

文化部 108 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
<p>一、消除基於男女任務定型所產生之偏見。</p> <p>二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。</p> <p>三、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度。</p>	<p>一、基於男女任務定型所產生偏見情形減少 10%。</p> <p>二、民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度提高 10%。</p>	消除宗教禮俗文化中的性別歧視	<p>辦理重要民俗訪視行程，透過訪視委員推廣性平檢視內容，提供民俗保存團體參考，鼓勵推展平權之性別文化；補助各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神。</p> <p>(文化資產局)</p>	<p>107-111 年</p> <p>一、每年辦理至少 3~4 項重要民俗訪視，推廣性別平權概念。</p> <p>二、每年於補助款核定函中，請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C 類(民俗)補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別</p>

				<p>文化。</p> <p>三、107 年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所。</p>
		<p>媒體宣導及識讀</p>	<p>一、輔導鼓勵媒體內部成立自律機制，自我增進性別相關知能，將性別平等原則及多元族群需求，納入媒體組織內部運作與其訊息傳播。</p> <p>二、輔導鼓勵公民團體與學界觀察國內平面媒體之性別刻板與歧視現象。</p>	<p>107-111 年</p> <p>一、不定期函請各直轄市、縣市政府加強輔導轄內平面媒體辦理相關自律宣導。</p> <p>二、每年輔導媒體相關公(協)會結合公民團體，或公民團體結合平面媒體辦理至少 2 場次實務工</p>

			(人文及出版司)	<p>作相關會議(訓練)或媒體識讀宣導活動，引導媒體檢視性別平等落實現況，呈現多元價值內容。</p> <p>三、每年委託或補助公民團體與學界觀察、檢視國內平面媒體中性別刻板及歧視現況，並透過至少6篇案例分析或專文，提升媒體性別意識敏感度。</p>
		<p>結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動</p>	<p>一、補助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識。</p> <p>(影視及流行音</p>	<p>一、107年至111年，每年觸及民眾1萬人。</p> <p>二、107-111年，每年補助或辦理至少3案。</p>

			樂產業局) 二、補助或辦理 與多元性別 及多元家庭 相關之文化 活動。 (各業務司及附 屬機關)	
--	--	--	---	--

1.年度成果

(1) 消除宗教禮俗文化中的性別歧視

甲、108 年度訪視漢族重要民俗已登錄 15 案，均納入性別平等檢視指標，並宣導在宮廟決策事務過程中，納入女性決策成員。

乙、於補助款核定過程請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C 類（民俗）補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)之精神，鼓勵推展平權之性別文化。

丙、107 年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所：108 年經現場訪查羅漢門迎佛祖及東山迎佛祖兩項重要民俗，均已增加沿途公共廁所之設置並增加夜間燈光設置及安全巡守人員。

(2) 媒體宣導及識讀

甲、本部分別於 7 月、10 月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，並協助督促所轄平面媒體公協會轉知所屬會員業者，加強新聞自律，注意性別平等意識。

乙、補助雜誌業者團體辦理人才培訓計畫，於 10 月 30 日安排性別平等領域專家進行「性別平權 in 媒體」主題講座，參與人次計 87 人。另委託報業團體於 12 月 3 日辦理「108 年度性別平等與媒體報導座談」，議題包括：性平教育團體對媒體報導的期許及建議、平面媒體自律機制的推動、仇恨言論之預防與對策等，邀集性平教育相關領域的專家學者、民間團體及報業會員報代表，就相關議題進行探討，藉以分享經驗與方法，提升媒體自律的認知與能力，參與人次計 54 人。

丙、委託兒少團體辦理「平面媒體兒少新聞媒體識讀推廣」案，包括完成 2 所大專或高中(職)學校、41 位學生合作「服務學習課程」；並針對社工、老師及大眾等兒少相關人員辦理「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」，從實際的新聞案例分析，融入《CRC》、《CEDAW》、《兒童及少年性剝削防制條例》及現行媒體相關法令，認識兒少、性別相關新聞中不當的報導手法，10 月 18 日新竹場計 53 次參與，邀請公視資深新聞記者，講述媒體如何看待社會新聞、偵查不公開等，以熟悉可採取之回應策略，保護兒童及少年權益；以及「提供平面媒體兒少新聞識讀資訊服務」，觀察平面媒體中性別刻板印象、歧視現象，所完成蒐集之法規、案例及專文 15 篇（含性別或性剝削議題相關案例專文或專文計 9 篇）等，已置於「新聞妙捕手」網站，供各界參考。

(3) 結合地方政府與民間資源辦理教育宣導及活動

甲、輔助民間團體辦理性別相關議題影片放映之活動，藉此提升臺灣社會之性別平權意識

A、影視及流行音樂產業局補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第 26 屆台灣國際女性影展」，觀影人次達 16,000 人次。

B、影視及流行音樂產業局補助台灣國際影音與教育協會辦理「第 6 屆台灣國際酷兒影展」，觀影人次達 6,700 人次。

C、影視及流行音樂產業局與本部四生活美學館合作辦理「螢火蟲電影院」，選映性別議題影片共放映 5 場次，觀影人次達 507 人次。

D、國家人權博物館辦理「2019 臺灣國際人權影展」，邀集女性影展、台北電影節、金馬影展、高雄電影節等策展人一同選片。本次影展策畫同志議題單元，精選陳俊志導演「無偶之家，往事之城」與緬甸同志電影：「我就是要這樣的我」，讓觀眾了解性少數群體的聲音，並比較不同國家的同志處境。兩部電影在光點華山電影館、高雄電影館播放，吸引超過 200 人次，後續亦於嘉義縣同志健康社區服務中心等處辦理影展聚落串聯，藉由陳俊志導演之作品，紀念他長年為同志議題之努力，並促進性別平權之深化。

乙、補助或辦理與多元性別及多元家庭相關之文化活動

A、國立臺灣歷史博物館辦理戰後臺灣社會運動特展：展期自 108 年 5 月 28 日至 109 年 5 月 17 日，講述臺灣在 1940 年代以來之社會運動發展，探討性別、居住、教育等相關議題，及社會運動參與者在日常、在街頭前仆後繼推動改革的成果，其中特別規劃探討 1986 年至今同志婚姻平權議題之展區。展區可見到一個大家所熟知的身影，即同志運動者祁家威，在 1988 年 7 月號的《人間雜誌》中，可以翻閱到他年輕時投入替臺灣愛滋病患者爭取權益、發聲的身影。同志婚姻平權在同志運動歷經 30 年，於 108 年 5 月正式通過同婚專法，展覽以影像紀錄與海報，陳述爭取同志權益之運動過程，展覽開幕活動並邀請祁家威與會述說其心路歷程。

B、國立臺灣歷史博物館於 108 年 4 月 10 日舉辦「性別你我他，談多元家庭成長方案」講座，邀請大葉大學教授陳月娥主講，闡述臺灣社會多元性別與多元家庭之歷史演變、性別意識成長與啟蒙，共計 71 人參加(男性 28 人，女性 43 人)。

