

國立臺灣史前文化博物館

學術活動中心(學人宿舍)中長期營運規劃公聽會會議紀錄

壹、會議時間：109年3月4日(星期三) 14時

貳、會議地點：1060會議室

參、主持人：王長華館長

記錄：孔嫻云

肆、出席人員：詳簽到單

伍、業務單位報告：(略)

陸、發言紀要

一、臺東縣休閒旅遊協會余清福理事長

- (一) 近幾年卑南遺址公園與地方社區活動結合，展現了旅遊業與博物館之連結成效，成功拉近了博物館與民眾之距離。
- (二) 建議以學術結合旅遊並配合文化交流作為未來經營發展重點，史前館可以館藏之展示文物作為行銷特點，拓展能見度，增進大眾之興趣。
- (三) 建議未來進行學術活動中心招商評選時，評選標準設定上應對有助於台東地方產業、能與原住民合作之業者給予較高加權分數，並以提升史前館來客數與滿意度作為重要指標。

二、臺東縣觀光協會許裕昌總幹事

近期觀光協會及多數台東旅宿業完成了世代交替，年輕族群皆著重在電子網路行銷，以學術活動中心負有文化價值之地點獨特性，加上差異化特色行銷，相信業者對其經營會有高度興趣的。

三、福華飯店集團藍明鑑顧問

- (一) 過去台東文旅的定價及定位是影響其營運的一大關鍵，基於成本考量，應以學人宿舍為主軸，入住旅客以館方、學術藝文界、學校等為主要對象，如公務人力發展中心鎖定公務員為主力的營運模式。
- (二) 規劃下階段的委外營運策略須考量幾個問題：
 1. 除了住宿餐飲，館內是否有其他空間可做支援使用?例如視聽室，以供進行室內活動。
 2. 館方完成基本裝修後，未來經營承接者還須投資多少金額?
 3. 館方對承接者要求配合的條件，讓承接者於該條件內作最大的發揮，達到館方、業者、消費者三贏。
- (三) 博物館負有社會教育意義，不擅長從事商業行為，委託民間經營

行銷進而吸引人潮，其商業模式也須考量。

四、**國立臺灣師範大學社會教育學系廖世璋教授**

- (一) KPI 是衡量成功與否的績效指標，館方應思考如何訂定 KPI，以做為未來重要評估標準。
- (二) 建議從前瞻角度，將史前與現代生活連結，例如博物館可開放 IP 提供授權給返鄉青年進行創作研發製作，包含視覺藝術、表演藝術、工藝、文學、音樂、商品設計等，這也是故宮轉型(老故宮變新文創)之概念。
- (三) 地方創生之發展日趨受到重視，博物館可藉由學術活動中心此一基地與在地作連結，包含使用在地食材、在地文創商品等，也可成為新創、青創、文創或原鄉異鄉返鄉之培訓基地。創生基地要運用產業鏈的概念，以澳門文創基地為例，將各樓層分別依構思、設計、工廠與行銷作串連；若是觀光業產業鏈，則是將在地食衣住行作串連。博物館可思考與在地串連之可能性。
- (四) 關於都市計畫變更，原機關用地變更為其他商業用地之理由，可以其具有部分公益性質、公共性、地方文化基地功能等為參考方向。都市計畫完成變更後，土地使用類別才會確定，之後才能進行建築消防機電更新修建。
- (五) 以三峽藍染為例，致力於結合在地人才，串連地方產業，發展在地知識體系。博物館最有價值、不可替代的即是館藏，所謂的連結是指與館藏的連結；而與在地之連結則包含產品的連結、情感的連結、元素的連結等等。
- (六) 鼓勵推動博物館行銷，館方可策略性選擇代表史前館形象之鎮館之寶，將其研發生產成各種文創品，進而與在地連結，引發民眾進博物館參觀之動機。

五、**寶桑基金會(聖母醫院)陳世賢執行長**

博物館文化應與民眾生活有一定程度的連結，例如以動畫影片故事來呈現，進而帶動地方產業與博物館文化情感連結成功的案例，在國外屢見不鮮，例如宮崎駿動畫與三鷹美術館或迪士尼海洋奇緣與斐濟博物館…等。建議館方在此次規劃時，可以參考此類型案例，能夠納入影視音多媒體的文化創作與在地產業進行連結。

