

國立臺灣博物館 104 年自行研究計畫成果報告
博物館新聞價值分析研究－以報刊為例

姓名職稱：研究組研究助理賴婉婷
報告日期：2016 年 2 月 26 日

博物館新聞價值分析研究－以報刊為例

賴婉婷

摘要：

新聞價值 (newsworthy) 是媒體編輯及產製新聞的原則與過程，取決的標準經過媒體不同層級的判斷，甚至取決於同業間的競爭，這些好惡標準總合成為消息是否獲得媒體刊登的評估因素。大眾傳播學理的守門人 (gatekeeper) 理論研究發現，影響媒體刊登報導的原因相當主觀，特別是新聞組織所形成的「新聞職業判斷」(journalistic judgment) 影響最鉅，但也非一成不變，大部分的新聞仍以社會參考架構與閱聽人普遍期望為基礎。

因此本文將取樣 104 年國內主要報刊之博物館相關報導為研究案例，比較不同報紙之屬性、博物館相關新聞主題、報導形式與新聞價值上的分佈與差異，以了解與歸納媒體處理相關新聞之準則，希望藉此研究能初步釐清媒體用來判斷新聞重要性的標準，以協助博物館相關人員培養準確判斷與識別博物館新聞價值的能力，作為未來策畫文宣計畫之參考。

關鍵詞：新聞價值、媒體、守門人、新聞職業判斷、博物館。

緒論

新聞價值係指「媒體在有限的篇幅及時間內，藉以選擇新聞的標準。」(陳萬達，2011:6)。知名傳播學者李普曼 (Walter Lippmann) 在 1922 年出版的《民意》(Public Opinion) 一書中就將一般所稱之新聞價值區分為與人 (people)、地 (location)、時間 (time) 等有關之因素 (翁秀琪，2011)。新聞價值的基本描述可歸納為「組織運作的需求、新聞人員工作上的便利，加上新聞閱聽人強大的預期想法等三方面壓力交雜下所產生的結果。」(姜雪影譯，2003:186)

報刊是第一個以有系統的、條理清楚的、有規則有循的方式來組織與包裝新聞的媒體，也有視覺上的規則與呈現章法，創造了新聞呈現的架構，且廣泛為其他所有媒體參照，因此雖然紙本報紙看似逐漸式微，但各報刊仍然扮演許多其他形式媒體所無法取代的角色 (王筱璇、勤淑瑩譯，2012)。因為現代化傳播科技並沒有改變新聞本質，只是加速新聞傳度的速度、增加傳播的容量、創造呈現的方式，新媒體雖然具有時效優勢，但許多訊息仍係自報刊而來，只是紙本文字轉為數位形式，報刊仍在完整性上具有優勢，至今仍是新聞最基本的流通管道，甚至因為網路資訊良莠不齊，反而突顯出優質傳統媒體珍貴的專業價值 (胡幼偉，2015；趙哲聖，2015；姜雪影譯，2003)，因此本研究仍以報刊為新聞取樣對象。

媒體中所刊載的博物館的新聞中除一般具時效性者外，也經常可見不具時效性的背景資訊與理解性知識，但知識的本身未必會成為新聞，特別是具有專業

性的深入知識常需簡化以使一般閱聽人容易「知曉」，因為新聞常僅重視事件的描述，而非事件本質的分析，故媒體記者的關注重點常與博物館的專業研究人員大相逕庭，以免被認為不夠客觀。但是越重要的新聞，所需要的解釋性內容必然也相對越多，也發展出詮釋性報導（interpretive reporting）與反應新聞（姜雪影譯，2003），在本文新聞報導取樣樣本中都可獲得印證。

文獻探討

新聞是一種社會產物（social product），是社會大眾用以判斷公共事務的基本資訊來源，因此是一種目的性的行為，本質是表面現象的描述，反映社會現實，但卻又迅速過時，因此必須在一套價值觀系統的參考架構下運作，就是一般所稱之「新聞價值」，其理想情況為「客觀報導」（objective reporting），對已發生事件呈現準確合理的真實紀錄，新聞的露出具有事實根據、可被證實、消息來源具有權威性，原因是希望意見分歧的眾多閱聽人能信賴報導的內容（姜雪影譯，2003）。

但在真實的世界裡，媒體卻鮮少能夠達到「客觀報導」標準，布萊頓（Paul Brighton）與福伊（Dennis Foy）於合著之《新聞價值》（*News Values*）書中研究馬德里爆炸案未獲媒體重視的案例時即表示，「無論我們為確保其純粹性採用種標準，總有一些外部力量會侵蝕這些標準。隨著出版物的不同，這些標準也從不會一樣。這些外部力量會相當重要，而且形式多種多樣。...在不同的情況下，時事性、預期性和價值性都可能沒有受到重視。」（周黎明譯，2014:163-164）

傳播學者懷特（David Manning White）於 1950 年代就對於守門人（gatekeeper）理論進行研究，結果發現新聞機構認為稿件不值得的理由其實相當主觀，例如缺乏趣味性、內容不佳、宣傳資料等，或已選登同一事件的其他稿件，甚至僅為編輯個人決策認為不該登就不登。不過後續相關研究認為，媒體從業人員並非獨立的個體，傳播機構是專業人員所組成的龐複科層組織（bureaucracy），有截稿時間、採訪路線、寫作方式等所建構之專業標準，其職務必須符合組織、職業、廣告客戶及閱聽人的需要（翁秀琪，2011）。影響守門人把關的因素可分為下列幾種（杭孝平，2012:73-75）：

- （一） 政治因素：媒體行為必然受到所處社會政治體制的制約。
- （二） 法律因素：除了現行法律體系制約外，各國亦另訂有特殊法規約束傳播行為。
- （三） 經濟因素：記者報導的內容可能在相當程度上影響其所在傳播組織的經濟效益，因此也帶來經濟壓力。
- （四） 社會與文化因素：須符合社會價值標準語閱聽人的文化取向，以使閱聽人認同。
- （五） 訊息本身因素：訊息本身須具有例如具有真實性、時效性、接近性

等傳播價值。

- (六) 閱聽人因素：為爭取更多閱聽人的認同，即須了解目標閱聽人的構成、興趣、需要等。
- (七) 傳播機構本身因素：由於每個組織目標、對象與功能都不同，需符合機構本身的要求。
- (八) 個人因素：新聞從業人員的價值觀、道德規範、品格、經驗、能力等各有差異，決定了訊息內容的取捨。

挪威社會科學家加爾通 (Johan Galtung) 及魯格 (Mari Hombøe Ruge) 於 1965 年發表的論文中則歸納整理出媒體對於新聞價值判斷的基本描述 (周黎明譯, 2014:2)：

- (一) 相關性 (Relevance)：事件對於潛在或可能的閱聽人所產生的影響。換言之，如果新聞事件所影響的閱聽人越多，則新聞價值越高。
- (二) 即時性 (Timeliness)：越是最新發生的事件越有新聞價值，也是檢驗媒體表現的客觀數據。
- (三) 簡要性 (Simplification)：事件是否可以被直接或簡單的描述。
- (四) 預見性 (Predictability)：事件是否被預作計畫或可以預知。
- (五) 意外性 (Unexpectedness)：事件是否無法被預作計畫或完全出乎意料。
- (六) 連續性 (Continuity)：已被確定發展順序的事件是否為其中最新或接續之發展。
- (七) 契合性 (Composition)：報導內容是否特別符合某種新聞管道或媒體閱聽人之需求。
- (八) 菁英 (Élite people)：名人因為影響力大，因此具有高度新聞價值。
- (九) 菁英國家 (Élite nations)：新聞報導是否影響閱聽人所屬的國家、或其認為重要的國家。
- (十) 消極性 (Negativity)：「壞消息」對於新聞媒體而言是否反而是「好消息」。