C、108 年度本部駐洛杉磯辦事處臺灣書院與洛杉磯同志影展(Outfest)合作，播映 2 部臺灣短片共 3 場次，並邀請導演王品文出席映後座談；本部駐紐約辦事處臺北文化中心辦理「臺灣酷兒劇作系列」活動，由蔡柏璋策展，邀劇作家劉建愷、趙啟運及林孟寰創作，與美國酷兒劇場組織、紐約市立大學 Segal 劇場等合作舉辦 5 場性平、同婚主題讀劇及座談；補助凱龍星技藝團赴泰國辦理「2019 曼谷臺灣同志影展(2019 Taiwan LGBTQ+ Film Festival in Bangkok)」，播映臺灣電影共 6 部，開幕座談由該團成員林志杰擔任講者，並由蔡明亮導演擔任影展閉幕講者與觀眾交流；補助凱龍星技藝團赴紐西蘭奧克蘭大學辦理 2 場臺灣性別議題電影講座及赴紐西蘭辦理「臺灣婚姻平權跨域交流暨國際發聲計畫」，參加具聯合國諮詢地位之 NGO 組織所辦 2019 年國際男女同性戀聯合會年會，傳達臺灣民間及政府對婚姻平權之重視及推動相關法案的努力，增進紐國及他國對臺灣之認同與支持。

D、國立臺灣文學館 108 年出版《走出森林：鱷魚和阿貴的尋家之旅》華語版及臺語版，計兩冊。將同志文學作品以繪本方式呈現，腳本情節的設定則配合同志文學的三大主題：「家」、「內心世界」、「烏托邦」。將此旅程設定為尋「家」之旅，藉

由劇中角色鱷魚與阿青追尋傳說中理想的居處(烏托邦)而前進,「內心世界」的探討則分散在出場角色的對談中。

E、108年核定補助「臺灣同志運動發展協會」與廣播電臺合作,將同志的生命故事及多元家庭篇章,傳達給更多民眾,與臺灣社會對話,增進國人對同志族群的了解,本案並入圍108年廣播金鐘獎社會關懷節目獎。

2.檢討策進

- (1) 國立臺灣歷史博物館「迫力·破力：戰後臺灣社會運動特展」展陳戰後社會運動脈絡,特別是近10、20年的社會運動事件,是臺灣的博物館難得以近當代社會議題為主題的展覽,並規劃有2次換展,將不同社會運動議題以有限的展覽空間輪番呈現,包含同志婚姻平權議題等。爾後將持續以館內特展作為回應社會議題之平臺,緊密串連博物館行動與社會脈絡。
- (2) 國立臺灣文學館於社會議題的討論外,已逐步規劃同志文學展覽,期透過文學家的角度,認識作家心中的多元性別故事,在文學融合社會的過程中,可透過研究、展示、教育等面向,將多元性別議題由社會探討轉化為隱喻或明示的感性文字,以不同的手法介紹給大眾。
- (3) 本部將持續透過委託或補助方式促請媒體團體或民間辦理媒體從業人員性平意識宣導、媒體觀察、案例研討等活動,以促進媒體自律,俾有助於媒體從業者與社會大眾對性平意識之提升。
- (4) 本部將持續補助辦理女性影展、酷兒影展及螢火蟲電影院等活動,並依執行情形滾動修正。

(二) 強化高齡社會之公共支持

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程及目標值)
支持高齡者積極參與社會,提高生活自理觀念,延緩老化、預防失能,減輕女性照顧負擔	一、老人社會活動參與情形達70%。	增進社會參與、提高生活自理觀念	辦理或補助適合高齡者參與之藝文活動。 (各業務司及附屬機關)	107-111年,每年辦理或補助至少2案與高齡者相關之藝文活動。
	二、老人獨立外出活動比率達77%。			
		完備無障礙環境	輔導縣市地方文	輔導縣市地方文

		(交通、人行及公共空間)	化館改善性別友善及無障礙空間。(本計畫僅至109年) (文化資源司)	化館改善性別友善及無障礙空間改善之處數(累計) 年度目標值： 107年：30處 108年：35處 109年：40處 110年：45處 111年：50處
--	--	--------------	---------------------------------------	---

1.年度成果

(1) 辦理或補助適合高齡者參與之藝文活動

甲、國立臺灣歷史博物館與新樓醫院失智共同照護中心合作，開發不同的專案活動主題，並推廣至各社區服務據點，協助安排臺南市永康、仁德、麻豆失智社區服務據點長者至館，參觀常設展與體驗「阿公阿嬤的一天」導覽說唱及「時光放大鏡」尋找歷史物件活動，使年長者在博物館安全的環境中，分享臺灣人的歷史經驗，從展覽中喚起自己過去的記憶，從熟悉的歷史場景，回憶並說唱出自己和臺灣的故事。

乙、108年5月7日國立臺灣博物館與北市聯合醫院簽署「失智照護服務合作備忘錄」，並發表臺灣首創「博物館處方箋」，於108年7月起在市立聯合醫院門診、個案管理機制發放500張處方箋。108年全年透過「失智症處方箋」已兌換192張(其中病友人數為51名，病友、陪伴者141名，比例為1:3.75)。除發放「處方箋」的對象，亦有失智症照顧機構服務帶領病友參訪臺博館展覽，截至108年8月至12月底已有4梯共120人次，包括臺北市中正區健康服務中心、天主教失智老人社會福利基金會、普洛邦職能治療所、臺灣認知功能促進協會等機構團體。依據團體需求，協助設計於「來say菜市場」展場進行認知促進活動、於「發現臺灣」常設展進行導覽解說。

丙、辦理青銀合創計畫28案鼓勵長者均能於參與社區事務過程中，融入文化與生命經驗。如臺南市銀同社區透過長者參與在地青年店家經營，建立了長者服務機制，深化長者生命經驗導入、花蓮縣牛犁社區紀錄長者在在地記憶，並製作以長者為講師之三

媽教學卡，以長者為講師擾動更多長者分享生命故事、桃園藝文陣線透過故事、展物蒐集店家長者，進行老街區商店文化新生等，促進更多生命經驗交流及引導更多長者參與社區組織創新工作，截至 108 年 12 月共計促進 28 位青年駐地投入社區，深化傳承長者在地智慧，透過相關文化經驗導入，豐厚社區組織文化內容，促進高齡者參與約 1800 人(男 620 人女 1180 人)，108 年共計辦理長者參與之在地知識推廣活化 694 件等。

丁、透過本部對縣市與社區的補助，已協助 18 個單位執行與高齡者相關之計畫，如新北市歡樂銀髮協會透過拜訪 2-3 對伉儷情深的長者，以 2 場分享會及錄製 1 段訪談紀錄片方式傳授和睦相處的秘訣，讓高齡長者能在晚年將生命經驗，傳承予晚輩；臺中市石岡區萬興社區發展協會 108 年度共計辦理 10 場銀中青少四代同堂劇場工作坊 1 場長壽俱樂部展演，提升高齡身心及社會多元觀念，且規劃於 109 年度產出社區微電影，挖掘出社區更多的文化歷史背景；新竹市社團法人竹塹社教服務協會拜訪社區眷村耆老及退役軍人以及他們的下一代，鼓勵眷村共同編輯屬於眷村的故事，以不同的歷史角度分享，以「將軍村小故事」進行刊物展示與成果紀錄，保留這些珍貴的眷村文化，已辦理 1 場住戶說明會、將軍村小故事活動及 4 場次眷村元素創作。

