

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/107期/34-35、61頁	【超技低音提琴】報導、【戲如人生—歌劇世界的七情六慾】長條廣告	44,000	105年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2016年4月號/B版42頁	【淨化與重生—法國號吟遊詩人巴柏拉克】音樂會宣傳	43,200	105年4月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/108期/14-15頁	【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫夫】報導	44,000	105年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/109期/26-27頁	【2016霧峰音樂節】報導	44,000	105年6月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2016年6月號/B版39頁	【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫夫】及【不悔的愛情—聲情交響】音樂會宣傳	38,880	105年6月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(淨化與重生-法國號吟遊詩人巴柏拉克、超技低音提琴)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	60,000	105年4月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	63,450	105年4月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(戲如人生-歌劇世界的七情六慾)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年5月	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	50,760	105年5月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(天使的詠唱-鋼琴傳道者、不悔的愛情-生情交響)	國臺交2015/17樂季 主題宣傳	60,000	105年6月	三、適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	50,760	105年6月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

12	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告淨化與重生/、超技低音提琴	國臺交2015/16樂季主題宣傳	37,590	105年4月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/戲如人生、交響小精靈	國臺交2015/16樂季主題宣傳	37,590	105年5月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/天使的詠唱-鋼琴傳道者	國臺交2015/16樂季主題宣傳	18,795	105年6月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。