

# 文化部 109 年度性別平等成果報告

## 壹、性別議題年度成果

### 一、院層級議題

#### (一) 去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
<p>一、消除基於男女任務定型所產生之偏見。</p> <p>二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。</p> <p>三、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度。</p>	<p>一、基於男女任務定型所產生偏見情形減少 10%。</p> <p>二、民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度提高 10%。</p>	<p>消除宗教禮俗文化中的性別歧視</p>	<p>辦理重要民俗訪視行程，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存團體參考，鼓勵推展平權之性別文化；補助各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神。</p>	<p>107-111 年</p> <p>一、每年辦理至少 3~4 項重要民俗訪視，推廣性別平權概念。</p> <p>二、每年於補助款核定函中，請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C 類(民俗)補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別</p>

				<p>文化。</p> <p>三、107 年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所。</p>
		<p>媒體宣導及識讀</p>	<p>一、輔導鼓勵媒體內部成立自律機制，自我增進性別相關知能，將性別平等原則及多元族群需求，納入媒體組織內部運作與其訊息傳播。</p> <p>二、輔導鼓勵公民團體與學界觀察國內平面媒體之性別刻板與歧視現象。</p>	<p>107-111 年</p> <p>一、不定期函請各直轄市、縣市政府加強輔導轄內平面媒體辦理相關自律宣導。</p> <p>二、每年輔導媒體相關公(協)會結合公民團體，或公民團體結合平面媒體辦理至少 2 場次實務工</p>

				<p>作相關會議(訓練)或媒體識讀宣導活動，引導媒體檢視性別平等落實現況，呈現多元價值內容。</p> <p>三、每年委託或補助公民團體與學界觀察、檢視國內平面媒體中性別刻板及歧視現況，並透過至少6篇案例分析或專文，提升媒體性別意識敏感度。</p>
		<p>結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動</p>	<p>一、補助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識。</p> <p>二、補助或辦理</p>	<p>一、107年至111年，每年觸及民眾1萬人。</p> <p>二、107-111年，每年補助或辦理至少3案。</p>

			與多元性別及多元家庭相關之文化活動。	
--	--	--	--------------------	--

## 1.年度成果

### (1) 消除宗教禮俗文化中的性別歧視

甲、辦理 16 項重要民俗訪視(「東山碧軒寺迎佛祖暨遶境」、「馬祖擺暝」、「羅漢門迎佛祖」、「大甲媽祖繞境進香」、「白沙屯媽祖進香」、「北港朝天宮迎媽祖」、「雲林六房媽過爐」、「金門迎城隍」、「南鯤鯓代天府五府千歲進香期」、「西港刈香」、「口湖牽水轆」、「鷄籠中元祭」、「褒忠亭義民節祭典」、「東港迎王平安祭典」、「馬鳴山五年千歲大科」、「南關線三大廟王醮暨遊社」)，並於訪視時進行性平檢視，相關結果已納入「重要民俗文化資產保護傳承輔助培力計畫」之成果報告，相關資料將於 110 年度 8 月份完成上傳國家文化資產資料庫，提供保存者及地方政府參考。亦鼓勵地方政府就轄內民俗文化資產辦理輔助培力計畫並於案內執行性別平等檢視，109 年度補助臺南市文化資產管理處辦理「臺南市民俗類無形文化資產培力計畫第一期」，於計畫中納入性別平等檢視。

乙、本局於辦理 109 年度「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C 類(民俗)」之各直轄市、縣市政府補助案件審查，優先核定補助落實性別檢視之申請案件，並於審查過程中，向申請單位宣導 CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別文化。如傳統特色陣頭傳承計畫，已見女性學員參與。

丙、109 年實地訪視「東山碧軒寺迎佛祖暨遶境」、「鄒族 mayasvi」及「東山吉貝耍西拉雅族夜祭」等重要民俗，仍維持沿途(或定點)公共廁所設置、夜間燈光照明及安全巡守人員，參與女性民眾反應良好。部分重要民俗囿於疫情影響取消辦理或延期，未能現場觀察，未來將持續關注相關設置之執行情形。

### (2) 媒體宣導及識讀

甲、本部於 109 年 2、3 月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，並督促所轄平面媒

體公協會轉知所屬會員業者，加強新聞自律，注意性別平等意識。

- 乙、委託兒少團體辦理「平面媒體兒少新聞識讀推廣」，針對平面媒體兒少新聞進行觀察及案例分析，於「兒少新聞妙捕手」網站公布性別及性剝削相關之新聞案例 6 篇、專文 3 篇，內容包含社群媒體性別暴力、性騷擾、性侵害等議題，供各界參考。並由兒少團體辦理 2 場次「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」，邀請社工、教師、學生及兒少保護團體從業人員等計 65 人參與，由性別專家以桌遊活動及主題講座，導入《兒童權利公約(CRC)》、《消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)》及《兒童及少年性剝削防制條例》之相關資訊。
- 丙、補助民間團體出版資訊素養手繪本《中庭》一書，以「性別平等的社區故事」為主題，融入性別平等觀念及去除性別刻板印象之宣導，共印製 1,500 本，已陸續送至各國中小、公立圖書館及非營利組織於宣導教學時利用。

