

當「疫」起，敲開博物館的另一扇門

Always Open! Museum Anywhere Door: A Case Study of Developing Online Courses at National Taiwan Museum

陳貞融

國立臺灣博物館教育推廣組

Chen, Chen-Jung

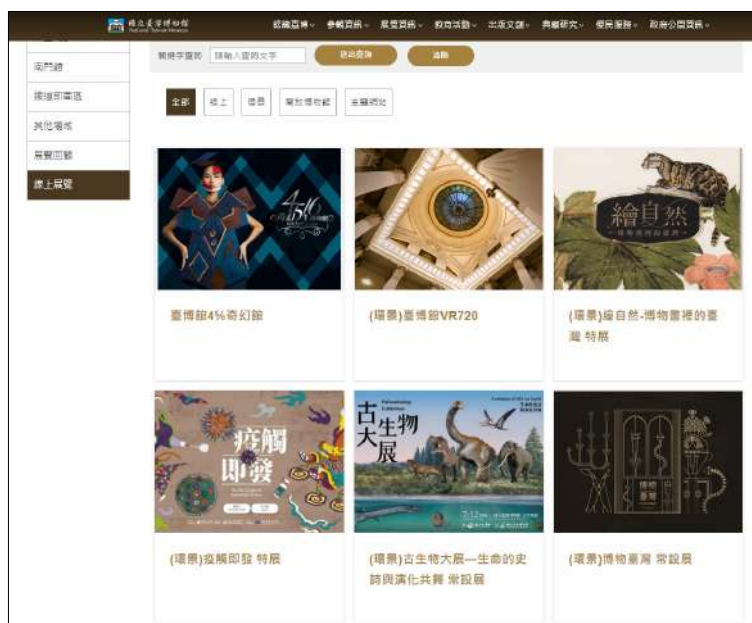
Education Department, National Taiwan Museum

隨著新冠疫情 (COVID-19) 的舒緩，博物館已逐漸回到2020年前運作的軌道，絡繹不絕的參觀人潮與五花八門的推廣活動，彷彿要將過去3年失落的過去加倍填補，有時於第一線服務現場觀察觀眾，展現出沒有口罩遮蔽全然卸防的面容，竟會讓人感到過去防疫期間的一切彷彿如夢似幻。本文以疫情時代的數位教育推廣活動「臺博館 Always open~ 博物館任意門」數位教育活動發展歷程，回顧這一千多個日子以來博物館如何運用數位資源與學校、觀眾建立新關係。



1

臺灣博物館環景VR720以臺博系統四館建築空間搭配部份展示內容，對於初訪觀眾的行前準備或是再訪觀眾的回顧，不失為一項利器



2

臺灣博物館有豐富的線上展覽資源開放民眾自主觀賞

在「疫」起的1095個日子

臺灣防疫工作有成，雖大幅降低博物館實際面臨長期停滯的窘境，然而面對突如其來的疫情，對博物館而言仍是一場沒有煙硝的戰爭，看不見的敵人給予的衝擊與震撼幾乎讓人措手不及。當疫情肆虐最嚴峻之際，全球博物館面臨前所未有的挑戰，在極短的時間裡必須就有限資源做出因應措施；在確保公眾的健康安全前提下，持續尋找創新方案以維持原有的博物館使命，也因此促使迅速調整發展策略，積極導入數位科技協助維持觀眾服務能量，國外常見的數位推廣服務大致包含以下項目 (Samaroudi, Echavarria & Perry, 2020; Tan & Tan, 2021)：

- (一) 提供線上藏品資訊、說明或延伸閱讀
- (二) 於社群平臺進行線上導覽
- (三) 辦理線上講座、研討會
- (四) 辦理引導正向或療癒型的推廣活動
- (五) 使用語音平臺 (如 Podcast) 進行解說
- (六) 於社群平臺辦理觀眾共創或分享，提升擴散效益

- (七) 使用直播工具進行教育活動、創意節目、說故事等
- (八) 應用 Google Arts & Culture 的360度全景功能進行虛擬導覽
- (九) 線上提供VR／AR體驗、3D物件觀賞等

