



國立臺灣美術館

英才門試營運調查報告

執行廠商：智略市場研究股份有限公司

中華民國 110 年 4 月

目 錄

壹、調查概述	2
一、調查目的.....	2
二、調查對象.....	2
三、調查時間.....	2
四、調查方法.....	2
五、調查內容.....	2
六、抽樣設計.....	3
七、資料處理與檢誤.....	3
貳、入館參觀者意見分析	4
一、基本資料分析.....	4
二、入館來訪的參觀概況.....	8
三、英才門試營運的使用狀況.....	12
四、對國美館整體滿意度之看法.....	16
五、對國美館的建議.....	20
六、參觀受訪者對不同類型展覽的偏好度.....	24
參、歷年分析	27
一、入館參觀時間.....	27
二、來訪概況.....	27
三、得知國美館的資訊管道.....	28
四、整體滿意度.....	29
肆、結論與建議	30
附件壹、調查問卷	32
附件貳、調查統計報表	38

壹、 調查概述

一、 調查目的

國立臺灣美術館為了讓民眾更加親近，配合「赫威·托雷玩藝術」教育展同時也啟動英才門試營運開放，透過問卷調查方式蒐集觀眾對於此項措施的看法，特委託智略市場研究公司進行參觀者意見調查，作為未來提升服務品質之參考依據。

二、 調查對象

本次調查對象為入館參觀者且年滿 20 歲以上之觀眾。

三、 調查時間

自 110 年 3 月 17 日、3 月 26-28 日，考量平假日來訪觀眾屬性不同，平日份數占 40%，假日份數則占 60%。

四、 調查方法

採面訪方式進行，由訪問員在國美館大門出口處及英才門出口處，邀請合格受訪者並告知調查的目的，由訪問員逐題一對一訪問方式進行。為確保調查資料品質的完整性，填寫完成後由督導人員再次確認各題填答狀況。

五、 調查內容

- ◆ 過濾條件：是否已參觀完成館內展覽、需年滿 20 歲以上、排除館內工作人員(包括志工及廠商)
- ◆ 參觀概況：同行者概況、停留時間、是否曾經來訪過、參觀動機、獲知資訊管道
- ◆ 英才門試營運概況：當日從大門或英才門進入、為何選擇走英才門、如何得知英才門、英才門試營運知悉度、英才門開放的便利性、離開時會從大門或英才門、對英才門開放的贊成度、會不會推薦國美館給親友、相關意見及建議
- ◆ 參觀靜態藝文活動的頻率、對各類型展覽的偏好
- ◆ 基本資料：性別、從事行業、教育程度、婚姻狀況、個人月收入、居住地區等。

詳細問卷內容請詳見附件一。

六、 抽樣設計

採隨機抽樣法進行，入館參觀者調查由訪問員在國立臺灣美術館的出口處，尋找已參觀完畢的觀眾，若為同一個團體或同行之觀眾僅抽取一位，以確保抽樣之隨機性。本次調查共完成 200 份有效樣本數，此外，考量不同年齡層及性別之代表性，各年齡層及性別需分散。

七、 資料處理與檢誤

調查資料經過三個階段的資料檢誤，第一階段在調查現場由訪員進行人工檢誤，若發現有遺漏值或邏輯有誤之處，立即進行追補問，執行完成之問卷將由督導進行查核檢誤，若仍發現遺漏值或邏輯性錯誤，則此份問卷將視為無效樣本，並立即於替代時間內增補樣本。第二階段針對督導進行初步檢誤之問卷進行資料建檔作業，先由研究員進行半開放題及開放題主要面向之歸納及彙整，然後進行資料輸入建檔，建檔完成後檢誤人員再針對每位資料輸入員所輸入之資料進行核對，以確保資料輸入正確性。第三階段研究人員依據問卷的邏輯建置檢誤條件，在資料完整建檔後將透過統計分析軟體(SPSS)進行檢誤工作，除各題邏輯外，也將進行交叉分析之邏輯性檢誤。

貳、入館參觀者意見分析

一、基本資料分析

(一)性別

入場參觀的受訪中，性別約各占一半，女性約占五成二，男性約占四成八。

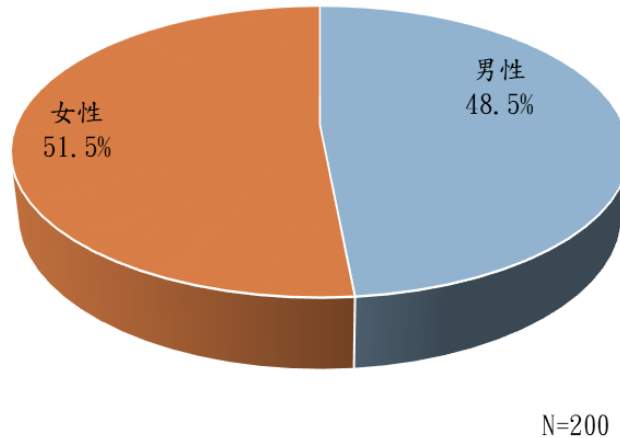


圖1 入館參觀者性別占比

(二)年齡

入場參觀的受訪中，20-59歲均各占一成九至二成三間，60-69歲約占一成，70歲及以上約為6%。

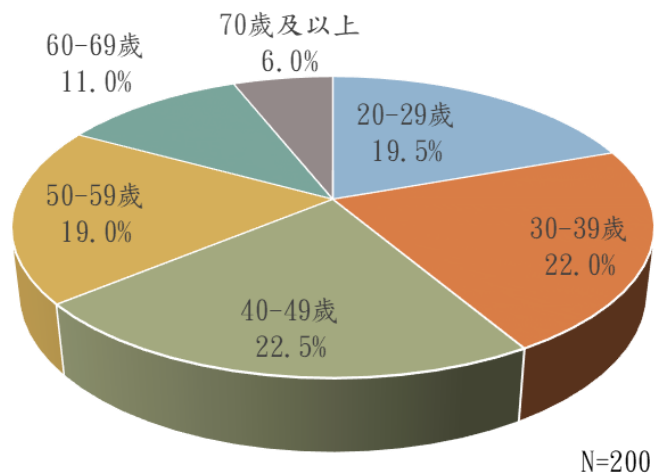


圖2 入館參觀者年齡占比

(三)教育程度

入場參觀的受訪中，以大學及以上教育程度超過七成以上，約占七成五(大學 52.5%、研究所及以上 22.0%)，其次為高中職及以下約占一成五，再其次為專科約占一成。

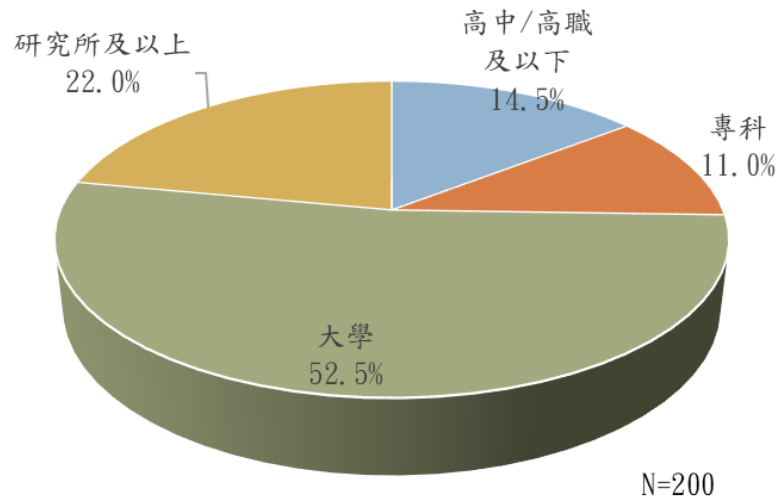


圖3 入館參觀者教育程度占比

(四)從事行業

入場參觀的受訪中，以白領人員從業的比例較高，約占二成五，其次為民意代表/經理人員/自營商及退休/無業/待業，各約占一成六，再其次為軍公教人員及藍領人員，各約占一成二，學生約占一成，其餘行業別則低於10%以下。

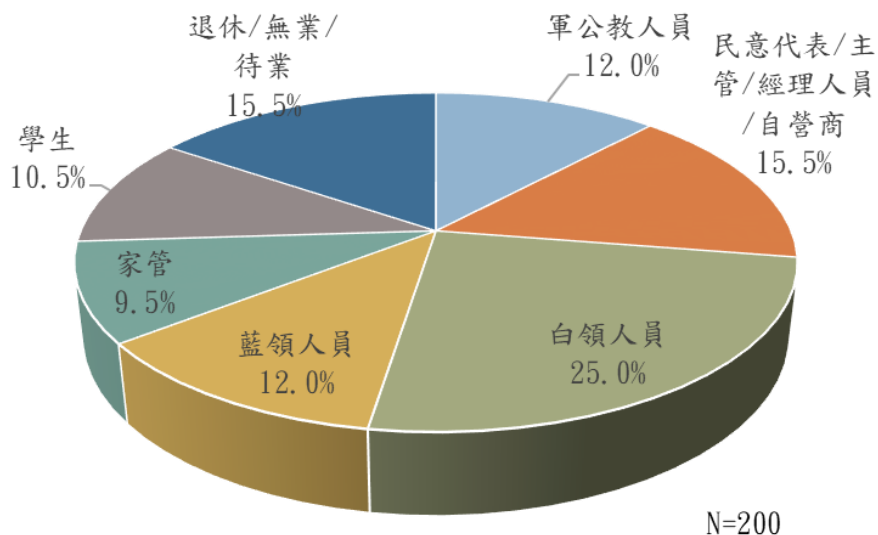


圖4 入館參觀者從事行業占比

(五) 婚姻狀況

入場參觀的受訪中，超過半是為已婚有小孩，約占五成三，其次為未婚約占四成二，已婚無小孩的比例較低，約為6%。

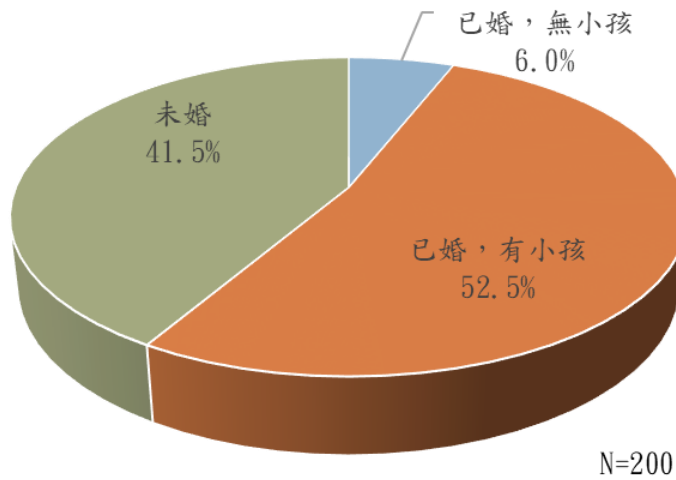


圖5 入館參觀者婚姻狀況占比

(六) 個人月收入

入場參觀的受訪中，個人月收入以未滿2萬元的比例較高，約占二成九，其次依序為2萬至未滿4萬(約占二成七)、4萬至未滿6萬(約占二成三)及6萬至未滿8萬(約占一成三)，而超過8萬以上的比例最低，為8.0%。

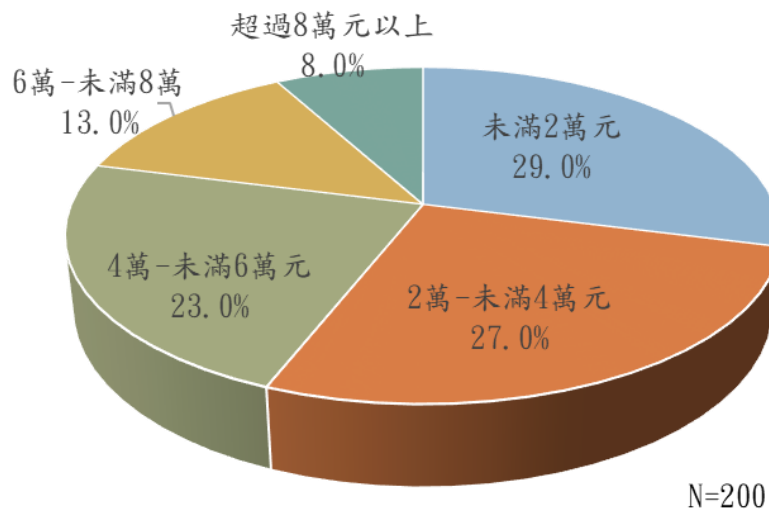


圖6 入館參觀者個人月收入占比

(七)居住地區

入場參觀的受訪中，主要仍以臺中市民眾為主，約占四成八，其次則來自北部地區，約占三成二，再其次為南部地區，約占一成三，其他中部地區及宜花東地區則低於一成。

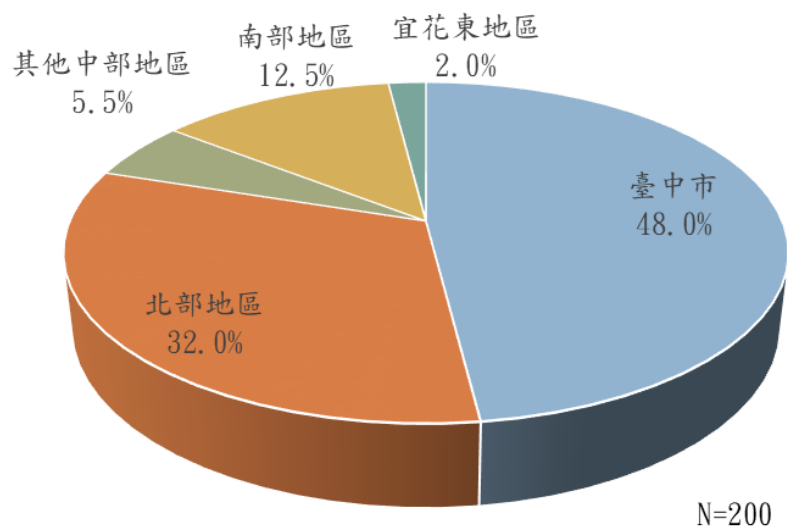


圖7 入館參觀者居住地區占比

當中，居住於臺中市的參觀受訪者以住在西區及北屯區人數較多，居住在台中各區域分布如下表1。

表1. 入館參觀者居住臺中市各區域分布表

地區	西區	北屯區	北區	西屯區	南區
份數	17	17	13	8	6
地區	龍井區	南屯區	豐原區	大里區	太平區
份數	5	4	4	4	3
地區	大雅區	中區	清水區	大肚區	東區
份數	3	2	2	2	1
地區	烏日區	神岡區	霧峰區	潭子區	外埔區
份數	1	1	1	1	1

二、入館來訪的參觀概況

(一) 參觀同行者概況

入館參觀受訪者僅有 2.5% 為團體觀眾，其餘約有九成八(97.5%) 為散客。而散客參觀受訪者同行的同伴主要與跟家人/親戚比例最高，約占四成二(42.1%)，其次為自己單獨前往參觀，約占三成(29.7%)，再其次則是與朋友/鄰居一起前往，約占二成四(23.6%)，和同學或同事一起前往的比例均未超過 5%。(請詳見附表 1 及附表 2)

此外，散客同行成員的參觀者約有二成七(27.0%) 表示同行中有未滿 18 歲的成員，主要都是與家人/親戚一同前往，且以已婚有小孩者比例較高，換言之，多數為親子同行的類型為主。

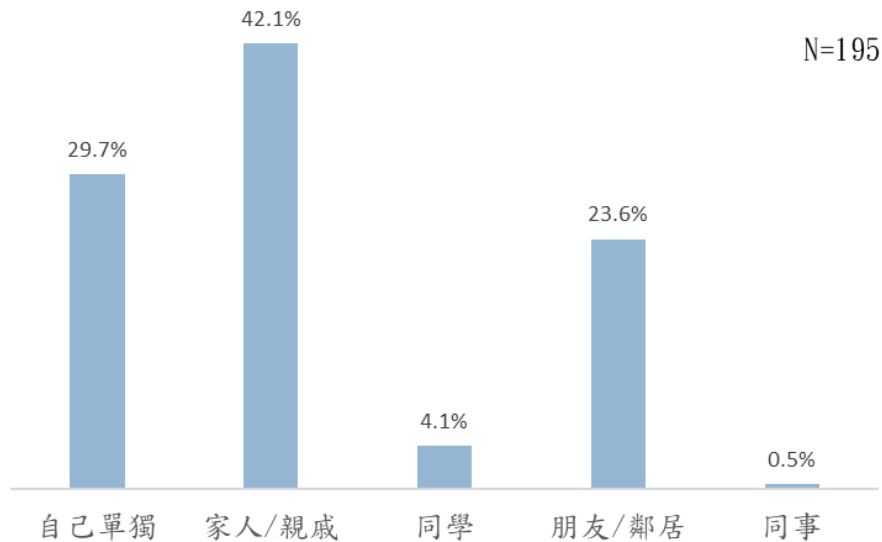


圖8 散客受訪者同行參觀同伴概況

進一步針對比例較高之散客受訪者參觀同伴類型與基本資料進行交叉分析(附表 2)：

- 家人/親戚：以男性、70 歲及以上、專科教育程度、個人月收入 6-8 萬元間、已婚有小孩、民意代表/主管/經理人員/自營商及首次來訪的比例高於其他特性的參觀者。
- 自己單獨：以 50-59 歲、大學教育程度的比例高於其他特性的參觀者。
- 朋友/鄰居：以 20-29 歲、未婚、白領人員、曾經來訪的比例高於其他特性的參觀者。

(二)停留時間

入場參觀受訪者以停留於館內的時間以1-2小時為多，約占四成六(45.5%)，其次為1小時內(31.5%)，再其次為2-3小時(15.0%)，而停留超過3小時以上占8%。(附表4)

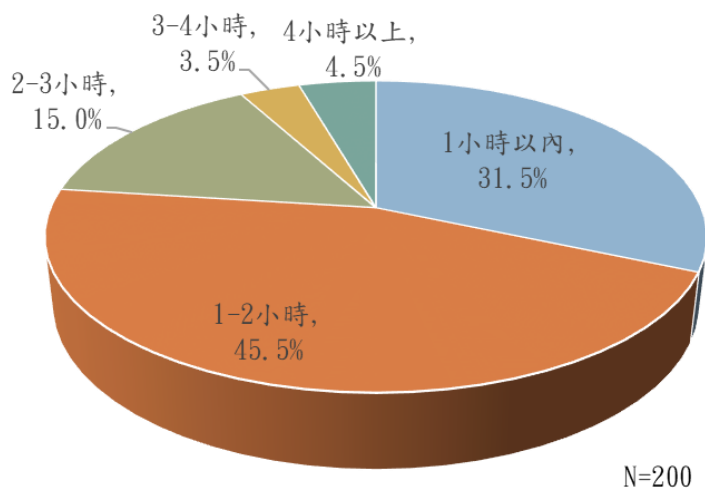


圖9 參觀受訪者停留時間概況

(三)來訪經驗

入場參觀受訪者約有六成五(65.0%)表示曾經來訪過國美館，約有三成五(35.0%)則是首次來訪。針對曾經來訪者進一步了解，約有三成三(32.5%)表示半年內曾經來訪過，其次依序為半年至一年(17.0%)。

此外，近三年曾經來訪者(n=117)平均來訪次數約為6.02次，當中三年內來訪超過7次以上的受訪者約占二成六(25.6%)，顯示有部分參觀者是國美館的愛好者。(附表5)

