

出國報告（出國類別：考察）

# 2011 年數字出版博覽會暨圖書館、劇場營運 考察報告

服務機關：國立臺灣傳統藝術總處籌備處

姓名職稱：詹科長美芬、蔣分析師明為、  
許聘用助理編譯天俠

考察地點：杭州、北京

出國期間：100 年 7 月 2 日至 7 月 9 日

報告日期：100 年 10 月 3 日

## 目 錄

壹、前言.....	1
貳、目的.....	1
參、考察觀摩行程.....	2
一、 浙江大學圖書館古籍部.....	3
二、 杭州宋城.....	5
三、 杭州大劇院.....	13
四、 北京國家圖書館.....	18
五、 北京大學圖書館.....	20
六、 北京人民藝術劇院.....	22
七、 中國戲曲學院圖書館.....	27
八、 第四屆中國數字出版博覽會.....	28
九、 北京 798 藝術區.....	31
肆、參訪觀摩心得及建議.....	35
伍、結語.....	36

## 摘要

本籌備處傳統藝術中心園區自 92 年對外開放及傳統藝術中心圖書館自 93 年 1 月 16 日正式啟用以來，針對傳統藝術相關展演活動、出版流通、均持續推動傳習、保存、推廣等工作，為堅持更好的品質與內容，規劃參訪第四屆中國數字出版博覽會，探討大陸數字產業最新的技術與成果，並至杭州及北京與四個單位圖書館以便了解各大圖書館數位化發展現況與推廣情形、參訪四個展演劇場了解大陸展演環境之營運與創新措施。

傳統藝術中心圖書館館藏蒐藏重點以流傳於台灣之傳統戲劇、音樂、舞蹈、工藝、雜技及台灣歷史、地理、風俗民情等有關之圖書、非書資料為主，另也以亞太地區及西語區國家之傳統藝術為輔，館內規劃有書目資訊檢索系統、數位典藏管理系統、電子資源資料庫、微縮媒體閱讀列印、及網際網路連線等，型塑可成為傳統藝術學術研究之絕佳場所，但對於歷年來數位化計畫成果保存及維護工作也日漸重要，此行參訪也將著重於善本、書籍、錄音帶、錄影帶、光碟、硬碟等保存方式及數位化過程及如何推廣。計畫成果數位化及如何保存與推廣。電子書的發展應用。RFID 流通應用方式等方向。

傳統藝術中心園區營運在公、私部門共同協力下，期使園區可形塑新形象新風格，更進一步探討傳藝中心劇場營運及展演模式發展，將以劇場展演行銷方式，將傳統藝術、歷史、建築、文化、飲食及觀光等融入，以推廣傳統藝術。

而針對數位出版、圖書館數位保存推廣及展演劇場行銷等方面的經驗有汲取學習之必要，爰特規劃本次參訪行程。

在 100 年 7 月 2 日至 9 日考察期間在杭州陸續參訪浙江大學圖書館古籍部、宋城、杭州大劇院；在北京陸續參訪國家圖書館、北京大學圖書館、中國戲曲學院圖書館、北京人民藝術劇院、2011 年數字出版博覽會及 798 文化園區等處。

歷經 8 日緊湊密集參訪行程獲致下列四點心得與建議：

一、針對出版方面，因應數位載具的多元化，出版刊物已不限於紙本，應朝多元化方向發展，增加廣度及能見度。

- 二、善本、書籍等數位化工作，應由政府主導並成立一個數位化單位，協調各大圖書館互相呈現數位化成果，並建立一套數位化成果系統供查詢，以避免各館各自為政，造成善本、書籍可能發生重複數位化，浪費寶貴資源；且善本修復與數位化是一項持續性工作，需要培養更多專業人才來推動。
- 三、劇院建築規模以觀賞效果為劇場席位擬訂的最高原則，觀眾席是劇場最重要的組成部分之一，舞臺視效由視線、距離和視角決定，音質則由形狀、容積、觀眾席數，以及佈置、裝飾材料等因素決定。
- 四、文創劇場運行模式的未來契機，劇場按運行模式，可以分為三大類：
  - (一)、租賃劇場：劇場不屬於任何團體，一個劇團演完、再由另一個劇團承租檔期辦理活動。
  - (二)、保留劇目輪流上演劇場：劇團、劇場合一，全年約可保持近 300 天的演出日，將一年切成好幾個檔期，輪番上演該劇團的經典保留劇目或者創新作品。因屬特定劇團，建設時會同步納入排練場所，佈景、道具、服裝製作和存放場所。
  - (三)、特定劇碼連續上演劇場：大都是商業劇場，天天演出同一個劇碼，甚至所有設備都是為演出某個特定劇碼所建造的。

## 壹、前言

本籌備處傳統藝術中心園區自 92 年對外開放及傳統藝術中心圖書館自 93 年 1 月 16 日正式啟用以來，針對傳統藝術相關展演活動、出版流通、均持續推動傳習、保存、教育、推廣等工作，為堅持更好的品質與內容，思索未來將如何配合資訊科技的發展，提出更創新做法，更佳的展演內容呈現，讓傳統藝術的推廣更有能見度與廣度已是重要議題之一。

傳統藝術中心圖書館館藏蒐藏重點以流傳於台灣之傳統戲劇、音樂、舞蹈、工藝、雜技及台灣歷史、地理、風俗民情等有關之圖書、非書資料為主，另也以亞太地區及西語區國家之傳統藝術為輔，館內規劃有書目資訊檢索系統、數位典藏管理系統、電子資源資料庫、微縮媒體閱讀列印、及網際網路連線等，型塑可成為傳統藝術學術研究之絕佳場所，但對於歷年來數位化計畫成果保存及維護工作也日漸重要，此行參訪也將著重於善本、書籍、錄音帶、錄影帶、光碟、硬碟等保存方式及數位化過程、計畫成果數位化及如何保存與推廣、電子書的發展應用、RFID 流通應用方式等方向。

傳統藝術中心園區營運在公、私部門共同協力下，期使園區可形塑新形象新風格，更進一步探討傳藝中心劇場營運及展演模式發展，將以劇場展演行銷方式，將傳統藝術、歷史、建築、文化、飲食及觀光等融入，以推廣傳統藝術。

而針對數位出版、圖書館數位保存推廣及展演劇場行銷等方面的經驗有汲取學習之必要，爰規劃本次參訪行程。

## 貳、目的

- 一、 觀摩 2011 年數字出版博覽會，探討數位出版未來的可行性與發展方向。
- 二、 參訪浙江大學圖書館古籍部、國家圖書館、北京大學圖書館、中國戲曲學院圖書館，針對數位化發展互相交流經驗與行銷推廣，作為圖書館未來出版及數位化保存相關業務

之參考。

- 三、參訪宋城、杭州大劇院、北京人民藝術劇院及 798 文化園區等處，了解其實施現況，作為園區舉辦展演活動之參考。

### 參、考察觀摩行程

7 月 2 日自宜蘭出發前往杭州，7 月 2 日至 4 日在杭州期間陸續參訪浙江大學圖書館、宋城、杭州大劇院，並參加宋城千古情表演；7 月 5 日至 9 日在北京期間陸續參訪北京國家圖書館、北京大學圖書館、北京人民藝術劇院、中國戲曲學院圖書館、第四屆中國數字出版博覽會及 798 藝術園區（參訪行程詳見表 1）。

