

流行音樂演藝執行經紀職能基準

職能基準代碼		ATC3339-001			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	流行音樂演藝執行經紀		
所屬 類別	職類別	藝文與影音傳播 / 影視傳播	職類別代碼	ATC	
	職業別	其他企業支援服務代理人	職業別代碼	3339	
	行業別	藝術、娛樂及休閒服務業 / 創作及藝術表演業	行業別代碼	R9030	
工作描述		<p>工作定義：負責流行音樂藝人表演之規劃、經營發展、以及行銷宣傳等活動。</p> <p>工作描述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 負責藝人發展之規劃。 掌握藝人需求以及提供相關之協助。 負責藝人宣傳活動之內容與時程之確認。 協助法務與合約事項。 			
基準級別		3			

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 演藝 人員行程 規劃	T1.1 定位與需求 瞭解	O1.1 定位清單 (Guide Book)	P1.1.1 能瞭解藝人本身的特質 以及定位與需求 P1.1.2 能瞭解公司對藝人規劃 的定位與需求	3	K01 娛樂製作 (流程) 基 本常識 (如拍 MV 的流程) K02 影視音作業流程知識 K03 演藝人定位知識 K04 演藝人發展規畫知識	S01.溝通協調能力 S02.系統化思考 S03.需求分析能力 S04.行銷定位能力 S05.通告安排能力
	T1.2 通告行 程規劃	O1.2 行程規劃表	P1.2.1 能主動安排通告的策略 P1.2.2 能遵行被動通告安排的	3	K05 通告安排知識 K06 媒體資訊管道常識	S06.行程規劃能力 S07.緊急應變處理技能

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			過濾準則 P1.2.3 彙整各通告需求單位之訊息，並分析藝人各類通告之需求，進而與傳媒單位接洽，安排通告 P1.2.4 能準確排定通告行程，進而於通告當日陪同藝人出席以掌握行程，並協助處理各種突發狀況		K07 行程訂定知識 K08 行程表建置知識 K09 緊急應變處理常識	
T2 演藝活動行銷企劃	T2.1 藝人工作計畫	O2.1 藝人工作計畫	P2.1.1 能設定藝人收入規劃(藝人的定位與產值) P2.1.2 能安排增加藝人的收入工作與活動 P2.1.3 能協助經紀人安排藝人定位加分的工作	3	K10 演藝經紀管理知識 K11 影視音產品知識 K12 影音圖像處理知識 K13 演藝人員收入常識 K14 藝人特色設計知識 K15 行銷操作知識	S01.溝通協調能力 S02.系統化思考 S04.行銷定位能力 S05.通告安排能力 S06.行程規劃能力 S09.文案撰寫技能 S10.新聞稿撰寫技能
	T2.2 宣傳執行	O2.2 工作履歷(Profile)	P2.2.1 能與藝人進行工作溝通 P2.2.2 協助合作單位發稿 P2.2.3 建立良好媒體與廠商關係 P2.2.4 能將相關宣傳工作製作	3	K16 文案撰寫知識 K17 影音圖像處理知識 K18 宣傳管道知識 K19 具備企劃書撰寫能力 K20 新聞稿撰寫知識	

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			露出記錄 (全媒體報導記錄)		K21 工作履歷撰寫知識	
T3 演藝人員培育協助與照顧	T3.1 培育課程規劃	O3.1 訓練規劃書	P3.1.1 能根據藝人定位給予適當課程訓練安排 P3.1.2 能夠從平日掌握藝人的潛在能力，提供適性的訓練課程，強化其展現自我的可能性	3	K22 演藝經紀管理知識 K23 演藝人員培育知識 K24 對藝人生活習性的掌握常識 K25 管理時間知識	S01.溝通協調能力 S02.系統化思考 S03.需求分析能力 S06.行程規劃能力 S11.藝人培育能力 S12.時間管理能力
	T3.2 藝人需求照顧	O3.2 需求(生活&工作)備忘錄	P3.2.1 能瞭解藝人生活以及工作上的需求，從旁給予協助，適時地提供建議，排除疑難雜症	3	K26 藝人基本生活事務處理常識 K27 管理時間知識 K28 藝人潛在特質判斷知識 K29 藝人需求與發展常識	
T4 媒體與社群經營	T4.1 全媒體資訊蒐集	O4.1 社群網站資訊更新進度表	P4.1.1 具備撰稿與影片製作能力，善於將藝人動態資訊傳遞給社群平台。 P4.1.2 需負責分析藝人粉絲群組，具備區隔市場的能力，並建立各市場之主打元素，或代為經營粉絲頁 P4.1.3 蒐集全媒體之藝人及演	3	K30 影音圖像處理知識 K31 藝人動向掌握常識 K32 社群媒體操作知識 K33 粉絲留言分析知識 K34 粉絲留言應答原則	S06.行程規劃能力 S08.創意思考能力 S09.文案撰寫技能 S13.新媒體經營能力

