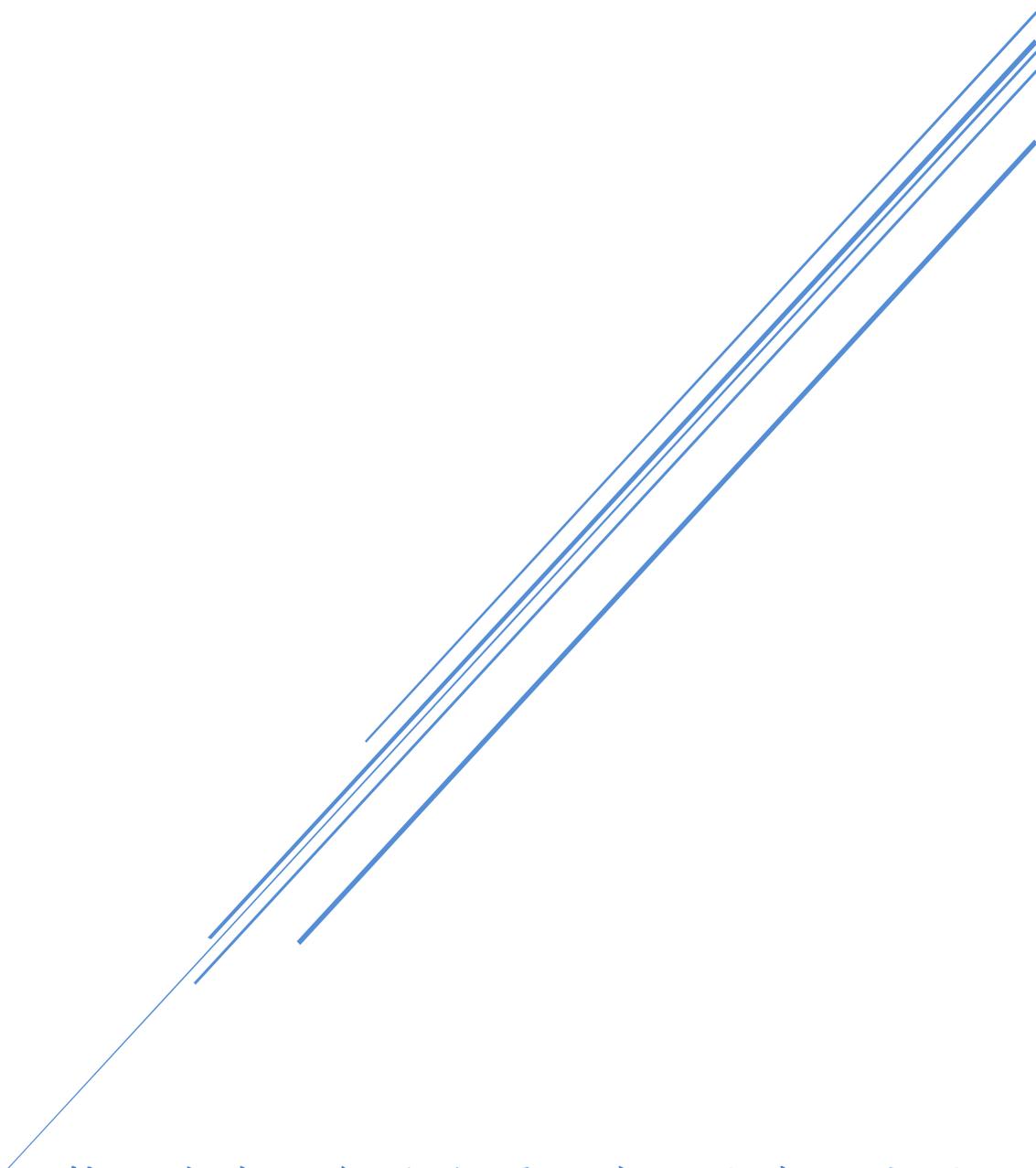


國立臺灣美術館

參觀者意見調查分析報告



執行廠商：智略市場研究股份有限公司

109 年 9 月

目 錄

壹、 調查概述	2
一、 調查目的.....	2
二、 調查對象.....	2
三、 調查時間.....	2
四、 調查方法.....	2
五、 調查內容.....	2
六、 抽樣設計.....	3
七、 資料處理與檢誤.....	3
貳、 入館參觀者意見分析	4
一、 基本資料分析.....	4
二、 入館來訪的參觀概況.....	7
三、 入館參觀的動機.....	12
四、 對國美館各項設施及服務之滿意度看法.....	15
五、 對國美館的建議.....	24
六、 參觀者對不同類型展覽的偏好度.....	25
七、 入館參觀者印象深刻的作品.....	29
八、 入館參觀者參觀動線.....	30
參、 戶外雕塑園區參觀者意見分析	31
一、 基本資料分析.....	31
二、 來訪戶外園區參觀的概況.....	34
三、 未安排入館參觀的原因.....	40
四、 對戶外雕塑園區的滿意度評價.....	42
五、 對戶外雕塑園區的建議.....	44
九、 戶外園區參觀者對不同類型展覽的偏好度.....	46
肆、 結論與建議	49
附件壹、調查問卷	51

壹、 調查概述

一、 調查目的

國立臺灣美術館為能瞭解入館參觀者及戶外園區參觀者的偏好及特性，並對於館內各項展覽及設施之滿意度評價特委託智略市場研究公司進行參觀者意見調查，作為未來提升服務品質之參考依據。

二、 調查對象

本調查分為入館參觀者意見調查及戶外雕塑園區參觀者調查。入館參觀者的調查對象為 20 歲以上於調查期間來訪參觀國美館展覽之觀眾；戶外雕塑園區參觀者的調查對象為 20 歲以上於調查期間內到訪戶外雕塑園區但未入館參觀展覽之觀眾。

三、 調查時間

自 109 年 8 月 21 日至 8 月 23 日及 109 年 8 月 28 至 8 月 29 日，考量平假日來訪觀眾屬性不同，平日及假日份數則各占 50%。

四、 調查方法

採面訪調查方式進行，由訪問員在國立臺灣美術館 1 樓出口處及戶外雕塑園區內，邀請合格受訪者並告知調查的目的，由訪問員逐題一對一訪問方式進行。為確保調查資料品質的完整性，填寫完成後由督導人員再次確認各題填答狀況。

五、 調查內容

(一) 入館參觀者調查內容

- ◆ 過濾條件：是否已參觀完成館內展覽、需年滿 20 歲以上且半年內居住在臺灣地區
- ◆ 參觀概況：同行者概況、停留時間、是否曾經來訪過、參觀動機、獲知資訊管道
- ◆ 各項滿意度看法：導覽服務、整體動線規劃、整體空間舒適度、館內燈光效果的呈現、館內的指示標誌清楚明確度、展示作品的豐富性、展示作品文字說明輔助資料、展覽內容是否符合參觀前的期待、洗手

間的清潔度、電梯或無障礙設施的便利性、館內休憩設施的便利性、館內博物館椅的便利性、整體滿意度、館內施工影響程度、及整體建議。

- ◆ 對各類型展覽的偏好、鄰近景點的行程安排
- ◆ 基本資料:性別、從事行業、教育程度、婚姻狀況、個人月收入、居住地區等。

(二) 戶外園區參觀者調查內容

- ◆ 過濾條件：僅到訪戶外雕塑園區且不入館參觀、需年滿 20 歲以上且半年內居住在臺灣地區。
- ◆ 參觀概況：來訪目的、來訪頻率、同行者概況、停留時間、來訪動機、不入館參觀的原因、上一次參觀國美館的時間、獲知資訊管道。
- ◆ 對戶外園區滿意度看法:整體滿意度、館內施工的知悉度及對參觀的意願、整體建議。
- ◆ 對各類型展覽的偏好。
- ◆ 基本資料:性別、從事行業、教育程度、婚姻狀況、個人月收入、居住地區等。

詳細問卷內容請詳見附件一。

六、 抽樣設計

採隨機抽樣法進行，入館參觀者調查由訪問員在國立臺灣美術館的出口處，尋找已參觀完畢的觀眾，而戶外雕塑園區參觀者調查則於戶外若為同一個團體或同行之觀眾僅抽取一位，以確保抽樣之隨機性，本次調查共完成 30 份有效樣本數。此外，考量不同年齡層及性別之代表性，各年齡層及性別需分散。

七、 資料處理與檢誤

調查資料經過三個階段的資料檢誤，第一階段在調查現場由訪員進行人工檢誤，若發現有遺漏值或邏輯有誤之處，立即進行追補問，執行完成之問卷將由督導進行查核檢誤，若仍發現遺漏值或邏輯性錯誤，則此份問卷將視為無效樣本，並立即於替代時間內增補樣本。第二階段針對督導進行初步檢誤之問卷進行資料建檔作業，先由研究員進行半開放題及開放題主要面向之歸納及彙整，然後進行資料輸入建檔，建檔完成後檢誤人員再針對每位資料輸入員所輸入之資料進行核對，以確保資料輸入正確性。第三階段研究人員依據問卷的邏輯建置檢誤條件，在資料完整建檔後將透過統計分析軟體(SPSS)進行檢誤工作，除各題邏輯外，也將進行交叉分析之邏輯性檢誤。

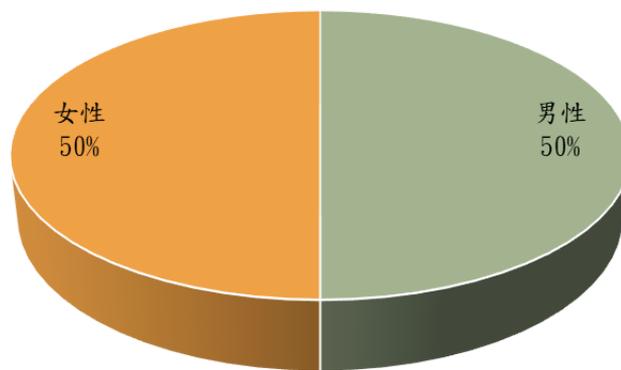
貳、入館參觀者意見分析

一、基本資料分析

本次調查有效樣本數共 30 份，調查過程中為確保不同屬性觀眾均具代表性，針對性別控制各 50%(女性完成 15 份、男性完成 15 份)，各年齡層至少完成 5 份，其餘特性則採隨機方式抽出，入館參觀者樣本結構特質如下：

(一)性別

調查過程中性別則配置各占 50%。

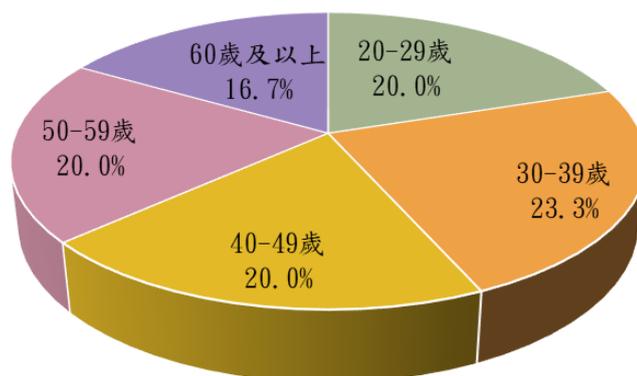


N=30

圖1 入館參觀者性別占比

(二)年齡

調查過程中年齡層則分散，故各年齡層約占 17%~23%。



N=30

圖2 入館參觀者年齡占比

(三)教育程度

入館參觀的受訪者以大學及以上教育程度超過半數以上，約占超過七成六(大學 46.7%、研究所及以上 30.0%)，其次為高中職及以下 16.7%，再其次為專科 6.7%。

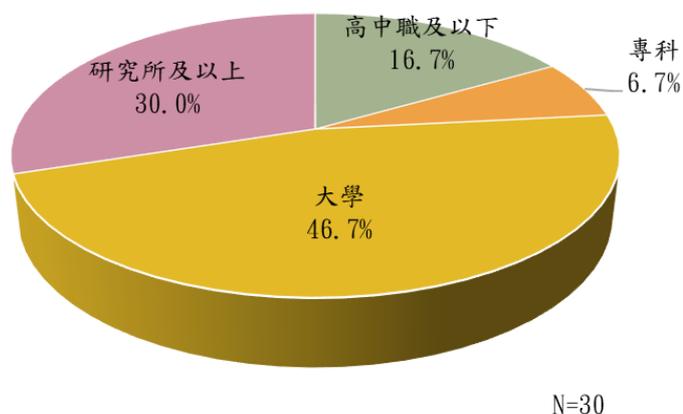


圖3 入館參觀者教育程度占比

(四)從事行業

入館參觀的受訪者以白領人員從業的比例較高，占 33.3%，其次為藍領人員 16.7%，再其次為自營商、退休及學生均各占 10.0%，其餘行業別則低於 10%以下。

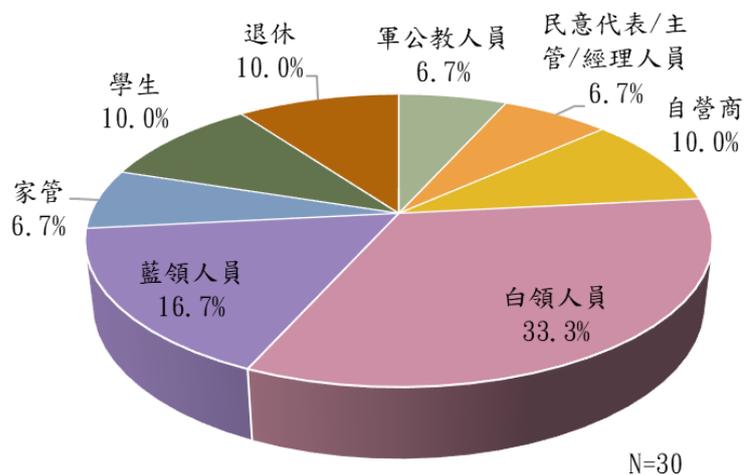


圖4 入館參觀者從事行業占比

(五) 婚姻狀況

入館參觀的受訪者已婚(56.7%)的比例高於未婚(43.3%)，而已婚者則以有小孩的比例較高。

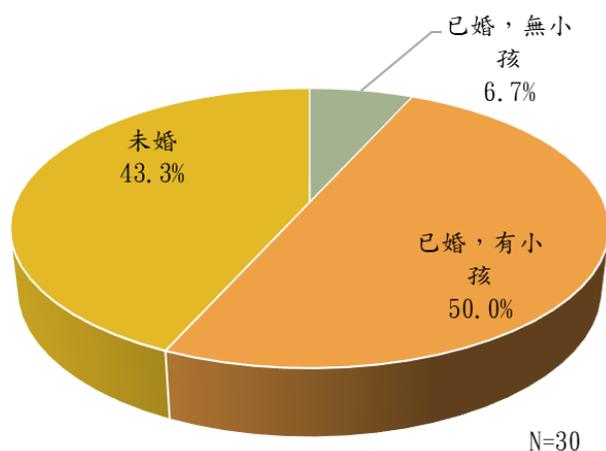


圖5 入館參觀者婚姻狀況占比

(六) 個人月收入

入館參觀的受訪者個人月收入以未滿3萬元及滿3萬元至未滿5萬元的比例較高，均各占33.3%，其次為滿7萬元以上，占26.7%，再其次為滿5萬元至未滿7萬元，占6.7%。

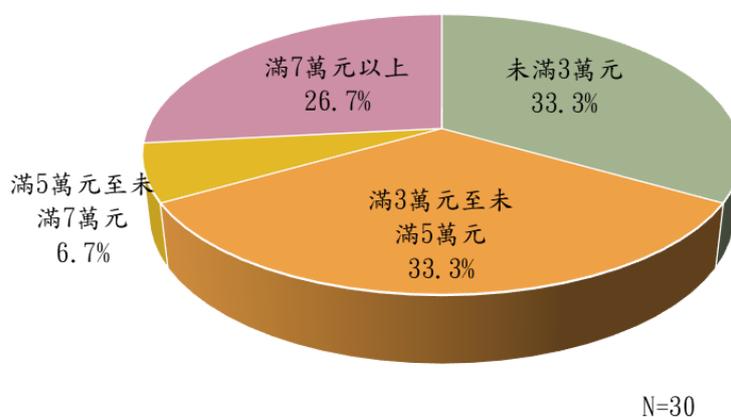


圖6 入館參觀者個人月收入占比

(七) 居住地區

入館參觀的受訪者主要仍以臺中市民眾為主，約占 43.3%，其次則來自北部地區(含基隆市、臺北市、新北市、桃園市及新竹市)約占 40.0%，而南部地區(含嘉義縣及高雄市)約為 13.3%。

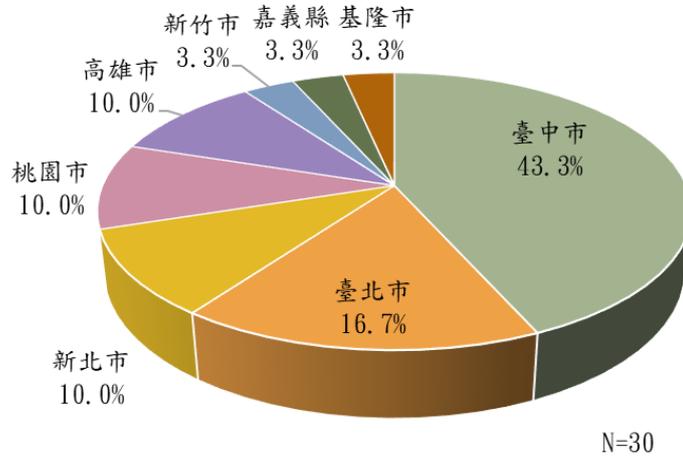


圖7 入館參觀者居住地區占比

而居住於臺中市的參觀受訪者，所居住的區域如下表 1:

表1. 入館參觀者居住臺中市各區域分布表

地區	西區	北區	西屯區	豐原區	太平區	清水區	烏日區	潭子區	大安區
人數	1	2	3	1	1	1	2	1	1

二、 入館來訪的參觀概況

(一) 同行同伴概況

入館參觀者均無任何團體參觀者，均為散客。同行的同伴主要與跟家人/親戚比例最高，占 60.0%，其次則是自己單獨前往參觀，占 23.3%，再其次則是與朋友/鄰居、同事一起前往，均各占 6.7%。

在同行人數上，人數最多則與家人/親戚一同前往，共有 9 人(含受訪者本人)。扣除自己單獨前往者，其餘整體平均同行人數約為 3.5 人。

此外，有同行成員的參觀者約有 43.5%表示同行者中有未滿 18 歲的成員，主要都是與家人/親戚一同前往，且以已婚有小孩者比例較高，換言之，多數為親子同行的類型為主。

