

# 研究

學術研究是博物館前進的動力，也是博物館展覽及典藏與教育功能最重要的基石。本館研究組主要掌理歷史文物及美術品、研究、考訂及出版等事項。執行項目包括舉辦各種學術研討會、編印出版各種期刊、叢刊、專書、舉辦各類講座、辦理各項獎助學金等。

本年具體成果摘述如下：



九十九年度《歷史文物》月刊封面







歷史文物209期 (20卷12期)

## 1 研究出版

《歷史文物》月刊是介於學術與普及間的多元藝文性刊物。以推廣歷史文物美術和博物館知識為宗旨，接受提供學術研究人員及館內外人員發表論文。內容包含史博館重要展覽、研究、典藏、推廣教育等文藝活動資訊；華夏文化藝術之研究；臺灣本土文化藝術之研究和相關資訊；國內外博物館導介、藝術新知、文化觀察、藝術

活動等。民國99年出版第20卷第1期至12期，精心規劃的主題涵括：【每月一星館藏系列展】；【特展專題】單元；【藝文論叢】單元；【史物巡禮】單元；【博物館資訊】單元。內容海納藝術史、歷史、文物、博物館、文化、美學，兼重華夏文化、臺灣本土文化、國際藝文資訊等多元主題均衡發展，呈現廣博的視野。引領讀者漫遊古今內外的時空任意門，貼近民衆生活與思維。

《國立歷史博物館學報》為提供館內同仁學術論文發表之園地，99年出版第41、42期，內容涵蓋藝術史研究、博物館理論與實務、人類學與文化研究等範圍。《史物論壇》其發行宗旨在推動中外文物美術學術研究與交流，99年出版10、11兩期。《史物叢刊》共出版4冊；陳康順《史物叢刊62：當代難忘的藝文人物》、陳秋瑾《史物叢刊63：尋找台灣圖像—老照片的故事》、劉梅琴《史物叢刊64：藝術思維的當代詮釋》、江桂珍《史物叢刊65：烏來泰雅族的文化圖像》。



## 2 學術發表

研究人員之專業學能為本館學術發展之基礎。99年度全館研究人員於本館期刊所發表之論文共計89篇；其中發表在本館《學報》16篇，發表於本館《歷史文物》月刊計有71篇，發表於《史物論壇》2篇。另發表於館外刊物或相關學術研討會論文6篇，館內外論文總計95篇。

99年度本館研究人員館內期刊論文類別統計表

項 目	類 別	篇 數
一	美術評論	8
二	藝術史研究	40
三	歷史學與考古	11
四	博物館學（理論與實務）	26
五	其他	4
	總 計	89



臺灣史上重要人物論文集

## 3 講座

本館為凸顯館性與特色，進而形塑新形象，以屹立於台灣博物館界，99年度具體之重要活動如下：

### 台灣文史系列講座

2006年本系列講座與專書廣受社會大眾的歡迎與好評，因此，本館2007年接續辦理「台灣文史系列講座」；2008則以台灣傳統民俗為題辦理「台灣傳統民俗節慶講座」，2009、2010連續兩年以人物為主軸，辦理「臺灣史上重要人物系列講座」，並相繼邀請國內知名專家學者針對臺灣近代史發展中扮演重要影響的人物進行精闢的演說，並探討這些人物對臺灣近代史發展的影響。今年接續辦理並籌劃「臺灣史上重要人物系列講座」，共邀請戴寶村等10位講者，分別講授「馬偕：上帝使徒在臺灣的宣教、教育與醫療」等主題。

### 南海讀書會

本館舉行「國立歷史博物館邁向學習型組織計畫—南海讀書會」，至今已10年，總場次已達183場。在新的知識經濟紀元中，所有競爭的焦點都轉至無形的智慧之中，個人的成就，創造了組織的成功。本讀書會希望本館建立完善之終身學習場所，不僅使本館同仁獲得知識與技能，同時亦可提昇同仁之能力，進而改變其觀念與行為，有效創造知識且轉移知識，為社會大眾作更好的服務。

