水講唱會」活動。 8. 補助辦理「慶祝漁民節活動」。 9. 補助辦理「相約 23 度半@嘉義」活動。 10. 委託辦理「山海印象、島國之戀活動」山海文學獎。 11. 合辦「大航海時代的台灣與西班牙特展」計畫。 12. 合辦「2005 海洋年成果發表會」。
	3. 匯入國家文化資料庫數位化物件(2%)	160	160	100	100	一、94 年國家文化資料庫資料匯入，共匯入數位物件 23 萬 5832 筆，詮釋資料 8 萬 3669 筆，累計匯入國家文化資料庫數位化物件已超過預期達成目標 160 萬件。
	4. 國家文化資料庫上網人數(2%)	2000	2210	100	100	國家文化資料庫上網查詢人數已達 16 萬 3 千餘人，平均每日上網人數為 2210 人次，超過原定 2000 人次之目標。
	5. 提升民眾對文化機構服務的滿意度(3%)	70	80	100	100	各文化機構所作問卷調查統計滿意度評分均超過 80%。
績效分數	原始分數 100(權分 13)					
2. 興建並活化文化設施與組織機制(12%)	1. 推動國際藝術及流行音樂中心計畫及輔助地方籌建文化設施(6%)	90	73.45	82	82	一、 國際藝術及流行音樂中心 (一) 衛武營藝術文化中心：1. 94 年 11 月 11 日提送「衛武營藝術文化中心規劃報告書」報請行政院核定，並同意動支 94 年度特別預算。行政院已於 94 年 12 月 30 日原則同意本會所報「衛武營藝術文化中心規劃報告書」。2. 已委託辦理

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>「衛武營藝術文化中心之臨時辦公室暨舊有空間整修再利用統包案」、「衛武營藝術文化中心臨時辦公室暨舊有空間整修再利用統包案-機電設備」及「衛武營藝術文化中心臨時辦公室暨舊有空間整修再利用統包案-監造服務」等案。3.為達成文化設施軟硬體兼備之效益，於94年積極辦理「藝文作伙.台灣尚讚-2005表演藝術巡演 推動新十大建設國際藝術及流行音樂中心」活動、「臺灣交響樂音樂節」、「藝術願景節」及「表演藝術行銷工作坊」等。</p> <p>(二) 流行文化產業中心：1.「流行文化產業中心」之修正計畫書，業已於95年1月9日函報行政院核定中。2.本案已進行可能候選基地資料收集與評估，採創新發展、新舊共構、戶外場區規劃設置等不同方式，以北、中、南均分佈之目標進行選擇，選址正與地方洽談中。</p> <p>(三) 大台北新劇院：1.本計畫前置作業規劃業於93年11月委託「統籌環境工程規劃股份有限公司」負責規劃，期末報告歷經三次審查，皆無法通過，資料無法全然採用，於94年12月22日協議終止契約。目前本會正就「大台北新劇院」後續興建方式、營運管理模式等進行研商討論，預計95年2月陳報行政院核定。2.94年11、12月洽詢中華顧問公司、建經管理公司等數家廠商協助估算，土地價值約130億元左右。3.94年11月29日本會前主委專案向行政院吳副院長報告，提出BOT、BTO/OT、聯合開發及換地興建等執行策略。</p> <p>二、完成嘉義縣表演藝術中心工程，並於94年4月22日開館營運、完成金門文化園區工程及預算執行。</p>
	2. 籌建國立臺灣歷史博物館	90	92.21	100	100	本計畫94年度預算編列數為370,000仟元，93年度以前年度保留數為31,157仟元，合計可支用預算數為401,157仟元；

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	(2%)					預算執行情形為：實支數 330,809 仟元、應付未付數 39,117 仟元(含已施工尚未付款數 18,907 仟元、工程估驗保留款 20,210 仟元)；計得本項達成率為： $(330809+39117)/401157*100\%=92.21\%$ ，達成原預定目標。
	3. 工程會列管之促參辦理案件數(1%)	3	3	100	100	計有(1)傳統藝術中心園區部分設施委外案,(2)台灣美術館書店餐廳委外案,(3)台灣文學館咖啡坊委外案。
	4. 簽約金額責任額度達成率(3%)	90	0	0	0	大台北新劇院責任額度 100 億元移至 95 年簽約。
績效分數	原始分數 66 (權分 7.92)					
3. 發展台灣文化多樣性與保存各類型文化資產(15%)	1. 世界遺產及相關文化資產人才培育數(3%)	20	237	100	100	辦理中捷文化資產保存論壇及文化資產詮釋人才培訓活動，累計培育人數達 237 人次，成效良好。
	2. 歷史建築及產業資產保存及再利用計畫(4%)	39	39	100	100	一、輔導全國廿五縣市完成歷史建築清查，各縣市建議優先登錄之歷史建築計有三八二〇處；各縣市完成歷史建築登錄數量，迄九十四年十二月三十一日止，共計五百零二處。 二、訂定「補助地方辦理歷史建築保存維護再利用申請須知」，補助地方政府、民間團體及個人辦理歷史建築保存再利用計畫計五十件。 三、配合 人事行政局辦理國有眷舍房地清查，進行國有機關、學校檢討無公用需要之宿(眷)舍是否具有文化資產保存價值清查及鑑別建置文化資產資料庫及文化資產地圖、培育地方文化資產人才，以建置完整之社區文化資產守護網絡。推廣保護世界遺產觀念，推動文化資產