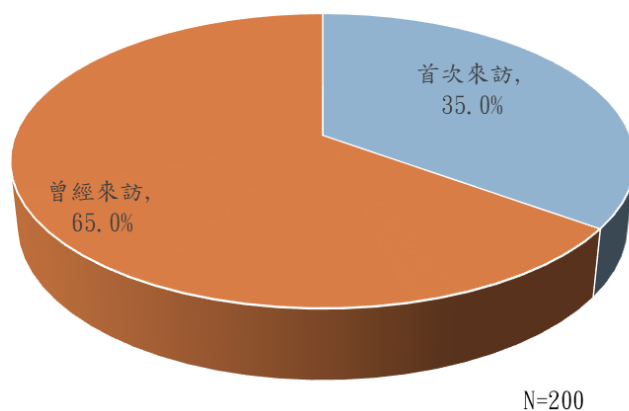


圖10 參觀者來訪經驗概況

進一步針對來訪經驗與基本資料進行交叉分析，在性別交叉分析發現，女性(68.9%)曾經來訪的比例高於男性(60.8%)；在年齡交叉分析發現，首次來訪以 30-39 歲(47.7%)及 50-59 歲(47.4%)的比例較高；在居住地區交叉發現，曾經來訪以臺中市(80.2%)及其他中部地區(72.7%)的比例高於其他地區。

(四)參觀者得知訊息管道

入場參觀受訪者者主要透過哪些訊息管道來得知國美館相關資訊，以各類論壇/部落格/社群的比例較高，占三成六(36.0%)，其次依序為國美館官網(24.5%)、親友告知(21.5%)及戶外看板/海報/路旗(12.0%)，其餘各管道均低於一成，另有 5%的參觀受訪者則表示來訪前均未蒐集或聽聞過任何資訊。

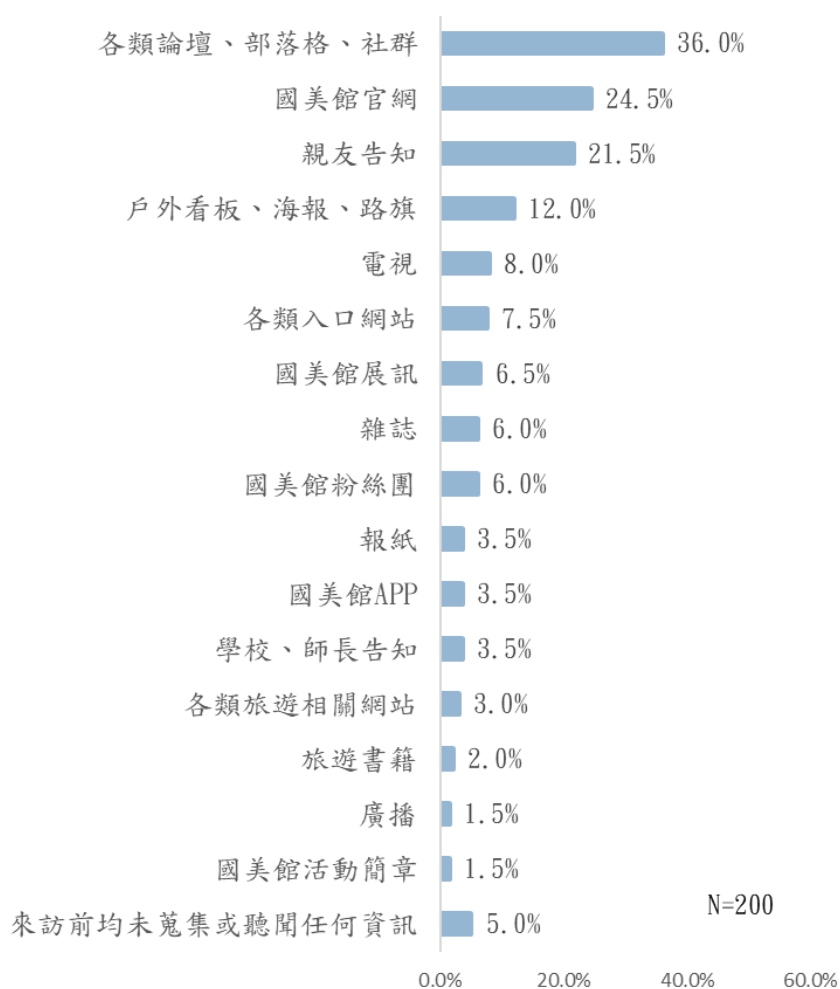


圖11 參觀者得知訊息管道

進一步針對比例較高之資訊管道來源與基本資料進行交叉分析(附表9)：

- 各類論壇、部落格、社群：以男性、20-29歲、研究所以上教育程度、首次來訪的比例高於其他特性的參觀者。
- 國美館官網：以60-69歲、未婚、曾經來訪的比例高於其他特性的參觀者。
- 親友告知：以70歲以上、高中職及以下教育程度、首次來訪的比例高於其他特性的參觀者。

(五)來訪的動機

入場參觀受訪者來訪的目的以有想參觀的特展/展覽比例最高，約占四成九(49.0%)，其次為沒來過好奇新鮮，約占一成二(11.5%)，其餘各項目的則低於一成。

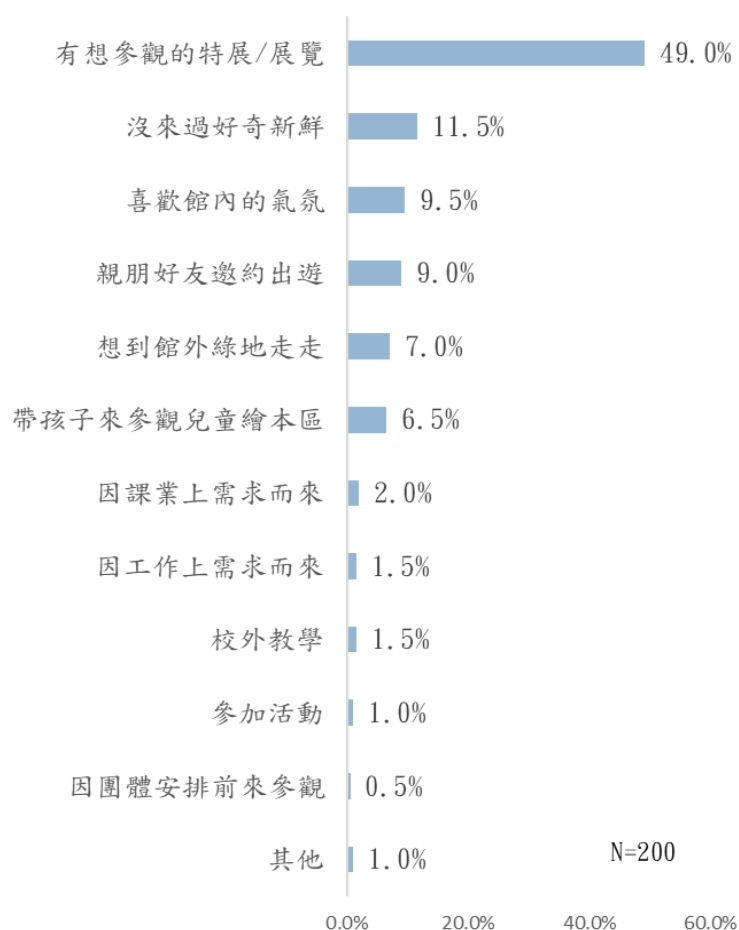


圖12 參觀受訪者來訪的動機

進一步針對比例較高之來訪目的與基本資料進行交叉分析(附表 9)：

- 有想參觀的特展/展覽：以 70 歲及以上、研究所以上教育程度、首次來訪的比例高於其他特性的參觀者。
- 國美館官網：以 60-69 歲、未婚、曾經來訪的比例高於其他特性的參觀者。
- 親友告知：以 70 歲及以上、高中/職以下教育程度、家管、首次來訪的比例高於其他特性的參觀者。

三、 英才門試營運的使用狀況

(一)英才門試營運的使用人次統計

英才門自 3 月份試營運以來，每日平均使用人次約占總人次 3%-12% 間，平假日的使用人次占比差異不大，但仍以週日使用人次比例略高一些，此外，3/9(二)及 3/25(四)的使用人次比例較高，均超過 1 成，可能因當日有相關活動。(資料來源:國美館)

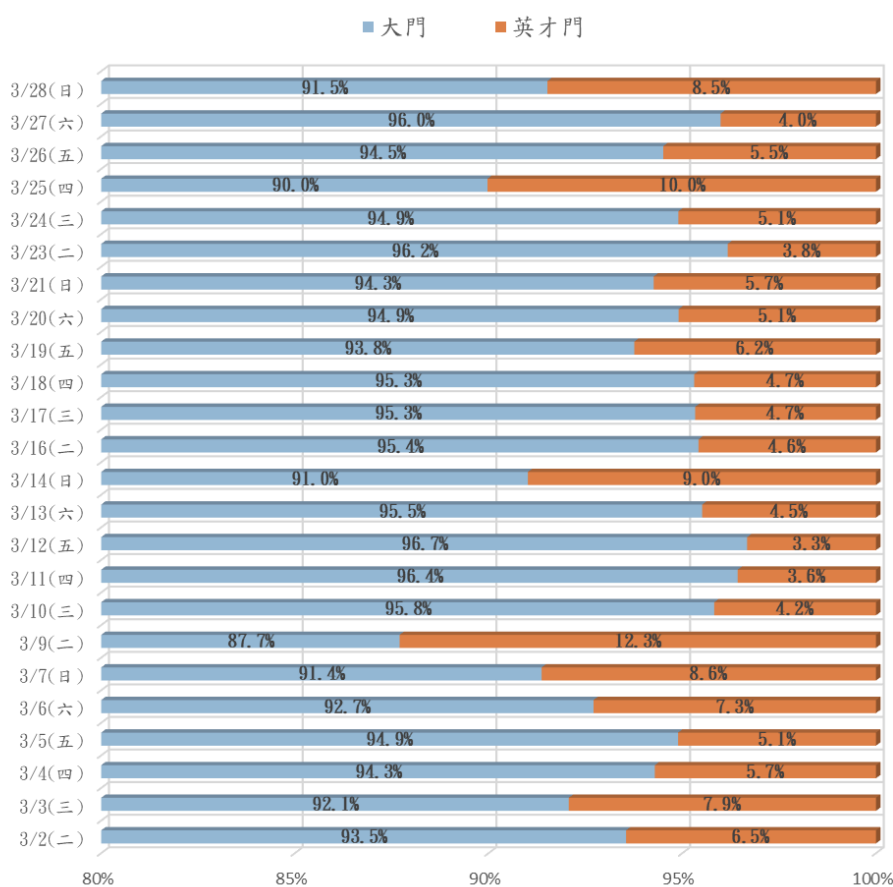


圖13 英才門 3 月試營運使用人次統計

(二) 受訪觀眾從英才門入場的使用狀況

入館參觀受訪者大多數均從大門入場，約占九成四(94.0%)，僅有 6% 是從英才門入場。進一步了解從英才門入場的觀眾是如何得知(N=12)，調查結果發現，主要為剛好經過(n=8)，其次依序為之前曾經來訪時有看到宣傳告示(n=3)、在戶外園區有看到指示(n=1)、從 google map 上搜尋到的(n=1)，而從英才門入場的觀眾曾經來訪及首次來訪各占 50%。針對剛好經過者深入了解發現，部分觀眾是從審計新村、文化中心及停車場走過來時看到有此門(英才門)可進入，會比較方便。

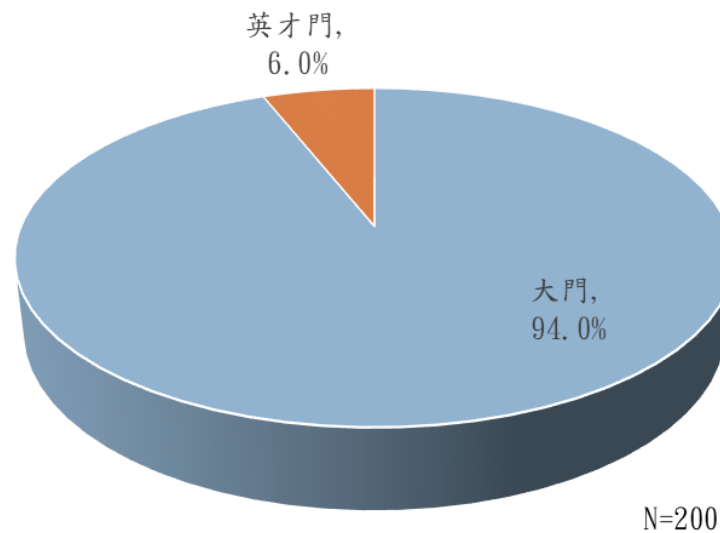


圖14 受訪觀眾從英才門入場的使用狀況

(三) 對英才門試營運的知悉度

針對從大門入場的參觀受訪者大多數均不知道英才門開放試營運，約占九成五(94.7%)，僅有 6% 是從英才門入場。進一步了解知道的觀眾是如何得知(N=10)，調查結果發現，主要為之前曾經來訪時有看到宣傳告示(n=6)，其餘包括有在戶外園區有看到指示(n=1)、親友告知(n=1)、在國美館 FB 粉絲專頁看到(n=1)、國美館官網(n=1)。

此外，針對知道英才門有開放試營運者卻沒有從英才門進入的原因(N=10)，主要表示停車的地方較靠近大門(n=4)、公車停靠站較靠近大門(n=2)、用餐或住家較靠近大門(n=2)、要去繪本區從大門入場比較方便(n=1)、騎 U-bike 2.0 英才門沒有歸還的區域(n=1)。

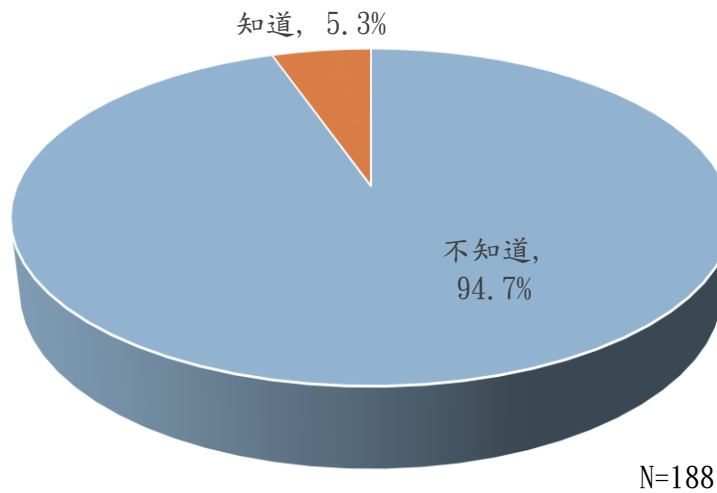


圖15 受訪觀眾對英才門試營運的知悉度

(四)受訪觀眾對英才門開放之便利性

為了讓民眾可更親近國美館，對未來英才門開放後對於觀眾是否會更加便利，約有七成一(70.5%)的觀眾表示會比較便利(非常便利 14.5%、還算便利 56.0%)，有二成九(29.0%)表示尚可，僅有 0.5%表示不太便利，沒有任何受訪觀眾表示非常不便利。而針對表示不太便利了解其原因(n=1)，是因為英才門的位置與住家方向不同，故表示不太便利。

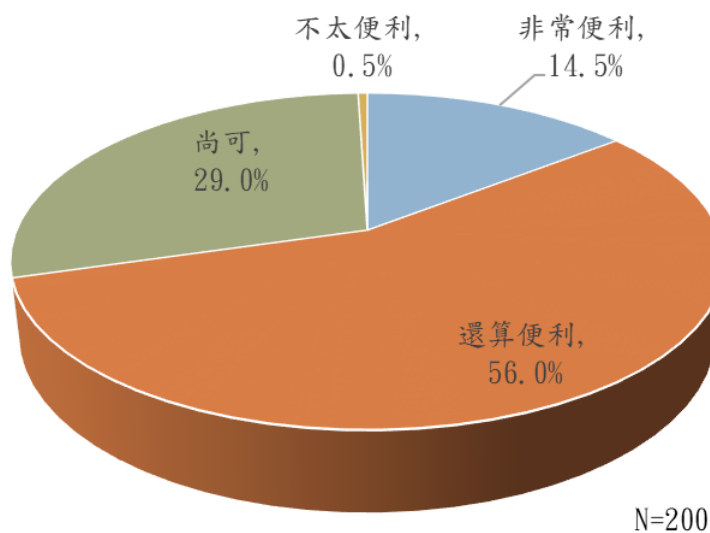


圖16 受訪觀眾對英才門開放之便利性

進一步針對便利性與基本資料進行交叉分析(附表 12)：

- 性別：表示尚可以女性(34.0%)高於男性(23.7%)。
- 年齡：以 60-69 歲表示非常便利的比例最高，占 27.3%，其次為 30-39 歲(20.5%)。
- 婚姻狀況：以已婚無小孩表示便利的比例較高，占 83.3%。
- 行業：以家管表示非常便利的比例較高，占 21.1%。

(五)受訪觀眾參觀結束後預計會從英才門離開的狀況

在告知受訪觀眾英才門開放試營運後，預計離開時要走英才門約有一成三(13.0%)，約有八成七(87.0%)表示從大門離開。若針對不知道英才門試營運者(N=178)，離開時選擇走英才門則占 9%(n=16)，顯示部分觀眾是因不知道英才門開放的資訊，但此門對他們而言是較方便的。

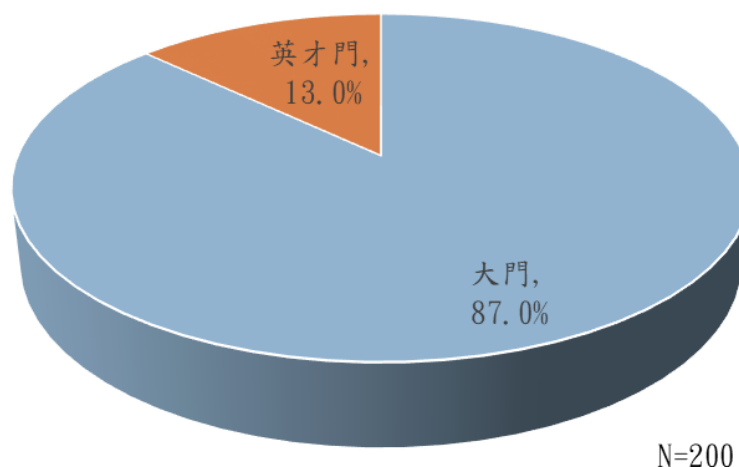


圖17 受訪觀眾對英才門開放之便利性

(六)受訪觀眾對英才門開放之贊成度

若未來英才門正式開放後，約有八成二(81.5%)表示贊成(非常贊成 22.5%、還算贊成 59.0%)，約有一成七(17.0%)表示尚可，僅有 1.5%表示不贊成(非常不贊成 0.5%、不太贊成 1.0%)。

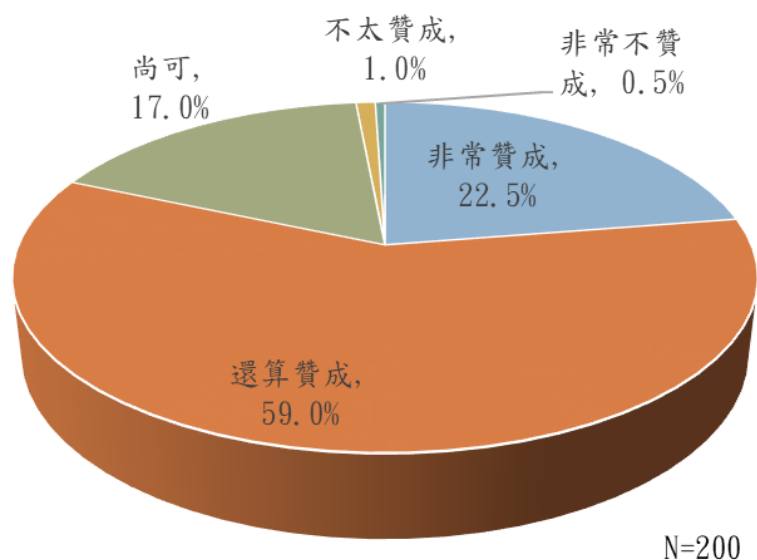


圖18 受訪觀眾對英才門開放之贊成度

進一步針對贊成度與基本資料進行交叉分析(附表 14)：

- 性別：表示非常贊成以男性(26.8%)高於女性(18.4%)。
- 年齡：以 40-49 歲表示非常贊成的比例最高，占 31.1%，其次為 50-59 歲(23.7%)。
- 來訪概況：以曾經來訪(25.4%)表示非常贊成的比例高於首次來訪者(17.1%)。