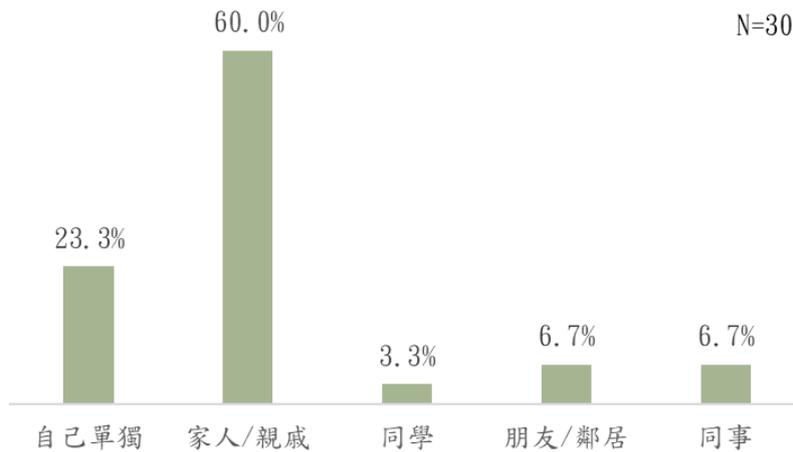


圖8 同行參觀同伴概況

進一步針對比例較高之參觀同伴類型與基本資料進行交叉分析：

- 家人/親戚：以 40 歲以上、男性、已婚有小孩的比例高於其他特性的參觀者。
- 自己單獨：以 20-29 歲、女性、已婚無小孩的比例高於其他特性的參觀者。

表2. 入館參觀者同伴類型與基本資料交叉表

		樣本 數	總數	自己單 獨	家人/親 戚	同學	朋友/ 鄰居	同事
年齡	總數	30	100.0%	23.3%	60.0%	3.3%	6.7%	6.7%
	20-29 歲	6	100.0%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%
	30-39 歲	7	100.0%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	14.3%
	40-49 歲	6	100.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	50-59 歲	6	100.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	60 歲及以上	5	100.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%
性別	總數	30	100.0%	23.3%	60.0%	3.3%	6.7%	6.7%
	男性	15	100.0%	6.7%	73.3%	6.7%	6.7%	6.7%
	女性	15	100.0%	40.0%	46.7%	0.0%	6.7%	6.7%
婚姻 狀況	總數	30	100.0%	23.3%	60.0%	3.3%	6.7%	6.7%
	已婚，無小孩	2	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	已婚，有小孩	15	100.0%	6.7%	93.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	未婚	13	100.0%	38.5%	23.1%	7.7%	15.4%	15.4%

(二)停留時間

入場參觀者停留於館內的時間以1-2小時為多，占六成(60.0%)，其次為2-3小時(23.3%)，再其次為1小時以內(10.0%)，而停留3-4小時者僅有6.7%。

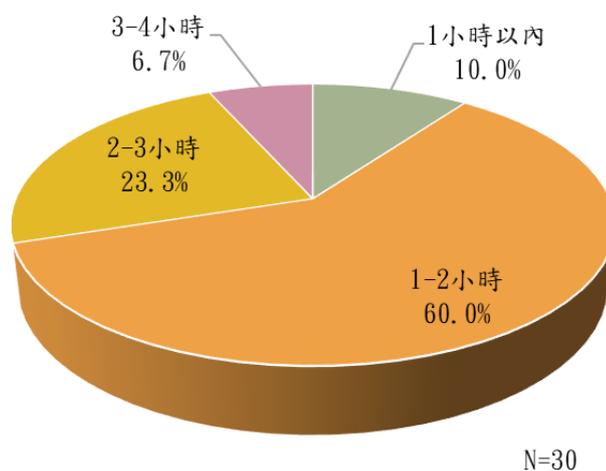


圖9 參觀者停留時間概況

進一步針對停留時間與基本資料進行交叉分析，在年齡交叉分析發現，停留1-2小時以30-39歲(71.4%)比例高於其他年齡層；是否曾經來訪過交叉發現，停留2-3小以第一次訪(30.8%)的比例高於曾經來過者(17.6%)。

表3. 入館參觀者停留時間與基本資料交叉表

		樣本數	總數	1小時以內	1-2小時	2-3小時	3-4小時
年齡	總數	30	100.0%	10.0%	60.0%	23.3%	6.7%
	20-29歲	6	100.0%	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%
	30-39歲	7	100.0%	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%
	40-49歲	6	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	50-59歲	6	100.0%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%
	60歲及以上	5	100.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
來訪經驗(含曾經到過外面園區)	總數	30	100.0%	10.0%	60.0%	23.3%	6.7%
	第一次來	13	100.0%	0.0%	61.5%	30.8%	7.7%
	曾經來過	17	100.0%	17.6%	58.8%	17.6%	5.9%

(三)來訪經驗

入場參觀者有超過半數(56.7%)是曾經來過(含入場進到訪戶外園區)，另有四成三(43.3%)則是第一次訪。針對曾經來訪者進一步了解，約有三成五(35.3%)表示半年內曾經來訪過，其次是半年至一年(29.4%)、一年至三年(23.5%)，另有 5.9%曾經來訪表示，之前來訪僅到過戶外園區未入場。

此外，近三年曾經來訪者(n=16)平均來訪次數約為 4.3 次，當中僅有 4 位受訪者表示三年內有部分來訪時僅到訪戶外園區未入場參觀，顯示有部分參觀者是國美館的愛好者。

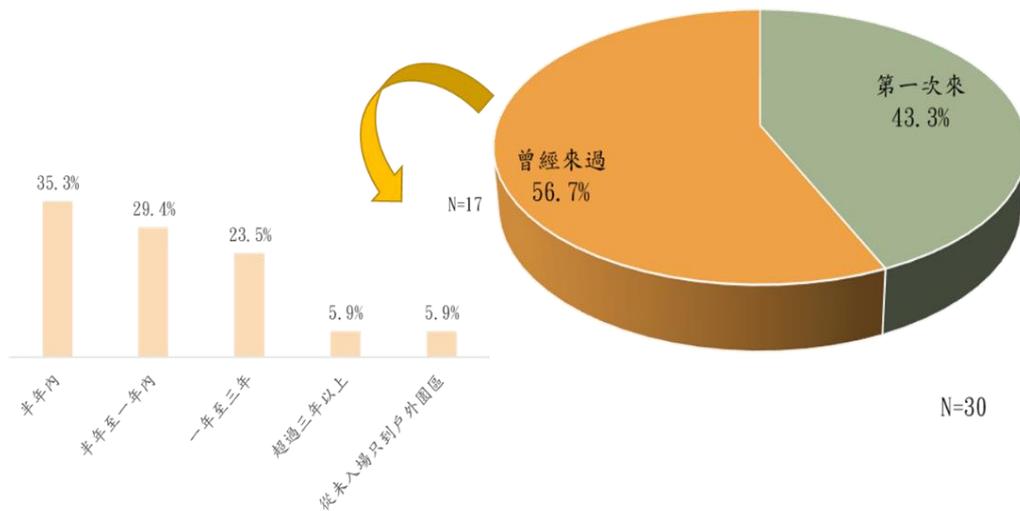


圖10 參觀者來訪經驗概況

進一步針對來訪經驗與基本資料進行交叉分析，在年齡交叉分析發現，第一次來訪以 20-29 歲比例較高(66.7%)；在居住地區交叉發現，第一次來訪以北部地區(61.5%)高於其他地區。

表4. 入館參觀者來訪經驗與基本資料交叉表

		樣本數	總數	第一次來	曾經來過
年齡	總數	30	100.0%	43.3%	56.7%
	20-29 歲	6	100.0%	66.7%	33.3%
	30-39 歲	7	100.0%	42.9%	57.1%
	40-49 歲	6	100.0%	50.0%	50.0%
	50-59 歲	6	100.0%	33.3%	66.7%
	60 歲及以上	5	100.0%	20.0%	80.0%
居住地區	總數	30	100.0%	43.3%	56.7%
	臺中市	13	100.0%	30.8%	69.2%
	北部地區	13	100.0%	61.5%	38.5%
	南部地區	4	100.0%	25.0%	75.0%

(四)參觀者得知訊息管道

入場參觀者主要透過哪些訊息管道來得知國美館相關資訊，主要以親友介紹的比例最高，占三成三(33.3%)，其次為國美館官網(13.3%)及各類論壇/部落格/社群(13.3%)，在其次為各類入口網站(10.0%)，其餘各管道均低於一成，另有一成三(13.3%)的參觀者則表示來訪前均未蒐集或聽聞過任何資訊。

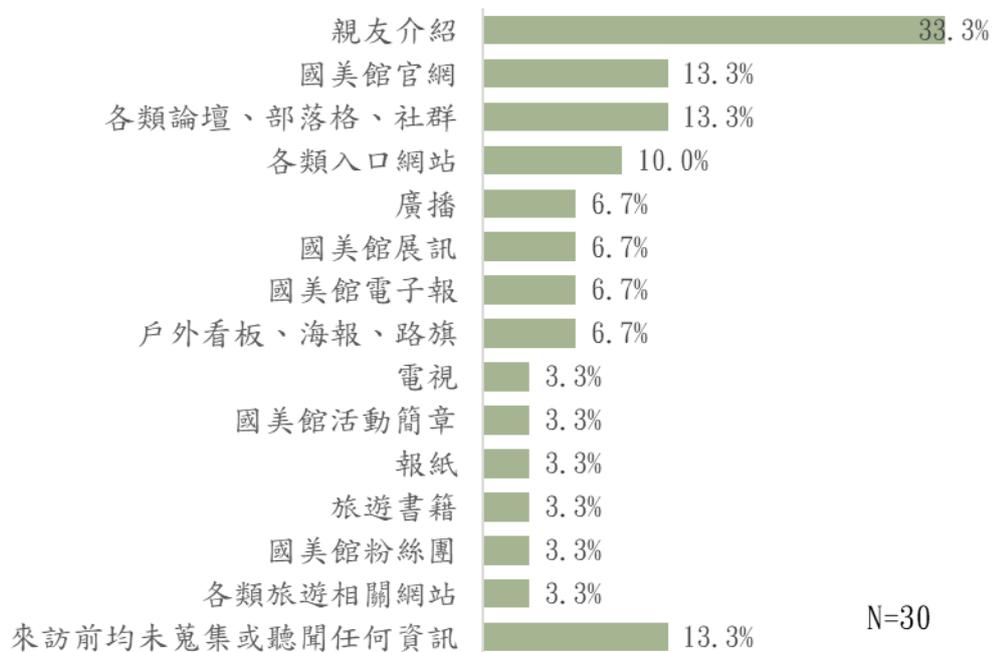


圖11 參觀者得知訊息管道

進一步針對來訪前均未蒐集資訊的參觀者了解其原因(n=4)，所有受訪者皆表示是臨時來訪國美館，因此未事先蒐集任何資訊。

三、 入館參觀的動機

(一) 來訪的目的性

入場參觀者於本次來訪時，來訪的目的是否為主動且針對參觀國美館展覽而來，或是順帶參觀，亦或是被動性安排前來。調查結果發現，約有四成三(43.3%)的參觀者，是主要來參觀國美館的展覽，並無安排其他行程，約有二成三(23.3%)則表示主要是來參觀國美館的展覽，但也順便參觀附近的景點或用餐，換言之，約有六成七(66.6%)的參觀者主要以國美館的展覽為主軸前來參觀的。另有二成三(23.3%)則是屬被動性前來參觀，是因其他目的來訪附近(或臺中)，但被朋友安排前來，另外也有一成(10.0%)則是有許多目的來訪附近(或臺中)，其中一項則是順道參觀國美館。

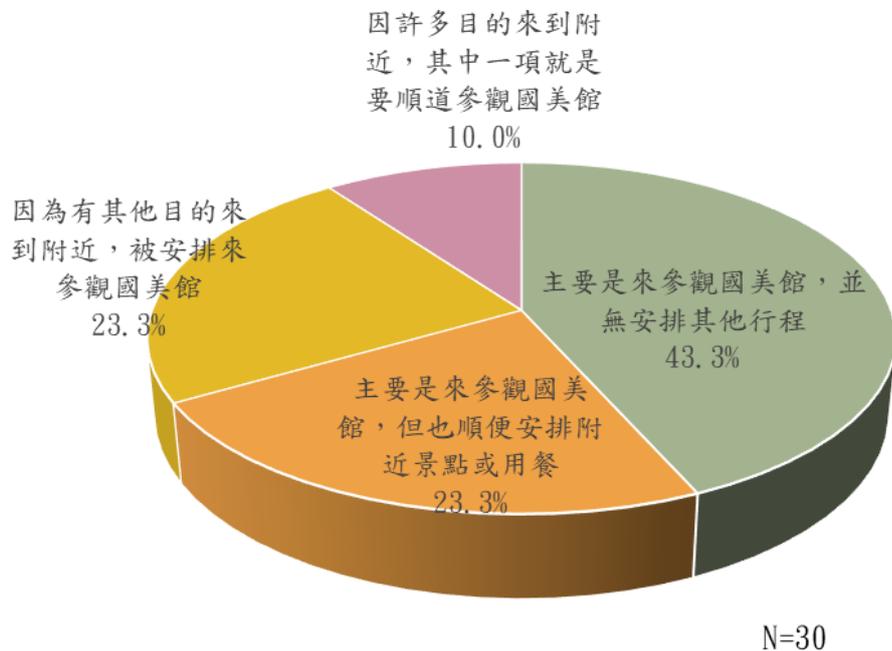


圖12 參觀者來訪的目的性

另觀察來訪目的與停留的平均時間發現，單純主要來參觀國美館的展覽無其他行程者平均停留時間約為 113 分鐘、主要來訪國美館的展覽但也順便有附近行程者平均停留時間為 98.6 分鐘、因其他目的來附近而

被安排來訪國美館行程者平均停留時間約為 90 分鐘、而因許多目的來附近其中順道參觀國美館行程者平均停留時間為 130 分鐘。由上述得知，被安排來訪者的停留時間較短。

(二)來訪的動機

入館參觀者來訪的主要動機以有想參觀的特展/展覽比例較高，占三成三(33.3%)，其次為親朋好友邀約出遊(26.7%)，再其次則是沒來過好奇新鮮(16.7%)、喜歡館內的氛圍(10.0%)及帶孩子來參觀兒童繪本區(10.0%)，另有 3.3%表示來參加活動。

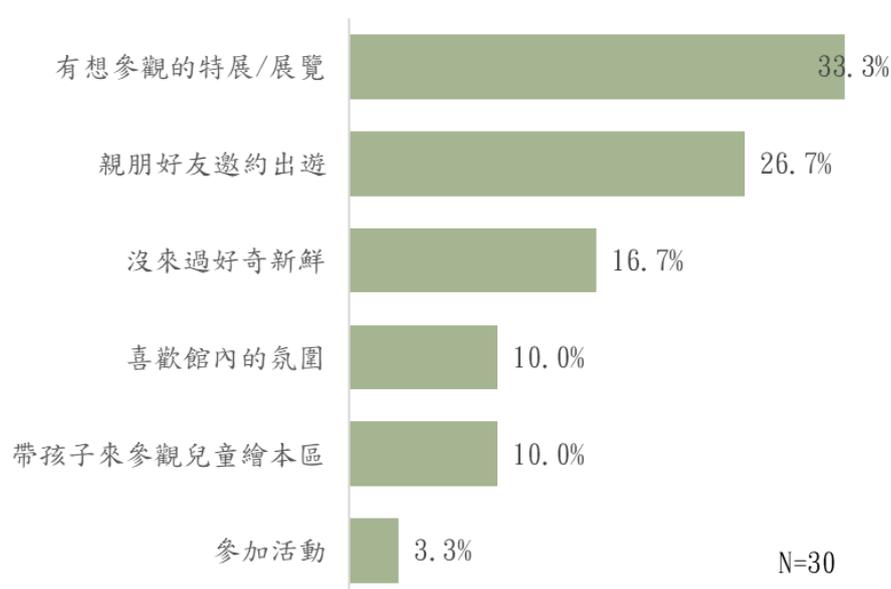


圖13 參觀者來訪的動機

為能深入了解參觀者來訪動機的原因，訪談過程中則先了解其原因，經彙整後如下表：

表5. 入館參觀者來訪動機

來訪動機	原因
有想參觀的特展/展覽	要來之前有上網去搜尋資訊，特意來參觀。今天有空就想來看看，加上天氣不好，想來室內參觀，且沒來過，加上有版畫雙年展，主要來看自己喜歡的版畫展
	來之前已先上網站搜尋。想看的展覽有一樓的典藏藝術精選展及黃翰柏連續的斷裂及圓形劇場，都是屬於自己想看的當代藝術
	帶小孩看，有訂電子報有通知現在展覽版畫，有興趣就過來看
	老公住臺中，等老公下班沒事來逛逛，上次有來過，這次想來看看有什麼不一樣的展覽(已逛完誠品綠園道，所以再逛離誠品最近的美術館)
	來看版印潮的展覽，來看後只有去看版畫，走得有點累；覺得先看版畫，其餘就可下次再來參觀
	有空，來看有沒有什麼活動或展覽，因為是暑假學生放假
	想看畫和雕塑品，專程來看有什麼展
	想要看藝術品，國美館是國家級，一定要來這裡看
	有喜歡的展覽(畫跟攝影)
	親朋好友邀約出遊
朋友推薦，就來看展覽	
媽媽喜歡畫畫，帶媽媽來	
對美術館較感興趣	
看藝術品，家人有看到版畫的廣告想來看，大家就陪他弟妹一起來	
原本跟朋友要去科博館，但找不到車位，朋友建議來國美館，離科博館較近，之前沒來過，剛好有車位，就進來了	
打發時間，沒來過；本來要去科博館，但下雨沒汽車停車位，同行的同事建議可以來國美館	
親戚住附近，一起在附近吃飯；小朋友也想來看	
沒來過好奇新鮮	想來看看，曾經搭公車去科博館時經過，知道有國美館，今天專程來看看
	休閒，假日出來走走；因為沒來過，周邊的景點都去過了

來訪動機	原因
	以前沒來過所以想來看看，覺得是臺中知名地標，應該來看看
	因為很有名，臺中旅遊國美館是知名景點
	想看美術作品，看跟臺北美術館有什麼不同
喜歡館內的氛圍	突然想來沉澱一下，看藝術會覺得放鬆，外縣市就讀，回來就會來參觀
	科博館沒停車位，搜尋附近景點有顯示出國美館，覺得可以再來參觀看看
	臨時起意，上次來覺得環境不錯；沒時間進來，今天來看
帶孩子來參觀兒童繪本區	帶小朋友來繪本區，小朋友喜歡來，可以做DIY、看藝術品，每次展覽的主題不同
	帶小孩來逛兒童繪本區
	帶小孩來參觀，看看東西
參加活動	先到科博館，看到有張DM，上面有印防疫不停學，探索ING(DM上有國美館，集滿三個章，可兌換一組積木，所以就來了)

四、對國美館各項設施及服務之滿意度看法

(一) 導覽服務或設施的滿意度

入館參觀者約有四成(40.0%)表示不知道館內有提供任何導覽的服務或設施，以知道可租用語音導覽機約占四成七(46.7%)比例最高，其次依序為知道可參加定時導覽(43.3%)、知道團體可預約人員導覽(36.7%)、知道有國美館藝術漫步APP(10.0%)及知道有國美友善導覽APP(6.7%)。

