

國立臺灣博物館 105 年度施政計畫

一、研究調查與出版

- (一) 進行臺灣自然史及人文學科之相關調查、研究。
- (二) 編輯發行國立臺灣博物館學刊、國立臺灣博館學術專刊等博物館專業刊物。
- (三) 推動典藏深化與典藏相關研究計畫。
- (四) 推動本館自行研究計畫及委託研究計畫。

二、提升典藏維護與管理

- (一) 典藏設施與設備之檢視與改善，並辦理典藏庫房調整與藏品整飭。
- (二) 推動藏品檢視、維護與修護等積極性保存作為。
- (三) 配合「文化部館藏數位授權盤點實施計畫」，進行藏品與其數位檔案之相關權利盤點，並補充藏品後設資料及建置數位影像，以提供藏品基本資料，辦理民眾網路查閱服務。
- (四) 開放藏品研究及拓展博物館間之合作關係，加強辦理典藏交流與合作研究等。
- (五) 依典藏規章及蒐藏目標，進行物件收集與入藏，以充實典藏能量。

三、發揮博物館展示功能

- (一) 推動國際特展合作與交流。
- (二) 推展生物多樣性及文化多樣性特展。
- (三) 建立社群串連合作，落實結合地方資源共享、推動巡迴特展。
- (四) 加強展示教育機能、強化展示手法及展覽詮釋。
- (五) 健全展覽環境溫、溼度監控與安全維護機制。
- (六) 推動本館地下一樓、二樓及三樓常設展覽更新與製作。

四、推展教育活動與服務

- (一) 規劃設計多元化教育活動，提供觀眾終身學習場域，如主題工作坊、親子活動、專題講座、教師研習營、學生公共服務、環境教育等。
- (二) 強化身心障礙、新住民、高齡者及其他弱勢族群之教育服務，落實文化平權。

- (三) 規劃出版以生物性與文化多樣性為核心主題之定期刊物、出版品，開發相關教材、教具及文宣品，深化教育資源。
- (四) 活化館藏資源，發揮知識經濟價值，開發設計文創商品，打造文物新時代意義。
- (五) 強化志工組織，提升服務理念及服務內涵；進行館校合作、建構夥伴關係，提供到館實習機會，涵養文化人才。
- (六) 提升全球資訊網網站內容，運用社群網路資源，推動業務自動化，提升行政及數位服務效能。
- (七) 強化館際合作網絡及夥伴關係，與國內外博物館、學術機構及公私部門異業建構合作管道與機會，創造多贏的加乘效益。

五、推展國際文化交流

- (一) 辦理國際交流展覽。
- (二) 舉辦國際學術研討會與學術交流活動。
- (三) 推動國際合作研究。
- (四) 參與國際博物館協會活動及深耕國際博物館組織。

六、推動臺灣博物館系統建置第三階段計畫

- (一) 臺博館鐵道部古蹟修復第一期工程竣工。
- (二) 臺博館鐵道部 4、8、9 號建物整修工程竣工。
- (三) 臺博館鐵道部園區景觀工程、室內裝修工程規劃設計。