

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第3季

單位：新臺幣元

| 項次 | 機關(單位)名稱 | 宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體) | 托播對象/版次/廣告版或新聞版 | 宣導計畫 (主要內容) | 金額 | 刊登及託播期間 | 請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣 |
|----|----------|-------------------------------|---|---------------------------------|--------|---------|---------------------------------|
| 1 | 國臺交 | 平面媒體 | 人事行政季刊/192期/封面裡 | 國臺交2015/16樂季7月至12月音樂會演出相關資訊 | 12,000 | 104年7月 | 三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 2 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典 | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 50,760 | 104年7月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 3 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典 | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 63,450 | 104年8月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 4 | 國臺交 | 平面媒體 | 藝文指南針/2015年8月號/B版40頁 | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 38,880 | 104年8月 | 三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 5 | 國臺交 | 平面媒體 | MUZIK古典月刊 /100期/2-3、35頁 | 國臺交2015/16樂季、【紅顏浮生—茶花女】、【超技手風琴】 | 23,500 | 104年8月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 6 | 國臺交 | 平面媒體 | MUZIK古典月刊 /101期/32-33、60頁 | 團慶七十週年 | 23,500 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 7 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(茶花女) | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 30,000 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 8 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(超技手風琴) | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 30,000 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 9 | 國臺交 | 廣播媒體 | 好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典 | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 50,760 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |

| | | | | | | | |
|----|-----|------|------------------------------------|------------------|--------|--------|---------------------------------|
| 10 | 國臺交 | 廣播媒體 | 真善美電台飛碟聯播網 /30秒宣傳廣告(超技手風琴、夢想狂飆) | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 27,000 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |
| 11 | 國臺交 | 廣播媒體 | 南台灣之聲飛碟聯播網 /30秒宣傳廣告(茶花女) | 國臺交2015/16樂季主題宣傳 | 71,000 | 104年9月 | 三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。 |