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						保存科學及修護技術、傳統藝術保存、傳習、推廣，歷史建築保存與再利用等，以持續保存並活化、發展各類型文化資產，呈現台灣文化的多樣性，促使公民建立文化資產保存之概念。
	3. 傳統藝術保存傳習推展計畫(4%)	57000	165251	100	100	<p>本中心 94 年度績效評估方式乃以統計數據作為衡量基準，年初設定辦理傳統藝術保存、傳習、推廣等數位化資料庫擴充累積成果做為施政計畫衡量指標，94 年目標值為五萬七千件，實際達成件數為一十六萬五千二百五十一筆，比預定進度超前。</p> <p>茲就本中心推動數位化之成果及績效概述如後：</p> <p>(一)國立傳統藝術中心為推動全民終生學習的理念，達成公民美學與文化公民權的目標，特開闢「傳統藝術網路數位學院」：藉由傳統藝術數位學習課程設計與完整素材之蒐整，推展 e 化線上教學。學院自五月開設以來招收會員數已超過 5000 人，超過原定目標，至今年年底開發完成 94 單元，本案開設之實體課程班共六梯次，除在台北開設外，另外在宜蘭、彰化、高雄分別舉行各項實體課程研習班，均獲得學員高度肯定。傳統藝術中心數位學習網，透過網際網路的知識傳遞，跨越區域的限制，讓普羅大眾瞭解台灣的文化創意產業之發展與應用，並藉此將傳統藝術之美融入全民的日常生活之中。學程內容規劃由國內各領域的學者專家所指導設計而成，共分為「傳統戲曲」、「偶戲」以及「傳統工藝」等三大主題學程，並期望藉由生動活潑的教材和教學活動來達成技藝傳承和趣味學習的目標。本案研習對象 1. 全國中小學教師和各級公務機關人員； 2. 曾參與傳統藝術中心傳習計畫之學員； 3. 對傳統藝術有興趣之大專院校以上學生； 4. 對傳統藝術有興趣之社會大眾。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>(二)辦理「傳統藝術主題知識網建置計畫」:建置「傳統藝術知識管理平台」、「傳統藝術知識分類與知識地圖」、「歌仔戲主題知識網」、「布袋戲主題知識網」、「南北管音樂主題知識網」以及「傳統工藝數位博物館」,為數位典藏增值應用之開創性計畫,運用知識樹、主題地圖與知識分類體系技術,建構一整合性之知識管理平台,結合多位學者專家及資訊團隊,歷經 20 次以上開會討論,從 120,000 筆數位典藏資料中精選出主題知識物件,從 209 項研究計畫、300 件出版品與論文集集中選萃重要文獻,重新詮釋 10,000 筆以上之數位資料及影音檔案,完整呈現知識資源與資料庫整合技術,提供民眾主題性專題閱讀。</p> <p>(三)建置無線寬頻,營造無障礙 e 化空間:本中心建置園區無線寬頻網路環境,整合傳藝中心週邊遊憩資源,提供大眾便利的應用與資訊交流,透過無線網路科技,民眾可於行動秘書(PDA)瀏覽各展示館之展覽品及中心特色建築風貌。園區全國漫遊的機制,提供兼具商業經營以及永續經營之無線前瞻行銷模式,持續未來園區發展。</p> <p>本中心 94 年度順利達成目標值 57000 件之數位化資料庫擴充成果,實際達成進度為 165251 筆,比預定進度超前。</p>
	4. 發展保存科學及修護制度計畫(4%)	600	1290	100	100	<p>一、完成 93 年度織品與紙質圖典及文化資產保存年鑑二項跨年度計畫,目標達成率 100%。</p> <p>二、如期完成四項本年度研究計畫,並有具體成果,目標達成率 100%。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>三、完成 11 件有關文化資產保存維護技術諮詢服務，目標達成率 100% 以上。</p> <p>四、本年度本計畫計辦理七項研習研討活動，共計有 1130 人次以上參加，目標達成率 100% 以上。</p> <p>五、完成博碩士論文發表研討會，並共 13 篇論文發表，參與人數達 160 人次以上，目標達成率 100% 以上。</p> <p>六、完成織品國際研討會等二項編輯出版，目標達成率 100%。</p>
績效分數	原始分數 100 (權分 15)					
4. 文化公共領域的強化(18%)	1. 輔導地方政府及民間辦理地方文化館創館(新館)營運(2%)	12	22	100	100	<p>1. 至 94 年底輔導地方政府辦理地方文化館創館共計 92 館，94 年度輔導地方政府及民間辦理地方文化館創館計 22 館。</p> <p>2. 其中至 94 年底輔導地方政府及民間辦理地方文化館創館-公有館計有 12 館，包括(依開館順序排列)：花蓮縣鳳林校長夢工廠、臺北縣菁桐礦業生活館、高雄市兒童創意美術館、彰化縣藝術館、屏東縣族群音樂館、臺中縣編織工藝館、南投縣埔里藝文中心、桃園縣大溪公會堂、苗栗縣陶瓷博物館、臺東縣山地文物陳列室、新竹縣金廣成文化館、臺北縣芝山岩生態園區。</p> <p>3. 至 94 年底輔導地方政府及民間辦理地方文化館創館-民間館計 10 館，包括(依開館順序排列)：宜蘭縣龜山島漁村文化館、臺北縣李梅樹紀念館、臺北縣石碇淡蘭藝文館、高雄市台灣美文化館、嘉義縣新港文教基金會閱讀館、南投縣偏遠醫療宣教歷史見證文化館、臺南縣學甲鎮慈濟宮交趾陶文化館、彰化縣巫家捏麵館、宜蘭縣時潮社區傳統農漁村文史博物館、高雄縣鐘理和紀念館。</p> <p>4. 另配合行政院工程建設委員會推動民間參與公共建設，其中桃園縣大溪公會堂係利用促參法完成委外營運。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	2. 文化館參訪(使用)人次整體增加率(3%)	5	5	100	100	據各縣市回報統計資料，94 年全省參觀地方文化館人數共達 12,613,700 人次，較 93 年度整體參訪人數增加 5% 以上。
	3. 輔導社區推動環境及產業相關計畫(3%)	65	85	100	100	1.輔導社區開發利用地方文化資產與文化環境先期規劃計補助「齊東社區幸町古道文史風貌社區營造」、「環境行動-綠舞生態廊道」等 28 案，執行計畫「眷村生活與文化執行計畫」、「綠色社區-螺仔溪生態園區」等 9 案，進行社區文化環境及生態環境之保存整治，以及傳統地方建築或社區閒置空間之活化再利用。 2.輔導社區辦理傳統技藝培訓，計補助「蓬萊工作坊發展計畫」、「原鄉琉璃美麗再現」、「泰雅木雕培訓計畫」等 11 案。 3.輔導各縣市辦理各類文化產業之研發及傳習活動。共計補助「木柵地區文化產業振興」、「汶山茶香壺壽」、「戀戀草地情計畫」等 37 件。
	4. 輔導地方推動公民美學(3%)	20	20	100	100	(1)補助台南市二十世紀基金會辦理海安路街道美術館第三期計畫。 (2)補助宜蘭縣仰山基金會辦理宜蘭厝第三期計畫，辦理社區小空間美化案 10 件。 (3)補助台北市開放空間文教基金會辦理公民美學--築夢綠帶計畫，辦理 10 場演說，3 場論壇。 (4)委託國藝會辦理公民美學從社區小空間做起計畫，辦理 12 場案例介紹分析，經驗分享之座談會。
	5. 劇場師資人才培訓(2%)	250	560	100	100	一、委託台灣技術劇場協會辦理 2005 年技術劇場專業人才培訓計畫-暑期基礎班，計培訓 60 人，計畫效益包括：促進表演藝術的永續發展、建立技