以國立臺灣博物館 (以下簡稱臺博館) 在疫情期間所推展的各項教育推廣服務，亦能符合以上九項範疇；其中第(一)、(六)、(九)項所提模式，早在國內疫情爆發之前就存在，例如臺博館官網——典藏研究分類項下，設有館內各學門數位典藏資料開放查詢，部分選件更建置有3D掃描資料供觀眾隨時上網閱覽。而臺博館官方臉書自2018年啟用至今，持續透過社交平臺的可互動特性，推出各項作品募集、解謎贈獎等線上活動貼文，以維持博物館與粉絲之間的黏著度。另外，臺博館VR720以環景技術呈現四館建築特色與空間環境，提供遠端觀眾進行模擬參觀，對於初訪觀眾的行前準備，或是再訪觀眾的回顧，均有所助益。

實體講座、研討會或是偏向娛樂性質的推廣活動

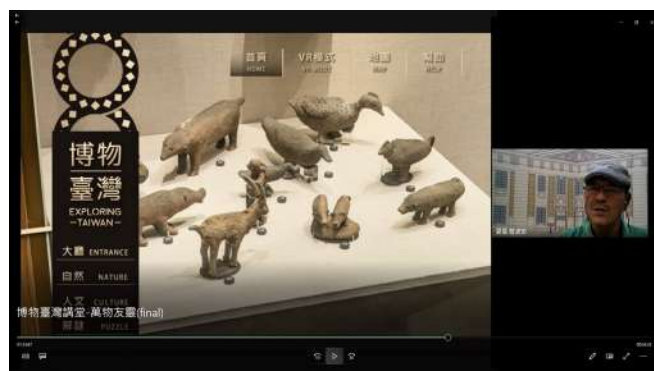
是疫情爆發前的主要方式，在該時空環境下，數位推廣相較於實體博物館體驗，反而偏向是「加值體驗」更甚是「炫技型」的定位；疫情爆發之後，原先定位產生變化，數位推廣一躍成為對抗兇猛疫情的衝鋒戰將。導覽、講座、手作DIY等這些被視為博物館教育推廣的常見形式，尤以每日固定的定時導覽更幾乎稱得上博物館的推廣日常，疫情之後卻出現減班、降載甚至是停辦措施，顛覆原有的日常運作。博物館在疫情警戒期間必須以維護公衛健康為要務，當實體現場觀眾不存在，轉向FB社群平臺直播導覽便成為可及性高的配套方式，然而在設備、資源相對簡易且技術尚未成熟的情況下，初期閱聽舒適度雖只能滿足基本需求，但尚且能維持住博物館與觀眾間的日常連結。

隨著設備與技術使用能力提升，形式更為多元豐富，例如，2021年「博物臺灣系列講堂」開始導入環景體驗，講者於博物臺灣常設展環景之中主導參訪動線與選件欣賞，操作形式介於導覽與講座間，既具備講

座脈絡同時也保留共同觀展行動，只是，這一切的行動都發生於雲端。疫情發展的持續時間比大家預期更久，時間愈長影響的不僅是生理健康，因疫情所帶來的社會、經濟、人際互動等問題，將伐害的層面擴及到心理健康。

博物館為聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)策略夥伴，能夠有效透過研究、教育、展覽、社區參與等多種方式，進行實踐^①，因此當社會大眾關注疫情期間的心理健康，博物館也陸續提出響應方案。例如，自然議題結合肢體運動，帶領觀眾進行線上瑜珈、線上手作，藉以紓緩疫情所帶來的焦慮感，間接達成療癒身心目的。至2023年國際博物館日揭示以「博物館、永續性與健康福祉」為主題，其中全球健康與福祉部分更特別提到關注心理健康和社會孤立議題，博物館在疫情期間的推廣日常，並未隨著疫情升溫而趨緩消退，反而開創出足以適應疫情期間的「新常態」^②。

- ① 郭冠廷(2023)。【博物之島新訊】2023年國際博物館日—博物館、永續性與健康福祉。中華民國博物館學會。<https://www.cam.org.tw/2023-news50/>
- ② 新冠疫情持續一段時間以後，一般便將因疫情而發生轉變的種種現象，統稱為「新常態」。



3

夏曼·藍波安老師於「博物臺灣系列講堂」，以「萬物友靈——來自達悟的海洋記憶」為主題分享達悟族文化，講座以線上方式呈現，並搭配臺灣博物館常設展環景內容，讓講座內容更立體

