

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	網路媒體	非池中藝術網	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	20,000	3月20日- 4月18日	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
2	平面媒體	藝術家雜誌4月號廣告 版	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	14,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
3	平面媒體	藝術地圖4月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	15,750	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
4	平面媒體	臺灣藝聞4月號 廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動徵件	7,000	4月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
5	網路媒體	官方FB營運	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
6	網路媒體	專屬網站	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
7	網路媒體	「Hi, 迷途艾比」 Youtube頻道	行銷宣傳109年走讀臺灣「在 他鄉遇故鄉」活動，以手工書 製作為主軸，分享本次城市走 讀相關活動宣傳。	23,000	6-12月	適用預算法第62條之1之規定， 標示「廣告」
8	網路媒體	官方FB及google營運	109年「電影藝術分享計畫-螢 火蟲電影院」	59,000	6-10月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
9	平面媒體	藝術家雜誌8月號廣告 版	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者作品聯展-中正紀 念堂場次	75,000	8月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
10	平面媒體	藝術地圖8月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者作品聯展-中正紀 念堂場次		8月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
11	網路媒體	藝術家雜誌官網首頁 焦點牆	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者作品聯展	140,000	8-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
12	網路媒體	非池中藝術網首頁廣 告	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者作品聯展		8-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
13	網路媒體	FB&IG廣告	109年璞玉發光-全國藝術行銷 活動得獎者作品聯展與頒獎典 禮	143,000	8-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。
14	網路媒體	FB影音廣告	109年「璞玉發光-全國藝術行 銷活動」得獎者影片宣傳		8-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
15	網路媒體	YOUTUBE影音廣告	109年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎者影片宣傳	187,000	8-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	網路媒體	DSP影音廣告	109年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」得獎者影片宣傳		8-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	網路媒體	GOOGLE聯播網廣告	109年「璞玉發光-全國藝術行銷活動」線上藝廊展覽		8-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	平面媒體	藝術家雜誌10月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎者作品聯展-國立彰化生活美學館場次	75,000	10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	平面媒體	藝術地圖10月號廣告版	109年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎者作品聯展-國立彰化生活美學館場次		10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
20	網路媒體	FB&IG廣告	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」委託服務-工作坊	3,000	10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	網路媒體	FB營運及廣告	109年新住民及移工母語繪本創作培力成果系列活動	38,000	10月20日- 11月15日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	平面媒體	藝術地圖11月號廣告版	「藝術游擊」藝術家馬祖駐村成果展	1,500	11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	其他媒體	活動小冊	110年新住民及移工母語繪本創作培力成果系列活動	20,000	11月	適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」
24	網路媒體	Youtuber影片	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」	110,000	11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	網路媒體	部落格	「109年戀戀山海廊帶文化特色計畫」	50,000	11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

國立新竹生活美學館 政策宣導相關廣告執行情形

更新日期：110年1月5日

單位：新台幣元

項次	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、 廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
26	網路媒體	專屬網站	2020舞躍大地舞蹈創作比賽	20,000	6-11月	三、適用預算法第62條之1 之規定，標示「廣告」及 「辦理機關」。