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						術劇場專業人才培訓系統、專業師資陣容，講授內容豐富、課程形式多元，體驗劇場實作樂趣。 二、委託紙風車劇團辦理「青少年戲劇推廣計畫--戲胞傳染」教師戲劇講座，分別安排國內相關劇場專業人士擔任講師，至不同學校進行講座，並同時搭配演員及助教組成一並進行，計培訓 500 人，內容包括引導講解、示範演出並實地操作等，致力培育劇場師資人才。
	6. 活化民間文化組織計畫(2%)	10	10	100	100	一、辦理全國文化藝術基金會行政實務研習班，分北中南三區進行，研習內容包括專業課程研討及經驗交流，理論與實際運用；該活動共計三場，參加人次計 186 人，活動經費計 256 萬元。 二、鼓勵民間藝文機構辦理各項藝文展演活動，計有美術展演、音樂表演劇團表演等，計 36 場，經費計 960 萬元。
	7. 海外文化中心展演活動場次(3%)	22	24	100	100	文化是國家社會發展的具體指標，以「文化」推動國際交流，讓台灣走出去、世界走進來是當前重要國家政策，94 年國際文化交流工作以拓展與政府相關單位組織合作、強化國際文宣、推動紐約巴黎外館為北美及歐洲文化中心為主軸策略，規劃執行 24 項國際展演計畫、11 項專案計畫、簽署 3 項合作條約，其具代表性活動如參加莫斯科契柯夫藝術節、法國想像藝術節及美國思波雷多藝術節等。
績效分數	原始分數 100 (權分 18)					
5. 文化創意產業發展策略(12%)	1. 文化創意產業專業人才培訓人數(5%)	2850	2850	100	100	為提升我國文化創意產業精神與創意層次，提供國內人才與國外專業人士進行美學觀念與實務經驗的交流合作與分享平台，規劃多元文化創意產業國際主題

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>研討課程，以擴展國際視野，發掘台灣在地文化之價值，94 年度規劃以創意人才培育、文化行銷、視覺及表演藝術經營管理人才等為工作重點，各項計畫包括：</p> <p>一、創意人才培育(表演藝術、創意舞蹈、工藝人才、音樂人才、視覺藝術)：</p> <p>1.鼓勵民間優良創作發表，培育表演藝術人才，辦理『2005 年戲專藝術節-系列活動』，共計展出 6 齣全新大型作品，包括新編戲曲、兒童京劇、宮廷歌舞劇、精湛雜技，高達 100 場之各類藝術節目演出，共計培訓約 500 人。</p> <p>2.引進國際多元舞蹈樣貌，提供舞蹈相關專業人員國際交流平台，辦理「2005 國際夏季舞校」與「社區舞蹈研習營」，邀請歐美亞及國內專業舞蹈教師教授舞蹈技巧及學習英國推廣「社區舞蹈」的經驗，招收對象為專業教師及舞蹈工作者，並於結訓辦理成果舞展，共計培訓約 300 人。</p> <p>3. 辦理「甄選工藝師赴澳洲研究實作計畫」及「獎助慕尼黑 TALENTE 競賽入圍者赴德國參訪」，包括與澳洲的「Jam Factory 當代工藝設計中心」合作，選送具發展潛力之工藝從業菁英 6 名赴澳洲阿德雷得 JamFactory 當代工藝設計中心研究實作，獎助 4 名入選「TALENTE200」青年工藝者赴德參訪者，並於返國後配合成果聯展舉辦 5 場創作分享活動。</p> <p>4.辦理「2005 年工藝種籽人才短期培訓」，於全台 7 個工藝社區據點展開，計開辦植物染、紙藝、玻璃等類別之人才培訓，每地區平均參與人數達 200 人次，共計 1400 人次，完成開發地方工藝特色觀光伴手禮共 37 組件，並規劃工藝節活</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>動推廣社區特色工藝。</p> <p>5.辦理「中長程工藝人才培訓」，計辦理進階藍靛染藝、進階蒔繪漆藝、首飾金工等 9 班別，共計培訓 112 位學員與 8 名長期工藝人才育成學員，開發 430 件新產品，完成編印技藝研習創作及主題研修成果專輯 3 類，長期人才培訓計畫部分完成創新作品 16 組 50 件。以靜態展示配合動態走秀方式發表成果，並辦理全台北、中、南各地區巡迴展推廣。</p> <p>6. 協助藝術人才進軍國際藝壇，分別辦理「青少年鋼琴甄選案」與為期 2 年的「儲備音樂人才庫」培訓計畫，甄選年輕音樂人才者共 20 名，提供大師班、定期音樂會等學習、磨練及演出的機會，於 94 年 7-12 月辦理全國巡迴音樂會共計 24 場，獲得各地觀眾熱烈回應，培訓入圍者參與國內外相關音樂比賽亦均獲得佳績。</p> <p>二、 文化行銷、視覺及表演藝術經營管理人才培育：</p> <p>1.提昇國內公私立專業藝文表演空間經營者與管理者專業素養，辦理「劇場經營管理研習營」，邀集國內外專業師資傳授實作經驗，針對觀念與經驗作分享與交流並安排演出場地個案現場觀摩，共計培訓約 130 人。。</p> <p>2.辦理「2005 規劃與設計國際研討會」，介紹世界相關學術知識創新方向與產業技術發展動態及分享和擴散我國相關領域之研究所得。</p> <p>3.辦理「ART TAIPEI 2005 台北國際藝術博覽會」及「公共藝術實務講習及國際</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>研討會」：以「亞洲青年新藝術」為主題，強調年輕藝術家及地方美術主體的認同，並匯集精采的專題展覽如「台灣地方美術特展—地域的自辨與認同」，共計 40 餘個國內外畫廊、25 個縣市政府、20 個藝術替代空間參展，創下 3 萬參觀人次，成交產值達 8000 萬元整，具體提振國內畫廊產業發展，鼓勵國人關心藝術生態。於台北、台中、高雄三地辦理七個梯次的「公共藝術實務講習及國際研討會」，共計培訓地方型策展人與公共藝術設置之策展人近 280 位。</p> <p>4. 擴大出國進修人員經驗交流成果，辦理「文建會甄選文化創意產業人才出國進修成果發表會」與「趨勢計劃赴法研習」返國心得分享座談會，共計培訓約 180 人參與。</p> <p>5. 促進藝術人才資訊的流通運用，進行「台灣當代藝文人才資料庫」的建置；蒐錄台灣當代視覺藝術工作者及團體的人名資料，共計約 1847 筆。</p>
	2. 跨領域數位藝術創作培育推展計畫 (2%)	100000	101310	100	100	<p>94 年 7 月 3 日至 94 年 8 月 28 日舉辦年度數位藝術大展「快感—奧地利林茲電子藝術中心 25 週年展」，參觀人次總計 100,800 人，配合展覽製作專屬網頁 (http://climax.digiarts.org.tw)，同時出版專輯、DVD，翻譯出版「1979-2004 奧地利電子藝術節 25 年：藝術、科技與社會網絡」。辦理一場數位藝術論壇「點燃世代潛力—快感科技藝術大講」，人數約為 200 人，另與雲林科技大學辦理一場專題講座「無國界的藝術—動畫」，共有約 100 人參加，與工研院創意中心合作辦理二場「藝術達文西 VS 科技達文西」座談會，每場各有 80 人參加，並與台中技術學院合作辦理一場「互動藝術設計青年工作坊」，人數總計為 50 人。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	3. 提昇五大創意文化園區使用率(3%)	100000	200000	100	100	1.台中文化園區之「台灣藝術、設計與建築展演中心」業於94年6月25日重新開放供中部地區設計系所進駐，同時開放部分展覽空間供外界使用。 2.華山文化園區業於94年12月12日完成部分建築修繕工程後重新對外開放，並自94年12月17日至95年1月22日舉辦「台灣生活工藝運動大展」等開園系列活動，活動期間吸引10萬餘民眾入園遊憩參觀。
	4. 文創產服務業就業人數(2%)	1000	2667	100	100	2004年產值現況調查中全國約有1736個表演團體，因台北市率先通過演藝團體輔導規則，以非營利組織正式定位表演團體，預估已增加到約2000團。其從業人數，囿於調查範圍，以94年文建會扶植團隊共73團隊為準，專職630人，兼職2037人，合計2667人。
績效分數	原始分數 100(權分 12)					