針對知道有各項語音導覽服務或設施的參觀者(n=18)了解本次參觀是否有使用，絕大多數均無使用任何的導覽服務或設施，占九成四(94.4%)，僅有5.6%(n=1)表示有使用定時導覽，但該受訪者並非自己報名參加，而是參觀過程中剛好遇到有定時導覽，就跟隨在旁一起聽。而此位受訪者對於定時導覽服務的滿意度則給予還算滿意的評價。

另針對大多數未使用任何語音導覽服務或設施的參觀者了解未使用的原因，主要表示沒有需求，再進一步深入探討沒有需求的概況，可分為二大類型，一類是表示自己欣賞及理解作品，包括自身為藝術相關背

景或喜愛者，也有受訪者表示藝術是主觀自己去理解作品的意涵即可，另一類則是喜歡隨興的參觀，不用受到導覽所規劃的路線，或是可挑自己喜歡的類型來參觀就好。

而不知道館內有任何服務或設施的參觀者(n=12)若於入館前告知有各項的導覽服務或設施，是否會有興趣使用，約有三成三(33.3%)表示會想使用國美館藝術漫步 APP 及參觀定時導覽，有 8.3%表示會想租用語音導覽機，另有二成五(25.0%)則表示都不想使用。

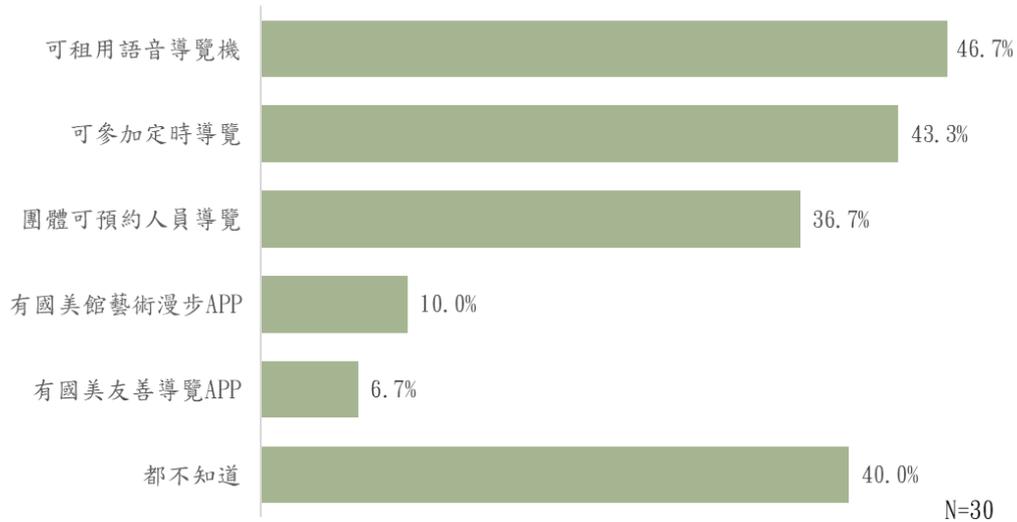


圖14 參觀者對導覽服務或設施的知悉度

(二) 整體環境及指標的滿意度

針對整體環境及指標評價共有四項指標，滿意度最高則為整體空間的舒適度及館內燈光效果的呈現均各為九成三(93.3%)，其次為整體動線規劃滿意度達八成(80.0%)，而館內的指示標誌清楚明確度之滿意度則僅有七成三(73.3%)。

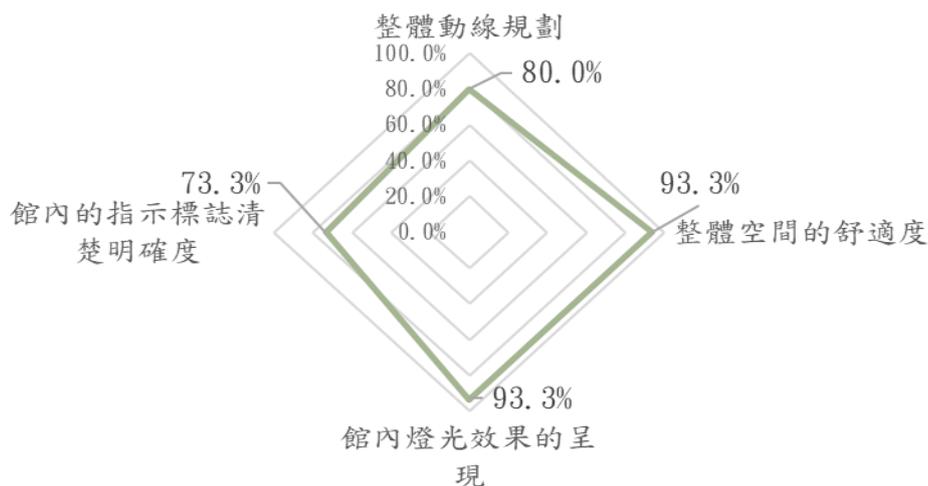


圖15 參觀者對整體環境及指標的滿意度

由於館內目前進行整修工程，因此有許多空間及動線均受到影響，目前整修空間部分僅標示此空間正在整修的標誌但卻未提供展覽的參觀動線引導，導致不少受訪者找不到參觀的方向，彙整受訪者不滿意的原因如下表：

表6. 入館參觀者對整體環境及指標不滿意的原因

館內指示標誌	在2樓看完202之後，不知道要去另外一邊203~205的展間，會迷路
	很多施工的地方沒有動線指標，動線也不流暢，在一樓不知二樓要怎麼上去，都要自己找
	指示標誌不清楚(1F、2F廁所標示不清楚)
	因為在整修，只告訴你不能過去，並未標示接下來要往哪邊去，就會不想繼續參觀。指標不明確，不知道往哪裡去
	1F的展間沒很清楚的標示展覽名稱，很容易讓人從中間進去
整體動線規劃	路線沒有指標，路標不明確(找廁所看不懂，不知道路標指哪裡)
	參觀的方向不夠清楚，展間入口太多，會一直在展間會重複出入
館內燈光效果	1F展區的出口太多，從展區出來不流暢，導致出來後會跳過一些展間沒看到
	有吊簾的區域覺得太暗

1. 整體動線規劃

入館參觀者表示對整體動線規劃感到滿意為80.0%(非常滿意30%、還算滿意50.0%)，表示尚可20.0%，並無任何表示不滿意。

進一步與基本資料交叉發現，30-39歲表示滿意的比例低於其他年齡層，曾經來過的滿意度比例也低於第一次來訪者，女性的滿意度也低於男性。

2. 整體空間的舒適度

入館參觀者表示對整體空間舒適度感到滿意為 93.3%(非常滿意 60.0%、還算滿意 33.3%)，表示尚可 6.7%，並無任何表示不滿意。

進一步與基本資料交叉發現，50-59 歲及 30-39 歲表示滿意的比例低於其他年齡層，女性的滿意度也低於男性。

3. 館內燈光效果的呈現

入館參觀者表示對館內燈光效果感到滿意為 93.3%(非常滿意 53.3%、還算滿意 40.0%)，表示尚可 6.7%，並無任何表示不滿意。

進一步與基本資料交叉發現，50-59 歲及 30-39 歲表示滿意的比例低於其他年齡層，曾經來過的滿意度比例也低於第一次來訪者，女性的滿意度也低於男性。

4. 館內的指示標誌清楚明確度

入館參觀者表示對館內指示標誌清楚明確度感到滿意為 73.3%(非常滿意 23.3%、還算滿意 50.0%)，表示尚可 20.0%，有 6.7%表示不太滿意。

進一步與基本資料交叉發現，50-59 歲及 30-39 歲表示不太滿意的比例高於其他年齡層，第一次來訪者表示不太滿意的比例高於曾經來過，女性表示不太滿意度也高於男性。

(三) 展覽內容的滿意度

針對展覽內容評價共有三項指標，滿意度最高則為展示內容符合參觀前的期待，獲得九成的正面評價(90.0%)，而館內展示作品的豐富性及展示作品的文字說明輔助資料之滿意度均各為七成七(76.7%)。

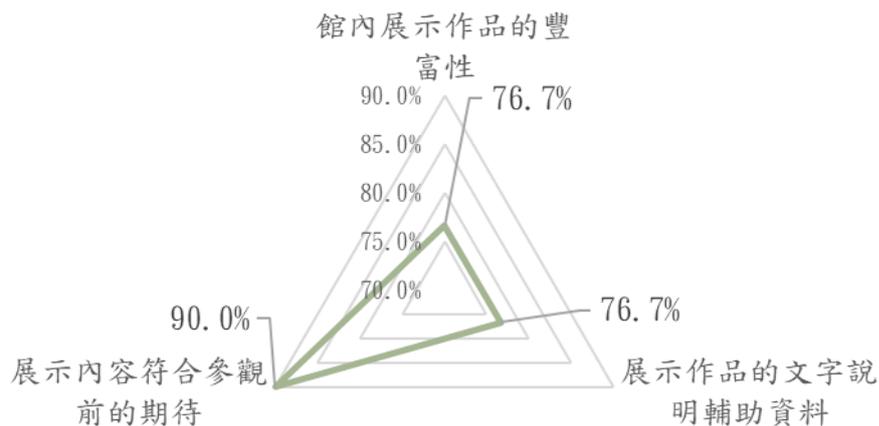


圖16 參觀者對展覽內容的滿意度

針對參觀者對於展覽內容的期待及建議的原因彙整如下表：

表7. 入館參觀者對展覽內容不滿意的原因

展示作品的豐富性	雕塑展可以更多元，例如：臺南的美術館有陳澄波作品的長期展覽，臺中也應有在地的畫家或藝術家可以加入在美術館展覽
	沒有突出或主題性的作品，可以用本土的藝術家加入參展
	雖然是國立美術館且免費，但展示的作品不夠豐富又都太深奧，建議可展示較活潑的作品
	美展的性質比較不偏向當代藝術，對美展篩選出來的藝術作品較沒興趣，比較喜歡當代藝術，希望可加入多一點類似1樓典藏精選及黃翰柏類似作品
展示作品的文字說明輔助資料	2樓有些作品都只標示作者姓名跟作品名稱，沒有寫出創作由來
	看不懂覺得無聊，尤其是黑幕那裡，看說明也不知道在展示什麼
展示內容符合參觀前期待	1樓的作品名稱字太小看不清楚，顏色較淺
	之前在網路上有看到介紹，感覺展覽很豐富，但今天來看了之後有點失望，因為都是美術類的展覽，太過單一影響參觀意願，跟自己的期待值有落差
	覺得作品都太深奧，看不懂要活潑一點的

1. 館內的展示作品豐富性

入館參觀者表示對館內展示作品豐富性感到滿意為 76.7%(非常滿意 43.3%、還算滿意 33.3%)，表示尚可 23.3%，並無任何表示不滿意。進一步與基本資料交叉發現，30-39 歲表示滿意的比例低於其他年齡層，第一次來訪者的滿意度比例也低於曾經來訪者，女性的滿意度也低於男性。

2. 展示作品的文字說明輔助資料

入館參觀者表示對展示作品的文字說明輔助資料感到滿意為 76.7%(非常滿意 30.0%、還算滿意 46.7%)，表示尚可 20.0%，另有 3.3%表示不太滿意。

進一步與基本資料交叉發現，20-29 歲表示不太滿意的比例高於其他年齡層，第一次來訪者表示不太滿意的比例高於曾經來訪者。

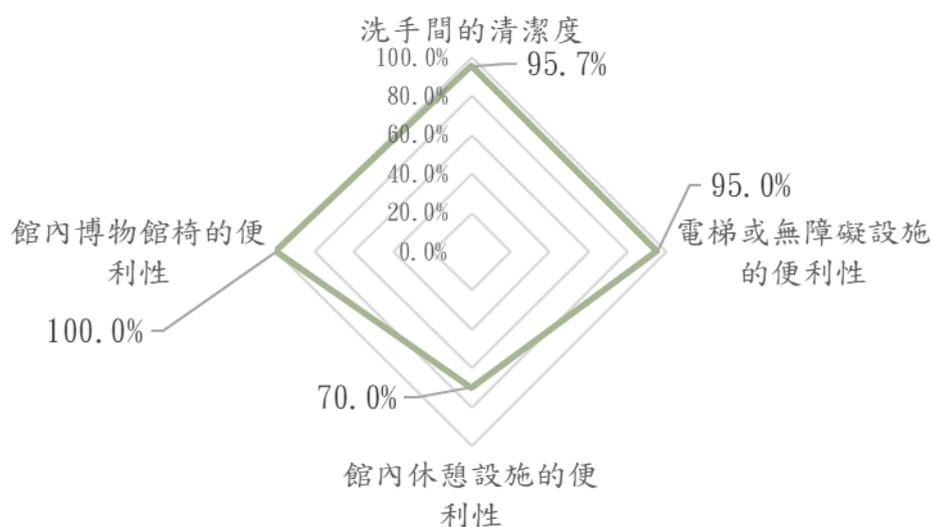
3. 展示內容符合參觀前的期待

入館參觀者表示對展示內容符合參觀前期待感到滿意為 90.0%(非常滿意 40.0%、還算滿意 50.0%)，表示尚可 6.7%，另有 3.3%表示不太滿意。

進一步與基本資料交叉發現，30-39 歲表示不太滿意的比例高於其他年齡層，第一次來訪者表示不太滿意的比例高於曾經來訪者，女性表示不太滿意的比例也高於男性。

(四)各項館內設施的滿意度

針對館內設施滿意度評價共有四項指標，本項滿意度比例則扣除未接觸者，滿意度最高為館內博物館椅的便利性(100.0%，已扣除未接觸者)，其次為洗手間的清潔度滿意度達九成六(95.7%，已扣除未接觸者)，以及電梯或無障礙設施的便利性(95.0%，已扣除未接觸者)，而該項目中滿意度較低的為館內休憩設施的便利性(70.0%)。此外，若觀察未接觸者之概況，館內博物館有高達8成為未接觸。



註:各項滿意度已扣除未接觸者

圖17 參觀者對館內各項設施的滿意度

彙整受訪者針對各項設施不滿意或建議改進的原因發現，多數均感到休憩坐椅不足，彙整原因如下表：

表8. 入館參觀者對館內各項設施不滿意的原因

館內休憩設施	覺得椅子要再增加，或是不排在同一排，建議能分散規劃休憩座椅
	椅子數量太少，可多放置一些
	休息可坐的地方少，建議每個展間旁邊都要設椅子，不要只有1樓大廳有
	1樓大廳及各個樓層椅子數量不夠多
電梯或無障礙設施	2樓電梯(202旁的電梯)反應不好，按半天也不行，所以走路下來

1. 洗手間的清潔度

入館參觀者表示對洗手間清潔度感到滿意為 95.7%(非常滿意 69.6%、還算滿意 26.1%)，表示尚可 4.3%，並無任何表示不滿意。上述為已扣除未接觸者之滿意度，若未扣除之未接觸比例為 23.3%。

2. 電梯或無障礙設施的便利性

入館參觀者表示對電梯或無障礙設施的便利性感到滿意為 95.0%(非常滿意 60.0%、還算滿意 35.0%)，表示尚可 5.0%，並無任何表示不太滿意。上述為已扣除未接觸者之滿意度，若未扣除之未接觸比例為 33.3%。

3. 館內休憩設施的便利性

入館參觀者表示對館內休憩設施的便利性感到滿意為 70.0%(非常滿意 33.3%、還算滿意 36.7%)，表示尚可 26.7%，另有 3.3%表示不太滿意。進一步與基本資料交叉發現，50-59 歲表示滿意的比例低於其他年齡層。

4. 館內博物館椅的便利性

入館參觀者表示對館內博物館椅的便利性感到滿意為 100.0%(非常滿意 66.7%、還算滿意 33.3%)，並無任何表示尚可或不太滿意。上述為已扣除未接觸者之滿意度，若未扣除之未接觸比例為 80.0%。

(五)對國美館整體滿意度

入館參觀者對國美館整體滿意度高達九成(90.0%，非常滿意 40%、還算滿意 50%)，有 6.7%表示尚可，另有 3.3%表示不太滿意。針對表示尚可及不滿意了解其原因，包括展示作品類型太單一，多數為版畫或美術展，過於抽象也不夠活潑，也有受訪者表示作品太過深奧；動線及指示標誌規劃不佳；休憩坐椅不足等。

進一步與基本資料交叉發現，30-39 歲表示不太滿意的比例高於其他年齡層，第一次來訪表示不滿意的比例高於曾經來訪者，女性表示不太滿意的比例高於男性。

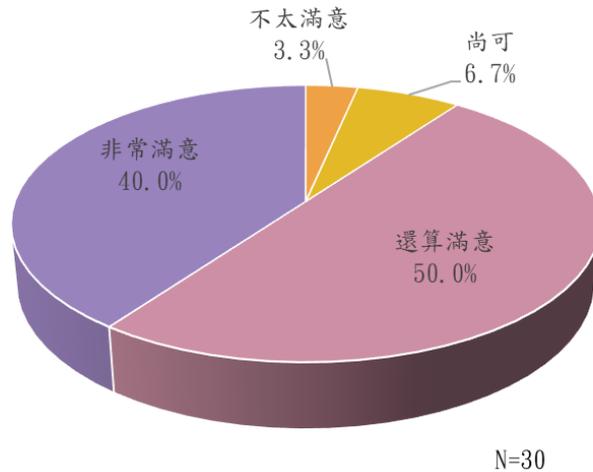


圖18 參觀者對國美館整體滿意度

(六)國美館整修工程之影響

現階段國美館於館內 1-3 樓均有整修工程正在進行中，入館參觀者約有六成三(63.3%)表示目前整修工程對於參觀過程中有一定的影響(一定有影響 30.0%、可能會有影響 33.3%)，約有三成(30.0%)則表示不會有影響(一定不會有影響 6.7%、不太會有影響 30.0%)。

進一步與基本資料交叉發現，第一次來訪表示會受到影響的比例高於曾經來訪者，女性表示會受到影響的比例高於男性。

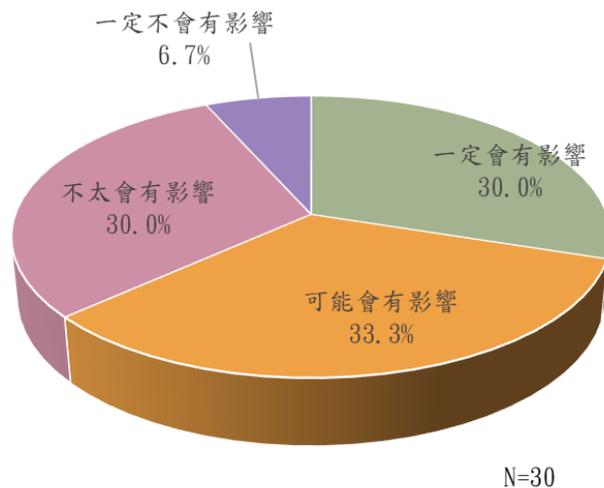


圖19 國美館整修工程對參觀的影響程度

針對表示會受到影響的參觀者深入了解會影響的原因，彙整會可分

為三類，一類則是造成參觀動線不順暢，還有一類則是因為施工所帶來的噪音、光害及味道而造成環境空間的舒適度問題，另還有一類則是影響到展覽的空間甚至於展覽作品的減少，各細項影響原因如下表：

