

本部 102 年度自行管制計畫評核結果

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
公共建設計畫	1	史前館	推動卑南文化公園第二期計畫	無。	甲
社會發展計畫	2	文資局	文化資產維護再利用計畫	<p>1.本計畫每月定期召開公共建設內部會議，以加強計畫進度及預算執行率，遇有執行困難之處，也積極加以協調及解決。另為管控本計畫執行進度，定期召開組內會議追蹤執行進度，遇有執行困難之處，亦積極與各組室及廠商進行協調，解決問題，以達自行列管之功能。</p> <p>2.本計畫中補助屏東縣政府辦理「宗聖公祠修復工程」案，因 95 年恆春大地震，致該古蹟受損嚴重，為保存該古蹟經文化部（前文化建會設委員會）勘查後決定立即搶修並補助 6 千 730 萬元。該修復工程於 99 年 2 月開工，102 年 7 月完工，歷時 3 年修復，以傳統工法施作及現代化工程品管，恪遵原始樣貌修復的工法原則下，有效彰顯古蹟建築技術及裝飾藝術的價值，獲選第 13 屆公共工程金質獎建築類「優等」，也是唯一入選金質殊榮的古蹟修復案例，並於 102 年 8 月 6 日聯合報及 11 月 10 日奇摩新聞露出相關報導訊息，實屬特殊之績效。</p>	優
	3	傳藝中心	傳統藝術數位典藏與增值運用計畫	<p>為釐清藏品及數位內容之著作權利情形，依權利取得情形，積極規劃各項釋出授權策略，本中心將利用國科會補助之「藝術活水·創意聚落-文化展演鍊結科技計畫」（102.11-103.12）之經費，進行下列工作：</p> <p>1.針對過去數位典藏內容，依策略導向加以篩選具潛力標的，進行權利盤點與補實。</p> <p>2.辦理智財工作坊，擬定授權契約與文件，強化未來機關藏品著作權利取得的程序。</p> <p>3.系統化平台整合文化資源與制裁資訊，建立權利</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				取得標準程序。 4.確立可授權標的，積極規畫推廣、加值。	
	4	傳藝中心	傳統劇藝傳習推廣及展演交流計畫	1.為延續並擴大 102 年度「歌仔戲青年人才培育暨駐園演出計畫」辦理成果，本中心將於 103 年度辦理「2014 歌仔戲青年人才培育合作平台計畫」，將就協助媒合豐富多樣之資源，以充實藝生專業舞台演出經驗，增加藝生與專業人士及團隊之接觸，協助媒合其參與專業團隊之排練與演出，促其及早熟悉傳統戲曲職場運作法則及生態。 2.為改善 102 年度「2013 亞太傳統藝術節活動計畫」因委辦廠商人力調度及經費分配等內部控管不佳的問題，103 年度本中心將於辦理「2014 亞太傳統藝術節活動計畫」過程中，責成委辦廠商提供詳細之期程規劃並召集委辦廠商出席工作會議，藉密集之督核作業掌控活動辦理品質，或及早發現執行問題後，協同委辦廠商調整執行計畫。	甲
	5	傳藝中心	傳藝園區營運與推廣計畫	1.傳藝園區展示館、傳習所營運及推廣計畫:傳習所以工藝傳習為辦理宗旨，可再結合相關職人培育計畫及園區傳統建築場域，加強工藝傳承與職場鏈結，更彰顯傳習效能。 2.園區委外經營績效評估及滿意度調查計畫:有關部分滿意度問卷調查項目，因訪查點致影響調查準確度問題，經與委託調查單位討論後，訪查地點將做適度調整並增加問卷調查數量，將可有效提高此調查項目之準確度。	優
	6	傳藝中心	臺灣音樂資源整合計畫	「臺灣音樂群像-中生代音樂家資料庫」因執行之音樂家屬性不同，牽涉內容較廣，以致投標廠商均無法提出完善之規劃而無法順利決標；為求縝密周延，經評審會議決議修改畫內容為三子項--作曲家、音樂學者、演奏唱家暨指揮，並擴大經費規模，各自辦理招標作業，始順利完成公告、簽約及款項撥付。	甲
	7	傳藝中心	京劇藝術維護與發展計畫	本團出國演出經費龐大，國際交流業務宜於前年度即預先籌劃，主動接觸各國駐台機構，建立工作	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				網路，以期預先策劃國際邀演之可行性，俾使有效善用資源，以達到文化交流推廣之實質意義。	
