

102 年度推展臺灣歷史業務 計畫自評報告

壹、基本資料

計畫名稱	推展臺灣歷史業務
計畫類別	社會發展
計畫編號	1020905
計畫期程	102/1/1~102/12/31
年度目標	<p>本年度預定進度目標：100%；本年度可支用預算數：85,381 千元</p> <p>一、研究業務：清法戰爭書信集 René Coppin 手稿編譯出版、李仙得臺灣記行翻譯出版、「平埔族」調查翻譯出版，牡丹社事件日文資料調查等海內外臺灣史料的調查等海內外臺灣史料調查，辦理臺灣歷史研討會、工作坊、研究專刊與館刊出版等學術推廣與交流計畫，推動資訊軟硬體及系統維運，購置圖書及辦理圖書室管理等圖書資訊業務。透過上述計畫的落實，開展具有深厚基礎的推廣臺灣歷史的行動。</p> <p>二、典藏業務：依據本館典藏制度及各項作業要點辦理文物蒐藏評估審議與包裝運輸取得、藏品登錄管理與應用、藏品編目研究與出版、藏品保存與修護、典藏環境管理與維護、藏品數位化計畫、文物典藏管理資訊化計畫等典藏管理與文物保存修護業務，以落實保存臺灣歷史文物，作為本館推展臺灣歷史研究、展示與推廣教育之基礎。</p> <p>三、展示業務：策劃執行「臺灣女人」特展、「看見歷史」系列特展等特展；辦理本館常設展、「百年生活記憶」特展、「古城新都神仙府—臺南府城」等特展之展場維護、更新，展開與日本及西班牙等國博物館展覽合作交流業務，以增進國人對臺灣歷史之瞭解及興趣，並透過洽談展覽合作，落實文化外交。</p> <p>四、公共服務業務：建置營運本館觀眾服務工作及志工培訓執勤管理，進行票務行銷及特展推廣活動，辦理博物館目標觀眾推廣教育活動、出版大眾出版品以及文創品開發製作授權及賣店委外等業務，透過上述計畫，行銷推廣本館及提供友善親切的第一線公共服務，營造本館成為全體人民的博物館。</p>
主管機關	文化部
主辦機關(單位)	臺灣歷史博物館(行政室)
計畫總經費	85,381(千元)
年度工作摘要	<p>一、進行臺灣歷史史料整理及相關專題研究計畫、規劃建置臺灣史多元資源中心。</p> <p>二、統合規劃編印出版臺灣歷史研究出版品。</p> <p>三、辦理文物蒐藏、評估審議、登錄、編目、保存、修護、數位化及應用。</p> <p>四、規劃及執行年度特展、辦理常設性展覽維護及更新，進行國內外館際展覽合作交流。</p> <p>五、規畫執行公共服務與整體行銷工作，包含服務計畫(展場、導覽、票務、餐廳、博物館商店等)、學習計畫(學習材料、學習活動、出版文創等)、特展推廣、媒體公關及志工經營等。</p>
管考週期	季報
管制級別	自行管制
全年度可支用預算數	85,381(千元)

貳、預算執行情形(千元)

項目	可支用數 (C)	實支數 (D)	已執行應付未付 數(E)	節餘數 (F)	工程預付款 (G)	合計 (H)=(D)+(E)+(F)+(G)	執行率 %(H)/(C)
全年度預算	85,381	85,380	00	00	00	85,380	100.00
資本門	13,200	13,200	00	00	00	13,200	100.00

參、計畫管理情形

一、行政作業 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數
一、行政作業	10.00	10.00
	權數(%)	自評分數
1、表報提報作業	2	100
績效說明	各式表報均能如期提報，且未有逾期或退件情形，本項依衡量標準自評100分。	
	權數(%)	自評分數
2、進度控制情形與結果	4	100
績效說明	進度控制情形計算方式，以年累計進度落後平均值，由系統自行計算而得。	
	權數(%)	自評分數
3、年度目標之挑戰性與明確性	2	100
績效說明	年度目標明確，各計畫目標具體量化且目標量合理，本項依衡量標準自評100分。	
	權數(%)	自評分數
4、計畫管制作為	2	100
績效說明	1.本計畫設由專責人員統籌辦理計畫管制，依其作業計畫貫徹執行，確實掌握各工作項目最新進度與經費執行情形。 2、每2週定期將計畫執行情形提報本館主管會報討論，並追蹤各工作項目計畫進度查核點執行情形。 3、綜上，計畫管制作業機制完備且均積極落實執行，本項依評分標準自評100分。	

