

永續風吹進藝術圈—— 回應時下 ESG 潮流 與藝文展館的未來省思

How Art Gallery and Exhibition Industry Respond to ESG and Sustainability Trend ?

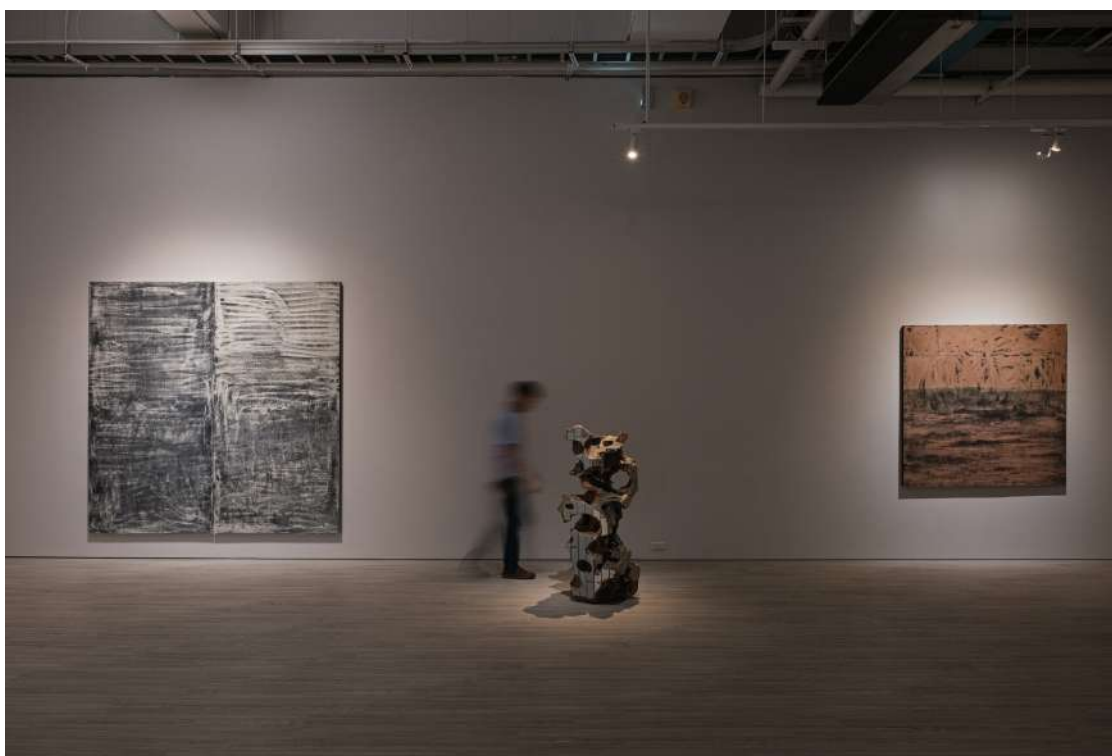
高宜凡

天下雜誌未來事業部「永續會」

Kao, Yi-Fan

CommonWealth Sustainability League

淨零排放、氣候行動、多元平等，集結眾多思潮催生出近年席捲全球的 ESG 永續治理風潮，成為各國政府和企業界回應各方利害關係人期待的必備策略。現在，這種思維也吹進藝文圈，肩負傳播與教育使命、又得引領社會反思的藝文場館，該如何因應？



1

(安卓藝術 提供)



2

以2030年為目標的17項聯合國永續發展目標 (圖片來源：未來城市)

層出不窮的環境生態危機、企業經營弊案、加上愈演愈烈的社會衝突和階級不平等現象，催生出近年來如火如荼的ESG (Environmental, Social, Governance) 永續治理趨勢。

現在，這股風潮也開始吹進藝術圈，甚至可能成為往後經營展館及策畫團隊的重要命題。

讓我們一起來了解這股潮流的來龍去脈。

地球發燒中， 催生企業永續呼聲和ESG治理浪潮

首先不得不提的，是多數人都已深刻感受到的氣候異常。

自從工業革命以來，因人類活動而排放的溫室氣體大量增加，不但加劇地球暖化效應，更引發氣候系統的連鎖反應。IPCC (聯合國政府間氣候變化專門委員會) 最新出版的《第六次氣候變遷評估報告》(AR6) 便指出，全球地表均溫 (相較1850~1900年平均值) 已經升溫高達攝氏1.07°C，近年來在世界各地引發許多氣象災難，按此趨勢推估，2030年前後便可能突破1.5°C的暖化警戒線，後續勢必引發更多難以預料、也無法逆轉的生態浩劫。