大部分的媒體也訂有新聞職業守則 (Journalistic standards)，以確保其報導的可信度，當然也同時影響新聞從業人員對於新聞價值的判斷，其中幾項標準如下 (Palser, 2012:25-32)：

- (一) 確認正確性 (Accuracy and Verification)：正確報導是記者的基本責任，所有的消息都需要確認，如果記者無法親目擊事件，至少應向兩個以上可靠消息來源確認。
- (二) 敘明消息來源 (Identifying Sources)：記者應敘明消息來源的身分，但如果匿名的消息來源是取得新聞的唯一管道，則為例外情形。
- (三) 報導完整面向 (Looking at All Sides)：新聞如果涉及兩者以上之間的衝突情形，記者應取得各方的說法，或解釋某方不願意對外說明。

- (四) 尊重隱私 (Respect for Privacy): 為保護被報導者隱私, 媒體可能不揭露是有關犯罪事件受害者、未經審判定罪的嫌疑犯、與孩童等的姓名或新聞照片, 但某些重大災難可能仍會據實刊載, 以造成最小傷害 (Minimize Harm) 為原則, 目的均為引起社會矚目。
- (五) 承認錯誤 (Admitting Mistakes): 新聞報導為時效性所趨, 有時未經確認就可能發生報導錯誤, 一般錯誤包括誤植姓名或日期、使用錯誤照片等, 但也有可能因為錯誤報導造成重大影響, 即必須承認錯誤並更正報導, 以免被誤會為刻意隱瞞事實, 以確保媒體的可信度。

許多案例都顯示, 新聞事件經過不同層級的判斷, 必然形成「顯性偏頗」(manifest biases), 因為真實情形中, 「新聞價值」本質為媒體從業人員間的「共識」, 選擇新聞題材時所依據的「標準」是從例行工作中重複學習而來的普遍性偏見, 偏頗可能來自於新聞來源或媒體本身的好惡或期望, 因為必然傾向選擇符合個人想法的資訊, 記者的偏頗來源也包括對於編輯偏好的認知, 即僱傭關係的限制, 以及媒體的商業特性與產業競爭, 以使新聞在時間緊迫的情形下進行蒐集、篩選與處理, 並騰出時間應付例外情形, 但新聞業普遍認為並未影響報導的中立、客觀與真實。此舉也經常反而造成預期之外、非主流的題材格外聳動, 犯下不當遺漏 (omission) 或過度強調 (commission) 的錯誤, 真正重要的新聞膚淺化, 形成結構性偏頗 (姜雪影譯, 2003)。

研究方法

本文採用資料分析 (Data Analysis) 方法, 以報刊新聞報導的「數量」與「顯著度」的差異, 來推論博物館相關報導具備媒體新聞價值的情形。樣本選自民國 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止為期一年之五份臺灣出刊之中文報紙, 包括《聯合報》、《聯合晚報》、《中國時報》、《自由時報》、及《蘋果日報》。因為根據世新大學民意調查研究中心 104 年 7 月公布之「媒體風雲排行榜」調查結果顯示, 「民眾最常閱讀的報紙」評鑑項目中, 排行依序《蘋果日報》與《自由時報》同為 46.6% 並列第一、《聯合報》29.3%、及《中國時報》22.6% (1111 人力銀行, 2015), 顯示對於大部分閱聽人的影響最大; 另《聯合晚報》屬於聯合報系, 是臺灣地區僅存的一份綜合性中文晚報, 經常為次日日報參照新聞, 因此增列為本研究之選樣。

從「數量」觀之, 當然約多的報導代表愈高的新聞價值, 「主報導」是事件本身的核心內容, 也可能衍生出「反應新聞」, 以豐富報導的內容與角度, 基本上反應新聞越多, 有助於閱聽人解讀新聞內容, 代表主報導價值越高 (賴蘭香, 2012)。因此本研究第一種選樣方式為同則新聞事件刊載於兩份 (含) 以上選樣之報刊。

而從「顯著度」而言, 由於報刊上每則新聞的版面位置與篇幅都代表新聞

價值的高低，頭版新聞幾乎是報刊的最主要的賣點，特別是針對與電子媒體間的競爭，報刊的新聞價值判斷也產生變化。而在民主國家中，全國性日報的立場分化也反映閱聽人不同的屬性與觀點，因此報刊的目標係為提供一套統一的價值系統，最重要的新聞會以頭條刊出（周黎明譯，2014），因此本研究第二種選樣方式為博物館相關新聞刊登為該版頭條新聞者，均列入取樣。

依上述選樣方式，本文共統計出 104 年 21 件博物館相關重要新聞，共計有 82 篇主報導及反應新聞，其中頭版頭條新聞 1 條，其他版次頭條新聞共計 29 篇（附錄 1）。

結果與討論

博物館一般多為靜態新聞，也是「預知新聞」，記者透過消息來源的新聞發布、記者會、電話訪問、調查報告與相關文件，就可以得知事件內容（賴蘭香，2012）。這類預知新聞於傳播學中稱為「假事件」（pseudo-event），美國歷史學者柏斯汀（Daniel Joseph Boorstin）定義假事件為「經過設計而刻意製造出來的新聞；如果不經過設計，則可能不會發生的事件。」（翁秀琪，2011:115）從選樣的案例可以觀察得到，大多數博物館的新聞事件都具有高度計畫性與可預測性，包括公立博物館等消息來源的公關人員都會利用假事件以製造新聞議題，為形象作完美包裝，假事件獲得報導的原因源自於媒體需要具有保證供應資訊無虞的消息來源，因此記者與消息來源可能發展出一種合作關係，媒體也樂意讓假事件填充版面，甚至自行製造，然而非常奇怪的現實卻是，通常假事件比真事件更吸引閱聽人的目光（翁秀琪，2011）。本文取樣的 21 件新聞中的假事件就佔有 16 件佔 76.2%，均藉由記者會或新聞稿由消息來源提供報導內容，其餘才是記者自行報導或突發新聞，足見如果博物館沒有製造假事件，被媒體報導的比例相對大幅降低。

但是如果消息來源具有更多影響力，就可能選擇性的提供媒體訊息內容，隱惡揚善，媒體分配近用權時就難以平等，傳播學者甘帝（Oscar Gandy）稱此為「資訊津貼」（information subsidies），即能成功取得媒體近用權的權威消息來源大多資源豐富、組織完善，使記者難以拒絕這類消息來源所提供的內容，但也使媒體的獨立性與多樣性產生潛在的侷限（陳芸芸、劉蕙雯譯，2011）。從選樣新聞中即可觀察到，國立故宮博物院在 21 件博物館重要新聞報導中佔有 6 件佔 28.6%，其次為國立歷史博物館及國立臺灣博物館各 3 件各 14.3%，餘為台北故事館、國立臺灣歷史博物館、宜蘭縣立蘭陽博物館、國立自然科學博物館、台北二二八紀念館、鶯歌陶瓷博物館、坪林茶業博物館、北投溫泉博物館各 1 件各佔 5%，足見各消息來源獲得媒體報導的比重有明顯差異，其雖可能與假事件活動數量有關，但更大的原因在於國立故宮博物院是國內博物館中權威消息來源，對於閱聽人影響力大，自然具有更高新聞價值。

一般而言，無論是哪一則新聞，其新聞價值顯少為單一的，大多為互相關聯的，例如負面性常與影響性相關，因為具有越多新聞價值因素，自然新聞價值越高。

一、博物館作為頭條新聞

博物館新聞在 104 年被報導為該版頭條者，取樣中共有 29 篇單版頭條新聞報導博物館相關活動，依序為《中國時報》12 篇佔 41.4% 為最多，其次為《聯合報》11 篇佔 37.9%、《自由時報》3 篇佔 10.3%、《聯合晚報》2 篇佔 6.8%、及《蘋果日報》1 篇佔 3.4%。其中被作為報導主體最多者為國立故宮博物院 13 篇佔 44.8%，國立歷史博物館、國立臺灣博物館、台北故事館各 3 篇各佔 10.3%，坪林茶業博物館 2 篇佔 6.9%，國立臺灣歷史博物館、國立自然科學博物館、蘭陽博物館、二二八紀念館各 1 篇各佔 3.4%。

