

108年度打開歷史任意門：臺灣歷史創新科技體驗建置計畫 計畫評核報告

1. 計畫資訊

1.1 基本資料

計畫名稱	打開歷史任意門：臺灣歷史創新科技體驗建置計畫	計畫期程	106/01/01 ~ 109/12/31
主管機關	文化部	計畫類別	科技發展- 一般科技施政計畫
主辦機關(單位)	國立臺灣歷史博物館(行政室)	計畫核定經費(千元)	106,877
共同主辦機關	國立臺灣歷史博物館	總計畫經費(千元)	106,877
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	21,000
計畫年度摘要	<p>一、打開歷史廣角：臺灣涉外關係數位展示暨研究平臺建置計畫 深化臺南文史研究資料庫，蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料500筆； 辦理歷史府城虛擬數位城市虛擬實境多媒體展示規劃與腳本撰寫； 持續蒐集整理、解譯17至19世紀涉外關係史料，並規劃臺灣譯名資料庫； 完成臺灣歷史主題資料庫整合入口網建置； 辦理打開歷史新視界：科技化的臺灣史工作坊。</p> <p>二、打開歷史透視鏡：臺灣歷史文物3D顯影與科技保存計畫 持續進行藏品非破壞性材質分析鑑定； 購置非破壞性材質分析硬體設備； 建置材質檢測資料管理平臺； 辦理科學檢測工作坊； 發表臺灣歷史館藏文物科技應用分析檢測研究報告； 執行館校合作文物修護課程計畫及3D數位技術交流合作； 進行文物保存加固應用。</p> <p>三、打開時空光廊：虛實交錯之多媒體展示計畫 辦理常設展導論區及科技劇場多媒體製作及展示設計；</p>		

	<p>整合及辦理博物館分眾，學習資源推廣，並推廣107年所開發之AR擴增實境互動多媒體、臺史博出任務活動教師平臺、看見臺灣故事學習課程平臺；</p> <p>完成「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之志工人力管理系統。</p>
--	--

1.2 經費使用情形

項目	分配數(A)	實現數(B)	已執行應付未付數(C)	節餘數(D)	預付數(E)	執行數(F)=(B)+(C)+(D)+(E)	分配經費執行率%(F)/(A)%	保留數
年計畫經費	21,000	21,000	0	0	0	21,000	100.00	0
資本門預算	10,320	10,320	0	0	0	10,320	100.00	

2. 管考基準

2.1 計畫管理

指標項目	權數(%)	自評得分	評核得分
計畫管理	20.00	17.44	17.44

2.1.1 行政作業

權數(%)	自評得分	評核得分
2.00	2.00	2.00

行政作業	權數(%)	自評分數	評核分數
	2.00	100	100
績效說明	<p>一、本計畫設專責人員統籌辦理計畫管制，每2個月召開執行討論會議，依作業計畫貫徹執行，確實掌握各工作項目最新進度與經費執行情形。</p> <p>二、每月定期將計畫執行情形提報臺史博擴大業務會報，每2個月並召開科技計畫專案會議，追蹤各工作項目計畫進度查核點執行情形及討論克服計畫執行問題，確保計畫能如期如質完成。</p> <p>三、綜上，計畫管制作業機制完備且均積極落實執行，各式表報均能</p>		

	如期提報，未有逾期情形，本項依衡量標準自評100分。
評核意見	作業計畫全年度未辦理調整，且各式報表提報作業未有逾期。

2.1.2 進度控制情形與結果

權數(%)	自評得分	評核得分
3.00	2.34	2.34

進度控制情形與結果	權數(%)	自評分數	評核分數
	3.00	78	78
績效說明	進度控制情形計算方式，以各管考週期之年累計進度落後平均值，由系統自行計算而得。		
評核意見	年累計進度平均進度為 (3月落後0.54+6月落後0.07%+9月落後12.74+12月落後0.03%) /4=3.3%，依預算控制及進度分數對照表應核給78分。		