為因應如此重大的環境危機，2015年，聯合國先發表新版17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，涵蓋貧窮、健康、教育、能源、生態等諸多範圍，當年年底在法國舉辦的COP21 (氣候變化綱要公約第21屆締約國大會)，各國談判代表更難得達成共識、合力催生出《巴黎協定》(Paris Agreement)，確立了全世界必須共同朝向2050年淨零碳排 (Net-Zero) 的方向前進。

《巴黎協定》問世以來的強大後座力持續至今，如歐盟在2021年宣布啟動「碳邊境調整機制」(CBAM)，美國隨後跟進發表《清潔競爭法案》(CCA)，定調了主要貿易市場未來將針對高排碳進口產品課徵關稅的趨勢，讓產業界如臨大敵，不得不立即展開低碳轉型。

據統計，此刻全球已有超過140個國家宣布推動淨零碳排。一向以出口貿易為經濟骨幹的臺灣，當然無法自外於這股席捲全世界的浪潮，政府近年陸續公告「2050淨零排放路徑」，並將《溫室氣體減量及管理法》修正、更名為《氣候變遷因應法》。

上述壓力投射到各行各業，便演化為各式各樣和ESG有關的治理要求和投資準則，如金融監督管理委員會推動的「公司治理3.0—永續發展藍圖」和「綠色金融行動方案3.0」，強制要求上市櫃公司必須編製永續報告書，對外公開揭露ESG相關訊息，呼籲企業除了創造經濟效益和經營利潤，更須兼顧所有利害關係人(stakeholders)權益，主動協助解決周遭的社會和環境問題，不然折損品牌形象之餘，還可能招不到員工、也募不到資金，實踐深度遠超乎企業社會責任(CSR)和策略性公益等過往層次。

而過去三年荼毒全球的新冠疫情，以及開打超過一年的俄烏戰爭，更加速了ESG的發展和擴散效應，不少人重新思考自己的職涯規劃，許多企業回頭審視行之有年的商業流程，更有眾多國家加快能源轉型的脫碳動作。

不意外的，這股風潮也吹進了藝文圈。

藝文界未落人後， 畫廊、博物館、跨國協會都響應

以前，藝術界總被外界視為不會製造污染的「無煙囪產業」，沒有危害環保等副作用。然而，無論是實體策展、演出場地、抑或拍賣活動等，都會從產品的設計、文宣品印刷、運輸和物流、到館所空間的經營等諸多環節，產生可觀的耗能和碳足跡。

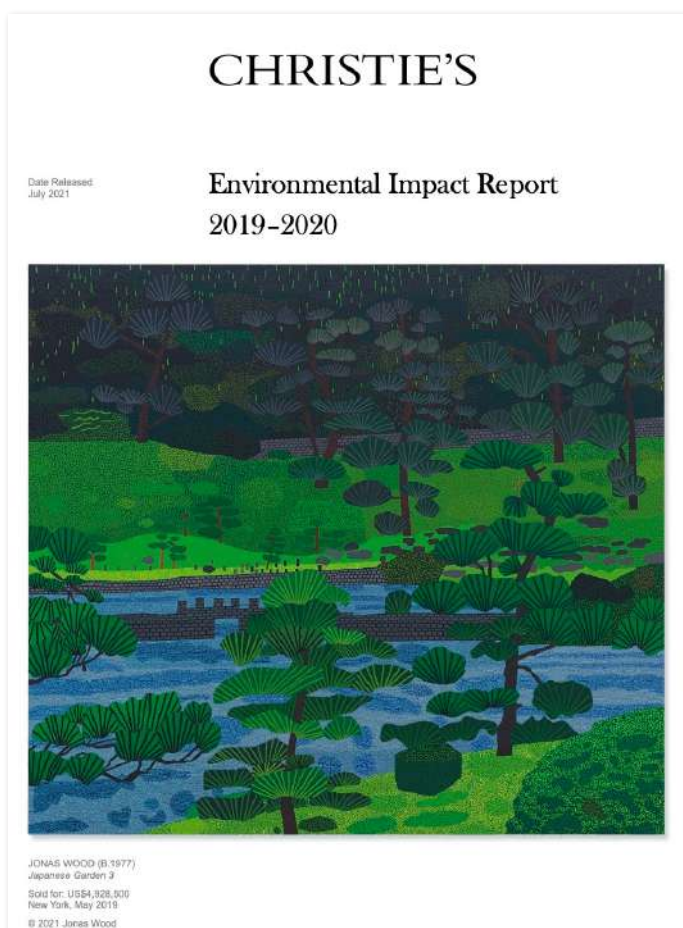
曾任外商主管的企業永續發展協會(BCSD)策略發展總監王玲珉提醒，許多公司都將藝文贊助作為CSR或ESG策略一環，這些受企業支持的展覽跟活動，都可能成為「範疇三」(scope 3，指企業外部產生的間接排放，如採購、通勤、產品使用)的溫室氣體排放源。

