

出國報告（出國類別：考察）

# 美東地區重要民俗生活藝術節 與藝文機構考察交流計畫

服務機關：國立傳統藝術中心

姓名職稱：鍾寶善團長、楊婷嬪專門委員

派赴國家：美國（華府、紐約）

出國期間：103年7月2日至9日

報告日期：103年8月25日

## 【摘要】

歐美表演藝術歷經千百年澱積能量，興建眾所矚目「劇場硬體」建築地標；呈現優美精緻演藝內涵；呼應全民藝文素養的「演藝軟體」需求。推展劇場演藝不能單方面「重硬輕軟」；表演藝術依靠劇場、劇團與觀眾共同組成，缺一不可。空有劇場建築，難逃「蚊子館」命運。團隊劇藝不佳，注定乏人問津。欠缺觀眾欣賞，劇場、劇團喪失存在價值。表演藝術追求極至表現的內在動能，正足以映照文化進展－「從無到有，從有到好，從好邁向卓越」的歷史鐵率。<sup>1</sup>

本中心現正興建中的臺灣戲曲中心，周邊教育機構、娛樂場所、公共空間眾多，且將與中山南北路沿線的其餘表演藝術劇場結盟，開拓一條由南到北的表演藝術文化軸線，從南端的國家兩廳院延伸到中段的臺北戲棚、臺北藝術中心，最後以北端的臺灣戲曲中心作為終點，且有便捷的捷運淡水線彼此連貫，期能為臺灣未來文化及國家競爭力發展奠定必要基礎。

為讓臺灣戲曲中心突出於這條文化軸線，成為國內外戲曲之品牌殿堂以及民眾觀賞戲曲必訪之地，特前往美國華府與紐約，參訪舉世聞名的甘迺迪表演藝術中心、史密森尼民俗生活藝術節、史密森尼民俗與文化資產中心、林肯中心戶外藝術節，並拜會各機構/藝術節重要主管/總監，希望汲取其多年營運與人才培育經驗，作為我們籌建戲曲中心，推升表演藝術進程，見賢思齊的重要參考。於此同時，並洽談未來館際合作事宜與推介本中心所屬三團至其機構/藝術節演出機會，拓展本中心之國際鏈結、創造智財創價與輻射國際脈絡之契機。

## 【目次】

壹、前言	
一、參訪緣由	4
二、參訪目的	4
貳、行程安排及參訪議題	
一、行程	5
二、參訪議題及內容	6
參、參訪心得	14
肆、建議事項	16
附錄、參考資料出處	18

# 壹、前言

## 一、參訪緣由

本中心現正興建的「臺灣戲曲中心」，座落於臺北市士林區文林路與福國路間，基地面積約 1.76 公頃，委託姚仁喜建築師主持之大元聯合建築師事務所設計監造，預計 2015 年下半年落成試營運、2016 年正式對外開放。該中心建築構想來自傳統戲曲「一桌二椅」概念，設置有大表演廳（1,055 席）、實驗劇場（300 席）、排練場以及臺灣音樂資料館，集專業表演、戲曲資料典藏、節目製作於一身，軟硬體兼具。此外，並有一大型戶外廣場，可舉辦相關之演出、推廣活動，作為與民眾近距離接觸之一重要場地，更是推展傳統戲曲重要基地。

爰此，考察華府之「甘迺迪表演藝術中心」、「史密森尼民俗生活藝術節」與「史密森尼民俗與文化資產中心」，另考察紐約之「林肯中心戶外藝術節」，瞭解相關民俗藝術資料保存與增值推廣運用以及拓展團隊出國演出舞台，以建立後續合作管道。

## 二、參訪目的

臺灣戲曲中心不僅是國內第一個擁有常駐劇團的專業劇場，由國光劇團、臺灣國樂團與臺灣音樂館進駐，更重要的是將以「節目製作 R&D」為核心，為表演藝術產業連接「戲曲製作」、「市場測試」與「版權交易」提供協助平台，積極提昇其智財創價的高度藝術質感與價值，同時實踐其聚焦為華文地區當代精緻傳統藝術呈現場域，發展成為華人世界的戲曲中心，亦打造成為傳統表演藝術人才培育與交流之平台。