2.1.3 經費運用

權數(%)	自評得分	評核得分
15.00	13.10	13.10

(1)預算執行控制情形	權數(%)	自評分數	評核分數
	5.00	62	62
績效說明	預算控制情形計算方式，採年累計預算執行率平均值，由系統自行計算而得。		
評核意見	年累計預算執行率平均值為 (3月91.43%+6月99.35%+9月72.24%+12月100.00%) /4=90.76%，依預算控制及進度分數對照表核給62分。		
(2)資本支出預算控制結果	權數(%)	自評分數	評核分數
	10.00	100	100
績效說明	一、年計畫經費 1、分配數21,000千元 2、實現數21,000千元 3、已執行應付未付數0千元		

	4、節餘數0千元 5、預付數0千元 二、資本門預算 1、分配數10,320千元 2、實現數10,320千元 3、已執行應付未付數0千元 4、節餘數0千元 5、預付數0千元 三、保留數0千元 四、不可抗力特殊因素0千元
評核意見	資本支出預算執行進度為 $[(\text{實支數}10,320) + (\text{已執行應付未付數}0) + (\text{節餘數}0) + \text{工程預付數}0] / \text{全年度可支用預算數}10,320 \times 100\% = 100.00\%$ ，核給100分。

2.2 執行績效

指標項目	權數(%)	自評得分	評核得分
執行績效	80.00	78.00	72.60

2.2.1 年度目標

權數(%)	自評得分	評核得分
50.00	50.00	48.60

(1)臺南文史研究資料庫內容深化	權數(%)	自評分數	評核分數
	20.00	100	100
預定達成目標	蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料481-500筆，依完成筆數計算。		
實際達成目標	完成蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料共計500筆，並辦理2場推廣活動，透過研究人員實地導覽解讀文獻，深化史料內容應用，超出原設定目標值。		
績效說明	一、完成蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料共計500筆，並匯入「臺南文史研究資料庫」。		

	<p>二、「臺南文史研究資料庫」為戰後研究者在臺南各地的田野調查與研究文獻，為深化及推廣該資料庫，分別於108年3月3日辦理「南山公墓小旅行」活動、108年4月20日辦理「越界·南門」走讀活動，兩活動皆運用「臺南文史研究資料庫」研究文獻，由研究人員帶領民眾進行實地踏查，透過深入導覽與解讀，讓民眾深入瞭解臺南歷史，發揮博物館資源共享及教育推廣效益。</p> <p>三、本項超出原設定目標值，依衡量標準自評100分。</p>		
評核意見	<p>本案年度目標為 蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料481-500筆；實際執行完成蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料共計500筆，並辦理2場推廣活動，透過研究人員實地導覽解讀文獻，深化史料內容應用，超出原設定目標值，以100分計。</p>		
(2)材質檢測資料管理平臺建置	權數(%)	自評分數	評核分數
	10.00	100	90
預定達成目標	完成材質檢測資料管理平臺建置、測試及上線		
實際達成目標	完成材質檢測資料管理平臺建置、測試及上線，並更進一步規劃跨儀器查詢的整合檢索系統，保留未來擴增儀器或欄位的彈性，有效進行資料數位化儲存管理及推升加值運用，超出原設定目標值。		
績效說明	<p>一、完成材質檢測資料管理平臺建置、測試及上線，更進一步導入可容受共計3種不同儀器之欄位格式，達到跨儀器查詢的整合檢索系統，並保留未來擴增儀器或欄位的彈性，更能豐富不同文物材質多元面向的觀察資料，充實國內文物材質數據。</p> <p>二、本項超出原設定目標值，依衡量標準自評100分。</p>		
評核意見	<p>本案年度目標為 完成材質檢測資料管理平臺建置、測試及上線；實際執行符合原訂目標，以90分計。</p>		
(3)博物館分眾學習使用	權數(%)	自評分數	評核分數
	20.00	100	98

預定達成目標	博物館分眾學習使用4,801-5,000人次，依使用人次計算。
實際達成目標	博物館分眾學習使用6,000人次，超出原設定目標值(5,000人次)。
績效說明	一、完成整合及辦理博物館分眾(包含長者、智青、視覺不便、青少年等)學習資源推廣活動，包含10場資源推廣活動、2場長者主體展覽移展及2場青少年策展成果展，學習使用達6,000人次，創造多元社群的聯結，促進多元觀眾之博物館參與。 二、本項超出原設定目標值，依衡量標準自評100分。
評核意見	本案年度目標為博物館分眾學習使用5,000人次，依使用人次計算；實際執行博物館分眾學習使用6,000人次，依級距計算，以98分計。

