

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	MUZIK古典樂刊/111期/34-35頁	開季鉅獻【愛的超脫與永恆】報導宣傳	44,000	105年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2016年8月號/A版48頁	【愛的超脫與永恆】音樂會宣傳	38,880	105年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	平面媒體	MUZIK古典樂刊/112期/32-33頁	【2016/17樂季】報導	44,000	105年9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	61,500	105年7月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(2016/17精彩樂季)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	105年7月-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	105年8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司 /口播廣告(崔斯坦與依索德歌劇音樂會)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	51,000	105年8月-9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	105年9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(江文也之夜)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	105年9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。