就如同本中心「跨藝匯流·傳統入心」公共建設(104-109年)跨域增值發展計畫所述，「戲曲傳承了民族美學，但也融入創新意念，進入當代生活；臺灣戲曲中心將是『節目製作』的創新平台，更可在數位匯流時代，扮演『智財創價』的推動引擎，推陳出新，致力開拓海內外市場，成為戲曲藝術綿延不絕的泉源。此外，該中心將是所有華文世界戲曲藝術必訪的碼頭，形塑華人地區首屈一指之專業演藝殿堂，創造華文地區有關戲曲團體必至此演出，以取得世界級演藝團體的品牌地位。」

文化部龍部長在 2014 年 4 月 23 日臺灣戲曲中心的定名宣告記者會上表示，臺灣匯聚了傑出的戲曲團隊與表演藝術家，很願意打開大門與全世界交流，她相信：「臺灣戲曲中心完工後，一定是所有華文世界戲曲藝術必

訪的碼頭！」

以此作為此行之目的，參訪美國華府與紐約重要機構及其舉辦之藝術節，其目的除了解其運作，以做為即將展開營運之臺灣戲曲中心參考，讓該中心真正成為融合創新之華文世界戲曲藝術必訪的碼頭，同時並建立該中心與這些機構之關係，為其營運前進行國際行銷宣傳工作，也為未來節目製作提供國際產業鏈接。

## 貳、行程安排及參訪議題

### 一、行程

日期	行程
7月2日 (星期三)	19:05 搭乘長榮航空 BR032 班機前往紐約 22:05 抵達紐約
7月3日 (星期四)	07:30-11:45 搭車前往華府 14:30 拜會駐美國代表處新聞組王億組長、教育組劉慶仁組長 15:30 拜會甘迺迪表演藝術中心國際部門副總監 Alicia B. Adams (Vice President of International Programming, The John F. Kennedy Center for the Performing Arts) 與該部門同仁 Gilda M. Almeida
7月4日 (星期五)	美國國慶日
7月5日 (星期六)	11:00 拜會「史密森尼民俗生活藝術節 (Smithsonian Folklife Festival)」及其主辦單位「史密森尼民俗與文化資產中心 (The Smithsonian Center for Folklife and Cultural Heritage)」並參觀藝術節 史密森尼民俗與文化資產中心

	<p>主任 (Director) Michael Atwood Mason 博士</p> <p>副主任兼藝術節總監 (Associate Director and Folklife Festival Director) Sabrina Lynn Motley 女士</p> <p>藝術節中國展區策展人 (Curator of the China program) Sojin Kim 女士</p> <p>音樂部門總監暨策展人 (Director and Curator, Smithsonian Folkways Records) Daniel Sheehy 博士</p> <p>行銷部門專員 (Chief Development officer) Cynthia Jacobs Carter 女士</p> <p>17:30-21:45 搭車前往紐約</p>
7月6日 (星期日)	參訪紐約百老匯區
7月7日 (星期一)	<p>10:00 拜會文化部駐紐約台北文化中心游淑靜主任</p> <p>13:00 拜會林肯中心戶外藝術節總監 Bill Bragin (Director of Public Programming, Lincoln Center)</p>
7月8日 (星期二)	01:45 搭乘長榮航空 BR031 班機返回台北
7月9日 (星期三)	05:15 抵達台北

## 二、參訪議題及內容

### (一) 甘迺迪表演藝術中心<sup>2</sup>

1. 位於華府波多馬克河畔，佔地 17 英畝，是全美最忙碌的藝術設施。造價 7,800 萬美元，其中 2,300 萬美元由國會撥款、3,450 萬美元來自民間募款、2,040 萬美元來自聯邦政府融資貸款。該中心自 1971 年 9 月 8 日成立以來，一年逾 3000 場表演節目，涵蓋芭蕾舞、現代舞、戲劇、各式音樂等多元內容，觀眾逾 200 萬。主要任務在於

提供戲劇、音樂、舞蹈、樂團及多媒體表演之交流與展演空間，以提倡文化藝術之多元發展。甘迺迪中心也扮演鼓勵及支持青年藝術家創作、展演與教育發展的角色，除與全美各相關藝術機構合作，並與世界各主要國家有各種交流及邀訪演出的合作專案計畫等。