### (3) 結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動

- 甲、補助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識
  - A、補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第 27 屆台灣國際女性影展」：觀影人次達 23,000 人次；此外，影展並邀請西班牙獨立電影製作人利迪亞·加西亞開設大師講堂，分享歐美女性在影視產業中的現況；並辦理「女性影像創作者職涯甘苦談」、「她們的視角：女性策展人論壇」等座談活動。
  - B、補助台灣國際影音與教育協會辦理「第 6 屆台灣國際酷兒影展」：影展邀請影評人但唐膜規劃「台灣同志電影 20 年」主題單元，挑選經典酷兒短片進行全臺性平教育巡迴 42 場；另與中華電信合作，精選本屆影展 5 部長片及 17 部短片於 MOD 及 Hami Video 影音平台放映。影展觀影人次達 5,587 人次。
  - C、文化部影視及流行音樂產業局與四生活美學館合作辦理「螢火蟲電影院」：選映性別議題影片，如從「減肥」議題出發，探討女性「身體認同」之《大餓》，以及呼應好萊塢「#MeToo」

事件之《灼人秘密》等。活動放映性平相關影片計 6 場次，觀影人次達 1,741 人次。

## 乙、補助或辦理與多元性別及多元家庭相關之文化活動

- A、本部 109 年補助社團法人台灣伴侶權益推動聯盟辦理「亞洲跨國同性伴侶口述史—跨越國族、種族、性傾向、性別、與階級的親密關係實踐」、社團法人台灣同志運動發展協會辦理「同誌—《同志生命故事》多元性別的認知篇」、社團法人高雄市性別公民行動協會辦理「109 年度虹彩故事好好說—性別與文化平權繪本巡迴列車」等與多元性別及多元家庭相關之文化活動共 3 案。
- B、臺灣同志運動發展協會爭取雙北市為 2026 世界同志運動會 (Gay Games) 主辦城市，該賽會之願景為「以體育及文化倡議平權」，雙北目前已進入前 8 名，於 2021 年 1 月底揭曉前 3 名。本部於 109 年 10 月核定補助新臺幣 25 萬元支應申辦賽會之影片拍攝費用，並提供李部長英文支持信。
- C、推動多元性別之常民文化記憶與生命經驗，收存納入本部國家文化記憶庫，補助沃時文化有限公司於 109 年執行「臺灣女同志史料文物詮釋資料建置案」，透過歷史資料盤點及口述記憶採集，建置至少 200 筆臺灣女同志社群重要史料素材。

## 2. 檢討策進

- (1) 目前文化資產局推動性別平等業務仍以重要民俗文化資產保存者為主要對象，未來將持續透過文化資產保存修復與管理維護補助計畫，補助地方政府及保存團體推動民俗文資保護傳承，並鼓勵申請單位於計畫中納入性平教育或性別影響評估。
- (2) 賡續辦理媒體識讀宣導及性平意識宣導，並加強宣導媒體自律事宜以強化性別意識敏感度，避免平面媒體中性別刻板印象、歧視現象。
- (3) 將持續補助辦理女性影展、酷兒影展及螢火蟲電影院等活動，並依執行情形滾動修正。
- (4) 本部依「補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流處理要點」補助 2026 年世界同志運動會第一階段爭取主辦賽事之「行銷宣傳費—申辦影片製作」費用，因賽事主辦依規定由民間單位報名爭取，政府單位居輔助角色，未來倘順利取得主辦權，本部在賽事周邊藝術文化活動上將有更大參與空間。

## (二) 強化高齡社會之公共支持

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程及目標值)
支持高齡者積極參與社會，提高生活自理觀念，延緩老化、預防失能，減輕女性照顧負擔	一、老人社會活動參與情形達 70%。	增進社會參與、提高生活自理觀念	辦理或補助適合高齡者參與之藝文活動。	107- 111 年，每年辦理或補助至少 2 案與高齡者相關之藝文活動。
	二、老人獨立外出活動比率達 77%。	完備無障礙環境(交通、人行及公共空間)	輔導縣市地方文化館改善性別友善及無障礙空間。(本計畫僅至 109 年)	輔導縣市地方文化館改善性別友善及無障礙空間改善之處數(累計) 年度目標值： 107 年：30 處 108 年：35 處 109 年：40 處 110 年：45 處 111 年：50 處