二、人力面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 合理調整機關員額，建立活力政府(15%)	1. 機關年度各類預算員額控管百分比(5%)	-1.15	-1.14	100	100	94年度預算員額數792人 95年度預算員額數801人 $(792-801)/792*100\%=-1.14\%$
	2. 機關精簡省超額職員人力達成百分比(1.5%)	466	816.67	100	100	精省機關 暫行員額430人 現有員額332人 合理員額418人 $(430-332)/(430-418)*100\%=816.67\%$
	3. 分發考試及格人員比例(2%)	0	0	100	100	94年考試分發數7人 〈文建會2人、傳藝中心3人、台博館

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						及文資中心各 1 人，共計 7 人。〉 94 年總出缺情形 14 人〈文建會科員 2 人、辦事員 1 人、書記 1 人、台博館組員 1 人 傳藝中心組員 3 人、技士 1 人、技佐 1 人、辦事員 1 人、書記 2 人、文資中心科員 1 人〉 $7/14 * 100\% = 50\% = 100\%$
	4. 依機關年度施政計畫新增業務、機關或整併機關員額運用與政策執行之配合度(0.5%)	16.6	91.67	100	100	94 年度本會規劃請增員額數 12 人 94 年度實際請增之預算員額數 1 人 $(12-1)/12 * 100\% = 91.67\%$
	5. 機關人力控管達成情形—依規定應出缺不補(含應精簡員額)之員額(1%)	1	4	100	100	94 年度依規定出缺不補人數 72 人，95 年出缺不補人數 68 人 實際已精簡 4 人 $72-68=4=400\%$
	6. 機關人力控管達成情形—依規定應移	0	0	100	100	本會無該類情形

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	撥或撤離之員額(0%)					
	7. 依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(1%)	1	1	100	100	1 本會及所屬機關參加公勞保人數 970 人，依法應進用身心障礙人數 17 人，已進用 18 人，超額 1 人。 2 本會及附屬機關依規定無需進用原住民，已超額進用 1 人。
	8. 終身學習(1)(0.5%)	12	3.1	100	100	機關總人數 355 人，學習紀錄為 0 者 11 人，百分比為 11/355=3.1%
	9. 終身學習(2)(0.5%)	60	79.44	100	100	機關總人數 355 人，學習紀錄大於 20 小時者共 282 人，(電子學習護照總時數超過規定最低時數之人數/機關總人數)*100% 為 79.44%
	10. 組織學習(3%)	2	2	100	100	一、依據訂定之組織學習中程計畫及年度訓練計畫推動本會組織學習： (一)本會已於 93 年 9 月簽奉核准成立組織學習推動委員會，由本會吳副主任委員擔任召集人，委員會成員為主任秘書及各單位主管。 (二)本會組織學習推動委員會並於 94 年 1 月 5 日開會審查本會組織學習中程計畫及本會 94 年度計畫並請各單位推派人員組成組織學習服務團隊，並於 94 年 8 月 9 日開會審查本會成立讀書會計畫及修正本會 94 年度訓練實施計畫將本會專業核心能力項目選定及初階主管管理能力項目選定納入訓練計畫。 二、辦理各項研習： (一) 願景研習營：本會於 94 年 2 月 17、18 日辦理願景研習營活動，本活動共 14 小時。由主任委員親自引導檢視本會及各單位之任務目標並共同討論達到本會願景、施政方針及達成策略，參加人員包括主委、一級主管以上人員、附屬機關首長及縣市文化局局長等 36 人。

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>(二)本會於 94 年 9 月 15 日至 17 日及 9 月 25 日至 27 日辦理二梯次三天二夜之「組織學習技巧研習營活動」，每一梯次 21 小時，由羽白國際管理顧問公司組織學習資深顧問莊志忠老師運用學習技巧，由老師帶領以組織學習方式透過心智模式轉換深度溝通、匯談等方式選定本會專業核心能力及初階主管管理能力。並由莊志忠老師帶領學習各種組織學習技巧包括：自我超越、改善心智模式、團隊學習及系統思考等修練，有系統推動組織學習。每梯次第三天下午並安排冬山河導覽，由老師講解冬山河水文帶動社區改造、生態運動等。參加人員包括本會同仁及附屬機關初階主管等共 52 人。經此次研習活動討論，彙整出適合本會業務特性之「專業核心能力項目表」，供本會各處室及所屬機關圈選 3 至 6 項專業核心能力之項目。</p> <p>(三)本會為提昇同仁之英語能力，凝聚研習英語之社群，聘請格蘭英語機構專業外籍講師為本會同仁開辦「國際英語事務班」一班、「全民英檢中級班」二班及「全民英檢初級班」一班，其中「國際事務英語專班」係針對本會業務特性規劃，除輔導同仁具備全民英檢中高級以上之會話能力外，並規劃基本國際禮儀及業務範疇相關之英語用詞，以培訓儲備接待外賓及駐外人才，因應國際交流業務之需。以上四班參加人數共 61 人，每一班上課時數為 48 小時，總時數共 192 小時。</p> <p>(四)為提升本會組織學習能力，提升同仁專業素養、培養國際觀、增進組織團隊凝聚力、學習表達與傾聽及提升英語能力，於 94 年 7 月簽奉 核准成立本會讀書會。由本會組織學習推動委員會召集人吳副主委擔任主持人，並邀請本會法國顧問柯立業先生擔任顧問，採中、英雙語並行。讀書會分為主管人員部分及非主管人員部分。主管部分參加人員有 18 人，非主管部分參加人員有 22</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>人，前5場講題為法國文化部歷史與組織、法國文化部與文化中心及文化局關係、國際科教文組織、文化多樣性及俄羅斯文學交流等議題。並自94年9月起，每月辦理中、英文雙語讀書會2次，每次2小時，會中並安排同仁即席翻譯，展現英語學習成果。</p> <p>(五)本室94年度共辦理訓練進修時數為277小時，依據行政院規定每人每年終身學習時數為20小時，本會同仁94年度每人平均學習時數為53小時，遠高於行政院之規定。</p>
績效分數	原始分數 100 (權分 15)					