2. 該中心現即將邁入第 44 年，仍持續推出、製作適合各年齡層、各式各樣的表演節目，以實踐甘迺迪總統的願景—對人類精神有所貢獻。該中心每年推出來自全美與全球傑出藝術家數以千計之演出，以饗數百萬觀眾。此外，該中心也培育年輕藝術家與作品，製作表演與廣播節目並予以巡迴。每年推出 400 餘場免費節目，呈現國際、國內與地區藝術家。40 餘年來，合製之戲劇節目超過 300 部作品。另委製芭蕾舞與舞蹈作品於該中心全球首演；推出以全球城市、國家或地區之藝術節，例如法國節、日本節、中國節等。1987 年國家交響樂團（the National Symphony Orchestra）成為該中心駐館樂團、2011 年華盛頓國家歌劇團（Washington National Opera，創立於 1956 年）成為駐館劇團。

3. 表演設施包括：

- (1) Concert Hall：於 1997 年重新整修完成，是該中心最大表演空間，共有 2465 個座位；
- (2) Eisenhower Theater：2008 年重新整修開幕，目前可容納 1164 人座，與大多數百老匯劇院的席次相當；
- (3) Family Theatre：2005 年 12 月開始啟用，適合青年族群，成人或兒童的教育節目，共有 324 座位；
- (4) Opera House：該中心第二大劇院，適合芭蕾舞、歌劇及音樂劇場演出，共有 2362 個座位，世界上最位大的芭蕾舞團、歌劇團都曾經造放本劇場；
- (5) Terrace Theater：位於屋頂露台，是日本於美國 2 百週年慶時送給美國的紀念禮，有 513 個座位，適合室內樂、當代舞蹈、劇場使用；
- (6) Millennium Stage：每天晚上 6 點提供免費表演活動，希望更多人接觸文化活動。

4. 近幾年該中心急速擴充教育推廣計畫，以觸及全美之年輕人、教師、家庭，「家庭劇院（the Family Theater）」的成立即是計畫的明證。

該劇院開放於 2005 年，這座國家級、324 個座位的劇院推出表演節目予年輕人與家庭親子。該中心各式各樣之教育計畫已成為全美典範，提供數以百萬計之年輕人學習機會。例如 Education at the Kennedy Center 計畫，製作與推出適合年輕人與親子之演出與教育活動；以學校和社區為對象之節目，透過專業發展直接影響教師、學生、藝術家及學校與藝術行政人員。

5. 本次由駐華府代表處新聞組王億組長與秘書林俶如陪同拜會國際部門副總監 Alicia B. Adams 與 Gilda M. Almeida，首先介紹本中心，之後引介本中心所屬國光劇團、臺灣國樂團與臺灣豫劇團，希望能受邀前往該中心演出，拓展國際面向與能見度。此外，向其介紹 2016 年即將對外開放的臺灣戲曲中心，藉此傳達希望兩單位合作之訊息，為臺灣戲曲中心未來之國際鏈結建立關係。

Adams 總監向我方表示，渠今年 3 月 10-30 日策劃舉辦的「世界舞台-國際戲劇藝術節 (World Stages: International Theater Festival)」，內容涵蓋表演、讀劇、論壇等活動，邀請國際與美國團隊、藝術家參與演出等活動，未來可考慮邀請我方團隊演出，惟希望先行參訪台灣觀看團隊演出並了解台灣文化現況。

	
<p>甘迺迪中心內部情景一隅</p>	<p>合影（右起：駐美國代表處新聞組王億組長、國際部門副總監 Alicia B. Adams、Gilda M. Almeida）</p>



(二) 「史密森尼民俗生活藝術節」<sup>3</sup>與其主辦單位「史密森尼民俗與文化資產中心」<sup>4</sup>

1. 「史密森尼民俗生活藝術節」由史密森尼機構所屬之民俗與文化資產中心主辦，創辦於 1967 年，是華府地區最大的年度文化活動，每年夏天在 National Mall 舉辦 10 天之戶外大型免費文化資產展演活動，時間涵蓋 7 月 4 日美國國慶日，每年均吸引逾 100 萬造訪人次。發展至今，已推出來自 90 餘個國家、全美逾 30,000 位音樂家、藝術家、表演者、工藝家、文化工作者、說故事者等文化專業人士之活動，透過他們的技藝、知識與美學，具體呈現以社區為基礎之傳統文化的創意活力。藝術節鼓勵民眾透過與各領域文化專業人士之學習、唱歌、跳舞、傳統食物及交流，參與各項活動。該藝術節藝推出藝術市集，其販售所得，提供數百萬美元予傳統承載者和他們的社群，促進文化傳統之永續。該藝術節對於政策制定與學術研究有極大的影響力，且激勵在地與地區性傳統承載者與他們的社群，並協助保存與創作文化資源。