### 1. 年度成果

#### (1) 辦理或補助適合高齡者參與之藝文活動

- 甲、國立臺灣史前文化博物館 109 年辦理「代代學無涯」創意代間教育計畫祖孫共學體驗之旅活動，為鼓勵高齡者「活到老，學到老」之終身學習精神，並以「敬老」、「尊老」為主軸，宣導家庭重視高齡世代之間的相處，共 4 場次，參與人數 173 人。
- 乙、國立臺灣文學館 109 年以「創齡資源箱」針對高齡族群進行到府(長照/文健站等機構)推廣文學體驗共創活動，及提供民間團體與社區借用申請，達 30 場次。
- 丙、109 年本部補助民間團體及縣市辦理社區營造點徵選計畫中，計有 80 案透過青年與長者合作、長者口述歷史訪談、導覽解說、社區劇場等，引動高齡者參與社區公共事務，傳承在地文化，相關案例如：花蓮縣牛犁社區交流協會於 106-109 年間執行「青銀共創-銀色人生走向黃金色彩的人生計畫」，透過結合長

者的記憶透過繪圖與故事收集，與青年共同開發文化產品，建立青銀共創社區產業模式；補助好客在一起工作坊執行「青銀共創文化行腳—百年伯公事鄰居」計畫，規劃在 109 年至 110 年間，透過耆老田野訪查、在地資源基礎調查、銀髮繪社區文史地圖等，記錄在地文史；臺中市社團法人台灣基督教好牧人全人關懷協會「莒光新城的戰地記憶與生活路徑計畫」，透過辦理課程培訓長者說故事的能力，並以辦理工作坊方式，錄製長者們在舞台上講出自己的莒光新城在地生命故事，以建立社區在地文化故事之完整紀錄。

丁、國立臺灣歷史博物 109 年 7 月 21 日與國立成功大學老年所及臺灣基督長老教會新樓醫療財團法人臺南新樓醫院簽訂合作備忘錄，共同推動「快樂處方箋」，透過專案活動的研發推動與失智友善專業知能培訓課程，讓健康與失智的高齡者以及陪伴者，都能親近使用博物館的資源，攜手為高齡社會的照護服務提供支援方案。

(2) 輔導縣市地方文化館改善性別友善及無障礙空間

透過補助各縣市博物館與地方文化館，提升館所專業功能及典藏能量，深耕在地文化，落實文化平權，強化公共服務機能，至 109 年已累計輔導 41 處館所改善性別友善及無障礙空間。

2. 檢討策進

就辦理高齡服務相關藝術性活動之現況及經驗觀察，不論是志工研習課程，或近用服務專案，男性志工/民眾在參與度上，都明顯低於女性，將持續檢討相關內容，期待透過性別平權的思考，在未來活動辦理上能更促進不同性別在文化活動參與上之意願。

(三) 促進公私部門決策參與之性別平等

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
------	---------------------	----	------	-------------------



<p>公部門達成任一性別不少於三分之一</p> <p>一、提升本院各部會委員會其委員任一性別不少於三分之一之達成比率。</p> <p>二、提升本院各部會主管政府捐助或出資超過50%之財團法人其董、監事任一性別不少於三分之一之達成比率。</p>	<p>一、提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率</p> <p>二、已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例</p>	<p>提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率，研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。</p>	<p>文化部及所屬機關所屬委員會共91個，有79個已達成任一性別不少於三分之一，12個未達三分之一，將於委員會改選時積極推動以達成目標值。</p>	<p>108年：達成目標數1個，達成度87.91。</p> <p>109年：達成目標數5個，達成度93.41。</p> <p>110年：達成目標數2個，達成度95.6。</p> <p>111年：達成目標數4個，達成度100%。</p>
			<p><b>目標一【委員會】</b></p> <p>文化部及所屬機關所屬委員會共91個，有79個已達成任一性別不少於三分之一，其中51個已達成40%，將推動其他28個委員會於改選時積極提升性別比率。</p> <p><b>目標二【公設財團法人】</b></p> <p>目前本部13個公設財團法人，其董、監事皆已達成任一性別不少於1/3。</p> <p>董事部份：有7個已達成40%，將推動其他6</p>	<p><b>目標一【委員會】</b></p> <p>108年：達成目標數1個，累計向上提升比率3.57。</p> <p>109年：達成目標數3個，累計向上提升比率14.29。</p> <p>110年：達成目標數3個，累計向上提升比率25。</p> <p>111年：達成目標數3個，累計向上提升比率35.71。</p> <p><b>目標二【公設財團法人】</b></p> <p>108年：達成目標數0個，累計向上提升比率0%。</p> <p>109年：達成目</p>

			個財團法人於下屆董事到期改聘時持續朝40%目標努力並推動。	標數 1 個，累計向上提升比率 16.67%。 110 年：達成目標數 1 個，累計向上提升比率 33.33%。 111 年：達成目標數 1 個，累計向上提升比率 50%。
		針對已達成三分之一性別比例之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。	目前本部79個委員會，其中31個委員會未納入部分，將積極推動完成修法事宜。	109年：達成目標數1個，累計達成度3.23%。 110年：達成目標數2個，累計達成度9.68%。 111年：達成目標數2個，累計達成度16.13%。