感應到上述趨勢，2020年，歐洲藝文界人士率先在倫敦成立「畫廊氣候聯盟」(Gallery Climate Coalition)，喊出2030年減少50%碳排放的目標。隔年，歷史超過250年的佳士得(Christie's)，也發布了該機構第一份《環境影響報告書》(Environmental Impact Report)，除揭露歷年排放狀況，更宣示2030年就要達到淨零的減碳承諾。

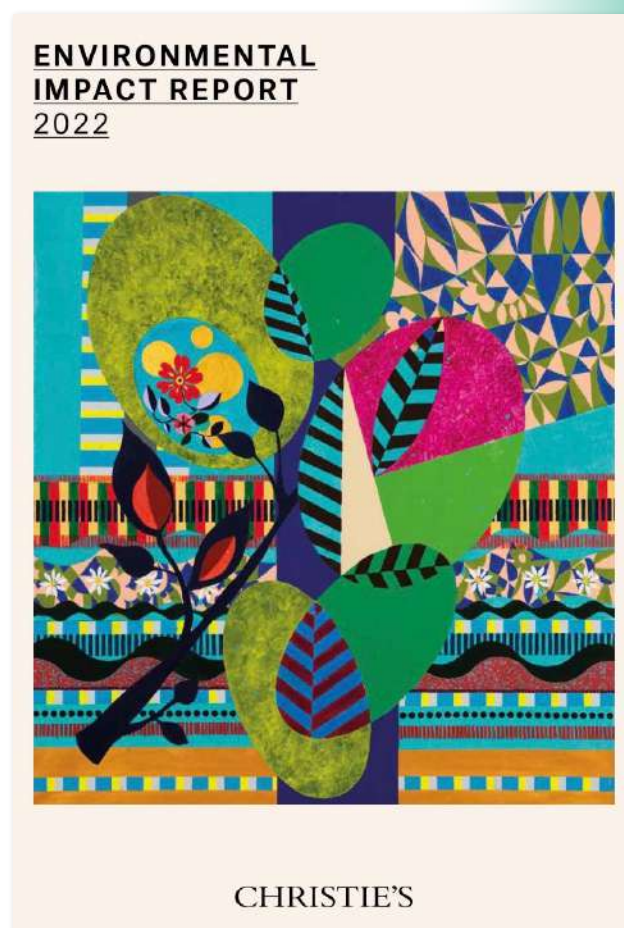
The infographic is set against a background of green leaves. It is divided into three main columns:

- Environmental 環境保護**
評估環境影響和永續性
 - 溫室氣體排放
 - 空氣品質
 - 碳足跡
 - 能源使用
 - 燃料使用
 - 水資源處理
 - 廢棄物處理
 - 生物多樣性
 - 產品包裝與物流
- Social 社會責任**
評估處理利害關係人權益
 - 上下游
 - 勞資關係
 - 員工健康
 - 安全舒適
 - 多元職場
 - 薪酬福利
 - 招聘職涯發展
 - 人權平等
 - 客戶隱私安全
- Governance 公司治理**
評估管理和透明度
 - 董事會組成
 - 公司內部審計
 - 企業監管政策
 - 系統化風險管理
 - 意外與安全管理
 - 商業倫理
 - 政治影響
 - 競爭行為
 - 供應鏈管理

CSR@天下



4



5

4、5

佳士得近年陸續發表《環境影響報告書》(圖片來源:佳士得網站)

去年(2022年)吸引465萬人參觀、最近入圍「Art Fund Museum of the Year 2023」的英國自然史博物館(National History Museum),也在同一時間宣布該場館的2035年淨零願景,計畫透過減少廢棄物、提高回收率、裝設再生能源等方式達標。

上述單位並非特例,為展現全球藝文界響應永續的決心,國際博物館協會(ICOM)直接把今年5月18日的「國際博物館日」(International Museum Day)主題,定調為:「博物館、可持續性和福祉」(Museums, Sustainability and Wellbeing),以全球的健康與福祉(Global Health and Wellbeing)、氣候行動(Climate Action)、陸域生態(Life on Land)為三大執行焦點。