疫情關閉一扇門 博物館卻因此鑿開了一面牆

「博物館作為非正式的教育機構，一直與中小學保持良好的合作關係，在數位化時代也已開始經由提供各種數位教學資源、數位典藏內容，作為中小學教育上的輔助、學生體驗時的主要參考資源，可以說博物館是中小學師生的『立體的教科書』」（吳紹群，2022）。師生在非疫情期間，除了可自行瀏覽博物館所提供的開放資料作為教學資源外，實際參訪博物館同時也是學校辦理戶外教育的優先選項之一，尤其高級中學（含）以下學校團體申請團體導覽需求更為顯著。2021年5月19日指揮中心宣佈疫情三級警戒，時隔6日接續宣佈各級學校延長停止到校上課，期間採居家線上學習，學校即刻以遠距教學作為應變措施，操作之初在教育現場掀起一番波瀾，無論對於教師、學童或是家長，遠距教學都是場革命性的改變，其教學實務所面臨問題大致可見下列四個面向：

（一）教學設備與學習環境

家庭硬體設備（電腦、平板、鏡頭、麥克風等設備載具）數量或是網路頻寬是否足夠同時支應家庭成員課業或工作需求？另若居家空間不足，亦會造成學習干擾。

（二）教師備課與班級經營

教師需改變教學模式，調整講述與操作時間比例，除教學內容外，亦需強化設備使用熟悉度，降低影響教學進度的變因。另不同實體教學模式，教師幾乎全日陪伴，除傳道、授業、解惑，更有形塑學童品格發展之責，線上教學著重知識內容，對於生活常規及班級秩序的建立，則顯得鞭長莫及。

（三）教學品質與教學模式

透過影像教學的效果較平面，學童難以維持專注度，術科項目（體育、藝術人文、音樂）實作操作有所侷限。另失去實體教室的師生各處一方，若欲進行分組討論，即便採用系統功能輔助學童各自進入討論包廂，但囿於包廂模式為各自獨立封閉，教師僅能在有限時間穿梭其中，難以同時兼顧適時給予引導。

（四）家庭關係與親子互動

家庭支持系統個體差異性大，但基本上學齡階段（6至12歲）學童居家參與線上課程，仍需家長陪同協助相關設備或關心學習情況，某種程度而言，家長形同進入教學現場，雖然很有機會成為學童學習助力，但過多的干涉卻也可能成為另一種學習阻力。

再者，學校教師不僅每日需面對疫情調查彙整的行政壓力；另一方面更需掌握學生課業進度，勞心勞力可想而知，但隨著抗疫演變成一場延長戰，開開關關的教室、線上線下的混成教學，教師們也慢慢練就一套隨時應變的好本領，無論在設備熟悉度、資源使用豐富程度上都愈趨上手。博物館雖不同於學校教學身處第一線，但對於疫情期間教師所受的壓力和學童的期待感同身受，因此，站在博物館教育推廣的角度，我們開始思考，當師生都處在雲端，那我們是不是有可能「主動」鑿開一扇不受時間、空間限制，隨時隨地都能進出的門？讓師生不受疫情所困，得以一如往常暢行在博物館之中？

因為這個起心動念，催生出臺博館「Always open-博物館任意門」數位教育活動，將博物館原有被動等待使用的環景展覽資源化為主動，透過專人帶領雲端參觀博物館，將既有觀眾群引流回到博物館。

Always open~博物館任意門

前期活動規劃先就主題內容、平臺選擇、對象設定、講解形式等面向進行設定。首先，主題內容優先選擇人文領域講述臺博館本館建築歷史的「你所不知臺博的秘密」，自然領域則由2021年實體特展轉製的「孩籽：聽種子的故事」為課程主題，其內容均可對接學校課程於學習領域的需求。設備平臺選用方面，隨著全球遠距辦公愈趨普遍，各家軟體公司紛紛推出線上會議室，無論是Teams、Zoom Meetings、Google meet等都是常見使用平臺，經考量大部分使用者習慣，最終選定Google meet作為課程平臺，以減少教師為了參與單次課程卻須註冊帳號或重新學習陌生介面的困擾，有助於提高教師參與課程的意願。對象部分，優先以國小班級為申請單位，透過班級教師協助，有助於將博物館雲端參訪與教學專業領域內容結合，延展教學

觸角。單場次活動時間則比照國小單堂課教學時數40分鐘為原則，讓課程與學校教學節奏一致，師生都能在熟悉的課程作息內完成體驗。

全程雖然僅有40分鐘，但授課方式必須重新設計，若只是純粹單向講述，對於國小學童維持專注力是困難的，教學效果勢必受到影響。因此，在開場介紹後，透過提問引起動機，進而進入階段性發展活動，有脈絡性地介紹展品重點，並持續關注學童專注狀況，若能適時加入提問引導，對於維持學童專注度更有助益。另外，為使線上展覽畫面清晰美觀，通常展場都以空景呈現，如此畫面精緻程度有餘；但若想還原參觀現場則氛圍不足。因此，在課程活動結束前5至7分鐘，將由另一位位於博物館現場的講者，以Live現場直播方式分享連線當下博物館即景，這不僅還原博物館現場氛圍，也帶來了另類的「虛實交錯」新境界。



