

2021 年「臺灣文化光點計畫」期末評估意見

提報單位：

提報日期：

基本資料表	
合作單位	
計畫名稱	
核定金額	
MOU 執行期程	
計畫主持人	
聯繫資訊	

一、計畫執行內容簡述(併後附表格，請就合作單位所提期末成果報告中譯，並補充必要說明)。是否依原提案計畫書辦理？差異為何？

二、計畫執行成果之「質」與「量」評估說明(質：如文宣製作、行政效率、媒體評價、觀眾感想、影響範圍等。量：如參與人次、活動場次、媒體報導數等)。成果是否達到預期？原因何在？

三、計畫經費使用情形(請提供中文支出明細表)

四、計畫對駐處推動相關業務之效益

五、後續合作評估意見及建議事項

六、活動附件

- 報紙、雜誌剪報(請提供彩色掃描檔，檔名註記媒體名稱及日期)
- 活動現場紀錄(請提供高解析照片檔及影音檔)
- 文宣海報、小冊等(請提供實體及高解析圖檔)

附表一

執行成果簡表

(請參考以下範例，並依需求調整欄位)

活動內容		參與情形	宣傳/媒體露出	
一	主題	172 人	1. 大阪影展導覽手冊及傳單廣告 (如附件 1 與 2)。 2. 京都新聞 3 月 28 日報導 (如附件 3-5)。 3. 日本經濟新聞 3 月 24 日報導 (如附件 3-6)。 3. 中央社 3 月 31 日報導 (如附件 3-7 與 3-8)。	
	日期			103 年 3 月 30 日
	地點			國立民族學博物館講堂
二	主題			
	日期			
	地點			
三	主題			
	日期			
	地點			
四	主題			
	日期			
	地點			
五	主題			
	日期			
	地點			

◎ 請主動追蹤記錄轄內各光點活動，如合作備忘錄簽署儀式、記者會、開幕與其他活動執行

附表二

媒體報導效益統計表

(請參考以下範例，並依需求調整欄位)

	媒體名稱	媒體種類						內容性質							
		報紙/雜誌	電視/廣播	網路媒體	機構官網	光點網站/頁	其他	報導	專訪	評論/專文	活動訊息	廣告	轉載	其他(請列舉)	小計
外文媒體	京都新聞	v						1			1				2
	民族學博物館				v						1				1
中文媒體	聯合新聞網			v									1		1
總計	3	1	0	1	1	0	0	1	0	0	2	0	1	0	4