四、對國美館整體滿意度之看法

(一) 整體滿意度

入館參觀受訪者對國美館整體滿意度高達九成三(93.0%，非常滿意 44.5%、還算滿意 48.5%)，有 5.5%表示尚可，僅有 1.5%表示不太滿意(無任何表示非常不滿意)。

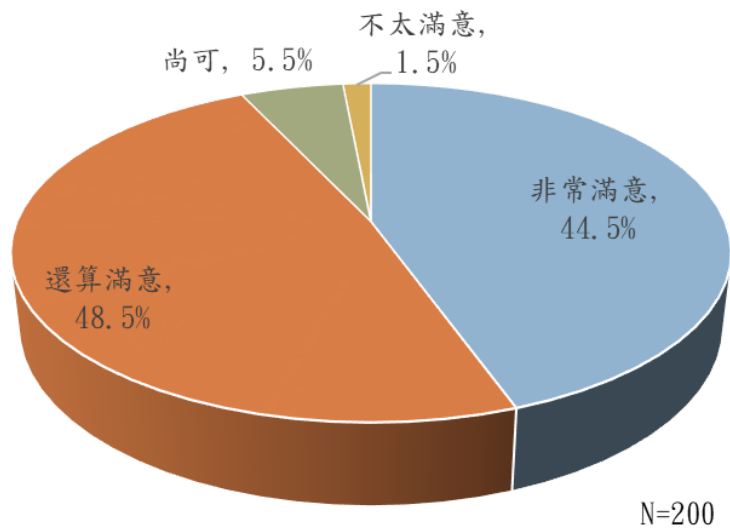


圖19 受訪觀眾對國美館整體滿意度

進一步針對贊成度與基本資料進行交叉分析(附表 15)：

- 性別：表示非常滿意以女性(48.5%)高於男性(40.2%)。
- 年齡：以 50-59 歲表示非常滿意的比例最高，占 52.6%，其次為 30-39 歲(47.7%)；表示尚可則以 70 歲及以上的比例較高，占 8.3%。
- 婚姻狀況：以已婚無小孩表示非常滿意的比例較高，占 58.3%。
- 來訪概況：以曾經來訪(50.0%)表示非常滿意的比例高於首次來訪者(34.3%)。

(二)推薦親朋好友來參觀國美館之意願度

入館參觀受訪者有高達九成六(96.0%)表示會推薦親朋好友來參觀國美館(一定會 58.0%)、可能會 38.0%)，表示不一定占 3.0%，僅有 1.0%表是不會推薦(可能不會 0.5%、一定不會 0.5%)。

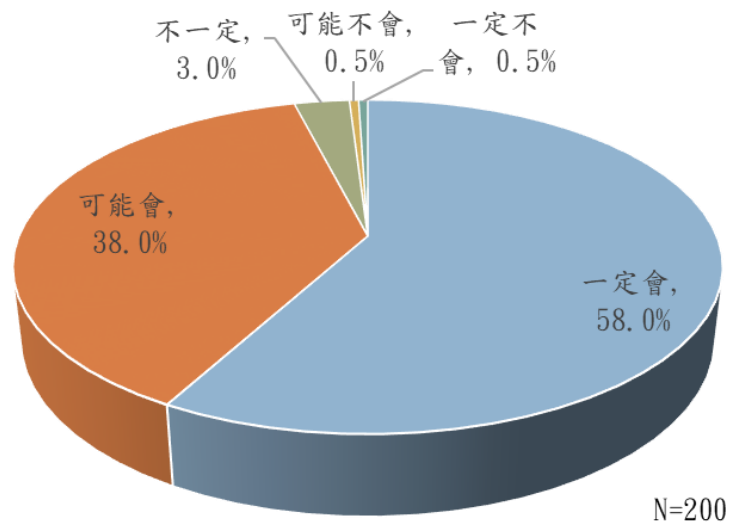


圖20 受訪觀眾推薦親朋好友來參觀國美館之意願度

進一步針對意願度與基本資料進行交叉分析(附表 17)：

- 年齡：以 30-39 歲表示一定會的比例最高，占 72.7%，其次為 50-59 歲(63.2%)；表示不一定則以 20-29 歲的比例較高，占 5.1%。
- 婚姻狀況：以已婚有小孩表示一定會的比例較高，占 63.8%。
- 來訪概況：以曾經來訪(63.8%)表示一定會的比例高於首次來訪者(47.1%)。

(三)對周六日延長開放時間的參觀意願

自 110 年 2 月 1 日起，週六日延長開放時間到 18:00(週二至週五到 17:00)，入館參觀受訪者對於此項延長開放時間的參觀意願度，約有七成七(76.5%)表示有意願在此段時間前來參觀(非常有意願 36.0%、還算有意願 40.5%)，約有一成六(15.5%)表示尚可，另有 8.0%表示沒有意願(不太有意願 7.5%、非常沒有意願 0.5%)。

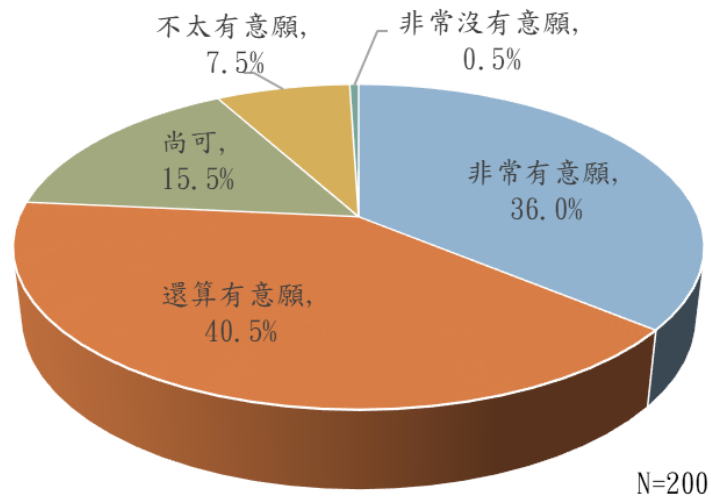


圖21 受訪觀眾對周六日延長開放時間的參觀意願

進一步針對意願度與基本資料進行交叉分析(附表 16)：

- 性別：表示非常有意願以男性(46.4%)高於女性(26.2)。
- 年齡：以 40-49 歲表示非常有意願的比例較高，占 48.9%，其次為 30-39 歲(43.2%)；表示尚可則以 70 歲及以上的比例較高，占 41.7%。
- 婚姻狀況：以已婚無小孩表示非常有意願的比例較高，占 50.0%。

五、對國美館的建議

整體入館參觀受訪者約有三成七對於國美館各項設施、服務或展覽內容有提出相關的意見或建議，經彙整可分六大項目，當中以動線及指標提出的建議較多，其次為館內設施，各項意見及建議如下表 2:

表2. 觀眾提出各項意見及建議

類別	建議事項	占比
動線及指標	小計	37.8%
	整體的動線不清楚	10.8%
	洗手間標示太小，會找不到	4.1%
	整體的參觀動線很不流暢	2.7%
	二樓的空間動線不順暢，要走回頭路才能到展區，建議可設計成環狀動線	2.7%
	沒有參觀動線標示，很容易遺漏掉展間	2.7%
	指示標誌不清楚，找不到飲水機	2.7%
	到二樓展間的指標很不清楚	2.7%
	參觀動線沒有規劃，展間內有進入和離開的人混在一起，參觀時大家方向也不同，感覺很混亂	2.7%
	展覽主題不明確，而且會有一個區塊有二個主題	1.4%
	展品畫作距離太近也太擠，沒辦法好好欣賞	1.4%
	一樓的電梯的標示不夠清楚	1.4%
	不開放的展區或正在布展的區域要標示告知清楚，參觀時會很亂	1.4%
	建議在入口處可以放置告示，告知當日開放的展區有哪些	1.4%
	標示不清楚，找不到一樓出口	1.4%
	館內拍照標示不清楚，入口有寫禁拍，但展間有很多人在拍照	1.4%
	動線標示很不清楚，像在走迷宮	1.4%
	建議能列出各樓層目前的展覽名稱或作品概況	1.4%
特展的指示建議要清楚標示	1.4%	
有些展間有二個門，又沒有參觀動線，不知道從哪裡開始看	1.4%	

類別	建議事項	占比
	動線指標不清楚，還要問服務人員才能知道怎麼走	1.4%
	部分展區未開放但卻未標示清楚，造成誤闖而被工作人員阻擋，影響參觀心情	1.4%
	動線有點亂，一樓有樓梯未開放，不知道要如何到樓上的展間	1.4%
館內設施	小計	35.1%
	休息座位空間太少，國外的畫展都會設有長椅讓觀眾坐著欣賞，希望能跟進	9.5%
	冷氣不夠涼，有點悶	4.1%
	三覽展區-臺府展現存作品特展的燈光太暗	2.7%
	不知道哪裡可以借用導覽設備	2.7%
	建議展覽能更豐富一點，希望能增加一多點的現代藝術作品	1.4%
	建議能列出各樓層目前的展覽名稱或作品概況	1.4%
	特展的指示建議要清楚標示	1.4%
	希望一樓可以多設置一些兒童遊樂區	1.4%
	一樓展品地上的參觀止步線可以在清楚一點，會很容易踩進去	1.4%
	一樓洗手間內捨棄原本裝衛生紙的裝置，在旁邊有放了一個裝衛生紙的，不太美觀又浪費	1.4%
	一樓廁所不夠乾淨，衛生紙會丟在外面	1.4%
	一樓的飲水機常有沒水的狀況	1.4%
	二樓及三樓展間牆壁顏色太深，會影響看畫品質	1.4%
	建議二樓可以設置飲水機	1.4%
	三樓沒有洗手間很不方便	1.4%
	三樓展區有很多導覽員在介紹，有點吵沒辦法可以安心參觀	1.4%
	建議可增加一些流行有質感的餐飲在休息區，可以讓人多留一點時間在館內	1.4%
	洗手間內設置的蹲式馬桶太少且沒有加扶手	1.4%
	洗手間內的空間太小，尤其是坐式馬桶的太擠	1.4%
	天花板太低有壓迫感	1.4%

類別	建議事項	占比
	洗手間數量不夠，人多時要排很久	1.4%
展覽內容	小計	16.2%
	整體的動線不清楚	2.7%
	展覽很少很多展間還在布展，希望布展時要有公告才不會白跑	1.4%
	說明卡的字體太小，年長者看起來很吃力	1.4%
	希望一樓展廳的主體換展可以快一點	1.4%
	希望一樓的影片庫可以開放	1.4%
	展覽主題不明確，而且會有一個區塊有二個主題	1.4%
	進步時代一臺中文協百年的美術力說明太少，建議可運用官網多提供一些相關的說明介紹	1.4%
	希望可以增加兒童互動的區域，像是可以坐下來畫畫的地方	1.4%
	建議可以增加動態的展覽	1.4%
	建議可以多一點不同性質的展覽	1.4%
	空間很大但展品很少	1.4%
	建議展覽能更豐富一點，希望能增加一多點的現代藝術作品	1.4%
	展品畫作距離太近也太擠，沒辦法好好欣賞	1.4%
	海外存珍策畫不佳，解說文字也不夠多，活動內容也說明不清楚	1.4%
	動線標示很不清楚，像在走迷宮	1.4%
建議可增加一些流行有質感的餐飲在休息區，可以讓人多留一點時間在館內	1.4%	
官網資訊	小計	5.4%
	展覽很少很多展間還在布展，希望布展時要有公告才不會白跑	2.7%
	空間很大但展品很少	1.4%
	二樓展間很多沒有開放，官網也沒有告知說明	1.4%
	希望Google Map上面可以顯示目前展覽的資訊	1.4%
	官網上希望可增加多一點的展覽內容介紹	1.4%
	小計	2.7%

類別	建議事項	占比
英才門開放	建議可以在文化中心的停車場放置英才門的告示，只要走三分鐘就可以到國美館，可以吸引更多人前往	1.4%
	建議英才門開放要有標誌告示，才能讓民眾知道可以從英才門入場	1.4%
其他	小計	9.5%
	一、二樓都有小孩在參觀，但太吵且會亂摸，影響到其他人看展，希望能有服務人員可以管理	1.4%
	一樓有觀眾一直聊天、拍照很吵，希望能有服務人員可以管理秩序	1.4%
	館外的燈箱裝置燈不關，感覺破壞環境	1.4%
	建議改成 24 小時開放，像台北有 24 小時圖書館一樣，隨時都可以來參觀	1.4%
	建議可以有定時導覽的服務	1.4%
	館內施工細膩度不佳，冷氣的開關上還有油漆，感覺破壞美術館的形象質感	1.4%
	實名制建議要簡化，其他地方若有帶小朋友，可以寫在父母的名下，不需要另外拿小朋友的健保卡來登錄	1.4%

六、參觀受訪者對不同類型展覽的偏好度

(一)參觀靜態藝文展覽或活動的頻率

入場參觀受訪者依據參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率以每月2-3次的比例最高，占二成八(28.0%)，其次為每個月一次或以上，占二成二(22.0%)，再其次依序為每3-6個月一次(18.0%)、每半年一次(17.0%)、一年一次及超過一年以上一次(各占7.5%)。整體而言，約有50%的受訪觀眾每個月至少一次以上會去參觀靜態藝文展覽或活動。

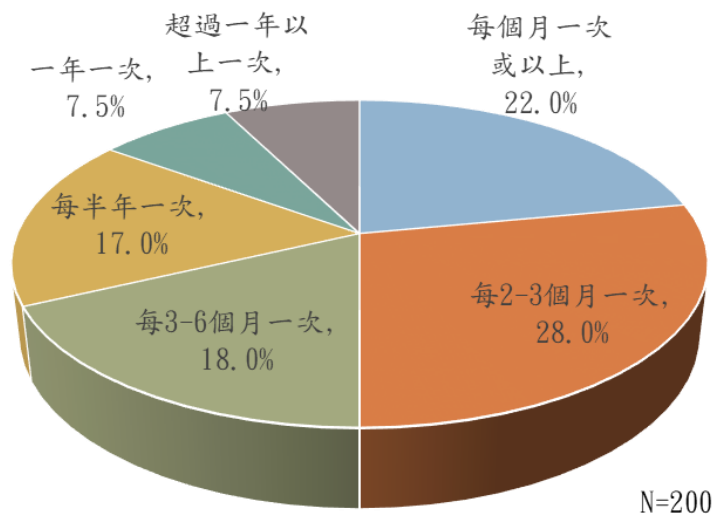


圖22 參觀美術館、畫展或相關藝文活動的頻率

若依據參觀頻率來觀察，每個月一次級以上者為高頻率，與基本資料交叉後發現，60-69歲、個人月收入8萬以上、已婚無小孩、曾經來訪的比例高於其他特質。

(二)對不同類型展覽的參觀意願

入場參觀受訪者對於不同類型展覽的參觀意願，以繪畫類(91.0%)及國際借展類(90.5%)有較高的參觀意願，均高達九成以上，其次則是裝置藝術類(74.5%)及雕塑類(70.5%)，再其次為數位多媒體展(57.5%)，而親子類的參觀意願未達5成(45.5%)，主要是因已婚無小孩及未婚者對於此類展覽較無興趣。

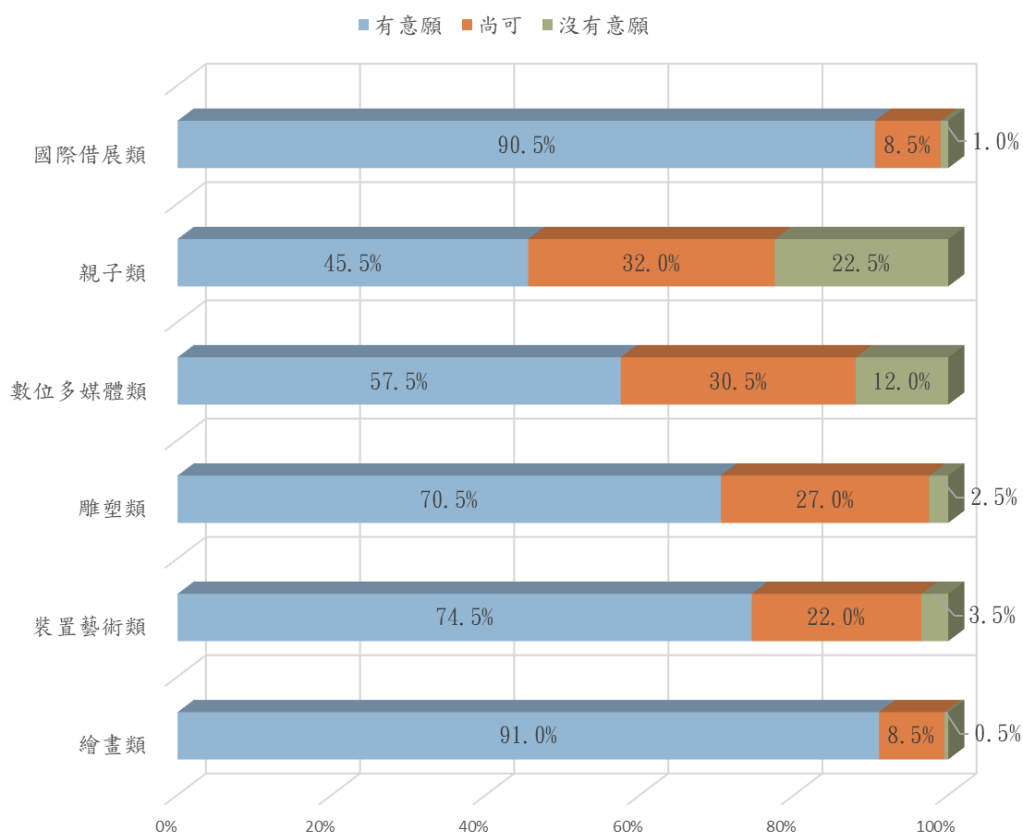


圖23 喜愛參觀展覽的類型

1. 繪畫類

入館參觀受訪者約有九成一(91.0%)表示對繪畫類展覽有意願來參觀(非常有意願 57.5%、還算有意願 33.5%)，為各類型展覽意願度最高的項目，表示尚可占 8.5%，另有 0.5%表示沒有意願(無任何受訪者表示非常沒有意願)。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以女性、50-59 歲、已婚無小孩、曾經來訪的比例高於其他特質。

2. 裝置藝術類

入館參觀受訪者約有七成五(74.5%)表示對裝置藝術類展覽有意願來參觀(非常有意願 39.5%、還算有意願 35.0%)，表示尚可約占二成二(22.0%)，另有 3.5%表示沒有意願(非常沒有意願 1.0%、沒有意願 2.5%)。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以 30-39 歲、未婚的比例高於其他特質。

3. 雕塑類

入館參觀受訪者約有七一(70.5%)表示對雕塑類展覽有意願來參觀(非常

有意願 30.0%、還算有意願 40.5%)，表示尚可約占二成七(27.0%)，另有 2.5%表示沒有意願(無任何受訪者表示非常沒有意願)。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以男性、70 歲及以上、已婚無小孩的比例高於其他特質。