2.2.2 指定指標

權數(%)	自評得分	評核得分
20.00	20.00	20.00

(1)學術成就	權數(%)	自評分數	評核分數
	10.00	100	100
預定達成目標	完成250筆樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料及發表文物科技應用分析檢測研究報告。		
實際達成目標	完成251筆樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料，超出原設定目標值（250筆），並完成發表3篇文物科技應用分析檢測研究報告，超出原設定目標值（1篇）。		
績效說明	<p>一、完成251筆樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料，超出原設定之目標值（250筆）；另建置資料管理平臺，可將臺史博歷年來所積累的檢測資料成果上傳至該平臺，交叉比對歷年的研究成果，建立完整的館藏品檢測分析資料，促進資源整合與共享交流。</p> <p>二、完成3篇文物科技應用分析檢測研究報告，分別為「國立臺灣歷史博物館藏手繪看板之科學檢測」、「臺史博館藏紙質文物之科學分析與修護」及「利用FT-IR檢測分析國立臺灣歷史博物館藏品」研究報告，超出原設定之目標值（1篇），向大眾推廣文物科學檢測的發現及生活應用方式，推廣提</p>		

	<p>升全民文物保存維護意識。</p> <p>三、本項超出原設定目標值，依衡量標準自評100分。</p>		
評核意見	<p>本案年度目標為完成250筆樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料及發表文物科技應用分析檢測研究報告；實際完成251筆樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料，超出原設定目標值（250筆），並完成發表3篇文物科技應用分析檢測研究報告，超出原設定目標值（1篇），以100分計。</p>		
(2)納入民眾參與機制	權數(%)	自評分數	評核分數
	10.00	100	100
預定達成目標	完成6個跨域夥伴專家團體訪談諮詢及總結報告		
實際達成目標	完成教師、文史工作者、文字工作者、長者、青少年、智青及視覺不便者等7個跨域夥伴專家團體訪談諮詢及總結報告，超出原設定之目標值(6個)。		
績效說明	<p>一、完成教師、文史工作者、文字工作者、長者、青少年、智青及視覺不便者等7個專家團體訪談諮詢及總結報告，並從諮詢總結報告中發展博物館入門小書：「博物館學習方法工具書」共6冊。</p> <p>二、本項超出原設定目標值，依衡量標準自評100分。</p>		
評核意見	<p>本案年度目標為完成6個跨域夥伴專家團體訪談諮詢及總結報告；實際完成教師、文史工作者、文字工作者、長者、青少年、智青及視覺不便者等7個跨域夥伴專家團體訪談諮詢及總結報告，依級距計算，以100分計。</p>		

2.2.3 特殊績效

權數(%)	自評得分	評核得分
10.00	8.00	4.00

特殊績效	權數(%)	自評分數	評核分數
	10.00	80	40
績效說明	<p>一、外部評鑑或查核機制獲得獎項者：</p> <p>分項三之「看見臺灣故事數位學習平臺」所開發之策展力教案，獲選</p>		

為108年第2屆「未來教育臺灣100」之百大教案，成為博物館能量注入教育界的新指標。(佐證資料附件1)

二、計畫成效獲國內外媒體主動報導或論述肯定者：

(一)分項一之「臺南文史研究資料庫」建置成果，108年4月13日「共筆臺灣：地方學的新展望研討會」發表〈博物館與地方文獻史料之公開近用—以國立臺灣歷史博物館『臺南文史研究資料庫』為例〉一文，展現本館對戰後臺南研究先行者相關史料調查徵集成果，深化在地連結，透過資料庫實行地方文獻公共化，建構博物館與地方網絡關係，增加地方文獻近用性。(媒體報導佐證資料附件2)

三、計畫規劃及執行過程納入社會多元參與：

(一)為積極進行社會參與及推動地方札根，本館108年歸還921大地震搶救臺中東勢善教堂具建築工藝與地區特色構件，本計畫數位科技輔助進行3D掃描及數位雕塑，協助完成策展及文創商品開發設計，合辦「善教觀成：善教堂九二一文物返鄉之旅」特展，生產在地知識的永續認同。(佐證資料附件3)