	8	傳藝中心	豫劇之展演與推廣計畫	<p>1.民國 102 年適逢臺灣豫劇團 60 週年慶，辦理各項專場演出、薪傳演出、藝術教育推廣、理論研討、應邀或支援民間劇團演出等活動等凡 220 場次，歲入近新臺幣 600 萬，均為歷年之最。劇團不僅於臺灣一地展演，亦藉由兩岸傳統藝術文化交流經驗，不管是應邀赴大陸巡迴演出，或邀請大陸傑出劇團來臺聯演，一切都朝向建立臺灣豫劇之主體性，展現「臺灣豫劇」或「臺灣梆子戲」所代表之臺灣特色的中華文化，提升對國內戲曲及大陸文化的影響而努力。</p> <p>2.如同龍部長於臺灣豫劇 60 年慶專書序文所述：「...多年來，豫劇團與演出京劇、崑劇的國光劇團境遇相近，也相互依存，在臺灣百年來的戲曲發展史上，像是比較晚到的一對兄弟；但是，不同於京劇、崑劇的端凝典雅，被聯合國教科文組織評定為「人類共同非物質文化遺產」，豫劇質地素樸、情感直接、活潑自由，氣質倒比較像「在地」形成的本土劇種----歌仔戲。歌仔戲運用的語言是閩南語，細想起來，閩南語同樣來自千百年前的中原河洛，也同樣是因為戰亂的遷徙，差別只在年代距離的遠近。更有趣的是，豫劇數十年來也確實在南國的土地上扎根生長，梆子聲與板胡聲伴隨著同仁們傳唱各地，團史雖然幾度瀕臨解散命運，卻也總是憑藉著強韌樸野的生命力，絕境逢生。」</p> <p>3.部長的勉勵，也是臺灣豫劇團所要接受與面臨的挑戰，在預算緊縮，執行績效卻要越來越好的情況下，與地方政府、文化機構、民間企業相互結合是必須要走的路；除此之外，臺灣豫劇團也需要逐步與在地傳統戲曲劇團相結盟，資源互惠，持續與文化部政策相結合，落實地方公民文化參與權，活絡傳統戲曲環境，共同做大文化消費市場。</p>	優
	9	傳藝	臺灣國樂展演	1.102 年度延聘首席客席指揮後，除研提各項展演	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
		中心	與推廣計畫	<p>規劃，亦致力規劃人才培育，以及開發當代國樂創作資源，除邀請國際作曲家來臺采風創作，亦積極邀請優秀青年作曲家為本團創作，期能就地取才。後續年度規劃青年指揮人才培育計畫、器樂選秀甄選活動等，以發掘指揮、演奏人才。</p> <p>2.102 年度因經費不足，經積極爭取，獲文化部補助大陸巡演、「榕樹下音樂會」系列活動等計畫經費，得以順利執行。102 年度已提前規劃後續年度展演經費，如有不足，將儘早洽商合作單位，爭取資源挹注。</p> <p>3.103 年適逢臺灣國樂團成立三十週年，故 102 年度起積極規劃慶祝活動，除經典回顧外亦著重創新，期為臺灣國樂團打造品牌形象。</p>	
	10	國美館	美術推展工作計畫	符合。	優
	11	國父紀念館	發揚中山思想、推廣藝文活動	無。	優
	12	中正紀念堂	推展中正紀念堂營運及管理計畫	無。	優
	13	史博館	推展國立歷史博物館業務	同意。	優
	14	臺博館	國立臺灣博物館博物館業務之推展	<p>1.因應南門園區開園營運及臺灣博物館系統陸續擴展之業務量，預算員額之人力編制明顯不敷擴增工程及完工後推廣及幕僚業務之人力需求，目前本館乃以朝向擴大志工人力來分擔本館未來經營增加之服務業務，積極徵募新進文化志工，以因應南門園區開園營運後導覽、教育活動之人力需求。並增加導覽訓練，提升文化志工之專業知能與服務品質，本館志工組織及運作在歷經數年努力經營，已逐漸步入軌道，102 年底募集之志工已達 395 人，並持續擴大招募志工服務群，朝向健全志工組織運作方向持續努力。</p> <p>2.在經費編列有限下，應同時積極思考以尋求產官學界聯盟，運用館際合作方式，推動更多元豐富</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				的展覽與教育活動，亦可充分運用最新科技，以現行 facebook、youtube 等免費社群網際網絡，積極進行活動行銷平臺，以創新科技補充政府編列經費之不足，增加博物館展覽及各項活動之能見度。	