從篇數統計可以看出，國立故宮博物院 104 年獲頭條報導報導比例幾達媒體報導博物館新聞之半數，這也難怪乎大多數博物館發佈新聞時會規畫避開故宮活動，以免在被報導位置、篇幅、甚至機會都相對降低。居次之史博館與臺博館三大新聞事件均有頭條報導。

頭版頭條報導僅有一則，為 104 年 3 月 15 日《中國時報》A1 版以「四大博物館向自拍器說 NO」為主標題，小標題為「擔心自拍棒碰觸作品」、「故宮戶外空間不設限」、「現階段採取柔性勸阻」，A3 版另有全版專題包括 5 則反應新聞報導，「興致被它搞壞 民眾：早該禁了」另有小標題「明目張膽拍照 太離譜」、「誤傷展品或人 怎麼辦」、「也有民眾反對：管太多」，其他 4 則標題為「忙著擺 POSE 不如專心看展」、「羅浮宮：別讓蒙娜麗莎不開心！」、「安全考量 各國陸續下禁令」、「防神器變凶器 羅馬競技場跟進」。會被刊載於頭版頭條新聞，顯見《中國時報》認為該事件對於可能閱聽人的產生的相關性最高，以四大博物館為標題，也是以菁英（權威消息來源）為新聞價值為出發點，但因為國內各博物館相關政策並不完全明朗，反應新聞中因此以菁英國家的相關政策作為解釋性資料，以支持媒體報導的平衡性客觀報導價值。但這樣的新聞主題是否重要性高到成為當日全國頭版頭條，還加上內頁全版報導，仍應有可討論之處。

其實《The New York Times International Weekly》在 104 年 3 月 3 日第 12 版 United Daily News 就曾以「*Self-Portraits That Some Museums Have Deemed Unfit*」以頭條約三分之一版報導過博物館禁止使用自拍棒的新聞，但可能因為國內尚未有因為在博物館使用自拍棒造成珍貴展品損傷甚至毀壞，未能達到即時性、消極性或連續性的新聞價值，因此未獲其他報刊跟進報導。

比較特別的是台北故事館暫時閉館的新聞，104 年 3 月 3 日均獲得《聯合報》、《中國時報》、及《自由時報》三報頭條報導，篇幅均佔半版，《聯合報》刊載於 B2 北市綜合新聞版，標題為「12 年風華 台北故事館暫熄燈」；《中國時報》刊

載於 A13 文化新聞版，標題為「基隆河畔的童話小屋 台北故事館 暫吹熄燈號」，小標題為「民間活化古蹟的典範」、「8 日前花園免費開放」、「尋覓新的經營團隊」，另有反應 1 篇新聞標題為「陳國慈守護老房子 留待後人說故事」；《自由時報》刊載於 AA1 台北都會新聞版，主新聞標題為「古蹟台北故事館 尋覓新認養人」，小標題為「經營 12 年 陳國慈交棒」、「即起到 8 日 花園區開放」，另有小檔案標題為「英式洋樓 大稻埕茶商陳朝駿興建」。雖然只有 1 件新聞事件，卻獲得三報該版頭條新聞報導，因為暫時閉館的新聞具有消極性，甚至某種程度而言也是意外性（博物館停止開放），對於閱聽人的參觀權益產生影響，具有相關性。但三報中僅有《中國時報》置於全國文化新聞版，其他為地方版，也可窺見報刊地域性的考量。

二、連續性博物館新聞

每個博物館都希望新聞事件能多次曝光，特別是博物館的展覽展期通常較長，如果能獲媒體持續多次報導，就能提高事件的新聞價值，其中操作上最能符合持續性新聞價值者，從取樣來看就屬博物館館慶活動，特別是當相關活動種類繁多時，不同階段發佈的不同內容，可以符合媒體對於連續性新聞價值的要求。

在連續性新聞報導方面，國立故宮博物院 90 周年相關展覽與活動報導從 104 年 9 月 10 日至 11 月 26 日間共獲得相關報導 16 篇佔全年博物館相關報導 20%，內容包括院史、特展、活動等為最多，其次國立歷史博物館 60 周年相關展覽與活動報導於 104 年 2 月 25 日及 12 月 5 日各有 3 篇共計 6 篇報導佔 7%。而這兩件新聞事件都是博物館館慶活動。

國立故宮博物院 90 周年相關展覽與活動報導從 104 年 9 月 10 日起一直延續至 11 月 26 日，可見具有高度新聞性。《聯合報》104 年 9 月 10 日 A10 文化版以頭條與接近半版版面篇幅報導，主標題為「故宮 90 院慶 兩岸史上最牛競藝」，副標題為「台北故宮郎世寧『百駿圖』尬北京故宮張擇端『清明上河圖』」，內容主要介紹「神筆丹青—郎世寧來華三百年」特展，反應新聞標題為「距離上回全卷展開已十年 清明上河圖『一公分一公分瞧』」。9 月 15 日《聯合報》A10 文化版約十分之一篇幅以「百駿圖數位版 幫郎世寧『返鄉』」介紹郎世寧系列之「藝域漫遊：郎世寧新媒體展」；《中國時報》則以「故宮數位詮釋郎世寧經典 首登義大利聖十字教堂」為標題刊載於 A16 文化新聞版，版面約三分之一篇幅，介紹該展將於郎世寧故鄉佛羅倫斯展出。9 月 25 日《聯合報》則以 A12 綜合版頭條半版篇幅專題報導於梁世寧特展展場中播映之「銅版記功」紀錄片，主標題為「乾隆『偷師』法國 銅版記功紀錄片揭祕」，副標題為「故宮以郎世寧『得勝圖』製作紀錄片 乾隆委外製作成法舉國大事 歐洲銅版畫工法就此傳入中國」，反應新聞標題為「紀錄片深入祕地 找到郎世寧親筆信」；10 月 4 日《聯合報》A10 文化版頭條半版介紹院慶當日將由總統頒發感謝狀給當年護送文物來台的海軍官兵，主標題為「護故宮國寶來台 感懷海軍勇士」，副標題為「當年文物遷徙 三

批船艦載運」、「英勇艦長官兵 如今多已凋零」、「八日故宮院慶 總統頒感謝狀」，反應新聞標題為「躲戰火、渡惡水...文物千里逃難 32 年滄桑」；10 月 8 日《聯合晚報》A4 焦點版以頭條半版報導，主報導標題為「歡慶 90 歲 文物流轉 40 年 傳奇一籬筐 故宮國寶大遷移 如神功」，反應新聞標題為「郎世寧特展登場」；10 月 9 日《中國時報》A20 文化新聞頭條半版報導，主標題為「清御用神筆 郎世寧 11 畫作首來台」，小標題為「老故宮人剩 3 位」、「歷經康雍乾三朝」、「西畫中用創新體」，反應新聞標題為「絲絹紙郵票 錦春圖栩栩如生」，報導配合院慶活動由中華郵政以郎世寧 5 幅畫作發行郵票，且與故宮合作「至今已超過 90 套」；《聯合報》A10 文化版則以接近半版篇幅報導，主標題為「故宮 90 年『百駿圖』草稿 揭 300 年祕密」，副標題為「稿本、成畫不一樣...美國大都會博物館借出的草稿 畫有半裸男子 成畫後郎世寧卻加上衣帽」，反應新聞標題為「16 塊板畫花 12 年製作...郎世寧生前沒看過得勝圖」；10 月 16 日《聯合報》A10 文化版再以頭條接近三分之一版篇幅報導「藝域漫遊：郎世寧新媒體展」，主標題為「乾隆當導覽 邀你幫百駿圖上色」，副標題為「故宮互動科技翻身 新媒體玩味郎世寧 下載 App 聽解說 戴智慧眼鏡看孔雀舞 4K 動畫包你驚豔」，反應新聞標題為「紀錄片揭密清代畫技 顛覆法國銅版畫」；11 月 26 日《聯合報》A14 文化版以頭條約三分之一版篇幅介紹故宮文物南遷故事，主標題為「難忘初體驗...故宮寶貝愛藏山洞」，副標題為「當年躲日軍 文物南遷貴州華嚴動 巒山疊嶂隱而秀 佛寺靈氛雅而靜 回憶太美 『來台才挖洞仿倣』」。