(二)為提升分項一之「歷史港口市鎮」展示及分項二館校合作交流及科學檢測成果效益，發揮博物館多元社會參與影響力與教育功能，108年擴展社會合作參與對象如下：1.與國立清華大學資訊工程學系簽訂合作意向書，以「文化創意與多媒體跨域人才培育」進行跨領域合作；2.與國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所簽訂合作備忘錄，為臺灣文物修復的專業領域進行人才培育；3.與國立臺中教育大學創新育成中心進行3D數位技術交流合作，協助學術發展及地方文物仿製品製作相關輔導。(佐證資料附件3)

四、其他因計畫執行所產生之特殊效益者：

運用本計畫購置科學檢測儀器，以臺南市政府拆遷中國城看板為研究對象，檢測臺灣本土化題材，獲邀108年5月7-

10日比利時舉行TECHNART「非破壞暨顯微分析技術於藝術品與文化資產之應用國際研討會」發表〈國立臺灣歷史博物館藏手繪看板〉科學檢測成果，為國內唯一獲邀博物館；另本館於108年9月17-

18日舉辦「2019保存修護與科學分析國際研討會暨工作坊」，發表〈利用FT-

IR檢測分析國立臺灣歷史博物館藏品〉及〈本館館藏紙質文物之科學

	分析與修護〉，提供臺灣文物保存、維護及修復方式，對建構臺灣人民物質記憶保存與文物研究有極大進展。(佐證資料附件4)
評核意見	符合特殊績效第2、3項。

3. 執行成效與檢討

3.1 執行成效

一、臺灣涉外關係數位展示暨研究平臺建置計畫：

(一)深化臺南文史研究資料庫內容，蒐集臺南相關歷史文獻、圖片、文物等數位物件，建置詮釋資料500筆，分別於108年3月3日辦理「南山公墓小旅行」活動、108年4月20日辦理「越界·南門」走讀活動，兩活動皆運用「臺南文史研究資料庫」研究文獻，由研究人員帶領民眾進行實地踏查，透過深入導覽與解讀，讓民眾深入瞭解臺南歷史，發揮博物館資源共享及教育推廣效益。

(二)完成以17世紀至19世紀的府城港口歷史與人群活動軌跡為主軸之「歷史府城港口市鎮」虛擬實境展示腳本撰寫與相關展示規劃1式。

(三)完成蒐集整理、解譯17世紀至19世紀涉外關係史料，以19世紀來到臺灣的西方見聞紀錄為主要整理標的，累計完成原文繕打7萬8,781字，並完成原文史料翻譯7萬8,790字，為後續建立涉外關係史料資料庫之史料內容，促使研究資源數位化、公開化。

(四)完成「臺灣史數位資源整合入口網」(原名「臺灣歷史主題資料庫整合入口網」)建置1式，並建構整合檢索入口平臺，促進公開資料的近用效益。

(五)

分別於108年7月21日、7月28日、8月4日辦理「讓臺史博告訴你，你不知道的城市記憶」工作坊(原「打開歷史新視界：科技化的臺灣史」工作坊)3場次，共計150人次參與，跨越地域的限制，推廣臺灣歷史記憶文物及史料，引領大眾深入認識臺灣歷史。

二、打開歷史透視鏡：臺灣歷史文物3D顯影與科技保存計畫

(一)完成樣本製作、非破壞性檢測分析及整合檢測分析資料251筆，並建置材質檢測資料管理平臺1式，已陸續將臺史博歷年來所積累的檢測資料成果上傳至該平臺，交叉比對歷年的研究成果，建立完整的館藏品檢測分析資料，使材質檢測分析資料得以完善紀錄與查詢使用，並快速完成統計報表等作業，建立「中性」、「科學性」、「事實性」的材質檢測資料，可進一步推廣歷史文物保存維護觀念，充實國內文物材質數據，促進資源整合與共享交流。

(二)完成建置「非破壞性檢測儀器為X射線成像裝置 (X-ray imaging device) 」設備1式，X射線成像攝影對藏品結構或內部狀況進行確認，對於文物修復、運輸、研究等具實質幫助。