表 1、2011 年數字出版博覽會暨圖書館、劇場營運考察觀摩行程表

日期	時間	內容
第 1 天 7 月 2 日(三)	上午	台北松山機場至杭州蕭山機場
	下午	參訪浙江大學圖書館
第 2 天 5 月 5 日(四)	上午	前往杭州宋城
	下午	參觀杭州宋城
第 3 天 5 月 6 日(五)	上午	參訪杭州大劇院
	下午	由杭州蕭山機場至北京首都機場
第 4 天 5 月 7 日(六)	上午	參訪北京國家圖書館
	下午	參訪北京大學圖書館
第 5 天 5 月 8 日(日)	上午	參訪北京人民藝術劇院
	下午	參訪中國戲曲學院圖書館
第 6 天 5 月 9 日(一)	上午	參觀第四屆中國數字出版博覽會
	下午	參觀第四屆中國數字出版博覽會
第 7 天 5 月 9 日(一)	上午	參觀第四屆中國數字出版博覽會
	下午	參訪 798 藝術園區
第 8 天 5 月 9 日(一)	上午	前往北京首都機場
	下午	北京首都機場至桃園國際機場

以下將就各參訪地點作一簡要介紹：

## 一、 浙江大學圖書館古籍部

浙江大學圖書館是中國歷史最悠久的大學圖書館之一，其前身是始建於 1897 年的求是書院藏書樓。1998 年 9 月，原浙江大學與杭州大學、浙江農業大學、浙江醫科大學合併，四校圖書館也相應合併為新的浙江大學圖書館。2009 年 1 月，浙江大學圖書館、網絡與信息中心兩大機構合併成立為浙江大學圖書與信息中心。

浙江大學圖書館一向視文獻資源為圖書館建設的生命線，視文獻資源的建設為圖書館的立館之本、發展之基。截至 2010 年 12 月 31 日，全館實體館藏總量已達 518 萬餘冊，包括線裝古籍 18 萬餘冊。“浙大文庫”收集本校教職工和校友著作以及浙大出版的期刊約 1 萬餘冊。近年來，圖書館大力加強網絡化和數字化文獻資源的建設，目前引進的中外文數據庫已覆蓋學校所有學科範圍，截止 2010 年，共訂購各類文獻數據庫 400 餘個，中外文電子圖書 151 萬種，中外文電子期刊 48626 種，其數字化文獻資源居國內高校圖書館前列，且種類豐富、品質優良的數字資源為全面提高學校教學科研和學科建設水平提供了有力保證，已接近國際著名高校圖書館的水平。

同時，浙江大學圖書館還參加了浙江省科技文獻共建共享平台、浙江省聯合知識導航網等項目建設，通過網絡向參與建設的高等院校、學術機構提供教學科研支撐，另外圖書館還積極加強古籍的保護與揭示工作，持續推進特色資源的建設。





浙江大學古籍部張副主任素梅介紹館藏保存及古籍修復作法

## 二、杭州宋城

### (一) 杭州宋城園區特色總覽

杭州宋城由「宋城集團」所經營，該集團業務涵蓋：主題公園、旅遊演藝、文化產業投資、主題酒店、景觀房產、休閒商業、文化創意等領域。旗下擁有：杭州宋城旅遊發展股份有限公司、杭州世界休閒博覽園有限公司、杭州第一世界大酒店有限公司、杭州宋城藝術團有限公司、杭州樂園有限公司、杭州宋城景觀房地產有限公司等 20 餘家企業，總資產逾 200 億。

宋城園區標榜的文化旅遊特色整理如下：

宋城園區遊覽焦點	特色說明
宋城千古情	演出杭州歷史典故、神話傳說，融合歌舞、雜技於一體的室內機關變景定目劇。每場次約 60 分鐘，平均單日演出 5 場次，淡季 3 場次，特殊連假單日最多可演 8 場次。
宋代瓦子勾欄百戲	依【清明上河圖】中宋都東京城門建造宋城城樓。模仿宋代瓦子勾欄的娛樂場，打造市井街內打鐵鋪、棉花鋪、酒坊、染坊、陶泥坊、特色小吃等店家。 員工穿上古裝，於市井定時定點展現琴鑼說唱、古典魔術、刀槍劍戟、角抵相撲、馴鼠馴羊猴等各種瓦子雜技。亦有彩樓拋繡球招婿秀，拋繡球讓民眾爭奪。
江南第一怪街	相傳宋高宗授意秦檜害死岳飛後，常夜不能眠作一個奇怪的夢，夢見自己走進上下顛倒的房子，能邁步上牆、倒立行走或身首異處。怪街即模擬宋高宗的噩夢場景，包括：斜屋、顛倒屋等
佛山祈福	模仿龍門佛窟、雲崗石窟、莫高窟之精華，以科技手段營造冥想空間。
鬼屋“聊齋驚魂”	根據【倩女幽魂】甯采臣赴京趕考，途經蘭若寺的情節打造。深宅、老鎮、懸井、墳場、靈位、義莊、郊野等一系列驚悚場景真實再現。
四大主題活動	大年初一~元宵：新春大廟會（財神撒寶/進香祈福） 4/1-5/30：火把節（火龍吐瑞/火把狂歡）

7/1-8/30：潑水節（布瀑/噴泉/打水仗） 10/1-11：桂花節（品桂花酒茶/中秋拜月）
--



宋城園區鳥瞰



宋城參考【清明上河圖】街廓造成而建

## （二）文化園區氛圍塑造良莠不齊

宋城標榜以《清明上河圖》為摹本，是“建築為形、文化為魂”的華美之城，強調遊客眼耳口舌心身每一個器官都要動起來，用五感去體驗仿南宋的老作坊市井文化，但園區休憩品質類似臺灣早期中影文化城，尤其園區大，街廓內遍佈水準落差甚大的藝品店及小吃攤，服務人員即使統一身著各式古裝，但心態鬆散，使得仿古氛圍十分虛假甚至雜亂。

怪街、聊齋驚魂的鬼屋，構思創發點高妙，硬體執行卻粗陋廉價，適得其反。佛山造景外型尚有可觀，佛像內部運用科技手段營造的冥想空間卻勉強湊數，至為可惜。

市井街另有標榜無所不在的勾欄百戲可以欣賞，初看園區節目表場次甚多，記載如下：

演出項目	演出時段（※以 2011.7.3 參訪當日為例）
市井雜技	10:00、10:40、11:40、14:20、15:10、17:40、18:40
空中戲猴 羊	9:40、11:20、12:50、14:40、16:10、17:00、19:00
市井雜耍	9:30、12:00、13:50、15:30、20:00
魔術	10:30、11:10、12:30、14:00、14:50、15:40、16:40、17:20、18:10
馴鼠	11:00、12:20、13:00、15:00、16:20、17:30、18:30
皮影戲	11:30、12:40、13:30、15:00、16:00、17:10、18:00、18:50

上述場次確實皆有按時執行，但每場次節目長度僅有 10 分鐘，所有演出顯得非常制式、單薄，沒有虎頭就已經蛇尾，純粹只是應付了事、聊備一格。考察當天唯一稱得上略有驚喜的活動，只有「王員外家小姐拋繡球招婿表演」，該仿古活動按部就班地讓搶到繡球的遊客上臺與新娘拜別父母，並安排新郎領著花轎隊伍騎馬繞行園區一周，煞有其事的認真搬演，令人產生身歷其境的時空錯置趣味。