三、經費面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 節約政府支出，合理分配資源 (15%)	1. 各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比 (4%)	1.5	3.51	100	100	<p>1. 衡量指標其計算公式如下：(採單位「千元」)</p> $\frac{(\text{經常門預算數} - \text{經常門決算數})}{\text{經常門預算數}} \times 100\%$ $\left[\frac{(3,544,760 - 3,420,466)}{3,544,760} \right] \times 100\% = 3.51\%$ <p>2. 由上揭數據顯見，本會94年度預算實際執行結果，經常門決算賸餘數占全年度預算數3.51%，與原定目標值1.5%比較，達成度為100%，就珍惜國家資源、搏節開支而言，已達經費面向之預期績效。</p>
	2. 各機關年度資本門預算執行率(3%)	90	82.24	91	91	<p>1. 衡量指標其計算公式如下：(採單位「千元」)</p> $\frac{(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數})}{(\text{資本門預算數})} \times 100\%$ $(1,323,601 + 342,749) + 85,974 + (13,022$

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						+ 146,354) / (1,763,472 + 561,031) * 100% = 82.24% 2. 差異原因主要係由於預算凍結等不可抗力因素，致無法達到原預期 90% 之目標。
	3. 各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度 (4%)	4	4	100	100	1. 行政院核定本會 94 年度中程歲出概算額度為 5,534,643 千元，本會實際編列概算為 7,523,361 千元。經計算結果如下：(採單位千元) $7,523,361 - 5,534,643 / 5,534,643 = 35.9\%$ 2. 茲以策略計畫與施政目標高度配合，而所需經費總數超出規定範圍達 5%，故達成目標值為「4」，與原定目標值一致。
	4. 各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度 (4%)	4	4	100	100	查本會於概算編報時即已填具優先順序表並配合施政重點，且順序在前之計畫經執行結果其執行率已達 97% 以上，此項目標值為「4」，與原定目標值一致。
績效分數	原始分數 98.2 (權分 14.73)					

四、績效總分

業務面向原始分 94.17 分，權分 65.92 分

人力面向原始分 100 分，權分 15 分

經費面向原始分 98.2 分，權分 14.73 分

合計績效總分為 95.65 分

參、未達目標項目檢討

策略績效目標	衡量指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
1. 節約政府支出，合理分配資源	1. 各機關年度資本門預算執行率	9	差異原因主要係由於預算凍結等不可抗力因素，致無法達到原預期 90% 之目標。
2. 興建並活化文化設施與組織機制	1. 推動國際藝術及流行音樂中心計畫及輔助地方籌建文化設施	18	<p>一、國際藝術及流行音樂中心</p> <p>< (一) 流行文化產業中心原為「流行音樂中心」計畫，為期資源有效運用，故重新調整計畫，將其修正並擴大為「流行文化產業中心」，已積極辦理修正計畫前置作業之研擬，故延緩後續工作之進行，以期使計畫實施更為完善。「流行文化產業中心」修正計畫已於 95 年 1 月 9 日函報行政院核定中，將依行政院審議結果積極辦理後續評估選址、流行文化產業輔導機制暨產業群聚方案及整(新)建工程前期作業等工作。</p> <p>< (二) 大台北新劇院全案斥資 105 億元，其中民間投資 100 億，政府出資 5 億元，興建期限自 94 年 1 月至 98 年 12 月底。大台北新劇院因委託前置作業案期末報告歷經三次審查，皆無法通過，資料無法全然採用，於 94 年 12 月 22 日協議終止契約，導致後續進度無法延續，而本案未來整體開發模式仍未確定，且各界對於本案採 BOT 方式推動仍有意見，政策未有定論，故刻正積極訪談相關單位之意見並研擬後續方案。</p> <p><</p> <p>< 二、主要係因蘭陽博物館興建工程主體建築工程承商無預警跳票，導致工地全面停工，已請宜蘭縣政府提出鋼筋保護工程、主體建築工程、景觀工程、展示工程、機電及空調工程之審圖、營運管理委託研究案等各分項計畫之查核時間點，其中主體建築工程部分已於 95 年 1 月 3 日至 10 日上網公開閱覽，並於 95 年 1 月 26 日上網公告，預定 95 年 4 月 1 日開工。另本會 92、93 年度保留之預算 1 億 3,800 萬元，已報院同意繳庫註銷。</p>
	2. 簽約金額責任額度達成率	100	

肆、績效總評

一、本年度策略績效目標達成情形良好，所訂指標除業務面向有 1 項指標未達成原訂目標值外，其餘指標均能達成原訂目標值，人力面向及經費面向各指標亦均圓滿達成或超出原訂目標值。

二、未達成原訂目標值之指標有

〈一〉.各機關年度資本門預算執行率，達成度差異值 13，主要原因係「安平港歷史風貌園區計畫」、「國立台灣歷史博物館籌備處展示教育暨園區景觀工程」等，其由於預算凍結等不可抗力因素，致無法達到原預期 90%之目標。

〈二〉推動國際藝術及流行音樂中心計畫及輔助地方籌建文化設施，達成度差異值 18，主要原因係為：

1.國際藝術及流行音樂中心 (1) 流行文化產業中心原為「流行音樂中心」計畫，為期資源有效運用，故重新調整計畫，將其修正並擴大為「流行文化產業中心」，已積極辦理修正計畫前置作業之研擬，故延緩後續工作之進行，以期使計畫實施更為完善。「流行文化產業中心」修正計畫已於 95 年 1 月 9 日函報行政院核定中，將依行政院審議結果積極辦理後續評估選址、流行文化產業輔導機制暨產業群聚方案及整(新)建工程前期作業等工作。(2) 大台北新劇院全案斥資 105 億元，其中民間投資 100 億，政府出資 5 億元，興建期限自 94 年 1 月至 98 年 12 月底。大台北新劇院因委託前置作業案期末報告歷經三次審查，皆無法通過，資料無法全然採用，於 94 年 12 月 22 日協議終止契約，導致後續進度無法延續，而本案未來整體開發模式仍未確定，且各界對於本案採 BOT 方式推動仍有意見，政策未有定論，故刻正積極訪談相關單位之意見並研擬後續方案。2.因蘭陽博物館興建工程主體建築工程承商無預警跳票，導致工地全面停工，已請宜蘭縣政府提出鋼筋保護工程、主體建築工程、景觀工程、展示工程、機電及空調工程之審圖、營運管理委託研究案等各分項計畫之查核時間點，其中主體建築工程部分已於 95 年 1 月 3 日至 10 日上網公開閱覽，並於 95 年 1 月 26 日上網公告，預定 95 年 4 月 1 日開工。另本會 92、93 年度保留之預算 1 億 3,800 萬元，已報院同意繳庫註銷。

