

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱廣告/C2/甲1	【瑞士之夜】	18,000	105年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊/106期/40-43、68頁	【淨化與重生—法國號吟遊詩人巴柏拉克】、【二十世紀音樂巨人】及【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫】	40,000	105年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(苦行之路)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年1月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(深沉的德式浪漫)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(瑞士之夜)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(二十世紀音樂巨人)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /苦行之路、中提琴禮讚	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	37,590	105年1月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /深沉的德式浪漫	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	18,795	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /瑞士之夜、陳必先-簡碧青-威利·齊瑪曼室內樂之夜	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	37,590	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告 /二十世紀音樂巨人	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	18,795	105年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。