### 1.年度成果(人事處、綜合規劃司)

- (1) 本部及所屬機關所屬委員會共 91 個，有 80 個已達成任一性別不少於三分之一，11 個未達三分之一，達成目標數 1 個，達成度 87.91%。將於委員會改選時積極推動以達成目標值。
- (2) 本部及所屬機關所屬委員會共 91 個，有 80 個已達成任一性別不少於三分之一，其中 57 個已達成 40%，達成目標數 6 個，累計向上提升比率 21.42%，已達成 109 年所訂目標。
- (3) 本部主管 13 個財團法人任一性別比例達 1/3 者，計 12 個，達成率 92.3%，其中 8 個任一性別達 40% 以上，達成率 61.5%，109 年達成目標數 1 個，累計向上提升比率 16.67%，已完成目標。
- (4) 目前本部 79 個委員會，其中 30 個委員會未將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範，109 年達成目標數 1 個，累計達成度 3.23%，已完成目標。

### 3.檢討策進

- (1) 為達任一性別比例 40%之目標，於各委員會委員任期屆滿(任期不同)改聘(派)或委員調職異動時，均適時提醒相關單位及機關首長依專業可行性規劃漸次提高至 40%。
- (2) 為達任一性別比例 40%之目標，於各法人董監事任期屆滿(任期不同)改聘(派)或董監事調職異動時，均適時提醒相關單位及機關首長依專業可行性規劃漸次提高至 40%。

## 二、部會層級議題

### (一) 促進媒體自律與民間團體他律，避免媒體傳播性別歧視及物化女性等不合宜之內容

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
積極呼籲平面媒體發揮企業社會責任，加強媒體自律或於現有機制納入性別正義和反歧視理念	108-111年 平面媒體部分： 每年輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少2計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，藉以達到加強媒體自律。  影視音部分： 預計每年於全臺辦理辦理15次自律宣導。	平面媒體部分： 透過加強宣導及輔導民間團體辦理媒體識讀宣導及性平觀念宣導等活動，促進媒體自律。  影視音部分： 為破除公開傳播之影視及出版品內容之性別刻板印象，持續辦理業者自律宣導。	平面媒體部分： 委託或補助方式促請媒體或性別專業團體以正面鼓勵方式，辦理資訊倫理教育、媒體觀察、優質案例研討及媒體從業人員性平意識宣導等活動，俾有助於媒體從業者與社會大眾對性平意識之提升。  影視音部分： 持續對大學院校影像傳播相關科系師生及社會大眾宣導媒體自律。

#### 1.年度成果

##### (1) 平面媒體部分

甲、補助出版業者辦理「出版品分級推廣活動」，同步針對性別平權進行觀念宣導，全年共辦理 13 校 19 場次（含偏鄉學校 5 場

次)，參加人次計 3,200 人。另今年於彰化 2 場次，因應疫情以視訊方式向全年級同學進行演講及宣導。

- 乙、補助雜誌出版團體辦理人才培訓計畫，規劃「媒體報導與性別」主題線上課程，邀請社團法人台灣彩虹平權大平台協會執行長呂欣潔主講媒體如何避免性別偏見報導及做到性別平權的正面表達，影片於 Youtube 平台供民眾及媒體參閱。(影片連結 <https://reurl.cc/zb8K40>)
- 丙、委託媒體相關公會辦理「平面媒體相關法規及性別平等宣導」，邀請性平相關領域的專家學者撰寫專文 4 篇，引導媒體檢視平面報導及其延伸網路內容中的性別歧視、意識形態仇恨言論現況，以及預防與因應對策，並彙整相關法規資料，印製「性別平等與媒體報導」文宣品 400 本，同步製作網路版(電子書)，由台北市報業商業同業公會於會員大會分送會員報及登載網站，以作為媒體教育訓練及宣導媒材，提供新聞工作者專業知識補充，並促進社會大眾媒體識讀的能力。

## (2) 影視音部分

本部規劃辦理「108-109 年錄影節目帶分級宣導計畫」，邀請北、中、南、東具影視專業之大學院校合作，並透過新媒體管道(如宣導網站、Facebook 粉絲團等)，張貼宣導訊息，擴大宣導受眾範圍。109 年度已完成 22 次宣導、交流。

## 2. 檢討策進

- (1) 賡續委託、補助民間團體辦理媒體識讀宣導、媒體識讀培力、性平觀念宣導等活動，促進強化媒體自律及他律，並強化網路宣導，以提升媒體性別平等意識。
- (2) 本部 110 年將持續辦理分級宣導活動，對大學院校影像傳播相關科系師生及社會大眾宣導錄影節目帶自律分級。

## (二) 強化文化產業相關之性別統計

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
加強文化創意、影視廣播、出版、表演與視覺藝術等相關產	108-111 年 一、每年度辦理出版產業調	一、觀察出版產業反映之職場性別平權現況。	一、持續於出版產業調查瞭解圖書、雜誌及數位出版等從業人員性別比例，並