表9. 入館參觀者對館內施工造成的影響

參觀動線不順暢	指標不夠明確，不知道怎麼走還會被擋住，但影響參觀意願的程度不大
	二樓左右邊都在施工，參觀動線被打斷，會影響參觀品質
	施工的地方找不到路過不去，影響動線
	2樓有一邊被看板擋住，另一邊用繩子隔起來，沒辦法看得盡興
	動線較不方便，有些地方無法上去二樓，會受到限制
	只告知施工不能進去，但沒標示要往哪裡走，會影響參觀意願
	一段時間沒有來，加上施工無標示，該如何上去二樓或三樓，比較不清楚
	一樓後面施工，不知道要往哪裡參觀，指標有一點不夠明確
	2樓想再去另一邊，還要下樓再繞過去，覺得不方便。建議要有指標引導，例如：2樓好像還有沒逛完的，但不知如何過去，希望指標可以更明確一點
	2樓施工影響參觀動線不連貫，沒辦法一次把2樓的展間走完，有點怪怪的
施工造成的問題	108展間施工會影響參觀動線，2F的左右邊都擋住，要下來時只能走斜坡下來，參觀動線受阻
	施工焊接的光沒有全部遮住會透出來，若看到會傷眼睛，都要很注意小朋友不能抬頭看
	施工敲打聲，影響看版畫時的寧靜
	施工有燃料的味道，聞到味道怪怪的
	有噪音，有一些味道(類似香蕉油)，工地施工影響觀看
展覽空間影響	102展間旁的施工，有噪音且味道太重，無法參觀就出來了
	2樓施工讓展示空間變小，展覽變比較少
	走的動線跟使用的區域範圍變小，2樓在施工兒童區域就小了，就不想到2樓參觀
	1F施工中，心情有受影響，有圍起來的部分會看不到，無法完整看到展覽

五、對國美館的建議

整體入館參觀者約有六成七對於國美館各項設施、服務或展覽內容有提出相關的意見或建議，經彙整可分五大項目：

1. 展覽內容

- ◆ 建議國際展覽可多一點，可參考臺北故宮有多元化的展覽類型
- ◆ 展示的作品可以生活化，貼近一般人的生活，比較能理解的
- ◆ 建議可舉辦親子或兒童相關內容的展覽，可以帶小孩一起觀賞的作品
- ◆ 建議可增加館內作品的豐富性和主題性，並能有專屬國美館的代表性作品
- ◆ 希望能有類似北美館一樣主題性的策展，像藍天之夏表達我們現代的精神狀況。(藍天之夏:策展人是蕭淑文跟耿一偉共同策劃，喜歡此類型的展出)
- ◆ 希望能增加國內知名畫家的畫展，鼓勵本土畫家創作的動力
- ◆ 建議多一點跟國外的藝術家的交流，增加國外裝置藝術的展覽
- ◆ 展覽的作品不夠生動，建議能多元化且活潑一點的作品
- ◆ 建議可增加在地或本土的畫家、藝術家的作品來參展，像臺南美術館的陳澄皮作品，都可以隨時呈現給參觀民眾，臺中國美館也可有本土或在地或已故的藝術家作品呈現給大家，增加展覽的豐富性

2. 館內設施

- ◆ 建議可在展間中間放置椅子，讓參觀的人可以坐在裡面 360 度欣賞藝術品
- ◆ 大廳的休息座位太少，應多設立一些椅子可休息
- ◆ 2 樓的休息展區可以再多放一些椅子，讓參觀者有地方休息
- ◆ 建議 1 樓休息的地方可以增加，現在人口老化，長者看展較多，坐的地方太少
- ◆ 椅子太少，展間外要多放幾個坐椅
- ◆ 冷氣不夠強
- ◆ 電梯太慢要等很久
- ◆ 休息的座椅太少

3. 指示標誌

- ◆ 進來 1 樓的指示牌不明確，兒童區域找不到，要問服務台才知道
- ◆ 若展間不能拍照要有明確的指示並擺放在明顯的地方，讓人一看就明白，例如:302 標示是在展台下面，很難看到

- ◆ 各項指標建議更明確清楚
- ◆ 洗手間指示不夠明確
- ◆ 停車場的指標要清楚，要停車要繞很久

4. 施工建議

- ◆ 若有活動或展覽時建議不要有施工，或者要把整個施工的地區封住，跟有開放的區域完全隔開，目前整個展間分布在不同區域施工，影響參觀品質
- ◆ 施工的區塊可以集中在一區，一區施工完再換另一區，不要西也施工東也施工，如果事先知道，就考慮不過來
- ◆ 不要在開放時間內施工，可以避開開放的時間施工

5. 服務人員

- ◆ 現場服務人員要主動提供參觀者指引，這個展區看完可告知下一個展區是展覽什麼，讓參觀者可清楚下一個展區主題

六、 參觀者對不同類型展覽的偏好度

(一) 參觀靜態藝文展覽或活動的頻率

入場參觀者依據參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率約可分為高頻率者，平均約3個月至少參觀1次以上約占三成三(33.3%)，中頻率者平均3-6個月至少參觀一次以上約占三成七(36.7%)，低頻率者平均超過1年至少參觀1次以上約占三成(30.0%)。

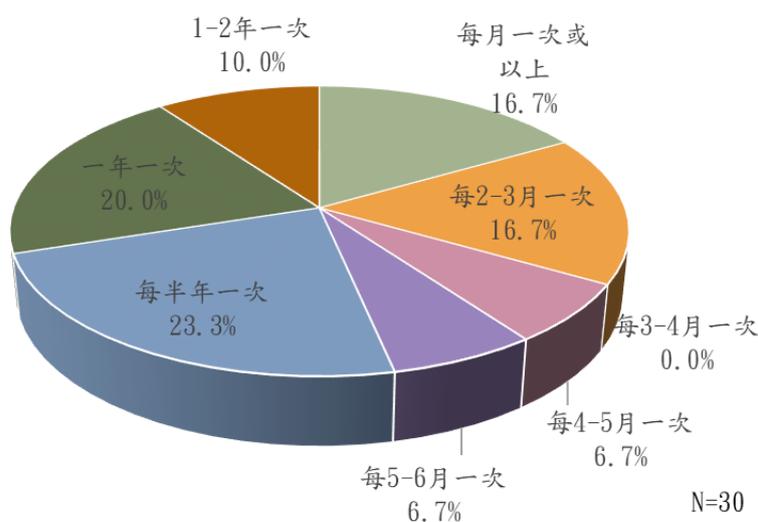


圖20 參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率

若與是否曾經來訪過國美館交叉分析發現，曾經來過國美館屬中高頻率的比率高於第一次來訪者，而低頻率者則以第一次來訪者的比率高於曾經來過者。

表10. 入館參觀者參觀各項藝文活動頻率與是否曾來訪過交叉表

		樣本數	總數	3個月至 少1次以 上	3-6個月 至少1次 以上	超過1年 至少1次 以上
是否曾經來訪過國 美館(含曾經到過外 面園區)	總數	30	100.0%	33.3%	36.7%	30.0%
	第一次來	13	100.0%	30.8%	23.1%	46.2%
	曾經來過	17	100.0%	35.3%	47.1%	17.6%

(二)喜愛參觀展覽的類型

入場參觀者對於不同類型展覽的參觀意願，以繪畫類、裝置藝術類及國際借展類有較高的參觀意願，均達八成(80.0%)，其次則是數位多媒體展，占五成三(53.3%)。另有少未參觀者表示對於攝影類的展覽有興趣。

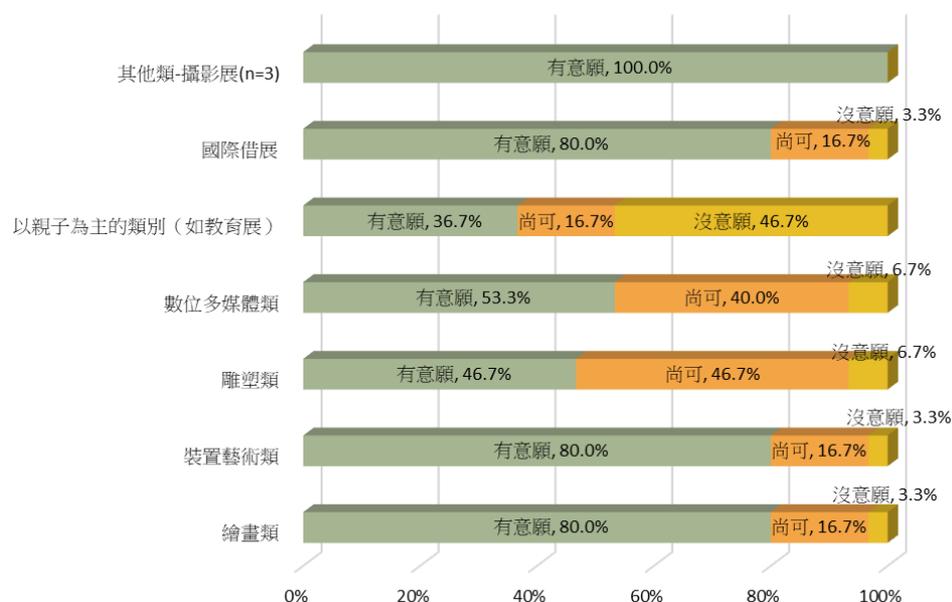


圖21 喜愛參觀展覽的類型

1. 繪畫類

入館參觀者約有八成表示對繪畫類展覽有意願來參觀(非常有意願36.7%、還算有意願43.3%)，尚可約有一成七(16.7%)，另有3.3%表示

沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有三成八表示每季至少一次以上(37.9%)，每半至一年至少一次約有六成二(62.1%)。

2. 裝置藝術類

入館參觀者約有八成表示對裝置藝術類展覽有意願來參觀(非常有意願23.3%、還算有意願56.7%)，尚可約有一成七(16.7%)，另有3.3%表示沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有二成八表示每季至少一次以上(27.6%)，每半至一年至少一次約有七成二(72.4%)。

3. 雕塑類

入館參觀者約有四成七表示對雕塑類展覽有意願來參觀(非常有意願20.0%、還算有意願26.7%)，尚可約有四成七(46.7%)，另有6.7%表示沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有一成八表示每季至少一次以上(17.9%)，每半至一年至少一次約有六成四(64.3%)，超過一年以上至少一次約有一成八(17.9%)。

4. 數位多媒體類

入館參觀者約有五成三表示對數位多媒體類展覽有意願來參觀(非常有意願20.0%、還算有意願33.3%)，尚可約有四成(40.0%)，另有6.7%表示沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有一成九表示每季至少一次以上(18.5%)，每半至一年至少一次約有七成八(77.8%)，超過一年以上至少一次僅有3.7%。

5. 親子類

入館參觀者約有三成七表示對親子類展覽有意願來參觀(非常有意願20.0%、還算有意願16.7%)，尚可約有一成七(16.7%)，但有四成七(46.7%)表示沒有意願(非常沒有意願16.7%、沒有意願30.0%)，為各類型展覽意願度最低的類別。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有三成一表示每季至少一次以上(31.2%)，每半至一年至少一次約有六成九(67.8%)，超過一年以上至少一次約有一成九(18.8%)。透過親子類的展覽從頻率來觀察，高頻率僅低於繪畫類，但低頻率則比例為各項最高，顯示親子類的展覽有需求或意願為特定族群(有小孩的家長)且頻率需求高。

6. 國際借展類

入館參觀者約有八成表示對國際借展類展覽有意願來參觀(非常有意願50.0%、還算有意願30.0%)，尚可約有一成七(16.7%)，另有3.3%表示沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有二成四表示每季至少一次以上(24.1%)，每半至一年至少一次約有七成二(72.4%)，超過一年以上至少一次僅有3.4%。

7. 其他類

有3位受訪參觀者則表示對於攝影類的展覽有參觀意願，樣本數較少則

不分析其頻率。

(三)與鄰近景點的行程安排

入館參觀者在造訪國美館前後有安排臺中其他附近點的比例約有六成三，而單純只到到國美館約占一成七(16.7%)，此類參觀者多數於參觀目的也均為主要就是來參觀國美館，另有一成七(16.7%)是沒有安排在臺中市的景點。鄰近景點的安排以草悟道的比例最高，占三成三(33.3%)，其次依序為勤美術館(20.0%)、審計新村(13.3%)、逢甲夜市(13.3%)、國立自然科學博物館(10.0%)及動漫彩繪巷(10.0%)，其餘景點均低於一成。

與居住地區進行交叉分析發現，單純只來國美館以居住在臺中市的比例高於其他地區，安排逢甲夜市、動漫彩繪巷、國立自然科學博物館則以北部地區參觀者高於其他地區。未來若規劃相關活動可參考上述商圈或景點共同策劃，使活動效益擴大。

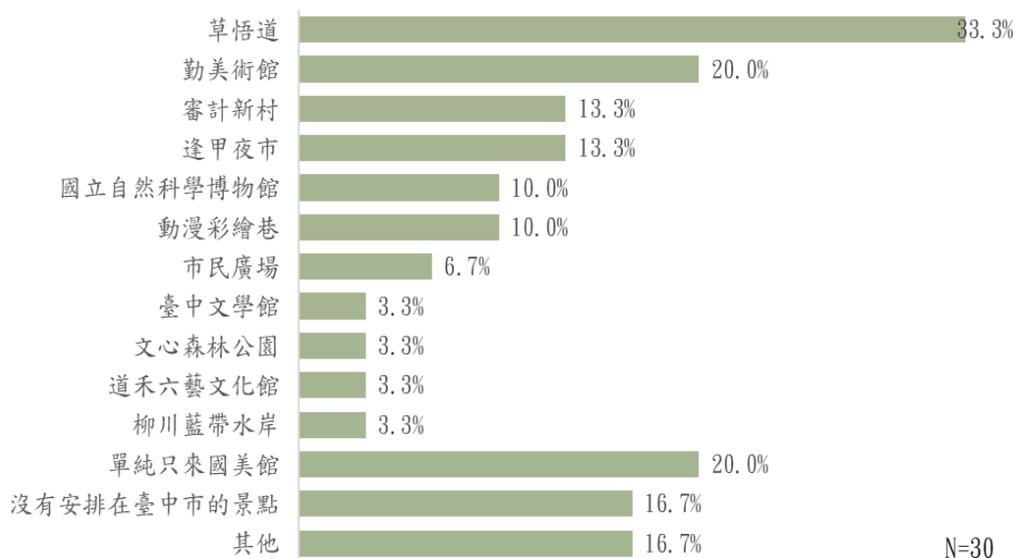


圖22 與鄰近景點的行程安排

七、入館參觀者印象深刻的作品

入館參觀者在參觀後對於印象較深刻的作品，彙整後如下表：

表11. 入館參觀者對印象深刻的作品

大廳	大廳的機械裝置有好幾個鉛桶發出聲音，覺得很特別，很有創意
	一進來就看到大廳水桶的機械裝置，第一眼就看到覺得特別有印象
	結合機械裝置，有現代科技跟藝術結合的展示
	很神奇，一直自己會動
	兩個立體的人物看起來特別，很獨特
	大廳的雕塑很喜歡，有表達出現代人的生活上倦怠的形態，表達感覺很貼切
版畫雙 年展	版畫，不同國家的藝術家關注的不同議題，比如：東歐國家在意人權，中國在意的突破(美中貿易戰，中國一直想要突破，因此作品中有強烈表達中國想突破的決心)、香港反送中的運動，銀牌或銅牌裝戴防毒面具
	有得獎的作品都很棒，優選獎(泰國女)整副畫印象深刻，眼神會讓人印象深刻
	很少看到版畫，現在年輕人的版畫有加入時事的題材，如反送中
	版畫，1(日本作者)、2(不記得)、3(馬來西亞作者)，因為有得獎，只記得名次，沒其他想法
	版畫看起來作品線條變化較多，較吸引我
	版畫，是畫船，印象深刻
全國美 術展	介紹版畫的得獎作品，包含作者介紹豐富(作者日本的女孩)(進入202前外面的電視)
	攝影-作者用相片來表達，現實面的想法跟傳達理念，產生共鳴(人性與內心衝擊的探究)，人性比較鬱悶的糾結，用圖片表達出來，讓內心產生共鳴
	107展間攝影-有棵漂亮聖誕樹下堆滿垃圾，提醒人類要注重環保、愛護地球，觸動我的心
	感覺把現在跟過去做聯結，狗狗代表現在書法代表過去
	噯噯(紅色洋裝)-回憶童年有卡通(ex: 原子小金鋼)，熟悉令人印象深刻，看到令人眼睛一亮
	8個籤詩-搭配圖像文字，內容跟人生有關，解釋籤的意思
	107展間靠牆的雕像-很可愛，愛神母子有溫馨的感覺
	銀牌獎的，塑膠板的功法；全部都是直線就變出了一幅畫。中國畫家玉米畫得栩栩如生
全國美術展第一名油畫-畫得很細膩，金牌很多人在拍照，比較貼近大眾審美	

	美術展水墨畫-名字跟和諧有關入選的作品，畫面有很多，細節會想要去看去了解
	水墨畫-畫香蕉樹有香蕉、有枯葉，有真實感、逼真
	只有看過，覺得都不錯；很有藝術價值
	(夜后)作者弗拉基米-基維-有樂符讓感覺很不一樣，心裡會很舒服輕鬆的感覺
	莫札特畫作(夜后)-有樂譜讓人印象深刻
	水彩區-金牌獎畫一個女人的臉被綠色墨水潑到，有豐富的情感
	水彩區-有一個金魚的屍體卻孕育出水草跟生機
	共生-水底下有廢棄的物品、魚、垃圾，但有一個佛首安祥沉臥在水底，像在呼喚我們失去佛性
	綜合媒材銅牌獎廖敏君-展現的手法，創造理念很欣賞，使用的東西新奇
	攝影-有一副九張破舊的房子，結合磁磚的照片；覺得顏色協調，裡面有很多素材組合，覺得豐富
	紅磚牆-有水泥、水塔、石棉瓦，會想到小時候的紅磚牆，會有親切感
	書法-看過很多書法，覺得有兩個草書的作品，字寫得很好，不錯
	多媒體-有加入人類都市生活的亂象，交通、高樓吵雜的亂象
版印潮	那個作品藍藍的，跟馬祖的藍眼淚很像，所以印象很深
B1 國美 典藏	陳順築老師的作品，本身學攝影，對這老師較有印象，且有研究過他的作品