六、**臺灣好基金會鐵花村汪智博企劃總監**

認同且支持廖教授所提的在地連結之重要性。以鐵花村為例，定

位非常明確，即是原住民的平台，包含發展方向、經營的產品、文創、邀請的歌手、創作者皆須符合鐵花村核心精神。市場機制問題也須作考量，鐵花村的在地連結，即是與台東在地相關並結合鐵花村精神，共生共享為其主軸。學術活動中心未來之規劃，須與史前館、民眾有緊密的連結性。

七、 **邱 Tai Dang 創生基地陳怡萍經理**

建議學術活動中心未來可以藝術駐村或是青銀共居之方向作考量，例如做為支持台東在地創業青年發展的空間。

八、 **國立臺東大學產學營運暨推廣教育處林俊男主任**

館方可以博物館之核心價值、發展願景與目的，規劃思考未來學術活動中心適合發展之方向。史前館並應加強與在地之連結。

九、 **卡塔文化工作室林秀慧執行長**

(一) 如何善用史前館的館藏資源，循著歷史文化之脈絡，透過文創者的靈感與巧思，達到知識經濟的目的，即是開創未來保留傳統的最終目標。

(二)建議可將活動與學術活動中心住宿做搭配，或是提供研究室性質使用。

十、 **蔡志忍副館長**

館方自 105 年起執行智慧博物館計畫，共舉辦了 3 屆文創設計比賽，包含影片、商品、插畫(LINE 貼圖)等類別，館方將典藏文物授權予國內大學院校設計科系使用，平均每屆約有 3 百件參賽作品，館方從中挑選作品量產販售，並協助推廣。

十一、 **秘書室田詩涵主任**

旅館在都市計畫用地變更是屬高強度項目，一旦申請變更成功，在其範圍下的低強度項目(如:一般商業、文創、創生基地等)皆是可行的，未來使用不限於旅館業，也許還有其他的可能性，即是今日須討論的主題。

十二、 **遺址發展組高筱慧組長**

藉由這次公聽會希望徵求大家之意見，學術活動中心除了經營旅宿業外，對於文化事業與產權合作，有無別的發展可能性。以學學文創為例，每層樓有不同的經營型態與用途，博物館不是以營利為目的，盼能尋找最佳之合作經營模式，發揮其文化價值與功能。

十三、後山園企業有限公司侯方揚設計總監

本公司於史前館開設賣店已與博物館攜手合作近17年，很高興史前館近期有改造計畫，期待改造後能繼續合作。

十四、瑪法琉工作室陳莊金蒼總監

賣店響應政府政策，提供原住民青年就業機會，將商店作為部落經營，並宣揚原住民文化為其特色，由賣店可觀察到國內與國外遊客對參觀史前館的熱忱與興趣其實有很大的差異，而這也是博物館未來須持續努力的，也感謝館方提供合作機會並視大家為史前館的一份子。

十五、王長華館長

- (一) 未來學術活動中心除了既有建物範圍，館方原則上無多餘的空間可再提供作委託經營，期待營運方可充分運用學術活動中心建築空間及館方交付的設備設施做最佳應用。
- (二) 館方預計在學術活動中心重新整修之預算核定後，即開始尋找適合的合作夥伴一起進行後續討論、整修等工作，避免二次施工；館方未來委託經營的設定條件將參照過去10年營運績效及市場環境變動做適度調整。
- (三) 基於夥伴關係精神，館方對於營運方應避免給予過多限制，博物館的精神在於文化的推廣、保存，未來其經營如何結合博物館之理念將是重要評選標準。
- (四) 學術活動中心未來發展方向不限於旅館業，將採開放性的態度與方式徵求合作夥伴，其經營規劃需能兼顧史前館創館目的、與地方連結的目的，至於能收取多少權利金與租金應非優先事項。
- (五) 史前館即將進行建築景觀與展示更新，當代性的展示呈現以及如何與大眾情感建立連結，是此次更新計畫之重點與目標，盼能創造一個會感動人的博物館。