本年藝術節於 6 月 25-29 日、7 月 2-6 日舉辦 10 天，推出中國大陸與肯亞的展演活動。來自大陸與香港地區參與的藝術家逾 100 位，另有在美之中國藝術家參與，以「傳統與生活的藝術 (Tradition and the Art of Living)」為主題，推出展演、工作坊、美食等活動。

2. 「史密森尼民俗與文化資產中心」是史密森尼機構的一個研究與教育單位，推廣美國與全球多元及當代草根文化之瞭解與永續性。主要業務除辦理民俗生活藝術節與民俗相關之錄音與典藏外，亦辦理展覽、紀錄片、研討會、出版與相關教育資料。透過各式計畫，該中心致力於影響國際與國家對文化實踐有衝擊之政策。該中心另亦透過策略性夥伴關係與外國政府或部門合作計畫，例如藝術節或史密森尼 Folkways Recordings。

3. 拜會該中心主任 Michael Atwood Mason 博士、副主任兼藝術節總監 Sabrina Lynn Motley 女士與相關人士，了解藝術節之運作與規劃，並由中國展區策展人 Sojin Kim 女士導覽藝術節，介紹中國展區大致內容，以做為未來臺灣戲曲中心規劃戶外活動之參考模式。另洽談比照該藝術節以往與「國家」合作之模式，例如本年之中國與肯亞，未來推出以台灣為主題之展演可能性。此外，亦希望臺灣戲曲中心成立後，能與「史密森尼民俗與文化資產中心」建立合作關係，就台美雙方在民俗藝術方面能多所交流。



史密森尼民俗生活藝術節中仿製香港西九文化區「西九大戲棚」的劇場，由 2000 多根竹子所搭建而成



中國大陸展演區情景



本年藝術節以中國及肯亞為主軸之宣傳海報



史密森尼民俗生活藝術節舉辦場地位於史密森尼機構前方



Moonrise Pavilion 演出劇場



參觀中國展區後合影—(左起)鍾寶善團長、副主任兼藝術節總監 Sabrina Lynn Motley、主任 Michael Atwood Mason、藝術節中國展區策展人 Sojin Kim、行銷部門專員 Cynthia Jacobs Carter



華盛頓紀念碑前方之中國展區宣傳立牌



國會山莊前方之肯亞展區宣傳立牌

### (三) 林肯中心戶外藝術節<sup>5</sup>

1. 林肯中心<sup>6</sup> (Lincoln Center for the Performing Arts) 於 1955 年推動，1962 年落成。該中心首創演藝先河，囊括多團隊、多藝種、多建築，蒼萃群聚，容納演藝學校、演藝圖書館。綜合演藝「傳承與創新」，標舉「為了現在和未來的觀眾而建」，觸動社會民心。發展至今，居於全球表演藝術中心領導地位，整合轄下 11 個主要的藝術機構，每年推出逾 3,000 場之表演節目與活動。成立已逾 50 年，2012 年重建音樂廳與公共空間，讓 16 英畝之空間煥然一新，強化其 50 年來的活力。該中心亦致力於地區與全球社區及教育之推廣，約有 75 萬人因其社區教育活動而受惠。
2. 林肯中心戶外藝術節創立於 1971 年，為該中心每年暑期推出之大型戶外活動之一，至今已舉辦 44 屆，是美國歷史悠久之暑期免費戶外藝術節之一。自創立以來，已委製逾 100 件音樂與舞蹈作品。本年於 7 月 20 日至 8 月 10 日，在林肯中心戶外場地舉辦為期三周約 100 場免費的活動，包含音樂與舞蹈節目，有許多新製作，也有特別為親子設計之節目，以及值得紀念的慶祝活動。
3. 拜會藝術節總監 Bill Bragin，首先向其介紹本中心業務主軸，並推介國光劇團、臺灣國樂團與臺灣豫劇團，洽談未來邀請本中心所屬三團參與藝術節之可能性。之後 B 總監導覽藝術節原有之舉辦場地以及新增之場地，另介紹本年舉辦內容，可做為未來臺灣戲曲中心規劃戶外活動之參考模式。B 總監並表示亦可將我方團隊資料推介予林肯中心所屬之其他相關的藝術節，如林肯中心藝術節 (Lincoln Center Festival)，以增受邀機會。

