

## 附件-活動內容

**「2022 臺北時裝週 SS23」活動內容**

活動	日期 / 地點	內容	主辦單位
<b>THE SHOW 時尚大秀</b>	10/8(六) 18:00 臺北表演藝術中心	活動以「臺北由你 時尚無界」為主題，跨界音樂與藝術，突破虛實，打造新型態的時尚異視界；時尚大秀邀請金獎導演陳鎮川親自操刀設計，聯合六組時尚設計師帶來跨越虛實的沉浸式時尚大秀。	臺北市政府
<b>台北紡織展</b>	10/12(三)-10/14(五) 臺北南港展覽館 1 館	提供符合全球買家需求的創新紡織品及紡機與縫紉設備，預計將有 400 家業者參展，展出規模達 1000 個展位。	經濟部
<b>時裝設計新人獎決賽暨頒獎典禮</b>	10/13 (四) 16:00 松山文創園區 4 號倉庫	為亞洲最具規模且歷史悠久的官方時裝比賽，今年第 36 屆，國內外共 452 位新銳設計師參賽，初審 12 組入圍作品，將決戰於臺北時裝週舞臺。	經濟部
<b>遇見：原住民族人間國寶跨界時尚</b>	10/14 (五) 18:30 松山文創園區 4 號倉庫	由 5 位原住民族人間國寶分別與 5 位時尚設計師的合作，詮釋傳統與現代、工藝與科技、復古與未來的遇見，呼應跨界與人文時尚精神	文化部、原住民族委員會
<b>品牌秀 (共計 14 場)</b>	<b>10/15 (六) - 10/17 (一)</b> <b>官方場地:松山文創園區 4 號倉庫</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10/15 (六) 11:00 Be Homme</li> <li>▪ 10/15 (六) 15:00 GIOIA PAN</li> <li>▪ 10/15 (六) 19:30 WANGLILIN G</li> <li>▪ 10/16 (日) 15:00</li> </ul>	本季共舉辦 15 場品牌秀(包含 New Breed 新生代品牌秀)及 1 場 Young Talent 新鮮秀，其中有 8 個品牌選擇非官方場地辦秀，足跡遍及各地，包含設計師品牌 C JEAN 在臺中梧棲、旅德設計師品牌 #DAMUR 更在德國柏林以實體走秀線上發布的方式串連臺北時裝週。詳細秀程請見官方網站( <a href="https://tpefw.com/">https://tpefw.com/</a> )	文化部

	<p>Yentity</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10/16 (日) 19:30</li> </ul> <p>Seivson</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10/17 (一) 19:30</li> </ul> <p>oqLiq</p> <p><b>10/13 (日) - 10/28 (日)</b></p> <p><b>場外地點</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10/13 (四) 19:00 INF 中正紀念堂</li> <li>▪ 10/14 (五) 20:00 UUIIN 臺北表演藝術中心</li> <li>▪ 10/15 (六) 16:00 JENN LEE 臺北玫瑰園</li> <li>▪ 10/18 (二) 16:00 Liyu Tsai 臺北文創大樓</li> <li>▪ 10/19 (三) 18:30 Story Wear W Hotel WOOBAR</li> <li>▪ 10/20 (四) 17:00 C JEAN FRAGRANT WORLD (臺中)</li> <li>▪ 10/28 (五) 17:00 DOUCHANGLEE 花博新生園區迷宮花園</li> </ul> <p><b>線上串連</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10/16 (日) #DAMUR (10/1x0 實體於德國柏林)</li> </ul>		
--	---	--	--

<b>Young Talent</b> <b>新鮮秀</b>	10/16(日) 11:00 松山文創園區 4 號倉庫	集結「臺北時裝週 AW22」校際展演及「高雄時尚大賞」獲獎設計新秀。由未來將持續發展服裝領域的 7 位校園潛力新秀聯合展演。	文化部
<b>New Breed</b> <b>新生代品牌秀</b>	10/17(一) 11:00 松山文創園區 4 號倉庫	由 3 組分別得過香港 Redress 設計大賽設計師、發表過 Young Talent 新鮮秀及曾獲得時裝設計新人獎選拔出來的耀眼新星共同發表設計服裝作品。	文化部
<b>設計師時尚策展</b>	10/14(五) - 10/17(一) 松山文創園區 3 號倉庫	跨部會培育成果呈現的聯合時尚策展，展出內容包含文化部 Young Talent 新鮮秀、New Breed 新生代品牌秀，經濟部工業局「時裝設計新人獎」、co-Fashion 設計師、品牌與跨界合作作品、教育部「藝術與設計菁英海外培訓計畫」，為時裝設計產業最大搖籃；另外也特別展出「潘黛麗老師紀念展」紀念臺灣時尚產業先驅。	文化部、經濟部、教育部
<b>服飾品國際買主採購洽談會</b>	10/14(五) - 10/17(一) 松山文創園區 5 號倉庫	規劃多元商貿展出(含臺灣服飾品展區及國際展區)並辦理國際買家直播推廣活動，建置虛實整合行銷模式打造線上時尚精品虛擬展示廳，鏈結國際知名商貿平臺「JOOR PASSPORT」為臺灣時尚產業與國際搭建交流互動平臺，扶植臺灣設計品牌與國際接軌，並協助業者布建行銷通路管道及拓展商機媒合。	經濟部
<b>臺北時裝週選品店</b>	10/14(五) - 11/30(三) BREEZE COUTURE 大安店	超過 40 家服飾品與配件品牌參與，進駐由微風經營之精品選品店。	文化部