(2) 輔導縣市地方文化館改善性別友善及無障礙空間

透過補助各縣市博物館與地方文化館，提升館所專業功能及典藏能量，深耕在地文化，落實文化平權，強化公共服務機能，108 年已累計輔導 35 處館所改善性別友善及無障礙空間。

2. 檢討策進

- (1) 國立臺灣歷史博物館將持續規劃長者相關專案活動及增進長者服務知能，提高長者參觀博物館及接觸文化藝術之意願，促進社會參與。
- (2) 國立中正紀念堂管理處演藝廳場地外租辦理高齡者觀眾為主要客群之活動時，活動辦理前應提醒主辦單位先行了解若有行動不便或使用輪椅之高齡者欲參加活動，掌握輪椅席位置以及無障礙設施動線，提醒主辦單位妥善安排入場動線，讓高齡者報到後可及早入座，避免讓高齡者久站，活動報到時工作人員亦應至現場巡查以及不定時巡視，以即時應變高齡者觀眾之突發狀況。

- (3) 國立臺灣工藝研究發展中心將積極鼓勵高齡者參與喜愛之工藝活動，課程設計上除考量安全性，亦需思考體力負擔，或可課後進行學員問卷調查，作為下次開課建議。另考量高齡者生理需求，硬體設施需盡量朝無障礙設計或安裝省力裝置、或開設高齡者專班，由講師設計適合高齡者參與之課程。
- (4) 因應臺灣已為高齡社會之需求，為進一步彰顯博物館的社會價值，國立歷史博物館除創齡推動計畫外，亦將於博物館社群(如中華民國博物館學會友善平權委員會)扮演更為積極協調引領的角色，帶動博物館以「社會處方箋」的概念拓展(健康、亞健康、失智及失能長者)創齡服務。此外預計參與「2020創齡藝術節」串聯活動。
- (5) 為鼓勵高齡者參與藝文活動，國立臺灣交響樂團將持續提供高齡者購買音樂會票券 5 折優惠及規劃辦理相關音樂欣賞課程等活動。
- (6) 部分地方文化館受限於空間，無法增設性平友善硬體設施，惟本部仍將依補助要點規定項目列為優先補助，鼓勵地方文化館落實平權，從軟體或硬體思考及提出改善方案，以利向本部申請經費進行提升。

(三) 促進公私部門決策參與之性別平等

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	具體做法	績效指標(含期程及目標值)
公部門達成任一性別不少於三分之一 一、提升本院各委員會委員任一性別不少於三分之一之達成比率。 二、提升本院各部門主管政府捐助或出資超過50%之財團法人其董、監事任一性別不少	一、提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率 二、已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例	目標一【公設財團法人】 一、金門胡璉酒廠基金會第3屆董監事任期至107年4月9日屆滿，擬請該會辦理第4屆董監事改聘作業時，依前揭策略，優先聘任女性擔任一般監察人。	一、金門胡璉酒廠基金會 期程：107年4月9日。 目標值：該會董監事之任一性別比例不低於三分之一。 二、中央廣播電臺基金會 期程：108年1月16日。

<p>於三分之一之達成比率。</p>		<p>二、中央廣播電臺基金會第 7 屆監事任期至 108 年 1 月 16 日屆滿，擬於進行第 8 屆監事遴選作業時，依性別比例規定，選出監事人選。</p>	<p>目標值：監事之任一性別比例不低於三分之一。</p>
		<p>目標二【委員會】 委員如有異動或任期屆滿於改聘下屆委員時，增加單一性別建議名單人數，供首長圈選，並提示長官依行政院性別平等處之管考建議，女性委員比例須朝全體委員 40% 邁進，俾持續提升目標值。</p>	<p>107 年至 111 年從現行符合單一性別三分之一規定 (33.33%) 持續提升至 40%，分年目標值如下： 107 年：33.33% (未屆期改選比例維持) 108 年：33.33% (改選前比例維持)；朝 40% 邁進 (改選後希望再增加 1 女性委員) 109 年：朝 40% 邁進 110 年：朝 40% 邁進 111 年：朝 40% 以上邁進</p>
		<p>女性董事比例尚未達 40% 之公設財團法人，於董事出缺或任期屆滿辦理改(補)選作業時，採</p>	<p>107 年：達成目標數 0 個，累計達成度 0%。 108 年：達成目標數 1 個，累計達成度</p>

		用推薦男女代表各 1 名之方式，並優先聘任女性董事為原則，以達成女性比例 40%之目標。	16.7% 109 年：達成目標數 1 個，累計達成度 33.3% 110 年：達成目標數 1 個，累計達成度 50% 111 年：達成目標數 1 個，累計達成度 66.7%
--	--	--	--

1.年度成果

(1)目標一：財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會第 3 屆董監事業於 107 年 4 月 9 日屆滿，第 4 屆董監事會已完成改選（聘）事宜，任期為 107 年 4 月 10 日至 110 年 4 月 9 日止。目前該會第 4 屆董監事之任一性別比例，不低於三分之一。另中央廣播電臺第 8 屆監事 4 人，男女各 2 人，已達成目標值「監事之任一性別比例不低於三分之一」。

(2)目標二：委員會

甲、本部有 7 個任務編組委員會，且各委員會任一性別比率迄 108 年 10 月底均已達 33.33%。

乙、惟關於修正考績及甄審委員會委員性別比例規定，考量「考績委員會組織規程」、「公務人員升遷法施行細則」等，已有相關規範，爰各機關配合上開法規辦理，無需修正個別考績及甄審委員會性別比例規定。惟該 2 委員會目前女性委員比例均達 40%，併予敘明：

A、甄審委員會：人數 23 人，其中女性 11 人，比率 47.83%。

B、考績委員會：人數 23 人，其中女性 12 人，比率 52.17%。

(3)目標三：公設財團法人

本部有 13 個公設財團法人，各法人任一性別比率迄 108 年 10 月底均已達 33.33%。另 107 年有 5 個公設財團法人任一性別比例未達 40%，至 108 年止，有 4 個公設財團法人任一性別比例未達 40%，已達本年度目標值。

2.檢討策進

(1) 為達任一性別比例 40%之目標，於各委員會委員任期屆滿(任期不同)改聘(派)或委員調職異動時，均適時提醒相關單位及機關首長依專業可行性規劃漸次提高至 40%。

(2) 為達任一性別比例 40%之目標，於各法人董監事任期屆滿(任期不同)改聘(派)或董監事調職異動時，均適時提醒相關單位及機關首長依專業可行性規劃漸次提高至 40%。

