

99 年度行政院文化建設委員會文創產業媒合計畫 審查結果公告

- 一、 本案於 99 年 11 月 2 日辦理媒合發表會，共計 115 人與會，其中包括 79 位業者與會發表展品或公司介紹，媒合過程熱烈順利。
- 二、 本案 99 年度徵件期間為 11 月 7 日至 12 月 7 日，符合資格之參加單位共計 108 單位（實際報名 163 單位），包括行銷團隊 34 家、文創產品創作者（個人）49 人及文創產品創作者（微型企業）25 家。
- 三、 99 年 12 月 7 日截止收件後，申請計畫共 21 案，審查程序為資格審→技審→媒合工作坊輔導強化計畫書→決審；經邀請學界、業界及主管機關代表擔任審查委員及顧問，辦理技審、媒合工作坊及決審，各階段通過計畫件數如下：
 - （一）資格審查：21 案。
 - （二）技審後進入決審：20 案。
 - （三）決審通過：8 案。
- 四、 本案審查程序業已全部辦理完畢，決審通過之 8 案及補助金額名單如下：

單位：元

組別	主要提案單位	共同提案單位	計畫名稱	補助經費
	公司	個人 / 微型		
研發生產組	佳赫文化行銷有限公司	希銳思國際實業有限公司 朱心怡	綠島大象繪本故事出版計畫	1,200,000
品牌行銷組	異數宣言股份有限公司	陳高明	台灣竹工藝家設計品牌建立計畫	2,000,000
市場拓展組	務實管理顧問股份有限公司	相聲瓦舍	相聲瓦舍之手機線上應用出版計畫	2,500,000
	特一國際設計有限公司	古又文	Johan Ku 時尚品牌國際通路開拓計畫(第一年)	5,000,000
	青禾動畫設計有限公司	覓食國際餐飲有限公司	台灣美食老店心感動-文化體驗、原味重現	3,500,000
	祥灩股份有限公司	駱毓芬 皮托派克/康嘉偉	拓創藝·漾品牌-文化創意產業補助計畫	3,000,000

	藝拓國際股份有限公司	陳威恩 嘉峰陶瓷藝術有限公司 大視設計有限公司	百年·好合 藝遊翱翔 時尚工藝產業國際市場拓展創新模組計畫	2,000,000
	桔思創意設計有限公司	趙勝傑	「大雅趙家窯」品牌改造暨國際行銷拓展計畫	2,000,000
合計：				21,200,000

五、本會將函知各提案單位審查結果，並請核定補助單位依審查意見提送修正計畫書及經費編列報本會核備，且依「本會文化創意產業補助作業要點」相關規定辦理後續事宜。