二、經費運用 (30%)

指標項目	權數(%)	自評分數
二、經費運用	30.00	30.00
	權數(%)	自評分數
1、預算控制情形	10	100
績效說明	預算控制情形計算方式，採年累計支用比之平均值，由系統自行計算而得。	
	權數(%)	自評分數
2、資本支出預算控制結果	20	100

績效說明	<p>一、全年度可支用預算</p> <p>1、全年可支用預算數 85,381 千元。 102 年度全年可支用預算數為 85,381 千元。</p> <p>2、實支數 85,380 千元。 102 年度全年實支數為 85,380 千元。</p> <p>3、應付未付數 0 千元。 102 年度全年已執行應付未付數為 0。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。 102 年度全年工程預付款為 0。</p> <p>5、節餘數 0 千元。 102 年度全年節餘數為 0。</p> <p>二、資本門預算</p> <p>1、全年可支用預算數 13,200 千元。 102 年度全年資本門可支用預算數為 13,200 千元。</p> <p>2、實支數 13,200 千元。 102 年度全年資本門實支數為 13,200 千元。</p> <p>3、應付未付數 0 千元。 102 年度全年資本門已執行應付未付數為 0。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。 102 年度全年工程預付款為 0。</p> <p>5、節餘數 0 千元。 102 年度全年資本門節餘數為 0。</p> <p>6、不可抗拒特殊因素 0 千元。 無</p>
------	--

肆、執行績效

一、年度目標達成情形 (40%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
一、年度目標達成情形	40	40.00		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、臺灣史研究與史料編譯出版	10	100	100	100
績效說明	<p>一、3 月出版平埔族調查書中文翻譯。</p> <p>二、6 月出版歷史臺灣第 5 期。</p> <p>三、7 月出版布魯克《福爾摩沙圍城悲劇》翻譯。</p> <p>四、8 月編譯出版《北岐回憶錄：清法戰爭與福爾摩沙》（原清法戰爭書信集 René Coppin 手稿）。</p> <p>五、9 月翻譯出版李仙得〈臺灣紀行〉。</p> <p>六、11 月出版《歷史臺灣》第 6 期。</p> <p>七、本年度共計完成 6 項臺灣史研究與史料編譯出版（原定目標值 6 項），本項依衡量標準自評 100 分。</p>			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數

2、新入藏文物入庫前置作業	10	100	100	100
績效說明	藏品入庫前置作業計畫於3月28日完成專案管理書之審查，5月9日完成年度第1次計2,000筆驗收，8月28日完成年度第2次計3,000筆驗收，11月25日完成年度第3次計3,000筆驗收，本年度共計完成8,000筆新入藏文物入庫前置作業（原定目標值8,000筆），本項依衡量標準自評100分。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
3、藏品高階數位化	10	100	100	100
績效說明	藏品高階數位化計畫於4月8日完成評審會議，9月3日完成期中驗收，12月9日完成驗收，本年度共計完成1,200張數位成果（原定目標值1,200張），本項依衡量標準自評100分。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
4、辦理年度特展	10	100	100	100
績效說明	<p>一、「落地成家：臺灣眷村文化特展」於1月25日至6月2日展出，圓滿完成。</p> <p>二、舉辦「看見平埔：臺灣平埔族群歷史與文化特展」於3月22日至8月4日展出，並於9月12日至11月26日移至日本國立民族學博物館展出，圓滿完成。</p> <p>三、「串聯世代的生活記憶：劉興欽先生x臺史博文物特展」於7月9日至9月1日展出，圓滿完成。</p> <p>四、「臺灣農夫：穿越時空的農業記錄館藏特展」於10月15日至103年4月18日展出。</p> <p>五、「逆轉勝：臺灣棒球特展」於11月12日至103年6月15日展出，順利開展。</p> <p>六「水火交・天人會：臺灣王爺信仰特展」於11月19日至103年5月18日展出，順利開展。</p> <p>七、本年度共計完成6檔次年度特展（原定目標值4檔），本項依衡量標準自評100分。</p>			

二、指定指標達成情形 (15%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
二、指定指標達成情形	15.00	15.00		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、學術成就	7	100	100	100
績效說明	<p>一、3月20至21日辦理「族群歷史、文化與認同：平埔族群國際研討會」，會議共計發表21篇研究論文，探討平埔原住民議題，與會人數約計200人次。</p> <p>二、4月26至28日辦理「數位教材製作與推廣工作坊」。</p> <p>三、5月11日辦理「古文書歷史研究研討會」，共計發表8篇研究論文，1場專題演講，與會人數約計180人次。</p>			