嗅覺靈敏的臺灣,也在迎頭趕上這股世界潮流。

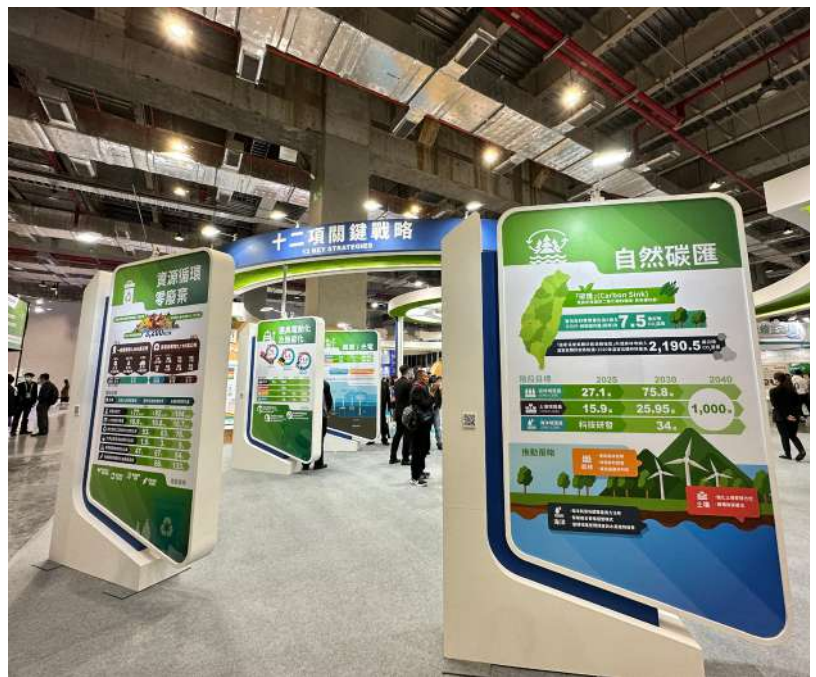
為降低會展活動帶來的環境衝擊,包括行政院環保署、

經濟部國貿局等相關部會,在參考新加坡及泰國的綠色會展指南,並搭配英國標準協會(BSI)制定的「PAS 2060:2014 碳中和參考規範」後,在前年攜手發表了《110年永續會展指南》,提供會展單位和承辦廠商減少溫室氣體、廢棄物及資源浪費的可靠建議。

去年(2022年),政府更與國際展覽協會(The Global Association of the Exhibition Industry)聯名出版「臺灣會展產業永續白皮書」,並提出SIRCO五大原則:永續(Sustainability)、影響力(Impact)、韌性(Resilience)、合作(Collaboration)與當責(Ownership),協助業者以具體行動落實永續目標。官方旗下的台北南港展覽館,更取得全臺第一張場館類別的ISO 20121永續活動管理證書(Event Sustainability Management Systems)。



6 南港展覽館取得全臺首張ISO 20121證書
(圖片來源：台北南港展覽館)



7 南港展覽館「臺灣2050淨零排放：十二項關鍵戰略」展示一隅
(高宜凡攝)

同時間，文化內容策進院也委託藝科智庫進行《台灣「綠色畫廊」行動方案前導研究》，提供碳足跡計算器、實踐方案、諮詢服務，以實質工具推動國內藝術界實踐永續。藝科智庫執行長石隆盛更協調畫廊協會、視覺藝術聯盟、表演藝術聯盟、文化法學會及臺北藝術大學等機構，聯合催生「台灣藝術永續聯盟」。坊間則有頤德國際成立的Gita.Art永續藝術平台，近來陸續舉辦「SDGs Art 永續藝術對話：藝術產業的氣候行動」等活動，邀請策展人、經營者、評論家、創作者，探討藝術產業該採取的氣候行動。

新時代的藝術使命！ 引領社會反思及永續素養

事實上，ESG不只關注環境生態，更包含眾多和人有關的多元、平等、共融、無障礙、弱勢關懷、公益參與等社會面向，不僅希望跟地球共存，也強調社會共融。而在環境變遷和社會議題的發聲和倡議上，藝術創作和文化工作者更具備敏銳的感知能力，還有充沛的熱情，最適合擔任形塑社會共識的領頭羊。

