

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化部	擴大電子書計次借閱服務	112至113年擴大推動電子書計次借閱服務整合行銷藝文採購案	網路媒體	112.09.05-113.01.15	人文及出版司	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	辦理各項藝文振興方案	1,000,000	開物整合設計股份有限公司	推廣數位閱讀，擴大數位閱讀風氣。	Facebook、IG、youtube	
文化部	「全民文化ESG挹注文化成年禮金」	辦理「全民文化ESG挹注文化成年禮金」網路媒體廣宣案	網路媒體	113.3.4-113.3.8	媒體公關組	總預算	綜合規劃業務	148,000	王道旺台媒體股份有限公司	有助民眾知曉本部重大政策議題推動及辦理情形。	「CTWANT」新聞網	
文化部	《好運連連—財神與蒙藏生活藝術之美》展覽新媒體行銷企劃	《好運連連—財神與蒙藏生活藝術之美》展覽新媒體行銷企劃採購案	網路社群	113.2.1-113.2.29	蒙藏文化中心	總預算	發揮蒙藏文化社教典藏功能	50,000	文森工作室	提高展覽能见度及訊息露出，吸引藝文界及博物館觀眾至蒙藏文化館參觀。	IG	
國立臺灣交響樂團	NTSO 給女兒的話	案號：A112040「團隊品牌形塑暨音樂欣賞推廣規劃及執行(2023/24樂季)」	廣播媒體	113.02-113.03	國立臺灣交響樂團	總預算	交響樂團業務	30,000	好家庭廣播股份有限公司	推廣藝文欣賞	古典音樂台	
國立傳統藝術中心	《星聚點》音樂會宣傳	113年度臺灣國樂團演出推介及活動執行藝文採購案	網路媒體	113.1.5-113.1.25	臺灣國樂團	總預算	傳統藝術中心業務	25,500	藝騰文創事業有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Facebook、Line	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	宣傳衛武營《王熙鳳大鬧寧國府》演出	國光劇團「王熙鳳」電台廣告刊登	廣播媒體	113.3.25-113.4.7	國光劇團	總預算	傳統藝術中心業務	20,000	人人廣播股份有限公司	讓更多民眾接收演出訊息	好事聯播網、港都電台	
國立臺灣美術館	日月頌：顏水龍展與臺灣	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.3.1-113.3.31	展覽組	總預算	美術館業務	14,000	華藝文化事業有限公司	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	當代藝術新聞84/P.8/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	致未來世代的美術史+匯流溯源-國美典藏臺灣早期書畫展	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.4.1-113.4.30	展覽組	總預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌587/P.6/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	日月頌：顏水龍與臺灣	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.4.1-113.4.30	展覽組	總預算	美術館業務	14,000	典藏雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	典藏今藝術雜誌378/P.17/雜誌廣告	
國立臺灣美術館	日月頌：顏水龍與臺灣	「2024年度平面媒體(雜誌)刊登委託」勞務採購案	平面媒體	113.4.1-113.4.30	展覽組	總預算	美術館業務	13,000	藝術家雜誌社	實體通路遍及全國,網路通路遍及全國	藝術家雜誌587/P4/雜誌廣告	
國立臺灣歷史博物館	國立臺灣歷史博物館「跨·1624：世界島臺灣」特展及春節寒假活動宣傳	112-113年博物館品牌活動之媒體社群經營推廣	網路媒體、平面媒體、廣播媒體	113.1-113.2	公共服務與教育組	總預算	博物館業務	155,100	潮網科技股份有限公司	網路媒體超過20萬曝光及8,000次點擊數、平面媒體執行2篇、廣播媒體200檔	臺史博FB粉絲團、平面媒體旅人誌及Taipei navi, Hit Fm廣播	

文化部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	「寫繪人權」2024第32屆台北國際書展	「2024台北國際書展」展示設計製作案	網路媒體	113. 2. 16-113. 2. 24	典藏研究及檔案中心	總預算	博物館業務之推展	20,000	台灣新羅輯有限公司	GDN(Google Display Network) 多媒體廣告聯播網) 預期效益：1,500,000次曝光 實際成效：1,503,116次曝光	GDN(Google Display Network)多媒體廣告聯播網等	廠商回饋新聞稿5篇
財團法人臺灣生活美學基金會	2024年花蓮更生日報新聞宣傳服務	113年花創園區廣告採購乙案-平面媒體《更生日報》	平面媒體	113. 03. 05-113. 12. 31	花創維運專案辦公室	財團法人預算	勞務成本	30,000	更生日報社股份有限公司	於更生日報廣告版露出共46則，新聞報導共11篇，有助提升園區整體曝光度。	更生日報社股份有限公司	
財團法人臺灣生活美學基金會	花創園區4月-12月系列活動宣傳	113年花創園區廣告採購乙案-廣播媒體《東部好事FM935電台》	廣播媒體	113. 03. 29-113. 04. 27 113. 05. 11-113. 06. 28 113. 11. 15-113. 12. 14	花創維運專案辦公室	財團法人預算	勞務成本	66,000	好事聯播網-連花廣播電台股份有限公司	好事聯播網廣播曝光共464次，有助推廣系列活動。	好事聯播網電台(好事935 BEST RADIO)	
財團法人國家文化藝術基金會	第23屆國家文藝獎	第23屆國家文藝獎—委託廣告宣傳企劃及執行	網路媒體(社群媒體)	民國113年3月12日起至113年12月15日止	資源發展組	財團法人預算	文藝獎項支出	400,000	投石媒體行銷股份有限公司	增進民眾對第23屆國家文藝獎得主之認識，及促進相關推廣製作節目之宣傳效益。	社群媒體 (Facebook、Instagram)、原生廣告、專題合作	