三、本會初核結果，業務面向原始分 94.17 分，權分 65.92 分；人力面向原始分 100 分，權分 15 分；經費面向原始分 98.2 分，權分 14.73 分；合計績效總分為 95.65 分。

伍、推動成果具體事蹟

一、本會 94 年度順利完成各項策略績效目標，成果如前述目標達成情形。

二、為落實「文化立國」理念，本會以「文化公民權的伸張」及「台灣主體性的落實」作為施政的主軸，並從「整理台灣文化業績，建立國民文化意識」、「興建並活化文化設施與組織機制」、「發展台灣文化多樣性與保存各類型文化資產」、「強化文化公共領域」及「推動文化創意產業發展策略」五大面向，積極推動各項政策，茲就創新改良具體績效擇要摘述如次：

〈一〉整理台灣文化業績，建立國民文化意識

1、編纂「台灣大百科全書」網路版，推動台灣新知識運動：完成「台灣大百科全書網站」建置，94 年度執行五文化藝術相關的 16 類別，完成 11,974 則詞條數。

2、賡續推動「數位台灣－網路文化發展計畫」：

〈1〉94 年國家文化資料庫資料共匯入數位物件 23 萬 5,832 筆，詮釋資料 8 萬 3,669 筆。藉由數位化工作，有系統地蒐集整理我國文化資源，並得以電子資料型態永久保存。

〈2〉協助電影資料館及台史博籌備處搶救瀕臨損壞之電影資料、辦理日據時期所拍攝影片之搶修及數位化保存。

〈3〉重要圖書影音出版品數位化專案，共計完成圖書掃描 45 萬 5,420 頁、編目及摘要 2,625 冊、影片及錄影帶 4,603 卷，使文化資源透過網路達到全民共享的目標。

3、辦理「台灣美術中的五十座山岳」專輯出版：作為文建會歷年出版「美術家傳記叢書」的總回顧與再展望。

〈二〉興建並活化文化設施與組織機制，支持文化長遠發展

1、透過專案補助方式，協助地方政府充實文化設施：持續推動補助台中市政府辦理台中大都會歌劇院工程，補助台南市政府辦理安平港歷史風貌園區計畫、宜蘭縣政府辦理蘭陽博物館興建工程等，以改善地方文化設施，均衡城鄉文化發展，創造多元文化空間，提供民眾就近參與藝文活動的機會。

2、台灣工藝文化園區計畫：本期以整合土地權屬、活化閒置校舍空

間、凝聚地方認同為主要工作目標。

3、鶯歌多媒材造形設計中心：本中心為從事工藝品創作者營造良好的工作氛圍與設備完善的工坊設施，配合硬體修繕工程充實完善硬體空間及金工、玻璃、陶瓷三工坊。

4、將原「國立台中圖書館遷建計畫」轉型成為「全國文化學習資源中心系統計畫」：保留原有圖書館核心業務，並擴展軟硬體設施功能，包括：圖書資源中心、網路資訊中心、人力資源中心、學習設施與空間及核心管理中心等。

5、「台灣博物館」系統建構計畫：台灣博物館將串聯土地銀行(原勸業銀行及三井會社)舊址，朝館前地下層擴展，增建展場及典藏空間，並垂直呈現台北盆地地質及文化變遷面貌，成為探索台灣自然史及生態多樣性的「台灣自然史博物館」；目前正進行規劃整修閒置之台灣鐵路局舊址(原鐵道部)，將規劃設計為「台灣現代性博物館」，以呈現台灣知識及交通建設等現代化的發展過程；公賣局現址(原專賣局及台北樟腦廠)在台灣菸酒公司搬遷後，建議規劃為「台灣產業史博物館」，以呈現台灣早期煙、酒、鹽、糖、茶葉、樟腦等產業及對台灣經濟發展之貢獻；串聯整合「國立歷史博物館」、「郵政博物館」、「228 紀念館」、「國軍歷史文物館」及周遭古蹟、歷史建築與空間場域，成為一個有機的台灣博物館系統家族，以呈現台北首都核心區豐厚的人文歷史風貌。

6、國立台灣歷史博物館籌建工程：在館舍興建工程的同時，即開始進行收藏、研究、展示、教育工作，積極進行博物館各項工作之推展。期以保存維護台灣的歷史文化資產，建構台灣人共同的歷史記憶，奠基台灣史研究傳統，推廣台灣歷史文化教育。

〈三〉發展台灣文化多樣性與保存各類型文化資產，豐富文化特色與內涵

1、「文化資產保存法」正式施行：94年2月5日修正公布之「文化資產保存法」，已於同年11月1日正式施行。

2、「社區文化資產守護網絡」中程計畫：94年度計已成立27個守護網連絡站、招募個人守護員2,532人、守護團體102單位；建置文資網專屬網站，辦理守護員人才培訓19場次共培訓2,100人次，逐步構築守護網絡中。

3、文化資產業務：賡續辦理「台閩地區古蹟維護計畫」第四期，並研擬「歷史與文化資產維護發展計畫」，內容分為「台灣歷史文化風貌保存」、「台灣博物館系統及文化園區」等二大項目。將進行古蹟歷史建築修復工程計 293 處、古蹟歷史建築規劃研究 33 處、再利用工程 31 處、重要舊城區 20 處、建立世界遺產潛力點之導覽系統及文化資產永續營運機制 12 處。

4、促進國內文化資產工作與世界接軌：依據聯合國教科文組織有關世界遺產登錄之標準及其他國家登錄之經驗，遴選出 12 處世界遺產潛力點。截至目前為止，已完成潛力點之基礎研究及書目彙編，亦針對卑南遺址、太魯閣及玉山等 3 處完成潛力點評估；此外，亦選定澎湖及蘭嶼等 2 處，輔導國內、外專業團隊及在地居民，共同投入文化資產之保護工作。

5、加強國內、外文化資產專業部門之互動及交流：邀請捷克克倫洛夫古堡維護處 Dr.Pavel Slavko 主任等 3 人，來台進行實地踏訪，並舉辦 2 場次之論壇活動；另與法國文化部合作，共同籌劃「文化資產詮釋人才培訓」活動，邀請法國國立自然史博物館藝術部門 Michel VAN PRAET 主任等 6 人，來台發表 5 篇專文，參與 4 場次之現地研討，積極辦理跨國研究與學術合作。