4



5

4

臺灣博物館「Always open~博物館任意門」數位教育活動主視覺，以鑰匙孔形狀的入口展現開啟新世界的意象

5

疫情期間邀請臺南市麻豆國小師生參與活動前測，當時學童仍可進行實體課程，因此安排學年班級於學校會議室共同授課



6

麻豆國小教師以藝術人文領域作為延伸課程，引導學童進行主題共創



7

麻豆國小作品用色繽紛亮眼充滿童趣

本活動正式全面開放前邀請位於臺南市的麻豆國小參與課程活動前期測試，當時的校方尚屬實體教學，在老師協助安排下，借用校內會議室以大銀幕呈現。科任老師身兼一、三年級的藝術人文科任教學，故能安排多場次讓不同年級學童參與，藉以觀察在不同學齡區間的學習反應，對於前期測試收集教學回饋頗有助益。其中，一年級班級分別申請人文領域和自然領域課程，考量學童對於臺灣人文歷史理解程度，且多數尚無參訪臺博館的經驗，在先備知識有限情況下，經過雙邊討論，決定將建築歷史內容先行製作簡報，以10分鐘簡報內容搭配淺顯易懂的圖片協助建構其學習鷹架^③，協助學童由抽象概念轉入環景場景時，更容易聚焦講師引導觀察的主題。

自然領域課程為學童較熟知的植物，因此，可直接採用線上展覽影像資源進行解說，惟須稍微注意解說時的口語表達，用字遣詞應更著重「適齡」，選擇學童適齡理解的語詞，儘量以貼近學童生活經驗的實

例，以達更佳學習效果。短短40分鐘的雲端觀展，對於相隔南北的博物館與學童都是全新體驗，而後續延伸課程則交由學校老師，依各自專業與原先預設的學習領域主導進行。因此，麻豆國小學童們在後續藝術人文課程中，藉由老師的引導進行校園植物巡禮，撿拾落葉果實作為參考素材，最後由學童共創完成藝術作品，學校老師亦將延伸課程成果紀錄提供博物館存參，作為完整課程活動句點。綜整以上活動可區分為三個階段：

（一）準備期

工欲善其事，必先利其器，每次活動務必事先完成設備測試，以確認在不同場景或教室設備的最佳狀態，也可避免現場突發的設備問題。此外，若能知己知彼，事先了解班級特性及人數，將有助增進課程與學生互動默契，而事先確認學校教師後續延伸課程內容，則可提供線上課程時加強講述的方向目標。

③ 「鷹架理論」為俄羅斯心理學家維高斯基 (L. S. Vygotsky) 所提出，意指教育孩童如同建築房屋，需要理解孩童特性，並適時給予外在支持協助。



8



9



10

8
透過共同銀幕觀看線上課程，仍可達到發展活動的互動需求

9
教育部「一生一平板」的政策目標，促成學童擁有更多自主操作設備、參與線上任務的機會

10
疫情時期的混成教學，教室裡空缺座位少了學童身影，但投影視窗內則多了他們居家隔離的畫面

(二) 執行期

講師於課程開始前須提前建立會議室並上線等待，依約定時間準時開始，講師先行開場後依各主題教案授課，教學時可適時提問由學童共同回答，或隨機點選學童，再由現場教師協助引導使用麥克風發表，精準掌握教學時間與活動流程，讓整個課程更為緊湊精采。

(三) 後執行期

課後由博物館寄送回饋意見表單，交由學校老師協助填寫，蒐集相關意見可作為後續課程教學參考，另一方面學校老師接續延伸課程活動，完成後將相關作品或成果報告提供博物館建檔。

經過前測後，活動正式推出，2022年7月底前開設的場次中，申請學校所在位置多數集中桃園以北地區，其中亦有自學團體申請參與。隨著課程教學模式愈漸成熟，以及「博物臺灣」常設展環景建置完成，繼續發展出新教案主題，也將博物館出版的科普繪本「捉迷藏」納入教材，讓教學觸角更廣、內容更加豐富多元。部分老師也願意嘗試不同的學習方式，讓學童不只能在教室透過大銀幕觀看參與，也有機會實際操作公用平板設備^④，於活動中完成線上互動任務。博物館任意門不僅能雲端逛展，同時落實班級同儕互動、自主學習，在疫情之下依舊保有共同學習與相互交流的寶貴時光。