	15	工藝中心	推廣工藝研究業務	<p>1.本年度作業計畫均訂有量化指標，依重要性配賦分項權數，並依實際情況分別列出「預定進度」與「分配經費」，管考基準依規定訂定，基本資料完整無缺，計畫具體程度完整，並依施政計畫規範執行進度，確實完成計畫擬定、送審、執行、核銷等程序，隨時控管，提報評估結果及進行檢討，並將成果彙整存檔，供同仁經驗傳承及未來計畫實施之參考，年度預算執行率達 99.5%，各項子計畫均能如質如實完成，實屬不易。</p> <p>2.本年度積極規劃多元豐富且優質之工藝教育推廣活動，計辦理國內外特展 80 檔次以上，並配合各大節慶舉辦特別活動各類大小推廣活動百餘項，全年參與人數達 160 萬人次以上（不含國外展），參與工藝創作體驗坊人數達 2 萬人次以上（付費），民眾參訪滿意度 95% 以上。</p> <p>3.103 年度本中心預算雖減少，但仍將建構於歷年辛勤耕耘、打拼之良好執行基礎與成果上，積極規劃辦理更多元、豐富之工藝推廣相關展演活動與國際設計開發合作交流計畫等，持續更上層樓加強推動工藝在地化、泥土化，讓工藝深耕國內，並引領優質臺灣工藝設計品牌前進國際，發揮文化創意產業高經濟價值。</p>	優
	16	人權館	景美人權文化園區營運	<p>1.提升園區導覽的職能訓練，使參訪者更瞭解白色恐怖的歷史。</p> <p>2.加強基礎營運人員的職能訓練，使保全，清潔人員於值勤中，也能輔助參觀者。</p>	甲
	17	人權館	綠島人權文化園區營運	本計畫未達到年度目標，爰擬請改進，相關經費、執行目標爾後務必達成年度目標。	甲
	18	國臺交	推展交響樂團業務	1.經由音樂會演出平台，推展台灣音樂家、作曲家、作品等、讓台灣音樂在國際間發聲，同時讓國外音樂家有機會與台灣的音樂文化接觸推展。	甲

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>2.藉由樂季、國際音樂季主題，加強擴展表演藝術活動之欣賞人口。</p> <p>3.繼續努力在票房行銷之法令限制下，尋求合法與有效之代售機制，以擴展票房之行銷數字。</p> <p>4.為強化宣傳效力，兼顧宣傳經費預算逐年遞減之現實，將平面媒體預算比例降低，著重電子與網路媒體之宣傳管道，以高鐵套票為模式，強化異業結盟跨媒體之宣傳整合。</p> <p>5.繼續透過各種行銷策略，樂友服務，追求音樂會票房與聽眾出席率之提升。</p> <p>6.具體落實政府兩岸藝文交流，提昇國際能見度。</p> <p>7.監獄及少年輔育院室內樂巡迴音樂會與音樂講座，受刑人藉由接觸音樂，薰陶其心性，穩定囚情。</p> <p>8.持續執行各類型音樂資料之蒐集、彙整等各項工作，典藏本團演出音樂活動之宣傳海報、節目單、音樂活動實況有聲資料、活動照片、自製出版品以及坊間出版之古典音樂光碟，並輔以數位化科技技術，使歷史暨典藏資料得以加值應用並永久保存。</p> <p>9.續辦理演奏廳及辦公廳舍改善工程，完備音樂文化園區設施，提升服務水準，同時可吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動之平台。</p> <p>10.另依「促進民間參與公共建設法」成功引進民間資源部份，持續有效履約管理，提升暨活化整個音樂文化園區效益。</p>	
19	臺史博	推展臺灣歷史業務		<p>1.本年度如期如質達成館務推展與營運之目標。</p> <p>2.持續充實臺灣史多元資源中心以及成果的推廣運用，另一方面以整合型主題研究計畫，繼續進行海外臺灣相關史料、現代化下的大眾歷史與集體記憶、跨學科的南臺灣族群互動史等主題的考掘，同時針對博物館藏品與歷史地圖進行整合研究，以及選擇具標的性之大宗史料，加以譯註與出版，成為收集與出版海外臺灣重要史料的堅實據點。</p>	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				<p>3.保存與推廣併進，依循蒐藏計畫，持續進行文物、史料與研究資料的累積，並廣續推廣應用工作。</p> <p>4.除辦理常現有的「斯土斯民：臺灣的故事」以情境造景為主的體驗方式的常設展外，更持續辦理其他類型的常設展如展出館藏精選文物展、「百年生活記憶特展」、趣味遊戲型的兒童廳、學術型的專業特展、國際型或巡迴式的交流展，以及隨著國際性展覽所召開的國際研討會等學術活動，使民眾主動親近博物館，於本館中發現自己、發現臺灣。</p> <p>5.除秉持本館經營願景，敏銳掌握當下社會文化脈動，並持續透過觀眾回饋，以有機體成長之概念，提升公共服務與觀眾學習的質量，站在創造價值的主動位置，透過博物館的各項功能，將宗旨與價值觀傳達給觀眾建立臺史博品牌，更藉由自我評量的過程中，建立屬於本館專屬的評量項目與標準值，做好「未來十年」營運的充足準備。