二、 部會層級議題

(一) 促進媒體自律與民間團體他律，避免媒體傳播性別歧視及物化女性等不合宜之內容

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
積極呼籲平面媒體發揮企業社會責任，加強媒體自律或於現有機制納入性別正義和反歧視理念	108-111年 平面媒體部分： 每年輔導媒體相關公(協)會或公民團體辦理至少2計畫案，包含性平議題相關會議(訓練)或媒體資訊素養宣導活動，藉以達到加強媒體自律。 影視音部分： 預計每年於全臺辦理辦理15次自律宣導。	平面媒體部分： 透過加強宣導及輔導民間團體辦理媒體識讀宣導及性平觀念宣導等活動，促進媒體自律。 影視音部分： 為破除公開傳播之影視及出版品內容之性別刻板印象，持續辦理業者自律宣導。	平面媒體部分： 委託或補助方式促請媒體或性別專業團體以正面鼓勵方式，辦理資訊倫理教育、媒體觀察、優質案例研討及媒體從業人員性平意識宣導等活動，俾有助於媒體從業者與社會大眾對性平意識之提升。 影視音部分： 持續對大學院校影像傳播相關科系師生及社會大眾宣導媒體自律。

1.年度成果

(1) 平面媒體部分

甲、補助公民團體辦理「媒體資訊素養宣導活動」，製作資訊素養手繪本《旅程》一書，除教導兒童如何判別假資訊，以及倡導性別平等觀念，對於網友之邀約要謹慎應對，赴約時需觀察四周環境，遇到危險要及時請求協助以保護自身安全。印製 1,500

冊，已陸續送至各國高中小、公立圖書館及非營利組織於宣導教學時利用。

乙、補助出版業者團體辦理「出版品分級推廣活動」時，同步針對性別平權進行觀念宣導，共計全年共辦理 16 校 17 場次(含偏鄉學校 4 場次)，參加人次 5,371 人。

丙、閱讀推廣：補助婦女團體參與台北國際書展，參與人次達 2,008 人，有助國外人士及國內民眾瞭解我國推動性別主流化之出版品與宣導的成果。

丁、本部分別於 7 月、10 月函請各直轄市及縣市政府依相關法令加強輔導平面媒體，落實相關作用法之執行，並協助督促所轄平面媒體公協會轉知所屬會員業者，加強新聞自律，注意性別平等意識。

(2) 影視音部分

本部已規劃辦理「108-109 年錄影節目帶分級宣導計畫」，預計 108、109 年度邀請北、中、南、東具影視專業之大學院校合作，舉辦各 15 次分級宣導並進行交流，108 年度已完成 15 次，並透過新媒體管道（如宣導網站、Facebook 粉絲團等），張貼宣導訊息，擴大宣導受眾範圍。

2. 檢討策進

- (1) 賡續辦理媒體識讀宣導及性平意識宣導，並加強宣導媒體自律事宜，以強化性別意識敏感度，避免平面媒體中性別刻板印象、歧視現象。
- (2) 本部 109 年將持續辦理分級宣導活動，對大學院校影像傳播相關科系師生及社會大眾宣導媒體自律。

(二) 強化文化產業相關之性別統計

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
加強文化創意、影視廣播、出版、表演與視覺藝術等相關產業調查報告或年報之相關性別統計。	108-111 年 一、每年度辦理出版產業調查時，調查出版產業從業人員性別比例，藉以	一、觀察出版產業反映之職場性別平權現況。 二、請影視音各產業調查研究受委託單位，應注意性別相關統計及分析，以	一、持續於出版產業調查瞭解圖書、雜誌及數位出版等從業人員性別比例，並建立時間序列資料。

	<p>瞭解我國出版產業從業人員性別比例。</p> <p>二、每年於「影視廣播內容產業調查及趨勢研究」、「流行音樂產業調查報告」中，辦理性別統計及分析。</p> <p>三、每年完成文化創意產業發展年報相關性別統計。</p> <p>四、每年完成公共藝術年鑑相關性別統計 (109-111年)。</p>	<p>利了解產業性別人力組成概況。</p> <p>三、新增各縣市、部會公共藝術審議會委員性別統計、新增各公共藝術案藝術創作者性別統計。</p> <p>四、觀察文創產業反映職場性別平權現況。</p>	<p>二、每年辦理「影視廣播內容產業調查及趨勢研究」、「流行音樂產業調查報告」調查國內影視音產業從業人員之性別比例。</p> <p>三、於公共藝術年鑑規劃性別統計欄位、提供相關格式供機關填寫、彙整分析資料，完成性別統計。</p> <p>四、持續於文創產業調查瞭解從業人員性別比例，藉以建立產業別資料庫。</p>
--	--	--	---

1.年度成果

(1) 出版產業調查

完成《107年出版產業調查》，透過問卷題項瞭解圖書、雜誌及數位出版等從業人員之性別比例。根據回卷資料，107年臺灣圖書出版單位女性從業人比率為67.4%，男性32.6%；女性從業人員中，擔任總編輯或發行人等職位約占三成。雜誌出版從業人員性別比例為女性64.2%、男性35.8%，女性從業人員中擔任編輯或發行人者占19%。數位出版產業為女性71%、男性29%，女性編輯或發行人占女性從業人員之58.3%。

(2) 影視廣播內容產業調查及趨勢研究、流行音樂產業調查報告

甲、電影產業調查及趨勢研究調查國內影視產業從業人員之性別比例：依據 108 年辦理《2018 影視廣播內容產業調查及趨勢研究——電影產業調查報告》，調查 107 年國內電影產業 4 項次產業別（電影映演業、電影後製業、電影發行業及電影製作業）從業人員概況，調查結果顯示，107 年國內電影產業從業人員男性工作人員約占 52.53%，女性工作人員占 47.47%。其中電影映演業女性從業人員占 54.57%，男性占 45.43%。而主管階級之從業人員男性工作人員約占 57.95%，女性工作人員占 42.05%。