4. 數位多媒體類

入館參觀受訪者約有八成五(85.5%)表示對數位多媒體類展覽有意願來參觀(非常有意願 24.0%、還算有意願 33.5%)，表示尚可約占三成一(30.5%)，約有一成二表示沒有意願(非常沒有意願 2.5%，沒有意願 9.5%)。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以 30-49 歲、未婚的比例高於其他特質。

針對沒有意願者與基本資料交叉發現，年紀越長越沒有意願、已婚有小孩及曾經來訪的比例高於其他特質。

5. 親子類

入館參觀受訪者約有四成六(45.5%)表示對親子類展覽有意願來參觀(非常有意願 24.0%、還算有意願 21.5%)，表示尚可約占三成二(32.0%)，但約有二成三(22.5%)表示沒有意願(非常沒有意願 11.5%、沒有意願 11.0%)，為各類型展覽意願度最低的類別，可能因此類展覽對於沒有適合年齡小孩的觀眾而言，較沒有吸引力。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以 30-49 歲、已婚有小孩、首次來訪的比例高於其他特質。

針對沒有意願者與基本資料交叉發現，以女性、70 歲及以上、已婚無小孩的比例高於其他特質。

6. 國際借展類

入館參觀受訪者約有九成一(90.5%)表示對國際借展類展覽有意願來參觀(非常有意願 64.5%、還算有意願 26.0%)，表示尚可占 8.5%，另有 1.0%表示沒有意願(無任何受訪者表示非常沒有意願)。

針對非常有意願者與基本資料交叉發現，以 60-69 歲、曾經來訪的比例高於其他特質。

7. 其他類

有 3 位受訪參觀者則表示對於紙雕類、書法類及建築展類的展覽有參觀意願，樣本數較少則不分析其頻率。

參、 歷年分析

與 109 年度參觀者意見調查相同題目進行歷年比較分析。

一、 入館參觀時間

與 109 年度調查結果相比，1 小時內的參觀觀眾較去年增加許多，109 年度僅有 10.0%，而本年度則上升到 31.5%。整體而言，今年度停留 2 小時內的比例高於去年度，有可能本年度調查期間正值換展及新展剛開始的狀況。

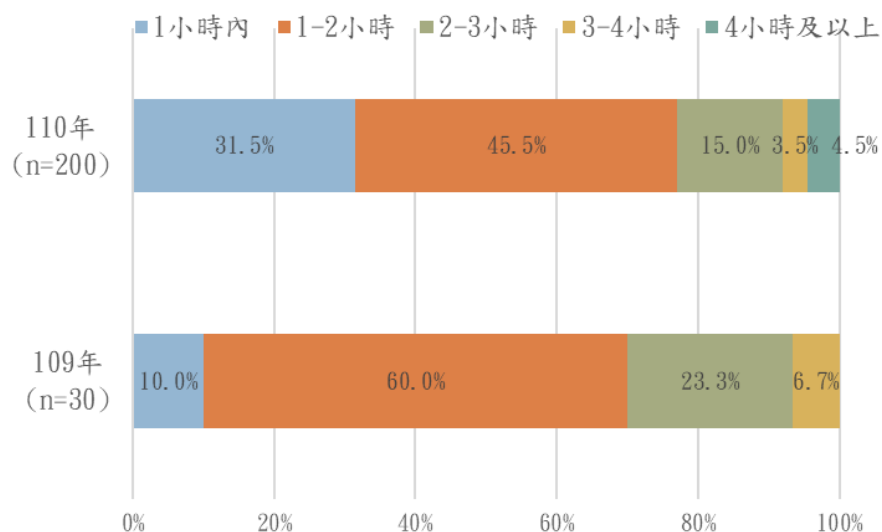


圖24 入館參觀時間歷年比較

二、 來訪概況

與 109 年度調查結果相比，本年度曾經來訪的比例略高於去年度，109 年度約有 56.7% 為曾經來訪，本年度則上升了 8.3 個百分點。

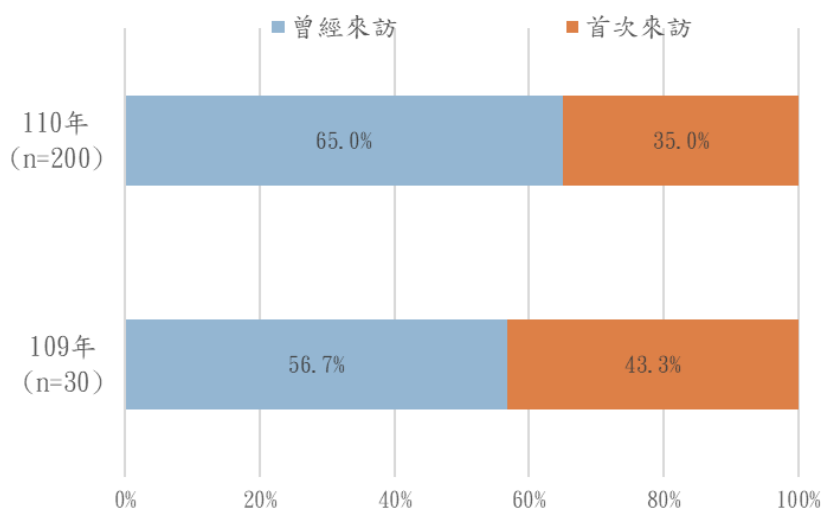


圖25 來訪概況歷年比較

三、 得知國美館的資訊管道

與 109 年度調查結果相比，觀眾得知國美館的資訊管道來源前三名的項目無任何變動，但排名的序位則有不同，今年度在各項論壇、部落格、社群為資訊來源比例最高的項目，而去年度則在排序第三名，國美館官網仍維持在第二序位，但今年的百分比則上升了 11.2 個百分點。此外，來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊從去年度 13.3% 降到今年度的 5.0%。

表3. 觀眾提出各項意見及建議

	110 年(n=200)	109 年(n=30)
各類論壇、部落格、社群	36.0%	13.3%
國美館官網	24.5%	13.3%
親友告知	21.5%	33.3%
戶外看板、海報、路旗	12.0%	6.7%
電視	8.0%	3.3%
各類入口網站	7.5%	10.0%
國美館展訊	6.5%	6.7%
國美館粉絲團	6.0%	3.3%
雜誌	6.0%	-
學校、師長告知	3.5%	-
國美館 APP	3.5%	-
報紙	3.5%	3.3%
各類旅遊相關網站	3.0%	3.3%
旅遊書籍	2.0%	3.3%
國美館活動簡章	1.5%	3.3%
廣播	1.5%	6.7%
來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊	5.0%	13.3%

四、 整體滿意度

與 109 年度調查結果相比，二年度的整體滿意度都獲得觀眾很高的評價，達九成以上，而今年度滿意度較去年略上升了 3 個百分點。

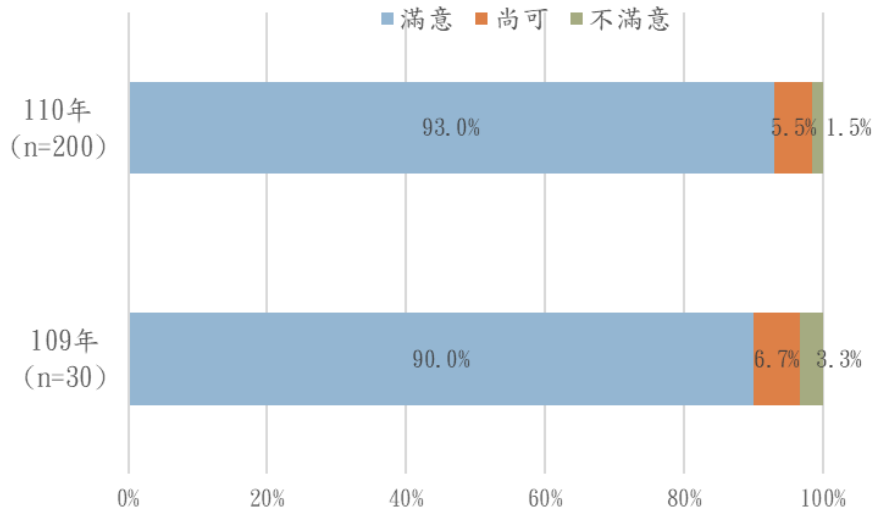


圖26 整體滿意度歷年比較

肆、結論與建議

一、加強宣傳英才門開放訊息

從英才門實際使用的人次統計或本次調查結果發現，目前英才門開放的資訊並未讓觀眾得知，故使用人數偏低，但調查過程中已告知受訪者此項資訊後，要離開時會選擇使用英才門的比例高於進來時的使用比例，同時約有八成二的觀眾表示贊成英才的開放，顯示對於觀眾而言，是可以方便進出博物館。

建議未來若英才門要長期開放，應多加宣導，包括官網資訊、館內及園區擺放 DM、旗幟等方式，也有觀眾提出可在英才門鄰近的文化中心、停車場等處放置宣傳海報，同時也能結合附近商圈形成一個藝文特色走廊。

二、觀眾給予國美館高度的肯定

觀眾給予國美館整體滿意度高達九成三的正面評價，與去年度同樣維持九成以上的滿意度表現。另從觀眾推薦國美館給親友的意願度來觀察，也擁有高達九六的意願度，顯示多數觀眾在參觀之後均留下不錯的印象。

此外，觀眾也提出對於各項設施或服務的建議，彙整後提出三項建議：

1. 強化參觀動線及指標的設置

目前國美館館內仍有施工的工程進行中，造成一、二、三樓的動線無法有一連貫的參觀動線，造成觀眾找不到前往二樓及三樓的樓梯，建議可於一樓入口處設置館內建議不同參觀動線的說明，讓觀眾可清楚了解當天想要參觀的展間及動線，避免遺漏想參觀的展間，或找不到路線。

此外，有不少受訪者反映飲水機、洗手間、電梯等設施的指標不清楚或找不到，建議在各展間進出口處觀眾目光可及之處設置標誌，同時也可透過國美館藝術漫步 APP 導覽館內相關的服務設施。

2. 換展資訊告示

本次調查過程中，剛好遇到館內有部分展間正在進行換展，未開放的展區並未把整個區域封閉，造成有觀眾誤入的狀況。此外也有觀眾反映，到達現場後才發現有不少展間未開放，與原本預期有差異，建議可於官網中清楚告知目前各展間展覽的概況，若未開放或正在換展中的資訊也應詳細傳達，並於館內入口處也應有公告。

3. 多宣導館內可借用博物館椅

不少觀眾反應館內休息的座椅不足，或是展間內沒有設置座椅讓觀眾可坐著欣賞，事實上國美館內設有免費借用博物館椅的服務，但多數觀眾均不知道此項服務及設施。建議可多增設博物館椅的借用處，同時也須告知博物館椅的用途及使用規範，讓觀眾在參觀時可更加便利及舒適，也讓博物館椅發揮更大的效益。

附件壹、調查問卷

英才門試營運調查問卷

問卷編號:

受訪者姓名		連絡電話		訪問日期	月__日__點__分至__點__分
訪員		督導簽名		複查	

您好:

歡迎您參觀「國美館」!我是接受國美館委託的智略市調訪員，為能提升服務品質，目前正在進行一項英才門試營運意見調查，請您撥冗協助填答本份問卷，您寶貴的意見對我們非常重要。同時，本份調查資料將嚴格遵守個人資料保護原則，絕不會洩漏給他人，僅用於本問卷調查整體統計分析使用，請您安心的表達您的意見。為感謝您的協助，訪問完成後將致贈您一份精美小禮物，謝謝!

過濾題

S1. 請問您是否已經參觀完「國美館」?

1. 是，已經參觀

2. 還沒參觀(我們要訪問已經參觀過的民眾，等您參觀後我們再請教您，謝謝您!)

S2. 請問您的年齡?

1. 19歲及以下(結束訪問)

2. 20-29歲

3. 30-39歲

4. 40-49歲

5. 50-59歲

6. 60-69歲

7. 70歲及以上

S3. 請問您是國美館的工作人員、志工或廠商?

1. 否

2. 是(結束訪問)

正式題目

Q1. 請問您今天來參觀國美館是跟團體來的嗎?

1. 是

2. 不是

Q2-1. 請問您是跟下列哪類型的團體? (單選)

1. 校外教學

2. 公司/機關團體

3. 社區/社團旅遊

4. 觀光團

5. 其他(_____)

Q2-2. 請問您和誰一同前來?各別有多少人?

(不含自己)(可複選)

1. 自己單獨-(跳問 Q3)

2. 家人/親戚

3. 同學

4. 朋友/鄰居

5. 同事

6. 其他(_____)

Q2-2a. 同行中有無未滿18歲的成員?

1. 沒有

2. 有

Q3. 請問您今天參觀「國美館」大約停留多久?

1. 1小時以內

2. 1-2小時

3. 2-3小時

4. 3-4小時

5. 4小時以上

Q4. 請問您今天是第一次來參觀國美館的展覽嗎?

1. 第一次來-(跳問 Q5)
2. 曾經來過

Q4-1. 距離上一次來參觀國美館大約多久之前?

1. 半年內 2. 半年至一年內 3. 一年至三年 4. 超過三年以上

Q4-2. 最近三年內，您曾經來參觀過幾次(包括今天這次)? _____ 次

Q5. 請問您今天來參觀國美館的主要動機?(單選)

1. 有想參觀的特展/展覽 2. 參加活動 3. 帶孩子來參觀兒童繪本區
4. 因工作上需求而來 5. 因課業上需求而來 6. 因團體安排前來參觀
7. 校外教學 8. 親朋好友邀約出遊 9. 想到館外綠地走走
10. 喜歡館內的氛圍 11. 沒來過好奇新鮮 12. 其他(請說明)

Q6. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊?(可複選)

- 電子媒體 1. 電視 2. 廣播
平面媒體 3. 國美館展訊 4. 國美館活動簡章
 5. 報紙 6. 雜誌
 7. 旅遊書籍
網路 8. 國美館官網 9. 國美館粉絲團
 10. 國美館 APP 11. 國美館電子報
 12. 各類論壇、部落格、社群 13. 各類旅遊相關網站
 14. 各類入口網站
其他 15. 戶外看板、海報、路旗 16. 親友告知
 17. 學校、師長告知
 18. 其他(請說明) _____
19. 來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊

Q7. 請問您今天是從大門還是英才門進入的?

1. 大門(跳問 Q10) 2. 英才門(續問 Q8)

Q8. 目前請問您怎麼知道英才門有開放入場?(可複選)

1. 剛好經過 2. 在戶外園區有看到指示或旗幟 3. 之前曾經來訪時看到有宣傳告示
4. 同行朋友帶路 5. 其他(請說明)

Q9. 請問您為什麼選擇走英才門進入，而沒有走大門?(問完跳 Q13)

Q10. 請問您知道目前英才門對外試營運開放中?

1. 不知道(跳問 Q13) 2. 知道(續問 Q11)

Q11. 請問您是哪裡知道的?

- 1.在戶外園區有看到指示或旗幟 2.之前曾經來訪時看到有宣傳告示 3.親友告知
- 4.其他(請說明)

Q12. 請問您知道英才門有開放，為什麼沒有從英才門進入?

Q13. 為了讓民眾可更親近國美館，近期將開放英才門，請問您認為英才門開放可讓您入內參觀更為便利嗎?

5. 非常便利
4. 還算便利
3. 尚可
2. 不太便利
1. 非常不便利
- } 跳問 Q15
} 續問 Q14

Q14. 讓您感到不便利的原因為何?

Q15. 請問您等會參觀結束後，預計會從大門還是英才門離開?(單選)

1. 大門 2. 英才門

Q16. 整體而言，您贊不贊成未來英才門開放?

5. 非常贊成 4. 還算贊成 3. 尚可 2. 不太贊成 1. 非常不贊成

Q17. 整體而言，請問您對於今天參觀「國美館」的整體滿意度看法。

5. 非常滿意 4. 還算滿意 3. 尚可 2. 不太滿意 1. 非常不滿意

Q18. 自 2/1 起，周六及周日延長開放夜間時間到 18:00(週二至週五到 17:00)，請問您會有意願周六或周日延長時間來參觀嗎?

5. 非常有意願 4. 還算有意願 3. 尚可 2. 不太有意願 1. 非常沒有意願

Q19. 請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀國美館?

5. 一定會 4. 可能會 3. 不一定 2. 可能不會 1. 一定不會

Q20. 在您參觀完「國美館」後，對於各項設施、服務或展覽內容，若有需要我們加強改進之處，也請您提供相關建議。

Q21. 請問您平均多久會去參觀美術館、畫展或藝文展覽等靜態的藝文活動？

1. 每月一次或以上 2. 每 2-3 月一次 3. 每 3-4 月一次
 4. 每 4-5 月一次 5. 每 5-6 月一次 6. 每半年一次
 7. 一年一次 8. 1-2 年一次 9. 2 年一次
 10. 超過 2 年一次

Q22. 請問以下類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

	22-1 繪畫類	22-2. 裝置藝 術類	22-3. 雕塑類	22-4. 數位多 媒體類	22-5. 以 親子為 主的類 別(如 教育 展)	22-6. 國際借 展	22-7. 其他類 (請說 明):_
非常有意願	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
還算有意願	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
尚可	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
沒有意願	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
非常沒有意願	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1

基本資料

Q23. 性別: 1. 男性 2. 女性

Q24. 從事行業:

1. 軍職/公務人員 2. 教職
3. 民意代表/主管/經理人員 4. 自營商
5. 白領人員 6. 藍領人員
7. 家管 8. 學生
9. 退休 10. 無業/待業
11. 其他(請說明)

Q25. 教育程度: 1. 國/初中及以下 2. 高中/高職 3. 專科
4. 大學 5. 研究所及以上

Q26. 婚姻狀況: 1. 已婚, 無小孩 2. 已婚, 有小孩 3. 未婚

Q27. 請問您平均每月個人收入:

1. 1 萬元以下 2. 1 萬元-2 萬元 3. 2 萬元-3 萬元
4. 3 萬元-4 萬元 5. 4 萬元-5 萬元 6. 5 萬元-6 萬元
7. 6 萬元-7 萬元 8. 7 萬元-8 萬元 9. 8 萬元-9 萬元
10. 9 萬元-10 萬元 11. 10 萬元-12 萬元 12. 12 萬元以上

Q28. 請問您居住的縣市/地區：

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 臺中市(續問 29) | <input type="checkbox"/> 2. 臺北市 | <input type="checkbox"/> 3. 新北市 |
| <input type="checkbox"/> 4. 桃園市 | <input type="checkbox"/> 5. 臺南市 | <input type="checkbox"/> 6. 高雄市 |
| <input type="checkbox"/> 7. 新竹縣 | <input type="checkbox"/> 8. 新竹市 | <input type="checkbox"/> 9. 苗栗縣 |
| <input type="checkbox"/> 10. 彰化縣 | <input type="checkbox"/> 11. 南投縣 | <input type="checkbox"/> 12. 雲林縣 |
| <input type="checkbox"/> 13. 嘉義縣 | <input type="checkbox"/> 14. 嘉義市 | <input type="checkbox"/> 15. 屏東縣 |
| <input type="checkbox"/> 16. 基隆市 | <input type="checkbox"/> 17. 宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> 18. 花蓮縣 |
| <input type="checkbox"/> 19. 臺東縣 | <input type="checkbox"/> 20. 澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 21. 金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 22. 連江縣 | | |

Q29 請問您居住在哪一個行政區？

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 中區 | <input type="checkbox"/> 2. 東區 | <input type="checkbox"/> 3. 西區 |
| <input type="checkbox"/> 4. 南區 | <input type="checkbox"/> 5. 北區 | <input type="checkbox"/> 6. 西屯區 |
| <input type="checkbox"/> 7. 南屯區 | <input type="checkbox"/> 8. 北屯區 | <input type="checkbox"/> 9. 豐原區 |
| <input type="checkbox"/> 10. 大里區 | <input type="checkbox"/> 11. 太平區 | <input type="checkbox"/> 12. 清水區 |
| <input type="checkbox"/> 13. 沙鹿區 | <input type="checkbox"/> 14. 大甲區 | <input type="checkbox"/> 15. 東勢區 |
| <input type="checkbox"/> 16. 梧棲區 | <input type="checkbox"/> 17. 烏日區 | <input type="checkbox"/> 18. 神岡區 |
| <input type="checkbox"/> 19. 大肚區 | <input type="checkbox"/> 20. 大雅區 | <input type="checkbox"/> 21. 后里區 |
| <input type="checkbox"/> 22. 霧峰區 | <input type="checkbox"/> 23. 潭子區 | <input type="checkbox"/> 24. 龍井區 |
| <input type="checkbox"/> 25. 外埔區 | <input type="checkbox"/> 26. 和平區 | <input type="checkbox"/> 27. 石岡區 |
| <input type="checkbox"/> 28. 大安區 | <input type="checkbox"/> 29. 新社區 | |

非常感謝您的協助，致贈您一份小禮物!!