從以上報導就可分析出故宮 90 周年院慶相關活動，先從比較兩岸故宮的院慶活動開始（相關性、即時性、菁英國家、消極性）、舉辦郎世寧相關特展（契合性、菁英）、將訪義大利展出（預見性、連續性、菁英國家）、感謝護送文物官兵（人情趣味）、發行郵票（契合性）等，都具有各種不同的新聞價值，但在新聞發佈方面，無論兩岸活動的對比、博物院典藏歷史、策展過程中的重要發現、展覽方式的新突破、紀錄片的拍攝過程、文創品的開發、對於資深員工的感念等，都不斷扣合院慶 90 周年的大主題方向，以豐富多樣的內容使相關報導能不斷露出達近一個半月，實為成功的新聞操作，值得國內各博物館借鏡。當然相對而言，故宮的活動於報刊中的「過度強調」，也代表相對「遺漏」其他博物館的報導（即使同樣具備高度新聞性），從預見性而言，權威消息來源的故宮未來 95 周年甚至百年院慶對於媒體也將具有更高度的新聞價值，其他博物館更應提前預作規劃與準備，從媒體角度觀察整體文化新聞的趨勢與新聞價值氛圍，而非僅著眼於本身的新聞活動規劃，以免無功而返。

國立歷史博物館 60 周年相關活動雖然規模上比不上故宮，但也是分兩批新聞露出，上半年先預告館慶活動，下半年為實際的大展活動，新聞重點包括宣告「大南海文化園區」計畫、「武則天與大唐盛世」特展、「洛陽風華：河南唐三彩」特展三大項。《聯合報》104 年 2 月 25 日 A9 文化版以頭條與三分之一版面篇幅報導國立歷史博物館 60 周年相關活動，主報導標題為「兩岸唐三彩 首度在台合

壁」，副標題為「史博館典藏與大英博物館齊名 人物俑、動物俑、殉葬器具...河南寶物首登台」，反應新聞標題為「史博館迎60大壽 想把總統官邸變史博新館」；《中國時報》則以「武媚娘太夯 史博館展風華」為標題，以A15文化版約八分之一版面報導。104年12月5日《中國時報》再以A10文化新聞版頭條半版篇幅報導「兩岸唐三彩合璧 看見大唐時尚」，小標題為「體態豐腴 髮髻流行」、「騎馬健身 不讓鬚眉」，反應新聞標題為「文物輾轉來台 寶藏與大英齊名」；《聯合報》A6文化版則以約四分之一篇幅報導，標題為「兩岸唐三彩合璧 賀史博館60大壽」。

史博館同樣有重要館藏源自於大陸，因此館慶活動強調兩岸文物首次共同展出（即時性、菁英國家）、未來館區擴增計畫（相關性、預見性）、館藏與大英博物館齊名（菁英國家）等。《聯合報》因上半年先以頭條新聞報導，下半年篇幅顯著減少；反之，《中國時報》因上半年篇幅較小，下半年則以頭條大篇幅報導，也可見同樣一則新聞事件，在同一個媒體中較難以相同新聞價值重複露出，博物館於規劃新聞活動時可以分批釋出具有不同新聞價值的內容，使媒體能以不同角度切入報導與觀察，才有可能獲得更多或更大篇幅的報導。

相較於國立館所，規模較小或較新的博物館在新聞價值上明顯於媒體近用權居於弱勢，當然也與相關活動的規模有關，取樣中北投溫泉博物館的17周年館慶新聞，104年10月29日獲得《聯合報》及《自由時報》報導，但都侷限於地方版，《聯合報》刊登於B2標題為「溫博館17歲 裝置藝術懷舊」，約八分之一版；《自由時報》刊登於AA2版標題為「北投溫博館慶生 浴池藝起來」，約十分之一版。由於沒有新的展覽或活動，僅有假事件的即時性具有新聞價值，因此較難刊登於全國新聞，篇幅自然有限。

二、博物館展示與典藏

博物館重要館藏展覽一般而言都具有基本的新聞價值，國立臺灣博物館「樸埔風情—躍動的先民身影」特展105年3月31日《中國時報》A16文化新聞版以約八分之一版報導，標題為「古地圖動起來 平埔身影多元展現」；《聯合報》A10文化版標題為「清三代輿圖 台博館團圓 台灣輿圖動起來 看平埔族生活」，約六分之一版。以此為引，《聯合報》另外發展出詮釋性報導，於5月21日以A8頭條「康熙大地震 震出台北湖？」為標題報導，約三分之一版，以展出地圖討論台北大湖是否存在。此新聞事件本身獲得報導的篇幅不大，但詮釋性報導卻發展為頭條新聞，也可見如果新聞事件僅停留於展覽活動或內容的簡要描述，對於現今報刊而言新聞價值非常有限，即使展出重要館藏，也仍僅限於即時性的新聞價值，展覽內容的深度文化價值對於潛在的閱聽人才具有相關性，此應為博物館未來應努力詮釋的方向。

《中國時報》104年6月12日A20文化新聞以頭條超過半版的篇幅報導國立故宮博物院「銀燦黔彩：貴州少數民族服飾」特展，主報導標題為「黔貴服飾

極盡華麗繁複」，小標題為「少數民族藝術天分高」、「銀飾從頭戴到腳」、「藍靛染布圖樣多樣」，反應新聞標題為「故宮貴州道里總圖 首度曝光」。這篇新聞僅有一家報刊以頭條大幅報導，以內容來看，來自大陸貴州的展品（菁英國家）以及故宮重要典藏首次展出（即時性）應都具有新聞價值，未獲其他媒體重視的原因初步推測為與閱聽人相關性較小，因為少數民族也相對代表比較弱勢的族群，相對受到媒體關注有限，特別是大陸的少數民族，如同報導中導言第一句話「台灣民眾對貴州感覺陌生」或已道出端倪，其他媒體可能預期對於潛在閱聽人所產生的影響較低，因此未予報導。畢竟報刊上的全部新聞要能以同樣強度吸引所有閱聽人關注的可能性極低，許多事件僅針對某些特定的社會群體的興趣，而不是中立或敵對的報導，具有文化差異性的內容將更不容易引起注意、甚至被忽視，因為報刊卻需要閱聽人的購買行為，如果閱聽人不認同報刊的觀點，就可能轉向購買符合其預期的報紙，簡言之，媒體自然會推定只有閱聽人有興趣的新聞才具有新聞價值（周黎明譯，2014）。