(三)於9月17及18日與國立臺灣博物館合作辦理「2019保存修護與科學分析國際研討會」及工作坊，共4場次、發表8篇論文，計104人參加，提升文物保存維護教育推廣及知識普及。

(四)發表臺灣歷史館藏文物科技應用分析檢測研究報告共3篇，主題分別為「國立臺灣歷史博物館藏手繪看板之科學檢測」、「臺史博館藏紙質文物之科學分析與修護」及「利用FT-IR檢測分析國立臺灣歷史博物館藏品」。其中，「國立臺灣歷史博物館藏手繪看板之科學檢測」一文經投稿TECHNART「非破壞暨顯微分析技術於藝術品與文化資產之應用國際研討會」(於比利時舉辦)，獲邀通過審查，為文化部所屬博物館單位首次投稿通過。

(五)執行館校合作文物修護課程計畫及3D數位技術交流合作，分別與國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所古物維護組合作，共同開設及講授「油畫與木質修復專業演習」及「博物館修復研究：文物展示保護與修復」等課程，另與國立臺中教育大學創新育成中心完成3項3D數位技術交流合作，藉由產官學的合作，提供國內學生之實務經驗，達到永續經營培育專業人才的目標。

(六)文物保存加固應用作業部分，共完成1件文物的CAE應力分析及保存加固數位模擬，透過3D數位化成果結合CAE應力分析將其分析數據，提供文保人員進行修復前後之參考，更參考分析結果為其打造專屬文物保存加固之保護措施，避免直接作用於藏品上進行測試所不小心造成之傷害，減少文物損壞的風險，也可減少修復材料之使用量。

三、打開時空光廊：虛實交錯之多媒體展示計畫

(一)持續推廣AR擴增實境互動多媒體「AR仙怪歷險記」APP，辦理暑假「AR仙怪歷險記」教育推廣活動16場，108年使用人次達6萬3,773人次(107年4月上線後累計11萬3,766人次使用)。

(二)完成常設展導論區之科技劇場多媒體毛片及互動子單元內容製作3項，並完成「臺灣人群像」之展示平面設計樣稿及數位科技、互動展示軟體內容，採用科技藝術的手法，創造新的觀眾互動體驗與參與機制。

(三)完成整合及辦理博物館分眾(包含長者、智青、視覺不便、青少年等)共10場資源推廣活動、2場長者展覽移展及2場青少年策展成果展，參與人次約6,000人。

(四)完成擴充「臺史博出任務活動教師平臺」博物館園區題庫200題並辦理推廣活動51場，參與人次共計5,917人，有效吸引觀眾及學習團體到館體驗新科技為學習帶來的便利性、提升學習的趣味性及成效。

(五)擴充「看見臺灣故事學習課程平臺」執行案例共4案，包含與臺南市私立瀛海高級中學合作「未來職人想像」及「水水特展」；與國立臺南第一高級中學合作「黑膠唱片特展」及「野蠻秩序：青少年數位策展工作坊」，本平臺所產生的教案獲選為108年第2屆「未來教育臺灣100」之百大教案，成為博物館能量注入教育界的新指標。

(六)

完成「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之票務與智慧型預約服務系統建置、並規劃及執行「活動登打系統」及「志工人力管理系統」之規劃及執行各1式。

3.2 執行檢討

一、打開歷史廣角：臺灣涉外關係數位展示暨研究平臺建置計畫

(一)108年配合臺史博常設展重新開館計畫，進行相關虛擬實境展示體驗規劃，有效達成階段性目標，將持續推動各項深化及推廣活動。

(二)108年完成「臺灣史數位資源整合入口網」(原名「臺灣歷史主題資料庫整合入口網」)建置1式，後續需整合串聯配搭行銷推廣活動，強化歷史資料庫之近用。

二、打開歷史透視鏡：臺灣歷史文物3D顯影與科技保存計畫

(一)臺灣歷史文物3D顯影：108年因受限於數位技術與現有3D掃描設備掃描範圍及角度的侷限，使能進行3D掃描之藏品十分有限，然而此部分結合相關學校之數位應用技術後，卻能大幅提高掃描物件的完整度，透過後續數位編修技術完善設備侷限所造成之漏洞及掃描檔案不完整之狀況。