<p>業調查究報告或年報之相關性別統計。</p>	<p>查時，調查出版產業從業人員性別比例，藉以瞭解我國出版產業從業人員性別比例。</p> <p>二、每年於「影視廣播內容產業調查及趨勢研究」、「流行音樂產業調查報告」中，辦理性別統計及分析。</p> <p>三、每年完成文化創意產業發展年報相關性別統計。</p> <p>四、每年完成公共藝術年鑑相關性別統計 (109-111年)。</p>	<p>二、請影視音各產業調查研究受委託單位，應注意性別相關統計及分析，以利了解產業性別人力組成概況。</p> <p>三、新增各縣市、部會公共藝術審議會委員性別統計、新增各公共藝術案藝術創作者性別統計。</p> <p>四、觀察文創產業反映職場性別平權現況。</p>	<p>建立時間序列資料。</p> <p>二、每年辦理「影視廣播內容產業調查及趨勢研究」、「流行音樂產業調查報告」調查國內影視音產業從業人員之性別比例。</p> <p>三、於公共藝術年鑑規劃性別統計欄位、提供相關格式供機關填寫、彙整分析資料，完成性別統計。</p> <p>四、持續於文創產業調查瞭解從業人員性別比例，藉以建立產業別資料庫。</p>
--------------------------	--	---	--

## 1.年度成果

### (1) 出版產業調查

108年辦理「107年臺灣出版產業調查暨108年閱讀及消費趨勢分析」，內有國內出版產業從業人員之性別比例。惟本調查研究自109年起移交文化內容策進院辦理執行，目前調查名稱為「2020年文化內容產業調查計畫I-出版、漫畫、原創圖像產

業協力調查專業委託服務案」，內容包含員工數及性別比例，調查報告初稿於 110 年 3 月底完成。

- (2) 影視廣播內容產業調查及趨勢研究、流行音樂產業調查報告  
108 年辦理「影視廣播內容產業調查及趨勢研究」調查國內影視產業從業人員之性別比例。惟本調查研究自 109 年起移交文化內容策進院辦理執行，目前影視產業調查包含員工數及性別比例，調查報告於 110 年 2 月底完成。
- (3) 文化創意產業發展年報  
「2019 臺灣文化創意產業發展年報」於 109 年 3 月出版，文創產業從業人員性別比例已包含於「第一篇、文創產業發展總論」、「第一章、臺灣文創產業發展現況與趨勢」、「五、我國文創產業之就業人力概況」。
- (4) 公共藝術年鑑  
公共藝術年鑑預計於 110 年 1 月出版，將於 110 年 2 月底前上傳本部公共藝術官方網站 (<https://reurl.cc/3NornV>)，108 年各縣市、部會公共藝術審議會委員性別統計已納入「附錄四、公共藝術審議會」章節，委員性別比例如下：

審議會	總人數	男性	男性比例	女性	女性比例
文化部	16	9	56%	7	44%
交通部	15	10	67%	5	33%
科技部	11	6	55%	5	45%
臺北市	30	17	57%	13	43%
基隆市	13	8	62%	5	38%
連江縣	9	7	78%	2	22%
新北市	14	8	57%	6	43%
宜蘭縣	14	12	86%	2	14%
新竹市	14	8	57%	6	43%
新竹縣	20	16	80%	4	20%
桃園市	11	9	82%	2	18%
苗栗縣	15	10	67%	5	33%
臺中市	30	17	57%	13	43%
彰化縣	13	10	77%	3	23%
南投縣	15	14	93%	1	7%
嘉義市	15	13	87%	2	13%

審議會	總人數	男性	男性比例	女性	女性比例
嘉義縣	9	7	78%	2	22%
雲林縣	11	8	73%	3	27%
臺南市	11	6	55%	5	45%
高雄市	31	18	58%	13	42%
澎湖縣	9	8	89%	1	11%
金門縣	23	23	100%	0	0%
屏東縣	23	14	61%	9	39%
臺東縣	18	17	94%	1	6%
花蓮縣	15	13	87%	2	13%

## 2. 檢討策進

「2020 年臺灣文化創意產業發展年報」，原預計於 110 年 1 月底發行出版，延至 110 年 4 月發行出版。

### (三) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
發展相關文化體驗，並破除文化中的性別刻板印象。	108-111年 一、辦理宣導倡議性別平等概念之計畫、活動、出版品、數位影音媒材等 (一)109年辦理5件 (二)110年辦理6件 (三)111年辦理7件 二、提升博物館及地方文化館從業人員、文創業者對性別平等議題之瞭解及落實，辦理與性別平等主題相關之教育訓練，108-109年目標值，每年至少15場次	一、透過公私協力，運用資訊工具發展具性別觀點的數位影音媒材或訓練套件，促進文化平權在不同群體的近用性與包容性 二、辦理博物館與地方文化館人才培力課程，導入性別平等內容；對於地方政府或公私立館舍申請性別平等相關主題活動之經費，從優補助	一、推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等 二、本部自辦或委辦人才培力課程列入性別平等相關議題，透過博物館與地方文化館發展計畫，補助各地方政府或公私立館舍，辦理相關議題之教育訓練；並於各項邀請文創業者參與之活動中，視活動性質，於活動中，

