

花蓮玉石礦區 觀光資源化利用

Tourism Resource Development of Hualien
Jade Mining Districts

曾保忠 高嘉鴻 陳建泰 經濟部礦務局礦場保安組
Tseng, Pao-Chung Kao, Chia-Hung Chen, Chien-Tai
Mine safety Division, Bureau of Mines, MOEA.

前言

臺灣東部的花蓮，早已具有觀光之都與大理石城之美譽，觀光與礦業相關產業是花蓮兩大主要產業，一向是區域經濟發展之重心，尤其臺灣玉寶石礦產業更為花蓮所獨有，亦與觀光旅遊整體產業密切相關，若能規劃整合兩者，相輔相乘當能成為永續經營發展指標！

豐田礦業專業區

有鑒於閃玉礦產業之重要性，早於1995年當時的礦業主管機關臺灣省礦務局即在臺灣省花蓮縣壽豐鄉豐田地區完成豐田礦業專業區規劃，面積計1,753.3776公頃並於1997年完成公告程序。目前臺灣地區已核准之臺灣閃玉礦共有7個礦區，其中以位於花蓮縣壽豐鄉盧復順(天星石礦礦場)、山益礦業股份有限公司(山益礦場)、理新礦業股份有限公司(豐田礦場)、理建礦業股份有限公司(豐田礦場)等四個為臺灣閃玉主要之設權礦區，詳情如下表。

表一 臺灣主要閃玉礦礦業權一覽表

礦業權人	礦場名稱	礦種	所在地	面積(公頃)	備註
盧復順	天星石礦礦場	蛇紋石 寶石礦 石棉礦 滑石礦	花蓮縣秀林鄉清昌溪東岸地方	221.0278	主要玉礦生產礦場
山益礦業股份有限公司	山益礦場	蛇紋石 寶石礦	花蓮縣秀林鄉清昌溪東岸地方	163.2687	主要玉礦生產礦場
理新礦業股份有限公司	豐田礦場	蛇紋石 石棉礦 滑石礦 寶石礦	花蓮縣壽豐鄉木瓜地方	372.2463	目前以蛇紋石生產為主
理建礦業股份有限公司	豐田礦場	蛇紋石 寶石礦 石棉礦 滑石礦	花蓮縣壽豐鄉木瓜西南部地方	295.8251	目前以蛇紋石生產為主

(一) 新產品

天星礦場在2010年起正式生產與臺灣玉共生寶石級蛇紋石玉，以「臺灣墨玉」為名進入市場。臺灣墨玉其礦物組成與中國大陸遼寧岫岩地區所產岫玉(岫玉也是中國四大名玉之一)類似，是由葉蛇紋石為主組成的黑色緻密塊體，其質地細膩溫潤，具油脂或蠟狀光澤。



圖1 民國84年政府正式公告為豐田礦業專業區觀光資源化利用探討

(二) 新市場

花蓮的太魯閣、天祥氣勢雄偉和海上賞鯨的樂趣都讓觀光客留下深刻印象，花東海岸已成為大陸觀光客訪臺的重點行程之一，對於大陸各地想到臺灣的民眾來說，花蓮的觀光資源具有莫大的吸引力。歷年來臺受訪旅客主要遊覽景點花蓮太魯閣天祥排名均在十名之內，但對受訪旅客最喜歡排名景點花蓮太魯閣、天祥卻獨占鰲頭，另外，來臺受訪旅客主要遊覽景點所在的縣市排名中花蓮縣為前五名之列。

自2008年7月4日「陸客來臺觀光」在「首發團」到訪，正式開啟兩岸觀光產業新紀元，經過多年來變化與成長，除了人數的增加之外，陸客來臺常被一般媒體報導為旅遊消費能力高，依現有的統計資料顯示：在消費行為方面，陸客在臺平均消費中以旅館內消費所佔比例最高，其次為購物費。在每人每日平均購物費細項消費金額比重上，珠寶或玉器類佔有極高比例。同時期臺灣玉石市場因開放大陸觀光客來臺需求大增，臺灣閃玉整體產業(包括臺灣玉及臺灣墨玉)，將開創另一高峰。但是要提升臺灣閃

玉的價值，不宜像過去那樣大規模的量產，應控制閃玉的產量，並以開發高品質閃玉為主。加工方面不宜規格化，傳統以圓珠等產品充斥市場情形需改善，而應加強設計、雕刻與琢磨技術，提升其藝術及附加價值才能受到國際重視。

(三) 新觀念

臺灣閃玉礦區開發與觀光旅遊之整合，根據研究，若經礦山公園或礦業景觀區專業評估，臺灣礦區可從以往礦業開發與環境保護和觀光旅遊相衝突中，尋求平衡發展之模式，進而相輔相乘；礦業景觀更可提供成為地方發展之重要景點，達到與地方發展共存共榮、永續經營之境界。