八、 入館參觀者參觀動線

目前館內正進行整建工程，有部分展間不開放，2樓展出版畫雙年展及全國美展，但2區展間無法從2樓相通，需到1樓從不同的梯間進入。觀察入館參觀者的參觀動線，只參觀1樓占三成七(36.7%)，當中約有一成八(18.2)只參觀了全國美展的展覽；針對有參觀2樓的參觀者剖析是否僅參觀版畫雙年展、僅參觀全國美展、還是二個展的2樓均到訪，約有二成六(26.3%)在2樓只參觀了版畫雙年展，約有三成七(36.8%)在2樓只參觀了全國美展，約有三成七(36.8%)則是2樓的2個展區均有參觀。此外，所有參觀者中僅有3位有到3樓參觀了版印潮展覽。從參觀動線中發現，有部分受訪者表示不知道3樓有展間，有部分受訪者則表示2樓無法互通，造成參觀動線的中斷。

參、戶外雕塑園區參觀者意見分析

一、基本資料分析

戶外雕塑園區參觀者的調查對象為 20 歲以上調查期間內僅到訪戶外雕塑園區但未入館參觀展覽之觀眾，故調查時間須於開館時間於戶外雕塑園區進行訪問，目的則是要了解不入館只到訪戶外園區的原因。

本次調查有效樣本數共 30 份，調查過程中為確保不同屬性觀眾均具代表性，針對性別控制各 50%(女性完成 15 份、男性完成 15 份)，各年齡層至少完成 5 份，其餘特性則採隨機方式抽出，戶外園區參觀者樣本結構特質如下：

(一) 性別

調查過程中性別則配置各占 50%。

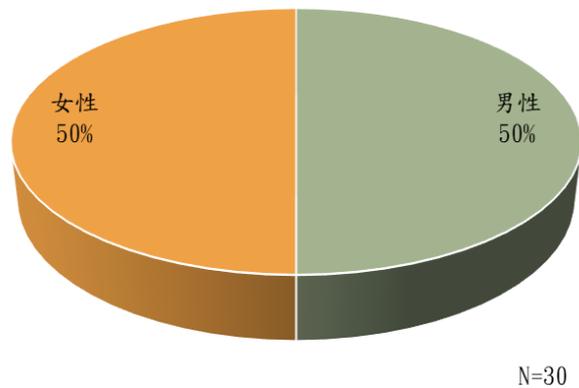


圖23 戶外園區參觀者性別占比

(二) 年齡

調查過程中年齡層則分散，故各年齡層約占 17%~23%。

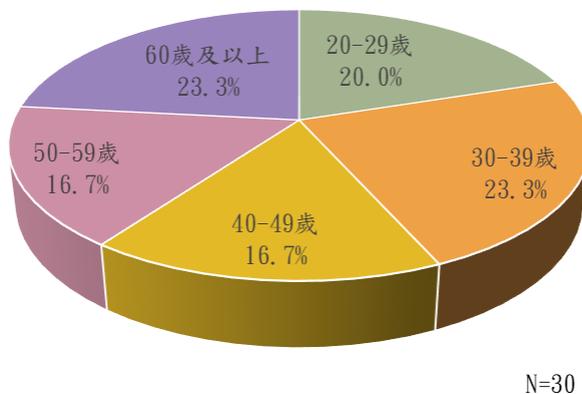


圖24 戶外園區參觀者年齡占比

(三)教育程度

戶外園區參觀的受訪者以大學及以上教育程度超過半數以上，約占超過7成三(大學56.7%、研究所及以上16.7%)，其次為國初中及以下、專科(均各為10.0%)，再其次為高中職6.7%。

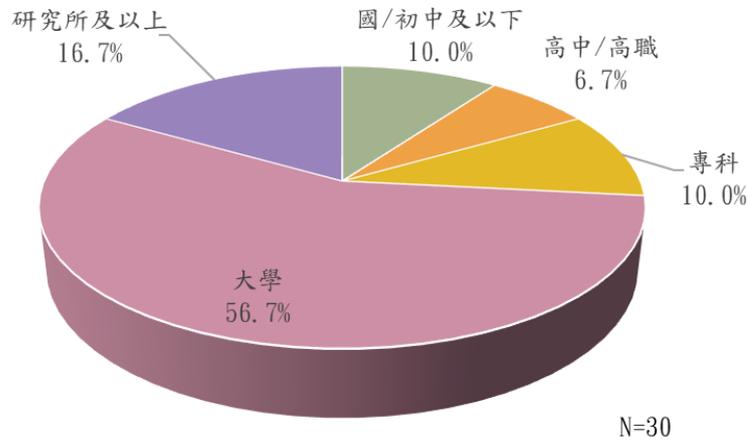


圖25 戶外園區參觀者教育程度占比

(四)從事行業

戶外園區參觀的受訪者以藍領人員從業的比例較高，占26.7%，其次為家管16.7%，再其次依序為自營商及白領人員均各占13.3%、退休及軍公教人員均各占10.0%，其餘行業別則低於10%以下。戶外園區參觀者與入館參觀者的職業略有不同。

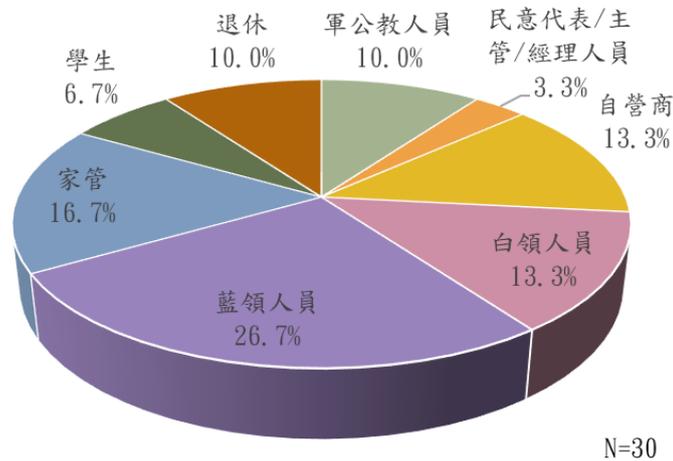


圖26 戶外園區參觀者從事行業占比

(五) 婚姻狀況

戶外園區參觀的受訪者多數為已婚有小孩，占八成三(83.3%)，其次為未婚者占一成七(16.7%)。

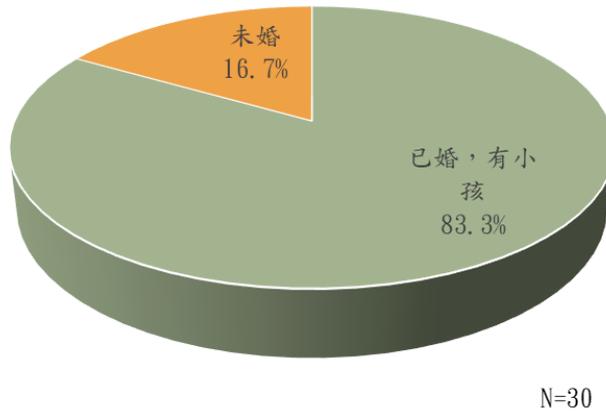


圖27 戶外園區參觀者婚姻狀況占比

(六) 個人月收入

戶外園區參觀的受訪者個人月收入以未滿3萬元的比例最高，約占五成(50.0%)，其次為滿3萬元至未滿5萬元，約占二成七(26.7%)，再其次為滿5萬元至未滿7萬元，約占二成(20.0%)，滿7萬元以上則占3.3%。

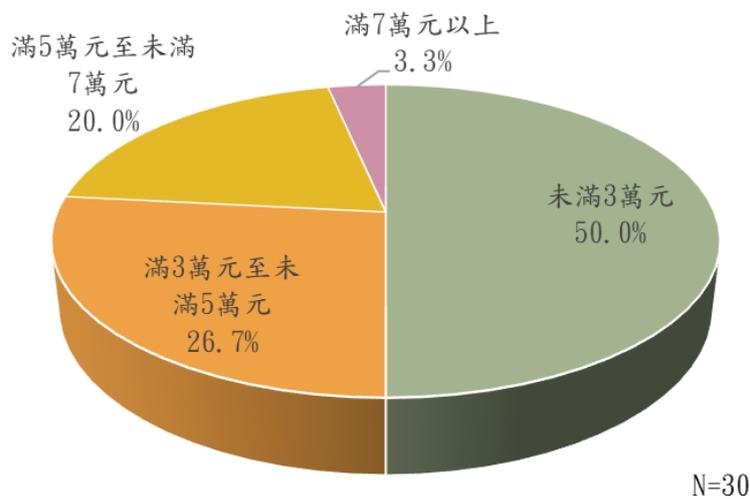


圖28 戶外園區參觀者個人月收入占比

(七) 居住地區

戶外園區參觀的受訪者主要以臺中市民眾為主，約占八成七(86.7%)，其次則來自苗栗縣(6.7%)、桃園市(3.3%)及新北市(3.3%)，顯然戶外園區參觀者以當地居民為主。

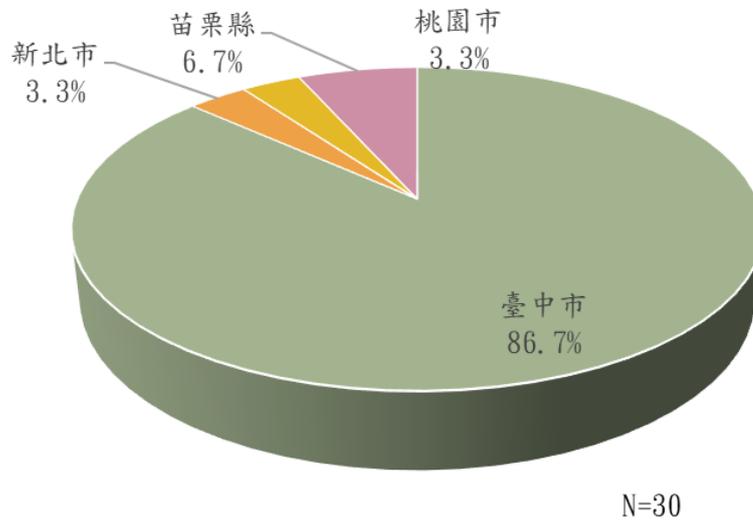


圖29 戶外園區參觀者居住地區占比

而居住於臺中市的戶外園區參觀受訪者多數居住於西區，分布居住的區域如下表：

表12. 戶外園區參觀者居住於臺中市各行政區域分布表

地區	西區	北區	太平區	南屯區	大里區	中區	南區	北屯區	沙鹿區
人數	12	3	3	2	2	1	1	1	1

二、 來訪戶外園區參觀的概況

(一) 來訪的目的性

戶外園區參觀者來訪的主要目的則以親子互動比例最高，占五成(50.0%)，其次是散步占三成(30.0%)，再其次是運動占一成三(13.3%)，而欣賞戶外雕塑、裝置藝術品僅占6.7%。

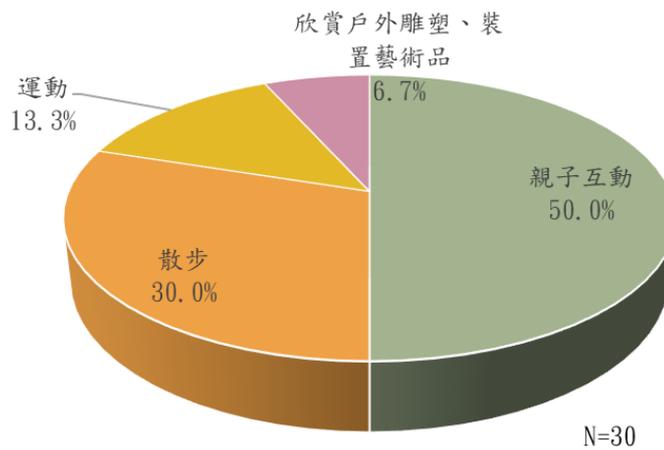


圖30 戶外園區參觀者來訪的目的性

為能深入了解戶外園區參觀者來訪的最主要目的，訪談過程中則先了解其原因，經彙整後發現許多戶外園區參觀者喜歡國美館戶外的綠地及空曠的空間所帶來的舒適感，因此才會吸引不少家長帶孩子來散步，彙整原因如下表：

表13. 戶外園區參觀者來訪目的

表13. 戶外園區參觀者來訪目的	
親子互動	帶孩子一起來玩無人飛機
	遛小孩，這裡有草皮且空曠，所以常來
	有大草皮適合小孩玩，環境舒適可以散步
	帶孫女逛逛很放鬆，這裡有很多小朋友可以一起玩，空曠地方大且綠地較多很舒服
	帶姐姐的小孩子來玩，風景好且空間大
	帶小孩來運動走走，有草有樹可遮陽較涼，旁邊還有魚可以看
	帶小孩散步，綠地多看起來舒服且離家近
	帶小孩散步
	和朋友一起約好帶小孩來運動，旁邊停車方便，在市區好集合
	帶小孩來玩滑板車
	帶小孩來玩，有草皮適合小孩奔跑
	帶小孩出來玩，離家近且人少不擁擠，小朋友活動空間大
	帶小朋友來這戶外活動，這裡空曠、安靜很安全，環境優美
	帶小孩來野餐
以前來過知道有草皮，適合小孩玩，所以就進來	
散步	散散心，欣賞這裡的風景
	環境好有很多綠地，很適合散步
	停車方便，草地大很舒服
	住附近且這裡環境好
	有綠地空曠

	環境舒適
	有草皮又空曠
	玩寶可夢，就來運動散步，這裡環境舒適，若有空也順道參觀戶外藝術品
	來這裡吹自然風，綠化做得很好，這裡空間大，可讓人心情放鬆
運動	運動走走，環境較好、較多樹，較舒適
	這裡環境好、空氣好
	空曠適合運動
	老人會一起運動
欣賞戶外雕塑、裝置藝術品	欣賞戶外藝術品，消耗時間
	喜歡來這看看戶外藝術品

(二)來訪的頻率

戶外園區參觀者到訪的頻率，以每周一次及以上比例最高，占五成(50.0%)，其次是每個月一次占一成七(16.7%)，再其次為超過三個月以上來一次及第一次來訪，均各占一成(10.0%)。

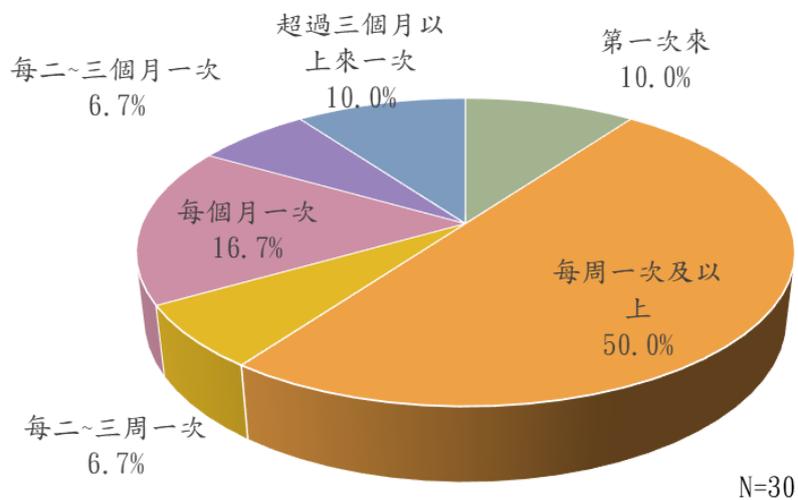


圖31 戶外園區參觀者來訪的頻率

與來訪目的進行交叉分析發現，平均每周來訪一次及以上者以運動的比例較高(75.0%)，其次為散步(66.7%)，而第一次來訪則以欣賞戶外雕塑、裝置藝術品的比例較高。

(三)來訪同伴的概況

戶外園區參觀者同行的同伴主要與跟家人/小孩比例最高，占六成七(66.7%)，其次則是自己單獨前往，約占二成七(26.7%)，再其次則是與朋友一起前往，約占一成三(13.3%)，另有 3.3 是與小孩的同學或家長一同前往。觀察與家人/小孩一同前往者，當中約有八成五(85.0%)同行者是有未滿 18 歲的小孩，國美館的戶外園區為已婚有小孩的臺中市民重要的城市戶外親子空間。

在同行人數上，整體平均人數約為 3.3 人(含受訪者本人)，整體約有五成七(56.7%)同行者中有未成年的孩童。

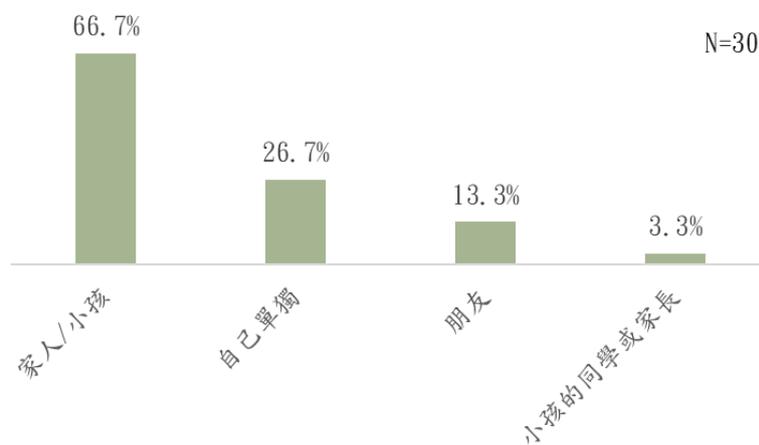


圖32 戶外園區參觀者來訪同伴概況

(四)停留時間

戶外園區參觀者停留於園區內的時間以 1 小時內為多，占四成七(46.7%)，其次為 1-2 小時(36.7%)，再其次為 2-3 小時(13.3%)，而停留 3-4 小時者僅有 3.3%。

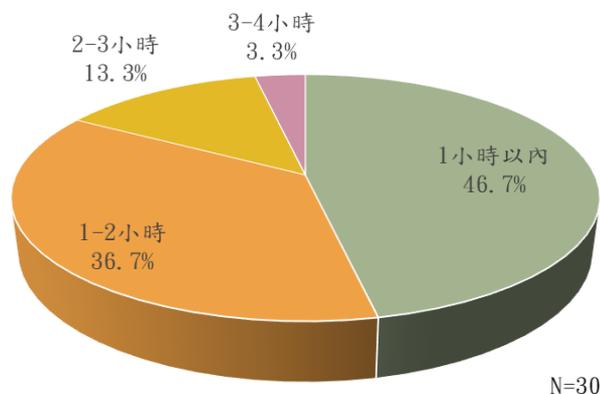


圖33 戶外園區參觀者停留時間概況

進一步針對停留時間與基本資料進行交叉分析發現，停留 1 小時以內以 20-29 歲(83.3%)比例高於其他年齡層；散步(77.8%)及運動(75.0%)的比例高於其他目的；第一次來訪(66.7%)的比例也高於曾經來訪者。停留 1-2 小時則以 30-39 歲(85.7%)的比例高於其他年齡層；親子互動(66.7%)的比例高於其他目的。