## 2010年「什麼人物·為何重要—臺灣史上重要人物系列講座」

場次	講 題	講 者	日 期
1	馬偕：上帝使徒在臺灣的宣 教、教育與醫療	戴寶村 政治大學臺灣史研究所教授	2010.03.06 14:30 - 16:30
2	近代臺灣的自強思想家— 李春生	吳文星 臺灣師範大學歷史學系教授	2010.04.10 14:30 - 16:30
3	臺灣近代史上的後藤新平： 歷史、神話與政治	張隆志 中研院臺灣史研究所助研究員	2010.05.29 14:30 - 16:30
4	伊能嘉矩：岩手三傑之一 開創近代臺灣歷史學	戴寶村 政治大學臺灣史研究所教授	2010.06.05 14:30 - 16:30
5	姜紹祖及其先人之禦侮事蹟	吳學明 中央大學歷史研究所教授	2010.07.24 14:30 - 16:30
6	愛臺灣的日本人： 八田與一和嘉南大圳	陳鴻圖 東華大學歷史學系副教授	2010.08.28 14:30 - 16:30
7	蔣渭水及其文化政治運動	張炎憲 臺北教育大學臺灣文化研究所 兼任教授	2010.09.18 14:30 - 16:30
8	跨時代的臺灣現代醫學之父— 杜聰明	范燕秋 師範大學臺灣史研究所副教授 兼所長	2010.10.09 14:30 - 16:30
9	賴和的文學世界	林淇瀆（向陽） 臺北教育大學臺灣文化研究所 副教授兼所長	2010.11.06 14:30 - 16:30
10	形塑泥土芬芳— 談黃土水的歷史地文圖像	施並錫 臺灣師範大學美術學系教授	2010.12.25 14:30 - 16:30

# 4 展覽

## 展現台灣風情：陳博文創作紀念展

本館一向對保存與發揚具人文精神的藝術作品不遺餘力，也深感台灣美術史的建構，需靠無數個別藝術家的努力所積累而成。此次「展現台灣風情：陳博文創作紀念展」，以「旅人風景」、「漁港人生」、「荷鋤歲月」與「風姿百態」等主題的代表性油畫作品，並配合質量均佳的素描與充分顯露其繪畫思想的文字手稿共同展出。藉此，不僅呈現台灣本土畫家陳博文的藝術面貌、人文關懷與生命探索歷程，也整理、記錄了台灣現代美術發展中的一個未受到矚目的默默耕耘者。



佛堂巷斜坡 陳博文 45.5×53公分 1998 油畫 九份藝術館藏



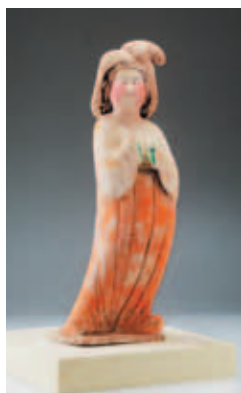


張大千的老師——曾熙、李瑞清書畫特展圖錄封面

### 張大千的老師——曾熙、李瑞清書畫特展

曾熙、李瑞清俱為清末重要之書家人物，成就不容小覷，而罕為今人所知；他們也給予近代書畫大師張大千很大的薰陶與影響。今年適逢曾、李二氏辭世80及90週年紀念，本館特別廣蒐公私立收藏單位之曾、李書畫作品77組件，規劃了「張大千的老師——曾熙、李瑞清書畫特展」，展覽內容包括「造詣：碑帖的交輝」、「市場：鬻書和潤格」、「傳承：南曾北李與張大千」三大主題，希望藉由書畫藝術，記錄社會文化的風貌，讓二十一世紀的觀眾有機會回顧與探索這段風雲變化的歷史。





彩繪仕女俑  
國立歷史博物館藏



花夫人創意商品



## 5 品牌及文化創意行銷

### 「花夫人—圖釘收納娃娃」文創商品授權開發

本館近年積極推動以本館品牌及典藏為基礎之文創行銷，發揮博物館做為文化資產的守護和傳承者、文創產業合作夥伴的育成者、提升民衆文化消費品味的養成者、以及推動文化行銷的場域和平台的角色和功能。本年文創行銷相關業務和成果包括：「花夫人圖釘收納娃娃」為史博館2009年跨業合作案之數位典藏創意設計競賽優選作品。原設計者許富翔以館藏唐三彩貴婦俑為創意發想，從「雲想衣裳花想容，春風拂檻露華濃」的概念結合古代美學與收納的實用價值。

### 「唐三彩鎮墓獸篇」文創行銷短片

為加強數位典藏的加值應用，資策會提供資源為本館特別企劃製作60秒的創意行銷短片，藉由年輕潮風展現史博館讓歷史活起來的企圖。短片以拼貼動畫的創作概念，結合館藏唐三彩鎮墓獸與流行舞者的視覺呈現，吸引喜好使用行動通訊的年輕族群為目標，行銷本館的館藏重寶和創意形象。



## 6 辦理各類獎學金

今年續辦第13屆「陳進藝術文化獎」，得獎者為吳尚崑先生，並於今年本館慶祝館慶盛會（99年12月3日）時舉行頒獎典禮。

## 7 「2010台灣國際文化創意產業博覽會」 國立歷史博物館主題區

本館參與由文建會於99年11月11日至14日在世貿南港展覽館舉辦之第一屆「台灣國際文化創意產業博覽會」，本館以「館藏資源」、「讓歷史活起來」、「產業加值」及「行銷推廣」等四單元，展現史博館有利推動文化創意產業的豐沛資源，並推廣本館的品牌形象。



本館「臺灣國際文化創意產業博覽會」會場攤位