	四、5月17日、6月9日、7月8日辦理3場次「走入歷史田野：府城的聯境、信仰與地方社會工作坊」。
	五、9月28日辦理「近代物質文化研究—第1屆歷史與文物學術研討會」。
	六、本年度共計辦理7場次學術研討會與工作坊（原定目標值6場），本項依衡量標準自評100分。
	權數(%)
2、受益或服務對象滿意程度	8
	預定達成值
	實際達成值
	自評分數
績效說明	<p>一、於1月25日辦理「落地成家：臺灣眷村特展」開幕活動，並於3月30日辦理「眷村媽媽好滋味」教育推廣活動。</p> <p>二、3月22日辦理「看見平埔：臺灣平埔族群歷史與文化特展」開幕活動，另於3月至6月辦理「平埔文化體驗」、「繪本說故事」等系列教育推廣活動。</p> <p>三、5月辦理「518國際博物館日」、「動手玩歷史」及特展教育推廣活動。</p> <p>四、7月至8月辦理兒童廳「定時說故事」及「動手玩歷史」等教育推廣活動。</p> <p>五、12月3日舉辦「2013年國際身心障礙者日活動」，邀請國立臺南大學附屬啟聰學校師生計約200人至本館參與教育推廣活動。</p> <p>六、本年度共計辦理55場觀眾服務教育推廣活動（原定目標值20場），本項依衡量標準自評100分。</p>

三、特殊績效(5%)

指標項目	權數(%)	自評分數
三、特殊績效	5	5.00
	權數(%)	自評分數
	5	100
績效說明	<p>一、本館各項計畫執行效能優良，於年度可支用經費減少之情形下，執行成果仍高出預期目標，除學術研討會與工作坊較原訂目標增加1場次、展覽數較原訂目標增加2檔外，辦理觀眾服務之推廣教育活動亦在本館努力及積極辦理之下，明顯較預定舉辦場次增加。</p> <p>二、本館近10年致力於進行海外臺灣史料研究之調查、館藏蒐藏及編譯出版等工作，研究調查足跡遍及世界各地，並陸續編譯出版相關成果，而《福爾摩沙圍城悲劇》、李仙得〈臺灣紀行〉、《北岐回憶錄：清法戰爭與福爾摩沙》等新書於本年度之陸續出版，展現了此項工作的豐碩階段性成果。為此，特於本年11月14日辦理「世界中的臺灣 海外臺灣史料新書發表會」，會中公布了下個十年的海外臺灣史料調查與出版計畫，當日除吸引20餘個媒體進行深入報導外，並得以讓國人瞭解本館意圖從各位遼闊的世界史角度理解臺灣史的企圖；相關新聞露出後，並引起熱烈迴響，關切此項議題的學界與社會各界詢問不斷，均顯示本館在推廣臺灣歷史核心工作的正面效益。</p>	

三、為所有人都能擁有自在體驗博物館的權力，特別針對資源不足無法前來博物館、或需要特殊參訪服務的弱勢群體，如孩童、青少年、偏鄉社群、弱勢家庭、弱勢族群、新住民與身心障礙者等群體，於本年與贊助者合作，推動「圓夢計畫」。首先由白鷺鷥基金會發起「國立臺灣歷史博物館圓夢計畫」，號召企業與個人贊助，而台江國家公園管理處及臺南市政府文化局亦以行動支持本計畫，與本館共構「古蹟·生態·博物館」遊程。透過「圓夢計畫」的正式展開，由本館主動與社會福利團體聯繫，經營合作網絡，凝聚社會大眾對文化平權的關心，在民間的贊助與協力之下，全年度來自臺灣各地的圓夢對象共計 3,408 名（包含偏鄉學生 1,098 人、弱勢家庭 604 人、身心障礙 1,656 人、高齡者 50 人），於本館體驗了深度學習之旅。此外，本館同步針對展場、園區空間進行無障礙化工作，並密集舉辦手語課程、工作坊，同步提升硬體設施服務品質及軟體之服務品質。