從另一個角度觀察，由於媒體永遠在尋找適合的刊載內容以充填報紙版面，因此對消息來源或自有其偏好，在議題與事件的框架上，就可能存在無可避免的偏割（陳芸芸、劉蕙雯譯，2011）。國立臺灣歷史博物館「臺灣音聲一百年」網站上線的新聞也是僅有一家報刊報導，104年4月30日《聯合報》A10文化版頭條半版報導，主報導標題為「穿越100年 聽台灣第一張唱片」，副標題為「台史博讓『骨灰級』唱片復活 第一首禁歌、1936年柏林奧運『台灣舞曲』...上網聽得到」；反應新聞標題為「多虧有他 老唱片不再失聲」，副標題為「邱明進 捐贈留聲機 打開時空膠囊」。由於專題網站上線與實體展覽不同，並非所有閱聽人都有能力接觸事件真實內容，且網站內仍較為龐雜，不易產生大幅相關性與簡要性等價值，但從媒體報導的角度可以觀察到，從留聲機修復專家捐贈的留聲機開始蟲膠唱片的數位化工作，有了人情趣味與深度故事，台灣的第一張唱片因此可以載網路上免費公開，是這篇報導顯示的新聞價值。為了蟲膠唱片可能不光為人知，記者還以小標題「蟲膠唱片 早黑膠半世紀 單面僅錄3分鐘」特別解釋每一面大概只能容納一首歌。因此當新聞事件可能無法迎合大部分閱聽人的理解或興趣時，媒體就可能自行創造契合性的新聞價值，也可能選擇直接忽略。

其實捐贈物件作為博物館典藏的事件，一直都具有一定的新聞價值，因為個人收藏轉為全民資產，就與閱聽人產生更大的相關性，特別是當數量或質量不同於一般狀況時。《聯合晚報》於104年5月29日以「90歲王駿嶽 為石頭找家 珍藏千顆礦石 捐科博館」為A5焦點版頭條主報導，反應新聞標題為「愛石成痴 家門前設博物館」，篇幅約為半版；次（30）日《聯合報》於B4約八分之一版面報導，主標題為「90歲礦石迷 千件珍藏捐科博館」，反應新聞標題為「王駿嶽砸千萬 為購石走遍世界」，《中國時報》則以約八分之一版面，於A14文化新聞版以「王駿嶽千件礦石贈科博館」為標題報導。可以觀察到《聯合晚報》前一日大篇幅報導後，次日同報系的《聯合報》就改刊登於地方版，作為競爭媒體

的《中國時報》因已失報導先機，因此新聞篇幅也相對較小，而且媒體的報導也都僅止於敘述捐贈者長期蒐的過程，人情趣味的新聞價值較高，反而對於礦石內容較少著墨，也因此比較不容易從博物館專業觀點再發掘物件本身的新聞價值，殊為可惜。

而蒐藏保護全民資產的博物館專業自然更具有新聞價值，因為雖然不具有即時性，但是對於典藏文物的研究發現往往具有意外性，能吸引媒體的關注。《聯合報》A8 生活版則以頭條超過半版的篇幅報導國立故宮博物院文物科學研究檢測實驗室，主報導標題為「故宮鑑定團 曾幫肉形石『平反』」，副標題為「高科技儀器+超專業人才 破解國寶身世 證明肉形石是玉、汪精衛翡翠是閃玉」，反應新聞有 2 則，標題分別為「國寶也會怕變老 美容換膚 古物青春永駐」、「鑑定高手陳東和 古物真偽 他一眼就看穿」。鑑定高手本身就具有菁英的新聞價值，因為具有一般人沒有的專業。弔詭的是，雖然「時效」是新聞的最基本關鍵考量，卻也是最複雜的一個元素，「獨家新聞」更是即時性的極致發揮，因為新聞的基礎不在於「發生」、而是在於被閱聽人「得知」的時間，博物館專業圈的「舊聞」就有可能是閱聽人的「新聞」（姜雪影譯，2003），這篇報導符合特定新聞媒體的報導需求，雖然不是新近發生事件，但因從未被報導，故也能被視為「新」的事件。

四、領域菁英與聞人名流

鑑定高手的姓名可能不廣為人知，但可被媒體視為領域菁英，而一般閱聽人耳熟能詳的聞人名流，就具有更高的新聞價值，即使是已逝的名人亦然。104 年 4 月 2 日《聯合報》於 B2 地方版以「清宮典藏展 來照皇帝的鏡子」為標題，約十分之一版面刊載國立故宮博物院「皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏」特展；《中國時報》則約八分之一版於 A10 文化新聞版以標題「天下第一鏡 乾隆皇說讚」報導。「皇帝」是名人，可惜不夠具體，「乾隆皇」則相對具體，但兩則報導的內容也都是銅鏡的基本展示資料描述，反而未深入解釋為什麼皇帝喜歡銅鏡、及玻璃鏡逐漸取代銅鏡等閱聽人可能更有興趣的過程，僅報導展覽中將有介紹，因此新聞價值也相對降低。

另外一檔國立故宮博物院的「典範與流傳：范寬及其傳派」特展，104 年 7 月 1 日《中國時報》以 A16 文化新聞頭條約三分之一版報導，主報導標題為「范寬經典 限時展出 谿山行旅圖 故宮的蒙娜麗莎」，反應新聞標題為「樹葉隙林中 驚見范寬簽名」。已可見媒體認為一般閱聽人可能對於北宋畫家范寬並不熟悉，因此以更容易具象的蒙娜麗莎作為對比，反應新聞中還以美國漢學家高居瀚作為導言中敘述的領域菁英代表對象，以彰顯這項展覽的新聞價值。

國立歷史博物館「畫粧摩登：陳進特展」《中國時報》於 104 年 8 月 15 日以約半版（但非頭條）篇幅於 A14 文化新聞版報導，主新聞標題為「陳進摩登美人 30 畫作首公開」，反應新聞標題為「好強又堅持 閩秀畫家 一輩子只做一

件事情」；《聯合報》於 A8 文化新聞以約八分之一篇幅報導，標題為「台灣第一位女畫家陳進化妝 首度面市」。陳進女士是臺灣史上第一位女性畫家，畫家畫中的兩位孫子也出席記者會，照片刊登於報導之中，新聞內容也多介紹陳進的背景與畫作的得獎歷史，可惜展出畫作的深度內涵則幾乎未被解讀。直到 8 月 23 日《聯合報》則於 A6 文化版另有衍伸的詮釋性報導，2 篇報導的綜合標題為「名畫有玄機 高科技解密 揭開另一面」，第一篇標題為「陳進悠閒、含笑花 畫框有隱藏版畫面」，第二篇則是「故宮元人梅花仕女圖 原來是兩畫『合體』」，介紹古代裝裱結合兩種物件的技術。此與國立臺灣博物館「樸埔風情—躍動的先民身影」特展《聯合報》另外發展出詮釋性報導「康熙大地震 震出台北湖？」情形類似，也可見特殊媒體對於特定報導方向的偏好，某種程度上顯示媒體的專業採訪與報導能力，以爭取更多閱聽人的認同。

國立歷史博物館的另一檔特展「名家·名流·名士」郎靜山攝影展，104 年 2 月 14 日《中國時報》以頭條約三分之一版於 A12 文化新聞版報導，主報導標題為「小鳳仙入鏡來 郎靜山拍嬌媚」，小標題為「攝影山水畫 東西合璧」、「名家、名流留下紀錄」、及「尋找影中人民眾協尋」；《聯合報》則於 B2 地方版以「『名家·名流·名士』郎靜山人物攝影 罕見展出」為標題，約八分之一版面刊載。郎靜山是我國近代知名的前輩攝影師，展出的攝影作品搭配請民眾協尋影中人的活動（提供訊息者僅能獲得紀念書籤，似乎誘因較低，可能也不易吸引媒體關注，因此被至於新聞中最末一段最後一行），讓新聞事件增加了可能閱聽人的相關性與意外性，如果記者未來有機會親身採訪大師作品中的影中人，更能夠為典藏作品的內涵增加詮釋性內容，有機會獲得另一次的報導。