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			藝界最新動態			
	T4.2 粉絲群體分析	O4.2 粉絲頁經營成果說明書	<p>P4.2.1 觀察並分析粉絲常使用的網路社群(例如: Facebook、Instagram、Twitter)·進而構思如何將藝人資訊引入社群以製造話題</p> <p>P4.2.2 網路活動(如抽獎)規劃·並觀察群眾反應·藉此分析如何使群眾更願意關注藝人動向</p>	3	<p>K35 社群媒體工具常識</p> <p>K36 社群媒體操作知識</p> <p>K37 群眾互動原則</p> <p>K38 藝人話題操作常識</p> <p>K39 心理學常識</p> <p>K40 網路話題製作知識</p> <p>K41 社群媒體分析知識</p>	
T5 娛樂法務事務協助	T5.1 協助各式合約及訴訟處理	O5.1 合約草案	<p>P5.1.1 能瞭解演藝(娛樂)事業工作各式合約重點與處理方式</p> <p>P5.1.2 能夠瞭解爭議發生時的正確處理程序</p>	3	<p>K42 各式合約重點常識(戲劇合約、廣告合約、唱片合約、演出合約)</p> <p>K43 演藝合約訂定知識</p> <p>K44 娛樂版權處理知識</p>	<p>S01.溝通協調能力</p> <p>S02.系統化思考</p> <p>S07.緊急應變處理技能</p> <p>S10.新聞稿撰寫技能</p> <p>S14.合約處理能力</p>
	T5.2 協助藝人媒體應對及危機處理	O5.2 問題記錄	<p>P5.2.1 能協助藝人危機處理</p> <p>P5.2.2 具備適當之媒體應對之臨場反應</p>	3	K45 娛樂法律知識(可否拒絕等臨場處理)	
T6 行政事務	T6.1 日常行政事務	<p>O6.1.1 Contact list</p> <p>O6.1.2 To do list</p> <p>O6.1.3 通訊錄</p>	<p>P6.1.1 能隨時掌握藝人的最新動態·並立即通報給公司</p> <p>P6.1.2 能整理與藝人或競爭對</p>	3	<p>K46 辦公環境整理瞭解常識</p> <p>K47 經紀人用品需求常識</p>	<p>S01.溝通協調能力</p> <p>S10.新聞稿撰寫技能</p> <p>S15.電腦文書處理能力</p>

工作職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
			手、熱門新聞的資料，並轉發給相關藝人以及經紀人 P6.1.3 能即時更新藝人個人檔案 (File)		K48 請採購知識 K49 演藝新聞整理常識 K50 訪客接待常識 K51 藝人檔案更新原則	S16.行政事務處理能力 S17.收支管理能力
	T6.2 收支處理及費用之管理	O6.2 收支記錄表	P6.2.1 各類演出收入之處理及分配 P6.2.2 各項必須費用之管理及支付	3	K52 財務預算與收支流程知識 K53 各項費用管理知識 K54 收入處理與分配知識	

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極
- A02 自我管理
- A03 抗壓性高
- A04 謹慎細心
- A05 勇於承擔
- A06 具自信心
- A07 好奇心強
- A08 心態開放

說明與補充事項

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 大學以上或具備相關經驗。
- 基準更新紀錄
 - 因應 2017/05/25 公告職能基準品質認證作業規範修訂版，將原「入門水準」內容移至「說明與補充事項」/【建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件】。
- 其他補充說明
 - 入行甄選標準建議：1.具流行音樂、大眾傳播、或影視產業相關工作經驗二年以上為佳、2.具流行音樂相關之助理工作經驗為佳、3.具基本之英語閱讀能力為佳。4.具良好溝通能力。
 - 系統化思考能力是屬於訓練人員可以具有整體觀的思維，對規畫與執行工作過程中，能整體考量做出決策與行動。