(五)到訪戶外園區的原因

戶外園區參觀者到訪的原因，主要以來訪國美館戶外雕塑園區，並無安排其他行程占七成七(76.7%)，其次為主要是來國美館戶外雕塑園區，並無安排其他行，約占二成三(23.3%)。

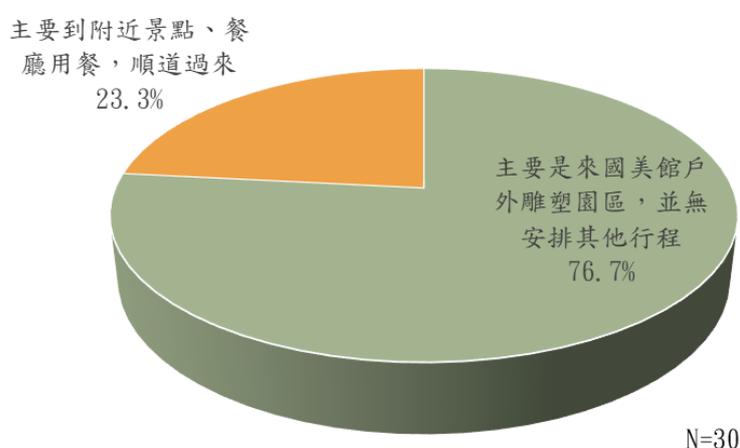


圖34 戶外園區參觀者來訪原因概況

針對主要來訪原因深入了解受訪者真實的到訪原因，彙整如下表：

表14. 戶外園區參觀者來訪的原因

主要是來國美館戶外雕塑園區，並無安排其他行程	離家近、這裡空曠，疫情的關係，不會選室內，降低被感染的風險
	環境較好，樹木較多，舒適
	適合親子活動
	適合戶外散步的地方，景色覺得合適
	有運動的習慣，這裡的樹多、空氣好，夜晚景色好，又有文化氣息，所以會想來
	運動(住附近)
	感覺舒服，草皮看起來漂亮，空曠優美
	來散步
	散步，住附近(主要住附近很方便)
帶小孩來玩	

	帶小朋友騎滑板車，空間大、風景好，適合小孩做活動
	帶小朋友來玩，這裡有綠地草皮看起來很舒服，適合小孩玩
	家住附近，空曠、舒服，人也沒那麼擠
	空氣較好、人較少，涼亭坐有風很舒服
	沒來過想來看看，聽朋友說覺得是不錯的地方
	住附近(過來散步很舒服，草地大、很空曠)
	有草皮有空地，可以找到同齡的小孩可一起玩
	本來就知道有大草地，所以帶野餐墊來這休息，讓小孩在草地和空曠地區跑和玩
	可散步，順便抓寶可夢；環境舒適、空曠
	太陽不會太大，園區的環境很棒，植物綠地多；人潮不會很多，走起來舒服
	天氣好，戶外有坡度，適合小孩的平衡感
	小孩下課就近帶小孩來散步
	小朋友要求，以前有來過，喜歡草皮很大片，活動空間大，適合小孩奔跑
主要到附近景點、餐廳用餐，順道過來	網路看到國美館，就從附近的草悟道順道過來看看
	晚餐餐廳在附近，順路前來，之前來過，覺得戶外整體步道規劃和裝飾品都很不錯
	來運動，順便到附近的美術園道吃飯
	在附近吃早餐，順道走過來，這裡戶外有樹蔭較涼
	在附近吃早餐，吃完就習慣走到這裡散步，這裡的戶外園區空間大
	原本要去審計新村，但導航找不到，剛好看到國美館，之前就想來走走
	去附近參加活動順道過來，帶小孩這裡有大草皮，可讓小孩放放電、玩一下

(六) 戶外園區參觀者得知訊息管道

戶外園區參觀者透過哪些訊息管道來得知國美館相關資訊，主要以戶外看板/海報/路旗的比例最高，約占三成七(36.7%)，其次依序為親友介紹(20.0%)、國美館展訊及國美館官網(各占 16.7%)、國美館粉絲團及各類論壇/部落格/社群(各占 10.0%)，其餘各管道均低於一成，另有約一成七(16.7%)的戶外園區參觀者則表示來訪前均未蒐集或聽聞過任何資訊。

戶外園區的參觀者多數都是只規劃到園區走走，因此對國美館的資訊傳遞多數都是到場後看到戶外的宣傳為主，與入場參觀者有所不同。

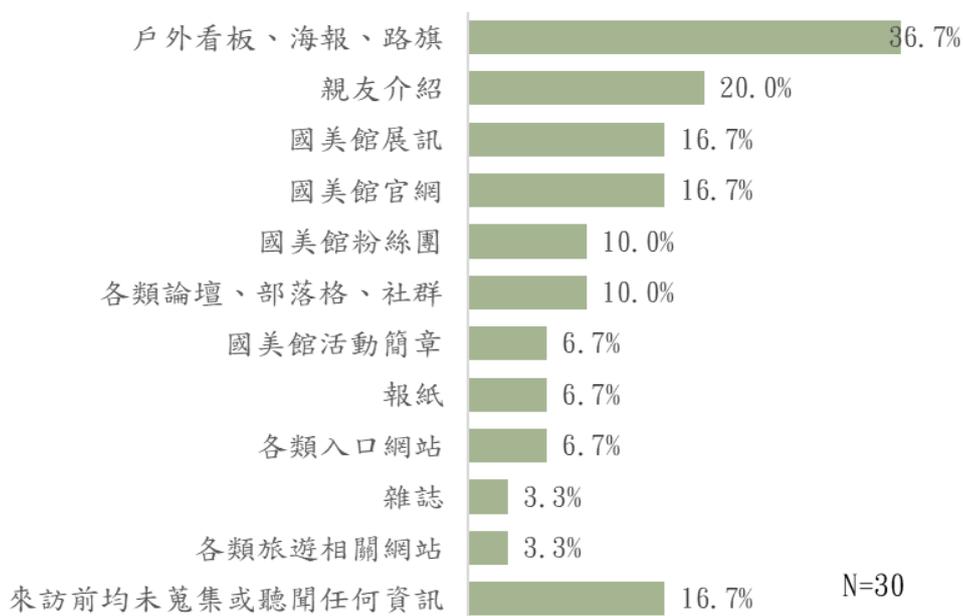


圖35 戶外園區參觀者得知訊息管道

三、未安排入館參觀的原因

(一) 戶外園區參觀者上一次參觀國美館的時間

本次戶外園區參觀者均為該次來訪未入館參觀者，進一步了解是否曾經到訪過國美館，約有一成三(13.3%)表示從未到訪過，約有二成七(26.7%)則是近三個月內曾到訪過，約有一成七(16.7%)則是近三~六個月內曾到訪過，約有一成(10.0%)為近半年至一年間曾到訪過，仍有約三成三(33.4%)表示超過一年以上曾到訪過。

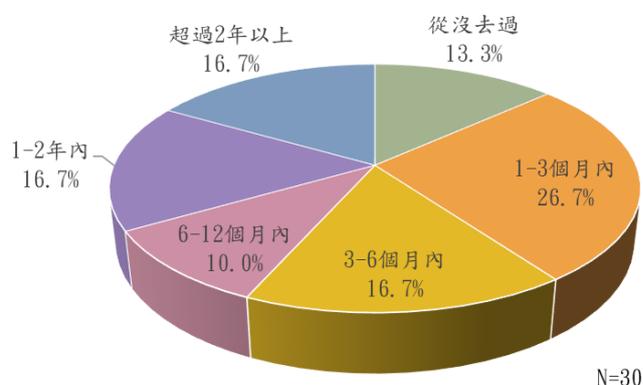


圖36 戶外園區參觀者上一次參觀國美館的時間

(二)戶外園區參觀者未入館的原因

戶外園區參觀者雖有近二成七為近三個月內到訪過，但有超過半數則是從未入館或已超過半年以上未入館，深入了解未入館的原因，彙整後可分為六大因素：

1. 因為帶小孩到訪而未入館

- ◆ 小朋友還太小，怕吵到其他參觀者，太小看不懂
- ◆ 小孩只喜歡在戶外園區跑跑，且沒戴口罩不可以進去
- ◆ 帶著小孩怕吵鬧不好控制，且怕小孩看不懂
- ◆ 因小孩不太了解國美館展覽的內容，且外面的空氣較好，裡面的空氣較危險
- ◆ 小孩不喜歡國美館的展覽，喜歡在戶外玩滑板車
- ◆ 主要是帶小孩來騎腳踏車，不太方便入場
- ◆ 小朋友看不懂，且裡面有的展場較暗，不適合小孩參觀
- ◆ 小朋友年紀太小，不適合到國美館參觀，怕會太吵較適合在戶外活動
- ◆ 小孩從未入館參觀過，擔心會不適應，怕哭鬧，若是館內設有兒童遊樂設施會較吸引入館

2. 展覽內容

- ◆ 若展覽內容是跟小孩有關的展覽，才會增加到館內參觀的機會，否則只會到戶外園區走走
- ◆ 對畫和藝術品沒什麼興趣
- ◆ 除非展覽的主題有自己喜歡的，才會進去，通常只到戶外園區走走
- ◆ 以前進去參觀，但看過一次就好了，展出的內容不是很喜歡，如果有親子活動才會想進去看
- ◆ 很少進去，看不懂展覽內容，如果有活動、DIY 才會帶孫子入館
- ◆ 小朋友較喜歡戶外運動，對於美術類展覽較不喜歡
- ◆ 以前進去覺得展覽的作品沒有吸引力，要多一點有名的畫家或作家參展，才會更吸引人，如陳澄波作品
- ◆ 喜歡戶外園區的環境，偶爾看到喜歡的展覽才會去看，今天沒有戴口罩，也不能進去
- ◆ 對目前的展覽主題沒興趣，很少看美術作品，較喜歡科博館的展覽
- ◆ 國美館的展覽較前衛，看不懂，較喜歡去文化中心的看展，展出內容較大眾化
- ◆ 比較喜歡文化中心的展覽

3. 時間因素

- ◆ 傍晚的時間 15:00~17:00 是最好的運動時間，所以不會進去參觀
- ◆ 時間不夠，只能到戶外園走走
- ◆ 覺得太晚進去沒辦法盡情的慢慢欣賞，下次有空再來就可以

4. 門票

- ◆ 怕門票會很貴(告知不用買門票後，建議應多宣導)
- ◆ 不知道要不要買票，而且有帶小孩可能不方便，怕小孩會吵鬧

5. 施工

- ◆ 裡面在施工，不適合帶小孩去參觀

6. 其他

- ◆ 今天帶很多東西，有無人飛機，不方便進去
- ◆ 疫情的關係，不參觀室內展覽，降低感染風險
- ◆ 如果有朋友喜歡看可一起陪伴，才會想入內參觀
- ◆ 沒有宣傳，不知道裡面有沒有展覽

四、對戶外雕塑園區的滿意度評價

(一)對戶外雕塑園區的滿意度

戶外園區參觀者對於整體園區的滿意度達百分百(非常滿意 53.3%、還算滿意 46.7%)，顯示不管是從事親子活動、運動或欣賞戶外藝術品的參觀者，對於戶外空間的規劃給予相當高的正面評價。

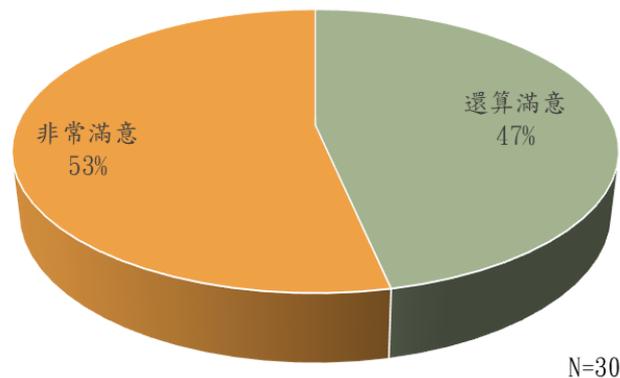


圖37 戶外園區參觀者對整體園區滿意度評價

(二)國美館內工程施工的知悉度

戶外園區參觀者對於國美館內施工的資訊有六成七(66.7%)表示不知道此資訊，有二成三(23.3%)則表示今天之前就知道，約有一成(10.0%)則表示剛剛來的時候看到告示才知道。

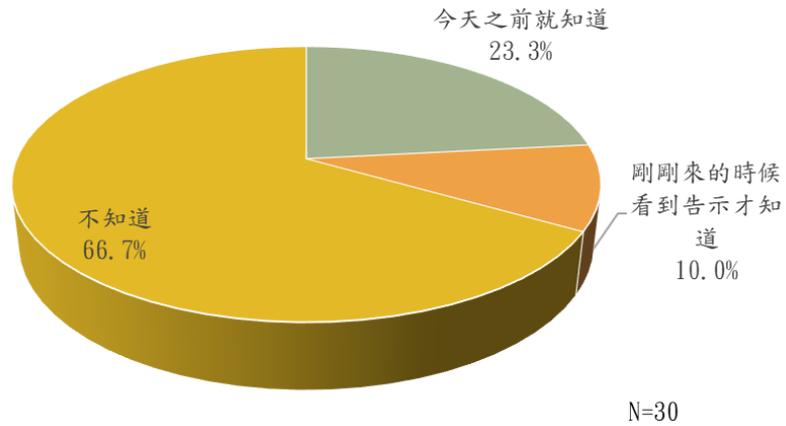


圖38 戶外園區參觀者對國美館內施工的知悉度

(三)國美館內工程施工對參觀的影響意願

約有六成七的戶外園區參觀者表示國美館內施工不會影響到參觀意願(一定不會有影響 30.0%、不太會有影響 36.7%)，但也有三成三(33.3%)的參觀者表示會受到影響(10.0%一定會有影響、23.3%可能會有影響)。

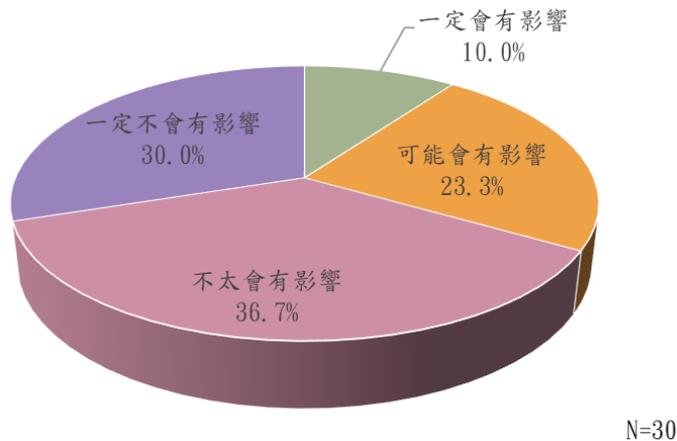


圖39 戶外園區參觀者對國美館內工程施工對參觀的影響意願

針對覺得會有影響參觀意願者深入了解其影響的原因，經彙整會可分為三大原因，第一則是擔心安全問題，由於戶外園區的參觀者有多數是親子族群，故會擔心施工期間小孩入館後是否會有安全上的疑慮。第二則是擔心施工所造成的問題，如噪音、空氣品質等，進而影響到參觀的品質。第三則表示施工可能會有部分的展廳關閉或有部分的作品無法展出，影響到參觀者在施工期間的參觀意願。相關影響原因彙整如下表：

表15. 戶外園區參觀者對施工造成不願意來訪的原因

擔心安全顧慮	覺得施工進場參觀會有危險
	施工時若小孩進入擔心有安全問題
	擔心有安全的問題
	感覺施工會不方便，且有安全的顧慮
	擔心孩子會有安全的顧慮
施工造成的問題影響	若施工感覺內部會很雜亂，會影響到參觀的品質
	施工可能會影響到參觀動線，也可能有噪音影響到參觀的品質
	怕會很雜亂，空氣品質不好
	工程施工環境會較混亂，就不會想入場
	覺得會有很大的噪音
	看展要很安靜的欣賞，若施工會很吵雜影響參觀的心情
施工影響到作品數量	施工期間作品應該會減少
	施工期間可能有部分展區會暫停，可參觀的作品較少
	施工可能會有展品因此不能展出

五、對戶外雕塑園區的建議

整體戶外參觀者約有七成六對於戶外雕塑園區有提出相關的意見或建議，經彙整可分為

1. 改善園區的硬體設施

- ◆ 腳踏車道太小，希望能擴大
- ◆ 建議戶外清水要增設一些安全措施，通道也要多增設，旁邊有柵欄常有小孩會攀爬
- ◆ BI 設置的飲水機是直接用嘴巴飲用的，擔心有衛生上的疑慮
- ◆ 夜間照明分佈不均，草地區要多一些照明，道路指引燈也不夠，但也不要太亮，可以看得到路就好
- ◆ 垃圾桶及飲水設施較少且標示不明顯，常會有人亂丟垃圾

- ◆ 戶外園區的路線及出入口太多，希望能規劃為單一出入口
- ◆ 晚上外面走道的燈光太暗
- ◆ 建議戶外能增設一些有歐美風的椅子，讓老人家可休息，也可提升園區的質感
- ◆ 建議多增設戶外休息的座椅，可以坐下來休息的地方太少

2. 增加種植樹木或花卉

- ◆ 建議樹木要多種幾棵
- ◆ 整體園區花太少，建議可增加種植花卉，如白色野百合
- ◆ 建議多種一些樹木在前廣場，增加可遮蔭的區域
- ◆ 建議步道能多種樹或增加遮陽的設施
- ◆ 建議草坪可補齊一些脫落的部分，讓整體看起來更美觀

3. 增設藝術裝置

- ◆ 建議戶外能有設置一個著名拍照地標，可以像審計新村走文青設計風格
- ◆ 藝術品能多擺一些
- ◆ 建議戶外能增設一些小孩喜歡的裝置藝術品
- ◆ 建議可多增設藝術品在園區內

4. 增設兒童遊戲設施

- ◆ 建議增設戶外兒童遊戲設施
- ◆ 建議能增加小孩的遊樂設施
- ◆ 建議可增設兒童遊戲設施

5. 多舉辦活動

- ◆ 建議能多舉辦戶外的藝術或聲光展
- ◆ 可多舉辦一些活動，像之前的話劇活動，可吸引更多人前來
- ◆ 希望可以多舉辦一些幼兒的繪本書展或講座

6. 清潔度需加強

- ◆ 五權路與五權西路交叉處的四方亭，小黑蚊太多，清潔度也做得不夠
- ◆ 環境清潔度不佳，建議能增加清潔人員
- ◆ 草皮區域的清潔度要加強
- ◆ 小黑蚊太多，希望能改善