國立臺灣博物館「解構—李乾朗手繪臺博建築特展」104 年 12 月 14 日《聯合晚報》於 A9 版以「學者解構台博館 精妙手繪建築美」為標題，約八分之一版面刊載；次（15）日《中國時報》以頭條半版報導，主報導標題為「磚木裡加糖 李乾朗讓台博館噴香」，小標題為「用筆解剖小細節」、「見證現代化發展」、及「本館如眼球精密」，反應新聞標題為「手繪建築展 3D 透視空間奧秘」；《自由時報》刊登於 D7 文化版標題為「《李乾朗手繪台博建築特展》開幕」，約十分之一版。於前述展覽不同的是，記者有機會親自採訪新聞主體中的名人，以最大篇幅報導的《中國時報》就在內容中四次引用李乾朗本人的說明（一次引用文化部長洪孟啟致詞內容），顯示媒體對於「客觀報導」的重視。建築學者李乾朗後於 105 年 1 月 4 日獲得行政院文化獎，更提高了他個人的菁英新聞價值，如果得獎時間稍前於該展開展，可以預期將能獲得更多的媒體青睞，由此也可得知，新聞有的時候還是有點「運氣」。

五、鄰近性與地域性

坪林茶業博物館重新開館的新聞，獲得《聯合報》、《中國時報》、及《自由時報》刊登，其中《聯合報》於 104 年 8 月 25 日先於 B3 新北市新聞版以頭條

刊登，標題為「坪林茶博館翻修 用五感『品茶』」，篇幅約四分之一版，後於 8 月 30 日 A6 版再以「坪林茶業館 中西拚場 五感品茗」為標題報導，篇幅約五分之一版；《中國時報》則於 A5 以「坪林茶博館重開張 中西茶展迎賓」為標題報導，篇幅約八分之一版；《自由時報》則於 AA2 大台北都會生活版以頭版篇幅半版報導，主報導標題為「茶博館展新顏 遊客鮮體驗」，小標題為「整修年餘重新開幕」、「新增茶藝體驗空間」，反應新聞標題為「停車不便 交通配套待改善」，同時有一篇小檔案介紹「茶業博物館」。

鶯歌陶瓷博物館的「土神祭生之巫—杜爾陶藝個展」104 年 7 月 31 日獲得《聯合報》與《中國時報》地方版報導，《聯合報》B3 版標題為「看了會害羞 陶博館新展保護級」；《中國時報》A13 版標題為「陶博館首檔保護級 不要害羞」。

台北二二八紀念館典藏文物特展 104 年 6 月 25 日也獲得《中國時報》及《聯合報》地方版報導，《中國時報》以頭條刊登於 B2 台北市新聞約四分之一版面，標題為「17 至 19 世紀外文圖書讓民眾大飽眼福 二二八文物館 展美台接觸伊始」，《聯合報》B1 約佔五分之一版，標題為「二戰 70 周年 典藏文物特展 美曾想占台灣...文獻首亮相」。

這幾項活動的新聞報導都能看出，非首都都會區或相對小型的文化場館，不容易在全國版面中獲得顯著報導，但如果事件本身新聞價值夠高，在地方版上就有可能以較大篇幅甚至該版頭條露出。坪林茶業博物館重新開館有比特展具有更高新聞價值，因為更多的閱聽人可能前往參觀，具有相關性；鶯歌陶瓷博物館的特展則是具有意外性（「保護級」的展覽對於閱聽人可能完全出乎意料）；二二八紀念館則需跳脫展覽內容的平鋪直述，才能以「美曾想占台灣」增加新聞價值（薈英國家）。

媒體對於時事原本就有地區考量（local angle），但是形成原因不在於事件本身，而是閱聽人的主觀反應（姜雪影譯，2003），因此地方性的新聞也可能成為全國性的報導。國立臺灣博物館的文物返鄉展覽場域都不在臺北本館，但最近幾年卻能成功獲得全國版的報導，就是因為將新聞價值導向大館與小館的合作模式，提升展覽的深度意義與價值，合作館所就有可能共同獲得媒體近用權。「Kulumah in 回家了！台博館海端鄉布農族百年物物返鄉特展」在 104 年 6 月 29 日於《聯合報》刊登於 A9，標題為「塵封百年 大分社事件 兩英雄遺物返鄉」，約十分之一版篇幅；104 年 12 月 8 日《中國時報》以 A14 文化新聞頭條半版報導，主標題為「彩豔布農 百年文物返鄉」，小標題為「台博館進行文史補遺」、「完整收藏 耆老開眼界」，反應新聞標題為「步槍編織鞣皮 展現獵人文化」；《自由時報》則於 D6 文化版以標題「Kulumah in! 布農文物返鄉展出」約十分之一版面報導。包括第一則展覽前的前置報導與其他的展出報導均刊載於全國版，相較於對於展出內容的關注，報導內容更關心族人的文化復興意識與當代族人的感受，也可以印證媒體對於爭取更多閱聽人認同的安排與努力，而新聞價值也有一大部

分取決於主要閱聽人的觀感。

六、負面性與意外性

新聞價值因人、時、地而異，也因報刊、版面而異，但普遍而言，壞消息又比好消息更具有時事性，會引起將可能受到影響的閱聽人立即的關注，衝突過程中的每項新發展都可能成為新聞（姜雪影譯，2003），因此負面性或意外性新聞通常都是最常見的新聞價值衡量標準，特別是有關災難、意外、犯罪、對立、衝突等事件的負面元素越多、新聞價值越強，報導篇幅也更大與顯著，因為這些事件的過程或結果多數可能對閱聽人帶來影響（賴蘭香，2012），通常博物館無法預作計畫，僅能儘速處理危機，降低傷害影響。

104年7月10日於《聯合報》、《中國時報》、《自由時報》、及《蘋果日報》四報共有9篇報導有關國立故宮博物院停電的新聞。《蘋果日報》以「故宮大停電 揮汗看展3小時 遷台50年首次 任遊客摸黑『太離譜』」為標題刊登於A4要聞版頭條，小標題包括「備用電力銜接慢」、「約一百多人退票」、「可獲賠六千多元」，另有一篇反應新聞主標題為「斷電空窗 溫濕度影響小 就怕文物失竊」，小標題為「書籍繪畫較敏感」，總篇幅達該版三分之二版面。《自由時報》以「故宮大停電 五千遊客掃興」為標題刊登於A4政治新聞頭條，小標題為「路樹壓壞輸電饋線 台電搶修近三小時」、「紀念酒發售記者會遇停電 外媒難置信」，另有一篇反應新聞標題為「國寶安啦 庫房監控 採不斷電系統」，總篇幅為半版。《中國時報》也以「風大樹倒電線斷 停電近3小時 故宮斷電展場悶 遊客罵落漆」作為A5話題版頭條新聞，小標題為「清場10分鐘 請回遊客」、「下午免費 損失未估計」，另有兩篇反應新聞，標題為「不斷電系統發功 國寶有驚無險」、「損失怎賠？可扣減電費...180元」，總篇幅為半版。《聯合報》是唯一未以頭條新聞處理該則事件的媒體，但也在A2版下方以約四分之一版面報導，主報導標題為「故宮停電3小時 如臨大敵 國寶安啦」，反應新聞標題為「博物館停電 清不清場學問大」，訪問的是國立歷史博物館與國立臺灣博物館。

當日原為故宮紀念酒發售記者會，因此媒體都在事件發生的第一現場，也使新聞報導擴大，《中國時報》、《自由時報》、及《蘋果日報》的標題都以閱聽人的反應作為報導切入點，僅有《聯合報》以故宮為報導主體，這是因為報刊對於同一事件會側重不同的新聞價值，一般而言，量報以普羅大眾為主要閱聽人，常著重新聞事件中的負面、隱私與特殊價值；質報則以中產階級與社會菁英為主要閱聽人，重視事件對於社會的影響，多以宏觀角度來報導政策性新聞（賴蘭香，2012），從這個例子即可看出，同一件事在媒體報導的角度上可以有迥然不同的描述，甚至這些描述看起來互相衝突，但不代表事件具有兩種不同的真相（王岫廬譯，2011）。