附件貳、調查統計報表

附表1、觀眾來訪屬性

項目別	樣本數	合計	團體	散客
整體	200	100.0%	2.5%	97.5%
性別				
男性	97	100.0%	3.1%	96.9%
女性	103	100.0%	1.9%	98.1%
年齡				
20-29歲	39	100.0%	2.6%	97.4%
30-39歲	44	100.0%	0.0%	100.0%
40-49歲	45	100.0%	2.2%	97.8%
50-59歲	38	100.0%	2.6%	97.4%
60-69歲	22	100.0%	4.5%	95.5%
70歲及以上	12	100.0%	8.3%	91.7%
教育程度				
高中/高職及以下	29	100.0%	6.9%	93.1%
專科	22	100.0%	4.5%	95.5%
大學	105	100.0%	0.0%	100.0%
研究所以上	44	100.0%	4.5%	95.5%
個人月收入				
未滿2萬元	58	100.0%	3.4%	96.6%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	3.7%	96.3%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	2.2%	97.8%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	0.0%	100.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	0.0%	100.0%

原始問卷：Q1. 請問您今天來參觀國美館是跟團體來的嗎？

附表1、觀眾來訪屬性(續完)

項目別	樣本數	合計	團體	散客
整體	200	100.0%	2.5%	97.5%
婚姻狀況				
已婚，無小孩	12	100.0%	8.3%	91.7%
已婚，有小孩	105	100.0%	2.9%	97.1%
未婚	83	100.0%	1.2%	98.8%
行業				
軍公教人員	24	100.0%	4.2%	95.8%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	0.0%	100.0%
白領人員	50	100.0%	2.0%	98.0%
藍領人員	24	100.0%	0.0%	100.0%
家管	19	100.0%	0.0%	100.0%
學生	21	100.0%	4.8%	95.2%
退休/無業/待業	31	100.0%	6.5%	93.5%
居住地區				
臺中市	96	100.0%	1.0%	99.0%
北部地區	64	100.0%	4.7%	95.3%
其他中部地區	11	100.0%	0.0%	100.0%
南部地區	25	100.0%	4.0%	96.0%
宜花東地區	4	100.0%	0.0%	100.0%
來訪概況				
首次來訪	70	100.0%	4.3%	95.7%
曾經來訪	130	100.0%	1.5%	98.5%

原始問卷：Q1. 請問您今天來參觀國美館是跟團體來的嗎？

附表2、散客觀眾同行成員

項目別	樣本數	合計	家人/親戚	自己單獨	朋友/鄰居	同學	同事
整體	195	100.0%	42.1%	29.7%	23.6%	4.1%	0.5%
性別							
男性	94	100.0%	45.7%	30.9%	22.3%	1.1%	0.0%
女性	101	100.0%	38.6%	28.7%	24.8%	6.9%	1.0%
年齡							
20-29歲	38	100.0%	23.7%	23.7%	39.5%	13.2%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	40.9%	29.5%	27.3%	2.3%	0.0%
40-49歲	44	100.0%	45.5%	27.3%	20.5%	4.5%	2.3%
50-59歲	37	100.0%	45.9%	40.5%	13.5%	0.0%	0.0%
60-69歲	21	100.0%	52.4%	33.3%	14.3%	0.0%	0.0%
70歲及以上	11	100.0%	63.6%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%
教育程度							
高中/高職及以下	27	100.0%	59.3%	22.2%	18.5%	0.0%	0.0%
專科	21	100.0%	61.9%	19.0%	14.3%	4.8%	0.0%
大學	105	100.0%	33.3%	34.3%	25.7%	5.7%	1.0%
研究所以上	42	100.0%	42.9%	28.6%	26.2%	2.4%	0.0%
個人月收入							
未滿2萬元	56	100.0%	35.7%	32.1%	25.0%	7.1%	0.0%
2萬-未滿4萬元	52	100.0%	42.3%	26.9%	26.9%	3.8%	0.0%
4萬-未滿6萬元	45	100.0%	40.0%	33.3%	20.0%	4.4%	2.2%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	65.4%	19.2%	15.4%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	31.3%	37.5%	31.3%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q2-2. 請問您和誰一同前來?各別有多少人?

附表2、散客觀眾同行成員(續完)

項目別	樣本數	合計	家人/親戚	自己單獨	朋友/鄰居	同學	同事
整體	195	100.0%	42.1%	29.7%	23.6%	4.1%	0.5%
婚姻狀況							
已婚，無小孩	11	100.0%	45.5%	36.4%	9.1%	0.0%	9.1%
已婚，有小孩	102	100.0%	62.7%	24.5%	11.8%	1.0%	0.0%
未婚	82	100.0%	15.9%	35.4%	40.2%	8.5%	0.0%
行業							
軍公教人員	23	100.0%	47.8%	21.7%	26.1%	0.0%	4.3%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	54.8%	35.5%	9.7%	0.0%	0.0%
白領人員	49	100.0%	32.7%	26.5%	34.7%	6.1%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	45.8%	29.2%	25.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	47.4%	21.1%	26.3%	5.3%	0.0%
學生	20	100.0%	25.0%	30.0%	25.0%	20.0%	0.0%
退休/無業/待業	29	100.0%	44.8%	41.4%	13.8%	0.0%	0.0%
居住地區							
臺中市	95	100.0%	45.3%	28.4%	22.1%	3.2%	1.1%
北部地區	61	100.0%	29.5%	39.3%	23.0%	8.2%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	63.6%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%
南部地區	24	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
來訪概況							
首次來訪	67	100.0%	46.3%	29.9%	19.4%	3.0%	1.5%
曾經來訪	128	100.0%	39.8%	29.7%	25.8%	4.7%	0.0%

原始問卷：Q2-2. 請問您和誰一同前來?各別有多少人?

附表3、散客觀眾同行中有未滿18歲的成員

項目別	樣本數	合計	沒有	有
整體	137	100.0%	73.0%	27.0%
性別				
男性	65	100.0%	66.2%	33.8%
女性	72	100.0%	79.2%	20.8%
年齡				
20-29歲	29	100.0%	93.1%	6.9%
30-39歲	31	100.0%	61.3%	38.7%
40-49歲	32	100.0%	53.1%	46.9%
50-59歲	22	100.0%	81.8%	18.2%
60-69歲	14	100.0%	78.6%	21.4%
70歲及以上	9	100.0%	88.9%	11.1%
教育程度				
高中/高職及以下	21	100.0%	66.7%	33.3%
專科	17	100.0%	76.5%	23.5%
大學	69	100.0%	76.8%	23.2%
研究所以上	30	100.0%	66.7%	33.3%
個人月收入				
未滿2萬元	38	100.0%	78.9%	21.1%
2萬-未滿4萬元	38	100.0%	78.9%	21.1%
4萬-未滿6萬元	30	100.0%	83.3%	16.7%
6萬-未滿8萬元	21	100.0%	47.6%	52.4%
超過8萬元以上	10	100.0%	50.0%	50.0%

原始問卷：Q2-2a. 同行中有無未滿18歲的成員？

附表3、散客觀眾同行中有未滿18歲的成員(續完)

項目別	樣本數	合計	沒有	有
整體	137	100.0%	73.0%	27.0%
婚姻狀況				
已婚，無小孩	7	100.0%	85.7%	14.3%
已婚，有小孩	77	100.0%	53.2%	46.8%
未婚	53	100.0%	100.0%	0.0%
行業				
軍公教人員	18	100.0%	72.2%	27.8%
民意代表/主管/經理人員/自營商	20	100.0%	50.0%	50.0%
白領人員	36	100.0%	80.6%	19.4%
藍領人員	17	100.0%	70.6%	29.4%
家管	15	100.0%	53.3%	46.7%
學生	14	100.0%	100.0%	0.0%
退休/無業/待業	17	100.0%	82.4%	17.6%
居住地區				
臺中市	68	100.0%	67.6%	32.4%
北部地區	37	100.0%	83.8%	16.2%
其他中部地區	11	100.0%	54.5%	45.5%
南部地區	18	100.0%	77.8%	22.2%
宜花東地區	3	100.0%	100.0%	0.0%
來訪概況				
首次來訪	47	100.0%	70.2%	29.8%
曾經來訪	90	100.0%	74.4%	25.6%

原始問卷：Q2-2a. 同行中有無未滿18歲的成員？

附表4、觀眾參觀停留時間

項目別	樣本數	合計	1小時 以內	1-2小時	2-3小時	3-4小時	4小時 以上
整體	200	100.0%	31.5%	45.5%	15.0%	3.5%	4.5%
性別							
男性	97	100.0%	30.9%	49.5%	12.4%	2.1%	5.2%
女性	103	100.0%	32.0%	41.7%	17.5%	4.9%	3.9%
年齡							
20-29歲	39	100.0%	30.8%	53.8%	10.3%	2.6%	2.6%
30-39歲	44	100.0%	40.9%	36.4%	15.9%	4.5%	2.3%
40-49歲	45	100.0%	33.3%	46.7%	15.6%	2.2%	2.2%
50-59歲	38	100.0%	21.1%	50.0%	21.1%	2.6%	5.3%
60-69歲	22	100.0%	22.7%	50.0%	9.1%	4.5%	13.6%
70歲及以上	12	100.0%	41.7%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%
教育程度							
高中/高職及以下	29	100.0%	34.5%	48.3%	6.9%	0.0%	10.3%
專科	22	100.0%	31.8%	50.0%	18.2%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	34.3%	44.8%	14.3%	3.8%	2.9%
研究所以上	44	100.0%	22.7%	43.2%	20.5%	6.8%	6.8%
個人月收入							
未滿2萬元	58	100.0%	27.6%	41.4%	22.4%	3.4%	5.2%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	37.0%	46.3%	7.4%	3.7%	5.6%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	32.6%	47.8%	10.9%	6.5%	2.2%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	26.9%	50.0%	23.1%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	31.3%	43.8%	12.5%	0.0%	12.5%

原始問卷：Q3. 請問您今天參觀「國美館」大約停留多久？

附表4、觀眾參觀停留時間(續完)

項目別	樣本數	合計	1小時 以內	1-2小時	2-3小時	3-4小時	4小時 以上
整體	200	100.0%	31.5%	45.5%	15.0%	3.5%	4.5%
婚姻狀況							
已婚，無小孩	12	100.0%	41.7%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%
已婚，有小孩	105	100.0%	32.4%	45.7%	16.2%	1.0%	4.8%
未婚	83	100.0%	28.9%	48.2%	13.3%	6.0%	3.6%
行業							
軍公教人員	24	100.0%	25.0%	45.8%	16.7%	8.3%	4.2%
民意代表/主管/經理人 員/自營商	31	100.0%	22.6%	61.3%	12.9%	3.2%	0.0%
白領人員	50	100.0%	40.0%	38.0%	16.0%	2.0%	4.0%
藍領人員	24	100.0%	45.8%	45.8%	4.2%	0.0%	4.2%
家管	19	100.0%	26.3%	31.6%	31.6%	5.3%	5.3%
學生	21	100.0%	23.8%	52.4%	14.3%	4.8%	4.8%
退休/無業/待業	31	100.0%	29.0%	45.2%	12.9%	3.2%	9.7%
居住地區							
臺中市	96	100.0%	34.4%	52.1%	9.4%	2.1%	2.1%
北部地區	64	100.0%	32.8%	34.4%	18.8%	6.3%	7.8%
其他中部地區	11	100.0%	36.4%	27.3%	36.4%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	20.0%	52.0%	16.0%	4.0%	8.0%
宜花東地區	4	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
來訪概況							
首次來訪	70	100.0%	37.1%	48.6%	7.1%	2.9%	4.3%
曾經來訪	130	100.0%	28.5%	43.8%	19.2%	3.8%	4.6%

原始問卷：Q3. 請問您今天參觀「國美館」大約停留多久？

附表5、觀眾來訪國美館的頻率

項目別	樣本數	合計	第一次來	曾經來訪				
				小計	半年內	半年至一年內	一年至三年	超過三年以上
整體	200	100.0%	35.0%	65.0%	32.5%	17.0%	9.0%	6.5%
性別								
男性	97	100.0%	39.2%	60.8%	33.0%	13.4%	8.2%	6.2%
女性	103	100.0%	31.1%	68.9%	32.0%	20.4%	9.7%	6.8%
年齡								
20-29歲	39	100.0%	28.2%	71.8%	28.2%	23.1%	10.3%	10.3%
30-39歲	44	100.0%	47.7%	52.3%	25.0%	13.6%	11.4%	2.3%
40-49歲	45	100.0%	24.4%	75.6%	46.7%	15.6%	6.7%	6.7%
50-59歲	38	100.0%	47.4%	52.6%	23.7%	13.2%	7.9%	7.9%
60-69歲	22	100.0%	27.3%	72.7%	31.8%	18.2%	13.6%	9.1%
70歲及以上	12	100.0%	25.0%	75.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
教育程度								
高中/高職及以下	29	100.0%	55.2%	44.8%	31.0%	10.3%	3.4%	0.0%
專科	22	100.0%	27.3%	72.7%	40.9%	18.2%	4.5%	9.1%
大學	105	100.0%	34.3%	65.7%	30.5%	18.1%	12.4%	4.8%
研究所以上	44	100.0%	27.3%	72.7%	34.1%	18.2%	6.8%	13.6%
個人月收入								
未滿2萬元	58	100.0%	29.3%	70.7%	36.2%	25.9%	5.2%	3.4%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	35.2%	64.8%	29.6%	13.0%	14.8%	7.4%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	41.3%	58.7%	23.9%	21.7%	2.2%	10.9%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	30.8%	69.2%	34.6%	7.7%	19.2%	7.7%
超過8萬元以上	16	100.0%	43.8%	56.3%	50.0%	0.0%	6.3%	0.0%

原始問卷：Q4. 請問您今天是第一次來參觀國美館的展覽嗎？ Q4-1. 距離上一次來參觀國美館大約多久之前？

附表5、觀眾來訪國美館的頻率(續完)

項目別	樣本數	合計	第一次來	曾經來訪				
				小計	半年內	半年至一年內	一年至三年	超過三年以上
整體	200	100.0%	35.0%	65.0%	32.5%	17.0%	9.0%	6.5%
婚姻狀況								
已婚，無小孩	12	100.0%	41.7%	58.3%	41.7%	8.3%	8.3%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	37.1%	62.9%	35.2%	15.2%	7.6%	4.8%
未婚	83	100.0%	31.3%	68.7%	27.7%	20.5%	10.8%	9.6%
行業								
軍公教人員	24	100.0%	37.5%	62.5%	20.8%	25.0%	16.7%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	41.9%	58.1%	35.5%	6.5%	6.5%	9.7%
白領人員	50	100.0%	32.0%	68.0%	34.0%	14.0%	10.0%	10.0%
藍領人員	24	100.0%	50.0%	50.0%	29.2%	12.5%	4.2%	4.2%
家管	19	100.0%	36.8%	63.2%	31.6%	21.1%	10.5%	0.0%
學生	21	100.0%	23.8%	76.2%	33.3%	33.3%	9.5%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	25.8%	74.2%	38.7%	16.1%	6.5%	12.9%
居住地區								
臺中市	96	100.0%	19.8%	80.2%	49.0%	20.8%	7.3%	3.1%
北部地區	64	100.0%	45.3%	54.7%	21.9%	14.1%	9.4%	9.4%
其他中部地區	11	100.0%	27.3%	72.7%	18.2%	45.5%	0.0%	9.1%
南部地區	25	100.0%	64.0%	36.0%	8.0%	0.0%	16.0%	12.0%
宜花東地區	4	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%

原始問卷：Q4. 請問您今天是第一次來參觀國美館的展覽嗎？ Q4-1. 距離上一次來參觀國美館大約多久之前？

附表6、近三年內觀眾來訪次數

項目別	樣本數	合計	二次	三次	四次	五次	六次	七次及以上
整體	117	100.0%	17.1%	21.4%	11.1%	11.1%	13.7%	25.6%
性別								
男性	53	100.0%	11.3%	15.1%	13.2%	15.1%	17.0%	28.3%
女性	64	100.0%	21.9%	26.6%	9.4%	7.8%	10.9%	23.4%
年齡								
20-29歲	24	100.0%	33.3%	29.2%	4.2%	12.5%	4.2%	16.7%
30-39歲	22	100.0%	9.1%	27.3%	9.1%	13.6%	4.5%	36.4%
40-49歲	31	100.0%	9.7%	19.4%	16.1%	9.7%	29.0%	16.1%
50-59歲	17	100.0%	11.8%	11.8%	17.6%	17.6%	11.8%	29.4%
60-69歲	14	100.0%	28.6%	21.4%	7.1%	7.1%	0.0%	35.7%
70歲及以上	9	100.0%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	33.3%	33.3%
教育程度								
高中/高職及以下	13	100.0%	15.4%	15.4%	23.1%	0.0%	7.7%	38.5%
專科	14	100.0%	21.4%	21.4%	7.1%	0.0%	14.3%	35.7%
大學	64	100.0%	21.9%	21.9%	6.3%	14.1%	10.9%	25.0%
研究所以上	26	100.0%	3.8%	23.1%	19.2%	15.4%	23.1%	15.4%
個人月收入								
未滿2萬元	39	100.0%	23.1%	28.2%	5.1%	2.6%	12.8%	28.2%
2萬-未滿4萬元	31	100.0%	22.6%	25.8%	12.9%	12.9%	6.5%	19.4%
4萬-未滿6萬元	22	100.0%	4.5%	4.5%	27.3%	31.8%	18.2%	13.6%
6萬-未滿8萬元	16	100.0%	12.5%	25.0%	6.3%	0.0%	31.3%	25.0%
超過8萬元以上	9	100.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	66.7%

原始問卷：Q4-2. 最近三年內，您曾經來參觀過幾次(包括今天這次)?

附表6、近三年內觀眾來訪次數(續完)

項目別	樣本數	合計	二次	三次	四次	五次	六次	七次及以上
整體	117	100.0%	17.1%	21.4%	11.1%	11.1%	13.7%	25.6%
婚姻狀況								
已婚，無小孩	7	100.0%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%
已婚，有小孩	61	100.0%	13.1%	19.7%	13.1%	8.2%	13.1%	32.8%
未婚	49	100.0%	22.4%	22.4%	8.2%	16.3%	14.3%	16.3%
行業								
軍公教人員	15	100.0%	6.7%	20.0%	26.7%	6.7%	20.0%	20.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	15	100.0%	6.7%	20.0%	13.3%	0.0%	20.0%	40.0%
白領人員	29	100.0%	17.2%	24.1%	6.9%	24.1%	13.8%	13.8%
藍領人員	11	100.0%	9.1%	0.0%	9.1%	18.2%	18.2%	45.5%
家管	12	100.0%	25.0%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%	16.7%
學生	16	100.0%	43.8%	31.3%	0.0%	0.0%	6.3%	18.8%
退休/無業/待業	19	100.0%	10.5%	15.8%	10.5%	10.5%	15.8%	36.8%
居住地區								
臺中市	74	100.0%	9.5%	20.3%	8.1%	12.2%	17.6%	32.4%
北部地區	29	100.0%	31.0%	27.6%	10.3%	10.3%	6.9%	13.8%
其他中部地區	7	100.0%	0.0%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%
南部地區	6	100.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
宜花東地區	1	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q4-2. 最近三年內，您曾經來參觀過幾次(包括今天這次)?