四、本館於 102 年度開始施行收費機制，全年總參觀人次仍高達 57 萬 3,617 人次，深獲參觀民眾好評，各項學術、特展與教育推廣活動皆獲媒體廣為報導，官網造訪人數與臉書粉絲人數亦持續成長，已提升臺史博能見度，使民眾認識土地與多元文化，進而珍愛家園，達成推廣臺灣歷史之階段性目標。

五、本項依衡量標準自評 100 分。

伍、計畫執行成效與檢討

一、執行成效

（一）本年為本館啟動收費機制的第二年，全年總參觀人次高達 57 萬 3,617 人次，已達成推廣臺灣歷史之階段性目標。

（二）秉持深化與推廣臺灣歷史研究的目的，長期透過海外臺灣史料研究計畫，出版如《福爾摩沙圍城悲劇》、李仙得〈臺灣紀行〉、《北岐回憶錄：清法戰爭與福爾摩沙》等書，亦持續進行日本、美國等地臺灣史料之調查蒐集工作，並推廣流行音樂、臺灣女人專書與網站營運、日記史料、歷史地圖繪製等具大眾歷史意義的研究計畫，廣泛蒐羅符合本館研究方向之歷史文物，如難能可貴之臺灣民主國文書等。此外，透過定期出版的學術刊物《歷史臺灣》，與包含「族群歷史、文化與認同：平埔族群國際研討會」、「古文書歷史研究研討會」、「走入歷史田野：府城的聯境、信仰與地方社會工作坊」、「近代物質文化研究—第 1 屆歷史與文物學術研討會」等平埔國際研討會、物質文化、府城人文等議題的學術研討會之舉辦，廣泛聯繫與學術界的關係，深化臺灣史學術研討。同時透過圖書室、常設展學習資源平臺、研究資源平臺等虛實體平臺的經營，逐步累積臺史博的研究基礎與深度，並將珍貴的臺灣史資源轉化為全民可親可及的文化公共財。

（三）建立完整的蒐藏管理與保存機制，藏品取得方式除了購藏外，亦透過無償捐贈方式開放民眾通報捐贈。本年度共完成 76 批次評估案計 1,697 件文物之評估、審議、入藏，並針對新入藏及回溯籌備處時期藏品進行入庫前置作業，且完成上架與系統更新者計 8,000 筆數藏品，而針對狀況不佳藏品進行修護，計完成 14 案、1,969 件藏品。而除了蒐藏保存，本館亦極為重視藏品及其衍生品的應用推廣，本年度完成 8,000 張藏品高階數位化資料，提升藏品應用與授權服務的質量，而藏品圖像授權服務計完成 262 案、3 萬 1,865 筆藏品數位內容，並開放各界的應用申請。本年度並建立「國立臺灣歷史博物館典藏網」，透過網路力量，將本館藏品資訊公開流通分享大眾。

（四）配合本館「多元文化」之展覽核心計畫，本年辦理「落地成家：臺灣眷村特展」、「看見平埔：臺灣平埔族群歷史與文化特展」及「大肚王」互動式戲劇演出，兼顧臺灣不同族群。同時，特別

以「公眾歷史」為主題，辦理「百年生活記憶特展」、「臺灣女子·非常好特展」、「水火交·天人會：臺灣王爺信仰特展」及「臺灣農夫：穿越時空的農業記錄館藏特展」。而「看見平埔：臺灣平埔族群歷史與文化特展」大規模彙集超過 20 個國內外館舍之文物展出，同時也開啟本館與日本國立民族學博物館之共同策展合作，更於 9 月 12 日至 11 月 26 日至日本國立民族學博物館巡迴展出，在日本展出 2 個多月，即累積 4 萬 8,000 人次參觀，除建立良好館際合作關係，也是成功的文化外交，且珍藏諸多臺灣各族群文物之日本天理大學天理參考館，更是首次於日本境外展出此批文物，肯定本館之博物館專業能力。

(五) 進行博物館多元行銷推廣，本年度共辦理推廣教育活動共 55 場，以每年平均 300 日之開館日計算，平均約 5.5 天即有一場次活動舉辦，包含「落地成家-臺灣眷村特展特展」教育推廣活動、「看見平埔：臺灣平埔族群歷史與文化特展」開幕活動及教育推廣活動、「水火交·天人會—臺灣王爺信仰特展」開幕活動及教育推廣活動、「逆轉勝：臺灣棒球特展」開幕活動及教育推廣活動、掌中劇團表演、繪本說故事及「認識家園與朋友」親子活動、遊戲手作書活動、「讀寫臺灣：繪本導讀與寫作系列活動」等，共計 1 萬 3,564 人次參與。另為強化弱勢族群觀眾關懷，積極辦理弱勢群體參訪計畫，本年接待特殊導覽服務 56 團 共 3,408 人，另辦理「2013 年國際身心障礙者日活動」，計有國立臺南大學附屬啟聰學校師生 200 人參與。積極辦理及與地方團體合辦相關活動及印製季刊、文宣等，增加本館能見度及深化在地合作關係。於辦理觀眾服務方面，完成 57 萬 3,617 人次之觀眾服務工作。