七、其他

104年5月17日《聯合報》於A10社會版以四分之一版的篇幅報導「乞丐人偶免開口5年討24萬元」，內文為宜蘭縣立蘭陽博物館展覽區中的老乞丐人偶，於5年間「討」到24多萬元的故事。與國立故宮博物院文物科學研究檢測實驗室相似，這則報導嚴格來說並不算「新」事件，但因為未曾被報導過，因此也被當作「新聞」報導。單純的人情趣味通常只能算是輔助新聞價值，用以平衡其他大量嚴肅或負面的新聞版面並觸動閱聽人（賴蘭香，2012），較難發展為全面性的重要新聞，但確實偶有畫龍點睛之妙，也可能獲得大篇幅的報導。

結論與建議

從本文取樣的新聞報導中可以看出媒體最終的新聞內容確實可能藉由數種不同的例程序與方式才得以呈現，有些好惡標準為全體新聞界所接受，有些則專屬於特定媒體，明確的專業標準非常有限，但亦非全然隨機或單憑主觀判斷，在相當程度上仍是依據新聞價值的幾項主要因素而選擇（陳芸芸、劉蕙雯譯，2011），只是有多少種媒體就有多少種新聞價值，報刊本質上是比較嚴肅的出版物，但新聞版面與總頁數須維持一定比例，因此會以符合經濟與技術效益的方式來作業，受發行量等經濟價值形成的組織要求與同行競爭所影響，閱聽人的興趣仍是新聞價值的重要參考（周黎明譯，2014）。

因此本文就是希望藉由分析報刊對於新聞內容的取捨、版面或篇幅的分配進一步了解媒體的新聞價值判斷，惟此標準亦可能隨時變動，儘管新聞界無不希望盡力達到公正、客觀、詳實的目標，但是記者卻仍可能因為各種偏剖而呈現出選擇性的疏漏與失真，特別是當既存權威成為提供媒體新聞資料的主要消息來源時，已經造成幾乎不可避免的隱性偏剖，也可能成為隱藏在客觀性下的意識形態偏見，更難使多元觀點呈現在新聞報導之中（王筱璇、勤淑瑩譯，2012；陳芸芸、劉蕙雯譯，2011）。

本研究結果希望能可協助國內博物館從業人員了解媒體如何判定博物館之新聞價值，未來就能進一步提供對媒體更有價值的公關服務，扮演具新聞性與可信度之消息來源，增進媒體對於博物館之理解與支持，具體提高媒體報導率，最終能藉由媒體與閱聽人達成有效的對話，實現博物館之傳播目標。

參考文獻

- 王岫廬譯，Baggini, J.原著。2011。頭條新聞背後的哲學。重慶：重慶大學出版社，302頁。
- 王筱璇、勤淑瑩譯，DeFleur, M. L. and Dennis, E. E.原著。2012。大眾傳播概論（修訂版）。臺北：雙葉書廊有限公司，401頁。
- 杭孝平。2012。傳播學概論。北京：中國書籍出版社，517頁。

周黎明譯，Brighton, P. and Foy, D.原著。2014。新聞價值。北京：中國人民大學出版社，238 頁。

胡幼偉。2015 年 4 月 17 日。傳統媒體的價值。中國時報，A16 版。

姜雪影譯，Roshco, B.原著。2003。製作新聞（初版三刷）。臺北：遠流出版事業股份有限公司，211 頁。

翁秀琪。2011。大眾傳播理論與實證（三版）。臺北：三民書局，523 頁。

陳芸芸、劉蕙雯譯，McQuail, D.原著。2011。McQuail's 大眾傳播理論。臺北：韋柏文化國際出版有限公司，688 頁。

陳萬達。2011。新聞採訪與編輯－理論與實務。臺北：威仕曼文化事業股份有限公司，374 頁。

趙哲勝。2015 年 1 月 19 日。報紙使閱讀具有深度。中國時報，A13 版

賴蘭香。2012。傳媒中文寫作。香港：中華書局（香港）有限公司，423 頁。

網站下載文件及參考網頁：

1111 人力銀行，2015，《2015 媒體風雲排行榜記者會》系列－調查結果，
<http://www.1111.com.tw/mobileweb/zone/media/article-detail.asp?gid=67&auto no=40388>（瀏覽日期：2016 年 2 月 18 日）。

附錄 1. 104 年 1 月 1 日至 12 月 31 日五份選樣報紙報導博物館相關新聞統計表

刊登日期	報別	版次	新聞標題	頭條	
國立歷史博物館「名家、名流、名士：郎靜山逝世 20 周年攝影紀念展」					
1	104 年 2 月 14 日	中國時報	A12	小鳳仙入鏡來 郎靜山拍嬌媚	<input checked="" type="checkbox"/>
2	104 年 2 月 14 日	聯合報	B2	「名家·名流·名士」郎靜山人物攝影 罕見展出	
國立歷史博物館 60 周年相關展覽與活動報導					
1	104 年 2 月 25 日	聯合報	A9	兩岸唐三彩 首度在台合璧	<input checked="" type="checkbox"/>
2	104 年 2 月 25 日	聯合報	A9	史博館迎 60 大壽 想把總統官邸變史博新館	
3	104 年 2 月 25 日	中國時報	A15	武媚娘太夯 史博館展風華	
4	104 年 12 月 5 日	中國時報	A10	兩岸唐三彩合璧 看見大唐時尚	<input checked="" type="checkbox"/>
5	104 年 12 月 5 日	中國時報	A10	文物輾轉來台 寶藏與大英齊名	
6	104 年 12 月 5 日	聯合報	A6	兩岸唐三彩合體 賀史博館 60 大壽	
國立故宮博物院文物科學研究檢測實驗室					
1	104 年 2 月 8 日	聯合報	A8	故宮鑑定團 曾幫肉形石「平反」	<input checked="" type="checkbox"/>
2	104 年 2 月 8 日	聯合報	A8	國寶也會怕變老 美容換膚 古物青春永駐	
3	104 年 2 月 8 日	聯合報	A8	鑑定高手陳東和 古物真偽 他一眼就看穿	
博物館使用自拍器政策					
1	104 年 3 月 15 日	中國時報	A1	四大博物館向自拍器說 NO	<input checked="" type="checkbox"/>
2	104 年 3 月 15 日	中國時報	A3	興致被它搞壞 民眾：早該禁了	
3	104 年 3 月 15 日	中國時報	A3	忙著擺 POSE 不如專心看展	
4	104 年 3 月 15 日	中國時報	A3	羅浮宮：別讓蒙娜麗莎不開心！	
5	104 年 3 月 15 日	中國時報	A3	安全考量 各國陸續下禁令	
6	104 年 3 月 15 日	中國時報	A3	防神器變凶器 羅馬競技場跟進	
國立臺灣博物館「樸埔風情—躍動的先民身影」特展					
1	104 年 3 月 31 日	中國時報	A16	古地圖動起來 平埔身影多元展現	
2	104 年 3 月 31 日	聯合報	A10	台灣輿圖動起來 看平埔族生活	
3	104 年 5 月 21 日	聯合報	A8	康熙大地震 震出台北湖？	<input checked="" type="checkbox"/>
台北故事館暫時閉館					
1	104 年 3 月 3 日	聯合報	B2	12 年風華 台北故事館暫熄燈	<input checked="" type="checkbox"/>
2	104 年 3 月 3 日	自由時報	AA1	古蹟台北故事館 尋覓新認養人	<input checked="" type="checkbox"/>
3	104 年 3 月 3 日	中國時報	A13	台北故事館 暫吹熄燈號	<input checked="" type="checkbox"/>
國立故宮博物院「皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏」特展					
1	104 年 4 月 2 日	聯合報	B2	清宮典藏展 來照皇帝的鏡子	
2	104 年 4 月 4 日	中國時報	A10	天下第一鏡 乾隆皇說讚	
國立臺灣歷史博物館「臺灣音聲一百年」網站上線					
1	104 年 4 月 30 日	聯合報	A10	穿越 100 年 聽台灣第一張唱片	<input checked="" type="checkbox"/>