例如，每當舉世目光聚焦每年召開一次的氣候變遷會議，聯合國會場周遭隨處可見運用藝術手法喚起群眾意識的畫面，從抗議者的手持標語、街頭塗鴉、平面畫作、大至裝置藝術和互動展示品等，比比皆是。筆者去年底在埃及參與的COP27，官方會場內的土耳其國家館，就用許多回收廢棄物做成多幅逼真的名人肖像畫，將整個場地變成一個另類畫廊，吸引眼球之外，更引人駐足、思考。

平心而論，由於藝文相關團體多屬公家機關或中小企業，目前受到的監督壓力並不大，然而，今後勢必得回應這股永續思潮。現階段，藝文團體可以從展場空間的設備、文宣製作、包裝和材料、運送過程，試著採用更低碳或可循環利用的解決方案。不過，王玲珉直言：「大家最期待的，還是相關題材的創作！」

在不久的未來，肩負公共教育責任的藝文場館，的確可以搖身一變為觸發民眾反思、主動倡議永續素養的積極角色。

安卓藝術總監朱捷瑤便觀察，環境、性別和種族，近年快速晉升為藝術圈主流題材，加上愈來愈多女性藝術家逐漸嶄露頭角，對環境及性平議題展現更強烈的關懷情緒和創作能量，「這真的是大家有共感的題目！」

她們最近展出的菲律賓藝術家瑪莉娜·克魯斯 (Marina Cruz) 作品《潮汐表》，就擷取自作者從小面臨的水患記憶，透過衣物、家具及日用品留存的水漬和痕跡，反映當地村莊多年來潮起潮落的生活記憶，也從中闡釋人類面對氣候災難的應變之道，還有與自然生態和諧共存的生命智慧。

多年來，臺灣一直有關懷鄉土和社會脈動的創作情懷，不少藝術家對周遭生活環境和家園鄰里的變遷都有深刻觀察，並且將其反映在作品上。

比方，雕塑藝術家梁平正將山野林間掉落的樹皮木材，轉製成迎風飄動的作品《飛書》，東岸原住民藝術家拉黑子·達立夫，則把日常撿拾的海洋廢棄物和生活垃圾，再造為引人矚目的大型藝術裝置，而生長於中部山區、日前辭世的名畫家洪天宇，更在歷來作品中大量探討生態破壞與人為開發等議題。

如此充沛的人文關懷和創作底蘊，若能結合 ESG 思維和各方戮力實踐永續、邁向淨零的龐大資源，極可能凝聚為翻轉 21 世紀的嶄新藝術潮流，也能鼓勵更多群眾走入博物館、接觸藝文、進而投入社會轉型運動，讓永續從存於腦中的思想，轉化為日常生活的具體行動！



8



9

8
埃及 COP27 會場的土耳其國家館 (高宜凡 攝)

9
聯合國氣候會議現場隨處可見藝文創作 (高宜凡 攝)

參考文獻

- 高偉倫 (2003)。全面解析 ESG 核心定義、案例、檢測工具，一次讀懂 ESG 的行動指南 CSR@天下。
https://csr.cw.com.tw/article/43025?utm_source=web_csr&utm_medium=website&utm_campaign=web_csr-website-hot
- 陳芳毓、許鈺屏、李鈺淇 (2023)。什麼是永續發展目標 SDGs？17 項目標一次掌握。未來城市 Future City@天下。
<https://futurecity.cw.com.tw/article/1867>
- 台灣科技媒體中心 (2003)。IPCC AR6 總結報告線上解析記者會新聞稿。<https://smctw.tw/15429/>
- 畫廊氣候聯盟。<https://galleryclimatecoalition.org/>
- 佳士得網頁。可持續發展。<https://www.christies.com/home/about-us/corporate-social-responsibility/sustainability>
- 英國自然史博物館 (2020)。Museum to go carbon neutral by 2035。
<https://www.nhm.ac.uk/discover/news/2020/december/museum-to-go-carbon-neutral-by-2035.html>
- 中華民國博物館學會 (2023)。【博物之島新訊】2023 年國際博物館日—博物館、永續性與健康福祉。
<https://www.cam.org.tw/2023-news50/?fbclid=IwAR2wx-RVMxhSgP-y9hyHugtW7kdc0Vw1X5y1MNaakjRtHWVcLBY0w2zGQO4>
- 推動臺灣會展產業發展計畫。認識永續會展。<https://www.meettaiwan.com/zh-tw/sustainability/menu/info.html>
- 王詠葦 (2022)。永續跨界對話：藝術產業的氣候行動與影響力。CSRONE。<https://csrone.com/topics/7330>
- Gita. Art 永續藝術平台。<https://gita.art/>