

文化部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形
105年度1- 12月

單位：新臺幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	托播對象	宣導內容	金額	刊登及托播期間
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「解構－李乾朗手繪臺博建築特展」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展。	\$41,500	105年1月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「解構－李乾朗手繪臺博建築特展」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展。	\$41,500	105年2月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「臺博館南門園區－田裡有腳印市集」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	\$41,500	105年3月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「臺博古生物大展」、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」	\$41,500	105年4月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島－攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」特展	\$41,500	105年5月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島－攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」特展	\$41,500	105年6月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」特展、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	\$41,500	105年7月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島－攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「顏色的基因－色彩與文化」特展	\$41,500	105年8月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」特展、「古生物大展」	\$41,500	105年9月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」、「流轉的騎跡－臺灣民生與腳踏車」特展	\$41,501	105年10月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「流轉的騎跡－臺灣民生與腳踏車」特展、「田裡有腳印」	\$41,502	105年11月
國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅－新農有機樂活玩」、「流轉的騎跡－臺灣民生與腳踏車」特展	\$41,503	105年12月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	30,666	105年1月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「解構－李乾朗手繪臺博建築特展」	30,666	105年2月
國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	30,668	105年3月
國立臺灣博物館	平面媒體	《台灣指南》	國立臺灣博物館形象廣告	\$44,100	105年3月-106年2月

製表人：教育推廣組林佳葦

機關首長/單位主管：
館長洪世佑
教育推廣組組長劉杏怡

聯絡電話：
(02)2382-2699
分機456
公告網址：
www.ntm.gov.tw