

**文化部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形**  
104年度1-12月

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	宣導內容	金額	刊登及托播期間
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「百煉芬芳：樟腦產業及南門工場常設展」、「開樟大吉—國立臺灣博物館南門園區」	\$41,500	104年1月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「菊島秘境—澎湖南方四島特展」、「惜墨如玉：新品種寶石	\$41,500	104年2月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「菊島秘境—澎湖南方四島特展」、「惜墨如玉：新品種寶石—臺灣墨玉特展」	\$41,500	104年3月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「樸埔風情—躍動的先民身影特展」、「2015台北地球日EARTH DAY TAIPEI」	\$41,500	104年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「臺博古生物大展—生命的史詩與演化共舞」、「樸埔風情—躍動的先民身影特展」	\$41,500	104年5月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	臺博館南門園區「田裡有腳印市集」、「建築百年·憶臺博—國立臺灣博物館國民影像徵選計畫」	\$41,500	104年6月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「樸埔風情：躍動的先民身影」、「毛毛的洞洞國之旅—新農有機樂活玩」特展	\$41,500	104年7月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「臺博古生物大展—生命的史詩與演化共舞常設展」、「菊島秘境—澎湖南方四島特展」特展	\$41,500	104年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「87級古蹟同窗會」影像特展、「國立臺灣博物館—世紀建築銅瓦 化身文創精品」	\$41,500	104年9月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「樸埔風情：躍動的先民身影」、「百煉芬芳：樟腦產業及南門工場常設展」	\$41,500	104年10月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	臺博館「田裡有腳印市集」、「榮耀祖紋—來義鄉排灣手文展」	\$41,500	104年11月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「解構—李乾朗手繪臺博建築特展」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」	\$41,500	104年12月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「開樟大吉—國立臺灣博物館南	30,666	103年1月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「新農有機樂活玩—毛毛的洞洞	30,666	104年2月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「惜墨如玉：新品種寶石—臺灣	30,668	104年3月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「樸埔風情—躍動的先民身影特展」	30,666	104年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「樸埔風情—躍動的先民身影特	30,666	104年5月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	臺博館「田裡有腳印市集」	30,668	104年6月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「樸埔風情—躍動的先民身影特	30,666	104年7月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「臺博古生物大展—生命的史詩與演化共舞常設展」	30,666	104年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「87級古蹟同窗會」影像特展	30,668	104年9月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「百煉芬芳：樟腦產業及南門工	30,666	104年10月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「榮耀祖紋—來義鄉排灣手文	30,666	104年11月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「解構—李乾朗手繪臺博建築特	30,668	104年12月
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	「開樟大吉—國立臺灣博物館南	\$15,000	104年2月
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	「樸埔風情—躍動的先民身影特	\$15,000	104年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	臺博館「田裡有腳印市集」	\$15,000	104年6月

**文化部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形**  
104年度1-12月

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	宣導內容	金額	刊登及托播期間
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	「國立臺灣博物館—世紀建築銅瓦 化身文創精品」	\$15,000	104年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	「榮耀祖紋—來義鄉排灣手文	\$15,000	104年10月
國立臺灣博物館	平面媒體	稅務旬刊	解構—李乾朗手繪臺博建築特展	\$15,000	104年12月
國立臺灣博物館	平面媒體	《台灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	\$44,100	104年3月 -105年2月

製表人：教育推廣組蘇憶如

機關首長/單位主管：  
館長陳濟民  
教育推廣組組長劉杏怡

聯絡電話：  
(02)2382-2699  
分機415  
公告網址：  
www.ntm.gov.tw