前往下一站的入口

回顧臺博館「Always open-博物館任意門」，在猝不及防的疫情與現有資源的再生運用下誕生。相較於許多計畫性的線上教育資源建置，需仰賴長期且計畫性的規模挹注，任意門幾乎在無預算負擔的方式下運作，對於面臨預算逐年緊縮的博物館而言具積極開拓潛力，且值得嘗試的教育推廣形式。隨著國內疫情持續穩定並處於低點，國際間亦走向調降防疫等級，曾

令人聞之色變的COVID-19自2023年5月1日起，終於調降轉為法定第四類傳染病^⑤。實體參觀的觀眾人潮回來了、到館參觀的班級也回來了，那麼，因應疫情而生的博物館任意門還值得持續開放嗎？這個答案仍是肯定的，疫情促使我們經歷了一場數位洗禮，透過各項線上操作的嘗試，看見了數位體驗在博物館中的可及性及重要性。尤其對於博物館而言，許多珍貴藏品在安全考量下受到嚴謹的限制與保護，若能有效運用數位資源，將能更容易將其知識內涵推廣與普及。博物館的數位運用發展在後疫情時代顯得更為重要，持續維運各項軟硬體，讓博物館的線上與線下得以併行發展，虛實整合是目前發展趨勢，如元宇宙、虛擬博物館等，各種創新的數位時代產物將持續驚豔世人的想像。

從現在起，樂於實體觀展的觀眾族群，能隨時透過線上資源獲取博物館新知；另一方面，藉由線上資源也有機會降低與博物館之間的距離感，帶動非博物館參觀族群，嘗試探看體驗觀展趣味。再者，疫情改變了教育的面貌，學習環境也被重新定義，教室不再只是具備講臺、桌椅的空間；一臺電腦、一臺平板，甚至是一支手機都可能是一間教室。博物館既以致力於推動文化平權為使命，具可及性的線上交流無遠弗屆，便應成為消弭數位資源落差的良方，讓學童有更多機會從參與博物館體驗中學習數位使用，攜手學校培養具備資訊設備的適讀素養，讓數位時代的孩子擁有正確的數位工具使用態度，於疫情時代所鑿開的博物館任意門，或許可以成為博物館通往下一站數位應用的入口，前往未知的新世界。

Always open! 臺博館任意門
--你所不知道的臺博秘密

桃園市龜山區文華國小 三年三班 姓名:邱奕臻

國立臺灣博物館是臺灣一座公立博物館，隸屬於中華民國文化部。該館始建於日治時代，是臺灣歷史最悠久的博物館。本館位於臺北市二二八和平紀念公園北側，另於附近設有數處館區。本館建物以前身「臺灣總督府博物館」之名被列為中華民國國定古蹟。

你有多喜歡這堂課:(1~5顆星)

你對於臺博印象最深刻的是: 外面的騎樓

你畫幾顆星的理由?(你的心得) 外觀很好看

是非題: ☐ O ☐ X

() 1. 臺博館的誕生和鐵路建設有關係，所以我們也可以藉此了解臺灣的發展歷史。

() 2. 臺博館也屬於公共資源，我們可以多加利用進行學習，讓生活更豐富。

選擇題: A B C

(B) 1. 臺博館是臺灣居住地方的特色，屬於 A. 自然景物 B. 建築 C. 飲食。

(C) 2. 國語第12課提到有巨大石柱騎樓的土銀展示館，也是臺博館的分館，它是 A. 鐵道部園區 B. 南門館 C. 古生物館。

11

桃園文華國小教師自行設計學習單，提供學童課後使用

參考資料

- 郭冠廷 (2023)。【博物之島新訊】2023年國際博物館日——博物館、永續性與健康福祉。中華民國博物館學會。<https://www.cam.org.tw/2023-news50/>
- 吳紹群 (2022)。疫情新常態中的博物館數位推廣活動探析。臺灣博物季刊，41 (4)，34-43。
- 呂學智 (2022)。從遠距教學，看後疫情時代的教育。環宇雙月刊，65，2-5。
- 衛生福利部。COVID-19防疫關鍵時間軸。<https://covid19.mohw.gov.tw/ch/sp-timeline0-205.html>
- 許淑華、許家瑋 (2020)。衝擊與挑戰：博物館面對COVID-19疫情的策略與機會。博物館與文化，19，161-173。