(六) 有關本計畫管理，行政作業之各類報表均能依限提報，進度控制情形與結果優良，計畫管制作業亦完備並均積極落實執行；於經費運用方面，預算控制情形與資本支出預算控制結果皆達 100%，執行成效優良。

二、執行檢討

(一) 博物館營運面對出生人口數逐年遞減、觀眾人數隨新鮮感降低、公私立博物館及鄰近觀光區的成長、預算逐年遞減、社會經濟成長的趨緩之挑戰，亟需思考具策略性、創新性、與突破性之服務型態以為因應。

(二) 期盼突破資源困境，可獲經費與人力上之穩定挹注與支持，提升知識產值、教育產值與經濟的產值，俾達永續優質經營，除聚焦於學童、家庭及弱勢團體等目標觀眾的學習，將資源灌注到最關鍵的對象上，並持續開發潛在觀眾群。

(三) 為達成「同心守護家園臺灣，共創多元和諧社會」之願景，將持續針對「臺灣史多元資源中心（誕生知識）」、「博物館詮釋系統（快樂學習）」及「使用者經營計畫（友善平權）」等三大核心目標下發展各項計畫。

三、改善措施與策進作為

(一) 本年度如期如質達成館務推展與營運之目標。

(二) 持續充實臺灣史多元資源中心以及成果的推廣運用，另一方面以整合型主題研究計畫，繼續進行海外臺灣相關史料、現代化下的大眾歷史與集體記憶、跨學科的南臺灣族群互動史等主題的考掘，同時針對博物館藏品與歷史地圖進行整合研究，以及選擇具標的性之大宗史料，加以譯註與出版，成為收集與出版海外臺灣重要史料的堅實據點。

(三) 保存與推廣併進，依循蒐藏計畫，持續進行文物、史料與研究資料的累積，並廣續推廣應用工作。

(四) 除辦理常現有的「斯土斯民：臺灣的故事」以情境造景為主的體驗方式的常設展外，更持續辦理其他類型的常設展如展出館藏精選文物展、「百年生活記憶特展」、趣味遊戲型的兒童廳、學術型

的專業特展、國際型或巡迴式的交流展，以及隨著國際性展覽所召開的國際研討會等學術活動，使民眾主動親近博物館，於本館中發現自己、發現臺灣。

(五) 除秉持本館經營願景，敏銳掌握當下社會文化脈動，並持續透過觀眾回饋，以有機體成長之概念，提升公共服務與觀眾學習的質量，站在創造價值的主動位置，透過博物館的各項功能，將宗旨與價值觀傳達給觀眾建立臺史博品牌，更藉由自我評量的過程中，建立屬於本館專屬的評量項目與標準值，做好「未來十年」營運的充足準備。

(六) 持續推動辦理納入臺南地方及全國觀光網路，並與周邊之台江國家公園、臺南市政府景觀及預定 103 年開館之奇美都會公園博物館，以及周邊飯店、旅行社等合作，持續提高本館能見度，並深化在地合作關係，集合社會各界的力量，達成推廣臺灣歷史之目標，使民眾認識土地與多元文化，進而珍愛家園，共同締造一座持續成長茁壯，屬於全體臺灣人的博物館。

(七) 本館於本年 1 月 1 日開始施行收費機制，總參觀人次高達 57 萬 3,617 人次，而自 100 年 10 月 29 日開館迄今，累計參觀人次已逾 267 萬。未來本館堅強團隊仍將持續展現研究、典藏、展示、教育、公眾服務的整體品質，持續辦理之各項國內外展覽、活動、全方位宣傳、推廣活動及行銷等，以成為全體臺灣人的歷史博物館為使命。

(八) 管考機制部分，亦將秉持過去的優良表現，確實進行各項計畫籌編、執行、管理與控制作業。

陸、評核等第

自評結果	
分數	等第
100	優等

柒、上年度評核意見研處情形

上(101)年度無評核意見。