			運用相關性別平等教材進行宣導。
--	--	--	-----------------

## 1.年度成果

### (1) 推動辦理性別平等理念宣導、推廣之相關活動及藝文節目、發展具性別意識之出版品、數位影音媒材等

- 甲、文化部文化資產局辦理「行政院辦理性別平等創意海報徵件比賽得獎作品巡迴展覽」：為配合行政院推動性別平等意識，文化部文化資產局於 109 年 6 月 15 日至 6 月 30 日於文化部文化資產園區渭水樓一樓展示空間，辦理「性別平等創意海報徵件比賽得獎作品巡迴展覽」，為期共 16 天，以行政院所提供之作品（共 44 件）為展覽內容。計有 126 人次參加(女性:78 人、男性 48 人)。
- 乙、國立臺灣史前文化博物館 109 年 7-8 月辦理「博物館與社群支持多元型態家庭女性、強化女性生命歷程與角色」多元文化月體驗推廣活動，共計 5 場。
- 丙、國立中正紀念堂管理處與婦女權益促進發展基金會-台灣國家婦女館積極合作，辦理「百女圖—當代女子一百貌圖」性別海報展，以日常生活幽默圖文融入性別議題，增加民眾觀展興趣，促進對不同性別的理解與尊重，有助提升性平意識。展覽期間並邀請性平委員觀展及參展藝術家導覽，頗受民眾正面肯定。展期為 109 年 4 月 15 日至 8 月 30 日，參觀人數共 16 萬 3,010 人次。
- 丁、國家鐵道博物館籌備處為建立具性別觀的臺灣鐵道學視野，突破傳統以男性員工為主的鐵道產業印象。自 108 年開始，執行「臺灣鐵道產業女性員工影音資料蒐集計畫」。該計畫以臺灣鐵道產業女性員工為目標對象，了解女性於鐵道產業環境、人、事、物的互動經驗，彰顯女性於臺灣鐵道產業之勞動經驗與生涯影響，並藉由影像拍攝累積可應用的博物館資源。本案至 109 年 10 月已完成採訪 20 位曾/現任臺灣鐵道產業女性員工，並製作 8 支議題影片，成果於 109 年 12 月 5 日在臺北國際會議中心向外界發表，辦理交流座談，現場除播放影片外，並延請專家導讀及與



現場民眾交流互動，該活動由籌備處與風不動影像工場有限公司、中原大學、國立科學工藝博物館等共同參與，約計 166 人參與。

- 戊、駐英國代表處文化組與倫敦第 1 屆「東亞酷兒影展」(Queer East Film Festival, QEFF) 合作《焦點臺灣》專題，於 109 年 4 月 18 日先行舉辦線上影展，放映《日常對話》及 8 部短片。另於 10 月 22 日起舉辦實體影展，放映 10 部長片與 8 部短片，包含《囍宴》、《藍色大門》、《刺青》、《女朋友男朋友》、《阿莉芙》、《我的靈魂是愛做的》等，11 月將巡迴至曼徹斯特、諾丁漢、布里斯托等城市。
- (2) 本部自辦或委辦人才培力課程列入性別平等相關議題，透過博物館與地方文化館發展計畫，補助各地方政府或公私立館舍，辦理相關議題之教育訓練；並於各項邀請文創業者參與之活動中，視活動性質，於活動中，運用相關性別平等教材進行宣導。
- 甲、國立臺灣文學館針對博物館從業人員辦理認識直接歧視、間接歧視、暫行特別措施與多元性別之相關性別平等教育訓練，共計 4 場次。
- 乙、國立臺灣工藝研究發展中心於 109/3/18-5/25 辦理 18 場次志工性平教育訓練及讀書會，並針對館內員工辦理加強性別友善度之進階課程。
- 丙、臺史博分別於 109 年 9 月 26 日、10 月 21 及 23 日、11 月 19 及 25 日、12 月 24 日，與臺東、屏東、嘉義、高雄及臺南之國教輔導團合作，辦理 6 場次共 193 人次參與之「博物館教學指南：歷史及跨域增能研習」教師研習活動；講座介紹臺史博教育推廣活動及線上資源，並針對學校性別平等之教學需求，提供「臺灣女人」網站及「臺灣女子·非常好」之教具箱，供學校教學使用。
- 丁、統計至 109 年 12 月底，本部透過博物館與地方文化館發展計畫，補助館舍辦理人才培力課程列入性別平等相關議題之場次已達 10 場次。

## 2. 檢討策進

本部外館因應肺炎疫情，109 年多數藝文活動轉為線上辦理，與性平相關者多數皆為電影展映活動，未來將強化活動樣態多元性，於其他藝術領域，如表演藝術、視覺展覽等，強化性平之推廣，並持續補助館舍辦理人才培力課程列入性別平等相關議題。