(二)藏品材質科學分析：108年主要著重於建置「材質檢測資料管理平臺」與藏品研究報告之發表，受限於人力與時間，藏品材質檢測之筆數不如往年多，然而，已將過去檢測之資料，應用、彙整於藏品材質檢測報告，成果包含TECHNART「非破壞暨顯微分析技術於藝術品與文化資產之應用國際研討會」之投稿文章。

三、打開時空光廊：虛實交錯之多媒體展示計畫

(一)配合臺史博目前辦理之常設展單元局部展示更新，部分文物或展品位置調整或卸展，爰已建置完成之AR擴增實境互動多媒體亦需因應調整部分內容。

(二)常設展導論區及科技劇場，因涉及消防及室內裝修變更審查，包含內政部營建署、消防署及地方主管機關審查等行政程序，不確定因素較高，恐影響整體計畫執行期程。

(三)

「看見臺灣故事學習課程平臺」相關的策展教育推廣方式採取實體課程及受邀至校分享，因此在人力安排上較為吃緊。

(四)有關「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之票務系統，目前尚無法使用行動支付，在收費方面較為不便。

3.3 改善措施與策進作為

一、打開歷史廣角：臺灣涉外關係數位展示暨研究平臺建置計畫

(一)109年預計配合臺史博常設展更新開館規劃，開放虛擬實境成果體驗運用區域，並加強行銷及推廣運用，以提升成果效益。

(二)109年預計推廣「臺灣史數位資源整合入口網」(原名「臺灣歷史主題資料庫整合入口網」)，將臺史博豐富的藏品、數位資源及主題資料庫配搭臺史博整體行銷規劃推廣活動，以提升成果效益。

二、打開歷史透視鏡：臺灣歷史文物3D顯影與科技保存計畫

(一)臺灣歷史文物3D顯影：依據上述所提及掃描設備之侷限造成的狀況可利用數位編修技術達到完善，透過與學校館校合作之方式達到雙方資源及技術合作發展，推動3D數位成果修復及轉化應用之相關研究。

(二)藏品材質科學分析：延續上述執行檢討，接著將運用今年所建置完成之材質檢測資料管理平臺，將過去累積之檢測資料回饋至資料平臺，將可直接提供後續比對應用，在同樣資源條件下，以提升相關研究之分析成果。

三、打開時空光廊：虛實交錯之多媒體展示計畫

(一)預計109年臺史博完成常設展單元局部展示更新後，辦理AR擴增實境互動多媒體之內容調整。

(二)常設展導論區及科技劇場，已於108年開始辦理性能式消防審查，除積極催請廠商加速辦理及隨時掌握最新審查進度外，同時開始準備常設展更新區域消防和室內裝修變更，以及進場施工計畫，期於中央審查通過後即可接續執行，提升計畫執行效率。

(三)預計將整合「青少年之故事臺灣獎」及「看見臺灣故事學習課程平臺」，讓資源集中於此平臺上供民眾瀏覽，教案亦可於平臺上下載及使用，提升推廣效益並可減少人力執行之負擔。

(四)「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之票務系統，未來將配合政府政策發展行動支付方案，使社會大眾有更多元便利的付款方式。

3.4 上年度評核意見研處情形

臺史博108年度延續107年度計畫之執行成果，積極持續推廣，結合納入整體推廣活動行銷規劃，有效連結博物館的受眾群，並與學術界、社會大眾產生對話，以下就各分項計畫分述之：

一、打開歷史廣角：臺灣涉外關係數位展示暨研究平臺建置計畫

(一)「歷史府城虛擬數位城市虛擬實境多媒體展示」計畫延續106、107年的研究基礎，除了由臺史博進行歷史素材研究外，於108年11月22日與國立清華大學(資訊工程學系胡敏君副教授團隊)簽訂合作意向書，就「文化創意與多媒體跨域人才培育」進行跨領域合作，具體串連臺史博與學術社群之網絡，並將學術資源轉為多媒體應用和轉化的素材，展現博物館積極與觀眾及社會互動之能量，發揮博物館更多元的社會影響力與教育功能。