中華文化數千年的文明史都和玉石有不可分割的聯繫，無論在產業開發上還是廣告傳播上，都有許多可資借鑒和發揮的題材。玉石飾品及觀光產業，是一個與現在生活息息相關且日益興盛的產業，它的發展，符合現代生活對精神層面的滿足與需求，相對其它產業而言，它還不很成熟，尚有許多待發掘的空間。

天然寶石為有限的自然資源，開採後便不能再生，因此如何能將有限的寶石資源做永續的經營發展也是一個需要思索的課題。

臺灣閃玉與其只著重寶石及玉的開採，不如努力將臺灣寶石及玉發展為全球性的玉石文化觀光產業。因為玉石的開採終有耗竭的一天，而若能塑造一個文化觀光產業，則其價值方可綿延無期。可提供之觀光遊憩資源：



圖2 坑道內的閃玉礦脈。



圖3 閃玉礦脈常和臺灣墨玉共生

- (1) 閃玉礦天然地質礦床景觀。
- (2) 閃玉礦地下坑道開採設施。
- (3) 閃玉雕刻加工研磨過程。

優勢條件：

- (1) 臺灣閃玉與東部史前文化可能密切相關，深具歷史文化意義。
- (2) 具有特殊社區發展整合及特殊展示教育意義。
- (3) 鄰近花東縱谷國家風景特定區。
- (4) 可與鯉魚潭遊憩區、池南森林遊樂區、兆豐農場、理想度假村、海洋世界等景點整合。

旅遊的資源及參與者，具有生態屬性或關聯性，才是真正的生態旅遊。是人類在新世紀發展中，應用生態學原理而發展的旅遊事業。在文化本質上，即為生態文化創意產業；從生態文化觀點來界定生態旅遊，則是針對地區自然與人文特色，以環境生態為基礎、系統承載為考量、生態體驗為導向、永續發展為目標，而進行有助於生命活力調適、自然生態保育、文化產業經營的一種旅遊方式。

例如對來臺觀光之行程規畫中安排玉石之旅，由寶石專業人員擔任全程解說。在行前充分介紹玉石

種類、分佈及識別之後，隨即前往蘊藏量最豐富的礦山尋寶，並詳介當地地形、環境、植被與生活軼事。返程後在專人的指導下，讓遊客將尋獲的珍寶奇石親自琢磨，成為世界唯一的珍飾寶貝。

吾人規劃結合玉礦的觀光休閒產業，開闢「玉山」舊有坑道為休旅處所，使遊客得以在四周玉石環境的洞穴中「淡定」與「慢活」，將是僅有花蓮獨具之特色！

再者根據統計，人文景觀的魅力一般要更勝於純自然景觀的吸引力。閃玉在中國甚而東方的文化地位是非常崇高的，玉對於東方人甚而許多西方人均具有一股神秘的吸引力，而世界閃玉產量第一的地方在臺灣的豐田，如果能將上述兩項巧妙地結合，營造出花蓮豐田為東方文化玉石最重要的產地為號召，應具有對許多國際人士前來一窺神秘的東方文化的玉石產地王國的強大吸引力。

當世界各國積極推動地球村及營造多元便利旅遊環境、重視地形、地質襲產的保育與相關的知識之際，若待礦山結束開採經營後，再以礦業遺跡—礦山公園型態再出發，對臺灣礦業快速衰退而言，未免消極，故需以地理學地景保育技術為基礎，導引臺灣礦業轉型，創新建立礦業景觀區評估方法，將可提供礦業永續發展新的思考方向。

未來發展目標

吾人應齊心努力，打造花蓮成為「臺灣玉」，也就是世界閃玉的生產、加工、文化，甚而學術研究權威中心的形象。由於花蓮本身便是一個風光秀麗的國際觀光地區，具有地利之優勢，透過產官學界的共同努力，花東地區，在這一波觀光產業發展浪潮中，是具有發展為國際級玉石特色產業觀光重鎮的條



圖4 坑道沿著片岩和蛇紋岩接觸帶所開闢



圖5 民國70年代進行有計畫之探勘調查，這是2號探巷道坑口



圖6 豐田礦山開發歷史悠久，一向是受到重視的重點礦場，民國94年時任經濟建設委員會吳國棟副主任委員先生，在礦山坑道內視察現場

件。如此一來，花蓮不僅只是買賣臺灣玉石，而是經營著世代代，永續發展的玉石文化產業。

參考文獻

曾保忠、沈清全、陳建泰(2015)兩岸珠寶市場研析-回顧與展望。2015 花蓮國際珠寶玉石學術研討會，大漢技術學院。
曾保忠(2014)臺灣豐田閃玉礦山未來發展新趨勢。2014臺灣博物季刊 第33卷第2期第54-59頁。

曾保忠(2012)臺灣蛇紋石玉(臺灣墨玉)。臺灣鑛業第64卷第3期第 I-IV 頁，中華民國鑛業協進會。
方建能、陳韻婕、余炳盛、曾保忠(2012)臺灣的蛇紋石玉。臺灣鑛業第64卷第3期1-8頁，中華民國鑛業協進會。