## 貳、其他重要成果

### 一、109年推動性別平等政策綱領成果

#### (一)教育、文化與媒體篇：

##### 1、建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性

- (1) 補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第27屆台灣國際女性影展」：觀影人次達23,000人次；此外，影展並邀請西班牙獨立電影製作人利迪亞·加西亞開設大師講堂，分享歐美女性在影視產業中的現況；並辦理「女性影像創作者職涯甘苦談」、「她們的視角：女性策展人論壇」等座談活動。
- (2) 補助台灣國際影音與教育協會辦理「第6屆台灣國際酷兒影展」：影展邀請影評人但唐膜規劃「台灣同志電影20年」主題單元，挑選經典酷兒短片進行全台性平教育巡迴42場；另與中華電信合作，精選本屆影展5部長片及17部短片於MOD及Hami Video影音平台放映。影展觀影人次達5,587人次。
- (3) 辦理「螢火蟲電影院」：選映性別議題影片，如從「減肥」議題出發，探討女性「身體認同」之《大餓》，以及呼應好萊塢「#MeToo」事件之《灼人秘密》等。活動放映性平相關影片計6場次，觀影人次達1,741人次。
- (4) 國立中正紀念堂管理處辦理「覺醒.浪潮—迢迢民主路上的自由呼聲」特展之「世界人權曆」展區，以「女性參政」、「同志權益」及「性別平等」為主題單元，凸顯性別平等為重要人權議題。
- (5) 國立臺灣歷史博物館執行「臺灣女性生命史應用及演繹計畫」，以過往臺灣女人之研究成果為基礎，109年舉辦性別論壇、口述歷史工作坊，強化調查口述的方法與能力，採集相關臺灣勞動女性的材料故事，預計110年凝聚為戲劇工作坊與實際戲劇演出等活動，期待民眾能深刻共感臺灣女人在歷史中所面對之殊異行動處境，使性別意識深入至日常生活的肌理，進而提升社會

對相關議題的關注，以回應臺灣女性史料整理、轉化與應用之初衷。

## 2、 積極落實性別平等教育：

- (1) 國立臺灣美術館設有專屬兒童空間，常態性根據展覽、典藏、節慶及新住民文化規劃專案年度計畫及親子活動，並與臺中市政府教育局合作辦理博物館活化教學及與鄰近學校合作以常設展推動文化體驗教育。109年度為國小學童及親子辦理多元文化藝術教育及體驗課程，透過館藏作品中描繪人們日常休閒行為題材的相關畫作，結合東南亞地區常見的休閒形式，引導親子透過視覺藝術與多元文化視角觀察的探討。相關活動共 1,483 人次參加。
- (2) 國立臺南生活美學館辦理「新住民母語影片培育實驗推廣計畫」：於臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣辦理新住民、新二代影像記錄培力共 24 場次，計 277 參與人次；舉行成果發表共 4 場次，計 158 參與人次；產出 16 支短片記錄母親生命故事、個人生命記憶、故鄉思念、文化衝突等生活點滴。

## 3、 鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發：

- (1) 國立臺灣美術館 109 年度委託風景映畫創作社，執行「臺灣傑出藝術家紀錄片執行計畫」，拍攝女性藝術家吳瑪悌。試圖藉由梳理吳瑪悌的藝術創作與生命歷程，呈現女性藝術家面對以男性為中心的社會秩序與歷史論述，所提出的批判與思考；同時，也藉由對吳瑪悌藝術的探討，重新反思臺灣藝術史的書寫與建構，試圖為過去偏重於男性創作者的藝術史研究，提出不同的研究視角。
- (2) 國立史前文化博物館培訓新住民女性進行母國手工藝教材研發，強化培訓新住民女性講師、強化自身詮釋能力、文化內容轉換能力及手工藝教學能力。結合臺東縣外籍配偶協會辦理「博物館與學校計畫—新住民文化手工藝培訓班」活動，109年2月27日至8月27日開辦 13 堂課 43 小時，共 141 人次參與。
- (3) 《Watch Taiwan 觀·臺灣》季刊設有「女人本事」專

欄，內容分享臺史博臺灣女人口述歷史拍攝計畫相關成果，透過年長常民女性生命史，以日常生活為主，並聚焦於女性生命中的變遷及適應。目前已訪談超過 70 位女性，相關成果持續於本專欄曝光。

- (4) 國家人權博物館人權教育推廣活動補助計畫 109 年核定補助民間團體共 4 案辦理性別議題活動：社團法人臺灣感染誌協會辦理「2020 年臺灣愛滋人權發聲與深化倡議活動計畫」、臺灣女性學學會辦理「女學會 2020 女學月系列座談 -性別、暴力與社會運動」、財團法人婦女新知基金會辦理「台灣婦女人權運動史紀錄片製作計劃之前置企劃與調查研究」、財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會辦理「『慰安婦』人權運動之『女性國際戰犯法庭』史料後期暨教育推廣計畫」。