王員外家小姐拋繡球招婿表演



園區內身著古裝販售藝品的尷尬攤商



街頭雜耍：巧馴白鼠



皮影戲演出

### （三）宋城最大亮點：大型歌舞定目劇《宋城千古情》

宋城起初僅為仿古主題公園，為提升景區文化含量，1996年編排《宋城千古情》大型演出，2003年宋城大劇院落成，《宋城千古情》從室外演出轉為室內立體全景式演出。《宋城千古情》1996年開演，至考察日2011年7月3日已經演了11713場次，接待觀眾逾2800萬人次。

若前述園區服務品質未如預期為常態現象，為何宋城仍然不斷締造驚人的參訪人次？《宋城千古情》絕對是讓人無法拒絕宋城、不來宋城的最關鍵因素！

標榜每月一小改，每年一大改，常演常新是《宋城千古情》的最大賣點。從杭州機場至市區的快速道路上插滿《宋城千古情》的宣傳旗幟。《宋城千古情》的票價從260-480人民幣不等，其中80元是宋城門票費，遊客不能單買《宋城千古情》戲票，一定得要一起買下宋城的門票，才能入園觀賞。當然，若嫌《宋城千古情》票價高昂，只想付80元入園門票費、只逛園區不看戲也可以。但根據統計顯示，去宋城的遊客80%以上會掏錢觀看《宋城千古情》。2006年開始，《宋城千古情》和宋城景區採取聯票的方式統一對外售票，形成了深度融合的業務板塊聯動效應。

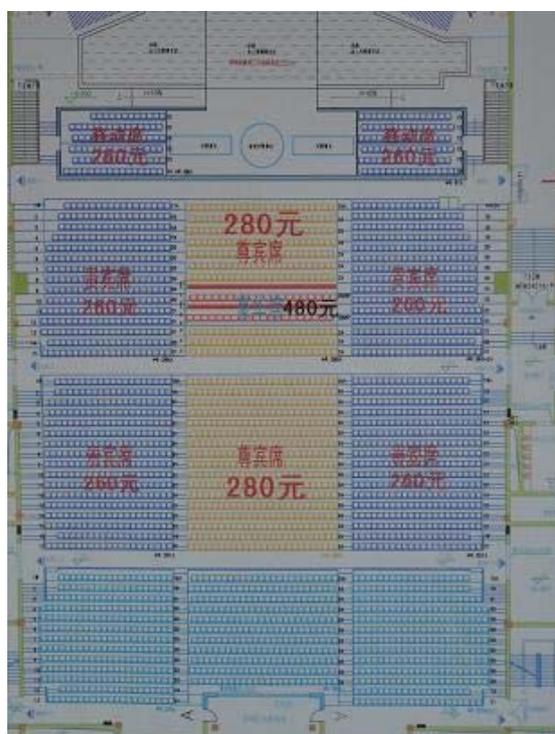
杭州自然山水名聞中外，要在免費欣賞的西湖風景週邊，吸引遊客花錢去參觀一個人造仿古園區，在十幾年前簡直是匪夷所思的想法。但是，杭州是大陸地區幾大「火爐城市」之一，白天氣候非常炎熱，宋城集團極力開拓夜間旅遊這個空白市場，於1996年推出《宋城千古情》，平均單日演出5場次，淡季單日3場次，重點連續假期

單日最多演出 8 場次。以 2011 年 7 月 3 日考察日為例，該日演出場次為：

場次	時段
第一場	14:00-15:00
第二場	18:00-19:00
第三場	19:20-20:20

《宋城千古情》於宋城大劇院演出，可容納近 3000 名觀眾，每場次若全數售罄票房收入為 795,000 人民幣：

區位名稱	席位數量	票價	收入小計
移動席	179	260	46540
貴賓席	2107	260	547820
尊賓席	648	280	181440
豪華席	40	480	19200
收入總計	2974 席		795000 人民幣



《宋城千古情》觀眾席約可容納  
三千人

《宋城千古情》內容串連杭州地區歷史文化、神話傳說和民間故

事為主線，精選《白蛇傳》、《梁祝》和岳飛抗金等觀眾耳熟能詳的故事元素。前後修改多次，編修歷程如下：

日期	大事紀
1996. 5. 18	宋城舉行開園典禮。
1997. 3. 29	大型歌舞《宋城千古情》正式推出。
2001. 1. 10	宋城景區榮獲國家4A級景區稱號。
2003	《宋城千古情》從室外搬進新落成宋城大劇院
2008. 5. 1	2008 新版《宋城千古情》在宋城大劇院首次上演。
2009. 1	宋城景區完成五佛堂、仙山十八羅漢、財神殿的建設和修繕，並於春節期間正式對外開放。
2009. 3. 14	宋城景區全新推出中國首個古代體驗式鬼屋——“聊齋驚魂”以及“道家水晶球”等互動遊樂項目，標誌著為期兩個半月的“宋城聊齋驚魂月”活動全面啟動。
2009. 4. 18	大型歌舞《宋城千古情》單日演出高達八場且場場爆滿，刷新劇院演出場次、觀演人數記錄。
2009. 5. 1	2009 新版《宋城千古情》在宋城大劇院首次上演。
2009. 9. 21	大型歌舞《宋城千古情》榮獲中宣部第十一屆精神文明建設「五個一工程」獎。
2009. 10. 1	2009 新版《宋城千古情》正式上演，本次整改增加了曼妙江南、踏浪錢江等舞蹈，在設備上增加了數位電腦燈、LED 側屏等，將江南的團扇、絲綢、茶葉、絲竹等特色文化表現的加以凸顯。
2009. 12. 16	大型歌舞《宋城千古情》摘得第七屆中國舞蹈荷花獎舞蹈詩評委會特別獎。
2010. 3. 26	整修後的宋城大劇院正式向觀眾開放，座位數增加到近 3000 個，當天大型歌舞《宋城千古情》票價根據新區域進行相應調整。
2011. 1. 1	2011 版《宋城千古情》全新亮相，著重對第二場《金戈鐵馬》、尾聲《魅力杭州》進行提升。
2011. 5. 1-5. 3	大陸五一連假期間，宋城景區接待遊客 8 萬餘人，同比增長 25%；僅 5 月 1 日《宋城千古情》的演出場次就達到了 8 場，創造了宋城景區一天演出場次和看演出觀眾量的最高紀錄。

雖然宋城集團宣揚《宋城千古情》節目的核心靈魂是文化，表示「《宋城千古情》呈現勞作生息的古越先民、繁華如煙的南宋王朝、慷慨激昂的岳飛抗金、感人至深的白蛇與許仙、催人淚下的梁祝傳說……《宋城千古情》以富有地方特色和深厚文化積澱的文藝演出，滿足了遊客解讀杭州人文歷史的渴望。」但說穿了，其實欣賞《宋城千古情》不會有甚麼激昂、悲壯、淒美的感受，更不會產生甚麼深刻的人文反思與鄉土熱愛，欣賞這齣大型歌舞定目劇，只會有目不暇給的酷、炫、豪華、壯美、刺激、驚喜、痛快的感官滿足。