	
Bill Bragin 總監(右一)介紹本年新增	藝術節之主場地 Damrosch Park

<p>之戶外場地 Roslyn and Elliot Jaffe Drive</p>	<p>Bandshell，可容納 1000 餘人</p>
	
<p>紐約市表演藝術公共圖書館，藝術節舉辦期間，在館前搭建舞台供演出使用，該區域稱為 Hearst Plaza</p>	<p>林肯中心，後方為紐約大都會歌劇院</p>
	
<p>林肯中心周圍隨處可見的海報立牌</p>	

#### (四) 駐美國代表處新聞組、教育組、駐紐約台北文化中心

拜會駐美國代表處新聞組王億組長與教育組劉慶仁組長、駐紐約台北文化中心游淑靜主任，希望運用這些單位在美國已建立之關係與管道，或是與相關文化機構之國際交流計畫，協助本中心所屬團隊應邀至美國演出。

此外，駐紐約台北文化中心每年 1 月參與在紐約舉辦的「全美表演藝術經紀人協會 (Association of Performing Arts Presenters, APAP)」年會，至今已逾 10 年，並於年會中設置攤位推介台灣表演藝術團隊，已與該協會之多數會員建立關係。已與該中心洽談，於 2015 年年會之攤位中擺設本中心三團之影音與書面資料，藉以拓增三團在美之能見度。

### 參、參訪心得

在甘迺迪中心的歡迎網頁上有段甘迺迪總統的話，他說：「我確信，幾世紀的塵埃之後，我們被記住的不是在戰場上或政治上的勝利，而是我們對人類心靈的貢獻。(I am certain that after the dust of centuries has passed over our cities, we, too, will be remembered not for victories or defeats in battle or in politics, but for our contribution to the human spirit. -President John F. Kennedy)」(如參考資料出處 2) 甘迺迪中心之創建即是甘迺迪總統希望對人類心靈有所貢獻的產物，40 餘年來該中心已發展成為全美重要展演場地之一，且享譽全球。

現本中心興建中之臺灣戲曲中心，亦希望在其未來的發展中，能取得世界級之品牌地位，且同時是國人觀賞戲曲必去之場所。爰透過本次考察，期望對戲曲中心之營運規劃有所助益。

#### 一、持續且長久的舉辦與傳統藝術相關之藝術節，使之成為國家相關文化政策指標或制定政策之參考依據

史密森尼民俗與文化資產中心於 1967 年創辦「史密森尼民俗生活藝術節」，迄今已辦理 47 屆，對民眾而言是暑假期間盛事，且成為各地舉辦類此藝術節之典範，從藝術節即可觀看各文化在民俗方面之面向，舉凡展演活動、美食文化等。而因其長久不間斷地舉辦，更對美國制定相關民俗保存推廣政策有重要影響。另林肯中心戶外藝術節，今年亦邁入第

44 年，已在國際建立口碑，成為紐約暑期必訪之戶外文化活動。

本中心目前已有舉辦 12 屆的亞太傳統藝術節，臺灣戲曲中心成立後，除了亞太傳統藝術節外，另將規劃舉辦國際音樂節等國際性活動，希望這些國際藝術節可不因經費或政策問題而停辦，能長久持續的進行，除建立品牌口碑外，亦提供國內團隊與國際接軌之平台，且可做為傳統藝術生態發展觀察平台，提供國內制定相關傳統藝術政策或計畫之參考。

## 二、運用戶外空間舉辦活動，有助於增進場所之可親性

本次參訪之「史密森尼民俗生活藝術節」與「林肯中心戶外藝術節」，都是運用戶外場地舉辦為期 10 天或 3 週之活動，「史密森尼民俗生活藝術節」在位於國會山莊與華盛頓紀念碑之間的 National Mall 舉辦，此地曾有馬丁路德演說「我有個夢 (I Have a Dream)」。活動舉辦期間人潮極多，藝術節已成為民眾與藝術家、場地每年固定交流之場域。「林肯中心戶外藝術節」則於林肯中心戶外多個場域搭建舞台舉辦各式表演活動，每場活動吸引數千人觀眾駐足欣賞。

未來戲曲中心除了室內的大劇場、小劇場、排練場外，另有一個戶外空間，宜善用該戶外空間，在戲曲中心未正式開放前，可作為讓民眾、藝術家、表演者熟悉戲曲中心的場域；而未來，則定期舉辦各式戶外活動，活絡戶外空間，為戲曲中心創造人氣、增進劇場內之觀眾人潮。