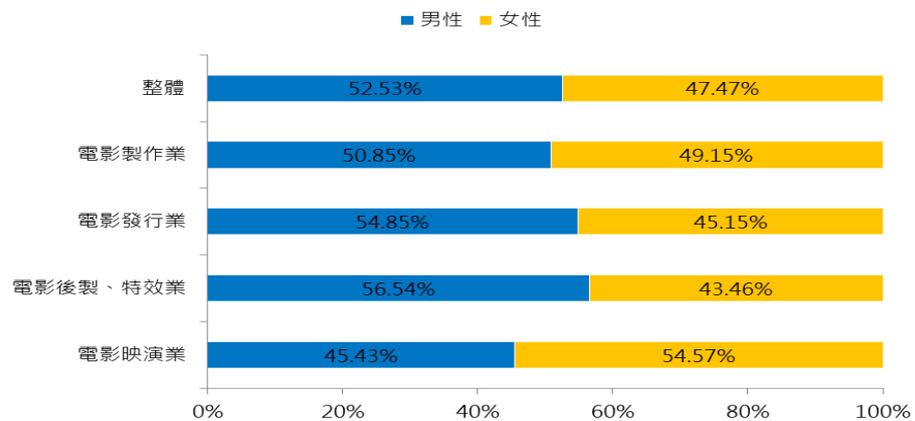


圖 1：107 年國內電影產業從業業者（正職人員）-依性別

資料來源：文化部影視局《2018 影視廣播產業趨勢研究調查報告》，臺灣經濟研究院問卷調查整理

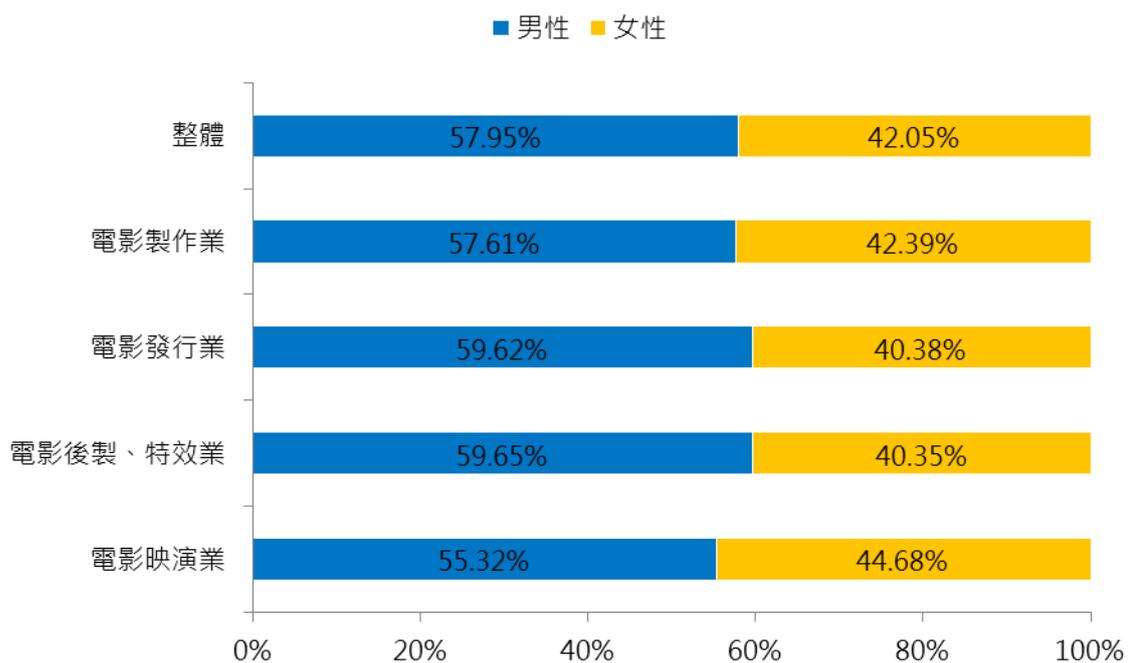


圖 2：107 年國內電影產業從業者（主管職）-依性別

資料來源：文化部影視局《2018 影視廣播產業趨勢研究調查報告》，臺灣經濟研究院問卷調查整理

乙、廣播電視產業調查及趨勢研究調查國內影視產業從業人員之性別比例：依據 108 年辦理《2018 年影視廣播內容產業調查及趨勢研究——電視產業調查報告》，調查 107 年國內電視產業 5 項次產業別（電視節目發行業、電視頻道業、電視平臺業、線上影片及節目製作業、線上影片播送業）人力概況。調查結果顯示，電視產業製作端包含電視節目製作與發行業與線上影片及節目製作的人力組成結構，多以女性的比例相對較高，其中電視節目製作與發行業女性約占 52.25%，線上影片及節目製作女性約占 57.84%。

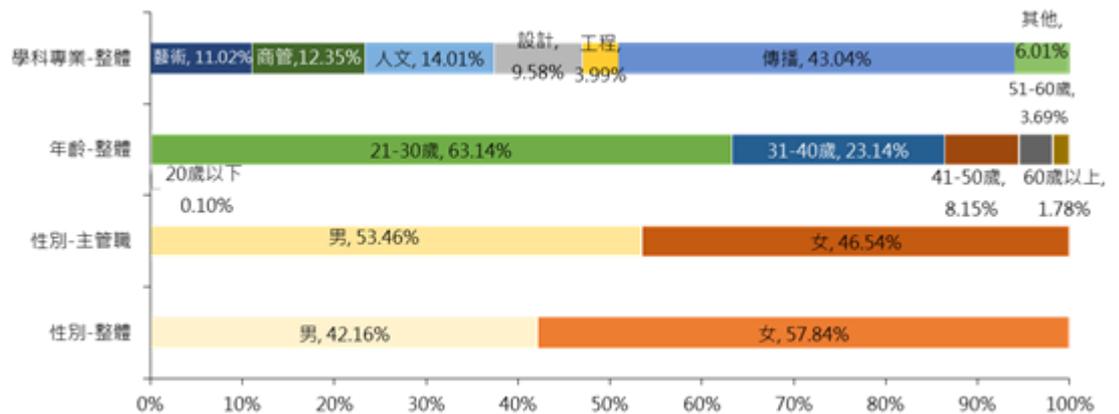


圖 1、107 年國內電視產業「電視節目製作發行業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

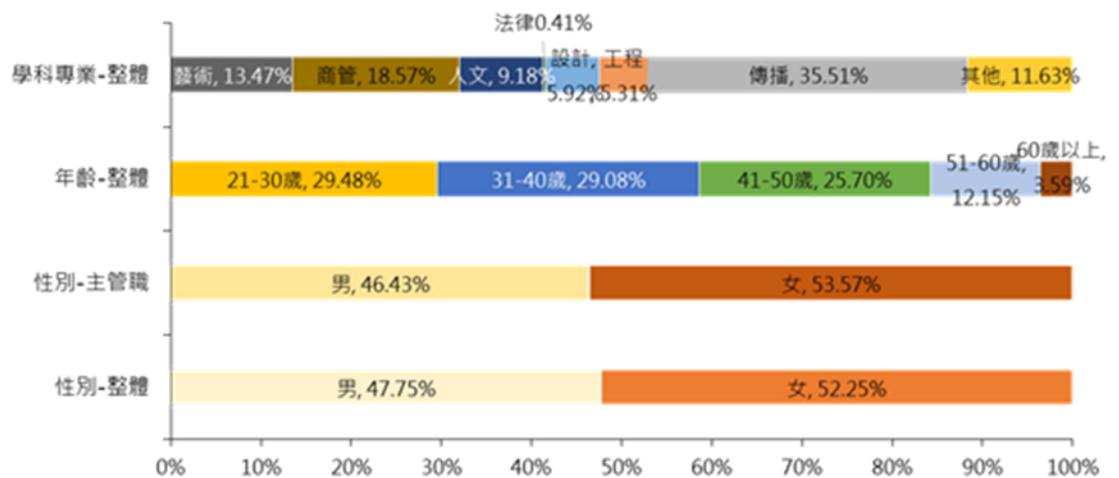


圖 2、107 年國內電視產業「線上影片及節目製作業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

電視平臺業的人力組成結構，不論是整體員工或是主管職均以男性的比率較高(分別占 63.07%與 69.74%)，主要因電視平臺業中，涵蓋許多技術層面的工作範圍，工程背景的員工相對較多，因此使男性比例較高。