《宋城千古情》長度 60 分鐘，共計 4 個演出段落，內容分述如下：

段落名稱名稱	內容	特色
暖場	熱鬧雜耍	攀竿、魔術
第一幕：良渚之光	新石器時代吳越大地史前文明	高床彈跳，火把群舞。
第二幕：宋宮宴舞	南宋皇宮壽宴，各國歌舞、雜技獻藝，歌舞昇平。	中國宮廷舞蹈、阿拉伯舞蹈、韓國舞蹈，四肢頂燭雙人特技
第三幕：金戈鐵馬	南宋王朝定都杭州，嶽飛對抗金兵血戰。	巨砲發射，飛箭凌空、士兵高空垂降，下大雪，真實馬匹跑上舞臺，火燒城牆電腦動畫與真人武術對打融為一體。
第四幕：魅力杭州	白蛇與許仙斷橋相會、水漫金山寺。梁山伯與祝英台化蝶。 杭州茶文化。	許仙西湖借傘予白蛇時觀眾席上方下雨，兩人相戀橋墩道具斷裂，驚人大水淹沒金山寺佈景。 梁山伯與祝英台在雷射光束中芭蕾雙人舞+高空鋼絲特技。 美女列隊奉茶給豪華席（480 人民幣）觀眾品茗。

《宋城千古情》每次演出需動員近百位演員，自 2008 年引入高解析度 LED 大屏以來，舞臺前後已經被多達 16 面的 LED 側屏所覆蓋，形成了具有強烈縱深感的立體空間。隨意收縮、移動、升降等先進舞臺機械，瞬間漫起又瞬間消失的湖泊，水量大到真如瀑布奔流的金山寺鬥法，不斷打造驚異的視聽效果，讓觀眾歎為觀止，百看不厭。

一台創新性強、用酷炫方式包裝杭州地域傳說的旅遊文化演藝節目成就了宋城景區不老的傳奇，它與主題公園相結合，二者互為表裡互相促進，為參訪宋城留下難忘的亮點，亦使得園區其餘未盡理想的遊憩設施，顯得不再那麼尷尬難堪。



《宋城千古情》締造觀光定目劇養活一個園區的成功案例

### 三、杭州大劇院

#### (一) 杭州大劇院基本資料

項目	說明
面積	總占地面積約為 10 萬平方米，建築面積為 5.5 萬平方米。
設計師	加拿大設計師卡洛斯·奧特
內含劇場空間	歌劇院 1600 座 音樂廳 600 座 可變劇場 400 座 下沉式露天劇場 700 座
外型設計理念	銀色金屬屋面由進口鈦板鋪設，象徵著明珠；大斜面雙曲玻璃幕牆則象徵一彎明月；大劇院前 6000 平方米的廣場淺水域象徵著杭州西湖，總體形成「明珠出水」意象。

#### (二) 杭州大劇院舞臺設施介紹

設施名稱	項目	說明介紹
歌劇院	整體格局	馬蹄形
	觀眾席位	1600 席，一層池座 1000 座，二、三樓配有 600 座左右兩側包廂。
	裝潢材質	木質三角形的金色牆面，紅色織物面料的座椅，黑色大理石地面和走道。
	舞臺空間	舞臺區域總寬度 66 米，深度 56 米。 主舞臺深 24 米，地下層負 17.8 米，最高處地上 32 米，舞臺面離柵頂距離 28 米
	舞臺機械設備	60 道電動吊杆 18 道單點吊機 4 個燈光渡橋 2 道側吊杆及天幕吊杆組成 1 道環形幕吊杆 8 個燈光吊籠 1 套可拆裝式聲音反射罩 升降舞臺、旋轉舞臺、平移車台及升降樂池等。
	舞臺燈光	總負荷量 1600KW，燈光總回路數 1248 路。
	演出類型	交響樂、歌劇、音樂劇、話劇、芭蕾舞等大型演出。

音樂廳	整體格局	古典鞋盒型
	觀眾席位	600 席
	裝潢材質	舞臺面及觀眾廳地面均採用木質材料
	機械設備	升降臺
	特殊配件	舞臺後部設有奧地利引進的管風琴 ※備註：管風琴造價 1300 多萬元，除杭州大劇院外，目前全國只有北京、上海、廣州、深圳和廈門等 5 家大劇院配有，但使用率不高。
	演出類型	室內樂、獨奏音樂會、個人演唱會等小型演出。
可變劇場	觀眾席位	400 席
	舞臺機械設備	電動升降母台、子台，以及電動翻轉座椅、伸縮活動座椅等。
	演出類型	小型演出、會議、新聞發佈會、產品發佈會。
露天劇場	整體格局	古羅馬環型階梯劇場
	觀眾席位	約 700 人左右
	面積	設立於水深為 60 釐米左右、近 6000 平方面積的水域中。
	演出設備	流動燈光和音響設備



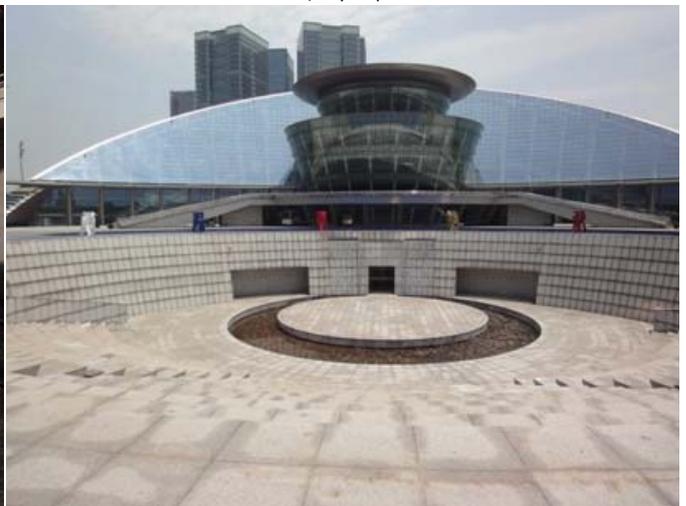
歌劇院



音樂廳



可變劇場



露天劇場

### (三) 杭州大劇院演出規劃

杭州大劇院在演出經營與場館出租方面，為配合杭州市屬院團演出以及政府相關活動需求，目前大約可提前宣告未來一季至半年節目規劃。

目前杭州市擁有許多專業文藝院團（市屬和區、縣屬），除了音樂、歌舞、雜技、滑稽、話劇、紹劇和婺劇各一個團外，其它5個都是越劇團。杭州大劇院除安排國內外眾多優秀劇節目外，亦是市屬文藝院團的表演重鎮。

此外，杭州市努力將杭州愛樂和杭州大劇院予以整合，解決交響樂團排練和演出的場地問題，降低運營成本，「一團一院」的配置也是大陸各城市文化體制改革的流行模式，未來朝向推出自製歌劇、音樂劇或者芭蕾舞劇。

### (四) 杭州大劇院藝文消費市場經營

杭州藝文演出市場未似北京、上海成熟，零售市場力求進步中。

杭州因地理、經濟和人文等背景，市民閒暇時間多用於旅遊、走親訪友、泡茶館酒吧、聚餐、打牌。同時，受到人口、教育、開放程度等影響，嚴肅、高雅藝術的消費族群不足。

但近來藝文演出仲介商，引進較有明星陣容的節目時到杭州時，仍試圖挑戰偏高的巡演票價（演出地點：杭州大劇院歌劇院）：

節目名稱	售票價格（人民幣）	
大型歌舞集錦 《雲南映象》	演出日期	2010年6月18—19日 19:30
	票價	1280元、980元、680元
幾米音樂劇《向 左走·向右走》	演出日期	2010年10月19日 19:30
	票價	880、680、480、280、180元
世界聽見朱哲琴 與民族歌樂師	演出日期	2010年11月3日 19:30
	票價	1280、1080、880、680、480、280、180元
2010年美國歐柏 林交響樂團音樂 會	演出日期	2010年12月29日 19:30
	票價	1680、1280、880、580、380、280、180元
越劇《紅樓夢》	演出日期	2011年5月1日—2日 19:30
	票價	880、680、480、280、180、100、50元
杭州愛樂樂團弦 外之音	演出日期	2011年6月25日 19:30
	票價	VIP、120、80、60（老年人與學生另享受折扣）
那一夜，在旅途 中說相聲	演出日期	2011年8月12日-13日 19:30
	票價	880、680、580、380、280、180元 套票：580*2張 999元