## 三、教育推廣活動的重要性

本次考察的甘迺迪中心、史密森尼民俗生活藝術節與林肯中心戶外藝術節，都極為重視教育推廣活動的辦理，對象多以年輕人及親子為主。在藝術節活動內容的設計上，特別為年輕人及親子規劃演出與相關工作坊節目；甚或深入學校、社區舉辦相關的推廣活動。甘迺迪中心甚至成立「家庭劇院」，專門提供表演節目予年輕人。而林肯中心戶外藝術節則規劃一天為「家庭日 (Family Day)」，以音樂、舞蹈節目饗宴親子共樂。綜其目的主要為培養年輕觀眾群，並增進文化藝術之陶冶。

未來在業務規劃上，宜多著墨於教育推廣活動的舉辦，希望在一系列有系統的設計下，能為傳統藝術尋求新的觀眾群。

#### 四、 建立與本次拜會人員及機構之聯繫管道

本次拜會甘迺迪中心、史密森尼民俗生活藝術節、史密森尼民俗與文化資產中心、林肯中心戶外藝術節等單位，並與其主要負責主管/總監洽談，除有助於渠等對本中心業務之了解外，更可增進我方團隊受邀演出機會。此外，在戲曲中心成立後，更可與其進行館舍合作，為我自製節目尋求國際演出機會。

### 肆、 建議事項

#### 一、 強化與參訪單位之關係

本次拜會之人員均有相當之重要性，建議於臺灣戲曲中心試營運期間或開幕季期間，邀請這些單位主要負責人/總監等人來台，例如：甘迺迪表演藝術中心國際部門副總監 Alicia B. Adams、史密森尼民俗與文化資產中心主任 Michael Atwood Mason 與副主任兼藝術節總監 Sabrina Lynn Motley 等人，參訪臺灣戲曲中心並觀賞節目，讓他們親自體驗該中心之建築、認識中心業務主軸與我方團隊特色，促使館際交流合作及三團受邀演出。此外，並可藉由其各項營運經驗與人才培育模式，讓戲曲中心能盡早成為華文世界戲曲藝術必訪的碼頭！

#### 二、 善加運用戶外空間

如前所述，史密森尼民俗生活藝術節與林肯中心戶外藝術節皆已在戶外空間舉辦逾 40 年，成為暑期民眾必訪且亦是展演團隊與藝術家企盼參與的國際文化活動。爰此，建議積極規劃戶外空間之運用，以對中心之營運與拓增觀賞人口增加助力。原則建議在不影響戲曲中心建築工程且安全無虞的情況下，即展開戶外空間場地運用之規劃，以主題性且針對各年齡層設計專屬之表演、講座、工作坊等活動，於開幕前擾動戲曲中心，為其開幕製造暖身效果，使其開幕後，成為民眾願意參與各項活動、觀賞各項演出的場域。



### 三、 規劃藝術教育推廣計畫

建議整體且系統性地推動藝術教育推廣計畫，針對各級校園師生、社區、企業及民間社團、甚或社會菁英，設計適合的藝術教育推廣計畫，讓傳統藝術深入民間，將民眾帶入戲曲中心。

## 附錄、參考資料出處：

1. 鍾寶善〈興建國際一流劇場；推升表演藝術進程〉，《2008 中華民國表演藝術年鑑》（台北：國立中正文化中心） 2009
2. 甘迺迪表演藝術中心
  - (1) 網站 <http://www.kennedy-center.org/index.cfm>
  - (2) Brendan Gill, “*John F. Kennedy Center for the Performing Arts*” (New York: Harry N. Abrams, Inc.) 1981
3. 史密森尼民俗生活藝術節
  - (1) 網站 <http://www.festival.si.edu/>
  - (2) Smithsonian Folklife Festival - Culture Of, By, and For the People  
Richard Kurin, Center for Folklife Programs & Cultural Studies,  
Smithsonian Institution, Washington, D.C.
4. 史密森尼民俗與文化資產中心
  - (1) 網站 <http://www.folklife.si.edu/>
  - (2) 簡介手冊
5. 林肯中心戶外藝術節
  - (1) 網站 <http://lcoutdoors.org/>
  - (2) 2014 年新聞資料  
[http://www.aboutlincolncenter.org/press-room/release/671?category\\_id=7](http://www.aboutlincolncenter.org/press-room/release/671?category_id=7)
6. 林肯中心
  - (1) 網站 <http://lc.lincolncenter.org/>
  - (2) Ralph G. Martin, “*Lincoln Center for the Performing Arts*” (London: Prentice-Hall International, Inc.) 1971