

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	MUZIK古 典月刊/96 期/12-13、 65頁	【情愴大海—水藍的 人生之歌】、【孟德 爾頌的音樂素描】、 【拉赫林 Fascinating】	23,500	104年4月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	廣播媒體	台北愛樂電 台	國臺交2014/15樂季 主題-情愴大海--水藍 的人生之歌	45,000	104年4月24日- 5月2日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	IC之音竹科 廣播	國臺交2014/15樂季 主題-俄羅斯音樂巨 人	23,675	104年4月17日- 4月23日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播 股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪 及口播廣告	國臺交2014/15樂季 主題-共2場次	60,000	104年4月1日-4 月30日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播 股份有限公司 古典音樂台 /品牌形象 塊狀節目- 照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題-共4集	55,000	104年4月4日/4 月11日 /4月18日/4月 25日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

6	國臺交	平面媒體	藝文指南針 /2015年5月 號/A版封面 裡/B版32頁	【情愴大海—水藍的 人生之歌】、【浪漫 歌詠—沉虔的聲情交 響】	98,880	104年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【情愴大海—水藍的人生之歌】	18,000	104年5月1日-5月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪 及口播廣告	國臺交2014/15樂季 主題宣傳	30,000	104年5月1日-5月30日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑 塊狀節目- 照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題宣傳	55,000	104年5月2日/5月9日 /5月16日/5月23日/5月30日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪 及口播廣告	國臺交2014/15樂季 「浪漫歌詠」主題宣傳	30,000	104年6月1日-6月30日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑 塊狀節目- 照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題宣傳	55,000	104年6月6日/6月13日 /6月20日6月27日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。