杭州演出市場收入有穩中略升態勢，但一些低票價、公益類演出，如越劇、滑稽、普及推廣音樂活動等還是較受民眾歡迎。

杭州愛樂樂團自2007年掛牌成立以來，最高票價控制在180元、最低30元（針為老人及學生），還偶爾推出一張門票一元的公益演出，引發杭城愛樂者的索票潮。劇院亦建立會員機制，分為普通級、資深級、貴賓級，分別給予8折至9折不等的購票優惠。

目前，杭州大劇院歌劇院場租約7萬，音樂廳及可變劇場場租約2-3萬，每年光是電費就要支出人民幣500萬。其實，杭州大劇院票房、場租收入僅及營運成本一半多，其餘須由市政府補貼、商業冠名贊助，輔導藝文市場成長茁壯。



賴聲川新作在杭州劇院最高票價 880 人  
民幣



與劇院舞台技術主管鍾國淼先生(左二)  
進行訪談

#### 四、北京國家圖書館

國家圖書館歷史悠久，其前身是籌建於1909年9月9日的京師圖書館，1912年8月27日正式開館接待讀者，館舍設在北京廣化寺。1916年正式接受國內出版物的呈繳本，標誌著開始履行國家圖書館的部分職能。之後，館名幾經更迭，館舍幾經變遷。1931年，文津街館舍落成（現為國家圖書館古籍館），成為當時國內規模最大、最先進的圖書館。先後參與籌劃開館和主持館務的主要有魯迅、梁啟超、蔡元培、李四光等一批中國近現代史上赫赫有名的人物。

北京國家圖書館總建築面積25萬平方米（含總館一期、二期，古籍館），居世界國家圖書館第三位。

總館一期座落於紫竹院公園北側，1987年落成，建築面積14萬平方米，氣勢恢弘，莊重典雅。該建築榮膺“八十年代北京十大建築”榜首。

總館二期集現代化和智能化於一身，建築面積8萬平方米。同期建設的國家數字圖書館工程將極大地拓展服務空間，使國家圖書館成為跨越時空限制的網上知識中心和信息服務基地。

實行“全年候”開館，日均接待讀者1.2萬人次。讀者憑第二代身份證可直接閱覽開架文獻，辦理讀者卡免收工本費。共設有48個各具特色、滿足讀者不同需求的閱覽室。二期新館內設有寬鬆的閱覽區、安靜的研究區、寬敞的公共區、高雅的學術區、溫馨的休閒區，形成“查、閱、諮、藏一體化”的新格局，並利用RFID技術，使讀者檢索文獻更方便、快捷。同時開展書刊外借服務和網上預約借書、續借圖書和自助借還圖書服務。

擁有中國國內領先、國際先進的網絡條件，依托豐富的館藏資源與互聯網上的虛擬數字資源，為讀者提供遠程服務。通過國家數字圖書館資源統一門戶，實現信息檢索、服務、推送的一站式服務；開放無版權數字資源，每年購買並在廣域網發布電子新書1萬種，供讀者免費使用。無線網絡覆蓋二期新館館區，讀者可利用手持移動電子閱讀器等現代技術方便地閱讀數字資源。此外，網上諮詢、在線閱讀、在線展覽、在線講座為讀者更多地獲取知識提供了渠道。



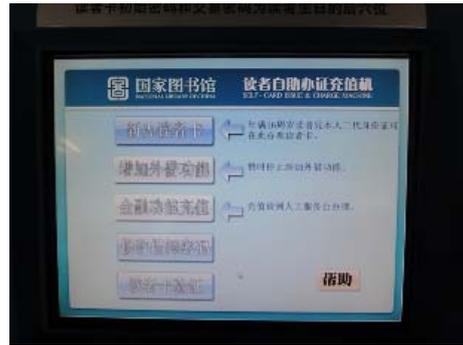
與館方人員交流



圖書館內景觀



專用電腦



自助辦證充值機



書籍線上指引路線



圖書館外觀

## 五、北京大學圖書館

北京大學圖書館的前身是始建于1902年的京師大學堂藏書樓，是我國最早的近代新型圖書館之一，辛亥革命之後正式改名為北京大學圖書館。"五四"運動前後，北京大學圖書館成為當時的革命活動中心之一，李大釗、毛澤東等革命領袖曾在這裏工作。許多著名學者，如章士釗、袁同禮、向達等曾主持過圖書館工作。1952年全國院系調整，北京大學圖書館隨北京大學遷至原燕京大學校址，原燕京大學圖書館館藏並入北京大學圖書館，並吸收了部分其他單位的館藏，形成以原燕京大學圖書館館舍為中心的格局。1975年，在校園中心地帶建成一座新館，成為當時國內建築面積最大，館舍條件最好的圖書館。1998年5月4日，北京大學百年校慶之際，由香港著名實業家李嘉誠博士捐資興建的北京大學圖書館新館落成。新館于1998年底投入使用，新舊館總面積超過51,000平方米，閱覽座位4000多個，藏書容量可達650萬冊，規模上成為亞洲高校第一大館。

北京大學圖書館非常重視數字圖書館的建設。于2000年成立的數字圖書館研究所開展了有關數字圖書館模式、標準規範（元數據、數字加工標準等）、關鍵技術、互操作層與互操作標準等的研究，並開始進行小規模應用實踐，為北京大學數字圖書館的建設奠定了技術基礎。在進行研究和應用實驗的同時，還開始進行部分項目的建設，並本著"邊建設、邊服務"的原則，逐步實現在校園網上提供服務，如電子資源導航系統、學位論文提交與檢索系統、多媒體點播系統，古籍拓片示範數據庫檢索系統，北大名師檔案，網絡課程服務等。

北京大學數字圖書館的建設目標為：建設一個學術型、研究型的數字圖書館，以教師、學生、科研人員為服務對象，構建一個完全基于網絡環境的新型虛擬圖書館，從信息資源、服務方式、服務質量和信息技術諸方面都能達到國際先進、國內領先水平的數字信息服務環境。



北京大學圖書館外觀及內部景觀



與北大多媒體資源部張主任春紅  
交流



北京大學數字加工中心



北京大學數字加工中心數位化拍  
攝設備



北京大學數字加工中心門口

## 六、北京人民藝術劇院

### (一) 劇場設施介紹

北京人民藝術劇院乃名聞遐邇的專業話劇團隊，該團隊同時負責管理首都劇場（完工於1956年）。50、60年代，主要透過首都劇場之平台，演出郭沫若、老舍、曹禺和田漢的劇作而聞名於世。80年代至今，共推出新戲80餘部，恢復上演保留劇目14部，許多戲久演不衰，場場爆滿。