(二)「臺南文史研究資料庫」為戰後研究者在臺南各地的田野調查與研究，結合世界閱讀日活動綜效，分別於108年3月3日「南山公墓小旅行」、108年4月20日「越界·南門」走讀活動過程中結合「臺南文史資料庫」內研究文獻，隨著研究人員的導覽與解讀，讓參與者更深入瞭解臺南歷史，深化及推廣資料庫之內容，並發揮博物館資源共享及教育功能之效益。

二、打開歷史透視鏡：臺灣歷史文物3D顯影與科技保存計畫

(一)以「國立臺灣歷史博物館藏手繪看板之科學檢測」一文(由「國立臺灣歷史博物館藏手繪看板之科學檢測」、「臺史博館藏紙質文物之科學分析與修護」、「利用FT-IR檢測分析國立臺灣歷史博物館藏品」等3篇研究分析成果彙整)，投稿TECHNART「非破壞暨顯微分析技術於藝術品與文化資產之應用國際研討會」(於比利時舉辦)，獲邀通過審查，為文化部所屬博物館單位首次投稿通過，提升博物館的研究能量及建立專業形象，擴大計畫成效。

(二)將計畫成果與學術界建立館校跨域合作機制，透過與國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所古物維護組合作，共同開設及講授文物修復相關課程，並與國立臺中教育大學創新育成中心進行3D數位技術交流合作，藉由產官學的合作，提供國內學生之實務經驗，發揮博物館更多元的社會影響力與教育功能。

三、打開時空光廊：虛實交錯之多媒體展示計畫

(一)推廣AR擴增實境互動多媒體：持續推廣AR擴增實境互動多媒體「AR仙怪歷險記」APP，結合臺史博「斯土斯民：臺灣的故事」常設展擬真場景，營造動態的歷史人物及文物仙怪出沒於常設展的「異時空」感受，成功吸引觀眾重新凝視現有展示中極有意義但易被忽略的文物展品，並同時透過遊戲方式，增添觀眾主動探索展場的樂趣，達到寓教於樂的功能。108年使用人次達6萬3,773人次使用(107年4月上線後累計11萬3,766人次使用)，以創造新的觀眾互動體驗，促進觀眾回訪效益。

(二)以「看見臺灣故事數位學習平臺」所開發之成果，銜接108課綱之推行帶給教育界不一樣的學習方法與機制，並於108年受邀至10所學校及教師培訓場合分享及辦理工作坊；此外，此教案獲選為108年第2屆「未來教育臺灣100」之百大教案，成為博物館能量注入教育界的新指標

· 增進學校團體、社會大眾對臺灣史的興趣，且能更快速、便利而有效地利用博物館各項資源。

4. 評核結果

4.1 成績評定

自評		評核	
分數	等第	分數	等第
95.44	優等	90.04	優等

4.2 評核意見

本案成果豐碩，並將於109年度屆期，建議加強歷年成果之推廣及後續應用，以發揮綜效。

5. 計畫附件資料

附件1：特殊績效「外部評鑑或查核機制獲得獎項者」佐證資料.pdf

附件2：特殊績效「計畫成效獲國內外媒體主動報導或論述肯定者」佐證資料.pdf

附件3：特殊績效「計畫規劃及執行過程納入社會多元參與，加強政策溝通及協調者」佐證資料.pdf

附件4：特殊績效「其他因計畫執行所產生之特殊效益者」佐證資料.pdf

6. 計畫成果照片

分項一：「臺灣史數位資源整合入口網站」介面.JPG

分項二：2019年保存修護與科學分析國際研討會 合照.JPG

分項二：2019年保存修護與科學分析國際研討會工作坊.jpg

分項二：館校合作3D數位化掃描紀錄.jpg

分項二：館校合作數位模型編修操作.jpg

分項二：館校合作數位模型編修操作2.jpg

分項二：博物館修復研究：文物展示保護與修復 館校合作課程學期結束學生合照.jpg

分項三：策展力培育工作坊.jpg

分項三：青少年策展成果展.jpg

分項三：「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之票務系統介面設計.jpg

分項三：「智慧型預約服務及觀眾研究分析系統」之志工排班系統介面設計.jpg