附表8、觀眾來訪國美館之動機

項目別	樣本數	合計	有想參觀的特展/展覽	沒來過好奇新鮮	喜歡館內的氣氛	親朋好友邀約出遊	想到館外綠地走走
整體	200	100.0%	49.0%	11.5%	9.5%	9.0%	7.0%
性別							
男性	97	100.0%	48.5%	12.4%	12.4%	7.2%	5.2%
女性	103	100.0%	49.5%	10.7%	6.8%	10.7%	8.7%
年齡							
20-29歲	39	100.0%	25.6%	20.5%	10.3%	15.4%	12.8%
30-39歲	44	100.0%	38.6%	20.5%	18.2%	4.5%	4.5%
40-49歲	45	100.0%	51.1%	6.7%	4.4%	6.7%	4.4%
50-59歲	38	100.0%	63.2%	5.3%	5.3%	13.2%	7.9%
60-69歲	22	100.0%	63.6%	0.0%	13.6%	9.1%	4.5%
70歲及以上	12	100.0%	83.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
教育程度							
高中/高職及以下	29	100.0%	58.6%	6.9%	10.3%	10.3%	0.0%
專科	22	100.0%	50.0%	9.1%	9.1%	9.1%	22.7%
大學	105	100.0%	46.7%	15.2%	10.5%	7.6%	5.7%
研究所以上	44	100.0%	47.7%	6.8%	6.8%	11.4%	6.8%
個人月收入							
未滿2萬元	58	100.0%	50.0%	15.5%	5.2%	5.2%	5.2%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	50.0%	7.4%	14.8%	11.1%	9.3%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	50.0%	13.0%	6.5%	8.7%	6.5%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	46.2%	11.5%	7.7%	19.2%	7.7%
超過8萬元以上	16	100.0%	43.8%	6.3%	18.8%	0.0%	6.3%

原始題目：Q5. 請問您今天來參觀國美館的主要動機？

附表8、觀眾來訪國美館之動機(續一)

項目別	帶孩子來參觀兒童繪本區	因課業上需求而來	校外教學	因工作上需求而來	參加活動	因團體安排前來參觀	其他
整體	6.5%	2.0%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	1.0%
性別							
男性	10.3%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%
女性	2.9%	3.9%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	1.0%
年齡							
20-29歲	0.0%	10.3%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39歲	6.8%	0.0%	0.0%	4.5%	2.3%	0.0%	0.0%
40-49歲	17.8%	0.0%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%	0.0%
50-59歲	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%
60-69歲	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度							
高中/高職及以下	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%
專科	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	4.8%	3.8%	1.9%	1.9%	1.0%	0.0%	1.0%
研究所以上	11.4%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%
個人月收入							
未滿2萬元	3.4%	6.9%	5.2%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
2萬-未滿4萬元	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	6.5%	0.0%	0.0%	4.3%	2.2%	2.2%	0.0%
6萬-未滿8萬元	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%

原始題目：Q5. 請問您今天來參觀國美館的主要動機？

附表8、觀眾來訪國美館之動機(續二)

項目別	樣本數	合計	有想參觀 的特展/ 展覽	沒來過好 奇新鮮	喜歡館內 的氣氛	親朋好友 邀約出遊	想到館外 綠地走走
整體	200	100.0%	49.0%	11.5%	9.5%	9.0%	7.0%
婚姻狀況							
已婚，無小孩	12	100.0%	75.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	53.3%	7.6%	5.7%	8.6%	7.6%
未婚	83	100.0%	39.8%	15.7%	15.7%	10.8%	7.2%
行業							
軍公教人員	24	100.0%	41.7%	12.5%	4.2%	8.3%	4.2%
民意代表/主管/經理人 員/自營商	31	100.0%	51.6%	9.7%	9.7%	9.7%	9.7%
白領人員	50	100.0%	54.0%	10.0%	14.0%	6.0%	8.0%
藍領人員	24	100.0%	29.2%	20.8%	12.5%	16.7%	4.2%
家管	19	100.0%	78.9%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%
學生	21	100.0%	19.0%	19.0%	9.5%	14.3%	9.5%
退休/無業/待業	31	100.0%	61.3%	3.2%	9.7%	6.5%	9.7%
居住地區							
臺中市	96	100.0%	51.0%	5.2%	10.4%	7.3%	10.4%
北部地區	64	100.0%	53.1%	17.2%	9.4%	6.3%	3.1%
其他中部地區	11	100.0%	18.2%	0.0%	18.2%	18.2%	9.1%
南部地區	25	100.0%	48.0%	24.0%	4.0%	12.0%	4.0%
宜花東地區	4	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%
來訪概況							
首次來訪	70	100.0%	41.4%	32.9%	2.9%	10.0%	2.9%
曾經來訪	130	100.0%	53.1%	0.0%	13.1%	8.5%	9.2%

原始題目：Q5. 請問您今天來參觀國美館的主要動機？

附表8、觀眾來訪國美館之動機(續完)

項目別	帶孩子來參觀兒童繪本區	因課業上需求而來	校外教學	因工作上需求而來	參加活動	因團體安排前來參觀	其他
整體	6.5%	2.0%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	1.0%
婚姻狀況							
已婚，無小孩	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	12.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.9%
未婚	0.0%	4.8%	3.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%
行業							
軍公教人員	12.5%	0.0%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%
民意代表/主管/經理人員/自營商	6.5%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%
家管	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	0.0%	19.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/無業/待業	6.5%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區							
臺中市	8.3%	2.1%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	2.1%
北部地區	0.0%	3.1%	4.7%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%
其他中部地區	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況							
首次來訪	5.7%	1.4%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%
曾經來訪	6.9%	2.3%	2.3%	1.5%	0.8%	0.8%	1.5%

原始題目：Q5. 請問您今天來參觀國美館的主要動機？

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道

項目別	樣本數	各類論壇、部落格、社群	國美館官網	親友告知	戶外看板、海報、路旗	電視	各類入口網站
整體	200	36.0%	24.5%	21.5%	12.0%	8.0%	7.5%
性別							
男性	97	40.2%	21.6%	22.7%	13.4%	11.3%	7.2%
女性	103	32.0%	27.2%	20.4%	10.7%	4.9%	7.8%
年齡							
20-29歲	39	51.3%	28.2%	20.5%	0.0%	2.6%	7.7%
30-39歲	44	43.2%	22.7%	11.4%	9.1%	13.6%	18.2%
40-49歲	45	42.2%	22.2%	15.6%	24.4%	6.7%	2.2%
50-59歲	38	18.4%	26.3%	21.1%	13.2%	13.2%	7.9%
60-69歲	22	22.7%	31.8%	36.4%	13.6%	4.5%	0.0%
70歲及以上	12	16.7%	8.3%	58.3%	8.3%	0.0%	0.0%
教育程度							
高中/高職及以下	29	24.1%	6.9%	51.7%	10.3%	17.2%	0.0%
專科	22	18.2%	22.7%	36.4%	9.1%	9.1%	0.0%
大學	105	39.0%	29.5%	10.5%	10.5%	5.7%	9.5%
研究所以上	44	45.5%	25.0%	20.5%	18.2%	6.8%	11.4%
個人月收入							
未滿2萬元	58	29.3%	22.4%	24.1%	6.9%	0.0%	8.6%
2萬-未滿4萬元	54	38.9%	29.6%	25.9%	11.1%	13.0%	5.6%
4萬-未滿6萬元	46	50.0%	21.7%	21.7%	17.4%	10.9%	2.2%
6萬-未滿8萬元	26	26.9%	30.8%	11.5%	11.5%	11.5%	15.4%
超過8萬元以上	16	25.0%	12.5%	12.5%	18.8%	6.3%	12.5%

原始題目：Q6. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊？

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道(續一)

項目別	國美館展 訊	國美館粉 絲團	雜誌	學校、師 長告知	國美館 APP	報紙
整體	6.5%	6.0%	6.0%	3.5%	3.5%	3.5%
性別						
男性	7.2%	6.2%	6.2%	0.0%	1.0%	4.1%
女性	5.8%	5.8%	5.8%	6.8%	5.8%	2.9%
年齡						
20-29歲	10.3%	7.7%	2.6%	10.3%	2.6%	0.0%
30-39歲	6.8%	9.1%	11.4%	4.5%	4.5%	9.1%
40-49歲	6.7%	6.7%	2.2%	2.2%	4.4%	0.0%
50-59歲	2.6%	5.3%	7.9%	0.0%	0.0%	5.3%
60-69歲	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
70歲及以上	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%
教育程度						
高中/高職及以下	0.0%	0.0%	6.9%	0.0%	3.4%	3.4%
專科	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	7.6%	9.5%	5.7%	4.8%	4.8%	2.9%
研究所以上	6.8%	4.5%	4.5%	4.5%	2.3%	6.8%
個人月收入						
未滿2萬元	10.3%	5.2%	3.4%	8.6%	3.4%	3.4%
2萬-未滿4萬元	1.9%	9.3%	9.3%	3.7%	3.7%	3.7%
4萬-未滿6萬元	2.2%	2.2%	4.3%	0.0%	4.3%	4.3%
6萬-未滿8萬元	11.5%	7.7%	3.8%	0.0%	3.8%	0.0%
超過8萬元以上	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%	6.3%

原始題目：Q6. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊？

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道(續二)

項目別	各類旅遊相關網站	旅遊書籍	國美館活動簡章	廣播	來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊
整體	3.0%	2.0%	1.5%	1.5%	5.0%
性別					
男性	4.1%	2.1%	1.0%	2.1%	1.0%
女性	1.9%	1.9%	1.9%	1.0%	8.7%
年齡					
20-29歲	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%	2.6%
30-39歲	9.1%	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%
40-49歲	0.0%	2.2%	4.4%	2.2%	6.7%
50-59歲	0.0%	2.6%	2.6%	2.6%	7.9%
60-69歲	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
70歲及以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度					
高中/高職及以下	6.9%	0.0%	0.0%	3.4%	3.4%
專科	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%
大學	1.9%	3.8%	0.0%	1.0%	5.7%
研究所以上	4.5%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%
個人月收入					
未滿2萬元	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	6.9%
2萬-未滿4萬元	1.9%	3.7%	5.6%	1.9%	3.7%
4萬-未滿6萬元	4.3%	2.2%	0.0%	2.2%	6.5%
6萬-未滿8萬元	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%
超過8萬元以上	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始題目：

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道(續三)

項目別	樣本數	各類論壇、部落格、社群	國美館官網	親友告知	戶外看板、海報、路旗	電視	各類入口網站
整體	200	36.0%	24.5%	21.5%	12.0%	8.0%	7.5%
婚姻狀況							
已婚，無小孩	12	50.0%	16.7%	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%
已婚，有小孩	105	28.6%	21.0%	25.7%	16.2%	8.6%	3.8%
未婚	83	43.4%	30.1%	15.7%	4.8%	6.0%	9.6%
行業							
軍公教人員	24	29.2%	25.0%	16.7%	16.7%	4.2%	12.5%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	32.3%	19.4%	22.6%	16.1%	19.4%	6.5%
白領人員	50	48.0%	28.0%	12.0%	12.0%	6.0%	10.0%
藍領人員	24	41.7%	25.0%	12.5%	20.8%	16.7%	4.2%
家管	19	31.6%	10.5%	47.4%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	47.6%	28.6%	19.0%	0.0%	4.8%	14.3%
退休/無業/待業	31	16.1%	29.0%	32.3%	12.9%	3.2%	3.2%
居住地區							
臺中市	96	29.2%	24.0%	19.8%	17.7%	3.1%	4.2%
北部地區	64	46.9%	23.4%	21.9%	7.8%	14.1%	12.5%
其他中部地區	11	27.3%	27.3%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%
南部地區	25	36.0%	28.0%	28.0%	0.0%	16.0%	12.0%
宜花東地區	4	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況							
首次來訪	70	40.0%	12.9%	28.6%	5.7%	14.3%	7.1%
曾經來訪	130	33.8%	30.8%	17.7%	15.4%	4.6%	7.7%

原始題目：Q6. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊？

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道(續四)

項目別	國美館展訊	國美館粉絲團	雜誌	學校、師長告知	國美館APP	報紙
整體	6.5%	6.0%	6.0%	3.5%	3.5%	3.5%
婚姻狀況						
已婚，無小孩	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	6.7%	2.9%	5.7%	1.0%	3.8%	3.8%
未婚	7.2%	9.6%	6.0%	6.0%	3.6%	3.6%
行業						
軍公教人員	4.2%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	9.7%	6.5%	9.7%	0.0%	9.7%	3.2%
白領人員	4.0%	6.0%	6.0%	2.0%	0.0%	4.0%
藍領人員	8.3%	8.3%	12.5%	0.0%	4.2%	4.2%
家管	0.0%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%	5.3%
學生	14.3%	9.5%	4.8%	19.0%	4.8%	4.8%
退休/無業/待業	6.5%	0.0%	3.2%	3.2%	6.5%	3.2%
居住地區						
臺中市	9.4%	4.2%	7.3%	1.0%	5.2%	5.2%
北部地區	4.7%	7.8%	3.1%	9.4%	3.1%	1.6%
其他中部地區	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	0.0%	12.0%	12.0%	0.0%	0.0%	4.0%
宜花東地區	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況						
首次來訪	1.4%	2.9%	8.6%	1.4%	2.9%	4.3%
曾經來訪	9.2%	7.7%	4.6%	4.6%	3.8%	3.1%

原始題目：Q6. 請問您是透過哪些管道得知「國美館」相關資訊？

附表9、觀眾獲得國美館相關資訊之管道(續完)

項目別	各類旅遊相關網站	旅遊書籍	國美館活動簡章	廣播	來訪前均未蒐集或聽聞任何資訊
整體	3.0%	2.0%	1.5%	1.5%	5.0%
婚姻狀況					
已婚，無小孩	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	1.9%	1.0%	1.9%	0.0%	6.7%
未婚	3.6%	3.6%	1.2%	3.6%	3.6%
行業					
軍公教人員	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
民意代表/主管/經理人員/自營商	0.0%	0.0%	6.5%	6.5%	0.0%
白領人員	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	6.0%
藍領人員	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	8.3%
家管	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	10.5%
學生	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/無業/待業	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%
居住地區					
臺中市	3.1%	0.0%	1.0%	2.1%	4.2%
北部地區	0.0%	3.1%	1.6%	0.0%	6.3%
其他中部地區	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%
南部地區	8.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
來訪概況					
首次來訪	5.7%	2.9%	1.4%	0.0%	2.9%
曾經來訪	1.5%	1.5%	1.5%	2.3%	6.2%

原始題目：

附表10、觀眾從英才門入場的狀況

項目別	樣本數	合計	大門	英才門
整體	200	100.0%	94.0%	6.0%
性別				
男性	97	100.0%	91.8%	8.2%
女性	103	100.0%	96.1%	3.9%
年齡				
20-29歲	39	100.0%	97.4%	2.6%
30-39歲	44	100.0%	90.9%	9.1%
40-49歲	45	100.0%	91.1%	8.9%
50-59歲	38	100.0%	94.7%	5.3%
60-69歲	22	100.0%	95.5%	4.5%
70歲及以上	12	100.0%	100.0%	0.0%
教育程度				
高中/高職及以下	29	100.0%	100.0%	0.0%
專科	22	100.0%	90.9%	9.1%
大學	105	100.0%	92.4%	7.6%
研究所以上	44	100.0%	95.5%	4.5%
個人月收入				
未滿2萬元	58	100.0%	96.6%	3.4%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	94.4%	5.6%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	93.5%	6.5%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	88.5%	11.5%
超過8萬元以上	16	100.0%	93.8%	6.3%

原始問卷：Q7. 請問您今天是從大門還是英才門進入的？

附表10、觀眾從英才門入場的狀況(續完)

項目別	樣本數	合計	大門	英才門
整體	200	100.0%	94.0%	6.0%
婚姻狀況				
已婚，無小孩	12	100.0%	100.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	92.4%	7.6%
未婚	83	100.0%	95.2%	4.8%
行業				
軍公教人員	24	100.0%	95.8%	4.2%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	83.9%	16.1%
白領人員	50	100.0%	94.0%	6.0%
藍領人員	24	100.0%	95.8%	4.2%
家管	19	100.0%	94.7%	5.3%
學生	21	100.0%	100.0%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	96.8%	3.2%
居住地區				
臺中市	96	100.0%	91.7%	8.3%
北部地區	64	100.0%	93.8%	6.3%
其他中部地區	11	100.0%	100.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	100.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	0.0%
來訪概況				
首次來訪	70	100.0%	91.4%	8.6%
曾經來訪	130	100.0%	95.4%	4.6%

原始問卷：Q7. 請問您今天是從大門還是英才門進入的？

附表11、英才門對外試營運知悉度

項目別	樣本數	合計	不知道	知道
整體	188	100.0%	94.7%	5.3%
性別				
男性	89	100.0%	94.4%	5.6%
女性	99	100.0%	94.9%	5.1%
年齡				
20-29歲	38	100.0%	97.4%	2.6%
30-39歲	40	100.0%	97.5%	2.5%
40-49歲	41	100.0%	90.2%	9.8%
50-59歲	36	100.0%	97.2%	2.8%
60-69歲	21	100.0%	95.2%	4.8%
70歲及以上	12	100.0%	83.3%	16.7%
教育程度				
高中/高職及以下	29	100.0%	93.1%	6.9%
專科	20	100.0%	95.0%	5.0%
大學	97	100.0%	96.9%	3.1%
研究所以上	42	100.0%	90.5%	9.5%
個人月收入				
未滿2萬元	56	100.0%	89.3%	10.7%
2萬-未滿4萬元	51	100.0%	100.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	43	100.0%	97.7%	2.3%
6萬-未滿8萬元	23	100.0%	87.0%	13.0%
超過8萬元以上	15	100.0%	100.0%	0.0%

原始問卷：Q10. 請問您知道目前英才門對外試營運開放中？

附表11、英才門對外試營運知悉度(續完)

項目別	樣本數	合計	不知道	知道
整體	188	100.0%	94.7%	5.3%
婚姻狀況				
已婚，無小孩	12	100.0%	100.0%	0.0%
已婚，有小孩	97	100.0%	93.8%	6.2%
未婚	79	100.0%	94.9%	5.1%
行業				
軍公教人員	23	100.0%	95.7%	4.3%
民意代表/主管/經理人員/自營商	26	100.0%	92.3%	7.7%
白領人員	47	100.0%	97.9%	2.1%
藍領人員	23	100.0%	100.0%	0.0%
家管	18	100.0%	88.9%	11.1%
學生	21	100.0%	90.5%	9.5%
退休/無業/待業	30	100.0%	93.3%	6.7%
居住地區				
臺中市	88	100.0%	92.0%	8.0%
北部地區	60	100.0%	98.3%	1.7%
其他中部地區	11	100.0%	90.9%	9.1%
南部地區	25	100.0%	96.0%	4.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	0.0%
來訪概況				
首次來訪	64	100.0%	100.0%	0.0%
曾經來訪	124	100.0%	91.9%	8.1%