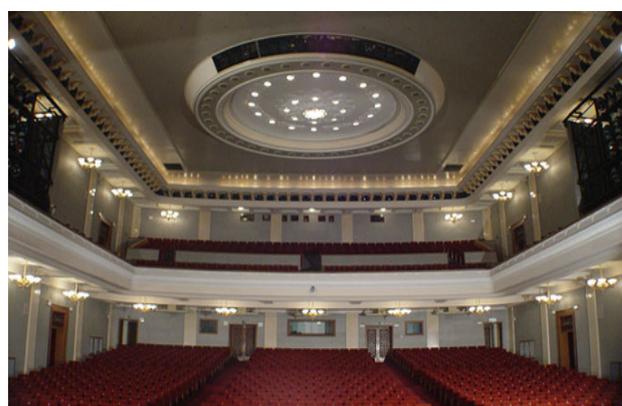
北京人藝主管演出話劇的三個劇場：首都劇場、人藝小劇場、人藝實驗劇場（2011.7.6參訪時暫已停用）。各舞台設施基本資料如下：

#### 首都劇場基本資料

項目	說明
啟用	1956年
占地面積	劇場大樓長116米，寬42米，占地面積近5000平方米，各樓層面積總計1.5萬平方米，集演出、排練和劇院辦公為一體。
舞臺表演區	面積517平方米，進伸22.7米，高22米，台口寬13.5米，高8.5米，旋轉舞臺直徑16米，但因建築年代久遠，無側舞台空間。
樂池	三塊平臺多變升降組合
懸吊系統	64根電動吊桿
觀眾席	927席（一樓660席、二樓267席）
場租	約2-3萬人民幣



首都劇場觀眾席 1



首都劇場觀眾席 2

## 北京人藝實驗劇場基本資料

項目	說明
啟用	2003
位置	首都劇場第三層樓
占地	400 平方米
觀眾席	200 位
場租	約 5000 元人民幣
空間配置	各種小型藝術演出與團體活動的要求；劇場南北兩側分設開放式會議廳，主要用於各種會議接待和學術研討活動，也可進一步擴充舞臺空間以配合演出



北京人藝實驗劇場



由北京人藝劇院設備部經理劉成文(左一)受訪

### (二) 機關組織結構

從行政隸屬關係上來講，北京人民藝術劇院不過是北京市一家一級藝術院團，然而從藝術成就的角度看，北京人藝卻在中國話劇舞臺上樹立了極高標竿。其劇院整體機關組織結構如下：

組織名稱	部門名稱
北京人藝演出中心	辦公室（行政處、人事處、計財處）
	業務策劃部
	票務中心
	場務部
	設備技術部
藝術演出	演員隊
	創作室

北京人藝舞臺美術製作中心  備註：接受外界訂單	生產技術部
	演出部
	設備部
	中心工廠
	設計策劃部

「北京人藝舞臺美術製作中心」於1999年1月成立，另闢製作基地占地5000餘平米，其中2000餘平米的製景車間，高15米，可以製作大型佈景和繪製大型畫幕；3000餘平米為各專業製作車間和專用庫房。除為北京人民藝術劇院製作佈景外，亦對外承攬電視臺大型晚會、話劇、京劇、民族劇、展覽等舞臺製景訂單。

另為提供嶄新的劇場服務，劇院於2003年8月1日設立北京人藝演出中心，以首都劇場、人藝小劇場、北京人藝實驗劇場三個劇場的經營與管理為工作重點，主要承接以戲劇為主的各類劇碼的演出，並負責劇場演出的業務安排、宣傳策劃、票務行銷和劇場服務工作。

### （三）院團與劇場合一之強大優勢

北京人藝每年約於首都劇場演出200多場次話劇作品，劇團每逢過年、暑期赴其他省分或出國巡迴時，才將剩餘檔期提供外界租借。因為握有專屬劇場之得天獨厚資源，完全沒有爭奪檔期的困擾與限制，北京人藝經常締造教人望塵莫及的票房紀錄。

老舍的知名作品《茶館》，2010年在首都劇場就已經突破第600場演出，北京人藝每年都會把《茶館》拿出來重演一輪，約20場，即使一再重演還是一票難求。

### 《茶館》演出紀錄

1958年3月	由焦菊隱、夏淳導演的話劇《茶館》上演，剛上演不久即被禁演。
1963年5月	本劇複排上演。
1966年	《茶館》劇作家老舍於文革中投湖自殺。
1979年2月	老舍80誕辰，北京人藝以原班人馬重排上演《茶館》。
1980年9月至11月	應邀赴德、法和瑞士三國進行訪問演出。
1992年7月	老一代演員版本於首都劇場演出第374場，成為一次暫時告別演出。
1999年10月	北京人藝重排《茶館》，推出了梁冠華、濮存昕、楊立新領銜的全新陣容。
2005年	導演林兆華恢復焦菊隱版《茶館》刪除的部分，

再度搬演至今，至 2010 年已累計重演超過 600 場次。

《天下第一樓》1988 年 6 月首演，至今已突破 450 場。

《萬家燈火》2002 年 10 月首演至今，已超過 120 場次演出，票房收入超過 1100 萬人民幣。

北京人藝於 2009 年創造全年作品票房總收入突破 2000 萬人民幣的歷史紀錄。2011 年邀請陳道明主演的《喜劇的憂傷》，亦創下 18 場次、16200 張面值近 350 萬人民幣的戲票，於開演前 10 天全部售罄的驚人成績。

北京人藝目前期望將「首都劇場」打造成“經典劇場”，讓首都劇場對外出租的比例更低，讓北京人藝經典劇目得以常演甚至駐場演出。該劇院表示，北京人藝“拉起來就能演”的“看家戲”有 14 個左右，一齣戲少則演 9 場，多則演 20 幾場，將檔期排滿不是問題。

「北京人藝實驗小劇場」檔期也經常處於其他劇團爭相搶奪、供不應求的狀況，但北京人藝近年決定大幅加演劇院自己出品的小劇場作品，以 2010 年為例，全年演出規劃《大酒店套房》、《最後的晚餐》、《話份》3 個新創劇目和《我愛桃花》等 4 部老劇目，總計就佔去 171 場次。將劇團與劇場合一體制優勢極大化。

2011 年北京人藝演出劇目安排

劇目	預訂演出時間	導演	主演	預訂票價
喜劇的憂傷	7 月 21 日—8 月 7 日	徐昂	陳道明, 何冰	680, 580, 480, 380, 280, 180, 80, 40 (學生票)
我們的荊軻	8 月 31 日—9 月 25 日	任鳴		680, 580, 480, 380, 280, 180, 80, 40 (學生票)
窩頭會館	9 月 30 日—10 月 16 日	林兆華	何冰, 濮存昕, 宋丹丹, 楊立新, 徐帆	880, 680, 580, 380, 280, 180, 0 (學生票)
趙氏孤兒	10 月 25 日—11 月 13 日	林兆華	何冰, 濮存昕	680, 580, 480, 380, 280, 180, 80, 40 (學生票)
日出	11 月 18 日—11 月 27 日	任鳴	陳好	680, 580, 480, 380, 280, 180, 80, 40 (學生票)



北京人藝輪演經典劇目，幾近全年無劇團、劇場合一，開創藝術與票房標竿。

#### (四) 「北京國際戲劇中心」籌建計畫

面對火爆的觀賞需求，北京人藝幾年前便展開另造新劇場的籌備計畫，名稱目前暫定為「北京國際戲劇中心」。令人吃驚的是，在大陸地區蜂擁追求外型時髦、體積龐大的新劇場競蓋比賽中，「北京國際戲劇中心」暫定內含一個容納 600 人的中型劇場、一個 300 人的小劇場，以及數間排練場地。

