

國立臺灣博物館 112 年度施政計畫

一、深化研究調查與出版

- (一) 深化臺灣自然史及文化多樣性之相關調查與研究，辦理博物館研究學術研討會，加強館際學術合作研究與交流。
- (二) 發行學術期刊《國立臺灣博物館學刊》，出版博物館研究學術研討會論文集，推廣博物館研究成果展現。
- (三) 推動本館自行研究計畫、詮釋資料撰寫及合作研究計畫等，保存臺灣生物與文化多樣性。
- (四) 持續原住民傳統文化資產脈絡調查與收集，輔導北區原住民文化館，推動大館帶小館辦理多元族群文化與歷史記憶保存，保存與活化無形與有形文化資產。
- (五) 結合現代設備與科技，推動博物館多元傳承及加強相關研究量能。

二、精進典藏維護與管理

- (一) 執行藏品典藏級數位化、權利盤點，以深化藏品推廣應用。
- (二) 持續辦理文物與標本整飭、盤點與修復，落實文化資產保存。
- (三) 補充藏品資料內容，強化收藏脈絡分析與豐富藏品內涵。

三、發揮博物館展示功能

- (一) 加強展示教育機能、強化展示手法及展覽詮釋。
- (二) 推動各展館常設展局部展示單元更新與製作。
- (三) 推展生物多樣性及文化多樣性特展。
- (四) 建立社群串連合作，落實結合地方資源共享、推動巡迴特展。

四、推展教育活動與服務

- (一) 落實現當代博物館角色定位，強化自然與文化多樣性及臺灣現代性發展脈絡之教育推展。
- (二) 藉由多元教育活動及新興科技互動技術，提供適齡、適眾之博物館學習與休閒環境。
- (三) 強化身心不便、兒少、高齡、偏鄉及各族群教育推廣活動及友善服務，建構文化平權友善環境。
- (四) 推行多語導覽服務，建置多元語言與跨文化交流場域。
- (五) 出版多元刊物及出版品，開發各項教材、教具及文宣品，累積教育資源。

- (六) 推動博物館文創加值運用，加速文化內容開發及授權，活化館藏，打造文物新時代意義。
- (七) 強化志工組織，提升服務理念及內涵；進行館校合作，提供到館實習、學生公共服務機會，涵養文化人才。
- (八) 運用社群網路及各種傳播媒介，建立鮮明之博物館品牌形象。強化館際合作及跨域夥伴關係，拓展博物館營運面向，創造多贏的加乘效益。

五、推動臺灣博物館系統升級優化計畫

- (一) 持續推動臺灣博物館系統各館舍展示服務、設備升級優化作業。
- (二) 辦理臺博系統智慧化廳舍管理及設備升級優化計畫。
- (三) 推動臺博系統地下遺跡、遺構保存與再利用展示教育。
- (四) 持續進行二次戰後臺灣經典現代建築圖說徵集數位化，及完備臺灣現代建築圖說資料庫資料內容。

六、辦理博物館智慧升級計畫

- (一) 運用科技及創新服務技術，推動博物館多元傳承並加強研究修復效能。
- (二) 規劃建置臺博系統智慧管理平台，以提升跨館舍、庫房之防災與智慧化管理。