刊登日期	報別	版次	新聞標題	頭條
2 104年4月30日	聯合報	A10	多虧有他 老唱片不再失聲	
宜蘭縣立蘭陽博物館乞丐人模				
1 104年5月17日	聯合報	A10	乞丐人偶免開口 5年討24萬元	<input checked="" type="checkbox"/>
王駿嶽礦石收藏捐贈國立科學博物館				
1 104年5月29日	聯合晚報	A5	珍藏千顆礦石 捐科博館	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年5月29日	聯合晚報	A5	愛石成癡 家門前設博物館	
3 104年5月30日	聯合報	B4	90歲礦石迷 千件珍藏捐科博館	
4 104年5月30日	聯合報	B4	王駿嶽砸千萬 為購石走遍世界	
5 104年5月30日	中國時報	A14	王駿嶽千件礦石贈科博館	
國立故宮博物院「銀燦黔彩：貴州少數民族服飾」特展				
1 104年6月12日	中國時報	A20	黔貴服飾 極盡華麗繁複	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年6月12日	中國時報	A20	故宮貴州道里總圖 首度曝光	
台北二二八紀念館典藏文物特展				
1 104年6月25日	聯合報	B1	美曾想占台灣…文獻首亮相	
2 104年6月25日	中國時報	B2	二二八文物館 展美台接觸伊始	<input checked="" type="checkbox"/>
國立故宮博物院停電3小時				
1 104年7月10日	蘋果日報	A4	故宮大停電 揮汗看展3小時	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年7月10日	蘋果日報	A4	溫濕度影響小 就怕文物失竊	
3 104年7月10日	中國時報	A5	故宮斷電展場悶 遊客罵落漆	<input checked="" type="checkbox"/>
4 104年7月10日	中國時報	A5	不斷電系統發功 國寶有驚無險	
5 104年7月10日	中國時報	A5	損失怎賠？可扣減電費…180元	
6 104年7月10日	自由時報	A4	故宮大停電 五千遊客掃興	<input checked="" type="checkbox"/>
7 104年7月10日	自由時報	A4	國寶安啦 庫房監控 採不斷電系統	
8 104年7月10日	聯合報	A2	故宮停電3小時 如臨大敵	
9 104年7月10日	聯合報	A2	博物館停電 清不清場學問大	
國立故宮博物院「典範與流傳：范寬及其傳派」特展				
1 104年7月1日	中國時報	A16	范寬經典 限時展出 谿山行旅圖 故宮的蒙娜麗莎	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年7月1日	中國時報	A16	樹葉隙林中 驚見范寬簽名	
鶯歌陶瓷博物館「土神祭生之巫—杜爾陶藝個展」				
1 104年7月31日	聯合報	B3	看了會害羞 陶博館新展保護級	
2 104年7月31日	中國時報	A13	陶博館首檔保護級 不要害羞	
國立歷史博物館「畫粧摩登：陳進特展」				
1 104年8月15日	聯合報	A8	台灣第一位女畫家陳進化妝 首度面市	
2 104年8月15日	中國時報	A14	陳進摩登美人 30畫作首公開	
3 104年8月15日	中國時報	A14	好強又堅持 閩秀畫家 一輩子只做一件事情	

刊登日期	報別	版次	新聞標題	頭條
4 104年8月23日	聯合報	A6	陳進悠閒、含笑花 畫框有隱藏版畫面	
5 104年8月23日	聯合報	A6	故宮元人梅花仕女圖 原來是兩畫「合體」	
坪林茶業博物館整修重新開館				
1 104年8月25日	聯合報	B3	坪林茶博館翻修 用五感「品茶」	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年8月30日	中國時報	A5	坪林茶博館重開張 中西茶展迎賓	
3 104年8月30日	聯合報	A6	坪林茶業管 中西拚場 五感品茗	
4 104年8月30日	自由時報	AA2	茶博館展新顏 遊客鮮體驗	<input checked="" type="checkbox"/>
5 104年8月30日	自由時報	AA2	停車不便 交通配套待改善	
國立故宮博物院 90 周年相關展覽與活動報導				
1 104年9月10日	聯合報	A10	故宮 90 院慶 兩岸史上最牛競藝	<input checked="" type="checkbox"/>
2 104年9月10日	聯合報	A10	距離上回全卷展開已十年 清明上河圖「一公分一公分瞧」	
3 104年9月15日	聯合報	A10	百駿圖數位版 幫郎世寧「返鄉」	
4 104年9月15日	中國時報	A16	故宮數位詮釋郎世寧經典 首登義大利聖十字教堂	
5 104年9月25日	聯合報	A12	乾隆「偷師」法國 銅版記功紀錄片揭祕	<input checked="" type="checkbox"/>
6 104年9月25日	聯合報	A12	紀錄片深入祕地 找到郎世寧親筆信	
7 104年10月4日	聯合報	A10	護故宮國寶來台 感懷海軍勇士	<input checked="" type="checkbox"/>
8 104年10月4日	聯合報	A10	躲戰火、渡惡水...文物千里逃難 32年滄桑	
9 104年10月8日	聯合晚報	A4	歡慶90歲 文物流轉40年 傳奇一籬筐 故宮國寶大遷移 如神功	<input checked="" type="checkbox"/>
10 104年10月8日	聯合晚報	A4	郎世寧特展登場	
11 104年10月9日	中國時報	A20	清御用神筆 郎世寧 11 畫作首來台	<input checked="" type="checkbox"/>
12 104年10月9日	中國時報	A20	絲絹紙郵票 錦春圖栩栩如生	
13 104年10月9日	聯合報	A10	故宮 90 年「百駿圖」草稿 揭 300 年祕密	
14 104年10月9日	聯合報	A10	16 塊板畫花 12 年製作...郎世寧生前沒看過得勝圖	
15 104年10月16日	聯合報	A10	乾隆當導覽 邀你幫百駿圖上色	<input checked="" type="checkbox"/>
16 104年10月16日	聯合報	A10	紀錄片揭密清代畫技 顛覆法國銅版畫	
17 104年11月26日	聯合報	A14	難忘初體驗...故宮寶貝愛藏山洞	<input checked="" type="checkbox"/>
北投溫泉博物館 17 周年相關活動報導				
1 104年10月29日	聯合報	B2	溫博館 17 歲 裝置藝術懷舊	
2 104年10月29日	自由時報	AA2	北投溫博館慶生 浴池藝起來	
國立臺灣博物館「Kulumah in 回家了! 台博館海端鄉布農族百年物物返鄉特展」				
1 104年6月29日	聯合報	A9	塵封百年 大分社事件 兩英雄遺物返鄉	
2 104年12月8日	自由時報	D6	Kulumah in! 布農文物返鄉展出	

刊登日期	報別	版次	新聞標題	頭條
3 104年12月8日	中國時報	A14	彩豔布農 百年文物返鄉	<input checked="" type="checkbox"/>
4 104年12月8日	中國時報	A14	步槍編織鞣皮 展現獵人文化	
國立臺灣博物館「解構—李乾朗手繪臺博建築特展」				
1 104年12月14日	聯合晚報	A9	學者解構台博館 精妙手繪建築美	
2 104年12月15日	中國時報	A11	磚木裡加糖 李乾朗讓台博館噴香	<input checked="" type="checkbox"/>
3 104年12月15日	中國時報	A11	手繪建築展 3D 透視空間奧秘	
4 104年12月15日	自由時報	D7	《李乾朗手繪台博建築特展》開幕	