

# 文化部 105 年度推動性別主流化成果報告

## 壹、依據

- 一、行政院 102 年 10 月 28 日函頒「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫（103 至 106 年度）」辦理。
- 二、文化部推動性別主流化執行計畫（103 至 106 年度）辦理。

## 貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱 CEDAW）及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。
  - （一）宣導倡議性別平等概念。
  - （二）積極蒐集女性史料。
  - （三）辦理消弭民俗文化資產之性別歧視。
- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：
  - （一）強化性別平等專案小組之運作功能。
  - （二）提升性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形。
  - （三）促進關於施政計畫、執行及評估時，運用性別統計及性別分析。
  - （四）擴大性別預算檢視範圍及強化性別預算分析。
  - （五）加強落實性別主流化訓練。

## 參、重要辦理成果

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標
  - （一）關鍵績效指標 1：宣導倡議性別平等概念之計畫數

### 1、目標達成情形

年度	103 年	104 年	105 年	106 年
----	-------	-------	-------	-------

項目				
衡量標準	推動辦理文化平權理念宣導、推廣之相關活動及藝文節目，以及文化從業人員對婦女及新移民等弱勢族群服務品質之相關研習活動、發展具性別意識之出版品及影視作品等計畫數			
目標值(X)	5	16	17	18
實際值(Y)	15	59	17	
達成度(Y/X)	3	3.69	1	

## 2、重要辦理情形：

- (1)本部 105 年「推廣文學閱讀及人文活動補助作業要點」之文化平權推廣活動類，補助財團法人婦女權益促進發展基金會辦理「第 24 屆台北國際書展性別平等專區」；台灣關懷社會公益服務協會辦理「『男女不標籤』性別平等宣導活動」；窺視者劇團辦理「『愛的辯證』新書發表會」；社團法人中華白絲帶關懷協會辦理「2016 媒體資訊素養宣導活動企劃書」；雲林縣紫色姊妹協會辦理「鏡面映象：北非伊斯蘭與台灣女性行動展」；社團法人彰化縣捏塑學會辦理「女人撐起半邊天」(105 年上半年)；東川文化創藝有限公司辦理「女人撐起半邊天」(105 年下半年)；臺中縣梧棲鎮藝術文化協會辦理「台中市梧棲區銀髮族阿媽口述婦女史《『梧棲·吾妻』：銀髮老阿媽講故事》第二冊專書出版」；財團法人兒童文化藝術基金會辦理「『來自蓮花媽媽的故事』新住民家鄉繪本創作計畫」；財團法人好好好家庭教育文教基金會辦理「『女力覺醒——建構性別平權思維』廣播節目」；高雄市基督教女青年會辦理「歌仔狂想與文化平權的重奏~代間表演藝術創新計畫」；財團法人吳三連台灣史料基金會辦理「夏季學校第 19 回研習營-南方新思維、移民新文化」；社團法人亞太國際勞動人權促進協會辦理「新住民多媒體影像編輯應用培訓」，共補助 13 案。

- (2) 舉辦「臺灣女孩日」活動，推廣性別平權，性別平等意識教育與宣導。如國立臺灣博物館於10月11日辦理「2016年臺灣女孩日-女力對對碰」教育活動，藉由傑出女性照片與事蹟配對抽卡遊戲，帶領民眾認識教育、政治、運動、藝術文化等不同領域當中具有影響力的女性，以實際案例鼓勵女孩勇敢做自己，尊重他人，以建立社會平等對待、培力女孩之正確觀念。
- (3) 國立臺灣博物館推動「新住民大使服務計畫」，招募臺灣新住民培訓其成為服務大使，安排導覽學習，以母語導覽方式學習博物館導覽與臺灣歷史，鼓勵新住民參與博物館之藝文教育推廣活動，協助移入人口認識與融入臺灣社會。105年共培訓20位，包含印尼、越南、泰國、瑞典籍新住民，並於週日辦理母語定時導覽。
- (4) 影視及流行音樂產業局105年補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第二十三屆台灣國際女性影展」，係以影像為教材、以議題為導引，透過性別教育等概念之影像創作，建構兩性之間平等溝通平臺。提供國人具國際觀的影像資源，展現更寬闊的性別視角與女性樣貌，培養國人多元觀影品味。10月13日至23日於臺北光點華山電影館舉辦，並於10月21日至23日於臺中日月新大戲院同步映演，共101部參展影片，放映122場次，並辦理售票開跑記者會、3場選片指南、5場講座、3場暖身放映室、33場校園推廣講座等展前活動，影展期辦理開幕記者會、5場國際論壇、49場映後座談、影人之夜、開閉幕典禮、台灣競賽獎頒獎典禮等活動，及影展後舉辦1場專題講座，總觀影人次為1萬3,847人次。
- (5) 國立歷史博物館策劃「情繫背兒帶：傳統與創新」特展：背兒帶是極富情感的文物，是聯繫親子血脈紐帶的象徵。背兒帶的製作者通常為母親，婦女利用精美的刺繡、貼布或綴珠在背兒帶上進行裝飾，展覽文物透過婦女的工藝技術