</p> <p>6.持續推動辦理納入臺南地方及全國觀光網路，並與周邊之台江國家公園、臺南市政府景觀及預定 103 年開館之奇美都會公園博物館，以及周邊飯店、旅行社等合作，持續提高本館能見度，並深化在地合作關係，集合社會各界的力量，達成推廣臺灣歷史之目標，使民眾認識土地與多元文化，進而珍愛家園，共同締造一座持續成長茁壯，屬於全體臺灣人的博物館。</p> <p>7.本館於本年 1 月 1 日開始施行收費機制，總參觀人次高達 57 萬 3,617 人次，而自 100 年 10 月 29 日開館迄今，累計參觀人次已逾 267 萬。未來本館堅強團隊仍將持續展現研究、典藏、展示、教育、公眾服務的整體品質，持續辦理之各項國內外展覽、活動、全方位宣傳、推廣活動及行銷等，以成為全體臺灣人的歷史博物館為使命。</p> <p>8.管考機制部分，亦將秉持過去的優良表現，確實進行各項計畫籌編、執行、管理與控制作業。</p>	
	20	臺文館	文學推展計畫	完成新增館藏數位典藏資料 1 萬筆。(原定目標 1	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
				萬筆)。	
	21	新竹生美館	辦理社區生活美學暨社區藝術表演計畫	<p>1.藝起去趕集-102 年度生活美學饗宴：</p> <p>(1)安排遊覽車接送社區前來交流觀摩，惟本戶外活動以村落藝文推廣為主軸，活動設計著重於親子共同學習，非專為社區交流設計，超過若干長者之體力負荷，未來不再將遊覽車接送社區觀摩項目納入。</p> <p>(2)活動開場逾時，應精準掌控開場時間。</p> <p>2.舞躍大地：102 年徵件宣傳期較 101 年度長，報名參賽隊數卻比前一年度減少約 40 隊，因參賽者大部分為年輕舞者，103 年度建議創新宣傳行銷方式。</p>	優
	22	新竹生美館	推廣生活美學與藝術展覽	「璞玉發光-藝術行銷活動」爾後加強履約管理，並對於廠商所送成果報告書除電子檔案外，應提供正本佐證之資料備核，以節省往返溝通及作業時間。	優
	23	彰化生美館	生活美學主題展	<p>1.重視發布藝文資訊的媒體管道：本館生活美學展覽，為能提高展覽的實際服務價值，擬善用廣播及電子媒體，以及中華民國博物館學會官網訊息區，結合網路社群及電子公文、平面定期文宣刊物，以及國中小、文化機關團體訊息發布，發揮創造潛在觀眾之綜效。</p> <p>2.延續多元展覽主題、深耕美感環境：規劃周末展覽推廣教育活動，透過專題講座、作者導覽、體驗活動或 DIY 示範教學，讓民眾與參展者近距離面對面對話，以開發更多元的學習管道，提升展覽品的廣度與深度。未來可結合傳統傳薪、現代與文化創意，主題內容貼近民眾生活，以開創國立文化單位的高度與格局。</p>	優
	24	彰化生美館	全國績優文化志工表揚獎勵活動	<p>1.經由活動評估後，調整活動手冊印製份數及經費，有效運用資源。</p> <p>2.拓展幹部研習的內容廣部及深度，並開闢研習對象範圍，使更多人參與文化志工的行列，再者提升志工們服務的專業及發揮熱情的態度。</p>	優
	25	臺南生美館	社區文化暨生活美學推廣活	年度目標預估值偏低情形已在 103 年計畫中調整修正，以符合實際執行狀況。	優

類別	項次	主辦機關	計畫名稱	評核意見	等第
			動		
	26	臺南生美館	展演藝術暨生活美學推廣活動	<p>1.本館藉由生活美學、視覺藝術、表演藝術、社區藝術巡迴展演活動及社區舞藝發表會等活動之辦理，落實生活美學理念，並增加藝文欣賞人口。</p> <p>2.在本館有限的人力及經費下達到展演活動 164 檔次，159,916 參與人次；社區巡迴展演活動 37 場次，吸引 3 萬 2575 參與人次，生活美學設計競賽 237 人次參與，以及其他特展、定期戶外音樂、表演活動等多元活動辦理，落實藝術泥土化、生活化之目標。</p> <p>3.本館於規劃具主題或特色活動、巡迴展覽時，均配合辦理講座、研習、DIY 等活動，增加互動性與體驗感，提升參與者參加動機及對活動之深層認知，無形中將生活美學融入其生活之中。</p>	優
	27	臺東生美館	辦理生活美學運動計畫	無。	甲