7. 其他

- ◆ 建議閉館後不要放音樂，會吵到附近鄰居

九、戶外園區參觀者對不同類型展覽的偏好度

(一)參觀靜態藝文展覽或活動的頻率

戶外參觀者依據參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率約可分為高頻率者，平均約3個月至少參觀1次以上約占二成三(23.3%)，中頻率者平均3-6個月至少參觀一次以上約占五成(50.0%)，低頻率者每半年至少參觀1次以上約占二成七(26.7%)。

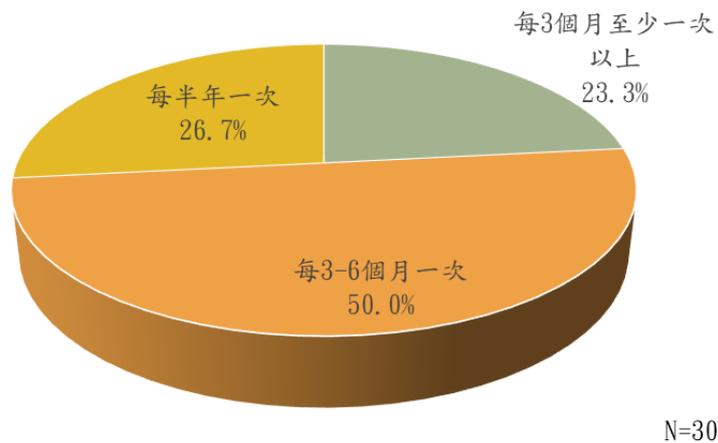


圖40 參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率

(二)喜愛參觀展覽的類型

戶外園區參觀者對於不同類型展覽的參觀意願，以繪畫類有較高的參觀意願，約占六成七(66.7%)，其次依序為國際借展類(63.3%)、親子類(56.7%)、裝置藝術類(43.3%)、雕塑類(40.0%)及數位多媒體類(36.7%)。另有一位參觀者表示對於書法類的展覽有興趣。

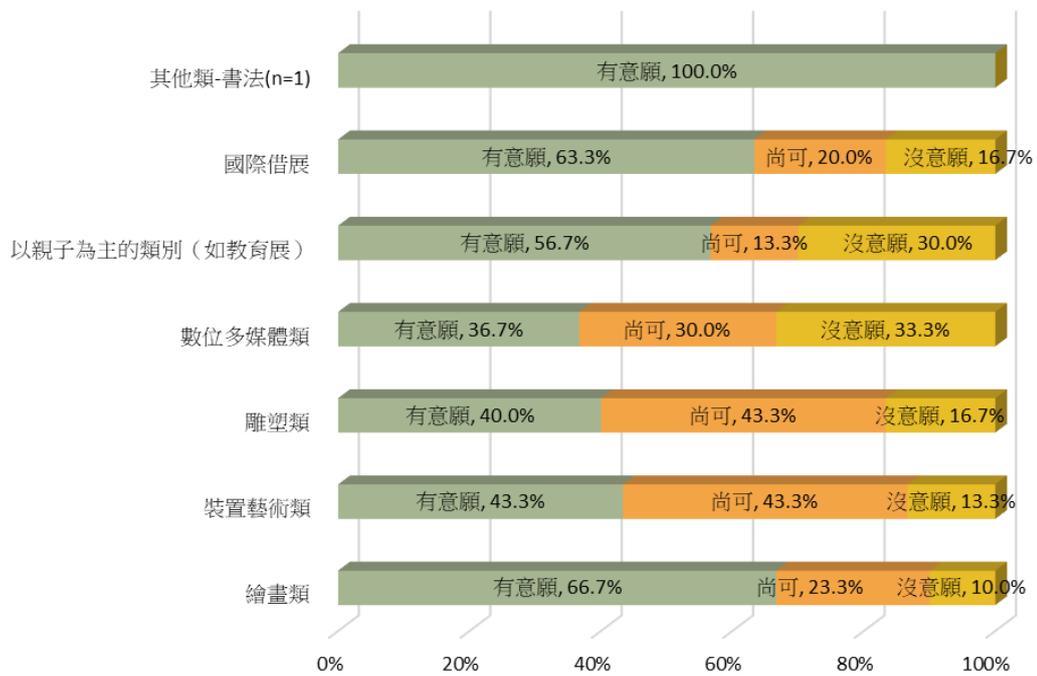


圖41 戶外園區參觀者喜愛參觀展覽的類型

1. 繪畫類

戶外園區參觀者約有六成七表示對繪畫類展覽有意願來參觀(非常有意願 16.7%、還算有意願 50.0%)，尚可約有二成三(23.3%)，另有一成表示沒有意願(非常沒有意願 3.3%、沒有意願 6.7%)。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有一成五(14.8%)表示每月至少一次以上，算是非常高頻率者，約有二成六表示每季至少一次以上(25.9%)，每半至一年至少一次約有二成六(25.9%)，每年一次以上約有一成五(14.8%)，但也有約一成九(18.5%)表示超過一年以上一次。

2. 裝置藝術類

戶外園區參觀者約有四成三表示對裝置藝術類展覽有意願來參觀(非常有意願 13.3%、還算有意願 30.0%)，尚可約有四成三(43.3%)，另約有一成三(13.3%)表示沒有意願。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有一成二(11.5%)表示每月至少一次以上，7.7%表示每季至少一次以上，每半至一年至少一次約有三成一(30.8%)，每年一次以上約有二成七(26.9%)，但也有約二成三(23.1%)表示超過一年以上一次。

3. 雕塑類

戶外園區參觀者約有四成表示對雕塑類展覽有意願來參觀(非常有意願 6.7%、還算有意願 33.3%)，尚可約有四成三(43.3%)，另約有一成七(16.7%)

表示沒有意願(非常沒有意願 3.3%、沒有意願 13.3%)。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有二成(20.0%)表示每月至少一次以上，4.0%表示每季至少一次以上，每半至一年至少一次約有三成二(32.0%)，每年一次以上約有二成(20.0%)，但也有約二成四(24.0%)表示超過一年以上一次。

4. 數位多媒體類

戶外園區參觀者約有三成七表示對數位多媒體類展覽有意願來參觀(非常有意願 13.3%、還算有意願 23.3%)，尚可約有三成(30.0%)，另約有三成三表示沒有意願(非常沒有意願 6.7%、沒有意願 26.7%)。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有一成(10.0%)表示每月至少一次以上，約有二成(20.0%)表示每季至少一次以上，每半至一年至少一次約有二成(20.0%)，每年一次以上約有一成(10.0%)，但也有約四成(40.0%)表示超過一年以上一次。戶外園區參觀者對於數位多媒體類的展覽較入館參觀者明顯較不偏愛。

5. 親子類

戶外園區參觀者約有五成七表示對親子類展覽有意願來參觀(非常有意願 43.3%、還算有意願 13.3%)，尚可約有一成三(13.3%)，但有三成(30.0%)表示沒有意願(非常沒有意願 3.3%、沒有意願 26.7%)。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有二成四(23.8%)表示每月至少一次以上，約有三成三(33.3%)表示每季至少一次以上，每半至一年至少一次約有二成四(23.8%)，每年一次以上約有一成四(14.3%)，僅有 4.8%表示超過一年以上一次。

6. 國際借展類

戶外園區參觀者約有六成三表示對國際借展類展覽有意願來參觀(非常有意願 30.0%、還算有意願 20.0%)，尚可約有二成(20.0%)，另約有一成七表示沒有意願(非常沒有意願 3.3%、沒有意願 13.3%)。針對有意願者進一步詢問此類型展覽的參觀頻率，約有二成四(24.0%)表示每月至少一次以上，約有二成四(24.0%)表示每季至少一次以上，每半至一年至少一次約有二成(20.0%)，每年一次以上約有一成二(12.0%)，但也有超過二成(20.0%)表示超過一年以上一次。

7. 其他類

僅有 1 位受訪參觀者則表示對於書法類的展覽有參觀意願，樣本數較少則不分析其頻率。

肆、結論與建議

一、入館參觀者給予國美館整體滿意度非常高度的肯定

整體而言，入館參觀者給予國美館整體滿意度高達九成正面評價，針對各項設施或服務來觀察，提出三項建議：

1. 強化館內的指示標誌

參觀者對於館內的環境滿意度中，以館內指示標誌清楚明確度及整體動線規劃的滿意度較低。由於目前館內正值施工期間，有許多展廳或動線封閉不開放，因而造成參觀過程中的不便，若加上未有清楚的指示標誌，讓參觀者無法隨時參觀到哪即可了解各展間或設施的動線，易造成參觀上的不便。建議未來能隨時檢視館內的指示標誌，並以首次來訪的參觀角度來檢視，且指示標誌呈現的圖示或文字也應能讓長者、小孩、身障者等不同身分別的參觀者都能清楚明瞭。

2. 善用國美館博物館椅的特性

參觀者對於館內的設施滿意度中，以館內休憩設施便利性的滿意度最低，深入探究其原因，多數參觀者均表示館內不管是在哪各樓層或區域，可休息的座椅太少。國美館內設有博物館椅的服務，此項滿意度達百分百，但問題是未接觸比例達八成，顯然此項措施並未讓參觀者知道。建議未來除入口處服務台外，可於各樓層或展間外設置幾個博物館椅小站，讓參觀者若需要慢慢欣賞作品又怕太累沒有地方可供休息時，可快速找到博物館椅的借用。

3. 加強宣導國美館藝術漫步 APP

各項滿意度中，展示作品的文字說明輔助資料滿意度僅達七成七，有部份參觀表示看不懂作品或是標示的說明文字太小，另觀察導覽服務的知悉度及使用率，均不高。建議可於入口處或各展間入口處加強宣導國美館藝術漫步 APP，不僅可獲得完整的展覽資訊，也可輔助參觀者動線的引導。長遠來看，國美館也可透過 APP 提供與民眾互動，建立參觀者資料庫，進而可落實藝術人文教育。

二、 展覽內容可朝向多元並增加本土或在地性藝術家的作品

入館參觀者對於館內展示作品的豐富性滿意度僅達七成七，另從參觀者所提供的建議中可發現，多元、豐富、具主題性為參觀者對於展覽內容的期待。展覽類型的多元性，入館參觀者較有興趣為繪畫類、裝置藝術類及國際借展的作品，而戶外園區參觀者則較偏愛繪畫類、國際借展及親子類的作品。此外，增加本土或在地藝術家，能更有主題性或代表性的常設展，讓國美館可更有特色。

三、 將藝文活動延伸至戶外雕塑園區

戶外園區參觀者的特質以親子族群為多數，且到訪的目的多數是受到戶外園區的空間寬闊所吸引，因而僅安排到訪戶外園區並無其他行程的安排。而觀察戶外園區參觀者未入館的原因，有一定比例則因為帶小孩前往，一方面擔心小孩入館後無法安靜參觀可能會影響到其他參觀者，另一方面則是展出的展覽可能不適合小孩參觀。透過參觀者反饋意見中發現，親子族群參觀者期待可增加戶外的兒童設施。建議戶外園區可增設海報或公佈欄，讓未入館的觀眾也能園區得到館內展覽的資訊，同時可設計館內與園區連結的藝文活動，讓喜愛戶外園區活動的民眾或小孩，有機會到館內一起互動或參觀，讓藝術教育活動從館內延伸至戶外園區。

附件壹、調查問卷

國立臺灣美術館-參觀者意見調查問卷

受訪者姓名		連絡電話		訪問日期	月__日__點__分至__點__分
訪員		督導簽名		複查	

您好:

歡迎您參觀「國美館」!

我是接受國美館委託的智略市調訪員，為能提升服務品質，目前正在進行一項參觀者意見調查，請您撥冗協助填答本份問卷，您寶貴的意見對我們非常重要。同時，本份調查資料將嚴格遵守個人資料保護原則，絕不會洩漏給他人，僅用於本問卷調查整體統計分析使用，請您安心的表達您的意見。為感謝您的協助，訪問完成後將致贈您一份精美小禮物，謝謝!

過濾題

S1. 請問您是否已經參觀完「國美館」?

1. 是，已經參觀
2. 還沒參觀(我們要訪問已經參觀過的民眾，等您參觀後我們再請教您，謝謝您!)

S2. 請問您的年齡?

1. 19 歲及以下(結束訪問)
2. 20-29 歲 3. 30-39 歲 4. 40-49 歲 5. 50-59 歲
6. 60-69 歲 7. 70 歲及以上

S3. 請問您半年內是否居住在臺灣地區?

1. 是 2. 否，非居住在臺灣地區的民眾(結束訪問)

正式題目

首先要請您幫我回想一下今天的參觀動線，填寫參觀動線(另有動線表)

Q1. 請問您今天來參觀國美館是跟團體來的嗎?

1. 是 2. 不是

Q2-1. 請問您是跟下列哪類型的團體? (單選)

1. 校外教學
2. 公司/機關團體
3. 社區/社團旅遊
4. 觀光團
5. 其他(_____)

Q2-1a. 請問整團的人數? _____人

當中 18 歲以下: _____人

Q2-2. 請問您和誰一同前來?各別有多少人?
(不含自己)(可複選)

1. 自己單獨
2. 家人/親戚: _____人
3. 同學: _____人
4. 朋友/鄰居: _____人
5. 同事: _____人
6. 其他(_____): _____人

Q2-2a. 同行中有無未滿 18 歲的成員?

1. 沒有
2. 有 → 18 歲以下: _____人

Q3. 請問您今天參觀「國美館」大約停留多久?

1. 1 小時以內 2. 1-2 小時 3. 2-3 小時
4. 3-4 小時 5. 4 小時以上

Q4. 請問您今天是第一次來參觀國美館的展覽嗎?

1. 第一次來
2. 曾經來過

Q4-1. 距離上一次來參觀國美館大約多久之前?

1. 半年內 2. 半年至一年內 3. 一年至三年 4. 超過三年以上

Q4-2. 最近三年內，您曾經來參觀過幾次(包括今天這次)? _____ 次

Q5. 請問您此次參觀國美館對您的意義為何?(單選)

1. 主要是來參觀國美館，並無安排其他行程
2. 主要是來參觀國美館，但也順便安排附近景點或用餐
3. 因為有其他目的來到附近(或臺中)，被朋友(或團體/單位)安排來參觀國美館
4. 因許多目的來到附近(或臺中)，其中一項就是要順道參觀國美館

Q6. 請問您今天來參觀國美館的主要動機?(單選)

1. 有想參觀的特展/展覽 2. 參加活動 3. 帶孩子來參觀兒童繪本區
4. 因工作上需求而來 5. 因課業上需求而來 6. 因團體安排前來參觀
7. 校外教學 8. 親朋好友邀約出遊 9. 想到館外綠地走走
10. 喜歡館內的氛圍 11. 沒來過好奇新鮮 12. 其他(請說明)

Q7. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊?(可複選)

- 電子媒體 1. 電視 2. 廣播
平面媒體 3. 國美館展訊 4. 國美館活動簡章
 5. 報紙 6. 雜誌
 7. 旅遊書籍
網路 8. 國美館官網 9. 國美館粉絲團
 10. 國美館 APP 11. 國美館電子報
 12. 各類論壇、部落格、社群 13. 各類旅遊相關網站
 14. 各類入口網站
其他 15. 戶外看板、海報、路旗 16. 親友介紹
 17. 學校、師長告知
 18. 其他(請說明) _____
19. 來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊

Q8. 請問您參觀前是否知道館內有提供以下導覽的服務或設施

1. 都不知道(跳問 Q13) 2. 可租用語音導覽機 3. 可參加定時導覽
4. 團體可預約人員導覽 5. 有國美館藝術漫步 APP
6. 有國美友善導覽 APP

Q9. 請問您今天參觀時，是否有使用相關導覽設施?(可複選)

- 1.均無使用(跳問 Q12) 2.租用語音導覽機 3.參加定時導覽
4.團體預約人員導覽 5.使用國美館藝術漫步 APP
6.使用國美友善導覽 APP

Q10. 請問您對於今天使用的導覽設施或服務的滿意度感受?

5. 非常滿意
4. 還算滿意
3. 尚可
2. 不太滿意
1. 非常不滿意
- } 跳問 Q14
} 續問 Q11

Q11. 讓您感到不滿意的原因為何?(回答完跳問 Q14)

Q12. 請問未使用的原因? (回答完跳問 Q14)

Q13. 如果在您參觀前就知道有導覽服務，請問您會想使用哪一類的服務?(單選)

- 1.都不想使用(續問) 2.租用語音導覽機 3.參加定時導覽
4.團體預約人員導覽 5.使用國美館藝術漫步 APP
6.使用國美友善導覽 APP

Q14. 請問您今天參觀後，對於哪個展覽或展廳的印象比較深刻?(可核對路線圖)

Q14-1. 可請您分享一下印象深刻的部份及原因?

在您參觀過「國美館」後，對各項設施及服務的滿意度看法，請依據感受來評分，謝謝。

Q15. 請問您對於下列項目之滿意度看法。

各項設施及服務	非常滿意	還算滿意	尚可	不太滿意	非常不滿意	未接觸
15-1. 整體動線規劃	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-2. 整體空間的舒適度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-3. 館內燈光效果的呈現	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-4. 館內的指示標誌清楚明確度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
↓						
15-5. 請問您感到不滿意的原因是:	<input style="width: 100%;" type="text"/>					
15-6. 館內展示作品的豐富性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-7. 展示作品的文字說明輔助資料	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-

15-8. 展示內容符合參觀前的期待	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-9. 請問您感到不滿意的原因是: _____						
15-10. 洗手間的清潔度	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-11. 電梯或無障礙設施的便利性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 9
15-12. 館內休憩設施的便利性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-13. 館內博物館椅的便利性	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	-
15-14. 請問您感到不滿意的原因是: _____						

Q16. 整體而言，請問您對於今天參觀「國美館」的整體滿意度看法。

- | | | |
|-----------------------------------|---|--------|
| <input type="checkbox"/> 5. 非常滿意 | } | 跳問 Q18 |
| <input type="checkbox"/> 4. 還算滿意 | | |
| <input type="checkbox"/> 3. 尚可 | } | 續問 Q17 |
| <input type="checkbox"/> 2. 不太滿意 | | |
| <input type="checkbox"/> 1. 非常不滿意 | | |

Q17. 讓您感到不滿意的原因為何?

Q18. 為了能讓國美館有更舒適及便利的空間設施，目前正在進行工程施工，請問對您今天在參觀過程中是否有影響?

- | | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| <input type="checkbox"/> 1. 一定會有影響 | } | 跳問 Q19 |
| <input type="checkbox"/> 2. 可能會有影響 | | |
| <input type="checkbox"/> 3. 不一定 | } | 續問 Q20 |
| <input type="checkbox"/> 4. 不太會有影響 | | |
| <input type="checkbox"/> 5. 一定不會有影響 | | |

Q19. 若有影響，詢問影響的狀況

Q20. 在您參觀完「國美館」後，對於各項設施、服務或展覽內容，若有需要我們加強改進之處，也請您提供相關建議。

Q21. 請問您平均多久會去參觀美術館、畫展或藝文展覽等靜態的藝文活動?