#### 4、積極建構無性別歧視的文化：

- (1) 國立臺灣博物館於 2020 年 10 月 29-30 日舉行的 2020 第九屆博物館研究國際雙年學術研討會「歷史：覆蓋、揭露與淨化昇華」中，講題加入多元性別與博物館之探討。本次邀請到英國歷史皇家宮殿(HRP)典藏策展人 Matthew Storey 以《千年帝后與其之間：研究與解讀歷史皇家宮殿中的 LGBT+歷史》錄影發表專題演講。本次演講將列舉博物館與遺產部門在研究、解讀與再現 LGBT+歷史、身分與人物方面的最佳實踐，對於性傾向的社會認知會隨著時間轉變，因此新的研究方法、認知與最佳實踐也需要進化。
- (2) 國立臺灣博物館持續推動新住民服務大使計畫，逐步增進新住民文化平權及文化近用之理念。目前本館總計 30 位新住民服務大使，其中女性 28 位，2 位男性。東南亞語言包含印尼、越南、菲律賓、泰國、緬甸、柬埔寨、馬來西亞與日本等語言。目前除本館提供東南亞語導覽服務之外，109 年亦將導覽範圍延伸至古生物館，由馬來西亞新住民進行中文導覽，並支援與馬來語導覽。另外新住民服務大使長期居中協助本館與東南亞各社群進行活動辦理之溝通協調，擔任博物館與移民工社群溝通的橋樑，並透過本館媒合至各公部門博物

館、地方文化館與縣市博物館進行通譯、文案與網站翻譯及展演活動。

- (3) 國家人權博物館半年刊《向光：人和人權的故事》第三期以「白色恐怖女性圖像」為主題，透過七篇專論，以不同角度來探索女性受難者及女性家屬豐富的歷史記憶經驗，提供讀者對於白恐時期之女性角色及其處境有更深入了解。

(二)權力、決策與影響力篇：重視國際動態，持續與區域及國際性別議題接軌並積極參與國際會議：

- 1、 駐英國代表處文化組與倫敦第 1 屆「東亞酷兒影展」(Queer East Film Festival, QEFF) 合作《焦點臺灣》專題，於 109 年 4 月 18 日先行舉辦線上影展，放映《日常對話》及 8 部短片。另於 10 月 22 日起舉辦實體影展，放映 10 部長片與 8 部短片，包含《囍宴》、《藍色大門》、《刺青》、《女朋友男朋友》、《阿莉芙》、《我的靈魂是愛做的》等，11 月巡迴至曼徹斯特、諾丁漢、布里斯托等城市。
- 2、 駐洛杉磯辦事處臺灣書院與洛杉磯同志影展(Outfest)合作「臺灣單元」線上放映，於 109 年 8 月 20 日至 30 日推出國片《我的靈魂是愛做的》及短片《晃遊》，並邀請臺灣影人參與直播座談活動。另與舊金山國際同志影展(Frameline)合作，於 109 年 9 月 17 日至 27 日線上放映國片《我的靈魂是愛做的》及《同愛一家》，辦理專題論壇、酒會及導演座談等線上活動。
- 3、 駐休士頓辦事處臺灣書院 109 年 9 月 4 日至 13 日辦理「Prismatic Taiwan—由電影看臺灣同志運動發展」線上影展，選映《跑道終點》、《孽子》、《河流》、《不只是喜宴》、《刺青》、《日常對話》6 部影片並舉辦座談會。
- 4、 109 年度「臺灣書院聯絡點文化光點計畫」，提案機構美國芝加哥大學東亞研究中心 10 月 30 日晚間邀英國 Sussex 大學社會系李柏翰教授辦理「矛盾與融合：臺灣與跨南亞/東亞之酷兒(Queer)活動」專題講座。
- 5、 國立中正紀念堂管理處與以色列駐臺辦事處合作辦理「以色列影響世界的發明與發展」，其中展出 7 位以色列傑出女性科學家之發明與成就，如聽力遺傳學權威 Karen B.

Avraham 教授、智慧電腦系統領域的 Sarit Kraus 教授等。

(三)就業、經濟與福利篇：建構友善的就業與創業環境：

- 1、 國立臺灣工藝研究發展中心工坊與假日市集持續鼓勵女性參與相關創作產業，並將女性創作特質與思維分享大眾，以達教育推廣之目標，協助女性手創人就業及行銷推廣。工藝園區小紅豆假日創意市集參與創作產業 109 年度計 270 攤，女性 193 人(71%)、男性 77 人(29%)。
- 2、 國立臺南生活美學館 109 年藝術市集共辦理 5 場次活動，協助女性手創人就業及行銷推廣，總計協助 153 個攤位新女性手創者加入市集活動，另協助 3 個品牌的女性攤友宣傳作品。

二、 其他辦理事項

無。