原始問卷：Q10. 請問您知道目前英才門對外試營運開放中？

附表12、觀眾對英才門開放後可更親近國美館之便利性

項目別	樣本數	合計	便利			尚可	不便利		
			小計	非常便利	還算便利		小計	不太便利	非常不便利
整體	200	100.0%	70.5%	14.5%	56.0%	29.0%	0.5%	0.5%	0.0%
性別									
男性	97	100.0%	75.3%	16.5%	58.8%	23.7%	1.0%	1.0%	0.0%
女性	103	100.0%	66.0%	12.6%	53.4%	34.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	74.4%	7.7%	66.7%	25.6%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	63.6%	20.5%	43.2%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	75.6%	15.6%	60.0%	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	76.3%	7.9%	68.4%	21.1%	2.6%	2.6%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	72.7%	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	41.7%	8.3%	33.3%	58.3%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	65.5%	3.4%	62.1%	34.5%	0.0%	0.0%	0.0%
專科	22	100.0%	72.7%	13.6%	59.1%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	69.5%	15.2%	54.3%	29.5%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	75.0%	20.5%	54.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	58.6%	12.1%	46.6%	41.4%	0.0%	0.0%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	74.1%	14.8%	59.3%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	78.3%	21.7%	56.5%	21.7%	0.0%	0.0%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	80.8%	11.5%	69.2%	19.2%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	62.5%	6.3%	56.3%	31.3%	6.3%	6.3%	0.0%

原始問卷：Q13. 為了讓民眾可更親近國美館，近期將開放英才門，請問您認為英才門開放可讓您入內參觀更為便利嗎？

附表12、觀眾對英才門開放後可更親近國美館之便利性(續完)

項目別	樣本數	合計	便利			尚可	不便利		
			小計	非常便利	還算便利		小計	不太便利	非常不便利
整體	200	100.0%	70.5%	14.5%	56.0%	29.0%	0.5%	0.5%	0.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	83.3%	8.3%	75.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	69.5%	16.2%	53.3%	29.5%	1.0%	1.0%	0.0%
未婚	83	100.0%	69.9%	13.3%	56.6%	30.1%	0.0%	0.0%	0.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	70.8%	12.5%	58.3%	25.0%	4.2%	4.2%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	87.1%	12.9%	74.2%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	50	100.0%	72.0%	18.0%	54.0%	28.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	66.7%	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	63.2%	21.1%	42.1%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	100.0%	61.9%	4.8%	57.1%	38.1%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	64.5%	19.4%	45.2%	35.5%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	77.1%	19.8%	57.3%	21.9%	1.0%	1.0%	0.0%
北部地區	64	100.0%	59.4%	14.1%	45.3%	40.6%	0.0%	0.0%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	81.8%	0.0%	81.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	64.0%	4.0%	60.0%	36.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	72.9%	10.0%	62.9%	27.1%	0.0%	0.0%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	69.2%	16.9%	52.3%	30.0%	0.8%	0.8%	0.0%

原始問卷：Q13. 為了讓民眾可更親近國美館，近期將開放英才門，請問您認為英才門開放可讓您入內參觀更為便利嗎？

附表13、觀眾參觀結束預計從英才門的狀況

項目別	樣本數	合計	大門	英才門
整體	200	100.0%	87.0%	13.0%
性別				
男性	97	100.0%	86.6%	13.4%
女性	103	100.0%	87.4%	12.6%
年齡				
20-29歲	39	100.0%	87.2%	12.8%
30-39歲	44	100.0%	86.4%	13.6%
40-49歲	45	100.0%	77.8%	22.2%
50-59歲	38	100.0%	92.1%	7.9%
60-69歲	22	100.0%	90.9%	9.1%
70歲及以上	12	100.0%	100.0%	0.0%
教育程度				
高中/高職及以下	29	100.0%	100.0%	0.0%
專科	22	100.0%	81.8%	18.2%
大學	105	100.0%	84.8%	15.2%
研究所以上	44	100.0%	86.4%	13.6%
個人月收入				
未滿2萬元	58	100.0%	89.7%	10.3%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	87.0%	13.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	82.6%	17.4%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	84.6%	15.4%
超過8萬元以上	16	100.0%	93.8%	6.3%

原始問卷：Q15. 請問您等會參觀結束後，預計會從大門還是英才門離開？

附表13、觀眾參觀結束預計從英才門的狀況(續完)

項目別	樣本數	合計	大門	英才門
整體	200	100.0%	87.0%	13.0%
婚姻狀況				
已婚，無小孩	12	100.0%	91.7%	8.3%
已婚，有小孩	105	100.0%	85.7%	14.3%
未婚	83	100.0%	88.0%	12.0%
行業				
軍公教人員	24	100.0%	87.5%	12.5%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	80.6%	19.4%
白領人員	50	100.0%	84.0%	16.0%
藍領人員	24	100.0%	91.7%	8.3%
家管	19	100.0%	84.2%	15.8%
學生	21	100.0%	95.2%	4.8%
退休/無業/待業	31	100.0%	90.3%	9.7%
居住地區				
臺中市	96	100.0%	82.3%	17.7%
北部地區	64	100.0%	87.5%	12.5%
其他中部地區	11	100.0%	100.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	96.0%	4.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	0.0%
來訪概況				
首次來訪	70	100.0%	87.1%	12.9%
曾經來訪	130	100.0%	86.9%	13.1%

原始問卷：Q15. 請問您等會參觀結束後，預計會從大門還是英才門離開？

附表14、 觀眾對英才門未來開放之贊成度

項目別	樣本數	合計	贊成			尚可	不贊成		
			小計	非常贊成	還算贊成		小計	不太贊成	非常不贊成
整體	200	100.0%	81.5%	22.5%	59.0%	17.0%	1.5%	1.0%	0.5%
性別									
男性	97	100.0%	81.4%	26.8%	54.6%	16.5%	2.1%	1.0%	1.0%
女性	103	100.0%	81.6%	18.4%	63.1%	17.5%	1.0%	1.0%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	82.1%	17.9%	64.1%	15.4%	2.6%	0.0%	2.6%
30-39歲	44	100.0%	79.5%	22.7%	56.8%	20.5%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	84.4%	31.1%	53.3%	13.3%	2.2%	2.2%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	81.6%	23.7%	57.9%	15.8%	2.6%	2.6%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	77.3%	18.2%	59.1%	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	83.3%	8.3%	75.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	79.3%	3.4%	75.9%	17.2%	3.4%	3.4%	0.0%
專科	22	100.0%	95.5%	40.9%	54.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	78.1%	21.9%	56.2%	20.0%	1.9%	1.0%	1.0%
研究所以上	44	100.0%	84.1%	27.3%	56.8%	15.9%	0.0%	0.0%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	74.1%	17.2%	56.9%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	75.9%	20.4%	55.6%	20.4%	3.7%	1.9%	1.9%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	82.6%	23.9%	58.7%	15.2%	2.2%	2.2%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	96.2%	38.5%	57.7%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	100.0%	18.8%	81.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q16. 整體而言，您贊不贊成未來英才門開放？

附表14、 觀眾對英才門未來開放之贊成度(續完)

項目別	樣本數	合計	贊成			尚可	不贊成		
			小計	非常贊成	還算贊成		小計	不太贊成	非常不贊成
整體	200	100.0%	81.5%	22.5%	59.0%	17.0%	1.5%	1.0%	0.5%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	75.0%	8.3%	66.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	82.9%	25.7%	57.1%	15.2%	1.9%	1.9%	0.0%
未婚	83	100.0%	80.7%	20.5%	60.2%	18.1%	1.2%	0.0%	1.2%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	87.5%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	93.5%	22.6%	71.0%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	50	100.0%	82.0%	30.0%	52.0%	18.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	83.3%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	73.7%	21.1%	52.6%	21.1%	5.3%	5.3%	0.0%
學生	21	100.0%	71.4%	14.3%	57.1%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%
退休/無業/待業	31	100.0%	74.2%	19.4%	54.8%	22.6%	3.2%	3.2%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	88.5%	29.2%	59.4%	9.4%	2.1%	2.1%	0.0%
北部地區	64	100.0%	73.4%	17.2%	56.3%	26.6%	0.0%	0.0%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	90.9%	9.1%	81.8%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	68.0%	20.0%	48.0%	28.0%	4.0%	0.0%	4.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	82.9%	17.1%	65.7%	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	80.8%	25.4%	55.4%	16.9%	2.3%	1.5%	.8%

原始問卷：Q16. 整體而言，您贊不贊成未來英才門開放？

附表15、觀眾對國美館整體滿意度之看法

項目別	樣本數	合計	滿意			尚可	不滿意		
			小計	非常滿意	還算滿意		小計	不太滿意	非常不滿意
整體	200	100.0%	93.0%	44.5%	48.5%	5.5%	1.5%	1.5%	0.0%
性別									
男性	97	100.0%	91.8%	40.2%	51.5%	7.2%	1.0%	1.0%	0.0%
女性	103	100.0%	94.2%	48.5%	45.6%	3.9%	1.9%	1.9%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	89.7%	38.5%	51.3%	7.7%	2.6%	2.6%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	95.5%	47.7%	47.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	91.1%	44.4%	46.7%	6.7%	2.2%	2.2%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	94.7%	52.6%	42.1%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	95.5%	45.5%	50.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	91.7%	25.0%	66.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	89.7%	34.5%	55.2%	6.9%	3.4%	3.4%	0.0%
專科	22	100.0%	100.0%	40.9%	59.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	92.4%	44.8%	47.6%	6.7%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	93.2%	52.3%	40.9%	4.5%	2.3%	2.3%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	86.2%	34.5%	51.7%	10.3%	3.4%	3.4%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	94.4%	50.0%	44.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	93.5%	39.1%	54.3%	4.3%	2.2%	2.2%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	100.0%	61.5%	38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q17. 整體而言，請問您對於今天參觀「國美館」的整體滿意度看法。

附表15、 觀眾對國美館整體滿意度之看法(續完)

項目別	樣本數	合計	滿意			尚可	不滿意		
			小計	非常滿意	還算滿意		小計	不太滿意	非常不滿意
整體	200	100.0%	93.0%	44.5%	48.5%	5.5%	1.5%	1.5%	0.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	100.0%	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	93.3%	45.7%	47.6%	4.8%	1.9%	1.9%	0.0%
未婚	83	100.0%	91.6%	41.0%	50.6%	7.2%	1.2%	1.2%	0.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	100.0%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	100.0%	45.2%	54.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	50	100.0%	98.0%	52.0%	46.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	87.5%	45.8%	41.7%	4.2%	8.3%	8.3%	0.0%
家管	19	100.0%	94.7%	57.9%	36.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	100.0%	81.0%	33.3%	47.6%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	83.9%	35.5%	48.4%	12.9%	3.2%	3.2%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	96.9%	49.0%	47.9%	2.1%	1.0%	1.0%	0.0%
北部地區	64	100.0%	90.6%	37.5%	53.1%	7.8%	1.6%	1.6%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	72.7%	27.3%	45.5%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%
南部地區	25	100.0%	92.0%	48.0%	44.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	97.1%	34.3%	62.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	90.8%	50.0%	40.8%	6.9%	2.3%	2.3%	0.0%

原始問卷：Q17. 整體而言，請問您對於今天參觀「國美館」的整體滿意度看法。

附表16、觀眾對國美館週六日延長開放時間前來參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	76.5%	36.0%	40.5%	15.5%	8.0%	7.5%	0.5%
性別									
男性	97	100.0%	79.4%	46.4%	33.0%	16.5%	4.1%	4.1%	0.0%
女性	103	100.0%	73.8%	26.2%	47.6%	14.6%	11.7%	10.7%	1.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	76.9%	23.1%	53.8%	17.9%	5.1%	5.1%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	79.5%	43.2%	36.4%	15.9%	4.5%	2.3%	2.3%
40-49歲	45	100.0%	82.2%	48.9%	33.3%	13.3%	4.4%	4.4%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	84.2%	34.2%	50.0%	2.6%	13.2%	13.2%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	54.5%	22.7%	31.8%	22.7%	22.7%	22.7%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	58.3%	33.3%	25.0%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	58.6%	27.6%	31.0%	27.6%	13.8%	10.3%	3.4%
專科	22	100.0%	72.7%	22.7%	50.0%	13.6%	13.6%	13.6%	0.0%
大學	105	100.0%	78.1%	37.1%	41.0%	17.1%	4.8%	4.8%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	86.4%	45.5%	40.9%	4.5%	9.1%	9.1%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	65.5%	24.1%	41.4%	24.1%	10.3%	10.3%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	74.1%	33.3%	40.7%	16.7%	9.3%	7.4%	1.9%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	80.4%	37.0%	43.5%	10.9%	8.7%	8.7%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	92.3%	53.8%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	87.5%	56.3%	31.3%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%

原始問卷：Q18. 自2/1起，周六及周日延長開放夜間時間到18:00(週二至週五到17:00)，請問您會有意願周六或周日延長時間來參觀嗎？

附表16、觀眾對國美館週六日延長開放時間前來參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	76.5%	36.0%	40.5%	15.5%	8.0%	7.5%	0.5%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	66.7%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	75.2%	37.1%	38.1%	17.1%	7.6%	7.6%	0.0%
未婚	83	100.0%	79.5%	32.5%	47.0%	13.3%	7.2%	6.0%	1.2%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	83.3%	37.5%	45.8%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	83.9%	35.5%	48.4%	9.7%	6.5%	6.5%	0.0%
白領人員	50	100.0%	82.0%	46.0%	36.0%	14.0%	4.0%	4.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	75.0%	41.7%	33.3%	20.8%	4.2%	0.0%	4.2%
家管	19	100.0%	63.2%	31.6%	31.6%	21.1%	15.8%	15.8%	0.0%
學生	21	100.0%	85.7%	19.0%	66.7%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	58.1%	29.0%	29.0%	25.8%	16.1%	16.1%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	74.0%	36.5%	37.5%	17.7%	8.3%	7.3%	1.0%
北部地區	64	100.0%	79.7%	37.5%	42.2%	10.9%	9.4%	9.4%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	45.5%	27.3%	18.2%	45.5%	9.1%	9.1%	0.0%
南部地區	25	100.0%	88.0%	28.0%	60.0%	8.0%	4.0%	4.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	78.6%	34.3%	44.3%	15.7%	5.7%	5.7%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	75.4%	36.9%	38.5%	15.4%	9.2%	8.5%	0.8%

原始問卷：Q18.自2/1起，周六及周日延長開放夜間時間到18:00(週二至週五到17:00)，請問您會有意願周六或周日延長時間來參觀嗎？

附表17、 觀眾推薦親朋好友來參觀國美館之意願

項目別	樣本數	合計	會			不一定	不會		
			小計	一定會	可能會		小計	可能不會	一定不會
整體	200	100.0%	96.0%	58.0%	38.0%	3.0%	1.0%	0.5%	0.5%
性別									
男性	97	100.0%	94.8%	59.8%	35.1%	3.1%	2.1%	1.0%	1.0%
女性	103	100.0%	97.1%	56.3%	40.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	92.3%	43.6%	48.7%	5.1%	2.6%	2.6%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	95.5%	72.7%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	97.8%	60.0%	37.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	100.0%	63.2%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	90.9%	50.0%	40.9%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%
70歲及以上	12	100.0%	100.0%	41.7%	58.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	100.0%	41.4%	58.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
專科	22	100.0%	95.5%	50.0%	45.5%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	95.2%	59.0%	36.2%	3.8%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	95.5%	70.5%	25.0%	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	94.8%	48.3%	46.6%	3.4%	1.7%	1.7%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	96.3%	63.0%	33.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	93.5%	54.3%	39.1%	4.3%	2.2%	0.0%	2.2%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	100.0%	65.4%	34.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q19. 請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀國美館？

附表17、 觀眾推薦親朋好友來參觀國美館之意願(續完)

項目別	樣本數	合計	會			不一定	不會		
			小計	一定會	可能會		小計	可能不會	一定不會
整體	200	100.0%	96.0%	58.0%	38.0%	3.0%	1.0%	0.5%	0.5%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	91.7%	58.3%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	99.0%	63.8%	35.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未婚	83	100.0%	92.8%	50.6%	42.2%	4.8%	2.4%	1.2%	1.2%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	95.8%	58.3%	37.5%	0.0%	4.2%	0.0%	4.2%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	96.8%	51.6%	45.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	50	100.0%	96.0%	74.0%	22.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	91.7%	54.2%	37.5%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	100.0%	63.2%	36.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	100.0%	95.2%	38.1%	57.1%	0.0%	4.8%	4.8%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	96.8%	51.6%	45.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	95.8%	56.3%	39.6%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%
北部地區	64	100.0%	95.3%	60.9%	34.4%	1.6%	3.1%	1.6%	1.6%
其他中部地區	11	100.0%	90.9%	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	100.0%	68.0%	32.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	95.7%	47.1%	48.6%	2.9%	1.4%	1.4%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	96.2%	63.8%	32.3%	3.1%	0.8%	0.0%	0.8%

原始問卷：Q19. 請問您會不會推薦您的親朋好友來參觀國美館？

附表18、參觀靜態藝文活動之頻率

項目別	樣本數	合計	每個月一次或以上	每2-3個月一次	每3-6個月一次	每半年一次	一年一次	超過一年以上一次
整體	200	100.0%	22.0%	28.0%	18.0%	17.0%	7.5%	7.5%
性別								
男性	97	100.0%	23.7%	26.8%	12.4%	21.6%	6.2%	9.3%
女性	103	100.0%	20.4%	29.1%	23.3%	12.6%	8.7%	5.8%
年齡								
20-29歲	39	100.0%	10.3%	25.6%	20.5%	15.4%	20.5%	7.7%
30-39歲	44	100.0%	22.7%	25.0%	11.4%	22.7%	9.1%	9.1%
40-49歲	45	100.0%	17.8%	33.3%	17.8%	20.0%	4.4%	6.7%
50-59歲	38	100.0%	28.9%	23.7%	21.1%	15.8%	2.6%	7.9%
60-69歲	22	100.0%	36.4%	36.4%	13.6%	9.1%	0.0%	4.5%
70歲及以上	12	100.0%	25.0%	25.0%	33.3%	8.3%	0.0%	8.3%
教育程度								
高中/高職及以下	29	100.0%	20.7%	27.6%	13.8%	20.7%	6.9%	10.3%
專科	22	100.0%	18.2%	31.8%	31.8%	4.5%	4.5%	9.1%
大學	105	100.0%	21.0%	29.5%	19.0%	13.3%	10.5%	6.7%
研究所以上	44	100.0%	27.3%	22.7%	11.4%	29.5%	2.3%	6.8%
個人月收入								
未滿2萬元	58	100.0%	22.4%	27.6%	17.2%	12.1%	12.1%	8.6%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	22.2%	27.8%	20.4%	14.8%	5.6%	9.3%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	23.9%	21.7%	23.9%	15.2%	6.5%	8.7%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	7.7%	42.3%	11.5%	34.6%	3.8%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	37.5%	25.0%	6.3%	18.8%	6.3%	6.3%

原始問卷：Q21. 請問您平均多久會去參觀美術館、畫展或藝文展覽等靜態的藝文活動？

附表18、參觀靜態藝文活動之頻率(續完)