及布與線所承載的歷史文化，使其成為婦女刺繡工藝美術的細緻呈現，凸顯女性在公共領域中的可見性和主體性。展覽融入性別觀點，引領觀眾欣賞臺灣、中國西南、東南亞地區各族背兒帶的文化內涵。展覽共計辦理 1 場次，展期為 105 年 2 月 2 日至 4 月 10 日止，計 62 天，參觀人數 28,842 人次。

### 3、檢討及策進作為

- (1)本部「推廣文學閱讀及人文活動補助作業要點」106 年預計補助性別平權相關案件 10 案，辦理內容包含鼓勵女性參與藝文創作、女性主題專書出版、性別平等意識宣導活動、加強平面媒體自律等。
- (2)本部及附屬機關將擴大新住民社群的博物館參與機會，舉辦相關活動，並將多元族群之文化內涵納入活動規劃中。

## (二) 關鍵績效指標 2：蒐集女性史料之件數

### 1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	針對女性參與的各種層面，如傳統戲曲、歌謠、工藝等之專題介紹、研究和出版，女性的史料蒐集與建置數			
目標值(X)	70	370	380	390
實際值(Y)	364	414	640	
達成度(Y/X)	5.2	1.12	1.68	

### 2、重要辦理情形：

- (1)本部「推廣文學閱讀及人文活動補助作業要點」之文化平權推廣活動類 105 年共補助 3 件出版相關計畫，包括補助窺視者劇團辦理「『愛的辯證』新書發表會」、補助雲林縣紫色

姊妹協會辦理「鏡面映象：北非伊斯蘭與台灣女性行動展」、補助臺中縣梧棲鎮藝術文化協會辦理「台中市梧棲區銀髮族阿媽口述婦女史《『梧棲·吾妻』：銀髮老阿媽講故事》第二冊專書出版」。

- (2)本部「國民記憶庫-臺灣故事島計畫」鼓勵民眾將個人生命經驗上傳到雲端資料庫保存與分享，105年邀請國內8縣市文化局(處)、本部所屬4個生活美學館等單位共同參與，網站並設置臺灣女性類別搜尋功能，提供各界搜尋臺灣女性的生命故事，網站已蒐錄503則臺灣女性的生命故事。
- (3)國立傳統藝術中心臺灣音樂館辦理「臺灣中生代音樂家群像調查研究計畫」，共完成陳郁秀、唐鎮、王美珠、陳必先、高慈美、任蓉等6位女性音樂家之生平簡介、大事紀、作品表及圖檔、音訊檔等數位資料共計128筆。
- (4)國立臺灣歷史博物館出版《臺灣好說：臺灣女人影像紀錄》，針對日治時期臺灣女人所經歷的戰爭、教育、工作、感情等議題，輯錄為5則口述影像，以光碟形式配合附冊方式出版，呈現常民女性生活歷史的樣貌。
- (5)國立歷史博物館出版《她—在歷史的背後》展覽圖錄，以錄像、圖像、聲音等多媒體裝置藝術的方式，再現華人在美國的法律事件和女性風貌。

### 3、檢討及策進作為：

國立臺灣歷史博物館承續《臺灣好說：臺灣女人影像紀錄》系列，106年預計剪輯製播5則臺灣女性生命史影音資料，並針對勞動、宗教、婦運與原運等社會議題，進行至少20位臺灣女人口訪影音；並將鼓勵女性文物的捐贈，規劃建置女性文物資料平臺，提供大眾檢索與研究。

### (三) 關鍵績效指標三：辦理民俗文化資產核心儀式參與之性別平等觀念宣導與研習活動案件數

1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	積極促進不同性別參與民俗文化資產核心儀式機會之平等，每年辦理宣導與研習活動之案件數			
目標值(X)	1	2	2	2
實際值(Y)	6	2	4	
達成度(Y/X)	6	1	2	

2、重要辦理情形：105 年度辦理民俗文化資產保存維護研習活動北中南東區共 4 場，對象為縣市政府與民俗保存團體，研習課程增加宣導性別平等觀念。

3、檢討及策進作為：未來將持續向民間保存團體宣導性別平等觀念。

二、廣續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效

(一) 關鍵績效指標 1：性別主流化訓練參訓率(%)

1、目標達成情形

項目 \ 年度	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	〔本機關及所屬機關職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數 / 本機關及所屬機關職員總數〕×100%			
目標值(X)	80	85	90	90
實際值(Y)	86	92	95	
達成度(Y/X)	1.1	1.1	1.1	