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 1. 每月一次或以上 | 2. 每 2-3 月一次 | 3. 每 3-4 月一次 |
| 4. 每 4-5 月一次 | 5. 每 5-6 月一次 | 6. 每半年一次 |
| 7. 一年一次 | 8. 1-2 年一次 | 9. 2 年一次 |
| 10. 超過 2 年一次 | | |

Q22. 請問以下類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

Q23. (針對 Q22 回答 3-5 者)，請問您此類型展覽您多久會去參觀一次？

	22-1 繪畫類	22-2. 裝置藝 術類	22-3. 雕塑類	22-4. 數位多 媒體類	22-5. 以親子 為主的 類別 (如教 育展)	22-6. 國際借 展	22-7. 其他類 (請說 明)：_
非常有意願	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5				
還算有意願	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4				
尚可	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3				
沒有意願	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2				
非常沒有意願	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1				
Q24. 參與頻率							
每月一次或以上	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5				
每季一次或以上	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4				
每半年一次或以上	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3				
每年一次或以上	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2				
超過一年以上一次	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1				

Q25. 這趟來訪國美館戶外雕塑園區，請問您已經到訪或即將要到訪哪些臺中市景點?(可複選)

- | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 審計新村 | <input type="checkbox"/> 2. 臺中文學公園 | <input type="checkbox"/> 3. 臺中文學館 |
| <input type="checkbox"/> 4. 草悟道 | <input type="checkbox"/> 5. 國立自然科學博物館 | <input type="checkbox"/> 6. 文心森林公園 |
| <input type="checkbox"/> 7. 動漫彩繪巷 | <input type="checkbox"/> 8. 勤美術館 | <input type="checkbox"/> 9. 道禾六藝文化館 |
| <input type="checkbox"/> 10. 大墩文化中心 | <input type="checkbox"/> 11. 市民廣場 | <input type="checkbox"/> 12. 柳川藍帶水岸 |
| <input type="checkbox"/> 13. 其他(請說明) | | |
| <input type="checkbox"/> 15. 沒有安排在臺中市的景點 | | |

基本資料

Q26. 性別：1. 男性 2. 女性

Q27. 從事行業：

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 軍職/公務人員 | <input type="checkbox"/> 2. 教職 |
| <input type="checkbox"/> 3. 民意代表/主管/經理人員 | <input type="checkbox"/> 4. 自營商 |
| <input type="checkbox"/> 5. 白領人員 | <input type="checkbox"/> 6. 藍領人員 |
| <input type="checkbox"/> 7. 家管 | <input type="checkbox"/> 8. 學生 |
| <input type="checkbox"/> 9. 退休 | <input type="checkbox"/> 10. 無業/待業 |
| <input type="checkbox"/> 11. 其他(請說明) | |

Q28. 教育程度：1. 國/初中及以下 2. 高中/高職 3. 專科
4. 大學 5. 研究所及以上

Q29. 婚姻狀況：1. 已婚，無小孩 2. 已婚，有小孩 3. 未婚

Q30. 請問您平均每月個人收入：

- | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 1萬元以下 | <input type="checkbox"/> 2. 1萬元-2萬元 | <input type="checkbox"/> 3. 2萬元-3萬元 |
| <input type="checkbox"/> 4. 3萬元-4萬元 | <input type="checkbox"/> 5. 4萬元-5萬元 | <input type="checkbox"/> 6. 5萬元-6萬元 |
| <input type="checkbox"/> 7. 6萬元-7萬元 | <input type="checkbox"/> 8. 7萬元-8萬元 | <input type="checkbox"/> 9. 8萬元-9萬元 |
| <input type="checkbox"/> 10. 9萬元-10萬元 | <input type="checkbox"/> 11. 10萬元-12萬元 | <input type="checkbox"/> 12. 12萬元以上 |

Q31. 請問您居住的縣市/地區：

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 臺中市(續問 32) | <input type="checkbox"/> 2. 臺北市 | <input type="checkbox"/> 3. 新北市 |
| <input type="checkbox"/> 4. 桃園市 | <input type="checkbox"/> 5. 臺南市 | <input type="checkbox"/> 6. 高雄市 |
| <input type="checkbox"/> 7. 新竹縣 | <input type="checkbox"/> 8. 新竹市 | <input type="checkbox"/> 9. 苗栗縣 |
| <input type="checkbox"/> 10. 彰化縣 | <input type="checkbox"/> 11. 南投縣 | <input type="checkbox"/> 12. 雲林縣 |
| <input type="checkbox"/> 13. 嘉義縣 | <input type="checkbox"/> 14. 嘉義市 | <input type="checkbox"/> 15. 屏東縣 |
| <input type="checkbox"/> 16. 基隆市 | <input type="checkbox"/> 17. 宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> 18. 花蓮縣 |
| <input type="checkbox"/> 19. 臺東縣 | <input type="checkbox"/> 20. 澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 21. 金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 22. 連江縣 | | |

Q32 請問您居住在哪一個行政區？

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 中區 | <input type="checkbox"/> 2. 東區 | <input type="checkbox"/> 3. 西區 |
| <input type="checkbox"/> 4. 南區 | <input type="checkbox"/> 5. 北區 | <input type="checkbox"/> 6. 西屯區 |
| <input type="checkbox"/> 7. 南屯區 | <input type="checkbox"/> 8. 北屯區 | <input type="checkbox"/> 9. 豐原區 |
| <input type="checkbox"/> 10. 大里區 | <input type="checkbox"/> 11. 太平區 | <input type="checkbox"/> 12. 清水區 |
| <input type="checkbox"/> 13. 沙鹿區 | <input type="checkbox"/> 14. 大甲區 | <input type="checkbox"/> 15. 東勢區 |
| <input type="checkbox"/> 16. 梧棲區 | <input type="checkbox"/> 17. 烏日區 | <input type="checkbox"/> 18. 神岡區 |
| <input type="checkbox"/> 19. 大肚區 | <input type="checkbox"/> 20. 大雅區 | <input type="checkbox"/> 21. 后里區 |
| <input type="checkbox"/> 22. 霧峰區 | <input type="checkbox"/> 23. 潭子區 | <input type="checkbox"/> 24. 龍井區 |
| <input type="checkbox"/> 25. 外埔區 | <input type="checkbox"/> 26. 和平區 | <input type="checkbox"/> 27. 石岡區 |
| <input type="checkbox"/> 28. 大安區 | <input type="checkbox"/> 29. 新社區 | |

非常感謝您的協助，致贈您一份小禮物!!

國立臺灣美術館戶外雕塑園區-參觀者意見調查問卷

受訪者姓名		連絡電話		訪問日期	月__日__點__分至__點__分
訪員		督導簽名		複查	

您好：

歡迎您參觀「國美館戶外園區」！

我是接受國美館委託的智略市調訪員，為能提升服務品質，目前正在進行一項參觀者意見調查，請您撥冗協助填答本份問卷，您寶貴的意見對我們非常重要。同時，本份調查資料將嚴格遵守個人資料保護原則，絕不會洩漏給他人，僅用於本問卷調查整體統計分析使用，請您安心的表達您的意見。為感謝您的協助，訪問完成後將致贈您一份精美小禮物，謝謝！

過濾題

S1. 請問您今天是否有參觀過或打算等會要去參觀「國美館」？

1. 是，已經參觀/等會要進去參觀(結束訪問)
2. 否，今天沒有進入國美館參觀但近1個月內已經參觀過了(結束訪問)
2. 否，沒有計畫要進入國美館參觀

S2. 請問您的年齡？

1. 19歲及以下(結束訪問)
2. 20-29歲 3. 30-39歲 4. 40-49歲 5. 50-59歲
6. 60-69歲 7. 70歲及以上

S3. 請問您半年內是否居住在臺灣地區？

1. 是 2. 否，非居住在臺灣地區的民眾(結束訪問)

S4. 請問您居住的縣市/地區：

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 臺中市(續問 S5) | <input type="checkbox"/> 2. 臺北市 | <input type="checkbox"/> 3. 新北市 |
| <input type="checkbox"/> 4. 桃園市 | <input type="checkbox"/> 5. 臺南市 | <input type="checkbox"/> 6. 高雄市 |
| <input type="checkbox"/> 7. 新竹縣 | <input type="checkbox"/> 8. 新竹市 | <input type="checkbox"/> 9. 苗栗縣 |
| <input type="checkbox"/> 10. 彰化縣 | <input type="checkbox"/> 11. 南投縣 | <input type="checkbox"/> 12. 雲林縣 |
| <input type="checkbox"/> 13. 嘉義縣 | <input type="checkbox"/> 14. 嘉義市 | <input type="checkbox"/> 15. 屏東縣 |
| <input type="checkbox"/> 16. 基隆市 | <input type="checkbox"/> 17. 宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> 18. 花蓮縣 |
| <input type="checkbox"/> 19. 臺東縣 | <input type="checkbox"/> 20. 澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 21. 金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 22. 連江縣 | | |

S5. 請問您居住在哪一個行政區？

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 中區 | <input type="checkbox"/> 2. 東區 | <input type="checkbox"/> 3. 西區 |
| <input type="checkbox"/> 4. 南區 | <input type="checkbox"/> 5. 北區 | <input type="checkbox"/> 6. 西屯區 |
| <input type="checkbox"/> 7. 南屯區 | <input type="checkbox"/> 8. 北屯區 | <input type="checkbox"/> 9. 豐原區 |
| <input type="checkbox"/> 10. 大里區 | <input type="checkbox"/> 11. 太平區 | <input type="checkbox"/> 12. 清水區 |
| <input type="checkbox"/> 13. 沙鹿區 | <input type="checkbox"/> 14. 大甲區 | <input type="checkbox"/> 15. 東勢區 |
| <input type="checkbox"/> 16. 梧棲區 | <input type="checkbox"/> 17. 烏日區 | <input type="checkbox"/> 18. 神岡區 |
| <input type="checkbox"/> 19. 大肚區 | <input type="checkbox"/> 20. 大雅區 | <input type="checkbox"/> 21. 后里區 |
| <input type="checkbox"/> 22. 霧峰區 | <input type="checkbox"/> 23. 潭子區 | <input type="checkbox"/> 24. 龍井區 |
| <input type="checkbox"/> 25. 外埔區 | <input type="checkbox"/> 26. 和平區 | <input type="checkbox"/> 27. 石岡區 |
| <input type="checkbox"/> 28. 大安區 | <input type="checkbox"/> 29. 新社區 | |

正式題目

Q1. 請問您今天到國美館戶外雕塑園區的主要目的?(單選)

1. 散步 2. 運動 3. 親子互動
4. 欣賞戶外雕塑、裝置藝術品 5. 約會
6. 跳舞(練舞) 7. 其他, 請說明(_____)

Q2. 請問您多久來一次國美館戶外雕塑園區(不含國美館內參觀)?

1. 第一次來 2. 每周一次及以上 3. 每二周一次
4. 每3周一次 5. 每個月一次 6. 每二~三個月一次
7. 超過三個月以上來一次

Q3. 請問您今天和誰一同前來?(可複選)

1. 自己單獨 2. 家人/小孩 3. 同學
4. 朋友 5. 同事 6. 鄰居
7. 小孩的同學或家長 8. 同好
9. 其他, 請說明(_____)

Q4. 請問今天與您一同前來的人數(不含自己)?

成人: _____ 人 小孩(未滿18歲): _____ 人

Q5. 請問您今天預計會在「國美館戶外雕塑園區」大約停留多久?

1. 1小時以內 2. 1-2小時 3. 2-3小時
4. 3-4小時 5. 4小時以上

Q6. 請問您今天是什麼原因會安排到國美館附近?

5. 主要是來國美館戶外雕塑園區, 並無安排其他行程
6. 主要是來國美館內的春水堂、古典玫瑰園餐廳用餐
7. 主要到附近景點、餐廳用餐, 順道過來
8. 其他(請說明)

Q7. 請問您為什麼不安排到國美館內去參觀?

Q8. 請問您上一次去參觀國美館是什麼時候?

1. 從沒去過 2. 1個月內 3. 1-3個月內
4. 3-6個月內 5. 6-12個月內 6. 1-2年內
7. 超過2年以上

Q9. 請問您通常是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊?(可複選)

- | | | |
|------|---|---------------------------------------|
| 電子媒體 | <input type="checkbox"/> 1. 電視 | <input type="checkbox"/> 2. 廣播 |
| 平面媒體 | <input type="checkbox"/> 3. 國美館展訊 | <input type="checkbox"/> 4. 國美館活動簡章 |
| | <input type="checkbox"/> 5. 報紙 | <input type="checkbox"/> 6. 雜誌 |
| | <input type="checkbox"/> 7. 旅遊書籍 | |
| 網路 | <input type="checkbox"/> 8. 國美館官網 | <input type="checkbox"/> 9. 國美館粉絲團 |
| | <input type="checkbox"/> 10. 國美館 APP | <input type="checkbox"/> 11. 國美館電子報 |
| | <input type="checkbox"/> 12. 各類論壇、部落格、社群 | <input type="checkbox"/> 13. 各類旅遊相關網站 |
| | <input type="checkbox"/> 14. 各類入口網站 | |
| 其他 | <input type="checkbox"/> 15. 戶外看板、海報、路旗 | <input type="checkbox"/> 16. 親友介紹 |
| | <input type="checkbox"/> 17. 學校、師長告知 | |
| | <input type="checkbox"/> 18. 其他(請說明)_____ | |
| | <input type="checkbox"/> 19. 來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊 | |

Q10. 整體而言，請問您對於今天來訪「國美館戶外雕塑園區」的整體滿意度看法。

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> 5. 非常滿意 | } 跳問 Q12 |
| <input type="checkbox"/> 4. 還算滿意 | |
| <input type="checkbox"/> 3. 尚可 | } 續問 Q11 |
| <input type="checkbox"/> 2. 不太滿意 | |
| <input type="checkbox"/> 1. 非常不滿意 | |

Q11. 讓您感到尚可/不滿意的原因為何?

Q12. 為了能讓國美館有更舒適及便利的空間設施，目前正在進行工程施工，請問對您知道此訊息嗎?

1. 今天之前就知道
2. 剛剛來的時候看到告示才知道
3. 不知道

Q13. 請問施工期間是否會影響您到國美館的參觀意願?

1. 一定會有影響
2. 可能會有影響
3. 不一定
4. 不太會有影響
5. 一定不會有影響

Q14. 請問您對於國美館戶外園區的各項設施，若有需要我們加強改進之處，也請您提供相關建議。

Q15. 請問您平均多久會去參觀美術館、畫展或藝文展覽等靜態的藝文活動？

1. 每月一次或以上 2. 每季一次或以上 3. 每半年一次或以上
4. 每一年一次或以上 5. 每2年一次或以上 6. 超過2年以上一次

Q16. 請問以下類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

Q17. (針對 Q16 回答 3-5 者)，請問您此類型展覽您多久會去參觀一次？

	16-1 繪畫類	16-2. 裝置藝 術類	16-3. 雕塑類	16-4. 數位多 媒體類	23-5. 以親子 為主的 類別 (如教 育展)	16-6. 國際借 展	16-7. 其他類 (請說 明)：_
非常有意願	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5				
還算有意願	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4				
尚可	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3				
沒有意願	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2				
非常沒有意願	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1				
Q17. 參與頻率							
每月一次或以上	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5				
每季一次或以上	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4				
每半年一次或以上	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3				
每年一次或以上	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2				
超過一年以上一次	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1				

基本資料

Q18. 性別：1. 男性 2. 女性

Q19. 從事行業：

1. 軍職/公務人員 2. 教職
3. 民意代表/主管/經理人員 4. 自營商
5. 白領人員 6. 藍領人員
7. 家管 8. 學生
9. 退休 10. 無業/待業
11. 其他(請說明)

Q20. 教育程度：1. 國/初中及以下 2. 高中/高職 3. 專科
4. 大學 5. 研究所及以上

Q21. 婚姻狀況：1. 已婚，無小孩 2. 已婚，有小孩 3. 未婚

Q22. 請問您平均每月個人收入：

1. 1萬元以下 2. 1萬元-2萬元 3. 2萬元-3萬元
4. 3萬元-4萬元 5. 4萬元-5萬元 6. 5萬元-6萬元
7. 6萬元-7萬元 8. 7萬元-8萬元 9. 8萬元-9萬元
10. 9萬元-10萬元 11. 10萬元-12萬元 12. 12萬元以上

Q23. 請問您居住的縣市/地區：

- | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 臺中市(續問 Q24) | <input type="checkbox"/> 2. 臺北市 | <input type="checkbox"/> 3. 新北市 |
| <input type="checkbox"/> 4. 桃園市 | <input type="checkbox"/> 5. 臺南市 | <input type="checkbox"/> 6. 高雄市 |
| <input type="checkbox"/> 7. 新竹縣 | <input type="checkbox"/> 8. 新竹市 | <input type="checkbox"/> 9. 苗栗縣 |
| <input type="checkbox"/> 10. 彰化縣 | <input type="checkbox"/> 11. 南投縣 | <input type="checkbox"/> 12. 雲林縣 |
| <input type="checkbox"/> 13. 嘉義縣 | <input type="checkbox"/> 14. 嘉義市 | <input type="checkbox"/> 15. 屏東縣 |
| <input type="checkbox"/> 16. 基隆市 | <input type="checkbox"/> 17. 宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> 18. 花蓮縣 |
| <input type="checkbox"/> 19. 臺東縣 | <input type="checkbox"/> 20. 澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 21. 金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 22. 連江縣 | | |

Q24 請問您居住在哪一個行政區？

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 中區 | <input type="checkbox"/> 2. 東區 | <input type="checkbox"/> 3. 西區 |
| <input type="checkbox"/> 4. 南區 | <input type="checkbox"/> 5. 北區 | <input type="checkbox"/> 6. 西屯區 |
| <input type="checkbox"/> 7. 南屯區 | <input type="checkbox"/> 8. 北屯區 | <input type="checkbox"/> 9. 豐原區 |
| <input type="checkbox"/> 10. 大里區 | <input type="checkbox"/> 11. 太平區 | <input type="checkbox"/> 12. 清水區 |
| <input type="checkbox"/> 13. 沙鹿區 | <input type="checkbox"/> 14. 大甲區 | <input type="checkbox"/> 15. 東勢區 |
| <input type="checkbox"/> 16. 梧棲區 | <input type="checkbox"/> 17. 烏日區 | <input type="checkbox"/> 18. 神岡區 |
| <input type="checkbox"/> 19. 大肚區 | <input type="checkbox"/> 20. 大雅區 | <input type="checkbox"/> 21. 后里區 |
| <input type="checkbox"/> 22. 霧峰區 | <input type="checkbox"/> 23. 潭子區 | <input type="checkbox"/> 24. 龍井區 |
| <input type="checkbox"/> 25. 外埔區 | <input type="checkbox"/> 26. 和平區 | <input type="checkbox"/> 27. 石岡區 |
| <input type="checkbox"/> 28. 大安區 | <input type="checkbox"/> 29. 新社區 | |

非常感謝您的協助，致贈您一份小禮物!