首都劇院 1952 年規劃時，因應話劇演出特性需求，變強調要讓最後一排的觀眾也能看清演員的面部表情，任何角落的觀眾必須能清晰地聽見舞臺上發出的聲音，包括：耳語、倒水聲等。北京人藝為維繫理想話劇演出的欣賞品質，其逆勢操作、堅持藝術本位的理念令人敬佩。

## 七、 中國戲曲學院圖書館

中國戲曲學院圖書館於 1950 年與戲曲學校同時建立。又名“逸夫圖書館”。戲曲學院圖書館是一個專業性較強的圖書館，因此，資料收藏原則是以戲劇戲曲學科專業為核心，全面、系統地收藏該學科及相關文獻信息資料。經過 50 多年的建設和發展，目前已基本建成獨具戲曲特色的資料收藏中心之一。戲曲藝術類文獻及戲曲視音頻資源的收藏和服務是戲曲學院圖書館的一大特色。

2002 年，建成了 VOD 點播系統。該系統能將館藏的數字化了的音像資料通過校園網絡在學院內任何一台電腦設備上進行播放，實現了全天 24 小時不間斷媒體資源服務，為廣大師生通過網絡進行觀摩學習提供了極大的方便，體現出了戲曲視頻資料在戲曲教學中所應發揮特殊作用。



與中國戲曲學院圖書館趙啟華女士及其同仁交流



中國戲曲學院圖書館相關數位化設備



中國戲曲學院圖書館館藏照片

## 八、 第四屆中國數字出版博覽會

第四屆中國數字出版博覽會（簡稱“數博會”），本屆數博會以“打造支柱產業 構建現代化格局”為主題，由展覽會、高峰論壇、圓桌會議、主賓省/主賓企業系列活動、年度評選和專題活動六部分組成。

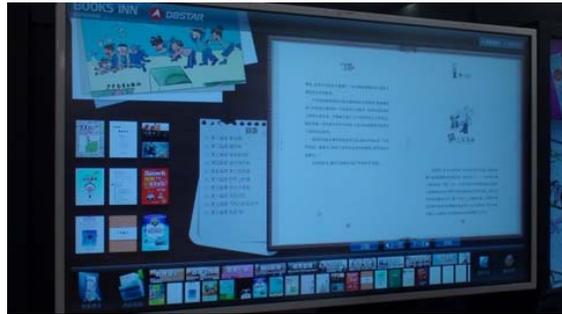
本屆數博會的參會、參展人員主要有：新聞出版局、出版集團、傳媒集團、報業集團、期刊集團、發行集團領導和有關部門負責人，出版、印刷、發行單位、行業協會領導和代表，國內外數字、網路、數位印刷、動漫、遊戲、通訊、電子研發機構、製造機構、服務機構、運營機構代表，圖書館、電教館、技術裝備處、高校相關專業代表，投資公司及與數字網路有關的經濟、法律、電腦技術、資訊技術等方面的人士和群體，新聞媒體、網站記者等等。

本屆數博會經過中國國家新聞出版總署批准，由中國新聞出版研究院主辦，中文線上和北京希普思文化諮詢有限公司承辦，並得到國內外數字出版企業、出版社、報刊社以及臺港澳數字出版企業的支援。本屆數博會將會為新聞出版業界提供更多發展資訊，提供更多合作機會；為數字技術企業和電子書企業提供廣闊的發展平臺和難得的商業機遇。

自 2005 年以來，數博會和數字出版年會以隔年交替的形式已連續舉辦六屆，成為展示數字新技術、新成果，探討解決數字出版發展中的新情況、新問題，共謀數字出版產業新發展的盛會。



第四屆中國數字出版博覽會

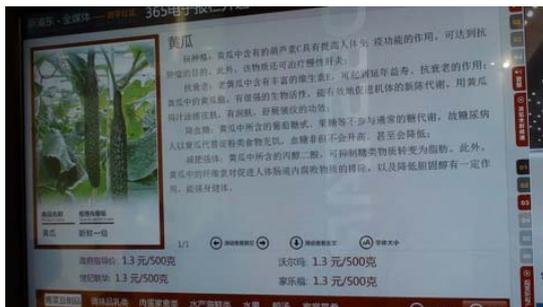


數位出版結合相關生活上應用服務平台



衛星數位傳播

衛星數位傳播

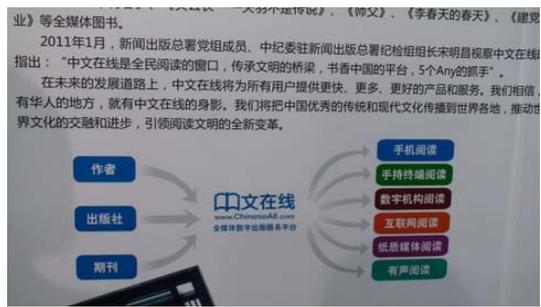


農產品價格查詢

博覽浦東查詢



## 電子書及閱覽器介紹



出版平台與相關載具關係圖



理念與營運方式



手機當做閱讀載具



手機閱讀使用量已達一定規模



手機閱讀畫面展示介紹

## 九、北京 798 藝術區

### (一) 藝術區發展歷程

北京 798 藝術區所在的地方，原是「北京華北無線電聯合器材廠」，即 718 聯合廠。該廠區沒落於 80 年代。由於傳統電子工業的退化，高耗能、污染嚴重、勞動密集型的工業形式慢慢退出都市。80 年代末期，798 已陷於半停產狀態，2000 年底，廠區等六家單位整組為「北京七星華電科技集團有限責任公司」，七星集團將部分產業遷出，開始靠出租閒置廠房渡過難關。

798 廠區建築秉承德國「包豪斯」設計風格，高聳、寬敞、排列簡潔而有序，窗戶朝南，陽光照射大大降低電耗。2002 年前後，有一批藝術家看中 798 廠區寬大空間以及廉價租金，於是租用並改造空置廠房變成工作室，為老廠區注入新的活力，逐漸聚集畫廊、藝術工作室、文化公司、時尚店鋪。

租借 798 空間的藝術家們基於對文化的想向與堅持，認為自身對 798 廠區的開發擁有發言權。但種想法和七星集團公司及所屬的物業公司產生利害衝突，破壞七星集團數以億元價值的土地開發計畫。

2003 年藝術家發起「再造 798」活動，明確提出加快 798 變成藝術區的訴求，2004 年七星集團便張貼取締藝術節的通告，引爆藝術

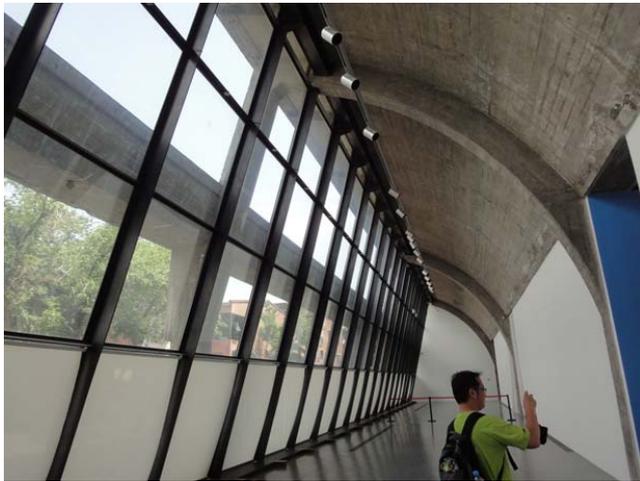
區保留或拆除的爭論，甚至宣佈停止 798 廠區的一切租房計畫。最後，因國際間多方關注，大陸政府於 2006 年將北京 798 藝術區列為首批文化創意產業集聚區之一，朝陽區政府與七星集團共同成立「北京 798 藝術區建設管理辦公室」，建立藝術區管理機制。