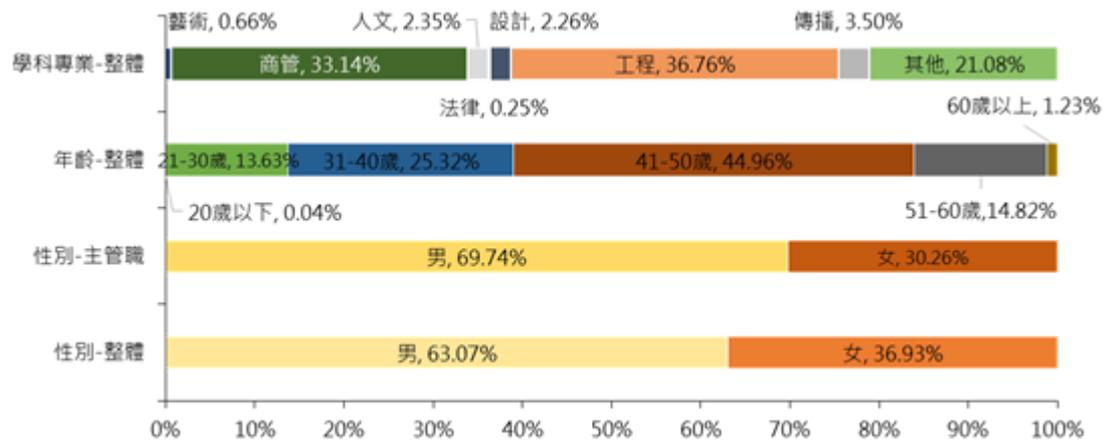


圖 3、107 年國內電視產業「電視平臺業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

電視頻道業的整體男性員工與主管均相對較多，分別占 54.63%與 63.58%，主要是因電視頻道多有僱用導播、攝影、燈光等技術人員，相關職務別的人員本身需要付出較多勞力，因此男性員工的比例相對其他高。

線上平臺播送業則以女性為多數，管理階層亦以女性主管比率相對較高，約占 51.24%。

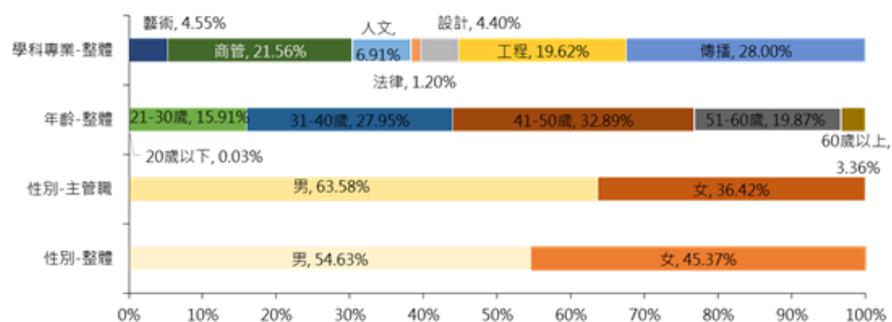


圖 4、107 年國內電視產業「電視頻道業」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

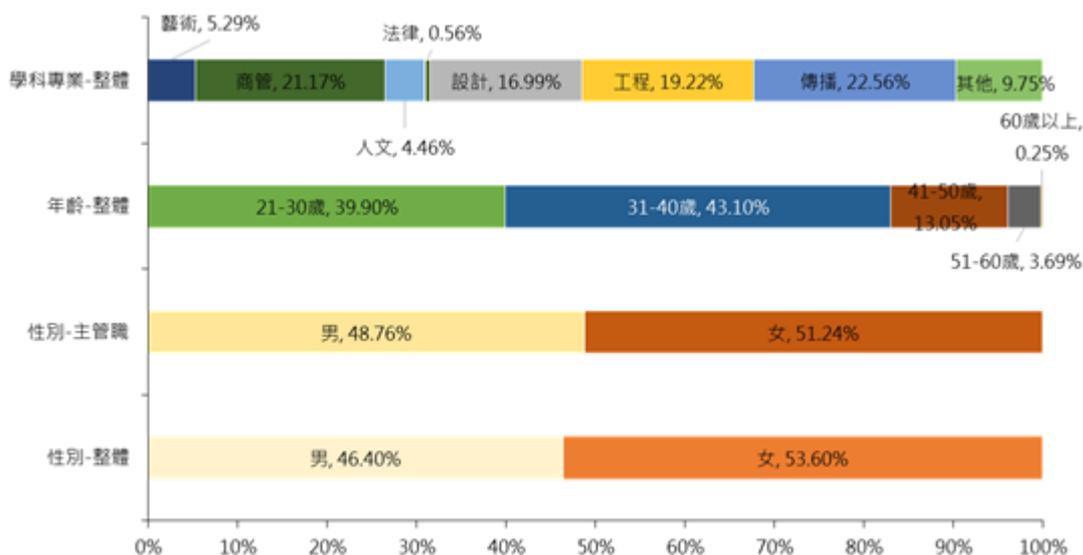


圖 5、107 年國內電視產業「線上平臺播送」人力組成

資料來源：台灣經濟研究院問卷調查整理

丙、流行音樂產業調查報告調查國內流行音樂產業從業人員之性別比例。(本報告調查之員工性別比例係依回卷資料及資本額等資料推估，爰其比例受限於回卷性質)：

A、流行音樂有聲出版業:107 年從事有聲出版業之女性約 64%、男性約 36%。

B、數位音樂經營業:107 年從事數位音樂經營業之女性約 54%、男性約 46%。

C、音樂展演業:107 年從事音樂展演業(活動公司)之女性約 49%、男性約 51%;107 年從事音樂展演業(live house)之男女比例各半。

D、KTV 及伴唱帶業:107 年從事 KTV 及伴唱帶業之女性約 53%、男性約 47%。

(3) 文化創意產業發展年報

「2019 臺灣文化創意產業發展年報」預計於 109 年 3 月底出版，經檢視初稿內容，文創產業從業人員性別比例已包含於「第一篇、文創產業發展總論」「第一章、臺灣文創產業發展現況與趨勢」「五、我國文創產業之就業人力概況」乙節，根據該

調查報告數據，2018 年臺灣文化創意產業之就業人數約為 26 萬人，其中男性占比為 46.44%，女性占比為 53.56%。

(4) 公共藝術年鑑

公共藝術年鑑業刻正研擬規劃性別統計欄位、提供相關格式供機關填寫、彙整分析資料，完成性別統計。

2. 檢討策進

- (1) 影視及流行音樂產業局原辦理電影、電視及流行音樂各產業調查業務及相關預算經費，因自 109 年度起已移交文化內容策進院執行，將請該院持續辦理，並建議該院未來亦針對廣播產業進行問卷調查，以了解產業性別分析數據。
- (2) 文化創意產業發展年報：本年報性別統計資料來源為主計總處《人力資源調查統計》原始資料，本年報將持續納入整理包含性別多元化概念且具公信力之普查統計資料來源，並於 109 年年報編印業務移由文化內容策進院接續辦理後持續觀察文創產業反映職場性別平權之現況。

