

文化部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	《魂繫夢繁》、《魔幻時空大稻埕》音樂會	112年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案	網路媒體	111.12.27~12.3.21	臺灣國樂團	總預算	傳統藝術中心業務	47,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	FB、Google ads、正聲藝評	
國立傳統藝術中心	《魔幻時空大稻埕》音樂會	112年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案	廣播媒體	112.2.20~12.3.1	臺灣國樂團	總預算	傳統藝術中心業務	13,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	正聲廣播電台臺中台	