### 798 藝術園區發展歷程大事紀

年份	大事記
1954 年	798 聯合廠開始土建施工
1957 年	798 聯合廠竣工
1990 年	國營 798 廠被評定為國家一級企業
1995 年	中央美院雕塑系租用 706 廠倉庫於製作大型雕塑作品
2000 年	雕塑系副主任隋建國租用 706 成立個人工作室
2001 年	七星集團成立為北京七星華電科技集團有限責任公司，700 廠、706 廠、707 廠、718 廠、797 廠、798 廠等六家單位整合重組及電子 11 所，隨著產業調整，部分閒置廠房用於出租。
2002 年	黃銳、范鑫、白宜洛、陳玲揚等藝術家相繼進入 798 廠，藝術家黃銳開始改造工業建築，日本東京畫廊在黃銳的介紹，以「北京東京藝術工程」之名進駐 798 廠
2003 年 4 月	由徐勇、黃銳發起，邱志傑、張黎策劃「再造 798」活動
2003 年 6 月至 2004 年終	藝術家呼籲與土地利益衝突，七星集團開始凍結新的文化藝術類機構入駐
2004 年 3 月	李象群向北京市人大遞交了《保留一個老工業的建築遺產、保留一個正在發展的藝術區》，此提案獲得通過。
2004 年 4 月	第一屆大山子國際藝術節，主題為「光音 / 光陰」；同時七星集團張貼取締藝術節的通告，引起藝術區保留或拆除的爭論，事發後朝陽區政府委託酒仙橋街道事處行政支持藝術節的舉行。
2005 年 4 月	第二屆大山子國際藝術節，主題為「語言 / 寓言」，吸引十萬人到場參觀
2005 年 7 月	歐盟主席巴羅佐先生正式訪問 798 藝術區，在與 798 藝術家座談時，表示他曾向溫家寶總理提出保留 798 的建設期望

2006年1月	798 正式被大陸政府掛牌為“文化創意產業集聚區”，成為「北京市六大文化創意產業基地」之一。
2006年3月	北京 798 藝術區管理辦公室成立。
2007年4月	辦理首屆798藝術節
2008年7月	紐約曼哈頓 Pace Wildenstein 畫廊將進駐北京，名為 Pace Beijing。
2008年底	爆發房租上漲和租期縮短，成為798最大的公共問題。
2009年9-10月	辦理 2009 北京 798 藝術節
2011年9-10月	辦理 2011 北京 798 藝術節

※資料來源：李欣濤，2008，「藝術介入都市空間—以北京 798 藝術區之環境規劃作為台灣都會型藝術特區發展之借鏡」。



798 廠區建築秉承德國「包豪斯」設計風格

798 藝術區彙集各類文創機構約 400 家

## (二) 798 藝術區發展面臨問題

798 藝術區彙集畫廊、設計室、藝術展示空間、藝術家工作室、時尚店鋪、餐飲酒吧等眾多單位。截止目前為止，入駐藝術區的畫廊、攝影棚、音樂創作、藝術家工作室、小劇場、動漫公司、影視傳媒、出版商、設計服務業、文化餐飲等各類機構約 400 家，分別來自法國、義大利、英國、荷蘭、比利時、德國、日本、澳大利亞、韓國、中國、臺灣、香港等地區。但政府與七星企業合組管理辦公室後，亦引發諸多問題尚待折衝：

### (1) 迫使藝術家追求短期經濟效應

從無為而治進入營運常軌，七星企業將場租上漲，因無法承受昂貴租金，使得早期進駐的開路先鋒藝術家們反而被迫離開。此外，管

委會與藝術家實行一年一簽的租約合同，藝術家能否續租決定權在管委會，增加被管制與不確定感。

### (2) 歷史建築保存與個性化的兩難

798 園區因為面積極大，各空間使用限制較低，賦予進駐單位間發揮彈性，但亦因隨意性大，部分被使用的建築外觀被大幅整治包裝，建物失去原有歷史痕跡。

### (3) 管理單位球員兼裁判

798 藝術區管委會成立以前，園區重要藝術活動由藝術家和藝術機構自主發起，管委會成立後，既行使行政管理職能，又負責物業管理，還成立文化股份公司從事文化經營活動，球員兼裁判于一身，與園區其他藝術機構存在明顯不平等之權力關係。



798 藝術區隨處可見裝置藝術作品



798 藝術區每個轉角皆有驚喜

## 肆、參訪觀摩心得及建議

本次密集緊湊的參訪行程，收穫頗豐並有不少省思，於傳統藝術數位化推廣、保存與展演活動業務上，有機會至中國杭州與北京各大圖書館及劇場參訪觀摩交流，也獲取不少寶貴的經驗，以下是本次參訪的心得與建議：

- 一、 針對出版方面，因應數位載具的多元化，出版刊物已不限於紙本，應朝多元化方向發展，增加廣度及能見度。
- 二、 善本、書籍等數位化工作，應由政府主導並成立一個數位化單位，協調各大圖書館互相呈現數位化成果，並建立一套數位化成果系統供查詢，以避免各館各自為政，造成善本、書籍可能發生重複數位化，浪費寶貴資源；且善本修復與數位化是一項持續性工作，需要培養更多專業人才來推動。
- 三、 劇院建築規模以觀賞效果為劇場席位擬訂的最高原則，觀眾席是劇場最重要的組成部分之一，舞臺視效由視線、距離和視角決定，音質則由形狀、容積、觀眾席數，以及佈置、裝飾材料等因素決定。
- 四、 文創劇場運行模式的未來契機，劇場按運行模式，可以分為三大類：
  - (一)、 租賃劇場：劇場不屬於任何團體，一個劇團演完、再由另一個劇團承租檔期辦理活動。
  - (二)、 保留劇目輪流上演劇場：劇團、劇場合一，全年約可保持近 300 天的演出日，將一年切成好幾個檔期，輪番上演該劇團的經典保留劇目或者創新作品。因屬特定劇團，建設時會同步納入排練場所，佈景、道具、服裝製作和存放場所。
  - (三)、 特定劇碼連續上演劇場：大都是商業劇場，天天演出同一個劇碼，甚至所有設備都是為演出某個特定劇碼所建造的。

## 伍、結語

數位化科技與資訊科技發展習習相關，依據摩爾定律 (Moore's Law)：IC 上可容納的電晶體數目，約每隔 18 個月便會增加一倍，性能也將提升一倍。台積電董事長張忠謀先生曾表示，摩爾定律在過去 30 年相當有效，未來 10~15 年應依然適用。數位化技術發展也可套用在摩爾定律上，每隔 18 個月便增一倍的速度在成長；因應全球化時代來臨，各國文化特色，也是生活方式的顯現，更成為下一階段影響全球發展的文化軟實力。傳藝中心圖書館及園區展演活動應更加致力於傳統文化藝術的保存、傳承與推廣，並透過最新的資訊科技，運用資訊數位化多元且豐富的管道，向世人展現我國文化多樣性特色，更希望將來能作為我國文化展演創意暨數位化產業發展的溫床。