(三) 擴大文化領域性別平等推廣範圍

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
發展相關文化體驗□並破除文化中的性別刻板印象。	108-111 年 一、視重要民俗登錄情形，每年辦理性別平等檢視 二、相關影展選映性別議題影片 (一) 108 年性別議題影片觀影人數達 15,000 人次 (二) 109 年性別議題影片觀影	一、透過檢視重要民俗之「決策人員性別比例」、「對參與者是否有性別歧視情形」提供後續政策推動建議 二、藉由推廣探討性別平權、破除性別刻板印象之電影片，達到潛移默化之效 三、辦理博物館與地方文化館人才培力課程，導入性別平等內容；對於地方政府或公私立館	一、檢視漢民族重要民俗性別平等情形 (一) 委由專業團隊進行民俗輔助工作，將性別平等檢視納入委託執行項目。 (二) 前項所觀察涉及性別平等之應改善事項，納入個案保存維護計畫持續與保存者進行溝通。 二、持續建立性別議題影片清單，於補助四所生活美學館辦理「電藝術分享計畫

	<p>人數達 15,100 人次</p> <p>(三)110 年性別議題影片觀影人數達 15,200 人次</p> <p>(四)111 年性別議題影片觀影人數達 15,300 人次</p> <p>三、提升博物館及地方文化館從業人員、文創業者對性別平等議題之瞭解及落實，辦理與性別平等主題相關之教育訓練，108-109 年目標值，每年至少 15 場次</p>	<p>舍申請性別平等相關主題活動之經費，從優補助</p>	<p>—螢火蟲電影院」活動時，要求選映性別議題影片。並持續補助民間辦理性別議題影展，如「女性影展」、「酷兒影展」等</p> <p>三、本部自辦或委辦人才培力課程列入性別平等相關議題，透過博物館與地方文化館發展計畫，補助各地方政府或公私立館舍，辦理相關議題之教育訓練；並於各項邀請文創業者參與之活動中，視活動性質，於活動中，運用相關性別平等教材進行宣導。</p>
--	--	------------------------------	--

1.年度成果

(1) 視重要民俗登錄情形，每年辦理性別平等檢視

甲、108 年度訪視漢族重要民俗已登錄 15 案，均納入性別平等檢視指標，並宣導在宮廟決策事務過程中，納入女性決策成員。

乙、於補助款核定過程請申請「文化資產保存修復與管理維護補助要點-C 類（民俗）補助款」之各直轄市、縣市政府加強宣導「消除對婦女一切形式歧視公約」（CEDAW）之精神，鼓勵推展平權之性別文化。

丙、107年起配合重要民俗訪查，建議保存團體於人潮聚集之大型民俗活動期間，針對女性信眾規劃適宜安全的庇護空間，並適當規劃女性如廁處所：108年經現場訪查羅漢門迎佛祖及東山迎佛祖兩項重要民俗，均已增加沿途公共廁所之設置並增加夜間燈光設置及安全巡守人員。

(2) 相關影展選映性別議題影片

甲、補助社團法人台灣女性影像學會辦理「第26屆台灣國際女性影展」，選映75部以上性別議題影片，觀影人次達16,000人次。國立臺灣史前文化博物館卑南遺址公園第2度與女性影展合作，鎖定酷兒、轉型正義、移民經驗、東南亞與大洋洲區域的主題，精選8部參展作品邀請至臺東放映。每一場次皆搭配映後座談，延續去年引發觀眾對分類與認同、主流與非主流、壓迫與權益的省思外（今年進一步確立這三大省思做為「博物館研究」與「性別研究」能互相啟發的交叉點，因此命名主標題為「Queering the Museum」），也增加記憶、遷徙、世界南島的討論。「Women Make Waves 台灣國際女性影展」不僅是台灣歷史最悠久的議題性影展，更是亞洲兼具重要性與代表性的影展之一，旨在提供女性導演另類視角的影片映演，並建構國際交流的平台，也為國人引介了近千部難得一見的外片，以及別具匠心的國片。

乙、補助台灣國際影音與教育協會辦理「第6屆台灣國際酷兒影展」，選映60部性別議題影片，觀影人次達6,700人次。

C. 與本部四所生活美學館合作辦理「螢火蟲電影院」，選映性別議題影片如《范保德》、《引爆點》等，共放映5場次，觀影人次達507人。108年度性別議題影片總觀影人次23,207人次

(3) 提升博物館及地方文化館從業人員、文創業者對性別平等議題

之瞭解及落實，辦理與性別平等主題相關之教育訓練

甲、本部為提升文創業者對性別平等議題之瞭解，爰擬先行以「文化創意產業輔導陪伴計畫」及其接續計畫「文化創意產業政策協力計畫」項下長期輔導陪伴之專家諮詢服務及參與輔導者資料，進行性別參與之情形及輔導內容進行分析。前開兩項計畫係為提供中小型文創業者包含經營管理、財稅法律在內之整合性長期輔導服務，108年度參與輔導情形及內容分析如下：

甲、接受輔導服務之業者，多係公司負責人或高階管理人員。

乙、接受輔導者共 84 位，其中女性為 47 人，占 55.95%；男性為 37 人，占 44.05%。

乙、為配合倡議性別平權理念，影視及流行音樂產業局於「108 年度節目模式製作指南(TV Format Bible)人才培訓採購案」之企畫需求規定承辦廠商需於系列課程中，規劃性別平等課程，提升培訓學員之性別平等意識。

丙、至 108 年底止，本部補助館舍辦理人才培力課程列入性別平等相關議題之場次已達 10 場次。女性代表多尋求行銷、財務等領域之諮詢服務，男性代表則多就公司營運等議題提出輔導諮詢需求。

2.檢討策進

(1)本部於 109 年度除將持續調查「文化創意產業輔導陪伴計畫」及其接續計畫「文化創意產業政策協力計畫」項下性別參與長期輔導陪伴之參與比例及輔導內容外，並將於相關計畫主題工作坊內辦理性別平等相關宣傳工作。

(2) 國立臺灣史前文化博物館卑南遺址公園看重電影作為一種媒體所能發揮的社會功能，擬以小額預算持續辦理與女性影展之合作，以博物館屬性切入性別議題的討論。檢討與未來持續修正的目標有二點：第一，透過選片策略及相關活動策畫，使「女性影展」與「卑南遺址公園」兩者的主體能均等彰顯。第二，提高參與人次，亦即透過宣傳管道、放映日安排等的檢討修正提高各場次參與人數。為達成第二點修正目標，今年針對觀眾進行問卷調查，設計三點問題：你如何得知此活動訊息、其他宣傳管道建議、你個人偏好/方便的活動時段。109 年度將依此調整規劃。

貳、其他重要成果

一、108 年推動性別平等政策綱領成果

(一)建立女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性

1、原住民女性：

(1) 文化部文化資產局與教育部國立公共資訊圖書館合作辦理「原住民族女性文化資產書展」，於文化部文化資產園區之專業圖書室以小型書展方式呈現原住民族女性的文化成就，以及於歷史、環境奮鬥的韌性，於 108 年 12 月至 109 年 1 月展出，計 150 人次參與。