項目別	樣本數	合計	每個月一次或以上	每2-3個月一次	每3-6個月一次	每半年一次	一年一次	超過一年以上一次
整體	200	100.0%	22.0%	28.0%	18.0%	17.0%	7.5%	7.5%
婚姻狀況								
已婚，無小孩	12	100.0%	41.7%	33.3%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	23.8%	27.6%	18.1%	21.0%	3.8%	5.7%
未婚	83	100.0%	16.9%	27.7%	19.3%	12.0%	13.3%	10.8%
行業								
軍公教人員	24	100.0%	20.8%	12.5%	12.5%	41.7%	4.2%	8.3%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	22.6%	38.7%	19.4%	12.9%	0.0%	6.5%
白領人員	50	100.0%	22.0%	26.0%	22.0%	12.0%	8.0%	10.0%
藍領人員	24	100.0%	16.7%	25.0%	12.5%	25.0%	12.5%	8.3%
家管	19	100.0%	31.6%	31.6%	21.1%	10.5%	5.3%	0.0%
學生	21	100.0%	19.0%	23.8%	14.3%	14.3%	23.8%	4.8%
退休/無業/待業	31	100.0%	22.6%	35.5%	19.4%	9.7%	3.2%	9.7%
居住地區								
臺中市	96	100.0%	20.8%	33.3%	16.7%	15.6%	5.2%	8.3%
北部地區	64	100.0%	25.0%	28.1%	17.2%	12.5%	12.5%	4.7%
其他中部地區	11	100.0%	9.1%	9.1%	27.3%	27.3%	9.1%	18.2%
南部地區	25	100.0%	28.0%	12.0%	20.0%	28.0%	4.0%	8.0%
宜花東地區	4	100.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
來訪概況								
首次來訪	70	100.0%	11.4%	21.4%	17.1%	25.7%	12.9%	11.4%
曾經來訪	130	100.0%	27.7%	31.5%	18.5%	12.3%	4.6%	5.4%

原始問卷：Q21. 請問您平均多久會去參觀美術館、畫展或藝文展覽等靜態的藝文活動？

附表19、對繪畫類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	91.0%	57.5%	33.5%	8.5%	0.5%	0.5%	0.0%
性別									
男性	97	100.0%	88.7%	49.5%	39.2%	10.3%	1.0%	1.0%	0.0%
女性	103	100.0%	93.2%	65.0%	28.2%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	82.1%	41.0%	41.0%	15.4%	2.6%	2.6%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	97.7%	68.2%	29.5%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	86.7%	48.9%	37.8%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	97.4%	73.7%	23.7%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	90.9%	63.6%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	91.7%	41.7%	50.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	89.7%	51.7%	37.9%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%
專科	22	100.0%	81.8%	50.0%	31.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	92.4%	61.0%	31.4%	6.7%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	93.2%	56.8%	36.4%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	87.9%	55.2%	32.8%	12.1%	0.0%	0.0%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	92.6%	55.6%	37.0%	5.6%	1.9%	1.9%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	89.1%	65.2%	23.9%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	92.3%	50.0%	42.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	100.0%	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問繪畫類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表19、對繪畫類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	91.0%	57.5%	33.5%	8.5%	0.5%	0.5%	0.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	100.0%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	92.4%	61.0%	31.4%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%
未婚	83	100.0%	88.0%	49.4%	38.6%	10.8%	1.2%	1.2%	0.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	95.8%	45.8%	50.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	93.5%	67.7%	25.8%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%
白領人員	50	100.0%	98.0%	68.0%	30.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	87.5%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	94.7%	68.4%	26.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	100.0%	71.4%	42.9%	28.6%	23.8%	4.8%	4.8%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	87.1%	48.4%	38.7%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	90.6%	56.3%	34.4%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%
北部地區	64	100.0%	92.2%	60.9%	31.3%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	90.9%	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	88.0%	60.0%	28.0%	8.0%	4.0%	4.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	91.4%	51.4%	40.0%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	90.8%	60.8%	30.0%	8.5%	0.8%	0.8%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問繪畫類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表20、對裝置藝術類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	74.5%	39.5%	35.0%	22.0%	3.5%	2.5%	1.0%
性別									
男性	97	100.0%	80.4%	41.2%	39.2%	15.5%	4.1%	2.1%	2.1%
女性	103	100.0%	68.9%	37.9%	31.1%	28.2%	2.9%	2.9%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	84.6%	43.6%	41.0%	12.8%	2.6%	2.6%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	77.3%	47.7%	29.5%	20.5%	2.3%	0.0%	2.3%
40-49歲	45	100.0%	77.8%	42.2%	35.6%	20.0%	2.2%	2.2%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	68.4%	34.2%	34.2%	26.3%	5.3%	2.6%	2.6%
60-69歲	22	100.0%	63.6%	27.3%	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	58.3%	25.0%	33.3%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	69.0%	24.1%	44.8%	27.6%	3.4%	3.4%	0.0%
專科	22	100.0%	72.7%	36.4%	36.4%	22.7%	4.5%	4.5%	0.0%
大學	105	100.0%	75.2%	41.0%	34.3%	23.8%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	77.3%	47.7%	29.5%	13.6%	9.1%	4.5%	4.5%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	67.2%	32.8%	34.5%	27.6%	5.2%	3.4%	1.7%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	77.8%	40.7%	37.0%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	73.9%	37.0%	37.0%	19.6%	6.5%	6.5%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	84.6%	53.8%	30.8%	11.5%	3.8%	0.0%	3.8%
超過8萬元以上	16	100.0%	75.0%	43.8%	31.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問裝置藝術類展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表20、對裝置藝術類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	74.5%	39.5%	35.0%	22.0%	3.5%	2.5%	1.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	73.3%	39.0%	34.3%	22.9%	3.8%	2.9%	1.0%
未婚	83	100.0%	79.5%	42.2%	37.3%	16.9%	3.6%	2.4%	1.2%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	87.5%	62.5%	25.0%	8.3%	4.2%	4.2%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	83.9%	32.3%	51.6%	12.9%	3.2%	0.0%	3.2%
白領人員	50	100.0%	72.0%	42.0%	30.0%	24.0%	4.0%	4.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	68.4%	42.1%	26.3%	26.3%	5.3%	5.3%	0.0%
學生	21	100.0%	76.2%	33.3%	42.9%	14.3%	9.5%	4.8%	4.8%
退休/無業/待業	31	100.0%	67.7%	32.3%	35.5%	32.3%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	79.2%	39.6%	39.6%	17.7%	3.1%	3.1%	0.0%
北部地區	64	100.0%	71.9%	42.2%	29.7%	23.4%	4.7%	3.1%	1.6%
其他中部地區	11	100.0%	72.7%	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	72.0%	40.0%	32.0%	28.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	70.0%	37.1%	32.9%	27.1%	2.9%	1.4%	1.4%
曾經來訪	130	100.0%	76.9%	40.8%	36.2%	19.2%	3.8%	3.1%	0.8%

原始問卷：Q22. 請問裝置藝術類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表21、對雕塑類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	70.5%	30.0%	40.5%	27.0%	2.5%	2.5%	0.0%
性別									
男性	97	100.0%	71.1%	34.0%	37.1%	25.8%	3.1%	3.1%	0.0%
女性	103	100.0%	69.9%	26.2%	43.7%	28.2%	1.9%	1.9%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	43.6%	23.1%	20.5%	56.4%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	77.3%	29.5%	47.7%	20.5%	2.3%	2.3%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	75.6%	24.4%	51.1%	20.0%	4.4%	4.4%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	76.3%	44.7%	31.6%	23.7%	0.0%	0.0%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	81.8%	18.2%	63.6%	13.6%	4.5%	4.5%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	75.0%	50.0%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	75.9%	41.4%	34.5%	17.2%	6.9%	6.9%	0.0%
專科	22	100.0%	63.6%	27.3%	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%
大學	105	100.0%	69.5%	28.6%	41.0%	30.5%	0.0%	0.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	72.7%	27.3%	45.5%	25.0%	2.3%	2.3%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	60.3%	24.1%	36.2%	37.9%	1.7%	1.7%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	72.2%	37.0%	35.2%	25.9%	1.9%	1.9%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	78.3%	28.3%	50.0%	19.6%	2.2%	2.2%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	73.1%	23.1%	50.0%	23.1%	3.8%	3.8%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	75.0%	43.8%	31.3%	18.8%	6.3%	6.3%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問雕塑類展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表21、對雕塑類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	70.5%	30.0%	40.5%	27.0%	2.5%	2.5%	0.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	75.0%	41.7%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	74.3%	30.5%	43.8%	22.9%	2.9%	2.9%	0.0%
未婚	83	100.0%	65.1%	27.7%	37.3%	32.5%	2.4%	2.4%	0.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	70.8%	25.0%	45.8%	29.2%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	71.0%	35.5%	35.5%	22.6%	6.5%	6.5%	0.0%
白領人員	50	100.0%	78.0%	26.0%	52.0%	22.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	75.0%	41.7%	33.3%	20.8%	4.2%	4.2%	0.0%
家管	19	100.0%	57.9%	26.3%	31.6%	31.6%	10.5%	10.5%	0.0%
學生	21	100.0%	33.3%	23.8%	9.5%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	87.1%	32.3%	54.8%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	70.8%	29.2%	41.7%	27.1%	2.1%	2.1%	0.0%
北部地區	64	100.0%	73.4%	31.3%	42.2%	23.4%	3.1%	3.1%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	81.8%	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	60.0%	28.0%	32.0%	36.0%	4.0%	4.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	67.1%	31.4%	35.7%	30.0%	2.9%	2.9%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	72.3%	29.2%	43.1%	25.4%	2.3%	2.3%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問雕塑類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表22、對數位多媒體類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	57.5%	24.0%	33.5%	30.5%	12.0%	9.5%	2.5%
性別									
男性	97	100.0%	59.8%	24.7%	35.1%	27.8%	12.4%	9.3%	3.1%
女性	103	100.0%	55.3%	23.3%	32.0%	33.0%	11.7%	9.7%	1.9%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	66.7%	23.1%	43.6%	25.6%	7.7%	5.1%	2.6%
30-39歲	44	100.0%	68.2%	29.5%	38.6%	27.3%	4.5%	0.0%	4.5%
40-49歲	45	100.0%	64.4%	28.9%	35.6%	26.7%	8.9%	6.7%	2.2%
50-59歲	38	100.0%	52.6%	23.7%	28.9%	31.6%	15.8%	13.2%	2.6%
60-69歲	22	100.0%	22.7%	4.5%	18.2%	50.0%	27.3%	27.3%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	41.7%	25.0%	16.7%	33.3%	25.0%	25.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	51.7%	24.1%	27.6%	20.7%	27.6%	20.7%	6.9%
專科	22	100.0%	59.1%	13.6%	45.5%	40.9%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	57.1%	22.9%	34.3%	35.2%	7.6%	6.7%	1.0%
研究所以上	44	100.0%	61.4%	31.8%	29.5%	20.5%	18.2%	13.6%	4.5%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	55.2%	15.5%	39.7%	25.9%	19.0%	12.1%	6.9%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	57.4%	29.6%	27.8%	37.0%	5.6%	5.6%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	65.2%	30.4%	34.8%	21.7%	13.0%	10.9%	2.2%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	61.5%	30.8%	30.8%	30.8%	7.7%	7.7%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	37.5%	6.3%	31.3%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問數位多媒體類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表22、對數位多媒體類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	57.5%	24.0%	33.5%	30.5%	12.0%	9.5%	2.5%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	41.7%	16.7%	25.0%	50.0%	8.3%	8.3%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	53.3%	22.9%	30.5%	31.4%	15.2%	13.3%	1.9%
未婚	83	100.0%	65.1%	26.5%	38.6%	26.5%	8.4%	4.8%	3.6%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	20.8%	12.5%	12.5%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	61.3%	25.8%	35.5%	29.0%	9.7%	9.7%	0.0%
白領人員	50	100.0%	62.0%	28.0%	34.0%	32.0%	6.0%	4.0%	2.0%
藍領人員	24	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	20.8%	12.5%	8.3%	4.2%
家管	19	100.0%	47.4%	15.8%	31.6%	36.8%	15.8%	15.8%	0.0%
學生	21	100.0%	57.1%	9.5%	47.6%	23.8%	19.0%	9.5%	9.5%
退休/無業/待業	31	100.0%	38.7%	16.1%	22.6%	45.2%	16.1%	12.9%	3.2%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	58.3%	27.1%	31.3%	29.2%	12.5%	8.3%	4.2%
北部地區	64	100.0%	56.3%	23.4%	32.8%	32.8%	10.9%	9.4%	1.6%
其他中部地區	11	100.0%	72.7%	9.1%	63.6%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%
南部地區	25	100.0%	60.0%	24.0%	36.0%	28.0%	12.0%	12.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	61.4%	24.3%	37.1%	31.4%	7.1%	7.1%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	55.4%	23.8%	31.5%	30.0%	14.6%	10.8%	3.8%

原始問卷：Q22. 請問數位多媒體類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表23、對親子類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	45.5%	24.0%	21.5%	32.0%	22.5%	11.0%	11.5%
性別									
男性	97	100.0%	48.5%	24.7%	23.7%	34.0%	17.5%	7.2%	10.3%
女性	103	100.0%	42.7%	23.3%	19.4%	30.1%	27.2%	14.6%	12.6%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	23.1%	7.7%	15.4%	46.2%	30.8%	17.9%	12.8%
30-39歲	44	100.0%	56.8%	34.1%	22.7%	25.0%	18.2%	9.1%	9.1%
40-49歲	45	100.0%	60.0%	35.6%	24.4%	28.9%	11.1%	4.4%	6.7%
50-59歲	38	100.0%	47.4%	23.7%	23.7%	28.9%	23.7%	7.9%	15.8%
60-69歲	22	100.0%	40.9%	18.2%	22.7%	31.8%	27.3%	13.6%	13.6%
70歲及以上	12	100.0%	25.0%	8.3%	16.7%	33.3%	41.7%	25.0%	16.7%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	55.2%	31.0%	24.1%	20.7%	24.1%	13.8%	10.3%
專科	22	100.0%	54.5%	27.3%	27.3%	36.4%	9.1%	4.5%	4.5%
大學	105	100.0%	40.0%	21.9%	18.1%	36.2%	23.8%	12.4%	11.4%
研究所以上	44	100.0%	47.7%	22.7%	25.0%	27.3%	25.0%	9.1%	15.9%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	36.2%	13.8%	22.4%	34.5%	29.3%	17.2%	12.1%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	44.4%	27.8%	16.7%	42.6%	13.0%	5.6%	7.4%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	52.2%	23.9%	28.3%	19.6%	28.3%	13.0%	15.2%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	53.8%	30.8%	23.1%	26.9%	19.2%	7.7%	11.5%
超過8萬元以上	16	100.0%	50.0%	37.5%	12.5%	31.3%	18.8%	6.3%	12.5%

原始問卷：Q22. 請問以親子為主類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表23、對親子類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	45.5%	24.0%	21.5%	32.0%	22.5%	11.0%	11.5%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%	33.3%	41.7%	33.3%	8.3%
已婚，有小孩	105	100.0%	61.0%	36.2%	24.8%	21.0%	18.1%	6.7%	11.4%
未婚	83	100.0%	28.9%	8.4%	20.5%	45.8%	25.3%	13.3%	12.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	16.7%	8.3%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	58.1%	41.9%	16.1%	19.4%	22.6%	6.5%	16.1%
白領人員	50	100.0%	42.0%	22.0%	20.0%	34.0%	24.0%	6.0%	18.0%
藍領人員	24	100.0%	66.7%	33.3%	33.3%	29.2%	4.2%	4.2%	0.0%
家管	19	100.0%	63.2%	31.6%	31.6%	15.8%	21.1%	10.5%	10.5%
學生	21	100.0%	19.0%	0.0%	19.0%	42.9%	38.1%	28.6%	9.5%
退休/無業/待業	31	100.0%	25.8%	12.9%	12.9%	51.6%	22.6%	12.9%	9.7%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	50.0%	26.0%	24.0%	34.4%	15.6%	8.3%	7.3%
北部地區	64	100.0%	32.8%	18.8%	14.1%	31.3%	35.9%	18.8%	17.2%
其他中部地區	11	100.0%	54.5%	27.3%	27.3%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	56.0%	24.0%	32.0%	24.0%	20.0%	8.0%	12.0%
宜花東地區	4	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	50.0%	28.6%	21.4%	25.7%	24.3%	11.4%	12.9%
曾經來訪	130	100.0%	43.1%	21.5%	21.5%	35.4%	21.5%	10.8%	10.8%

原始問卷：Q22. 請問以親子為主類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表24、對國際借展類展覽參觀之意願度

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	沒有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	90.5%	64.5%	26.0%	8.5%	1.0%	1.0%	0.0%
性別									
男性	97	100.0%	87.6%	60.8%	26.8%	10.3%	2.1%	2.1%	0.0%
女性	103	100.0%	93.2%	68.0%	25.2%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%
年齡									
20-29歲	39	100.0%	89.7%	51.3%	38.5%	7.7%	2.6%	2.6%	0.0%
30-39歲	44	100.0%	93.2%	70.5%	22.7%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%
40-49歲	45	100.0%	84.4%	57.8%	26.7%	13.3%	2.2%	2.2%	0.0%
50-59歲	38	100.0%	94.7%	73.7%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
60-69歲	22	100.0%	100.0%	86.4%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歲及以上	12	100.0%	75.0%	41.7%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度									
高中/高職及以下	29	100.0%	89.7%	58.6%	31.0%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%
專科	22	100.0%	86.4%	50.0%	36.4%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%
大學	105	100.0%	91.4%	65.7%	25.7%	7.6%	1.0%	1.0%	0.0%
研究所以上	44	100.0%	90.9%	72.7%	18.2%	6.8%	2.3%	2.3%	0.0%
個人月收入									
未滿2萬元	58	100.0%	89.7%	55.2%	34.5%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%
2萬-未滿4萬元	54	100.0%	90.7%	64.8%	25.9%	7.4%	1.9%	1.9%	0.0%
4萬-未滿6萬元	46	100.0%	93.5%	71.7%	21.7%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%
6萬-未滿8萬元	26	100.0%	84.6%	61.5%	23.1%	11.5%	3.8%	3.8%	0.0%
超過8萬元以上	16	100.0%	93.8%	81.3%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問國際借展類展覽吸引您前往參觀的意願程度？

附表24、對國際借展類展覽參觀之意願度(續完)

項目別	樣本數	合計	有意願			尚可	沒有意願		
			小計	非常有意願	還算有意願		小計	不太有意願	非常沒有意願
整體	200	100.0%	90.5%	64.5%	26.0%	8.5%	1.0%	1.0%	0.0%
婚姻狀況									
已婚，無小孩	12	100.0%	100.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
已婚，有小孩	105	100.0%	90.5%	66.7%	23.8%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%
未婚	83	100.0%	89.2%	61.4%	27.7%	8.4%	2.4%	2.4%	0.0%
行業									
軍公教人員	24	100.0%	95.8%	62.5%	33.3%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%
民意代表/主管/經理人員/自營商	31	100.0%	87.1%	71.0%	16.1%	9.7%	3.2%	3.2%	0.0%
白領人員	50	100.0%	96.0%	70.0%	26.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
藍領人員	24	100.0%	91.7%	66.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家管	19	100.0%	89.5%	73.7%	15.8%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	21	100.0%	85.7%	33.3%	52.4%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%
退休/無業/待業	31	100.0%	83.9%	64.5%	19.4%	16.1%	0.0%	0.0%	0.0%
居住地區									
臺中市	96	100.0%	91.7%	62.5%	29.2%	7.3%	1.0%	1.0%	0.0%
北部地區	64	100.0%	90.6%	65.6%	25.0%	7.8%	1.6%	1.6%	0.0%
其他中部地區	11	100.0%	72.7%	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%
南部地區	25	100.0%	92.0%	80.0%	12.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宜花東地區	4	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
來訪概況									
首次來訪	70	100.0%	87.1%	54.3%	32.9%	12.9%	0.0%	0.0%	0.0%
曾經來訪	130	100.0%	92.3%	70.0%	22.3%	6.2%	1.5%	1.5%	0.0%

原始問卷：Q22. 請問國際借展類型展覽吸引您前往參觀的意願程度？