

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2015年10月號/B版31頁	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】、 【復活－國臺交七十年】	38,880	104年10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】	18,000	104年10月-11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊/102期/36-37、62頁	【迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾】、 【復活－國臺交七十年】	23,500	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(時代的聲音－貝多芬·蕭斯塔可維契)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(德意志之夜)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(絢麗佛拉明哥)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	63,450	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	愛樂廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	49,000	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	32,666	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

11	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/迷戀大提琴－林恩·哈瑞爾	國臺交2015/16樂季主題宣傳	16,333	104年10月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國臺交	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場巨型掛旗廣告	【復活－國臺交七十年】	60,000	104年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國臺交	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【復活－國臺交七十年】	18,000	104年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊/103期/32-33、55頁	交響台灣、【歡慶－國臺交七十年】	23,500	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告(吳巍與國臺交)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/節目專訪及口播廣告(歡慶－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題宣傳	50,760	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國臺交	廣播媒體	愛樂廣播股份有限公司/節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	49,000	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國臺交	廣播媒體	飛碟廣播股份有限公司/節目專訪及口播廣告(復活－國臺交七十年)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	32,666	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/吳巍與國臺交	國臺交2015/16樂季主題宣傳	16,333	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/復活－國臺交七十年	國臺交2015/16樂季主題宣傳	25,667	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

23	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/歡慶—國臺交七十年	國臺交2015/16樂季主題宣傳	11,667	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	國臺交	平面媒體	青年日報/D9復活—國臺交七十年廣告刊登	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年11月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	國臺交	平面媒體	INK印刻文學生活誌/1-5頁	【交響臺灣】、【歡慶—國臺交七十年】、【苦行之路—執著追尋的作曲家】、NTSO七十週年團慶	96,000	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊/104期/封面、22-28頁	【交響臺灣】、NTSO七十週年團慶	99,000	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(聖誕神劇)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
28	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(狂歡邁入)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	30,000	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
29	國臺交	廣播媒體	竹科廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(無限狂想)	國臺交2015/16樂季主題宣傳	25,000	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
30	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季主題宣傳	50,820	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
31	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/無限狂想	國臺交2015/16樂季主題宣傳	21,532	104年12月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。