(2) 國立歷史博物館以原住民家庭為對象，配合「鈔跑抵家」

行動博物館巡展，與桃園市復興區羅浮里合作，於 11 月 2 日規劃「鈔跑解任務」體驗活動，邀請包含泰雅耆老、原民社區居民等多元家庭觀眾，共計 200 位民眾一同與會。

2、 新住民女性：

- (1) 國立臺灣史前文化博物館辦理新住民文化手工藝培訓班：培訓新住民女性進行母國手工藝教材研發，強化培訓新住民女性講師、強化自身詮釋能力、文化內容轉換能力及手工藝教學能力。結合臺東縣外籍配偶協會辦理「博物館與學校計畫—新住民文化手工藝培訓班」活動，108 年 03 月 10 日至 06 月 21 日開辦 10 堂課 28 小時，共 74 人次參與。
- (2) 國立臺灣史前文化博物館推動「國際家庭日」辦理「博物館與社群支持多元型態家庭女性、強化女性生命歷程與角色」多元文化月 DIY 推廣活動：為促進多元文化交流，規劃系列活動，包括新住民女性講師的文化主題分享，異國風情手作品。108 年 05 月 19 日至 6 月 30 日辦理舌尖上的母國記憶及文化體驗動手做，計 4 場次，共 177 人次參與。
- (3) 國立臺灣史前文化博物館藉由世界閱讀日邀請『蘇格貓底二手書咖啡屋』東南亞多元文化行動書車：推出說故事的新住民及家鄉繪本朗讀，召喚轄內新住民及國人來詮釋閱讀的各種可能及增進對多元文化的認識。108 年 5 月 4 日辦理「閱讀野餐書市集 Taitung Book Camp」X「走讀臺灣-藝起來史前館」X「走讀臺灣」—探尋後山文學秘徑 1 場次，共服務 30 人次。
- (4) 國立臺灣博物館培訓新住民服務大使，參與之新住民國籍除持續新增的印尼、越南、泰國、緬甸、菲律賓等國籍，目前新增馬來西亞(馬來語)、柬埔寨(高棉語)與日語等三國語言，總計服務大使國籍已有 8 國，服務大使團隊約 20 位左右。每周日之東南亞語導覽服務，新住民服務大使平均服務 5-20 位的東南亞在臺新住民、移工、觀光客與國際學生。至 108 年 12 月止，東南亞語導覽服務總計約 3 萬人次。

- 3、 國立臺灣歷史博物館辦理展覽規劃設計與互動設施時，檢討女性、身心障礙者等使用需求，108 年所有特展均以通用設計原則，將參觀友善及安全納入考量，規劃展示內容直觀及可單手操作、不費力等易於互動之展示品設施，並提升展場燈光照明、加大走道動線寬度、顯明引導動線指標等，提升展場環境及展出內容之可親性，增進女性、弱勢等不同群體觀眾舒適的觀展體驗。另考量多數女性、兒童以及身心障礙者身高或不同年齡層生理特性與限制，降低展覽文字高度及調整文字大小、文物展示高度，提高展覽可親性。
- 4、 國立臺灣歷史博物館於 108 年 9 月至 11 月辦理「好生活戲劇工作坊—校園記事」活動，與「影響·新劇場」共同辦理，分為校園、大眾兩梯次，分別於臺南女中、家齊高中、光華高中、新豐高中、臺南一中、大灣高中以及臺史博舉辦共 11 場次，配合肢體活動的開發，結合活潑有趣的劇場元素辦理，喚起性別、女性教育與生活的歷史記憶。透過工作坊問卷調查，多數參與者認為有助於深入思考與理解性別教育議題，並認為博物館的性別史研究，可深入「風俗與文化、教育」及「性別與身體文化」等面向持續探討。
- 5、 國立臺南生活美學館補助關注性別平等、多元族群等多元文化議題計畫，期望透過課程、講座、刊物或活動等形式，促進更多民眾關心公共事務，投入公益服務。108 年補助社團法人中華民國南洋姐妹會執行「農村的移民百工圖-自耕農篇」、補助嘉義市新移民女性關懷協會執行「緣來一嘉人」、補助社團法人高雄市彩色頁女性願景協會執行『培力。紮根-戲劇培力種子講師及環保議題宣導行動計畫』。另主辦之「新住民文化培力暨國際藝術巡迴展演計畫」，透過東南亞文化藝術主題展覽、表演以及論壇、講座、研習、工作坊等系列活動，提升大眾對於東南亞文化藝術的認識與尊重，擴散新住民母國文化，並增進新二代對母國文化的認知，以及臺灣民眾共同參與的機會。

(二)鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發

國家鐵道博物館籌備處 108 年底推動執行「臺灣鐵道產業女性員工影音資料蒐集計畫」，以臺灣鐵道產業女性員工及其家屬

為目標對象，透過她們職場經驗的爬梳與日常生活的影響，知悉她們於鐵道產業環境、人、事、物的互動經驗，彰顯女性主題於臺灣鐵道產業之勞動經驗與生涯發展，以扭轉過去對鐵道勞動者以男性為主的性別刻板印象，達成消弭性別歧視的規劃初衷。

二、其他辦理事項

工藝中心辦理「女潮：女性主體與藝術創作展」(107/12/04-108/05/26)：

- (一) 係繼 2003 年「網指之間—生活在科技年代:第一屆臺灣國際女性藝術節」之後，國內近 15 年來最大規模的女性藝術作品展。展中邀請 24 位來自臺灣、美國、英國、日本與菲律賓女性藝術家，透過 3 個子題，呈現她們精彩的創作生命故事。
- (二) 於籌備階段對女性藝術家創作壓力來源著手進行問卷調查，以期了解女性在創作上所遇到的困難，未來如何提供相關協助。統計結果深受文化部性平委員肯定，認為資料取得不易且具有研究意義，可提供未來政策擬定參考。藝術家萬一一的作品〈你從哪裡來？〉，以現成物接生裙及藍色、粉紅色調查卡片做為裝置媒介，上面印有「男女 L G B T Q」七種性別選項，和民眾在互動中探討顏色選擇及性別認同的議題。
- (三) 展覽期間辦理「當代女性藝術之跨領域創作與科技美學」及「當代女性創作之國際觀察與異質性」二場論壇，並搭配女性影片播放及女性書籍閱讀區，共播放 149 場。108 年 2-5 月共辦理 3 場由女性藝術家指導的微型體驗工作坊，期使民眾能從各方面深入了解女性創作議題。
- (四) 依據展覽問卷統計顯示，民眾認為女性的潛能，不因生理、心理、社會及文化上的性別因素而有所不同，婦女權益的提升方是促進性別平等的首要任務。
- (五) 展覽移師臺北當代設計分館以接力展方式展出「女藝·匯-女性主體與藝術創作展」，持續呈現女性創作動能，續發女性議題的能量。
- (六) 參觀人數 26,985 人次，參觀滿意度 97%。