〈四〉強化文化公共領域，體現文化自主、共享、參與價值

1、辦理台灣健康社區六星計畫：

〈1〉整合各部會直接有關之施政計畫 32 項、相關計畫 28 項，總計推動方案所含計畫項目達 60 項。

〈2〉完成六星計畫專屬網站—台灣社區通之建置，整合所有資源於網站，提供全面、完整、便捷之資訊服務。

〈3〉製播「台灣好所在」新聞專輯 20 則，於電視台播放。並製作系列文字報導，以生動之社區影像傳達六星計畫主軸及內涵。

〈4〉研擬健康社區遴選作業要點：為推動遴選作業，文建會編印宣傳摺頁 1 萬份，且針對六星計畫各地區業務相關承辦人，辦理「健康社區遴選作業要點說明會暨健康社區六星計畫政策座談會」。預計於 95 年遴選出 90 個潛力型社區(含 15 個人文教育面向潛力型社區)及 50 個進階型社區。

2、推動社區總體營造工作：

〈1〉辦理社區藝文深耕計畫：邀請法國被壓迫劇場來台訪問，進行兩場專題講座及3場工作坊，並參訪台中石岡媽媽劇團等社區劇場，與社區居民及劇場工作者進行經驗交流；社區藝文獎助，本期審查補助382案，輔導社區進行各項社區藝文資料庫建立，推動社區藝文活動，落實社區藝文生活化。

〈2〉地方文化館計畫：

91年至94年底，累計已輔導70個館舍開館營運，94年全省參觀地方文化館人數共達12,613,700人次，成為重要的地方文化據點。94年度辦理2梯次人才培育課程，共計300人參與並賡續輔導19縣市成立地方文化館輔導團，達成專業在地化，也讓在地專業化。另積極輔導促進民間參與公共建設之推動，開設相關促參法課程，及辦理工機座談會，進行媒合工作。94年度已輔導桃園縣大溪藝文之家(大溪公會堂及蔣公行館)利用促參法，順利完成委外作業。

〈3〉辦理地方產業交流中心計畫：已階段性完成5個縣市「地方產業交流中心」試辦點的硬體整修，後續將進一步推動營運管理輔導計畫，期使產業交流中心成為全縣多樣性文化產品交流中心、社區營造成果展示中心及全縣第2個文化中心。

3、推動「公民美學」：

〈1〉辦理「公民美學築夢綠帶-文化城市與環境再造」計畫：邀請美國Bill Taylor、日本Ochi Yujiro、英國Benjamin Warner 3位專家，與國內專家學者互動座談，就城市規劃與藝術結合之議題進行意見交換。

〈2〉舉辦「女人香—東西女性形象交流展」：融合故宮博物院、奇美基金會及國立台灣美術館之典藏女性藝術精品，展示台灣博物館界的豐富收藏，呈現多元藝術之美。

4、推動表演藝術植根計畫：

〈1〉推動藝術植根：辦理「2005台北打擊樂節」、「蔡瑞月女士紀念追思系列活動」、「台灣搖滾節」、「2005流浪之歌音樂會」、「唱自己的歌巡迴演唱會」、「馬偕歌劇創作」、「青少年戲劇校園紮根計劃—戲胞傳染」、「台灣藝術願景節」、「童young華山」等表演藝術活動，活絡表演藝術生態發展。

〈2〉辦理網路劇院計畫：整合表演藝術資源，建置中、英、法文版網路服務平台，提供表演藝術相關訊息、團隊教育訓練課程、影音講

堂等，並製作「表演藝術集錦」數位影音光碟，以提升台灣文化質能，建構網路文化公民權，落實文化知識自主權，推動表演藝術 e 世代化及開拓表演藝術網路欣賞人口。

5、藝文資源挹注與活化民間文化組織：

〈1〉為推動文公民權、提昇藝文欣賞質能，具體呈現台灣表演藝術的豐富性樣貌，假高雄衛武營區辦理「2005 全國表演藝術博覽會」，安排八大主題館與戶外展演兩大主題活動，總計有 236 個節目接力演出，其中博覽會八大主題館總計演出 104 場次，展示攤位 80 處；於戶外演出部分，主舞台南方之星、懷舊戲台、街頭表演區、兒藝迷宮四大區演出 132 個場次。三天兩夜的活動共整合國內 100 多個優秀團隊參與，接力連演 48 小時，累積觀賞民眾約 59 萬人次，充分展現民眾對表演藝術的期待與熱情，也向國際展現台灣表演藝術的實力，參與展演的表演藝術團隊受到來自民眾與國際策展人和經紀人的正面回應，成功營造表演藝術市集意象，讓國內群眾體驗文化公民的藝術生活。

〈2〉庚辦理 2005 表演藝術巡演活動：以「藝文做伙，台灣尚讚」為主題，邀請台北室內合唱團、屏風表演班、金枝演社、小西園掌中劇團、大開劇團、九歌兒童劇團等 34 個團隊，巡迴全國鄉鎮、離島地區，演出 82 場次，並於板橋縣民廣場、花蓮文化局廣場、台中國美館廣場及高雄開漳聖王廟廣場辦理 4 場藝術節活動，參與民眾累計達到 10 萬人次。

〈3〉培育文學人才：持續辦理文學講座、研習營、研討會，總計約 50 場次、1 萬 5,000 人次參與。

〈4〉建築設計藝術資源中心規劃案：為支援文化創意產業，提升創新設計能力與產業發展，普及文化創意知識，建構優質學習環境，利用台中舊酒廠，選擇園區中間置之歷史建築、倉庫、廠房加以整修活化再利用，成立一座兼具創意、知識、資訊服務中心與學習資源中心功能的專門圖書館「台灣藝術·設計與建築展演中心」(TADA Center)。94 年度已展開基礎館藏資源徵集與建置，以及館舍歷史建築修護再利用工程委託設計監造技術服務評選作業，預計 95 年中開館啟用提供服務。

6、促進國際文化交流：

〈1〉籌辦 2006 年「俄羅斯文學展」：邀請俄羅斯晴園托爾斯泰紀念館、蕭洛霍夫文學館、普希金博物館等 3 位館長訪台，與我方簽訂「俄羅斯文學展備忘錄」，且就「國際作家座談交流」等多項計畫達成具體交流合作共識。

〈2〉紐約、巴黎文化中心業務推展：因應全球化的時代，規劃紐約文化中心及巴黎新聞文化中心為「北美文化中心」及「歐洲文化中心」，工作方向主要有四：拓展與政府相關單位及藝文組織合作、強化台灣文化藝術之海外文宣、國際藝文人士互訪、推動國際藝文活動交流。交流的範疇，也從表演藝術、視覺藝術擴展到文化創意產業、文學、電影等，以更廣闊的面向推介台灣優秀藝文及展演活動於國際舞台。

