

文化部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國立傳統藝術中心	「北管潮—112年北管藝術大匯演」、「傳統藝術植物園展覽」、「接班人好戲台—112年駐園演出計畫」活動宣傳	傳藝園區112年度重要傳統藝術展演活動數位通路行銷廣告費	網路媒體	112.5.1~112.7.31	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	80,508	潮網科技股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	FB、Line	
國立傳統藝術中心	「北管潮—112年北管藝術大匯演」、「傳統藝術植物園展覽」以及「接班人好戲台—112年駐園演出計畫」	傳藝園區112年度重要傳統藝術展演活動PODCAST節目製播宣傳費	網路媒體	112.5.1~112.8.31	營運推廣組	總預算	傳統藝術中心業務	115,500	正聲廣播股份有限公司	提升活動之媒體曝光率以吸引更多民眾了解進而參與	SoundOn、ApplePodcast、Spotify、KKbox、Castbox、GooglePodcast	
國立傳統藝術中心	《登峰造擊》、《吳儂阮語》音樂會	112年度臺灣國樂團演出推介及活動執行採購案	網路媒體	112.3.30-112.7.28	臺灣國樂團	總預算	傳統藝術中心業務	80,000	正聲廣播股份有限公司	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	正聲廣播網站藝術評論區、FB	
國立傳統藝術中心	臺灣國樂團精采演出回顧	臺灣國樂團-雲端音樂盒影片剪輯小額採購案	網路媒體	112.8.22-112.10.13	臺灣國樂團	總預算	傳統藝術中心業務	13,000	黃琬心	讓更多民眾藉由此宣傳能了解並參與本團音樂會。	Youtube	