2、重要辦理情形：

本部及所屬機關共計辦理 51 場次性別主流化相關課程（包含性別主流化及消除對婦女一切歧視公約等課程），職員總數 791 人，參加自辦、跨機關聯合辦理、薦送或自

行進修性別主流化訓練（含實體及數位課程）人數 749 人，參訓率 95%。

3、檢討及策進作為：

本部將賡續辦理相關宣導及訓練，除例行之性別訓練外，將於 106 年 2 月中旬前以國立臺灣歷史博物館製作之「臺灣女人系列」CEDAW 教育訓練教材，於北、中、南、東分區各辦理 1 場次專題演講，以實務案例增進同仁處理業務之性別敏感度。

(二) 關鍵績效指標 2：中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數

1、目標達成情形

年度 項目	103 年	104 年	105 年	106 年
衡量標準	本機關及所屬機關年度提報之中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數 (註：性別考核指標係指為衡量性別目標達成情形所訂之績效指標。)			
目標值(X)	1	2	2	2
實際值(Y)	0	1	0	
達成度(Y/X)	0	0.5	0	

2、重要辦理情形：無。

3、檢討及策進作為：本部將賡續向各單位宣導，未來於擬定中長程個案計畫、計畫或措施時，訂定性別考核指標。

(三) 關鍵績效指標 3：性別統計指標項目新增數

1、目標達成情形

年度	103 年	104 年	105 年	106 年
----	-------	-------	-------	-------

項目				
衡量標準	本機關及所屬機關當年度新增並公布於機關網頁之性別統計指標項目數			
目標值(X)	1	1	1	1
實際值(Y)	0	1	3	
達成度(Y/X)	0	1	3	

2、重要辦理情形：本年度國立歷史博物館新增3項性別統計指標，包括包括展覽活動參與人數、志工人數及編制內員工(含約聘僱)人數。

3、檢討及策進作為：國立臺灣歷史博物館、國立歷史博物館在志工招募方面，有志工以女性為多數的現況，未來將提高男性志工服務，並安排性別平等議題之志工培訓課程。

#### (四) 關鍵績效指標 4：性別影響評估計畫預算比重增加數

##### 1、目標達成情形

項目	年度	103年	104年	105年	106年
衡量標準		比重 = [ 性別影響評估計畫預算編列數 / (機關預算數 - 人事費支出 - 依法律義務必須編列之支出) ] × 100% 增加數 = 當年度比重 - 前年度比重			
目標值(X)		5	0.1	0.1	0.1
實際值(Y)		-0.82	1.94	-0.12	
達成度(Y/X)		0	19.4	0	

##### 2、重要辦理情形：

鑒於105年度係籌編106年度預算，爰本項指標係依106年度預算資料，並以同基礎項目予以填報，有關106及105年度性別影響評估計畫預算比重分別為：  
 106年度：[ 8,440,739,000 / (19,452,400,000 - 1,528,388,000 - 900,000,000) ] × 100% = 49.58%。

105 年度： $[ 7,057,430,000 / (16,636,145,000 - 1,535,804,000 - 900,000,000) ] \times 100\% = 49.70\%$

增加數： $49.58\% - 49.70\% = -0.12\%$

達成度為 0%

### 3、檢討及策進作為：

各單位於編列概算時，應參酌各計畫「性別影響評估檢視表」相關建議，於研擬及配置經費時，考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求，依獲配歲出概算額度按優先順序編列。

## 肆、其他重要執行檢討及策進作為

無。

## 伍、其他重大或特殊具體事蹟

依行政院 104 年 11 月 25 日核定之「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」教育訓練及成效評核實施計畫規定，中央部會應於 105 年 8 月完成製作 CEDAW 教育訓練教材，教材內容可參酌 CEDAW 國家報告、法規檢視案例、性別主流化實施成果、性別平等政策綱領、行政院性別平等會、部會性別平等專案小組或婦女/性別團體關心議題、新聞報導等，編寫後並需提報各部會性別平等專案小組通過，公布於部會性別主流化網頁，供各縣市政府參考。

有鑒於國立臺灣歷史博物館辦理之「臺灣女人系列」計畫（含專書及網站）成效卓著，除行政院性別平等處於 104 年度性別平等業務實地考核綜合座談中建議本部可擴大推廣外，該系列並榮獲 104 年度性別平等創新獎。「臺灣女人系列」計畫內容與 CEDAW 第三、五、七、八、十、十一、十三、十四、十六條條文皆有密切關連，可做為本部及各縣市政府同仁推展性別主流化及性別平等業務之參考，爰函請該館製作 CEDAW 教育訓練教材，含括「性別主流化概述」、「婦女人權」、「業務中如何融入性別概念—以臺灣女人系列為例」等內容，經 105 年 7 月 19 日

本部性別平等專案小組第2屆第6次會議通過，並公布於本部  
官網，將於106年分區進行教育訓練。