〈3〉北美地區藝文推動：輔導當代傳奇參與美國南卡斯多波雷藝術節、鴻勝醒獅團參與波士頓雅各枕舞蹈節、無垢舞蹈劇場參加第 48 屆美國表演藝術經紀人協會年會、廷威醒獅團參加拉斯維加斯國際傳統藝術節、台灣戲曲專科學校參加溫哥華國際兒童節、小西園參加加州 Grand performance 戶外藝術節、7 團隊參與溫哥華台灣文化節展演等諸多藝術節活動、中華民俗藝術節協會參與「第 35 屆國際民俗藝術節年度大會」等，對北美地區文化工作成果豐碩。

〈4〉「Taiwan Today 綻放的台灣」台灣藝術節：94 年 10 月與美國紐約世界金融中心共同舉辦台灣藝術節，以台灣花藝、茶藝、南管樂、台北 101 大樓模型展示為藝術主題，透過具台灣特色之展覽與表演宣傳台灣意象。

〈5〉「國際舞台美術家、劇場建築師暨技術師組織」(OISTAT)總部移設台灣計畫：OISTAT 是全球劇場藝術領域中，規模最大並且最具權威性的聯合國教科文外圍組織，於 94 年 11 月 18 日由文建會陳主委其南與 OISTAT 總會會長 Michael Ramsaur 共同簽署 10 年合作協議，宣布 OISTAT 總部正式移設台灣，成為第 1 個總部設立在台灣的非政府國際組織。

〈6〉辦理「第 7 屆台灣視覺藝術人才出國駐村交流計畫」：選送 12 位藝術家分別赴 3 個國家 6 個藝術村進駐，計有：法國西帖國際藝術村、法國 CAMAC 藝術村、美國洛杉磯 18 街藝術特區、安德森牧場藝術中心、捷克席勒美術藝術村等。

〈7〉辦理「亞太傳統藝術節」活動：94 年 10 月辦理「亞太傳統藝術節」活動，本屆活動力邀來自泛亞太地區 15 個國家，具代表性的表

演團體、視覺藝術家及學者共同與會，透過為期 23 天的表演藝術匯演、學術研討會、大師工作坊及圓桌論壇等形式，深度呈現《眾「神」遊／戲的國度：亞太文化中的「偽裝」藝術》活動主題。

7、工藝推廣活動：藉由台灣工藝之家的設置，建立工藝發展機制，肯定優秀工藝家之卓越表現。台灣工藝研究所所長親訪鹿港地區、屏東地區、竹山地區、苗栗地區、台中市、雲林地區等「台灣工藝之家」共 14 家；另為配合台灣工藝節活動，積極邀請「台灣工藝之家」入選者參加匠師典範—工藝示範表演，促進工藝家與民眾間之互動與交流。

〈五〉推動文化創意產業發展策略，建立文化生活願景

1、華山文化園區：短期計畫主要在於儘快修繕現有空間設施，94 年 12 月 17 日起舉辦系列展演活動，藉此宣示華山文化園區正式對外開放。長期發展計畫以華山原有跨領域之藝術展演形式為基調，將其改造成具有地標性之藝文設施，使本區成為台灣新文化的發源地。

2、辦理「台灣創意工藝精品展」：配合「2005 亞太空間設計師大會」之舉辦，將國內具代表性之優秀工藝創作品，呈現於國際專業設計人士面前，展現國人創意活力及精湛技藝，計展出作品 37 組 134 件。

3、文化創意產業人才延攬、培訓、進修及交流：

〈1〉辦理「2005 國際夏季舞校」與「社區舞蹈研習營」計畫：邀請國內外舞蹈名師前來授課，期使舞蹈相關專業人員開拓知識領域，進而更廣泛地推廣舞蹈。

〈2〉辦理「展演場所經營與管理國際研習營」：期能提升國內公私立專業藝文表演空間之經營者與管理者專業，同時針對觀念與經驗作交流與分享，共辦理 2 梯次，計培訓約 130 人。

〈3〉辦理「甄選工藝師赴澳洲研究實作計畫」及「獎助慕尼黑 TALENTE 競賽入選者赴德國訪」：包括選送 6 名台灣工藝家赴澳洲阿德雷得 Jam Factory 當代工藝設計中心研究實作，獎助 4 名入選「TALENTE 2005」青年工藝創作者赴德訪，並為其辦理成果聯展「10 考記」。

4、社區工藝扶植計畫：以社區總體營造的理念推動，扶植成立社區工藝示範點，建立社區工藝營造的操作模式，推廣社區工藝典範，擴大社區工藝參與人口數，引領社區生活品質提升與成長。推動地方工藝振興計畫於 94 年至 98 年，預計 5 年推動期間，以全台灣 309 鄉鎮

市為實施地區，預定每年補助 8~10 個具有地方特色工藝的地區，強化工藝產地之主體性，94 年度補助、扶植成立 7 個具有地方特色社區工藝據點。

5、推動「數位藝術創作計畫」：

〈1〉年度數位藝術大展—「快感—奧地利林茲電子藝術中心 25 週年展」於 94 年 7 月 3 日至 8 月 28 日舉行，並配合展覽辦理 3 場座談會及 1 場工作坊。

〈2〉完成以動畫元件建立「原住民文化物件資料庫」，並開放授權，使未來台灣動漫畫產業在製作原住民題材上更能節省成本，目前共開發完成 155 件角色元件、213 件場景元件及 199 件器物元件，已建置原住民動畫元件 586 件。

〈3〉完成數位空間展示計畫—「晴魚@國美館」設置，94 年 11 月起於國美館展示為期 1 年。

〈4〉規劃製作「台灣數位藝術新浪潮」紀錄片，紀錄台灣主要數位藝術家之創作歷程及本土數位藝術發展狀況，並發行中英文版，提供國外研究者認識台灣新媒體數位藝術家的創作表現。

〈5〉辦理「鄭淑麗創作作品 Baby Love 委託創作及展出」計畫，透過網路連結與傳輸，集結台灣、日本、歐洲的創作人才，94 年 12 月於法國巴黎東京宮全球首展，95 年 5 月於台中國立台灣美術館展出。

6、策辦生活工藝主題展：辦理「精緻陶瓷餐具展」、「2004 年工藝技術研究及新產品研發成果特展」、「經典窯燒特展」、「台灣創意工藝精品展」、「竹跡傳承·藝意非凡展覽」、「犬心犬藝-人與狗的對話特展」、「玩具工藝展」及「生活工藝·人心之華-生活工藝運動展」等，提升工藝創作品質，促進國人對生活工藝之認知。